ISSN 2545-6636

Economía

Informes Técnicos vol. 1 nº 23

Comercio vol. 1 nº 3

Encuesta de centros de compras
Diciembre de 2016

Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de Estadística y Censos
indec

Informes Técnicos. Vol. 1, nº 23
ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 1, nº 3
Encuesta de centros de compras
Diciembre de 2016
ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC
Queda hecho el depósito que fija la Ley Nº 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat
Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi
Coordinación de diseño y producción gráfica: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, febrero de 2017

PUBLICACIONES DEL INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en el sitio web indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54–11) 4349–9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

Twitter: @INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio
– Dato igual a cero
– – Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
e Dato estimado
/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción 3

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales 3
Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2016 4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2016 5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Diciembre de 2016 6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Diciembre de 2016 6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2016 7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2016 8
Cuadro 8. Ventas promedio por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros. Diciembre de 2016 9
Cuadro 9. Ventas promedio por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Diciembre de 2016 10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores por sala, según jurisdicción. Diciembre de 2016 11
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Diciembre de 2016 11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdición. Diciembre de 2016 11

Instituto Nacional de Estadística y Censos indec

Economía

Buenos Aires, 16 de febrero de 2017

Encuesta de centros de compras

Diciembre de 2016

En el mes de diciembre de 2016, la Encuesta de centros de compras (shopping centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Ventas totales

Las ventas en el mes de diciembre de 2016 alcanzaron un total de 7.114,4 millones de pesos, lo que significa un incremento de 18,5% respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los doce meses del año, las ventas registraron un total de 52.749,3 millones de pesos, alcanzando una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 21,6%.

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales

Período		Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual período del año anterior
		Millones de pesos	%
Acumulado 12 meses de 2015		**43.368,9**	**///**
Acumulado 12 meses de 2016		**52.749,3**	**21,6**
2015	Enero	2.603,6	///
	Febrero	2.519,2	///
	Marzo	3.070,0	///
	Abril	3.095,3	///
	Mayo	3.419,5	///
	Junio	3.716,1	///
	Julio	4.022,5	///
	Agosto	3.774,7	///
	Septiembre	3.248,2	///
	Octubre	4.150,5	///
	Noviembre	3.745,5	///
	Diciembre	6.003,8	///
2016	Enero	3.197,3	22,8
	Febrero	3.175,6	26,1
	Marzo	3.786,3	23,3
	Abril	4.410,8	42,5
	Mayo	4.069,8	19,0
	Junio	4.718,1	27,0
	Julio	5.159,6	28,3
	Agosto	4.252,2	12,6
	Septiembre	3.929,2	21,0
	Octubre*	4.723,9	13,8
	Noviembre*	4.212,1	12,5
	Diciembre*	7.114,4	18,5

Av. Julio A. Roca 609, C1067ABB
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Tel.: (54-11) 4349-9652/46
Horario de atención: 9.30 a 16.00

Información:
www.indec.gob.ar
ces@indec.mecon.gov.ar

Ventas totales por jurisdicción y rubros

Las ventas totales en el mes de diciembre de 2016, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 38,8%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 37,9%, Ropa y accesorios deportivos 35,0%, Librería y papelería 32,4%, Perfumería y farmacia 31,1% y Juguetería 28,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2016 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Perfumería y farmacia 36,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 35,9%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 31,5% y Ropa y accesorios deportivos 31,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de diciembre de 2016 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 52,1%, Librería y papelería 43,3%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 39,9%, Ropa y accesorios deportivos 37,9% y Juguetería 31,4%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	**7.114.358**	**18,5**
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.556.248	16,1
Ropa y accesorios deportivos	571.353	35,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	169.323	38,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	731.451	37,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	956.388	2,7
Juguetería	149.762	28,3
Librería y papelería	101.277	32,4
Diversión y esparcimiento	145.013	17,5
Perfumería y farmacia	232.308	31,1
Otros	501.235	14,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	**3.438.903**	**22,9**
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.983.554	23,5
Ropa y accesorios deportivos	236.003	31,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	103.923	31,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	354.986	35,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	235.873	– 6,9
Juguetería	73.230	25,1
Librería y papelería	58.596	25,4
Diversión y esparcimiento	50.773	17,4
Perfumería y farmacia	156.091	36,5
Otros	185.874	20,3
24 partidos del Gran de Buenos Aires	**3.675.455**	**14,6**
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.572.694	8,0
Ropa y accesorios deportivos	335.350	37,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	65.400	52,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	376.465	39,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	720.515	6,2
Juguetería	76.532	31,4
Librería y papelería	42.681	43,3
Diversión y esparcimiento	94.240	17,6
Perfumería y farmacia	76.217	21,2
Otros	315.361	10,6

En el mes de diciembre, los rubros que lideraron las ventas de los centros de compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería que representaron el 50,0% del total, le siguen las ventas de Electrónicos, electrodomésticos y computación con 13,4% y el rubro de Patio de comidas, alimentos y kiosco representaron 10,3% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	**100,0**
Indumentaria, calzado y marroquinería	50,0
Ropa y accesorios deportivos	8,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,4
Juguetería	2,1
Librería y papelería	1,4
Diversión y esparcimiento	2,0
Perfumería y farmacia	3,3
Otros	7,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	**100,0**
Indumentaria, calzado y marroquinería	57,7
Ropa y accesorios deportivos	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6,9
Juguetería	2,1
Librería y papelería	1,7
Diversión y esparcimiento	1,5
Perfumería y farmacia	4,5
Otros	5,4
24 partidos del Gran de Buenos Aires	**100,0**
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,8
Ropa y accesorios deportivos	9,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19,6
Juguetería	2,1
Librería y papelería	1,2
Diversión y esparcimiento	2,6
Perfumería y farmacia	2,1
Otros	8,6

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de diciembre de 2016, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Diciembre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
					Unidades				
Centros de compras	37	10	27	19	4	15	18	6	12

Para el mes de diciembre de 2016, los 37 centros de compras poseen 3.041 locales, de los cuales 93,1% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,5% corresponde al rubro Otros que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial, y el 4,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 586.211m^2, está en condición de activo con volumen de ventas disponible 95,3%, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos del rubro Otros y 2,6% está inactivo, por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Diciembre de 2016

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.041	2.907	2.831	76	134	97	4	33
Área bruta locativa en m^2	586.211	571.255	558.604	12.651	14.956	11.818	575	2.563

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de diciembre de 2016 tienen la mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 55,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,0%, Otros 7,9% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,6%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 58,7%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 14,2%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,2% y Otros 6,4%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de diciembre de 2016 tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 51,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,7%, Otros 9,4%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,1% y Ropa y accesorios deportivos 5,4%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas
	Unidades
Total del Gran Buenos Aires	**2.831**
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.558
Ropa y accesorios deportivos	123
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	188
Patio de comidas, alimentos y kioscos	424
Electrónicos, electrodomésticos y computación	93
Juguetería	51
Librería y papelería	39
Diversión y esparcimiento	51
Perfumería y farmacia	80
Otros	224
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	**1.411**
Indumentaria, calzado y marroquinería	828
Ropa y accesorios deportivos	46
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	101
Patio de comidas, alimentos y kioscos	201
Electrónicos, electrodomésticos y computación	36
Juguetería	23
Librería y papelería	20
Diversión y esparcimiento	21
Perfumería y farmacia	44
Otros	91
24 partidos del Gran de Buenos Aires	**1.420**
Indumentaria, calzado y marroquinería	730
Ropa y accesorios deportivos	77
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	87
Patio de comidas, alimentos y kioscos	223
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57
Juguetería	28
Librería y papelería	19
Diversión y esparcimiento	30
Perfumería y farmacia	36
Otros	133

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería 33,5%, seguido por Diversión y esparcimiento 20,3%, Otros 13,3%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,3%, Ropa y accesorios deportivos 6,9%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,9% y Electrónicos, electrodomésticos y computación 5,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 39,4%, Diversión y esparcimiento 17,9%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 11,7%, Otros 11%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,8% y Ropa y accesorios deportivos 5,5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 29,0%, Diversión y esparcimiento 22,1%, Otros 15,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 9,3%, Ropa y accesorios deportivos 8,0%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 6,9% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,1%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubros. Diciembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas
	m^2
Total del Gran Buenos Aires	**558.604**
Indumentaria, calzado y marroquinería	186.963
Ropa y accesorios deportivos	38.782
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	33.202
Patio de comidas, alimentos y kioscos	57.737
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.739
Juguetería	7.994
Librería y papelería	5.984
Diversión y esparcimiento	113.327
Perfumería y farmacia	8.630
Otros	74.246
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	**239.300**
Indumentaria, calzado y marroquinería	94.306
Ropa y accesorios deportivos	13.128
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.841
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.908
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.584
Juguetería	3.075
Librería y papelería	3.214
Diversión y esparcimiento	42.736
Perfumería y farmacia	5.148
Otros	26.360
24 partidos del Gran de Buenos Aires	**319.304**
Indumentaria, calzado y marroquinería	92.657
Ropa y accesorios deportivos	25.654
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	19.361
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.829
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.155
Juguetería	4.919
Librería y papelería	2.770
Diversión y esparcimiento	70.591
Perfumería y farmacia	3.482
Otros	47.886

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera es las ventas en pesos promedio por local activo con volumen de ventas disponible, y la segunda es las ventas promedio medida en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de diciembre de 2016.

Cuadro 8. Ventas promedio por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros. Diciembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	**2.513,0**
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.282,6
Ropa y accesorios deportivos	4.645,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	900,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.725,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.283,7
Juguetería	2.936,5
Librería y papelería	2.596,8
Diversión y esparcimiento	2.843,4
Perfumería y farmacia	2.903,9
Otros	2.237,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	**2.437,2**
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.395,6
Ropa y accesorios deportivos	5.130,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.028,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.766,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.552,0
Juguetería	3.183,9
Librería y papelería	2.929,8
Diversión y esparcimiento	2.417,8
Perfumería y farmacia	3.547,5
Otros	2.042,6
24 partidos del Gran de Buenos Aires	**2.588,3**
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.154,4
Ropa y accesorios deportivos	4.355,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	751,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.688,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12.640,6
Juguetería	2.733,3
Librería y papelería	2.246,4
Diversión y esparcimiento	3.141,3
Perfumería y farmacia	2.117,1
Otros	2.371,1

Cuadro 9. Ventas promedio por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Diciembre de 2016

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m^2
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	**12.736**
Indumentaria, calzado y marroquinería	19.021
Ropa y accesorios deportivos	14.732
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.100
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.669
Electrónicos, electrodomésticos y computación	30.133
Juguetería	18.734
Librería y papelería	16.925
Diversión y esparcimiento	1.280
Perfumería y farmacia	26.919
Otros	6.751
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	**14.371**
Indumentaria, calzado y marroquinería	21.033
Ropa y accesorios deportivos	17.977
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	7.508
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.720
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.611
Juguetería	23.815
Librería y papelería	18.231
Diversión y esparcimiento	1.188
Perfumería y farmacia	30.321
Otros	7.051
24 partidos del Gran de Buenos Aires	**11.511**
Indumentaria, calzado y marroquinería	16.973
Ropa y accesorios deportivos	13.072
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.378
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.621
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.522
Juguetería	15.558
Librería y papelería	15.408
Diversión y esparcimiento	1.335
Perfumería y farmacia	21.889
Otros	6.586

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en el mes de diciembre de 2016 fue de 791.067 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.142 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 354.392, con una cantidad promedio de 5.452 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 436.675 y el promedio de personas por sala fue de 3.466.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Diciembre de 2016

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	**191**	**791.067**	**4.142**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	354.392	5.452
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	436.675	3.466

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de diciembre de 2016, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.256, de éstos 764 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que representa 60,8% sobre el total, y 492 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen 39,2% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Diciembre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (1)	1.256	764	492

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 452 millones de pesos, correspondiendo 238,3 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 213,7 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 52,7% y 47,3% respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Diciembre de 2016

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
		Miles de pesos	
Ingresos de las administraciones	451.951	238.296	213.655