



Indicadores de coyuntura

Fichas técnicas

Abril de 2019

Documentos de Trabajo INDEC N° 26

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Indicadores de coyuntura. Fichas técnicas

Abril de 2019

Documentos de Trabajo INDEC N° 26

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Esta publicación ha sido realizada por el equipo de trabajo de la Dirección Nacional de Difusión y Comunicación (DNDC), a cargo de la Mag. Silvina Viazzi.

Se agradecen especialmente los aportes de los directores y coordinadores de las áreas técnicas, productoras de la información estadística que se difunde.

ISBN 978-950-896-544-8

Instituto Nacional de Estadística y Censos - I.N.D.E.C.
Indicadores de coyuntura. Fichas técnicas : abril de 2019. - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2019.
Libro digital, PDF - (Documentos de trabajo ; 26)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-896-544-8

1. Indicador Socioeconómico. 2. Indicadores Macroeconómicos. 3. Indicadores de Salud. I. Título.
CDD 339

Libro de edición argentina



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons. Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsable de la edición: Lic. Jorge Todesca

Director Técnico: Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción gráfica y editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, abril de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/calendario.asp



INDECArgentina

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina produce regularmente indicadores demográficos, económicos y socioeconómicos de coyuntura organizados en la serie bibliográfica [Informes Técnicos](#).

Los resultados estadísticos se difunden acompañados de metadatos; es decir, información descriptiva de referencia que contribuye a la localización, lectura y comprensión del dato. Los recursos para la descripción de contexto son diversos: glosario de definiciones, clasificadores, metodologías, documentos de trabajo y otra documentación complementaria, como cuestionarios de relevamiento o manuales de operativos, todos ellos disponibles en formato digital en: www.indec.gob.ar.

Este documento se edita periódicamente para dar cuenta de la incorporación de nuevas operaciones estadísticas o la actualización de alguna de ellas. En esta oportunidad, la Dirección Nacional de Difusión y Comunicación, a través de su Coordinación de Servicios de Información, presenta una compilación de metadatos de cada uno de los indicadores de coyuntura que componen la serie [Informes Técnicos](#).

Incluye su área productora y responsable intelectual, una descripción de la temática que aborda, su periodicidad, su alcance geográfico, su universo de estudio, prácticas y procedimientos de recolección del dato, principales variables investigadas y su localización en la página web del Instituto.

Además, en cada ficha se incluyen los vínculos hacia la sección correspondiente del sitio web del INDEC donde se publica el informe técnico y hacia los documentos metodológicos que exponen en detalle los procedimientos de elaboración.

De esta manera, se pone a disposición de los usuarios de la información estadística una guía sintética con los principales atributos de la producción regular del Instituto.

La fecha y horario de difusión de cada indicador incluido en esta colección se anticipa en el calendario de publicaciones con doce meses de antelación, accesible en: www.indec.gob.ar/calendario.asp.

La información detallada sobre los públicos, soportes y canales de difusión del Instituto puede encontrarse en el documento [Políticas de difusión estadística](#).

Tanto la serie [Informes Técnicos](#) como el resto de las publicaciones digitales del INDEC son gratuitas, y su contenido es de libre utilización citando la fuente. Pueden solicitarse en formato impreso, individualmente o por suscripción, a través del Centro Estadístico de Servicios (CES) ubicado en la sede central del Instituto (Av. Julio Argentino Roca 609, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina).

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación
Buenos Aires, abril de 2019

Índice de contenidos

Subseries	Contenidos	Periodicidad	Pág.
Comercio	Encuesta de centros de compras	Mensual	6
	Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar	Trimestral	7
	Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas	Mensual	8
Comercio exterior	Argentine Foreign Trade Statistics	Trimestral	9
	Complejos exportadores	Semestral	10
	Intercambio comercial argentino	Mensual	11
	Origen provincial de las exportaciones	Anual	12
Construcción	Indicadores de coyuntura de la actividad de la construcción	Mensual	13
Cuentas internacionales	Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa	Trimestral	14
Cuentas nacionales	Cuenta de generación del ingreso e insumo de mano de obra	Trimestral	17
	Cuenta satélite de cultura. Valor agregado bruto y comercio exterior cultural	Anual	18
	Estimador mensual de actividad económica	Mensual	20
	Informe de avance del nivel de actividad	Trimestral	22
	Ingreso nacional y ahorro nacional	Anual	24
Empresas	Encuesta Nacional a Grandes Empresas	Anual	25
Energía	Indicadores del sector energético	Trimestral	26
Índices de precios	Índice de precios al consumidor	Mensual	27
	Índice del costo de la construcción	Mensual	28
	Índices de precios y cantidades del comercio exterior	Trimestral	29
	Sistema de índices de precios mayoristas	Mensual	30

Índice de contenidos

	Subseries	Contenidos	Periodicidad	Pág.
ECONOMÍA	Industria manufacturera	Índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero)	Mensual	31
		Informe de la industria de maquinaria agrícola	Trimestral	32
		Industria farmacéutica en la Argentina	Trimestral	33
		Utilización de la capacidad instalada en la industria	Mensual	34
	Salarios	Índice de salarios	Mensual	35
	Servicios	Accesos a internet	Trimestral	36
		Indicador sintético de servicios públicos	Mensual	37
	Turismo	Encuesta de ocupación hotelera	Mensual	38
		Estadísticas de turismo internacional	Mensual	40
	Ciencia y tecnología	Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación (EPH)	Anual	41
Condiciones de vida	Incidencia de la pobreza y de la indigencia en 31 aglomerados urbanos	Semestral	43	
	Valorización mensual de la canasta básica alimentaria y de la canasta básica total	Mensual	46	
SOCIEDAD	Trabajo e ingresos	Evolución de la distribución del ingreso (EPH)	Trimestral	47
		Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH)	Trimestral	49
	Listado de siglas			53



● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

● **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos.

La *Encuesta de centros de compras* es un relevamiento estadístico de variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, los ingresos de la administración del centro de compras, el personal ocupado, la cantidad de salas cinematográficas y de espectadores, entre otras.

● **Alcance geográfico:** la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del conurbano bonaerense.

● **Periodicidad:** mensual.

● **Universo de estudio:** los centros de compras ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del conurbano bonaerense.

● **Relevamiento de datos:** encuesta dirigida a un panel de 37 centros de compras.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Monto de las ventas en pesos, desagregado por rubros.
 - ✔ Ingresos de la administración.
 - ✔ Personal ocupado en las administraciones.
 - ✔ Cantidad de salas cinematográficas y de espectadores.
-

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=1&id_tema_3=36

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/compras-metodologia-271207.pdf



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

● **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos.

La *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* es un relevamiento estadístico de variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas y del personal ocupado, entre otras. Mide la evolución de la actividad de empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar.

● **Alcance geográfico:** nacional. Datos desagregados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los 24 partidos del conurbano y el resto del país.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Universo de estudio:** comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

● **Relevamiento de datos:** encuesta a un panel de 103 empresas del sector.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Monto de ventas en pesos de mercaderías, discriminadas por rubro.
 - ✔ Monto de ventas totales en pesos, discriminadas por jurisdicción.
 - ✔ Personal ocupado.
 - ✔ Cantidad de empresas y locales.
-

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=1&id_tema_3=37



Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas

● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

● **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos.

El informe *Encuesta de supermercados y autoservicios mayoristas* presenta los resultados de los operativos Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, que tienen como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Este informe comenzó a publicarse en octubre de 2018, como ampliación del informe *Encuesta de supermercados*. Incluye la ampliación del panel de empresas del operativo Encuesta de Supermercados desde enero de 2017, cuando se incluyeron nuevas preguntas al cuestionario, que indagan sobre las ventas totales discriminadas en ventas realizadas dentro del salón comercial y ventas realizadas por canales *online* (ventas por internet); además, se segmentan las ventas totales por medio de pago en efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito y otros medios de pago. Esta ampliación del panel permite desagregar los datos relevados para las 23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Paralelamente, el INDEC lanzó el nuevo relevamiento a las empresas de autoservicios mayoristas. Este canal se caracteriza por comercializar sus productos al por mayor tanto en forma directa a los consumidores finales como con fines de reventa. El cuestionario aplicado a los autoservicios mayoristas es el mismo que el de la Encuesta de Supermercados y tiene en cuenta solo aquellas ventas con facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista y/o exento.

● **Alcance geográfico:** nacional y provincial (Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 24 partidos del Gran Buenos Aires y 23 provincias).

● **Periodicidad:** mensual.

● **Universo de estudio:** panel de 101 empresas de supermercados con 2.922 bocas de expendio y 33 empresas de autoservicios mayoristas que abarcan 186 bocas de expendio.

● **Relevamiento de datos:** encuesta vía cuestionario digital en línea.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Ventas a precios corrientes.
- ✓ Ventas a precios constantes.
- ✓ Índice de ventas totales a precios corrientes.
- ✓ Índice de ventas totales a precios constantes.
- ✓ Índice de precios implícitos.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=1&id_tema_3=34

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf



🔗 **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

🔗 **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Lic. María Inés Dalton.

El informe *Argentine Foreign Trade Statistics* es la versión en inglés del informe sobre el intercambio comercial argentino, el cual muestra la evolución de la balanza comercial argentina de bienes, que es la relación entre los ingresos en dólares provenientes de los productos que se exportan y los dólares que egresan de aquellos artículos que se importan. Los datos del comercio exterior se presentan desagregados por grandes rubros/usos económicos, según zonas económicas y países seleccionados.

🔗 **Alcance geográfico:** nacional.

🔗 **Periodicidad:** trimestral.

🔗 **Universo de estudio:** el comercio exterior argentino.

🔗 **Relevamiento de datos:** registro administrativo.

🔗 **Principales temas y/o variables:**

- Exportaciones, importaciones y saldo, en millones de dólares.
 - Exportaciones por grandes rubros, según zonas económicas y países seleccionados.
 - Principales productos exportados.
 - Importaciones por uso económico, según zonas económicas y países seleccionados.
 - Secciones y capítulos de la nomenclatura del comercio exterior de bienes.
-

🔗 **Enlace al sitio web:**

http://www.indec.gob.ar/ultimos_eng.asp

🔗 **Enlace a la metodología:**

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metod_arg_foreign_trade.pdf



☉ **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

☉ **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Lic. María Inés Dalton.

En el informe *Complejos exportadores* se clasifican las exportaciones de la Argentina desde el punto de vista de las cadenas productivas, agrupando las que están vinculadas entre sí. El informe presenta las exportaciones y la participación porcentual de los complejos exportadores (oleaginosos, cerealeros, automotriz, bovino, petrolero-petroquímico, frutihortícola y del oro, entre otros), según zonas económicas y países seleccionados.

☉ **Alcance geográfico:** nacional.

☉ **Periodicidad:** semestral.

☉ **Universo de estudio:** exportaciones argentinas.

☉ **Relevamiento de datos:** registro administrativo.

☉ **Principales temas y/o variables:**

✔ Exportaciones por complejos exportadores.

✔ Exportaciones por complejos exportadores y zonas económicas.

☉ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdepremsa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=2&id_tema_3=39



● **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

● **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Lic. María Inés Dalton.

El informe *Intercambio comercial argentino (ICA)* muestra la evolución de la balanza comercial argentina de bienes, que es la relación entre los ingresos en dólares provenientes de los productos que se exportan y los dólares que egresan de aquellos artículos que se importan. Los datos del comercio exterior se presentan desagregados por grandes rubros/ usos económicos, según zonas económicas y países seleccionados.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** mensual.

● **Universo de estudio:** el comercio exterior argentino.

● **Relevamiento de datos:** registro administrativo.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Exportaciones, importaciones y saldo, en millones de dólares.
 - ✓ Exportaciones por grandes rubros, según zonas económicas y países seleccionados.
 - ✓ Principales productos exportados.
 - ✓ Importaciones por uso económico, según zonas económicas y países seleccionados.
 - ✓ Secciones y capítulos de la nomenclatura del comercio exterior de bienes.
 - ✓ Índices de valores, precios y cantidades del comercio exterior.
 - ✓ Series desestacionalizadas y tendencia-ciclo de exportación e importación.
-

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdepremsa_antiores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=2&id_tema_3=40

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_comex.pdf



● **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

● **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Lic. María Inés Dalton.

El informe *Origen provincial de las exportaciones (OPEX)* presenta el valor de los productos exportados y su origen provincial. De esta manera, se determina cuál es el aporte de cada provincia al total de las exportaciones.

El sistema georreferenciado de consultas OPEX permite obtener información detallada sobre las exportaciones argentinas hacia el resto del mundo, seleccionando previamente los datos de interés: año, rubro, origen provincial y país de destino de las exportaciones. A partir de la consulta, se podrán visualizar mapas y tablas que representan el volumen y valor de las exportaciones.

● **Alcance geográfico:** provincial.

● **Periodicidad:** anual con avance de primer trimestre.

● **Universo de estudio:** exportaciones argentinas.

● **Principales temas y/o variables:**

✓ Origen provincial de las exportaciones por regiones económicas.

✓ Origen provincial de las exportaciones, principales indicadores provinciales.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdepremsa_antiores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=2&id_tema_3=79



Indicadores de coyuntura de la actividad de la construcción

📍 **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

📍 **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Laura Nasatsky.

El indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC) muestra la evolución del sector tomando como referencia los consumos aparentes de insumos requeridos en la construcción. Los insumos de la construcción ofrecen datos de la evolución mensual de quince productos: artículos sanitarios de cerámica, asfalto, cales, cemento, hierro redondo y aceros para la construcción, hormigón elaborado, ladrillos huecos, mosaicos graníticos y calcáreos, pinturas para la construcción, pisos y revestimientos cerámicos, placas de yeso, yeso y resto de insumos (incluye grifería, vidrio para construcción y tubos de acero sin costura).

Se presentan los datos de las series original, desestacionalizada y tendencia-ciclo.

El informe, además, incluye otros indicadores de coyuntura de la actividad de la construcción:

- ✔ Puestos de trabajo registrados en el sector privado.
- ✔ Permisos de edificación.
- ✔ Encuesta cualitativa de la construcción, que capta información de un conjunto de aproximadamente 100 grandes empresas constructoras de todo el país. Su objetivo básico es una evaluación de la situación y las expectativas económicas de corto plazo, que sirva de complemento a otros indicadores.

📍 **Alcance geográfico:** nacional.

📍 **Periodicidad:** mensual.

📍 **Universo de estudio:** empresas que producen los insumos seleccionados y cámaras empresariales, con el complemento de los datos de importaciones del INDEC.

📍 **Relevamiento de datos:** encuesta por correo electrónico.

📍 **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Evolución de la actividad de la construcción.
- ✔ Insumos representativos de la actividad de la construcción.
- ✔ Puestos de trabajo registrados en la actividad de la construcción en el sector privado.
- ✔ Superficie cubierta autorizada sobre una nómina de 60 municipios.

📍 **Enlace al sitio web:**

http://www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=3&id_tema_3=42

📍 **Enlace a la metodología:**

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_isac_2018.pdf



Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa

● **Sector productor:** Dirección Nacional de Cuentas Internacionales (DNCI).

● **Responsables:** Lic. Gustavo Federico Martin, Lic. Mercedes Juaristi, Mag. Luis Giussani.

El informe del Sistema Integrado de Cuentas Internacionales presenta los tres capítulos siguientes:

1. La balanza de pagos es un estado contable estadístico que resume sistemáticamente las transacciones económicas entre residentes y no residentes, comprendida por la cuenta corriente, la cuenta de capital, la cuenta financiera y la partida equilibradora de errores y omisiones. La cuenta corriente muestra los flujos de bienes, servicios, ingreso primario (rentas) e ingreso secundario (transferencias) entre residentes y no residentes. La cuenta de capital muestra la adquisición y la disposición de activos no financieros no producidos y las transferencias de capital. La cuenta financiera muestra la adquisición y disposición netas de activos financieros y pasivos. Los datos se presentan por categoría funcional (inversión directa, inversión de cartera, derivados financieros –distintos de reserva–, otra inversión y activos de reserva) y desagregados por sector institucional residente (Banco Central, sociedades captadoras de depósitos, gobierno general y otros sectores), de acuerdo a la clasificación de los componentes normalizados de la sexta edición del *Manual de balanza de pagos y posición de inversión internacional (MBP6)* del Fondo Monetario Internacional (FMI). La suma de los saldos de la cuenta corriente, más la cuenta capital, más los errores y omisiones es igual a la cuenta financiera.

2. La posición de inversión internacional (PII) es un estado contable estadístico que representa el saldo financiero del país frente al resto del mundo. Surge de la diferencia del valor de mercado de los activos financieros y pasivos externos de residentes. Las estimaciones se realizan de acuerdo a los criterios del *MBP6* del FMI y se presentan a valor de mercado y a valor nominal. El saldo positivo de la PII denota una posición acreedora frente al resto del mundo; y un saldo negativo, una posición deudora. Las cifras de la PII pasiva a valor nominal son esencialmente compatibles y consistentes con las cifras de la estadística de deuda externa. Debe señalarse que, conceptualmente, la deuda externa excluye los pasivos por acciones, intereses devengados no pagados y derivados financieros.

3. Las estadísticas de la deuda externa registran los saldos pendientes de reembolso, en un determinado momento, de los pasivos corrientes (no contingentes), asumidos por residentes de una economía frente a no residentes, con el compromiso de realizar en el futuro pagos de principal, intereses o ambos. Las cifras se presentan a valores nominales.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

(continúa)



Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa

(continuación)

● Universo de estudio:

1. Balanza de pagos: las transacciones entre residentes y no residentes, de acuerdo a las especificaciones del *MBP6*.
2. Posición de inversión internacional: activos financieros y pasivos externos de los sectores residentes de la economía local a valor de mercado y a valor nominal.
3. Deuda externa: las transacciones entre residentes y no residentes especificadas en el manual *Estadísticas de la deuda externa: Guía para compiladores y usuarios* (2013).

- **Relevamiento de datos:** estadísticas que realiza el INDEC con base en el documento aduanero utilizado en las operaciones de comercio exterior; información provista por la Dirección Nacional de Migraciones; información proveniente de la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y la Encuesta de Turismo Internacional elaboradas por el INDEC; relevamiento de deuda externa privada elaborado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA); informe anual sobre inversión extranjera directa elaborado por el BCRA; información sobre pasivos propios del BCRA; información sobre deuda pública captada a través del Sistema de Gestión y Análisis de la Deuda (SIGADE); información provista por Caja de Valores; estados contables de entidades financieras, empresas y entes binacionales; Encuesta Nacional a Grandes Empresas elaborada por el INDEC; y el relevamiento de deuda externa provincial no garantizada, a cargo de la DNCI.

● Principales temas y/o variables:

✓ Balanza de pagos:

- Cuenta corriente clasificada en las siguientes categorías: bienes, servicios, ingreso primario e ingreso secundario. Cuenta capital clasificada en adquisiciones/disposiciones de activos no financieros no producidos y transferencias de capital.
- Cuenta financiera clasificada por categoría funcional (inversión directa, inversión de cartera, derivados financieros –distintos de reserva–, otra inversión y activos de reserva) y desagregados por sector institucional residente (Banco Central, sociedades captadoras de depósitos, gobierno general y otros sectores).

(continúa)



Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa

(conclusión)

✔ Posición de inversión internacional:

- Posición neta.
- Activos externos clasificados por categoría funcional (inversión directa, inversión de cartera, derivados financieros –distintos de reservas–, otra inversión y activos de reserva) y desagregados por sector institucional residente (Banco Central, sociedades captadoras de depósitos, gobierno general y otros sectores).
- Pasivos externos clasificados por categoría funcional (inversión directa, inversión de cartera, derivados financieros –distintos de reserva– y otra inversión) y desagregados por sector institucional residente (BCRA, sociedades captadoras de depósitos, gobierno general y otros sectores).

✔ Deuda externa:

- Deuda externa clasificada por sector institucional (Gobierno general, Banco Central, sociedades captadoras de depósitos –excepto el Banco Central–, otras sociedades financieras y otros sectores) y por instrumento (moneda y depósitos, derechos especiales de giro, títulos de deuda, préstamos, créditos y anticipos comerciales y otros pasivos de deuda).
- Clasificación de corto y largo plazo.
- Perfiles de vencimiento de capital e interés.

🔗 Enlace al sitio web:

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=35&id_tema_3=45
www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=35&id_tema_3=46

🔗 Enlace a la metodología:

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/bdp_pii_metodologia_23.pdf



Cuenta de generación del ingreso e insumo de mano de obra

● **Sector productor:** Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

● **Responsables:** Mag. Marisa Wierny, Lic. Susana Kidyba.

La cuenta de generación del ingreso es la estimación de los componentes del valor agregado a precios básicos: remuneración al trabajo asalariado, ingreso mixto bruto, otros impuestos netos de subsidios a la producción y el excedente de explotación bruto.

El insumo de mano de obra refleja el empleo requerido en el proceso productivo. En este caso, se presenta medido en puestos de trabajo.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Universo de estudio:** estimaciones de los flujos de remuneración del trabajo asalariado, ingreso mixto bruto, otros impuestos netos de subsidios a la producción y el excedente de explotación bruto, para el total de los sectores de la economía, a precios corrientes de cada año.

● **Relevamiento de datos:** estimaciones propias con datos provenientes de relevamientos del INDEC, como el censo de población, el censo económico, el censo agropecuario, la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) y registros administrativos del sector público y de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Remuneración al trabajo asalariado.
- ✓ Ingreso mixto bruto.
- ✓ Otros impuestos netos de subsidios a la producción.
- ✓ Excedente de explotación bruto.
- ✓ Insumo de mano de obra.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=9&id_tema_3=49

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_24_cuentas_nacionales.pdf



Cuenta satélite de cultura. Valor agregado bruto y comercio exterior cultural

- **Sector productor:** Dirección Nacionales de Cuentas Nacionales y Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) del Ministerio de Cultura de la Nación.

- **Responsables:** Mag. Marisa Wierny, Lic. Luis Suárez.

La cuenta satélite de cultura (CSC) es un sistema de información económica que tiene como marco de referencia al Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). Su principal objetivo es medir la incidencia económica de la cultura en la Argentina para contribuir con la toma de decisiones y la formulación y evaluación de políticas públicas y privadas en el sector cultural. Se publican datos del valor agregado bruto cultural (VAB cultural) y del comercio exterior cultural. El VAB cultural mide el valor generado en la producción de bienes y servicios culturales finales dentro del espacio económico del territorio argentino; permite conocer cuál es el peso que el sector cultural tiene dentro de la producción nacional y cómo se comporta en el tiempo.

Para la determinación de los flujos de comercio exterior cultural, la CSC releva, sistematiza y analiza un conjunto de datos que permiten construir una balanza de bienes y servicios del sector, que da cuenta de los flujos comerciales y permite conocer el grado de apertura cultural del país respecto a su balanza comercial total y a la de otros países.

- **Alcance geográfico:** nacional.

- **Periodicidad:** anual.

- **Universo de estudio:** actividad de las industrias culturales en términos de producción y valor agregado, exportaciones, importaciones y balanza comercial de bienes y servicios culturales.

- **Relevamiento de datos:** las mediciones son realizadas con información de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales y la Dirección Nacional de Comercio Exterior.

- **Año base:** se publica la serie del VAB cultural, exportaciones e importaciones en valores corrientes y constantes a precios del 2004.

(continúa)



Cuenta satélite de cultura. Valor agregado bruto y comercio exterior cultural

(conclusión)

● Principales temas y/o variables:

- ✔ Valor bruto de producción cultural en valores corrientes y constantes.
- ✔ Composición del VBP cultural por sector cultural.
- ✔ VAB cultural en valores corrientes y constantes.
- ✔ VAB cultural como porcentaje del valor agregado bruto total de la economía.
- ✔ Participación de los sectores culturales en el VAB cultural.
- ✔ Índice de precios implícitos del VAB cultural y del VAB cultural por sector cultural.
- ✔ Comercio exterior de bienes culturales característicos y su participación en el comercio exterior de bienes.
- ✔ Comercio exterior de servicios culturales y su participación en el comercio exterior de servicios.
- ✔ Participación en las exportaciones e importaciones mundiales de servicios audiovisuales y conexos por región.
- ✔ Evolución del comercio exterior cultural por tipo de bien y de la participación en el comercio total.

● Enlace al sitio web:

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_antteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=9&id_tema_3=141

● Enlace a la metodología:

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_25_csc.pdf



● **Sector productor:** Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

● **Responsable:** Mag. Marisa Wierny.

El informe *Estimador mensual de actividad económica* (EMAE) refleja la evolución mensual de la actividad económica del conjunto de los sectores productivos a nivel nacional. Este indicador permite anticipar las tasas de variación del producto interno bruto (PIB) trimestral.

La publicación incluye la serie original (número índice y variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior), la serie desestacionalizada y la tendencia-ciclo (número índice y variación respecto al mes anterior).

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** mensual.

● **Año base:** se publica en forma agregada como un índice mensual con base 100 en el 2004.

● **Universo de estudio:** evolución mensual de la economía, medida en términos de volumen físico por el lado de la oferta.

● **Relevamiento de datos:** estimaciones propias con datos provenientes de relevamientos del INDEC, como la Encuesta Industrial, la Encuesta de Ocupación Hotelera, la Encuesta de Servicios Públicos, la Encuesta Nacional a Grandes Empresas, estadísticas del sector externo y la Encuesta Permanente de Hogares. Además, toma datos de otros productores de estadísticas y registros públicos, como la Secretaría de Hacienda, la Administración Federal de Ingresos Públicos; ministerios y secretarías, como las de energía, minería y agroindustria; entes reguladores; empresas públicas y privadas; y cámaras empresariales.

(continúa)



(conclusión)

☛ **Principales temas y/o variables:**

- ☛ Estimador mensual de actividad económica. Números índice, base 2004=100 y variaciones porcentuales.
- ☛ Serie desestacionalizada y tendencia-ciclo. Números índice, base 2004=100 y variaciones porcentuales.

☛ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=9&id_tema_3=48

☛ **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ema_ago_16.pdf



● **Sector productor:** Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

● **Responsables:** Mag. Marisa Wierny, Lic. Susana Kidyba, Lic. Luis Suárez.

Este informe incluye estimaciones del producto interno bruto (PIB). El PIB está desagregado, por el lado de la oferta, en el valor agregado bruto (VAB) de cada sector de actividad económica y los impuestos a los productos netos de subsidios; y, por el lado de la demanda, en cada uno de sus componentes: consumo privado, consumo público, formación bruta de capital fijo, exportaciones, importaciones y variación de existencias. Todas estas variables son medidas a precios corrientes (a precios de cada período) y constantes (a precios del 2004).

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Año base:** 2004=100.

● **Universo de estudio:** estimaciones de los flujos trimestrales anualizados por el lado de la producción (valores agregados sectoriales a precios básicos e impuestos a los productos netos de subsidios) y por el lado del gasto (consumo privado, consumo público, formación bruta de capital fijo, exportaciones e importaciones) para el total de los sectores institucionales de la economía, a precios corrientes y a precios constantes del 2004.

● **Relevamiento de datos:** estimaciones propias con datos provenientes de relevamientos del INDEC, como la Encuesta Industrial, la Encuesta de Ocupación Hotelera, la Encuesta de Servicios Públicos, la Encuesta Nacional a Grandes Empresas, estadísticas del sector externo y la Encuesta Permanente de Hogares. Además, toma datos de otros productores de estadísticas y registros públicos, como la Secretaría de Hacienda, la Administración Federal de Ingresos Públicos; ministerios y secretarías, como las de energía, minería y agroindustria; entes reguladores; empresas públicas y privadas; y cámaras empresariales.

(continúa)



(conclusión)

🔵 **Principales temas y/o variables:**

- 📈 Producto interno bruto.
- 📈 Oferta y demanda globales.
- 📈 Formación bruta de capital fijo.
- 📈 Valor agregado bruto.

🔵 **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdepremsa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=9&id_tema_3=47

🔵 **Enlace a la metodología:**

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_21_cuentas_nacionales.pdf



● **Sector productor:** Dirección Nacionales de Cuentas Nacionales.

● **Responsables:** Mag. Marisa Wierny, Lic. Luis Suárez.

El informe *Ingreso nacional y ahorro nacional* elabora y sistematiza un conjunto de agregados que permiten determinar, a precios corrientes, la posición macroeconómica de la economía nacional con respecto al resto del mundo.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** anual.

● **Universo de estudio:** transacciones entre residentes de la economía nacional y residentes del resto del mundo, en términos de rentas netas de factores del exterior, transferencias netas corrientes y de capital, adquisiciones netas de activos no financieros no producidos.

● **Relevamiento de datos:** las estimaciones se realizan con información propia de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Ingreso nacional bruto.
 - ✓ Ingreso nacional bruto disponible.
 - ✓ Ahorro nacional bruto.
 - ✓ Préstamo neto (+) / endeudamiento neto (-) de la Nación.
 - ✓ Ratios en porcentaje del producto interno bruto (PIB).
-

● **Enlace al sitio web:**

https://www.indec.gob.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=9&id_tema_3=47



☉ **Sector productor:** Coordinación de Estadísticas de Grandes Empresas.

☉ **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Cra. Beatriz Morelli.

La Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) presenta resultados de las 500 empresas más grandes del país. Esta encuesta brinda un conjunto integrado de información referida al valor bruto de la producción, el valor agregado bruto, la formación bruta de capital fijo, la ocupación, los salarios, las transacciones con el exterior, los activos y los pasivos, entre otras variables relevantes. Es una herramienta de gran utilidad para el análisis económico y constituye una fuente importante para la elaboración de las cuentas nacionales e internacionales y de otros programas estadísticos. Además, brinda información básica sobre el perfil y el comportamiento de la cúpula empresarial del país.

☉ **Alcance geográfico:** nacional.

☉ **Periodicidad:** anual.

☉ **Universo de estudio:** selección de las 500 empresas más grandes de un panel de 600.

☉ **Relevamiento de datos:** encuesta web.

☉ **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Valor bruto de producción.
- ✓ Consumo intermedio.
- ✓ Valor agregado.
- ✓ Formación bruta de capital.
- ✓ Remuneración de los asalariados.
- ✓ Personal ocupado.
- ✓ Activos, pasivos y patrimonio neto.
- ✓ Tamaño de las empresas.
- ✓ Concentración económica.
- ✓ Empresas exportadoras e importadoras y saldo comercial.
- ✓ Origen del capital.
- ✓ Indicadores económico-financieros.
- ✓ Cuenta de la producción.
- ✓ Cuenta de generación del ingreso.
- ✓ Cuenta de asignación del ingreso primario.
- ✓ Cuenta de distribución secundaria del ingreso.
- ✓ Cuenta de capital.
- ✓ Balance financiero.

☉ **Enlace al sitio web:**

https://www.indec.gov.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=4&id_tema_3=50



☉ **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

☉ **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Laura Nasatsky.

A partir de septiembre de 2018, el informe trimestral *Indicadores del sector energético* recopila la información que hasta entonces se publicaba por separado en los informes *Indicador sintético de energía*, *Autogeneración y cogeneración de energía eléctrica* y *Biocombustibles*.

La información que se presenta en esta publicación incluye: el total de electricidad generado en el país; el gas distribuido por redes; la producción de gas licuado de petróleo, naftas, kerosene y combustible para retropropulsión, diésel oil, gasoil y fueloil; la producción, las ventas en el mercado local y las exportaciones de biodiésel; la producción y ventas en el mercado local de bioetanol; la cantidad de energía eléctrica autogenerada y cogenerada total, despachada al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) y para autoconsumo.

☉ **Alcance geográfico:** nacional.

☉ **Periodicidad:** trimestral.

☉ **Universo de estudio:** generación de energía y expectativas de las empresas del sector energético; biocombustibles; energía eléctrica autogenerada y cogenerada.

☉ **Relevamiento de datos:** encuesta a empresas, información de organismos públicos y del INDEC.

☉ **Año base:** 2004=100.

☉ **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Generación de energía eléctrica.
- ✓ Gas distribuido por redes.
- ✓ Producción de subproductos del petróleo.
- ✓ Encuesta cualitativa del sector energético.
- ✓ Producción de biodiésel.
- ✓ Ventas al mercado interno de biodiésel.
- ✓ Exportaciones de biodiésel.
- ✓ Producción de bioetanol.
- ✓ Ventas locales de bioetanol.
- ✓ Energía autogenerada total.
- ✓ Energía autogenerada despachada al MEM.
- ✓ Energía autogenerada para autoconsumo.
- ✓ Energía cogenerada total.
- ✓ Energía cogenerada despachada al MEM.
- ✓ Energía cogenerada para autoconsumo.

☉ **Enlace al sitio web:**

https://www.indec.gov.ar/nivel3_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=36



🔗 **Sector productor:** Dirección de Índices de Precios de Consumo.

🔗 **Responsables:** Lic. Guillermo Luis Manzano, Lic. María Josefina Rim.

El informe *Índice de precios al consumidor* (IPC) con cobertura nacional se construye a partir de la información que surge del relevamiento de precios que en la actualidad se lleva a cabo en todas las provincias del país, en el marco de los convenios vigentes que el INDEC sostiene regularmente con las direcciones provinciales de estadística (DPE). El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país.

El IPC con cobertura nacional no reemplaza al IPC-GBA, sino que representa una ampliación de su cobertura geográfica. El relevamiento abarca más de 320.000 precios. La estructura de ponderaciones para las canastas de cada región da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región, sobre la base de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2004-05. Siguiendo los mismos lineamientos aplicados para la determinación de la estructura de ponderaciones del IPC-GBA, se realizó una actualización de los gastos que surgen de la ENGHo 2004-05 para reflejar eventuales diferencias en precios relativos entre el momento de la encuesta y el año 2015.

El IPC surge a partir de la agregación de los índices de precios regionales. Esta agregación se realiza con base en las proporciones de gasto de las distintas regiones, con respecto al gasto total del país, de acuerdo a los resultados de la ENGHo 2004-05.

🔗 **Alcance geográfico:** nacional. Total del país. Regiones Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia.

🔗 **Periodicidad:** mensual.

🔗 **Período base:** diciembre de 2015.

🔗 **Universo de estudio:** precios de bienes y servicios representativos del gasto en consumo de los hogares del total nacional y regiones.

🔗 **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Variación de precios mensuales para el nivel general y capítulos de la canasta del IPC.
- ✔ Variación de precios mensuales según la clasificación en bienes y servicios de la canasta.
- ✔ Variación de precios mensuales según categorías: IPC núcleo, regulados y estacionales.
- ✔ Precios promedio por mes, correspondientes a un conjunto de alimentos y bebidas.

🔗 **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_antteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=5&id_tema_31

🔗 **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_05_17.pdf

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/ipc_metodologia19_agosto2016.pdf



🔗 **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

🔗 **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos.

El informe *Índice del costo de la construcción* (ICC) en el Gran Buenos Aires mide la evolución promedio del costo de la construcción privada de edificios destinados a viviendas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en los 24 partidos del conurbano bonaerense. La estructura del índice tiene dos agrupaciones alternativas que responden a distintos intereses analíticos: por capítulo y por ítem de obra.

🔗 **Alcance geográfico:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en los 24 partidos del conurbano bonaerense.

🔗 **Periodicidad:** mensual.

🔗 **Año base:** 1993=100.

🔗 **Universo de estudio:** actividad privada de la construcción de viviendas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del conurbano bonaerense.

🔗 **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Variaciones porcentuales del ICC nivel general.
 - ✔ Variaciones porcentuales del ICC de los materiales.
 - ✔ Variaciones porcentuales del ICC de la mano de obra.
 - ✔ Variaciones porcentuales del ICC de los gastos generales.
 - ✔ Variaciones porcentuales del ICC desagregado por ítem de obra.
-

🔗 **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_antteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=5&id_tema_3=33

🔗 **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_icc.pdf



Índices de precios y cantidades del comercio exterior

☉ **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

☉ **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Lic. María Inés Dalton.

El informe *Índice de precios y cantidades del comercio exterior* mide la evolución de las exportaciones e importaciones de bienes, en términos de las variaciones de los precios y las cantidades físicas. Posibilitan el cálculo de la evolución de los términos de intercambio y del poder adquisitivo de las exportaciones.

☉ **Alcance geográfico:** nacional.

☉ **Periodicidad:** trimestral.

☉ **Año base:** 2004=100.

☉ **Universo de estudio:** el comercio exterior argentino.

☉ **Relevamiento de datos:** registro administrativo.

☉ **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Índices de valor, precios y cantidades de exportaciones e importaciones, por grandes rubros y usos económicos.
 - ✔ Términos del intercambio.
 - ✔ Índices de precios de principales productos de exportación.
-

☉ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=2&id_tema_3=41

☉ **Enlace a la metodología:**

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_preciosycantidades.pdf



🔗 **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

🔗 **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos.

El informe *Sistema de índices de precios mayoristas* (SIPM) permite medir la evolución de los precios de los productos destinados al mercado interno, de origen nacional o importado, y estudiar las variaciones de los bienes que forman la oferta nacional.

Se compone de tres índices de diferente alcance: el índice de precios internos al por mayor (IPIM), que calcula la evolución promedio de los precios de los productos de origen nacional e importado ofrecidos en el mercado interno; el índice de precios internos básicos al por mayor (IPIB), que tiene igual cobertura que el IPIM, pero los precios no incluyen impuestos; y, por último, el índice de precios básicos del productor (IPP), que mide la variación promedio de los precios percibidos por el productor local.

🔗 **Alcance geográfico:** nacional.

🔗 **Periodicidad:** mensual.

🔗 **Año base:** 1993=100.

🔗 **Universo de estudio:** actividades productivas de los sectores primario, manufacturero, energía eléctrica y sector importador.

🔗 **Principales temas y/o variables:**

📈 Variaciones porcentuales del índice de precios internos al por mayor (IPIM).

📈 Variaciones porcentuales del índice de precios internos básicos al por mayor (IPIB).

📈 Variaciones porcentuales del índice de precios básicos del productor (IPP).

🔗 **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_antteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=5&id_tema_3=32

🔗 **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sint_met_sipm.pdf



Índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero)

● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

● **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Laura Nasatsky.

El índice de producción industrial manufacturero (IPI manufacturero) incluye un exhaustivo relevamiento de todas las actividades económicas que conforman el sector de la industria manufacturera. La publicación mensual incluye la serie original (número índice, variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior y variación acumulada), la serie desestacionalizada y la serie tendencia-ciclo (número índice y variación porcentual respecto al mes inmediato anterior) del IPI manufacturero. Este indicador se publica, a partir de febrero de 2019, como actualización y ampliación del estimador mensual industrial (EMI).

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** mensual.

● **Universo de estudio:** sector de la industria manufacturera.

● **Relevamiento de datos:** encuestas a establecimientos manufactureros clasificados por subclase a 5 dígitos de la ClaNAE 2004, datos elaborados por distintos organismos públicos, las bases de datos del INDEC del índice de precios básicos del productor (IPP) y de comercio exterior, y datos provistos por cámaras y asociaciones empresariales.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Producción en unidades físicas.
- ✓ Ventas en unidades físicas.
- ✓ Utilización de insumos en unidades físicas.
- ✓ Consumo aparente en unidades físicas.
- ✓ Cantidad de horas trabajadas del personal afectado al proceso productivo.
- ✓ Ventas a precios corrientes deflactadas.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=6&id_tema_3=14

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipi_manufacturero_2019.pdf



● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

● **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Laura Nasatsky.

Este informe obtiene información sobre la venta de maquinaria agrícola en la Argentina. Incluye las categorías principales: tractores, cosechadoras, sembradoras e implementos, y permite conocer su participación en el mercado en relación con los equipos importados (tanto en términos generales como según el tipo de equipo utilizado).

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Universo de estudio:** la información se obtiene de un panel que constituye el núcleo dinámico de la actividad.

● **Relevamiento de datos:** formulario enviado a través de correo electrónico.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Tipos de maquinaria según origen.
 - ✓ Cantidad vendida.
 - ✓ Precio medio de los equipos.
-

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=6&id_tema_3=20



● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

● **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Laura Nasatsky.

Este informe brinda información acerca de la comercialización de los productos farmacéuticos para uso humano en el país, así como sus exportaciones. Estos productos se clasifican según el Sistema de Clasificación Anatómica, Terapéutica, Química (ATC, por sus siglas en inglés) de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** trimestral.

● **Universo de estudio:** la información se obtiene directamente de más de 40 empresas que constituyen el núcleo de la industria farmacéutica nacional.

● **Relevamiento de datos:** encuesta. Se envía el formulario a través de correo electrónico.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ País de origen de las drogas básicas.
 - ✓ Clasificación ATC.
 - ✓ Facturación en el mercado interno.
 - ✓ Facturación en el mercado externo.
 - ✓ Reventa local de productos importados.
-

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdepremsa_antiores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=6&id_tema_3=19



Utilización de la capacidad instalada en la industria

● **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Secundario.

● **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Laura Nasatsky.

El informe *Utilización de la capacidad instalada en la industria* (UCII) mide la proporción utilizada de la capacidad instalada del sector industrial de nuestro país. Para su cálculo, se tiene en cuenta cuál es, efectivamente, la producción máxima que cada sector puede obtener con la capacidad instalada actual. Se consideran criterios técnicos, como el aprovechamiento potencial de las plantas productivas en el caso de emplearse el máximo de turnos posibles y las paradas necesarias para el mantenimiento apropiado de dicha capacidad.

● **Alcance geográfico:** nacional.

● **Periodicidad:** mensual.

● **Universo de estudio:** el relevamiento comprende un panel de entre 600 y 700 empresas.

● **Relevamiento de datos:** encuesta. Se envía el formulario a través de correo electrónico.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Porcentaje de la utilización de la capacidad instalada en la industria.
- ✔ Utilización de la capacidad instalada en la industria según los bloques sectoriales:
 - Industria alimenticia.
 - Productos de tabaco.
 - Industria textil.
 - Industria del papel y cartón y de la edición e impresión.
 - Refinación del petróleo.
 - Sustancias y productos químicos.
 - Productos de caucho y plástico.
 - Productos minerales no metálicos.
 - Industrias metálicas básicas.
 - Industria automotriz.
 - Resto de la industria metalmecánica.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=6&id_tema_3=15



- **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios en conjunto con la Dirección de Encuesta Permanente de Hogares.

- **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Lic. Guillermo Luis Manzano, Lic. Sandra Duclós, Mag. Martina Abalos.

El índice de salarios estima la evolución de los salarios pagados en la economía, aislando el indicador de variaciones relacionadas con conceptos tales como la cantidad de horas trabajadas, descuentos por ausentismo, premios por productividad y todo otro concepto asociado con el desempeño o las características de los individuos concretos.

El índice es del tipo Laspeyres, con estructura de ponderaciones de cada sector en el total registrado y total índice de salarios con base en el cuarto trimestre de 2001, y se ha definido como período de referencia octubre de 2016=100. En todos los casos, las ponderaciones se refieren a masas salariales.

- **Alcance geográfico:** nacional.

- **Periodicidad:** mensual.

- **Universo de estudio:** salarios.

- **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Sector privado registrado.
- ✓ Sector público.
- ✓ Sector privado no registrado.

- **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=38&id_tema_3=111



☛ **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

☛ **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos.

La Encuesta a Proveedores del Servicio de Acceso a Internet releva datos acerca de la cantidad de accesos residenciales y de organizaciones, subdivididos por tipo de conexión en accesos fijos y accesos móviles. Anualmente se presenta la información desagregada por jurisdicción.

☛ **Alcance geográfico:** nacional.

☛ **Periodicidad:** trimestral.

☛ **Universo de estudio:** empresas proveedoras de servicios de internet.

☛ **Relevamiento de datos:** encuesta a un panel de 116 empresas.

☛ **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Total de accesos residenciales.
 - ✔ Accesos fijos residenciales.
 - ✔ Accesos móviles (postpagos) residenciales.
 - ✔ Total de accesos de organizaciones.
 - ✔ Accesos fijos de organizaciones.
 - ✔ Accesos móviles (postpagos) de organizaciones.
-

☛ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_antteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=11&id_tema_3=54



☉ **Sector productor:** Dirección de Estadísticas del Sector Terciario.

☉ **Responsables:** Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos.

El indicador sintético de servicios públicos (ISSP) es un indicador de coyuntura que mide la evolución de un conjunto de servicios. Se elaboran números índices que reflejan la evolución en términos de volumen físico de cada uno de los servicios y del nivel general.

☉ **Alcance geográfico:** nacional, Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y otros.

☉ **Periodicidad:** mensual.

☉ **Universo de estudio:** servicios públicos.

☉ **Relevamiento de datos:** encuestas y fuentes externas.

☉ **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Demanda de energía eléctrica.
- ✔ Consumo de gas natural.
- ✔ Agua entregada a la red.
- ✔ Recolección de residuos.
- ✔ Boleto vendidos por el transporte de pasajeros en transporte automotor urbano, en subterráneos y premetro, transporte ferroviario (urbano e interurbano) y transporte regular de aeronavegación comercial.
- ✔ Transporte de carga por ferrocarril y el servicio regular de aeronavegación comercial.
- ✔ Vehículos pasantes por estaciones de peajes.
- ✔ Servicio de correo postal, telegráfico y envíos monetarios.
- ✔ Servicios de telefonía fija y móvil.

☉ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=11&id_tema_3=53

☉ **Enlace a la metodología:**

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_issp_2017.pdf



«● **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

«● **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Mag. Guillermo Izurieta.

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero nacional. Elabora indicadores de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta como desde el punto de vista de la demanda. Es un operativo realizado en conjunto por el INDEC y el Ministerio de Turismo.

«● **Alcance geográfico:** 49 localidades del país.

«● **Periodicidad:** mensual.

Composición de las regiones:

- Región Buenos Aires: provincia de Buenos Aires.
- Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Región Córdoba: provincia de Córdoba.
- Región Cuyo: provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja.
- Región Litoral: provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.
- Región Norte: provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.
- Región Patagonia: provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

(continúa)



(conclusión)

☉ **Universo de estudio:** establecimientos hoteleros y parahoteleros.

☉ **Relevamiento de datos:** encuesta.

☉ **Principales temas y/o variables:**

- ✔ Cantidad y categoría de los establecimientos.
- ✔ Personal ocupado.
- ✔ Habitaciones o unidades disponibles y ocupadas.
- ✔ Plazas disponibles y ocupadas.
- ✔ Tasa de ocupación de habitaciones o unidades (TOH).
- ✔ Tasa de ocupación de plazas (TOP) y estadía media, según condición de hoteleros y parahoteleros.
- ✔ Pernoctaciones, viajeros, estadía y tarifa promedio, según condición de residencia de los viajeros.

☉ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=13&id_tema_3=56

☉ **Enlace a la metodología:**

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/EOHmetodologia.pdf



● **Sector productor:** Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo.

● **Responsables:** Lic. Silvia Amiel, Mag. Guillermo Izurieta.

El informe *Estadísticas de Turismo Internacional* presenta datos del movimiento mensual del turismo receptivo y emisor de todos los aeropuertos internacionales del país. Esto se suma a la publicación de las estimaciones de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) correspondientes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery.

La ETI mide el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor). También obtiene estimaciones para la balanza de pagos del país y la cuenta satélite de turismo.

● **Alcance geográfico:** se realiza en seis pasos del país: en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, el Puerto de Buenos Aires (solo para no residentes), el Aeropuerto Internacional Pajas Blancas (Córdoba), el Aeropuerto Internacional El Plumerillo (Mendoza) y el Paso Internacional Cristo Redentor.

● **Periodicidad:** mensual para Aeroparque y Ezeiza; trimestral para el Aeropuerto Internacional Pajas Blancas (Córdoba), el Aeropuerto Internacional El Plumerillo (Mendoza), el Puerto de Buenos Aires y el Paso Internacional Cristo Redentor.

● **Universo de estudio:** viajeros no residentes y residentes.

● **Relevamiento de datos:** encuesta.

● **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Nacionalidad y residencia del pasajero.
- ✓ Tamaño del grupo del viajero.
- ✓ Motivo del viaje.
- ✓ Estadía en días.
- ✓ Tipo de alojamiento utilizado.
- ✓ Lugares visitados por los extranjeros en la Argentina.
- ✓ Países visitados en el extranjero por argentinos.
- ✓ Tipo de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos.
- ✓ Gasto total y desagregado por rubros de gastos.

● **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=13&id_tema_3=55

● **Enlace a la metodología:**

www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/9/ETImetodologia.pdf



Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación (EPH)

● **Sector productor:** Dirección de Encuesta Permanente de Hogares y Dirección de Informática.

● **Responsables:** Lic. Sandra Duclós, Mag. Oscar Andrés Schmitz, Esp. Paola Paoloni.

El informe *Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación* presenta información básica sobre los accesos a computadora e internet en los hogares de 31 aglomerados urbanos, así como sobre el uso de telefonía móvil, computadora e internet por las personas residentes en dichos hogares.

La información proviene del Módulo de Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MAUTIC), que se lleva a cabo en el marco de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). El objetivo de este módulo es relevar las características de acceso a tecnologías en hogares y su uso por parte de la población de 4 años y más.

● **Alcance geográfico:** la EPH produce estimaciones trimestrales válidas para:

- Cada uno de los 31 aglomerados urbanos.
- Total de 31 aglomerados agrupados.
- Aglomerados del interior: todos los aglomerados, excluido Gran Buenos Aires.
- Conjunto de aglomerados agrupados en 6 regiones estadísticas:
 - Región Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y partidos del Gran Buenos Aires.
 - Región Cuyo: Gran Mendoza, Gran San Juan, Gran San Luis.
 - Región Noreste (NEA): Corrientes, Formosa, Gran Resistencia, Posadas.
 - Región Noroeste (NOA): Gran Catamarca, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Jujuy-Palpalá, La Rioja, Salta, Santiago del Estero-La Banda.
 - Región Pampeana: Bahía Blanca-Cerri; Concordia, Gran Córdoba, Gran La Plata, Gran Rosario, Gran Paraná, Gran Santa Fe, Mar del Plata, Río Cuarto, Santa Rosa-Toay, San Nicolás-Villa Constitución.

● **Periodicidad:** La EPH se releva en forma continua todo el año y realiza estimaciones trimestrales.

El Módulo de Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (MAUTIC) se viene realizando en los cuartos trimestres desde 2016, junto con el relevamiento habitual de la EPH.



Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación (EPH)

(conclusión)

- Región Patagonia: Comodoro Rivadavia-Rada Tilly, Neuquén-Plottier, Río Gallegos; Ushuaia-Río Grande, Rawson-Trelew, Viedma-Carmen de Patagones.
- Conjunto de aglomerados con 500.000 y más habitantes: Gran Buenos Aires, Gran Mendoza, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Salta, Gran Córdoba, Gran La Plata, Gran Rosario, Gran Santa Fe, Mar del Plata.
- Conjunto de aglomerados con menos de 500.000 habitantes: Gran San Juan; Gran San Luis, Corrientes, Formosa; Gran Resistencia, Posadas; Gran Catamarca, Jujuy-Palpalá, La Rioja, Santiago del Estero-La Banda, Bahía Blanca-Cerri, Concordia, Gran Paraná, Río Cuarto, Santa Rosa-Toay, San Nicolás-Villa Constitución, Comodoro Rivadavia-Rada Tilly, Neuquén-Plottier, Río Gallegos; Ushuaia-Río Grande; Rawson-Trelew, Viedma-Carmen de Patagones.

☛ **Universo de estudio:** la población urbana residente en viviendas particulares de la Argentina, que vive en ciudades de más de 100.000 habitantes y en capitales de provincia.

☛ **Relevamiento de datos:** encuesta por muestreo. Las viviendas son seleccionadas a través de un esquema de muestreo de tipo probabilístico, estratificado y polietápico. La EPH registra la información por medio de un cuestionario en papel administrado en una entrevista directa.

☛ Principales temas y/o variables:

- Hogares con acceso a bienes y servicios de tecnología de la información y la comunicación (TIC).
- Población que utiliza TIC: celular, computadora e internet.
- Uso de TIC según edad y sexo.
- Uso de TIC según el máximo nivel educativo alcanzado.

☛ Enlace al sitio web:

https://www.indec.gov.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=26&id_tema_3=71



Incidencia de la pobreza y de la indigencia en 31 aglomerados urbanos

● **Sector productor:** Dirección de Encuesta Permanente de Hogares.

● **Responsables:** Lic. Guillermo Luis Manzano, Lic. Sandra Duclós.

Las nociones de pobreza e indigencia empleadas por el INDEC para el cálculo de incidencia se corresponden con el método de medición indirecta, denominado también “línea”. El concepto de línea de indigencia (LI) procura establecer si los hogares cuentan con ingresos suficientes para cubrir una canasta de alimentos capaz de satisfacer un umbral mínimo de necesidades energéticas y proteicas, denominada “canasta básica alimentaria” (CBA). De esta manera, los hogares que no superan ese umbral o línea son considerados indigentes. Los componentes de la CBA se valorizan con los precios relevados por el índice de precios al consumidor (IPC) para cada período de medición.

Asimismo, la línea de pobreza (LP) extiende el umbral para incluir no solo los consumos alimentarios mínimos, sino también otros consumos básicos no alimentarios. La suma de ambos conforma la canasta básica total (CBT), la cual es también contrastada con los ingresos de los hogares relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

Para ampliar o expandir el valor de la CBA, se utiliza el coeficiente de Engel (CdE), definido como la relación entre los gastos alimentarios y los gastos totales observados en la población de referencia.

● **Alcance geográfico:** total de 31 aglomerados agrupados.

● **Periodicidad:** semestral.

● Aglomerados del interior: todos los aglomerados, excluido el aglomerado Gran Buenos Aires.

● Conjunto de aglomerados agrupados en 6 regiones estadísticas:

- Región Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y partidos del Gran Buenos Aires.

- Región Noroeste (NOA): Gran Catamarca, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Jujuy-Palpalá, La Rioja, Salta y Santiago del Estero-La Banda.

- Región Noreste (NEA): Corrientes, Formosa, Gran Resistencia, Posadas.

- Región Cuyo: Gran Mendoza, Gran San Juan y Gran San Luis.

(continúa)



Incidencia de la pobreza y de la indigencia en 31 aglomerados urbanos

(continuación)

● Alcance geográfico:

- Región Pampeana: Bahía Blanca-Cerri, Concordia, Gran Córdoba, Gran La Plata, Gran Rosario, Gran Paraná, Gran Santa Fe, Mar del Plata, Río Cuarto, Santa Rosa-Toay y San Nicolás-Villa Constitución.
- Región Patagonia: Comodoro Rivadavia-Rada Tilly, Neuquén-Plottier, Río Gallegos, Ushuaia-Río Grande, Rawson-Trelew, Viedma-Carmen de Patagones.
- Conjunto de aglomerados con 500.000 y más habitantes: Gran Buenos Aires, Gran La Plata, Gran Córdoba, Mar del Plata, Gran Mendoza, Gran Rosario, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Salta y Gran Santa Fe.
- Conjunto de aglomerados con menos de 500.000 habitantes: resto de los aglomerados.
- Cada uno de los 31 aglomerados urbanos.

● **Universo de estudio:** la población urbana residente en viviendas particulares de la Argentina que vive en ciudades de más de 100.000 habitantes y en capitales de provincia.

● **Relevamiento de datos:** encuesta por muestreo. Esto significa que, para conocer las diversas características del total de los hogares, se encuesta una fracción representativa de ellos. Las viviendas son seleccionadas a través de un esquema de muestreo de tipo probabilístico, estratificado y polietápico. La EPH registra la información a través de un cuestionario en papel administrado en una entrevista directa.

(continúa)



Incidencia de la pobreza y de la indigencia en 31 aglomerados urbanos

(conclusión)

Principales temas y/o variables:

- ✔ Población bajo la línea de pobreza.
- ✔ Hogares bajo la línea de pobreza.
- ✔ Población bajo la línea de indigencia.
- ✔ Hogares bajo la línea de indigencia.
- ✔ Brecha de la pobreza.
- ✔ Población por condición de pobreza según grupos de edad.
- ✔ Población por condición de indigencia según grupos de edad.

Enlace al sitio web:

www.indec.gob.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=27&id_tema_3=64

Enlace a la metodología:

www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/EPH_metodologia_22_pobreza.pdf



Valorización mensual de la canasta básica alimentaria y de la canasta básica total

☉ **Sector productor:** Dirección de Índices de Precios de Consumo.

☉ **Responsables:** Lic. Guillermo Luis Manzano, Lic. María Josefina Rim.

Las nociones de pobreza e indigencia empleadas por el INDEC para el cálculo de incidencia se corresponden con el método de medición indirecta, denominado también “línea”. El concepto de línea de indigencia (LI) procura establecer si los hogares cuentan con ingresos suficientes para cubrir una canasta de alimentos capaz de satisfacer un umbral mínimo de necesidades energéticas y proteicas, denominada “canasta básica alimentaria” (CBA). De esta manera, los hogares que no superan ese umbral o línea son considerados indigentes. Los componentes de la CBA se valorizan con los precios relevados por el índice de precios al consumidor (IPC) para cada período de medición.

Asimismo, la línea de pobreza (LP) extiende el umbral para incluir no solo los consumos alimentarios mínimos, sino también otros consumos básicos no alimentarios. La suma de ambos conforma la canasta básica total (CBT), la cual es también contrastada con los ingresos de los hogares relevados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

Para calcular la línea de pobreza, por lo tanto, es necesario contar con el valor de la CBA y ampliarlo con la inclusión de bienes y servicios no alimentarios (vestimenta, transporte, educación, salud, etc.), con el fin de obtener el valor de la CBT. Mientras que la canasta alimentaria es una canasta normativa, la canasta básica total se construye en base a la evidencia empírica que refleja los hábitos de consumo alimentario y no alimentario de la población de referencia.

La CBA se ha determinado tomando en cuenta los requerimientos normativos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para que un varón adulto, de entre 30 y 60 años, de actividad moderada, cubra durante un mes esas necesidades.

Para determinar la CBT se amplía la CBA considerando los bienes y servicios no alimentarios. La estimación se obtiene mediante la aplicación del coeficiente de Engel (CdE), definido como la relación entre los gastos alimentarios y los gastos totales observados en la población de referencia.

☉ **Alcance geográfico:** Gran Buenos Aires.

☉ **Periodicidad:** mensual.

☉ **Universo de estudio:** precios de bienes y servicios representativos del gasto en consumo de la población de referencia, constituida por aquellos hogares cuyos ingresos satisfacen sus necesidades alimentarias.

☉ **Principales temas y/o variables:**

- ✓ Valor referencial de la CBA y de la CBT. Resultados mensuales expresados por adulto equivalente.
- ✓ Inversa del CdE.
- ✓ Composición de la canasta alimentaria para el adulto equivalente.

☉ **Enlace al sitio web:**

www.indec.gov.ar/informesdeprensa_anteriores.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=27&id_tema_3=65



Evolución de la distribución del ingreso (EPH)

● **Sector productor:** Dirección de Encuesta Permanente de Hogares.

● **Responsables:** Lic. Guillermo Luis Manzano, Lic. Sandra Duclós y equipo.

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH) es un programa nacional de producción sistemática y permanente de indicadores sociales que lleva a cabo el INDEC conjuntamente con las direcciones provinciales de estadística (DPE). Tiene por objeto relevar las características sociodemográficas y socioeconómicas de la población.

● **Alcance geográfico:** total de 31 aglomerados agrupados.

● **Periodicidad:** los resultados son trimestrales y el relevamiento de los datos es continuo.

● **Universo de estudio:** la población urbana residente en viviendas particulares de la Argentina que vive en ciudades de más de 100.000 habitantes y en capitales de provincia.

● **Relevamiento de datos:** encuesta por muestreo. Esto significa que para conocer las diversas características del total de los hogares, se encuesta una fracción representativa de ellos. Las viviendas son seleccionadas a través de un esquema de muestreo de tipo probabilístico, estratificado y polietápico. La EPH registra la información a través de un cuestionario en papel administrado en una entrevista directa.

(continúa)



(conclusión)

☉ Principales temas y/o variables:

1. Población total:

a. Población total según ingreso per cápita familiar:

- Población según escala de ingreso per cápita familiar.
- Brecha de ingresos por medianas y promedios del ingreso per cápita familiar de la población.
- Coeficiente de Gini del ingreso per cápita familiar de las personas.

b. Población total según ingreso total individual:

- Población total según escala de ingreso individual.
- Población total según escala de ingreso individual por sexo.

2. Población ocupada:

a. Población ocupada según ingreso de la ocupación principal:

- Población ocupada según escala de ingreso de la ocupación principal.

b. Población asalariada según ingreso de la ocupación principal:

- Población asalariada según escala de ingreso de la ocupación principal.
- Población asalariada según escala de ingreso de la ocupación principal por tenencia de descuento jubilatorio.

3. Hogares:

a. Hogares según ingreso total familiar:

- Hogares según escala de ingreso total familiar.
- Hogares según escala de ingreso total familiar por fuente, cantidad de miembros promedio por hogar y relación de dependencia.

b. Hogares según ingreso per cápita familiar:

- Hogares según escala de ingreso per cápita familiar.
- Hogares según escala de ingreso per cápita familiar por fuente, cantidad de miembros promedio por hogar y relación de dependencia.

☉ Enlace al sitio web:

http://www.indec.gov.ar/informesdeprensa_antteriores.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=31&id_tema_3=60



Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH)

● **Sector productor:** Dirección de Encuesta Permanente de Hogares

● **Responsables:** Lic. Guillermo Luis Manzano, Lic. Sandra Duclós y equipo.

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH) es un programa nacional de producción sistemática y permanente de indicadores sociales que lleva a cabo el INDEC conjuntamente con las direcciones provinciales de estadística (DPE). Tiene por objeto relevar las características socio-demográficas y socioeconómicas de la población.

Este informe reúne la información relativa a las principales tasas del mercado de trabajo con una diversidad de indicadores socioeconómicos proporcionados por los precedentes informes técnicos: *Mercado de trabajo. Principales indicadores (EPH)* y *Mercado de trabajo. Indicadores socioeconómicos (EPH)*. Incluye también información sobre el comportamiento del mercado de trabajo, al brindar una mayor cantidad de indicadores respecto de las tasas de empleo y de desocupación, como también sobre la población ocupada y desocupada.

● **Alcance geográfico:** total de 31 aglomerados agrupados.

● Aglomerados del interior: todos los aglomerados excluido el aglomerado Gran Buenos Aires.

● Conjunto de aglomerados agrupados en 6 regiones estadísticas:

- Región Gran Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y partidos del Gran Buenos Aires.

- Región Noroeste (NOA): Gran Catamarca, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Jujuy-Palpalá, La Rioja, Salta y Santiago del Estero-La Banda.

- Región Noreste (NEA): Corrientes, Formosa, Gran Resistencia, Posadas.

- Región Cuyo: Gran Mendoza, Gran San Juan y Gran San Luis.

- Región Pampeana: Bahía Blanca-Cerri, Concordia, Gran Córdoba, Gran La Plata, Gran Rosario, Gran Paraná, Gran Santa Fe, Mar del Plata, Río Cuarto, Santa Rosa-Toay y San Nicolás-Villa Constitución.

- Región Patagonia: Comodoro Rivadavia-Rada Tilly, Neuquén-Plottier, Río Gallegos, Ushuaia-Río Grande, Viedma-Carmen de Patagones, Rawson-Trelew.

● **Periodicidad:** los resultados son trimestrales y el relevamiento de los datos es continuo.

(continúa)



Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH)

(continuación)

- Conjunto de aglomerados con 500.000 y más habitantes: Gran Buenos Aires, Gran La Plata, Gran Córdoba, Mar del Plata, Gran Mendoza, Gran Rosario, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Salta y Gran Santa Fe.
- Conjunto de aglomerados con menos de 500.000 habitantes: resto de los aglomerados.
- Cada uno de los 31 aglomerados urbanos.

● **Universo de estudio:** la población urbana residente en viviendas particulares de la Argentina, que vive en ciudades de más de 100.000 habitantes y en capitales de provincia.

● **Relevamiento de datos:** encuesta por muestreo. Las viviendas son seleccionadas a través de un esquema de muestreo de tipo probabilístico, estratificado y polietápico. La EPH registra la información a través de un cuestionario en papel administrado en una entrevista directa.

● Principales temas o variables:

- Tasas de actividad.
- Tasas de empleo.
- Tasas de desempleo.
- Tasas de subocupación, subocupación horaria demandante y no demandante.
- Tasa de ocupados demandantes de empleo.
- Población económicamente activa según tipo de presión sobre el mercado de trabajo.

● Indicadores socioeconómicos (para la población de 14 años y más):

- Tasa de actividad por sexo.
- Tasa de actividad por sexo y grupos de edad.
- Tasa de actividad de los jefes de hogar.
- Tasa de empleo por sexo.
- Tasa de empleo por sexo y grupos de edad.
- Tasa de empleo de los jefes de hogar.

(continúa)



(conclusión)

- Tasa de desocupación por sexo.
- Tasa de desocupación por sexo y grupos de edad.
- Tasa de desocupación de los jefes de hogar.
- Tasa de subocupación horaria.
- Tasa de sobreocupación horaria.
- Tasa de demandantes de empleo.
- Nivel educativo de la población económicamente activa (PEA).
- Categoría ocupacional de la población ocupada.
- Asalariados sin descuento jubilatorio.

●● **Composición de la tasa de empleo según:**

- Sexo y grupos de edad.
- Relación de parentesco con el jefe de hogar.
- Nivel educativo.
- Categoría ocupacional.
- Tipo de establecimiento.
- Intensidad de la ocupación.
- Calificación de la ocupación principal.
- Rama de actividad de la ocupación principal.

●● **Caracterización de la población ocupada según:**

- Sexo y grupos de edad.
- Relación de parentesco con el jefe de hogar.
- Nivel educativo.
- Categoría ocupacional.
- Tipo de establecimiento.
- Intensidad de la ocupación.
- Calificación de la ocupación principal.
- Rama de actividad de la ocupación principal.

**●● Composición de la tasa de desocupación según:**

- Sexo y grupos de edad.
- Relación de parentesco con el jefe de hogar.
- Nivel educativo.
- Tiempo de búsqueda de empleo.
- Tipo de desocupado.
- Categoría ocupacional en la última ocupación.
- Tipo de establecimiento en la última ocupación.
- Calificación de la ocupación principal en la última ocupación.
- Rama de actividad de la ocupación principal en la última ocupación.

●● Caracterización de la población desocupada según:

- Sexo y grupos de edad.
- Relación de parentesco con el jefe de hogar.
- Nivel educativo.
- Tiempo de búsqueda de empleo.
- Tipo de desocupado.
- Categoría ocupacional en la última ocupación.
- Tipo de establecimiento en la última ocupación.
- Calificación de la ocupación principal en la última ocupación.
- Rama de actividad de la ocupación principal en la última ocupación.

●● Enlace al sitio web:

https://www.indec.gov.ar/nivel3_default.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=31

●● Enlaces a la metodología:

http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/Gacetilla_EPHContinua.pdf

Sigla	Nombre desplegado
AFIP	Administración Federal de Ingresos Públicos
AMBA	Área Metropolitana de Buenos Aires
ATC	Sistema de Clasificación Anatómica, Terapéutica, Química
BCRA	Banco Central de la República Argentina
CBA	Canasta básica alimentaria
CBT	Canasta básica total
CdE	Coeficiente de Engel
CES	Centro Estadístico de Servicios
CSC	Cuenta satélite de cultura
DNCI	Dirección Nacional de Cuentas Internacionales
DPE	Direcciones provinciales de estadística
FMI	Fondo Monetario Internacional
ICA	<i>Intercambio comercial argentino</i>
ICC	Índice del costo de la construcción
IPC	Índice de precios al consumidor
IPIB	Índice de precios internos básicos al por mayor
IPIM	Índice de precios internos al por mayor
IPP	Índice de precios básicos del productor
ISAC	Indicador sintético de la actividad de la construcción
ISSP	Indicador sintético de servicios públicos
EMAE	Estimador mensual de actividad económica
EMI	Estimador mensual industrial
EPH	Encuesta Permanente de Hogares
EOH	Encuesta de Ocupación Hotelera
ETI	Encuesta de Turismo Internacional
LI	Línea de indigencia
LP	Línea de pobreza
MBP	Manual de balanza de pagos y posición de inversión internacional
MEM	Mercado Eléctrico Mayorista
NEDD	Normas Especiales para la Divulgación de Datos (también SDDS)
NEA	Región Noreste
NOA	Región Noroeste
OMS	Organización Mundial de la Salud
OPEX	Origen provincial de las exportaciones
PII	Posición de inversión internacional
PIB	Producto interno bruto

Sigla	Nombre desplegado
SCN	Sistema de cuentas nacionales
SEN	Sistema Estadístico Nacional
SIGADE	Sistema de Gestión y Análisis de la Deuda
SIPM	Sistema de índices de precios mayoristas
SinCA	Sistema de Información Cultural de la Argentina
TOH	Tasa de ocupación de habitaciones o unidades
TOP	Tasa de ocupación de plazas
UCII	Utilización de la capacidad instalada en la industria
VAB	Valor agregado bruto