



Indicadores de coyuntura

Fichas técnicas

Septiembre de 2017

Sobre la difusión de la producción estadística del INDEC

La [Ley 17.622/68](#), marco normativo para el ejercicio de la actividad estadística oficial de la Argentina, encomienda al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en su artículo 5 inciso f, la promoción de “la adecuada difusión de toda la información estadística en los Ministerios, Comandos en Jefe, Secretarías de Estado, Gobiernos provinciales y municipales, organizaciones públicas y privadas y población en general”, en cumplimiento de su rol de organismo rector del Sistema Estadístico Nacional (SEN).

A partir de este mandato legal, el INDEC publica información demográfica, social y económica de relevancia con los objetivos de promover una sociedad más abierta, transparente y participativa; educar ciudadanos mejor capacitados e informados; impulsar políticas de Estado fundamentadas; y facilitar la toma de decisiones eficaces y responsables.

El INDEC pone a disposición de la ciudadanía su producción estadística periódica a través de la serie [Informes Técnicos](#) y planifica sus acciones de difusión con el fin de incrementar el conocimiento y el uso de la información, contemplando los siguientes principios de buenas prácticas recomendados internacionalmente:

- **Imparcialidad y objetividad:** Las estadísticas se difunden de manera imparcial y objetiva, observando igualdad de trato para todos sus usuarios.
- **Accesibilidad y claridad:** Se utilizan los medios técnicos más adecuados para garantizar el acceso ilimitado, eficiente y comprensible de la información.
- **Secreto estadístico:** Los resultados de las operaciones estadísticas se difunden en compilaciones de conjunto, asegurando que la información confidencial individual quede protegida.
- **Orientación hacia el usuario:** La difusión estadística está orientada a satisfacer las necesidades de los usuarios, sean estos del sector público o del privado. Se ponen a disposición servicios específicos de atención a los usuarios para lograr el máximo aprovechamiento de la información publicada.
- **Transparencia:** Tanto las metodologías y los parámetros de calidad con los que se elaboran los productos estadísticos como el calendario de publicaciones y el tarifario de los productos especiales de difusión se comunican con antelación y claridad.
- **Puntualidad:** La publicación de las estadísticas se realiza de acuerdo con el calendario previamente establecido y en forma simultánea para todos los usuarios.
- **Gratuidad:** Los resultados de las operaciones estadísticas considerados en el calendario anticipado se difunden gratuitamente.

La información estadística oficial que produce el INDEC es difundida en formato digital a través de su [página web](#) en un horario fijo (a las 4 p. m. UTC-3) y en fechas programadas, siguiendo un [calendario](#) de anticipación anual para garantizar el acceso en igualdad de condiciones y de manera directa a todos los usuarios. Simultáneamente, se difunden las publicaciones en redes sociales con herramientas específicas para visualización de datos y, adicionalmente, en formato papel en el Centro Estadístico de Servicios (CES) de la sede central del instituto (Av. Julio Argentino Roca n° 609, Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

Además, se procura establecer las fechas anticipadas de publicación en días hábiles, para facilitar la cobertura de los medios de comunicación gráficos, audiovisuales y digitales, y así asegurar la

divulgación indirecta. En la medida de lo posible, se pauta un calendario con no más de tres operaciones informadas el mismo día. Para 2017, se prevé la difusión de 236 informes técnicos.

Por otra parte, de acuerdo con lo contemplado en las recomendaciones de buenas prácticas de las estadísticas internacionales, puede concederse acceso anticipado a las publicaciones —no más de 24 horas antes de su publicación oficial— a determinados usuarios que forman parte del Sistema Estadístico Nacional (SEN), con carácter limitado y controlado. La información anticipada se envía bajo embargo y los receptores no pueden hacer declaración alguna ni uso público en relación con ella, de acuerdo con el artículo 13 de la [Ley 17.622](#). En tal caso, la nómina es pública y puede ser consultada desde el sistema internacional —actualizado anualmente— de [Normas Especiales para la Divulgación de Datos](#) (NEDD o SDDS, por sus siglas en inglés), al cual el INDEC suscribe.

Sumado a esto, las eventuales modificaciones que deben introducirse en el calendario de publicaciones se justifican y se hacen públicas, al igual que los reemplazos de series o cuadros estadísticos publicados en los que se detectan defectos, junto con su correspondiente fe de erratas.

Finalmente, en la página web del instituto se encuentra a disposición el [Manual de estilo](#) del INDEC, que guía a los miembros integrantes del SEN en la confección de informes estadísticos periódicos y, a la vez, funciona como una herramienta adicional de los usuarios para una comprensión más detallada de la información que se difunde.

A continuación, se presentan las fichas técnicas de los indicadores de coyuntura que elabora el INDEC, difundidos a partir de enero de 2016 en la serie Informes Técnicos.

La síntesis de cada indicador contiene el área productora y su responsable intelectual, como así también una descripción de las temáticas que aborda, la periodicidad, su alcance geográfico, el universo de estudio, la forma de captación de datos, las principales variables investigadas y su localización en la página web del instituto (www.indec.gob.ar).

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación
Buenos Aires, julio de 2017

Índice de contenidos

Subseries	Contenidos	Periodicidad	Pág.
Comercio	Encuesta de centros de compras	Mensual	6
	Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar	Trimestral	7
	Encuesta de supermercados	Mensual	8
Comercio exterior	Complejos exportadores	Semestral	9
	Intercambio comercial argentino	Mensual	10
	Argentine Foreign Trade Statistics	Trimestral	11
	Origen provincial de las exportaciones	Anual	12
Construcción	Indicadores de coyuntura de la actividad de la construcción	Mensual	13
Cuentas internacionales	Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa	Trimestral	14
Cuentas nacionales	Cuenta de generación del ingreso e insumo de mano de obra	Trimestral	17
	Cuenta Satélite de Cultura. Valor agregado bruto y comercio exterior cultural	Anual	18
	Estimador mensual de actividad económica	Mensual	20
	Informe de avance del nivel de actividad	Trimestral	22
	Ingreso nacional y ahorro nacional	Anual	24
Energía	Biocombustibles	Trimestral	25
	Indicador sintético de energía	Trimestral	26
	Autogeneración y cogeneración de energía eléctrica	Mensual	27
Índices de precios	Índice de precios al consumidor	Mensual	28
	Índice del costo de la construcción	Mensual	29
	Índices de precios y cantidades del comercio exterior	Trimestral	30
	Sistema de índices de precios mayoristas	Mensual	31

Índice de contenidos

Subseries	Contenidos	Periodicidad	Pág.
Industria manufacturera	Estimador mensual industrial	Mensual	32
	Informe de la industria de maquinaria agrícola	Trimestral	34
	Industria farmacéutica en la Argentina	Trimestral	35
	Utilización de la capacidad instalada en la industria	Mensual	36
Salarios	Índice de salarios	Mensual	37
Servicios	Accesos a internet	Trimestral	38
Turismo	Encuesta de ocupación hotelera	Mensual	39
	Encuesta de turismo internacional	Mensual	41
Condiciones de vida	Encuesta permanente de hogares. Incidencia de la pobreza y de la indigencia	Semestral	42
	Valorización mensual de la canasta básica alimentaria y de la canasta básica total	Mensual	45
Trabajo e ingresos	Encuesta Permanente de Hogares. Evolución de la distribución del ingreso	Trimestral	46
	Mercado de trabajo. Indicadores socioeconómicos (EPH)	Trimestral	48
	Mercado de trabajo. Principales indicadores (EPH)	Trimestral	51



● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

● **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Martina Abalos.

La *Encuesta de centros de compras (shopping centers)* es un relevamiento estadístico de variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, los ingresos de la administración del centro de compras, el personal ocupado, la cantidad de salas cinematográficas y de espectadores, entre otras.

● **Alcance geográfico:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del conurbano bonaerense.

● **Periodicidad:** mensual.

● **Universo de estudio:** los centros de compras ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del conurbano bonaerense.

● **Relevamiento de datos:** encuesta dirigida a un panel de 37 centros de compras.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Monto de las ventas en pesos, desagregado por rubros.
- ✔ Ingresos de la administración.
- ✔ Personal ocupado en las administraciones.
- ✔ Cantidad de salas cinematográficas y de espectadores.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=1&id_tema_3=36

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/compras-metodologia-271207.pdf



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

● **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Martina Abalos.

La *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* es un relevamiento estadístico de variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas y del personal ocupado, entre otras. Mide la evolución de la actividad de empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar.

● **Alcance geográfico:** nacional. Datos desagregados en Ciudad de Buenos Aires, 24 partidos del conurbano y resto del país.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Universo de estudio:** comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

● **Relevamiento de datos:** encuesta a un panel de 103 empresas del sector.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Monto de ventas en pesos de mercaderías, discriminadas por rubro.
 - ✓ Monto de ventas totales en pesos, discriminadas por jurisdicción.
 - ✓ Personal ocupado.
 - ✓ Cantidad de empresas y locales.
-

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdepremsa_antteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=1&id_tema_3=37



● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

● **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Martina Abalos.

La *Encuesta de supermercados* es un relevamiento estadístico de variables que describen el comportamiento del sector en función del personal ocupado y de la facturación por ventas desagregada tanto por rubros como por jurisdicciones.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** mensual.

● **Universo de estudio:** las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300 m².

● **Relevamiento de datos:** encuesta dirigida a un panel de 61 empresas.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Monto de las ventas en pesos, desagregadas por rubros y por jurisdicción.
 - ✔ Cantidad de bocas de expendio y metros cuadrados.
 - ✔ Personal ocupado.
-

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdepremsa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=1&id_tema_3=34

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/super_construccion_indices.pdf



☛ **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

☛ **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Lic. María Inés Dalton.

En el informe *Complejos exportadores* se clasifican las exportaciones de la Argentina desde el punto de vista de las cadenas productivas, agrupando las que están vinculadas entre sí. El informe presenta las exportaciones y la participación porcentual de los complejos exportadores (oleaginosos, cerealeros, automotriz, bovino, petrolero-petroquímico, frutihortícola, oro, entre otros), según zonas económicas y países seleccionados.

☛ **Alcance geográfico:** nacional.

☛ **Periodicidad:** semestral.

☛ **Universo de estudio:** exportaciones argentinas.

☛ **Relevamiento de datos:** registro administrativo.

☛ **Principales temas y/o variables:**

✔ Exportaciones por complejos exportadores.

✔ Exportaciones por complejos exportadores y zonas económicas.

☛ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=2&id_tema_3=39



☛ **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

☛ **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Lic. María Inés Dalton.

El informe *Intercambio comercial argentino* (ICA) muestra la evolución de la balanza comercial argentina de bienes, que es la relación entre los ingresos en dólares provenientes de los productos que se exportan y los dólares que egresan de aquellos artículos que se importan. Los datos del comercio exterior se presentan desagregados por grandes rubros/ usos económicos, según zonas económicas y países seleccionados.

☛ **Alcance geográfico:** nacional.

☛ **Periodicidad:** mensual.

☛ **Universo de estudio:** el comercio exterior argentino.

☛ **Relevamiento de datos:** registro administrativo.

☛ **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Exportaciones, importaciones y saldo, en millones de dólares.
- ✔ Exportaciones por grandes rubros, según zonas económicas y países seleccionados.
- ✔ Principales productos exportados.
- ✔ Importaciones por uso económico, según zonas económicas y países seleccionados.
- ✔ Secciones y capítulos de la nomenclatura del comercio exterior de bienes.
- ✔ Índices de valores, precios y cantidades del comercio exterior.
- ✔ Series desestacionalizadas y tendencia-ciclo de exportación e importación.

☛ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdepremsa_antteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=2&id_tema_3=40

☛ **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/Notas_metodologicas_comex.pdf



🔗 **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

🔗 **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Lic. María Inés Dalton.

El informe *Argentine Foreign Trade Statistics* es la versión en inglés del informe sobre el intercambio comercial argentino (ICA), el cual muestra la evolución de la balanza comercial argentina de bienes, que es la relación entre los ingresos en dólares provenientes de los productos que se exportan y los dólares que egresan de aquellos artículos que se importan. Los datos del comercio exterior se presentan desagregados por grandes rubros/ usos económicos, según zonas económicas y países seleccionados.

🔗 **Alcance geográfico:** nacional.

🔗 **Periodicidad:** trimestral.

🔗 **Universo de estudio:** el comercio exterior argentino.

🔗 **Relevamiento de datos:** registro administrativo.

🔗 **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Exportaciones, importaciones y saldo, en millones de dólares.
 - ✔ Exportaciones por grandes rubros, según zonas económicas y países seleccionados.
 - ✔ Principales productos exportados.
 - ✔ Importaciones por uso económico, según zonas económicas y países seleccionados.
 - ✔ Secciones y capítulos de la nomenclatura del comercio exterior de bienes.
-

🔗 **Enlace al sitio web:**

http://www.indec.gov.ar/ultimos_eng.asp

🔗 **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metod_arg_foreign_trade.pdf



● **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

● **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Lic. María Inés Dalton.

El informe *Origen provincial de las exportaciones* (OPEX) presenta el valor de los productos exportados y su origen provincial. De esta manera, se determina cuál es el aporte de cada provincia al total de las exportaciones.

El sistema georreferenciado de consultas OPEX permite obtener información detallada sobre las exportaciones argentinas hacia el resto del mundo, seleccionando previamente los datos de interés: año, rubro, origen provincial y país de destino de las exportaciones. A partir de la consulta, se podrán visualizar mapas y tablas que representan el volumen y valor de las exportaciones.

● **Alcance geográfico:** provincial.

● **Periodicidad:** anual con avance de primer trimestre.

● **Universo de estudio:** exportaciones argentinas.

● **Principales temas y/o variables:**

✓ Origen provincial de las exportaciones por regiones económicas.

✓ Origen provincial de las exportaciones, principales indicadores provinciales.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdepremsa_antiores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=2&id_tema_3=79



Indicadores de coyuntura de la actividad de la construcción

● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

● **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Laura Nasatsky, Arq. Eduardo Sirtautas.

El informe *Indicadores de coyuntura de la actividad de la construcción* presenta información de coyuntura referida al indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC), puestos de trabajo registrados en la actividad de la construcción en el sector privado, superficie cubierta autorizada por los permisos de edificación privada de 41 municipios, variación porcentual del consumo aparente de insumos representativos del sector y una encuesta cualitativa a un panel de 100 empresas constructoras. Los insumos de la construcción ofrecen datos de la evolución mensual de nueve productos: asfalto, cemento, hierro redondo para hormigón, ladrillos huecos, pisos y revestimientos cerámicos, pinturas para la construcción, artículos sanitarios de cerámica, placas de yeso y resto de insumos (incluye vidrio para construcción y tubos de acero sin costura).

El objetivo de la encuesta cualitativa de la construcción es una evaluación de la situación y las expectativas económicas de corto plazo que sirva de complemento a otros indicadores de la construcción. Las preguntas se realizan los primeros días de cada mes y se refieren a las perspectivas para el trimestre que comienza.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** mensual.

● **Universo de estudio:** la actividad de la construcción en Argentina.

● **Relevamiento de datos:** encuesta electrónica. La información se obtiene directamente de las empresas que producen los insumos seleccionados y cámaras empresarias, y se complementa con los datos de importaciones del INDEC.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Puestos de trabajo registrados en la actividad de la construcción en el sector privado.
- ✓ Superficie cubierta autorizada sobre una nómina de 41 municipios.
- ✓ Insumos representativos para la construcción, variación porcentual del consumo aparente.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdepremsa_antteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=3&id_tema_3=42



Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa

● **Sector productor:** Dirección Nacional de Cuentas Internacionales (DNCI).

● **Responsables:** Mag. Pedro Lines, Lic. Mercedes Juaristi, Mag. Luis Giussani.

El informe del Sistema Integrado de Cuentas Internacionales presenta los tres capítulos siguientes:

I. La balanza de pagos es un estado contable estadístico que resume sistemáticamente las transacciones económicas entre residentes y no residentes, comprendida por la cuenta corriente, la cuenta de capital, la cuenta financiera y la partida equilibradora de errores y omisiones. La cuenta corriente muestra los flujos de bienes, servicios, ingreso primario (rentas) e ingreso secundario (transferencias) entre residentes y no residentes. La cuenta de capital muestra la adquisición y la disposición de activos no financieros no producidos y las transferencias de capital. La cuenta financiera muestra la adquisición y disposición netas de activos financieros y pasivos. Los datos se presentan por categoría funcional (inversión directa, inversión de cartera, derivados financieros –distintos de reserva–, otra inversión y activos de reserva) y desagregados por sector institucional residente (Banco Central, sociedades captadoras de depósitos, gobierno general y otros sectores), de acuerdo a la clasificación de los componentes normalizados de la sexta edición del *Manual de balanza de pagos y posición de inversión internacional* (MBP6) del FMI. La suma de los saldos de la cuentas corriente, más la cuenta capital, más los errores y omisiones es igual a la cuenta financiera.

II. La posición de inversión internacional (PII) es un estado contable estadístico que representa el saldo financiero del país frente al resto del mundo. Surge de la diferencia del valor de mercado de los activos financieros y pasivos externos de residentes. Las estimaciones se realizan de acuerdo a los criterios del *Manual de balanza de pagos y posición de inversión internacional* (MBP6) del FMI y se presentan a valor de mercado y a valor nominal. El saldo positivo de la PII denota una posición acreedora frente al resto del mundo; y un saldo negativo, una posición deudora. Las cifras de la PII pasiva a valor nominal son esencialmente compatibles y consistentes con las cifras de la estadística de deuda externa. Debe señalarse que, conceptualmente, la deuda externa excluye los pasivos por acciones, intereses devengados no pagados y derivados financieros.

III. Las estadísticas de la deuda externa registran los saldos pendientes de reembolso, en un determinado momento, de los pasivos corrientes (no contingentes), asumidos por residentes de una economía frente a no residentes, con el compromiso de realizar en el futuro pagos de principal, intereses o ambos. Las cifras se presentan a valores nominales.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

(continúa)



Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa

(continuación)

● Universo de estudio:

I. Balanza de pagos: las transacciones entre residentes y no residentes, de acuerdo a las especificaciones del MBP6.

II. Posición de inversión internacional: activos financieros y pasivos externos de los sectores residentes de la economía local a valor de mercado y a valor nominal.

III. Deuda externa: las transacciones entre residentes y no residentes especificadas en el manual *Estadísticas de la deuda externa: Guía para compiladores y usuarios* (2013).

● **Relevamiento de datos:** estadísticas que realiza el INDEC con base en el documento aduanero utilizado en las operaciones de comercio exterior; información provista por la Dirección Nacional de Migraciones; información proveniente de la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y la Encuesta de turismo internacional elaboradas por el INDEC; relevamiento de deuda externa privada elaborado por el BCRA; informe anual sobre inversión extranjera directa elaborado por el BCRA; información sobre pasivos propios del BCRA; información sobre deuda pública captada a través del sistema de gestión y análisis de la deuda (SIGADE); información provista por Caja de Valores; estados contables de entidades financieras, empresas y entes binacionales; *Encuesta nacional a grandes empresas* elaborada por el INDEC; y el relevamiento de deuda externa provincial no garantizada, a cargo de la DNCI.

● Principales temas y/o variables:

✓ Balanza de pagos:

- Cuenta corriente clasificada en las siguientes categorías: bienes, servicios, ingreso primario e ingreso secundario. Cuenta capital clasificada en adquisiciones/disposiciones de activos no financieros no producidos y transferencias de capital.
- Cuenta financiera clasificada por categoría funcional (inversión directa, inversión de cartera, derivados financieros –distintos de reserva–, otra inversión y activos de reserva) y desagregados por sector institucional residente (Banco Central, sociedades captadoras de depósitos, gobierno general y otros sectores).

(continúa)



Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa

(conclusión)

✔ Posición de inversión internacional:

- Posición neta.
- Activos externos clasificados por categoría funcional (inversión directa, inversión de cartera, derivados financieros –distintos de reservas–, otra inversión y activos de reserva) y desagregados por sector institucional residente (Banco Central, sociedades captadoras de depósitos, gobierno general y otros sectores).
- Pasivos externos clasificados por categoría funcional (inversión directa, inversión de cartera, derivados financieros –distintos de reserva– y otra inversión) y desagregados por sector institucional residente (BCRA, sociedades captadoras de depósitos, gobierno general y otros sectores).

✔ Deuda externa:

- Deuda externa clasificada por sector institucional (gobierno general, banco central, sociedades captadoras de depósitos –excepto el Banco Central–, otras sociedades financieras y otros sectores) y por instrumento (moneda y depósitos, derechos especiales de giro, títulos de deuda, préstamos, créditos y anticipos comerciales y otros pasivos de deuda).
- Clasificación de corto y largo plazo.
- Perfiles de vencimiento de capital e interés.

🔗 Enlace al sitio web:

www.indec.gob.ar/informesdeprenta_antiores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=35&id_tema_3=45
www.indec.gob.ar/informesdeprenta_antiores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=35&id_tema_3=46

🔗 Enlace a la metodología:

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/bdp_pii_metodologia_23.pdf



Cuenta de generación del ingreso e insumo de mano de obra

● **Sector productor:** Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

● **Responsables:** Mag. Marisa Wierny, Lic. Susana Kidyba.

La cuenta de generación del ingreso es la estimación de los componentes del valor agregado a precios básicos: remuneración al trabajo asalariado, ingreso mixto bruto, otros impuestos netos de subsidios a la producción y el excedente de explotación bruto.

El insumo de mano de obra refleja el empleo requerido en el proceso productivo. En este caso, se presenta medido en puestos de trabajo.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Universo de estudio:** estimaciones de los flujos de remuneración del trabajo asalariado, ingreso mixto bruto, otros impuestos netos de subsidios a la producción y el excedente de explotación bruto, para el total de los sectores de la economía, a precios corrientes de cada año.

● **Relevamiento de datos:** estimaciones propias con datos provenientes de relevamientos del INDEC, como el censo de población, el censo económico, el censo agropecuario, la Encuesta permanente de hogares, la Encuesta de gastos de los hogares y registros administrativos del sector público y de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Remuneración al trabajo asalariado.
- ✓ Ingreso mixto bruto.
- ✓ Otros impuestos netos de subsidios a la producción.
- ✓ Excedente de explotación bruto.
- ✓ Insumo de mano de obra.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=9&id_tema_3=49

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_24_cuentas_nacionales.pdf



Cuenta Satélite de Cultura. Valor agregado bruto y comercio exterior cultural

- **Sector productor:** Dirección Nacionales de Cuentas Nacionales y Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) del Ministerio de Cultura de la Nación.

- **Responsables:** Mag. Marisa Wierny, Lic. Luis Suárez.

La Cuenta Satélite de Cultura (CSC) es un sistema de información económica que tiene como marco de referencia al Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). Su principal objetivo es medir la incidencia económica de la cultura en la Argentina para contribuir con la toma de decisiones y la formulación y evaluación de políticas públicas y privadas en el sector cultural. Se publican datos del valor agregado bruto cultural (VAB cultural) y del comercio exterior cultural. El VAB cultural mide el valor generado en la producción de bienes y servicios culturales finales dentro del espacio económico del territorio argentino; permite conocer cuál es el peso que el sector cultural tiene dentro de la producción nacional y cómo se comporta en el tiempo.

Para la determinación de los flujos de comercio exterior cultural, la CSC releva, sistematiza y analiza un conjunto de datos que permiten construir una balanza de bienes y servicios del sector, que da cuenta de los flujos comerciales y permite conocer el grado de apertura cultural del país respecto a su balanza comercial total y a la de otros países.

- **Alcance geográfico:** nacional.

- **Periodicidad:** anual.

- **Universo de estudio:** actividad de las industrias culturales en términos de producción y valor agregado, exportaciones, importaciones y balanza comercial de bienes y servicios culturales.

- **Año base:** se publica la serie del VAB cultural, exportaciones e importaciones en valores corrientes y constantes a precios del año 2004.

- **Relevamiento de datos:** las mediciones son realizadas con información de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales y la Dirección Nacional de Comercio Exterior.

(continúa)



Cuenta Satélite de Cultura. Valor agregado bruto y comercio exterior cultural

(conclusión)

● Principales temas y/o variables:

- ✔ Valor bruto de producción cultural en valores corrientes y constantes.
- ✔ Composición del VBP cultural por sector cultural.
- ✔ VAB cultural en valores corrientes y constantes.
- ✔ VAB cultural como porcentaje del valor agregado bruto total de la economía.
- ✔ Participación de los sectores culturales en el VAB cultural.
- ✔ Índice de precios implícitos del VAB cultural y del VAB cultural por sector cultural.
- ✔ Comercio exterior de bienes culturales característicos y su participación en el comercio exterior de bienes.
- ✔ Comercio exterior de servicios culturales y su participación en el comercio exterior de servicios.
- ✔ Participación en las exportaciones e importaciones mundiales de servicios audiovisuales y conexos por región.
- ✔ Evolución del comercio exterior cultural por tipo de bien y de la participación en el comercio total.

● Enlace al sitio web:

www.indec.gov.ar/informesdepremsa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=9&id_tema_3=141

● Enlace a la metodología:

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_25_csc.pdf



● **Sector productor:** Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

● **Responsable:** Mag. Marisa Wierny

El informe *Estimador mensual de actividad económica* (EMAE) refleja la evolución mensual de la actividad económica del conjunto de los sectores productivos a nivel nacional. Este indicador permite anticipar las tasas de variación del producto interno bruto (PIB) trimestral. La publicación incluye la serie original (número índice y variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior), la serie desestacionalizada y la tendencia-ciclo (número índice y variación respecto al mes anterior).

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** mensual.

● **Año base:** se publica en forma agregada como un índice mensual con base 100 en el año 2004.

● **Universo de estudio:** evolución mensual de la economía, medida en términos de volumen físico por el lado de la oferta.

● **Relevamiento de datos:** estimaciones propias con datos provenientes de relevamientos del INDEC, como la *Encuesta industrial*, la *Encuesta de ocupación hotelera*, la *Encuesta de servicios públicos*, *Encuesta nacional a grandes empresas*, estadísticas del sector externo, *Encuesta permanente de hogares*. Además, toma datos de otros productores de estadísticas y registros públicos, como la Secretaría de Hacienda, la Administración Federal de Ingresos Públicos; ministerios y secretarías, como las de energía, minería y agroindustria; entes reguladores; empresas públicas y privadas; y cámaras empresarias.

(continúa)

*(conclusión)***Principales temas y/o variables:**

- Estimador mensual de actividad económica. Números índice, base 2004=100 y variaciones porcentuales.
- Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Números índice, base 2004=100 y variaciones porcentuales.

Enlace al sitio web:

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=9&id_tema_3=48

Enlace a la metodología:

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ema_e_ago_16.pdf



● **Sector productor:** Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

● **Responsables:** Mag. Marisa Wierny, Lic. Susana Kidyba, Lic. Luis Suárez.

Este informe incluye estimaciones del producto interno bruto (PIB). El PIB está desagregado por el lado de la oferta, en el valor agregado bruto (VAB) de cada sector de actividad económica y los impuestos a los productos netos de subsidios; y, por el lado de la demanda, en cada uno de sus componentes: consumo privado, consumo público, formación bruta de capital fijo, exportaciones, importaciones y variación de existencias. Todas estas variables son medidas a precios corrientes (a precios de cada período) y constantes (a precios del año 2004).

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Año base:** 2004=100.

● **Universo de estudio:** estimaciones de los flujos trimestrales anualizados por el lado de la producción (valores agregados sectoriales a precios básicos e impuestos a los productos netos de subsidios) y por el lado del gasto (consumo privado, consumo público, formación bruta de capital fijo, exportaciones e importaciones) para el total de los sectores institucionales de la economía, a precios corrientes y a precios constantes del año 2004.

● **Relevamiento de datos:** estimaciones propias con datos provenientes de relevamientos del INDEC, como la *Encuesta industrial*, la *Encuesta de ocupación hotelera*, la *Encuesta de servicios públicos*, *Encuesta nacional a grandes empresas*, estadísticas del sector externo, *Encuesta permanente de hogares*. Además, toma datos de otros productores de estadísticas y registros públicos, como la Secretaría de Hacienda, la Administración Federal de Ingresos Públicos; ministerios y secretarías, como las de energía, minería y agroindustria; entes reguladores; empresas públicas y privadas; y cámaras empresarias.

(continúa)

*(conclusión)***Principales temas y/o variables:**

- ✔ Producto interno bruto.
- ✔ Oferta y demanda globales.
- ✔ Formación bruta de capital fijo.
- ✔ Valor agregado bruto.

Enlace al sitio web:

www.indec.gov.ar/informesdepremsa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=9&id_tema_3=47

Enlace a la metodología:

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_21_cuentas_nacionales.pdf



● **Sector productor:** Dirección Nacionales de Cuentas Nacionales.

● **Responsables:** Mag. Marisa Wierny, Lic. Luis Suárez, Lic. Mirta Gallo.

El informe *Ingreso nacional y ahorro nacional* elabora y sistematiza un conjunto de agregados que permiten determinar, a precios corrientes, la posición macroeconómica de la economía nacional con respecto al resto del mundo.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** anual.

● **Universo de estudio:** Transacciones entre residentes de la economía nacional y residentes del resto del mundo, en términos de rentas netas de factores del exterior, transferencias netas corrientes y de capital, adquisiciones netas de activos no financieros no producidos.

● **Relevamiento de datos:** las estimaciones se realizan con información propia de las Direcciones Nacionales de Cuentas Nacionales y Cuentas Internacionales.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Ingreso nacional bruto.
 - ✓ Ingreso nacional bruto disponible.
 - ✓ Ahorro nacional bruto.
 - ✓ Préstamo neto (+) / Endeudamiento neto (-) de la Nación.
 - ✓ Ratios en porcentaje del PIB.
-

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprende/ingreso_ahorro_nac_08_17.pdf



«● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

«● **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Laura Nasatsky.

Mide la producción y exportaciones de biodiésel, además de las ventas en el mercado local. Muestra la producción y ventas del mercado local de bioetanol.

«● **Alcance geográfico:** nacional.

«● **Periodicidad:** trimestral.

«● **Universo de estudio:** biocombustibles.

«● **Relevamiento de datos:** información de organismos públicos y el INDEC.

«● **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Producción de biodiésel.
 - ✔ Ventas al mercado interno de biodiésel.
 - ✔ Exportaciones de biodiésel.
 - ✔ Producción de bioetanol.
 - ✔ Ventas locales de bioetanol.
-

«● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdepremsa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=36&id_tema_3=90



● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

● **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Laura Nasatsky, Juan Carlos Marcolongo.

Mide el desempeño del sector a partir de un conjunto representativo de formas de energía secundarias (gas licuado de petróleo, naftas, kerosene y combustible para retropropulsión, diésel oil, gasoil y fueloil). También toma el total de electricidad generado en el país y el gas distribuido por redes.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Año base:** 2004=100.

● **Universo de estudio:** generación de energía y expectativas de las empresas del sector energético.

● **Relevamiento de datos:** encuesta a informantes calificados. Información de organismos públicos.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Generación de energía eléctrica.
- ✔ Gas entregado por total de distribuidoras.
- ✔ Producción de naftas.
- ✔ Encuesta cualitativa del sector energético.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=36&id_tema_3=91



Autogeneración y cogeneración de energía eléctrica

☉ **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

☉ **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Laura Nasatsky.

Es un relevamiento realizado sobre un conjunto de empresas, seleccionadas por su importancia relativa en el sector manufacturero. Indica la cantidad de energía eléctrica autogenerada y cogenerada total, despachada al mercado eléctrico mayorista (MEM) y para autoconsumo. Debe considerarse que el autogenerador produce energía eléctrica para atender, primariamente, sus propias necesidades. En el caso del cogenerador, la producción energética se desarrolla conjuntamente con la actividad productiva principal, y puede ser destinada al consumo propio o de terceros.

☉ **Alcance geográfico:** nacional.

☉ **Periodicidad:** mensual.

☉ **Universo de estudio:** energía eléctrica autogenerada y cogenerada.

☉ **Relevamiento de datos:** encuesta a informantes calificados.

☉ **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Energía autogenerada total.
 - ✔ Energía autogenerada despachada al MEM.
 - ✔ Energía autogenerada para autoconsumo.
 - ✔ Energía cogenerada total.
 - ✔ Energía cogenerada despachada al MEM.
 - ✔ Energía cogenerada para autoconsumo.
-

☉ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdepremsa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=36&id_tema_3=113



● **Sector productor:** Dirección de Índices de Precios de Consumo.

● **Responsable:** Mag. Alejandra Clemente.

El informe *Índice de precios al consumidor* (IPC) con cobertura nacional se construye a partir de la información que surge del relevamiento de precios que actualmente se lleva a cabo en todas las provincias del país, en el marco de los convenios vigentes que el INDEC sostiene regularmente con las direcciones provinciales de estadística (DPE).

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.

El IPC con cobertura nacional no reemplaza al IPC-GBA, sino que representa una ampliación de su cobertura geográfica. El relevamiento abarca más de 320.000 precios. La estructura de ponderaciones para las canastas de cada región da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región, sobre la base de la *Encuesta nacional de gastos de los hogares 2004-05*. Siguiendo los mismos lineamientos aplicados para la determinación de la estructura de ponderaciones del IPC-GBA, se realizó una actualización de los gastos que surgen de la ENGH 2004-05 para reflejar eventuales diferencias en precios relativos entre el momento de la encuesta y el año 2015.

El IPC surge a partir de la agregación de los índices de precios regionales. Esta agregación se realiza con base en las proporciones de gasto de las distintas regiones, con respecto al gasto total del país, de acuerdo a los resultados de la ENGH 2004-05.

● **Alcance geográfico:** nacional. Total del país. Regiones Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagónica.

● **Periodicidad:** mensual.

● **Período base:** diciembre de 2015.

● **Universo de estudio:** precios de bienes y servicios representativos del gasto en consumo de los hogares del total nacional y regiones.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Variación de precios mensuales para el nivel general y capítulos de la canasta del IPC.
- ✓ Variación de precios mensuales según la clasificación en bienes y servicios de la canasta.
- ✓ Variación de precios mensuales según categorías: IPC núcleo, regulados y estacionales.
- ✓ Precios promedio por mes, correspondientes a un conjunto de alimentos y bebidas.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=5&id_tema_3=31

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_05_17.pdf
www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/ipc_metodologia19_agosto2016.pdf



☉ **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

☉ **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Martina Abalos.

El informe *Índice del costo de la construcción* (ICC) en el Gran Buenos Aires mide la evolución promedio del costo de la construcción privada de edificios destinados a viviendas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en los 24 partidos del conurbano bonaerense. La estructura del índice tiene dos agrupaciones alternativas que responden a distintos intereses analíticos: por capítulo y por ítem de obra.

☉ **Alcance geográfico:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en los 24 partidos del conurbano bonaerense.

☉ **Periodicidad:** mensual.

☉ **Año base:** 1993=100.

☉ **Universo de estudio:** actividad privada de la construcción de viviendas en la Ciudad de Buenos Aires y 24 partidos del conurbano bonaerense.

☉ **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Variaciones porcentuales del ICC nivel general.
 - ✔ Variaciones porcentuales del ICC de los materiales.
 - ✔ Variaciones porcentuales del ICC de la mano de obra.
 - ✔ Variaciones porcentuales del ICC de los gastos generales.
 - ✔ Variaciones porcentuales del ICC desagregado por ítem de obra.
-

☉ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=5&id_tema_3=33

☉ **Enlace a la metodología:**

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_icc.pdf



Índices de precios y cantidades del comercio exterior

☉ **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo

☉ **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Lic. María Inés Dalton

El informe *Índice de precios y cantidades del comercio exterior* mide la evolución de las exportaciones e importaciones de bienes, en términos de las variaciones de los precios y las cantidades físicas. Posibilitan el cálculo de la evolución de los términos de intercambio y del poder adquisitivo de las exportaciones.

☉ **Alcance geográfico:** nacional.

☉ **Periodicidad:** trimestral.

☉ **Año base:** 2004=100.

☉ **Universo de estudio:** el comercio exterior argentino.

☉ **Relevamiento de datos:** registro administrativo.

☉ **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Índices de valor, precios y cantidades de exportaciones e importaciones, por grandes rubros y usos económicos
- ✓ Términos del intercambio
- ✓ Índices de precios de principales productos de exportación

☉ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=2&id_tema_3=41

☉ **Enlace a la metodología:**

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_preciosycantidades.pdf



☉ **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

☉ **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Martina Abalos, Lic. María Eugenia Zavaleta.

El informe *Sistema de índices de precios mayoristas* (SIPM) permite medir la evolución de los precios de los productos destinados al mercado interno, de origen nacional o importado, y estudiar las variaciones de los bienes que componen la oferta nacional.

Se compone por tres índices de diferente alcance: el índice de precios internos al por mayor (IPIM) mide la evolución promedio de los precios de los productos de origen nacional e importado ofrecidos en el mercado interno; el índice de precios internos básicos al por mayor (IPIB) tiene igual cobertura que el IPIM pero los precios no incluyen impuestos; y, por último, el índice de precios básicos del productor (IPP) mide la variación promedio de los precios percibidos por el productor local.

☉ **Alcance geográfico:** nacional.

☉ **Periodicidad:** mensual.

☉ **Año base:** 1993=100.

☉ **Universo de estudio:** Actividades productivas de los sectores primario, manufacturero, energía eléctrica y sector importador.

☉ **Principales temas y/o variables:**

✔ Variaciones porcentuales del índice de precios internos al por mayor (IPIM).

✔ Variaciones porcentuales del índice de precios internos básicos al por mayor (IPIB).

✔ Variaciones porcentuales del índice de precios básicos del productor (IPP).

☉ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=5&id_tema_3=32

☉ **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sint_met_sipm.pdf



●● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

●● **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Laura Nasatsky.

El informe *Estimador mensual industrial* (EMI) mide el desempeño del sector manufacturero sobre la base de información proporcionada por empresas líderes, cámaras empresarias y organismos públicos que informan sobre productos e insumos representativos.

El cálculo del EMI se efectúa en base a unidades físicas de producción de distintos sectores industriales.

Incluye una encuesta cualitativa industrial que capta información de un conjunto de grandes empresas.

Su objetivo básico es la evaluación de la situación y las expectativas económicas de corto plazo como complemento a otros indicadores industriales.

●● **Alcance geográfico:** nacional.

●● **Periodicidad:** mensual.

●● **Año base:** 2004=100.

●● **Universo de estudio:** el universo de estudio está constituido por el sector industrial. Las empresas y demás informantes han sido seleccionados sobre la base de una investigación previa de relaciones entre distintas actividades industriales.

●● **Relevamiento de datos:** se obtiene la evolución en términos de volumen físico de los principales rubros industriales, bloques sectoriales y nivel general de la industria. Se calcula para cada mes un índice de cantidades de Laspeyres.

(continúa)

*(conclusión)***Principales temas y/o variables:**

- ✔ Estimador mensual industrial.
- ✔ Industria alimenticia.
- ✔ Productos de tabaco.
- ✔ Industria textil.
- ✔ Industria del papel y cartón y de la edición e impresión.
- ✔ Refinación del petróleo.
- ✔ Sustancias y productos químicos.
- ✔ Productos de caucho y plástico.
- ✔ Productos minerales no metálicos.
- ✔ Industrias metálicas básicas.
- ✔ Industria automotriz.
- ✔ Resto de la industria metalmecánica.

Enlace al sitio web:

www.indec.gov.ar/informesdepremsa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=6&id_tema_3=14



● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

● **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Laura Nasatsky.

Este informe obtiene información sobre la venta de maquinaria agrícola en la Argentina. Incluye las categorías principales: tractores, cosechadoras, sembradoras e implementos, y permite conocer su participación en el mercado en relación con los equipos importados (tanto en términos generales como según el tipo de equipo utilizado).

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Universo de estudio:** la información se obtiene de un panel que constituye el núcleo dinámico de la actividad.

● **Relevamiento de datos:** formulario enviado a través de correo electrónico.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Tipos de maquinaria según origen
 - ✓ Cantidad vendida
 - ✓ Precio medio de los equipos
-

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdepremsa_antteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=6&id_tema_3=20



● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

● **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Laura Nasatsky.

Se brinda información acerca de la comercialización de los productos farmacéuticos para uso humano en el país, así como sus exportaciones. Estos productos se clasifican según el sistema de clasificación anatómica, terapéutica, química (ATC, por sus siglas en inglés) de la Organización Mundial de la Salud.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Universo de estudio:** la información se obtiene directamente de más de 40 empresas que constituyen el núcleo de la industria farmacéutica nacional.

● **Relevamiento de datos:** encuesta. Se envía el formulario a través de correo electrónico.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ País de origen de las drogas básicas.
 - ✓ Código ATC.
 - ✓ Facturación en el mercado interno.
 - ✓ Facturación en el mercado externo.
 - ✓ Reventa local de productos importados.
-

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdepremsa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=6&id_tema_3=19



Utilización de la capacidad instalada en la industria

● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

● **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Laura Nasatsky.

El informe *Utilización de la capacidad instalada en la industria* (UCII) mide la proporción utilizada de la capacidad instalada del sector industrial de nuestro país. Para su cálculo, se tiene en cuenta cuál es, efectivamente, la producción máxima que cada sector puede obtener con la capacidad instalada actual. Se consideran criterios técnicos, como el aprovechamiento potencial de las plantas productivas en el caso de emplearse el máximo de turnos posibles y las paradas necesarias para el mantenimiento apropiado de dicha capacidad.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** mensual.

● **Universo de estudio:** el relevamiento comprende un panel de entre 600 y 700 empresas.

● **Relevamiento de datos:** encuesta. Se envía el formulario a través de correo electrónico.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Porcentaje de la utilización de la capacidad instalada en la industria.
- ✔ Utilización de la capacidad instalada en la industria según los bloques sectoriales:
 - Industria alimenticia.
 - Productos de tabaco.
 - Industria textil.
 - Industria del papel y cartón y de la edición e impresión.
 - Refinación del petróleo.
 - Sustancias y productos químicos.
 - Productos de caucho y plástico.
 - Productos minerales no metálicos.
 - Industrias metálicas básicas.
 - Industria automotriz.
 - Resto de la industria metalmecánica.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdepremsa_antiores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=6&id_tema_3=15



- **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios en conjunto con la Dirección de Encuesta Permanente de Hogares.

- **Responsables:** Lic. Carolina Plat (sector registrado), Lic. Cynthia Pok (sector no registrado).

El índice de salarios estima la evolución de los salarios pagados en la economía, aislando al indicador de variaciones relacionadas con conceptos tales como la cantidad de horas trabajadas, descuentos por ausentismo, premios por productividad y todo otro concepto asociado con el desempeño o las características de los individuos concretos.

El índice es del tipo Laspeyres, con estructura de ponderaciones de cada sector en el total registrado y total índice de salarios con base en el cuarto trimestre de 2001, y se ha definido como período de referencia del índice a octubre de 2016=100. En todos los casos, las ponderaciones se refieren a masas salariales.

- **Alcance geográfico:** nacional.

- **Periodicidad:** mensual.

- **Universo de estudio:** salarios.

- **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Sector privado registrado.
- ✓ Sector público.
- ✓ Sector privado no registrado.

- **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_antteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=38&id_tema_3=111



● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

● **Responsables:** Lic. Carolina Andrea Plat, Mag. Martina Abalos.

La *Encuesta a proveedores del servicio de acceso a internet* releva datos acerca de la cantidad de accesos residenciales y de organizaciones, subdivididos por tipo de conexión en accesos fijos y accesos móviles.

Anualmente se presenta la información desagregada por jurisdicción.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Universo de estudio:** empresas proveedoras de servicios de internet.

● **Relevamiento de datos:** encuesta a un panel de 116 empresas.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Total de accesos residenciales.
 - ✓ Accesos fijos residenciales.
 - ✓ Accesos móviles (pospagos) residenciales.
 - ✓ Total de accesos de organizaciones.
 - ✓ Accesos fijos de organizaciones.
 - ✓ Accesos móviles (pospagos) de organizaciones.
-

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/infomesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=11&id_tema_3=54



☛ **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

☛ **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Flavia Cervigni.

La *Encuesta de ocupación hotelera* (EOH) mide el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero nacional. Elabora indicadores de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta como desde el punto de vista de la demanda. Es un operativo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y el Ministerio de Turismo.

☛ **Alcance geográfico:** 49 localidades del país.

☛ **Periodicidad:** mensual.

Composición de las regiones:

- Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.
- Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Región Córdoba: Provincia de Córdoba.
- Región Cuyo: provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja.
- Región Litoral: provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.
- Región Norte: provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.
- Región Patagonia: provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

(continúa)



(conclusión)

- **Universo de estudio:** establecimientos hoteleros y parahoteleros.
- **Relevamiento de datos:** encuesta.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Cantidad y categoría de los establecimientos.
- ✔ Personal ocupado.
- ✔ Habitaciones o unidades disponibles y ocupadas.
- ✔ Plazas disponibles y ocupadas.
- ✔ Tasa de ocupación de habitaciones o unidades (TOH).
- ✔ Tasa de ocupación de plazas (TOP) y estadía media, según condición de hoteleros y parahoteleros.
- ✔ Pernoctaciones, viajeros, estadía y tarifa promedio, según condición de residencia de los viajeros.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=13&id_tema_3=56

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/EOHmetodologia.pdf



● **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo

● **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Flavia Cervigni

La *Encuesta de turismo internacional* (ETI) obtiene datos sobre el flujo y el gasto de los viajeros extranjeros que viajan a la Argentina (no residentes), y de los viajeros argentinos que viajan al exterior (residentes); características de los viajes y de los viajeros y sus gastos. También obtiene estimaciones para la balanza de pagos del país y la cuenta satélite de turismo.

● **Alcance geográfico:** se realiza en cuatro pasos del país, en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, el Puerto de Buenos Aires (solo para no residentes) y Aeropuerto Internacional de Córdoba. Durante este año se incorporarán el Aeropuerto de Mendoza y el paso Cristo Redentor.

● **Periodicidad:** mensual para Aeroparque y Ezeiza; trimestral para Aeropuerto de Córdoba y Puerto de Buenos Aires.

● **Universo de estudio:** viajeros no residentes y residentes.

● **Relevamiento de datos:** encuesta.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Nacionalidad y residencia del pasajero.
- ✓ Tamaño del grupo del viajero.
- ✓ Motivo del viaje.
- ✓ Estadía en días.
- ✓ Tipo de alojamiento utilizado.
- ✓ Lugares visitados por los extranjeros en Argentina.
- ✓ Países visitados en el extranjero por argentinos.
- ✓ Tipo de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos.
- ✓ Gasto total y desagregado por rubros de gastos.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=13&id_tema_3=55

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/ETImetodologia.pdf



Encuesta permanente de hogares. Incidencia de la pobreza y de la indigencia

● **Sector productor:** Dirección de Encuesta Permanente de Hogares.

● **Responsables:** Lic. Cynthia Pok, Lic. Sandra Duclós.

Las nociones de pobreza e indigencia empleadas por el INDEC para el cálculo de incidencia se corresponden con el método de medición indirecta, denominado también “línea”. El concepto de línea de Indigencia (LI) procura establecer si los hogares cuentan con ingresos suficientes para cubrir una canasta de alimentos capaz de satisfacer un umbral mínimo de necesidades energéticas y proteicas, denominada canasta básica alimentaria (CBA). De esta manera, los hogares que no superan ese umbral o línea son considerados indigentes. Los componentes de la CBA se valorizan con los precios relevados por el índice de precios al consumidor (IPC) para cada período de medición.

Asimismo, la línea de pobreza (LP) extiende el umbral para incluir no solo los consumos alimentarios mínimos, sino también otros consumos básicos no alimentarios. La suma de ambos conforma la canasta básica total (CBT), la cual es también contrastada con los ingresos de los hogares relevados por la *Encuesta permanente de hogares* (EPH).

Para ampliar o expandir el valor de la CBA se utiliza el coeficiente de Engel (CdE), definido como la relación entre los gastos alimentarios y los gastos totales observados en la población de referencia.

● **Alcance geográfico:** total de 31 aglomerados agrupados. ● **Periodicidad:** semestral.

● Aglomerados del interior: todos los aglomerados, excluido el aglomerado Gran Buenos Aires.

● Conjunto de aglomerados agrupados en 6 regiones estadísticas:

- Región Gran Buenos Aires: Ciudad de Buenos Aires y Partidos del Gran Buenos Aires.

- Región Noroeste (NOA): Gran Catamarca, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Jujuy-Palpalá, La Rioja, Salta y Santiago del Estero-La Banda.

- Región Noreste (NEA): Corrientes, Formosa, Gran Resistencia, Posadas.

- Región Cuyo: Gran Mendoza, Gran San Juan y Gran San Luis.

(continúa)



Encuesta permanente de hogares. Incidencia de la pobreza y de la indigencia

(continuación)

● Alcance geográfico:

- Región Pampeana: Bahía Blanca-Cerri, Concordia, Gran Córdoba, Gran La Plata, Gran Rosario, Gran Paraná, Gran Santa Fe, Mar del Plata, Río Cuarto, Santa Rosa-Toay y San Nicolás-Villa Constitución.
- Región Patagónica: Comodoro Rivadavia-Rada Tilly, Neuquén-Plottier, Río Gallegos, Ushuaia-Río Grande, Viedma-Carmen de Patagones, Rawson-Trelew.
- Conjunto de aglomerados con 500.000 y más habitantes: Gran Buenos Aires, Gran La Plata, Gran Córdoba, Mar del Plata, Gran Mendoza, Gran Rosario, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Salta y Gran Santa Fe.
- Conjunto de aglomerados con menos de 500.000 habitantes: resto de los aglomerados.
- Cada uno de los 31 aglomerados urbanos.

● **Universo de estudio:** la población urbana residente en viviendas particulares de la Argentina que vive en ciudades de más de 100.000 habitantes y en capitales de provincia.

● **Relevamiento de datos:** encuesta por muestreo. Esto significa que para conocer las diversas características del total de los hogares se encuesta una fracción representativa de ellos. Las viviendas son seleccionadas a través de un esquema de muestreo de tipo probabilístico, estratificado y polietápico. La EPH registra la información a través de un cuestionario en papel administrado en una entrevista directa.

(continúa)



Encuesta permanente de hogares. Incidencia de la pobreza y de la indigencia

(conclusión)

Principales temas y/o variables:

- ✓ Población bajo la línea de pobreza.
- ✓ Hogares bajo la línea de pobreza.
- ✓ Población bajo la línea de indigencia.
- ✓ Hogares bajo la línea de indigencia.
- ✓ Brecha de la pobreza.
- ✓ Población por condición de pobreza según grupos de edad.
- ✓ Población por condición de indigencia según grupos de edad.

Enlace al sitio web:

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=27&id_tema_3=64

Enlace a la metodología:

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/EPH_metodologia_22_pobreza.pdf



Valorización mensual de la canasta básica alimentaria y de la canasta básica total

☉ **Sector productor:** Dirección de Índices de Precios de Consumo.

☉ **Responsable:** Mag. Alejandra Clemente.

Las nociones de pobreza e indigencia empleadas por el INDEC para el cálculo de incidencia se corresponden con el método de medición indirecta, denominado también “línea”. El concepto de línea de indigencia (LI) procura establecer si los hogares cuentan con ingresos suficientes para cubrir una canasta de alimentos capaz de satisfacer un umbral mínimo de necesidades energéticas y proteicas, denominada canasta básica alimentaria (CBA). De esta manera, los hogares que no superan ese umbral o línea son considerados indigentes. Los componentes de la CBA se valorizan con los precios relevados por el índice de precios al consumidor (IPC) para cada período de medición.

Asimismo, la línea de pobreza (LP) extiende el umbral para incluir no solo los consumos alimentarios mínimos, sino también otros consumos básicos no alimentarios. La suma de ambos conforma la canasta básica total (CBT), la cual es también contrastada con los ingresos de los hogares relevados por la *Encuesta permanente de hogares* (EPH).

Para calcular la línea de pobreza, por lo tanto, es necesario contar con el valor de la CBA y ampliarlo con la inclusión de bienes y servicios no alimentarios (vestimenta, transporte, educación, salud, etcétera), con el fin de obtener el valor de la CBT. Mientras que la canasta alimentaria es una canasta normativa, la canasta básica total se construye en base a la evidencia empírica que refleja los hábitos de consumo alimentario y no alimentario de la población de referencia.

La CBA se ha determinado tomando en cuenta los requerimientos normativos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para que un varón adulto, de entre 30 y 60 años, de actividad moderada, cubra durante un mes esas necesidades.

Para determinar la CBT se amplía la CBA considerando los bienes y servicios no alimentarios. La estimación se obtiene mediante la aplicación del coeficiente de Engel (CdE), definido como la relación entre los gastos alimentarios y los gastos totales observados en la población de referencia.

☉ **Alcance geográfico:** Gran Buenos Aires.

☉ **Periodicidad:** mensual.

☉ **Universo de estudio:** precios de bienes y servicios representativos del gasto en consumo de la población de referencia, constituida por aquellos hogares cuyos ingresos satisfacen sus necesidades alimentarias.

☉ **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Valor referencial de la CBA y de la CBT. Resultados mensuales expresados por adulto equivalente.
- ✓ Inversa del coeficiente de Engel.
- ✓ Composición de la canasta alimentaria para el adulto equivalente.

☉ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=27&id_tema_3=65



Encuesta permanente de hogares. Evolución de la distribución del ingreso

● **Sector productor:** Dirección de Encuesta Permanente de Hogares

● **Responsables:** Lic. Cynthia Pok, Lic. Sandra Duclos

La *Encuesta permanente de hogares* (EPH) es un programa nacional de producción sistemática y permanente de indicadores sociales que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) conjuntamente con las direcciones provinciales de estadística (DPE). Tiene por objeto relevar las características sociodemográficas y socioeconómicas de la población.

● **Alcance geográfico:** total de 31 aglomerados agrupados

● **Periodicidad:** los resultados son trimestrales y el relevamiento de los datos es continuo.

● **Universo de estudio:** la población urbana residente en viviendas particulares de la Argentina que vive en ciudades de más de 100.000 habitantes y en capitales de provincia.

● **Relevamiento de datos:** encuesta por muestreo. Esto significa que para conocer las diversas características del total de los hogares, se encuesta una fracción representativa de ellos. Las viviendas son seleccionadas a través de un esquema de muestreo de tipo probabilístico, estratificado y polietápico. La EPH registra la información a través de un cuestionario en papel administrado en una entrevista directa.

(continúa)



Encuesta permanente de hogares. Evolución de la distribución del ingreso

(conclusión)

● Principales temas y/o variables:

1. Población total

a. Población total según ingreso per cápita familiar

- Población según escala de ingreso per cápita familiar
- Brecha de ingresos por medianas y promedios del ingreso per cápita familiar de la población
- Coeficiente de Gini del ingreso per cápita familiar de las personas

b. Población total según ingreso total individual

- Población total según escala de ingreso individual
- Población total según escala de ingreso individual por sexo

2. Población ocupada

a) Población ocupada según ingreso de la ocupación principal

- Población ocupada según escala de ingreso de la ocupación principal

b) Población asalariada según ingreso de la ocupación principal

- Población asalariada según escala de ingreso de la ocupación principal
- Población asalariada según escala de ingreso de la ocupación principal por tenencia de descuento jubilatorio

3. Hogares

a) Hogares según ingreso total familiar

- Hogares según escala de ingreso total familiar
- Hogares según escala de ingreso total familiar por fuente, cantidad de miembros promedio por hogar y relación de dependencia

b) Hogares según ingreso per cápita familiar

- Hogares según escala de ingreso per cápita familiar
- Hogares según escala de ingreso per cápita familiar por fuente, cantidad de miembros promedio por hogar y relación de dependencia

● Enlace al sitio web:

http://www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=31&id_tema_3=60



● **Sector productor:** Dirección de Encuesta Permanente de Hogares

● **Responsables:** Lic. Cynthia Pok, Lic. Andrea Lorenzetti

La *Encuesta permanente de hogares* (EPH) es un programa nacional de producción sistemática y permanente de indicadores sociales que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) conjuntamente con las direcciones provinciales de estadística (DPE). Tiene por objeto relevar las características sociodemográficas y socioeconómicas de la población.

- **Alcance geográfico:** total de 31 aglomerados agrupados.
 - Aglomerados del interior: todos los aglomerados excluido el aglomerado Gran Buenos Aires.
 - Conjunto de aglomerados agrupados en 6 regiones estadísticas:
 - Región Gran Buenos Aires: Ciudad de Buenos Aires y Partidos del Gran Buenos Aires
 - Región Noroeste (NOA): Gran Catamarca, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Jujuy-Palpalá, La Rioja, Salta y Santiago del Estero-La Banda
 - Región Noreste (NEA): Corrientes, Formosa, Gran Resistencia, Posadas
 - Región Cuyo: Gran Mendoza, Gran San Juan y Gran San Luis
 - Región Pampeana: Bahía Blanca-Cerri, Concordia, Gran Córdoba, Gran La Plata, Gran Rosario, Gran Paraná, Gran Santa Fe, Mar del Plata, Río Cuarto, Santa Rosa-Toay y San Nicolás-Villa Constitución
 - Región Patagónica: Comodoro Rivadavia-Rada Tilly, Neuquén-Plottier, Río Gallegos, Ushuaia-Río Grande, Viedma-Carmen de Patagones, Rawson-Trelew
- **Periodicidad:** los resultados son trimestrales y el relevamiento de los datos es continuo.

(continúa)



(continuación)

● **Alcance geográfico:**

- Conjunto de aglomerados con 500.000 y más habitantes: Gran Buenos Aires, Gran La Plata, Gran Córdoba, Mar del Plata, Gran Mendoza, Gran Rosario, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Salta y Gran Santa Fe
- Conjunto de aglomerados con menos de 500.000 habitantes: resto de los aglomerados
- Cada uno de los 31 aglomerados urbanos

- **Universo de estudio:** la población urbana residente en viviendas particulares de la Argentina que vive en ciudades de más de 100.000 habitantes y en capitales de provincia.

- **Relevamiento de datos:** encuesta por muestreo. Esto significa que para conocer las diversas características del total de los hogares, se encuesta una fracción representativa de ellos. Las viviendas son seleccionadas a través de un esquema de muestreo de tipo probabilístico, estratificado y polietápico. La EPH registra la información a través de un cuestionario en papel administrado en una entrevista directa.

● **Principales temas y/o variables:**

Indicadores sociodemográficos, población por grupos de edad y población por sexo:

- Población por relación de parentesco
- Población por condición de jefatura y grupos de edad
- Población por condición de jefatura y sexo
- Jefes de hogar por sexo
- Jefes de hogar por grupos de edad
- Jefas mujeres por grupos de edad
- Tamaño del hogar
- Promedio de personas por hogar
- Promedio de menores de 14 años
- Promedio de mayores de 64 años
- Porcentaje de mujeres entre 14 y 20 años unidas o casadas

(continúa)

*(conclusión)***● Principales temas y/o variables:**

Indicadores socioeconómicos (para la población de 14 años y más):

- Tasa de actividad por sexo
- Tasa de actividad por sexo y grupos de edad
- Tasa de actividad de los jefes de hogar
- Tasa de empleo por sexo
- Tasa de empleo por sexo y grupos de edad
- Tasa de empleo de los jefes de hogar
- Tasa de desocupación por sexo
- Tasa de desocupación por sexo y grupos de edad
- Tasa de desocupación de los jefes de hogar
- Tasa de subocupación horaria
- Tasa de sobreocupación horaria
- Tasa de demandantes de empleo
- Nivel educativo de la PEA
- Categoría ocupacional de la población ocupada
- Asalariados sin descuento jubilatorio

● Enlace al sitio web:

www.indec.gob.ar/informesdepremsa_antteriores.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=31&id_tema_3=59

● Enlaces a la metodología:

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/Gacetilla_EPHContinua.pdf

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/Metodologia_EPHContinua.pdf



● **Sector productor:** Dirección de Encuesta Permanente de Hogares

● **Responsable:** Lic. Cynthia Pok, Lic. Andrea Lorenzetti

La *Encuesta permanente de hogares* (EPH) es un programa nacional de producción sistemática y permanente de indicadores sociales que lleva a cabo el INDEC conjuntamente con las direcciones provinciales de estadística (DPE). Tiene por objeto relevar las características sociodemográficas y socioeconómicas de la población.

- **Alcance geográfico:** total de 31 aglomerados agrupados.
 - Aglomerados del interior: todos los aglomerados excluido el aglomerado Gran Buenos Aires.
 - Conjunto de aglomerados agrupados en 6 regiones estadísticas:
 - Región Gran Buenos Aires: Ciudad de Buenos Aires y Partidos del Gran Buenos Aires
 - Región Noroeste (NOA): Gran Catamarca, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Jujuy-Palpalá, La Rioja, Salta y Santiago del Estero-La Banda
 - Región Noreste (NEA): Corrientes, Formosa, Gran Resistencia, Posadas
 - Región Cuyo: Gran Mendoza, Gran San Juan y Gran San Luis
 - Región Pampeana: Bahía Blanca-Cerri, Concordia, Gran Córdoba, Gran La Plata, Gran Rosario, Gran Paraná, Gran Santa Fe, Mar del Plata, Río Cuarto, Santa Rosa-Toay y San Nicolás-Villa Constitución
 - Región Patagónica: Comodoro Rivadavia-Rada Tilly, Neuquén-Plottier, Río Gallegos, Ushuaia-Río Grande, Viedma-Carmen de Patagones, Rawson-Trelew
- **Periodicidad:** los resultados son trimestrales y el relevamiento de los datos es continuo.

(continúa)



Mercado de trabajo. Principales indicadores (EPH)

(conclusión)

● Alcance geográfico:

- Conjunto de aglomerados con 500.000 y más habitantes: Gran Buenos Aires, Gran La Plata, Gran Córdoba, Mar del Plata, Gran Mendoza, Gran Rosario, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Salta y Gran Santa Fe
- Conjunto de aglomerados con menos de 500.000 habitantes: resto de los aglomerados
- Cada uno de los 31 aglomerados urbanos

- **Universo de estudio:** la población urbana residente en viviendas particulares de la Argentina que vive en ciudades de más de 100.000 habitantes y en capitales de provincia.

- **Relevamiento de datos:** encuesta por muestreo. Esto significa que para conocer las diversas características del total de los hogares, se encuesta una fracción representativa de ellos. Las viviendas son seleccionadas a través de un esquema de muestreo de tipo probabilístico, estratificado y polietápico. La EPH registra la información a través de un cuestionario en papel administrado en una entrevista directa.

● Principales temas y/o variables:

- ✓ Tasas de actividad
- ✓ Tasas de empleo
- ✓ Tasas de desempleo
- ✓ Tasas de subocupación, subocupación horaria demandante y no demandante
- ✓ Tasa de ocupados demandantes de empleo
- ✓ Población económicamente activa según tipo de presión sobre el mercado de trabajo

● Enlace al sitio web:

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=31&id_tema_3=58

● Enlace a la metodología:

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/Gacetilla_EPHContinua.pdf

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/Metodologia_EPHContinua.pdf