

Informe especial #RespuestaCOVID-19

Encuestas cualitativas de comercio durante la emergencia sanitaria

Junio de 2020







Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Resumen ejecutivo



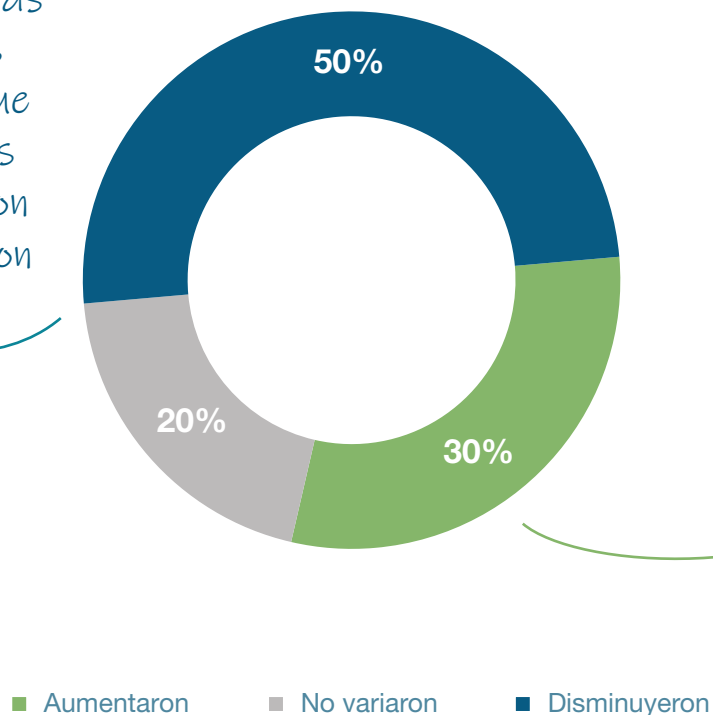
-  El **50%** de las empresas de supermercados relevadas indicó que sus ventas disminuyeron en mayo, mientras que el **46,2%** de los autoservicios mayoristas encuestados respondió que sus ventas cayeron durante el mismo período.
-  En cuanto a las expectativas sobre precios -de percepción cualitativa, no de magnitud-, mientras que en abril el **58,8%** de los supermercados relevados esperaba que los precios promedio de venta aumentaran al mes siguiente, dicho porcentaje se elevó en mayo al **62,5%**.
-  En el caso de los autoservicios mayoristas, la proporción de empresas que esperaba al mes siguiente un aumento de los precios promedio de venta no solo es menor a la de los supermercados, sino también respecto a las expectativas de abril: en mayo, el **46,2%** de los informantes mayoristas esperaba aumentos de precios para junio (contra el **69,2%** que lo hacía en abril).
-  Con respecto al empleo, el **87,5%** de los supermercados consideró que no habría cambios en el número de personas empleadas durante junio, mientras que en el caso de los autoservicios mayoristas, el **92,3%** tampoco esperaba variaciones. En ambos casos, las expectativas de un aumento del empleo para junio fue nula.

Ventas de supermercados

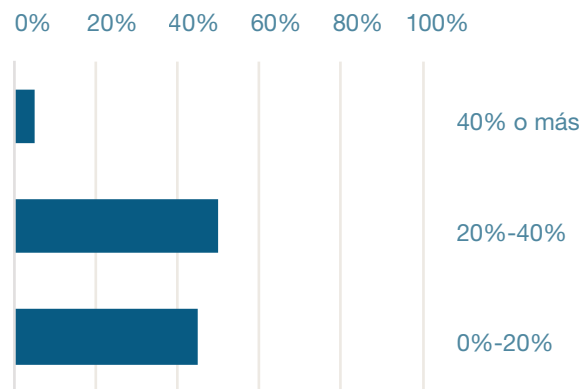


1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio durante mayo:

El 70% de las empresas contestó que sus ventas disminuyeron o no variaron

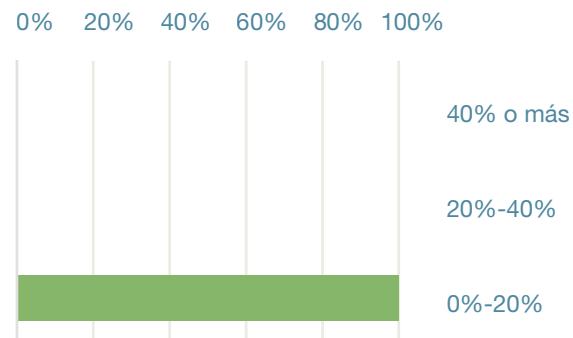


Disminuyeron en



Para la mayoría de los supermercados que consideraron que sus ventas **disminuyeron**, las caídas alcanzaron hasta **40%**

Aumentaron en



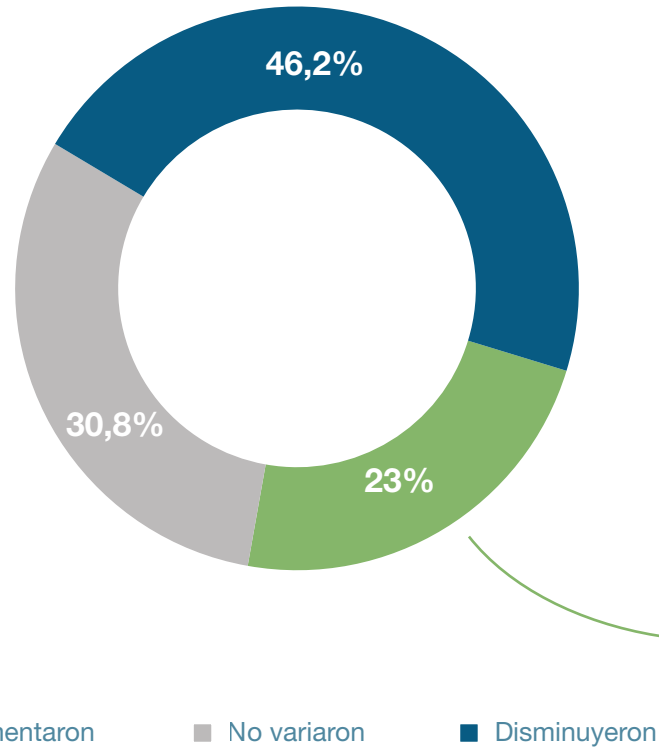
En el caso de los supermercados que indicaron que sus ventas **crecieron**, el aumento fue de hasta **20%**

Ventas de autoservicios mayoristas

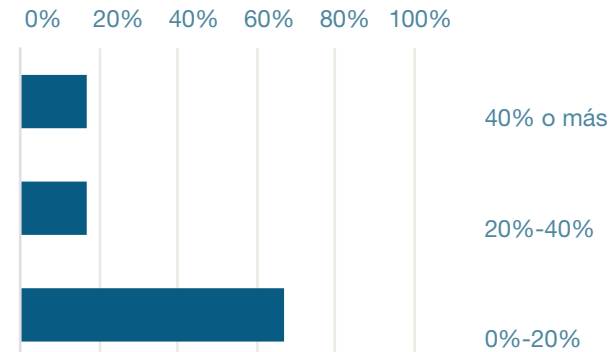


1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio durante mayo:

El **77%** de las empresas contestó que sus ventas disminuyeron o no variaron

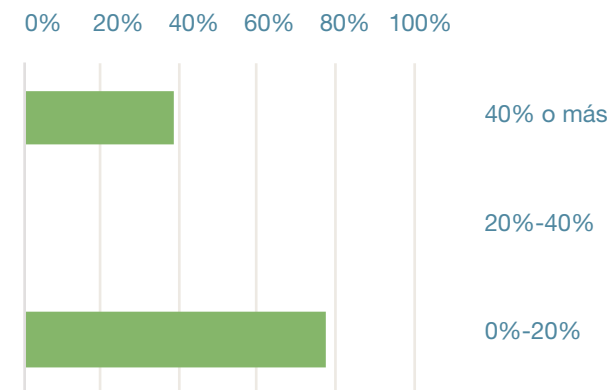


Disminuyeron en



De las empresas con disminución en sus ventas, la mayoría declaró que las caídas alcanzaron hasta el **20%**

Aumentaron en

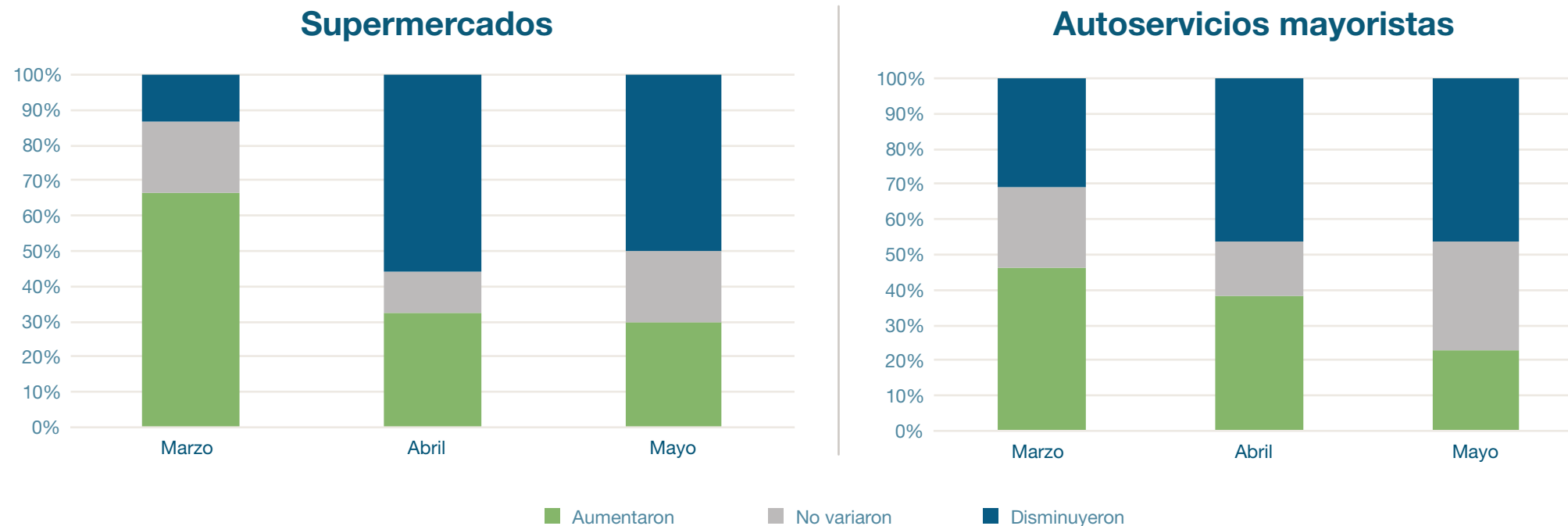


De las empresas con crecimiento en sus ventas, la mayoría aumentó hasta un **20%**, aunque un tercio declaró que el aumento fue de un **40%** o más

Sobre las ventas



1. A causa de la COVID-19, considera que las ventas de su negocio:



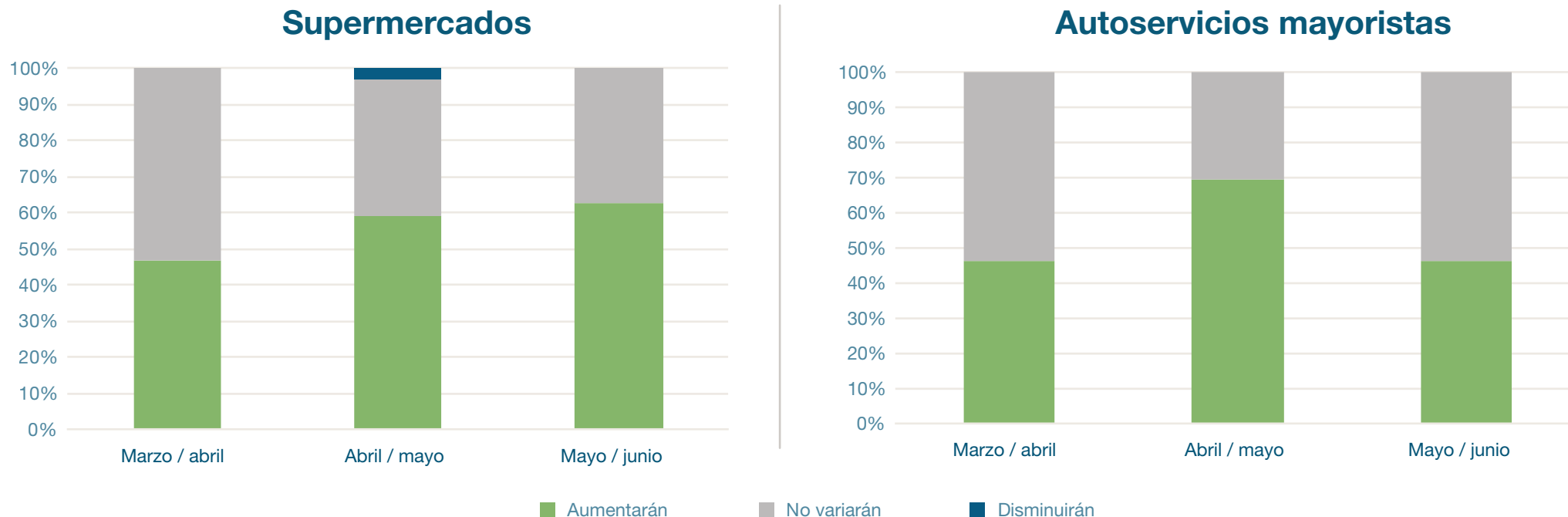
Comparativo

Desde el inicio de la pandemia se observó que, tanto para los supermercados como para los autoservicios mayoristas, la proporción de empresas con aumento de ventas disminuyó a causa de la COVID-19.

Sobre los precios



2. ¿Qué cambios espera durante el próximo mes respecto a los precios promedio de venta?



Comparativo

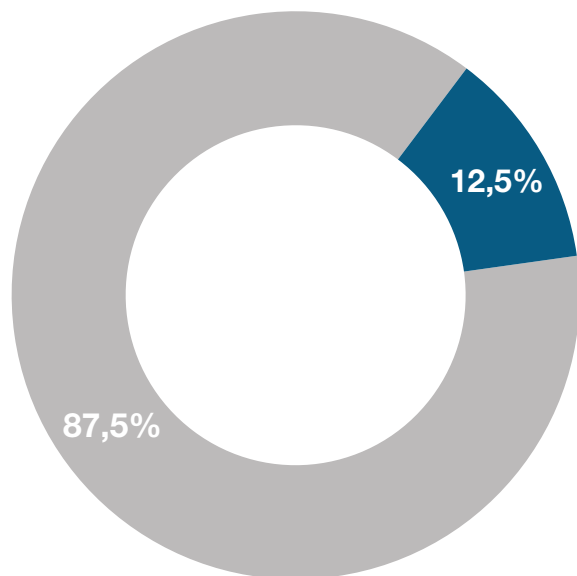
En los supermercados, se incrementa la cantidad de empresas con expectativas de alza de los precios promedio de venta del mes siguiente, mientras que en el caso de los autoservicios mayoristas esta tendencia se revierte para las expectativas de precios de junio.

Sobre el empleo

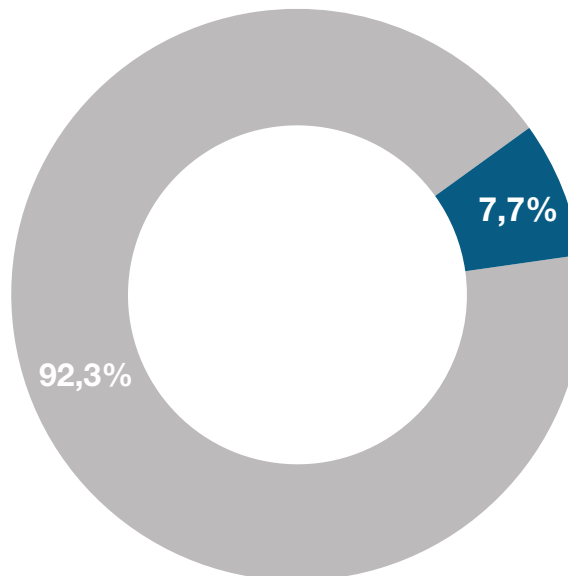


3. A causa de la COVID-19, ¿qué cambios espera durante junio respecto al número de personas empleadas en su empresa?

Supermercados



Autoservicios mayoristas



■ Aumentará ■ No variará ■ Disminuirá

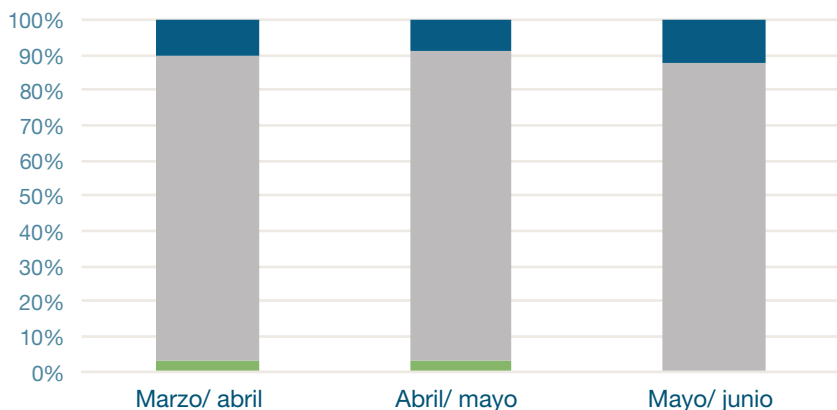
No hay expectativas de cambio en el empleo para junio en ambos canales de ventas

Sobre el empleo

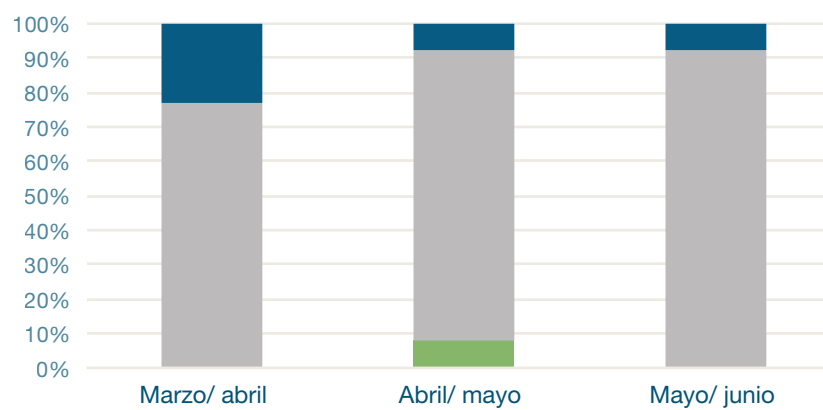


3. A causa de la COVID-19, ¿Qué cambios espera durante el próximo mes respecto al número de personas empleadas en su empresa?

Supermercados



Autoservicios mayoristas



■ Aumentarán ■ No variarán ■ Disminuirán

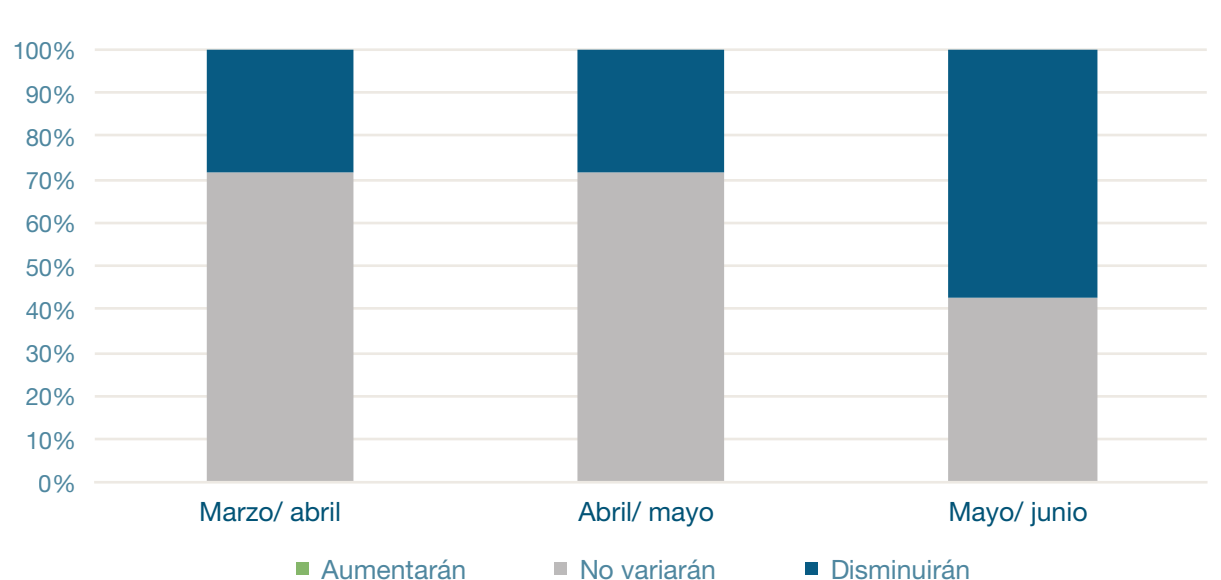
Las expectativas de cambios en el empleo, tanto para las empresas de supermercados como para los autoservicios mayoristas, se mantuvieron prácticamente estables desde el inicio de la pandemia

Centros de compras



La totalidad de las empresas administradoras de centros de compras relevadas informó que tanto la concurrencia como las ventas disminuyeron a causa de las restricciones impuestas por la COVID-19.

Frente a ello, el **57,1%** de los informantes indicaron que esperaban disminuir el número de personas empleadas en las administraciones de los centros de compras durante junio, lo cual implica un mayor porcentaje respecto a lo declarado para abril y mayo.





Las encuestas de tendencia de negocios tienen como principal objetivo obtener información cualitativa sobre la situación actual del negocio y las expectativas económicas en el corto plazo. Son comúnmente utilizadas como complemento de otros indicadores económicos.

La información recolectada se describe como cualitativa porque se solicita a los respondentes asignar características, más que valores numéricos exactos, a las variables de interés. Generalmente les resulta más sencillo brindar información cualitativa, ya que no requiere recurrir a sus registros contables. Una de las principales ventajas de este tipo de encuestas es que sus cuestionarios pueden ser completados con facilidad y los resultados pueden publicarse con mayor antelación que los resultados de las encuestas tradicionales.

En estas encuestas se consulta acerca la evolución de las ventas, de los precios presentes y futuros, concurrencia a los centros de compras y sobre los cambios esperados en el empleo. Las preguntas se realizan a partir del día 25 de cada mes y se refieren a lo ocurrido en el mes en curso y las expectativas sobre el mes siguiente.

El relevamiento se realiza vía correo electrónico y está dirigido a gerentes generales, gerentes de ventas, gerentes de finanzas u otro puesto jerárquico similar en la empresa, quienes responden en base a la percepción y experiencia sobre el negocio.



	Supermercados	Autoservicios mayoristas	Centros de compras
Período de referencia	Mayo de 2020	Mayo de 2020	Mayo de 2020
Unidad estadística del relevamiento	Empresas de supermercados	Empresas de autoservicios mayoristas	Empresas administradoras de centros de compras
Cobertura geográfica	Nacional	Nacional	Nacional
Muestreo	Panel no probabilístico	Panel no probabilístico	Panel no probabilístico
Tipo de encuesta/ modalidad de relevamiento	Digital, vía correo electrónico	Digital, vía correo electrónico	Digital, vía correo electrónico
Tamaño de la muestra	40 empresas de supermercados, 2.484 bocas de expendio	13 empresas de autoservicios mayoristas, 102 bocas de expendio	7 administradoras, 38 centros de compras

Informe especial #RespuestaCOVID-19

Encuestas cualitativas de comercio durante la emergencia sanitaria

Junio de 2020

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

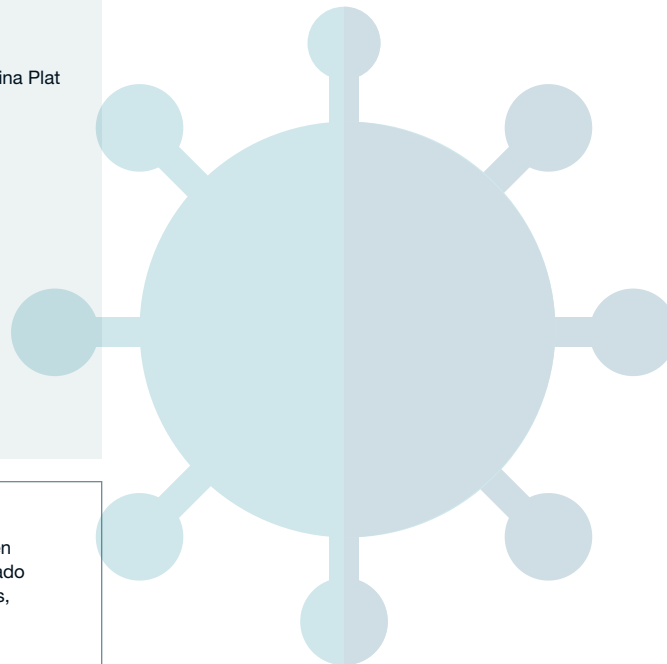
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio: Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios: Martina Abalos

Buenos Aires, junio de 2020



Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0