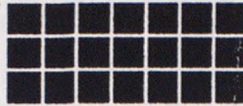


DIFU/INDEC 1

Ej 2

Investigación
y
Consultoría



MORA Y ARAUJO
NOGUERA
Y ASOCIADOS



30 DIC 1998

IMAGEN INSTITUCIONAL DEL INDEC

Informe de Opinión Pública

Enero 1996



INTRODUCCION

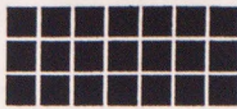
En el siguiente informe se presentan los resultados que surgen de la investigación de opinión pública realizada en el área metropolitana y en tres ciudades del interior del país - Rosario, Córdoba y Mendoza -, entre el 4 y el 12 de enero de 1996. La misma se realizó a argentinos mayores de 18 años de ambos sexos residentes en las áreas mencionadas.

Esta es la primera etapa de una investigación cuyos objetivos generales son determinar la imagen institucional del INDEC, la credibilidad del mismo y la satisfacción con el servicio ofrecido. En el segmento de público en general se indagó sobre los dos primeros objetivos señalados.

En esta fase de la investigación se utilizaron muestras probabilísticas y domiciliarias estratificadas por sexo, esta metodología permite generalizar los datos a la totalidad del universo.

En términos estrictamente metodológicos tales generalizaciones sólo pueden hacerse al interior de cada una de las áreas descriptas, pues son cuatro muestras independientes - una para cada punto muestral-. Sin embargo el diseño muestral propuesto apunta a relevar el estado de la opinión pública sobre la imagen institucional del INDEC en grandes centros urbanos, debido a esto es que se trata a las muestras como un todo unificado.

En el cuadro a continuación se presenta la cantidad de casos realizados en cada uno de los puntos muestrales y los márgenes de error estadístico para cada una de las muestras, trabajándose en todos los casos con un intervalo de confianza del 95%.



PUNTO MUESTRAL	CANTIDAD DE CASOS	MARGEN DE ERROR %
Area metropolitana	400	4,9
Rosario	100	9,8
Córdoba	100	9,8
Mendoza	100	9,8

En este informe los datos se presentan segmentados según las siguientes variables de análisis:

- punto muestral
- edad
- nivel económico social
- conocimiento del INDEC

El nivel económico social no es observable en sí mismo, requiere para su medición de la elaboración de un índice que se construye a partir de variables observables. Para generar este índice se utilizan dos variables que miden el nivel económico y dos que miden el nivel social. Las variables que miden el nivel económico son la calidad de la vivienda en la que vive el encuestado y un índice de riqueza compuesto por una serie de seis indicadores de posesiones materiales (automóvil, lavarropas, T.V., videocassetera, personal doméstico y tarjeta de crédito). Las dos variables que miden el nivel social son la instrucción formal del entrevistado y la ocupación del jefe de familia, ordenada en base a una escala de prestigio.

Los datos se presentan en valores porcentuales, en algunos casos no suman 100% por redondeo de decimales o por tratarse de respuestas sumadas. Esto significa que cada entrevistado puede dar más de una respuesta.



PRINCIPALES CONCLUSIONES

CONOCIMIENTO E IMAGEN DEL ORGANISMO

1. Las personas que conocen al INDEC representan el 49% del público bajo análisis.

Se observa una correlación positiva entre nivel socioeconómico y conocimiento, a medida que se asciende en la escala social el mismo aumenta.

2. La fuente principal a partir de la cual se toma conocimiento de la existencia de este organismo son los medios de comunicación.
3. La mayoría - 71% - de quienes dicen conocerlo sabe cuál es su función - elaboración de estadística y censos -.
4. Se observan tres niveles de conocimiento respecto de las estadísticas producidas por el INDEC. Las más conocidas son: Censo Nacional de Población y Vivienda - 73% -, Tasa de Empleo y Desempleo - 71% -, Índice de Costo de Vida - 69% - y Nivel de Pobreza - 55% -. En un nivel de presencia intermedio se encuentran: el Censo Económico, el Índice de Precios de la Construcción y el Índice de Precios Mayoristas - 40% para cada uno de los mismos -.
5. La más confiable de las mediciones que realiza el Instituto es el Censo Nacional de Población y Vivienda - 63% de valoración positiva -. Y las que generan más desconfianza son: la Tasa de Empleo y Desempleo y el Nivel de Pobreza - 30% y 32% de valoración positiva respectivamente -.



6. El 40% de las personas entrevistadas considera que la información que produce el INDEC no es confiable - poco confiable 31% y nada confiable 9% -. Mientras que un 36% cree que esos datos son confiables - muy confiables 1% y confiables 35%-. El 25% de la muestra no tiene una opinión formada sobre el tema.

El comportamiento de los grupos socioeconómicos registrado al interior de la escala social sigue la misma tendencia que la observada en conocimiento, la confiabilidad aumenta a medida que se asciende en dicha escala.

CONFIABILIDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE LAS RESPUESTAS

7. El 47% de la población opina que los datos suministrados por las personas, las familias, las industrias, los comercios, etc., es confiable.
8. La mayoría - 66% - no sabe si existe alguna ley que proteja la confidencialidad de las respuestas. El 24% dice que las mismas están protegidas por una ley, mientras otro 10% afirma que no lo están.
9. Se registra también, un nivel alto - 52% - de no respuesta al indagar sobre el resguardo que asegura el INDEC a la confidencialidad de las respuestas. Por otro lado, el 37% dice que se la preserva y un 11% que no se lo hace.

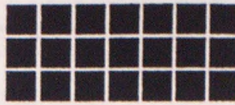


UTILIZACION DE DATOS ESTADISTICOS

10. El 14% ha sido o es usuario de datos estadísticos del INDEC. Los más utilizados son: Censo de Población, Índice de Costo de Vida - 18% - e Índice de Precios (sin especificar) - 16% -.
11. Las formas más regulares de acceso a la información son: diarios y revistas de circulación masiva y productos de difusión del INDEC - 52% y 51% de respuesta afirmativa respectivamente-.
12. El 70% de las personas que nunca han utilizado información producida por el Instituto desconoce que la misma está a disposición del público en general.

COMUNICACION INSTITUCIONAL

13. Al 48% de la población le gustaría recibir más información sobre los datos disponibles. Estas personas expresaron preferir recibirla a través de: información o avisos en televisión - 71% -, información o avisos en diarios - 64% -, información o avisos en radios - 54% - y a través de las facturas de servicios públicos - 36% -.



CONCLUSIONES GENERALES

La presencia institucional del INDEC en la vida pública de la sociedad puede considerarse satisfactoria si se tiene en cuenta la escasa comunicación que realiza.

Se detectan principalmente dos focos de conflicto, asociados a la confiabilidad del organismo. El primero y más general es la credibilidad de los datos que proporciona - que genera dos grupos importantes de opiniones contrapuestas - y el otro, las dudas que se registran respecto de los índices que reflejan el desempleo y la pobreza en el país. Suponemos que la desconfianza está relacionada con sospechas de dependencia y manipulación política.

Debido a que el conocimiento y la confiabilidad están correlacionados con el nivel socioeconómico, y son justamente los más escépticos aquellos que pertenecen a los estratos sociales más bajos, se considera apropiado encarar un proyecto comunicacional que apunte a proyectar al INDEC al interior de todos los segmentos sociales. El criterio a adoptar tiene que estar basado principalmente en la independencia política y en la importancia de su producción científica para el desarrollo del país.



CAPITULO I- CONOCIMIENTO E IMAGEN DEL INDEC

1. Conocimiento del INDEC

El 49% del público entrevistado conoce o escuchó hablar del INDEC.

Los más altos niveles de conocimiento hacia el organismo se registran en Córdoba y el Area metropolitana - 55% y 52% respectivamente - y en los segmentos etarios intermedios - 28 a 39 años, 56% y 40-55 años, 57% -. Registrándose además una correlación positiva entre nivel socioeconómico y la variable bajo análisis, a medida que se asciende en la escala social aumenta el grado de conocimiento.

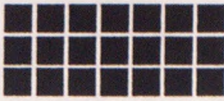
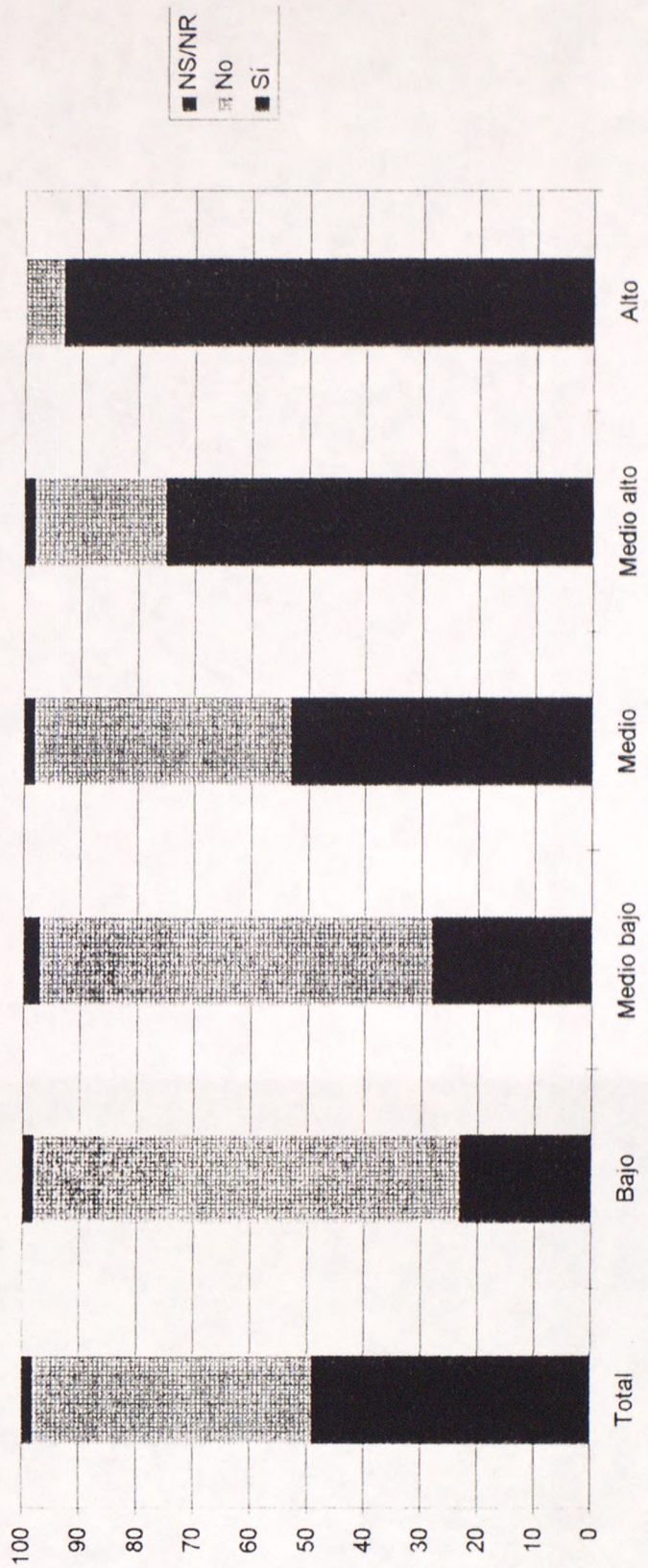
La presencia institucional del INDEC es débil en la ciudad de Mendoza - 34% - y en el grupo de jóvenes de 18 a 20 años - 32% -.

La mayoría conoce a este organismo a partir de las informaciones difundidas en los medios de comunicación - 73% -. Otras formas a partir de las cuáles se tomó contacto con el mismo son: por utilizar sus datos - 8% - y por haber respondido a sus encuestas o censos - 5% -.

Aquellos que lo conocen por haber sido o ser usuarios de sus estadísticas pertenecen a los estratos sociales más altos de la población.

El 71% de las personas que expresaron conocerlo identifica a esta institución con la elaboración de estadística y censos. Otros encuestados restringieron su incumbencia a asuntos particulares tales como: elaboración del índice de precios - 8% -, estudio del costo de vida - 5% - y estudio de la desocupación - 3% -, entre otros.

NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL INDEC, SEGUN TOTAL Y NIVEL SOCIOECONOMICO



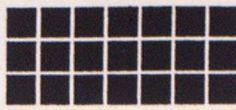


2. Conocimiento y confiabilidad de las estadísticas que produce el INDEC

En el cuadro que aparece a continuación puede observarse el nivel de conocimiento hacia cada una de las estadísticas producidas por el Instituto y el nivel de confianza respecto de las mismas que expresan tener quienes lo conocen. Las diferentes mediciones testeadas fueron ordenadas de acuerdo con el posicionamiento registrado en tanto conocimiento.

ESTADISTICA	CONOCIMIENTO %	CONFIABILIDAD			
		MC %	C %	PC %	NC %
Censo Nacional de Población y Vivienda	73	5	58	18	6
Tasa de empleo y desempleo	71	1	29	34	28
Índice de Costo de Vida	69	2	38	34	17
Nivel de Pobreza	55	2	30	30	28
Censo Económico	40	3	43	29	12
Índice de Precios de la Construcción	40	3	49	27	10
Índice de Precios Mayoristas	40	4	47	27	10
Censo Agropecuario	32	4	52	21	6
Nivel de exportaciones e importaciones	29	4	47	25	14
Comercio y servicios	25	5	48	23	12
Producción Industrial	24	5	44	28	8

Se observa una asociación positiva entre el conocimiento de los censos y estadísticas que realiza el INDEC y el ascenso en la escala social. Por otro lado, las personas que se hallan en la etapa activa de su vida - los segmentos etarios intermedios - son los que, en general, conocen más los diferentes sondeos que realiza el organismo.



Existe compatibilidad entre el nivel de conocimiento del Instituto y el de cada una de las estadísticas, el mismo aumenta entre quienes manifiestan conocerlo.

Córdoba y Rosario son los puntos muestrales en los que la población está más informada sobre los relevamientos y mediciones que realiza, y Mendoza es el lugar en el cual se detectan los más bajos niveles de conocimiento.

Al indagar sobre la confiabilidad de cada una de las diferentes estadísticas se registra heterogeneidad en los niveles de respuesta, siendo elevado el porcentaje de no respuesta para algunas de ellas, esta tendencia se acentúa en los estratos sociales más bajos de la población.

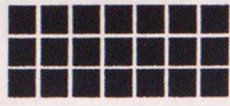
La más confiable de las mediciones que realiza el Instituto es el Censo Nacional de Población y Vivienda - 63% de valoración positiva -. Y las que generan más desconfianza son: la Tasa de Empleo y Desempleo y el Nivel de Pobreza - 30% y 32% de valoración positiva respectivamente -.

Por otro lado, no puede observarse ninguna relación constante entre el nivel de confiabilidad para cada una de las estadísticas y el sector social de pertenencia; sin embargo, hay algunas correlaciones relevantes para destacar. El nivel de confianza hacia el Censo Nacional de Población y Vivienda, el Censo Económico, el Índice de Costo de Vida y la Tasa de Empleo y Desempleo aumenta paralelamente al ascenso del nivel socioeconómico.

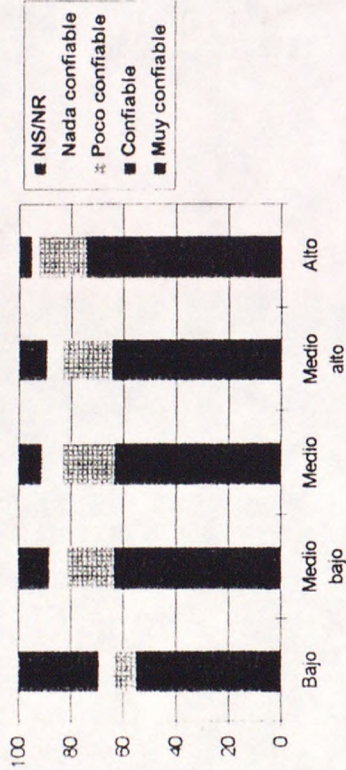
3. Confiabilidad de la información en general

Al indagar sobre la confiabilidad de la información que produce el INDEC se registran tres vectores de opinión. El primero y más importante a tener en cuenta es el de las personas que consideran que esta información no es, en términos generales, confiable - poco confiable 31% y nada confiable 9% -. Otro segmento cree que dicha información es confiable - muy

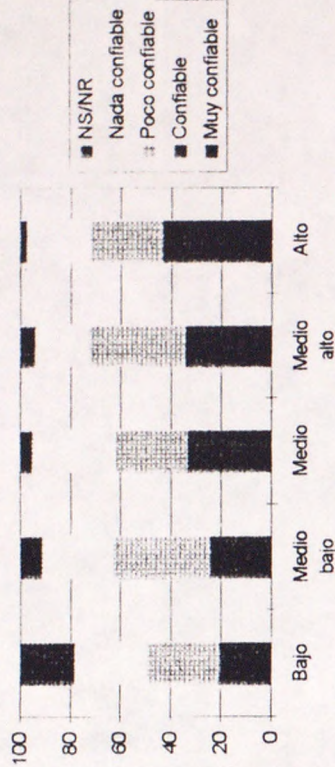
NIVEL DE CONFIANZA DE LAS DIFERENTES ESTADISTICAS QUE PRODUCE EL INDEC, SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO



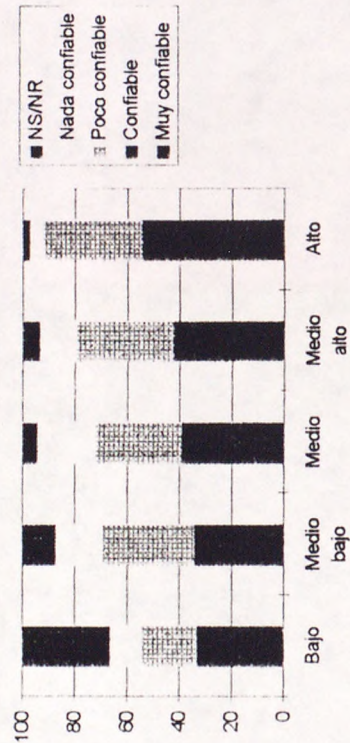
CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDA



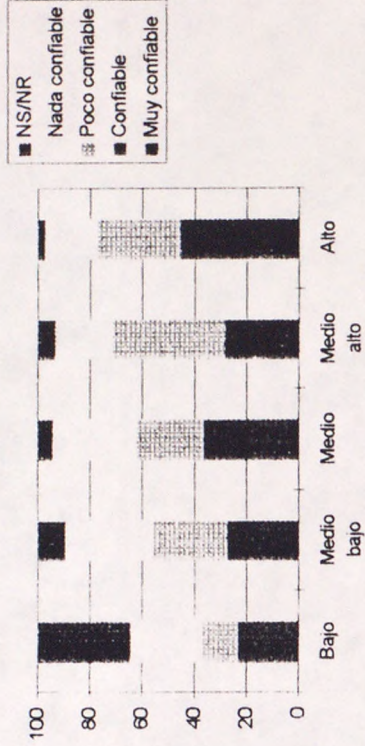
TASA DE EMPLEO Y DESEMPLEO

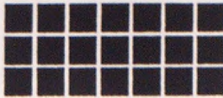


COSTO DE VIDA

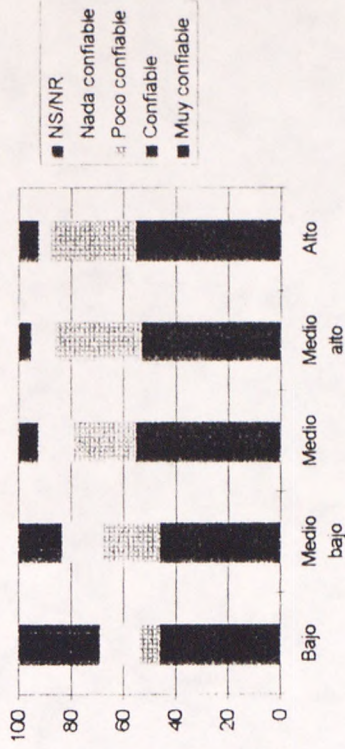


NIVEL DE POBREZA

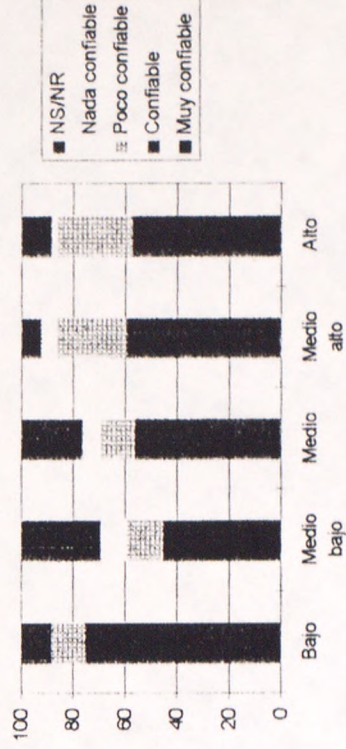




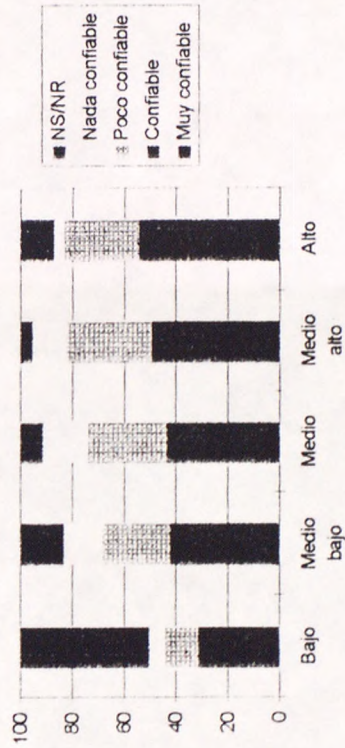
INDICE DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCION



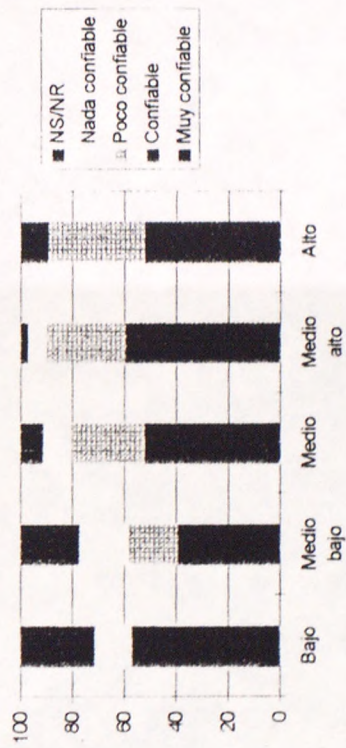
CENSO AGROPECUARIO



CENSO ECONOMICO

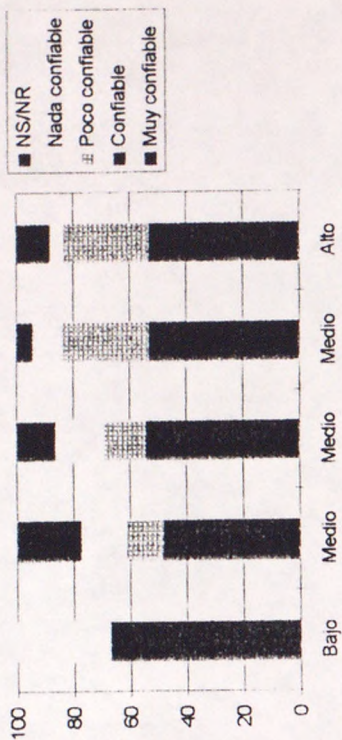


INDICE DE PRECIOS MAYORISTAS

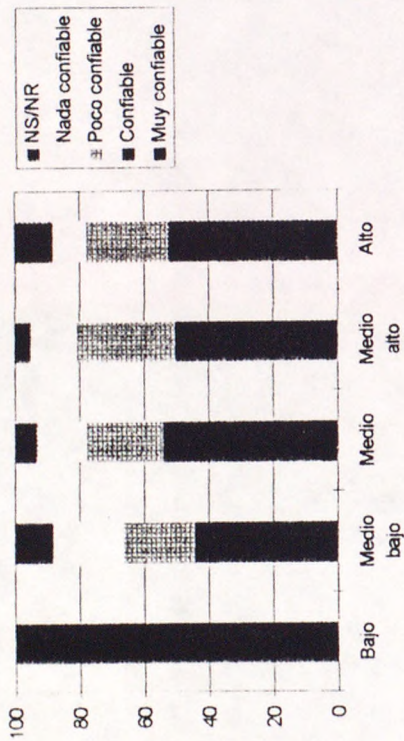


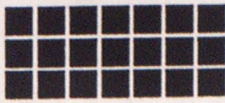


COMERCIO Y SERVICIOS

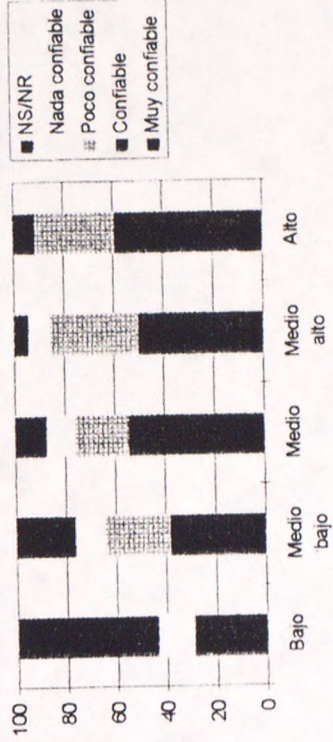


NIVEL DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES





PRODUCCION INDUSTRIAL





confiable 1%, confiable 35% -.; y el tercero de los grupos detectados no tiene una opinión formada sobre el tema o se rehusó a manifestar su opinión - 25% -.

En Córdoba y Mendoza el nivel de confianza es mayor - 48% en cada una de las ciudades - que en el resto de los puntos muestrales.

La tendencia a conocer y confiar más en los datos producidos por el INDEC a medida que se asciende en la escala social vuelve a estar presente en este punto en particular.

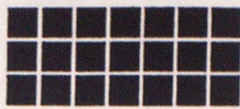
Las personas que opinan que los datos publicados son poco o nada confiables - 40% - justifican su respuesta en motivos tales como: no reflejan la realidad - 42% -, pertenecen al gobierno - 27% -, ya no se cree en nada - 9% - y desconoce la metodología utilizada - 8% -.

La pertenencia del Instituto al ámbito del gobierno es un fundamento utilizado principalmente por los sectores medios y altos de la sociedad, mientras que el grupo de escépticos - ya no se cree en nada - se concentra principalmente en los sectores sociales más bajos.

4. Confiabilidad de los Índices de Desempleo de Mayo y Octubre de 1995

El 42% de las personas encuestadas considera que el índice de desempleo de mayo de 1995 - 18,6% - reflejaba la realidad. Quienes más confían en la veracidad de este dato son: los residentes en la ciudad de Mendoza - 64% -, las personas de nivel socioeconómico alto - 57% - y los jóvenes de 21 a 27 años - 56% -.

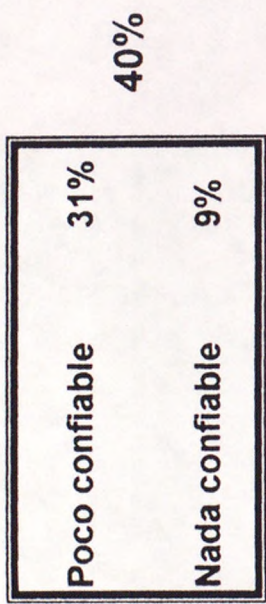
Por otro lado el 44% no cree en esta cifra y las razones que dan son: había más desempleo - 69% -, todos mienten - 8% - no refleja la realidad - 7% - y en la calle se ve otra cosa - 6% -.



Al indagar sobre la credibilidad que genera en el público la tasa de desempleo relevado en octubre del mismo año, se registra una disminución porcentual de 20 puntos en el nivel de confianza de este índice respecto del anterior.

La mayoría - 57% - no cree que el desempleo haya bajado 2 puntos entre mayo y octubre, y los motivos que fundamentan esta creencia son: hay más desempleo -56% -, no refleja la realidad - 18% - y en la calle se ve otra cosa - 10% -.

CONFIABILIDAD DE LA INFORMACION



POR QUE

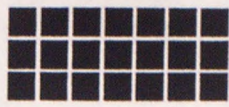
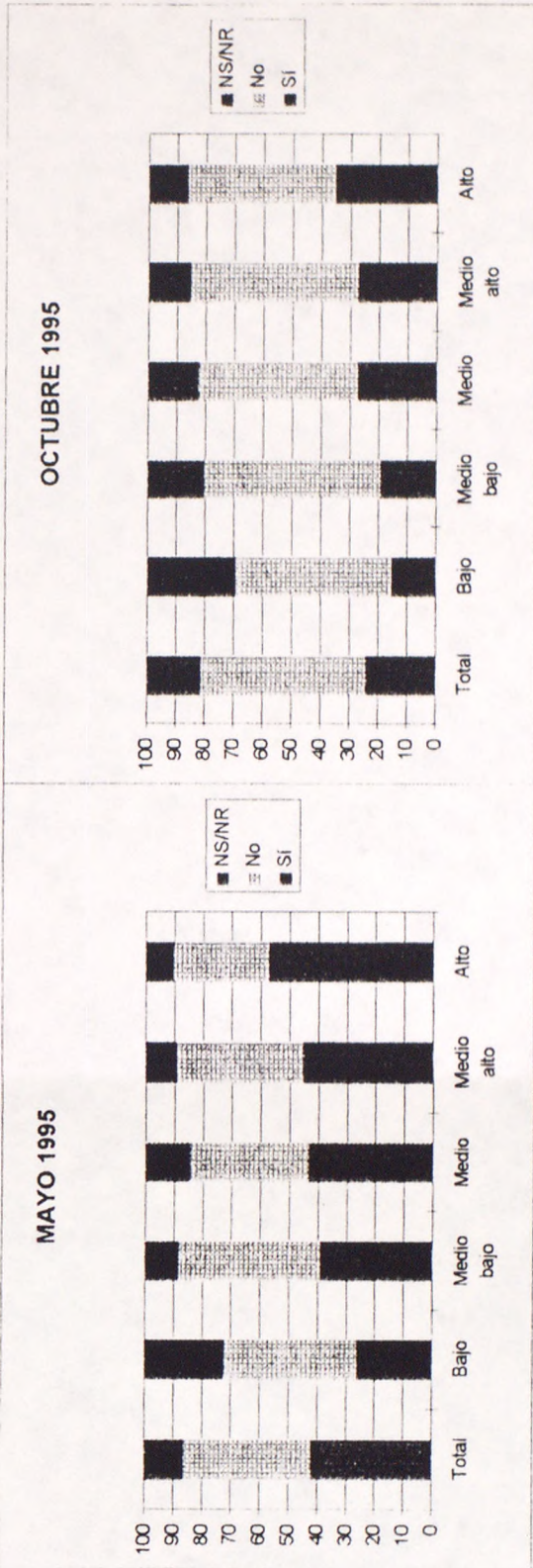
- * No reflejan la realidad 42%
- * Pertenecen al gobierno 27%
- * Ya no se cree en nada 9%
- * Desconoce la metodología 8%

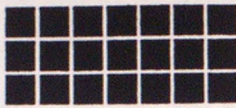


No sabe/No responde 25%

+ Estrato social bajo

**NIVEL DE CONFIABILIDAD DE LA TASA DE DESOCUPACION,
SEGUN TOTAL Y NIVEL SICOECONOMICO**





CAPITULO II - CONFIABILIDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE LAS RESPUESTAS

1. Confiabilidad de las respuestas

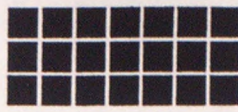
El 47% de la población cree que los datos suministrados por las personas, las familias, las industrias, los comercios, etc. es confiable - muy confiable 4%, confiable 43% -. Los más escépticos sobre la calidad de las respuestas que brindan los informantes son las personas que pertenecen a los sectores socioeconómicos más bajos; en cambio, aquellos que pertenecen al segmento social más alto de la población expresan mayor confianza hacia este punto.

2. Confidencialidad de las respuestas

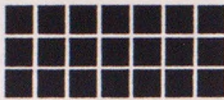
La mayoría de la población - 66% - no sabe si existe o no una ley que proteja la confidencialidad de las respuestas, sólo el 34% se manifiesta sobre este tema. Un 24% dice que las respuestas están resguardadas por una ley, en tanto que un 10% manifiesta que no lo están.

La proporción de personas que asegura que las respuestas están protegidas por alguna norma legal aumenta en el estrato social alto - 55%, en los residentes de la ciudad de Córdoba - 39% -, en el público que conoce al INDEC - 35% -, y en el segmento etario de 28 a 39 años - 31% -.

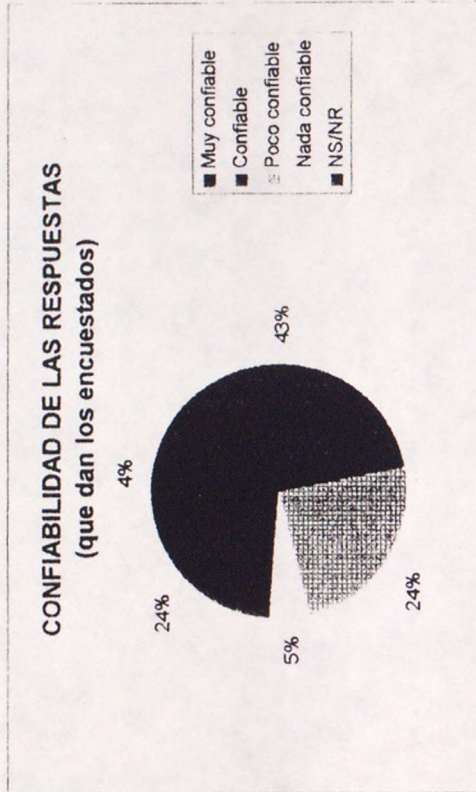
El 52% de las personas consultadas no emite ninguna opinión cuando se le pregunta si cree que el INDEC resguarda la confidencialidad de las respuestas. El 37% considera que se la preserva, mientras que el 11% opina que no se lo hace.



El desconocimiento sobre el tema aumenta a medida que se desciende en la escala social, y la creencia en la protección de la información que asegura el Instituto crece cuando se asciende en esa escala.

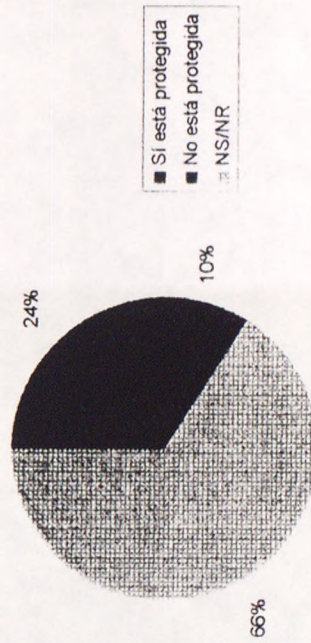


CONFIABILIDAD Y CONFIDENCIALIDAD DE LAS RESPUESTAS

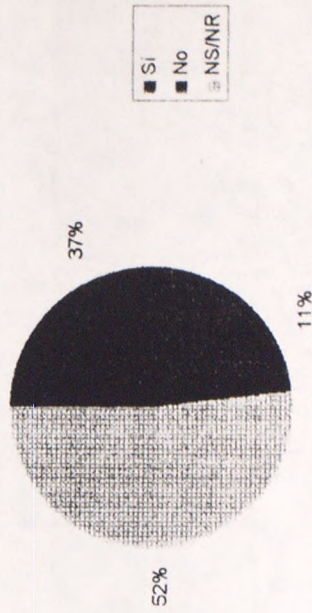


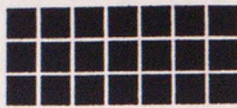


PROTECCION LEGAL QUE RESGUARDE LA CONFIDENCIALIDAD DE LAS RESPUESTAS



RESGUARDO DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LAS RESPUESTAS (por parte del INDEC)





CAPITULO III - UTILIZACION DE DATOS ESTADISTICOS

Sólo el 14% de la personas consultadas dice haber utilizado datos estadísticos del INDEC. Estos usuarios pertenecen a los grupos socioeconómicos más altos - medio alto 34% y alto 43% -.

Los datos más utilizados son: censo de población - 19% -, índice de costo de vida - 18% - e índices de precios (sin especificar) - 16% -.

Se les presentó a los encuestados una serie de variables dicotómicas para conocer las formas más frecuentes de acceso a la información por parte del público usuario. Ellas son: diarios y revistas de circulación masiva - 52% - y productos de difusión del INDEC - 51% -.

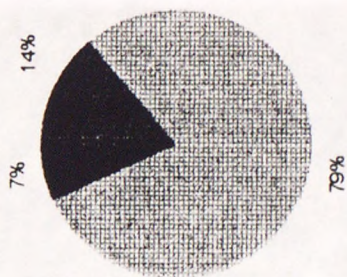
En la lámina que se presenta en una de las páginas subsiguientes puede observarse la distribución porcentual obtenida en cada uno de los medios de acceso propuestos.

A las personas que nunca han utilizado datos producidos por el INDEC se les preguntó si sabían que los mismos estaban a disposición del público en general. El 70% no lo sabe.

UTILIZACION DE DATOS DEL INDEC

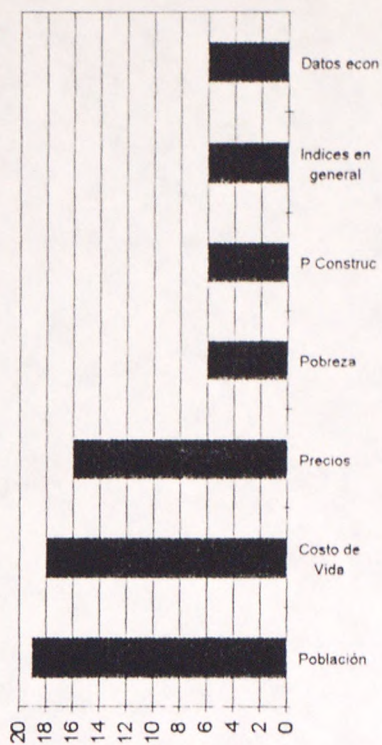


UTILIZACION DE DATOS DEL INDEC



■ SI
 □ NO
 ■ NS/NR

DATOS UTILIZADOS (responden los usuarios)

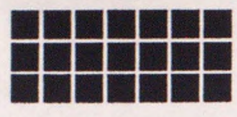


FORMAS DE ACCESO A LA INFORMACION

SI

NO

52%	DIARIOS Y REVISTAS DE CIRCULACION MASIVA	35%
51%	PRODUCTOS DE DIFUSION DEL INDEC	43%
29%	RADIO Y TELEVISION	54%
25%	LIBROS DE TEXTO	58%
23%	REVISTAS ESPECIALIZADAS	61%
18%	ALGUNA DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA	67%





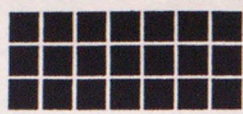
CAPITULO IV - COMUNICACION INSTITUCIONAL

Al 48% de las personas entrevistadas les gustaría tener más información de los datos disponibles que posee el INDEC. Se manifiestan así principalmente en las ciudades de Rosario - 69% - y Córdoba - 68% -, y los más interesados se encuentran en los siguientes segmentos de análisis: conocimiento del Instituto - 58% -, estrato social alto - 57% - y segmento etario de 28 a 39 años - 56% -.

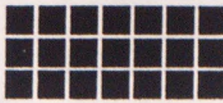
El ranking de preferencias respecto de la forma más eficaz de tomar conocimiento de la existencia de estos datos es el siguiente:

RANKING DE PREFERENCIAS	
Medio de Comunicación	%¹
Información/Avisos en TV	71
Información/Avisos en diarios	64
Información/Avisos radios	54
Información junto a facturas de servicios públicos	36
Información por correo	26
Publicidad en la vía pública	14
Todos los medios de comunicación	1
Diskettes	1

¹ Respuestas sumadas

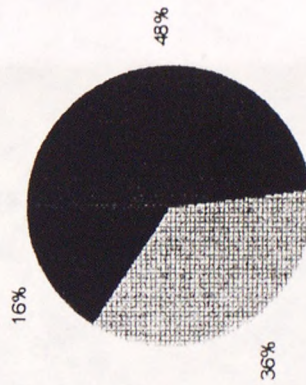


El medio de información que se encuentra mejor posicionado en el "top of mind" de la opinión pública es el diario - 33% -, seguido por la televisión - 27% -.

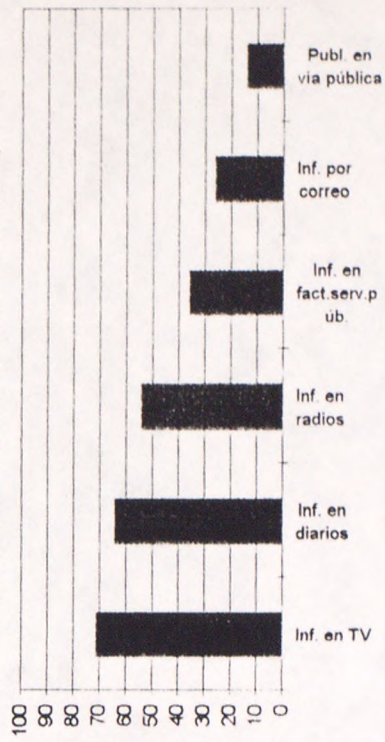


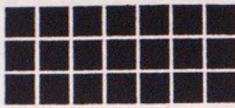
COMUNICACION INSTITUCIONAL

INTERES EN RECIBIR MAS INFORMACION
(menciones sumadas)



FORMAS DE RECIBIR INFORMACION
(responden quienes expresan interés)





ANEXO DE TABLAS ESTADISTICAS

¿CONOCE UD O ESCUCHO HABLAR DEL INDEC?

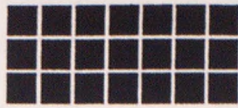
TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No
700	400	100	100	116	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
15	2	3	1	1	3	3	5	1	7	5	2	0	0	0
2	1	3	1	1	2	2	3	2	3	2	2	0	0	0
344	207	48	55	57	86	108	76	15	67	109	89	64	344	0
49	52	48	55	49	56	57	41	23	28	53	75	93	100	0
341	191	49	44	58	64	80	106	49	167	93	27	5	0	341
49	48	49	44	50	42	42	57	75	69	45	23	7	0	100



¿A PARTIR DE QUE MEDIO TOMO CONOCIMIENTO DE ESTE ORGANISMO?

	PUNTO MUESTRAL										EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO DEL INDRC							
	Area Rosario Córdoba Mendoza metrop.										18-20 años		21-27 años		28-39 años		40-55 años		56 y + años		Bajo		Medio bajo		Medio alto		Alto		SI No	
	344 \$100	207 \$100	48 \$100	55 \$100	34 \$100	17 \$100	17 \$100	57 \$100	86 \$100	108 \$100	76 \$100	15 \$100	67 \$100	109 \$100	89 \$100	64 \$100	344 \$100	0 \$100												
TOTAL	23	19	2	2	0	2	4	3	5	9	2	4	7	8	2	23	0													
No sabe/ No responde	7	9	4	4	0	12	7	3	5	12	13	6	6	9	3	7	0													
Por utilizar sus datos	8	11	6	5	0	6	12	6	10	7	0	1	4	10	23	8	0													
Información en med.de comunicac.	252 \$73	143 \$69	37 \$77	47 \$85	25 \$74	13 \$76	40 \$70	63 \$73	80 \$74	56 \$74	11 \$73	58 \$87	77 \$71	65 \$73	41 \$64	252 \$73	0													
Respondió a sus encuest/censos	17 \$5	8 \$4	3 \$6	3 \$5	3 \$9	0 \$0	2 \$4	3 \$3	9 \$8	3 \$4	1 \$7	1 \$1	11 \$10	3 \$3	1 \$2	17 \$5	0													
Participó en los censos	6 \$2	4 \$2	2 \$4	0 \$0	0 \$0	0 \$0	2 \$4	4 \$5	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$1	2 \$2	1 \$1	2 \$3	6 \$2	0													
Inf.med.com/ Respondió enc.	8 \$2	5 \$2	0 \$0	0 \$0	3 \$9	0 \$0	2 \$4	3 \$3	1 \$1	2 \$3	1 \$7	0 \$0	5 \$5	1 \$1	1 \$2	8 \$2	0													
Utilizar datos/ Inf.medios com.	6 \$2	3 \$1	0 \$0	0 \$0	3 \$9	1 \$6	0 \$0	4 \$5	0 \$0	1 \$1	0 \$0	1 \$1	1 \$1	2 \$2	6 \$2	0	0													
Familiares que trabajan allí	1 \$0	1 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$1	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$1	0 \$0	0 \$0	1 \$0	0													

continua



TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC				
	Area metrop.	Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No		
344	207	48	55	34	17	57	86	108	76	15	67	109	89	64	344	0
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$0
2	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0
\$1	\$0	\$2	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1	\$1	\$0	\$0	\$1	\$1	\$0	\$0	\$1	\$0

Por estudio/
trabajo

¿PODRÍA POR FAVOR DECIRNOS A QUE SE DEDICA EL INDECT?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO					
	CASOS	Area metrop.	207	48	55	34	17	57	86	108	76	15	67	109	89	64	344	0
		Rosario Córdoba Mendoza					18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 Y + años	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto	DBL	INDEC	No
No sabe/	74	51	10	9	4	5	18	17	11	21	26	14	2	74	0			
No responde	22	25	21	16	12	29	21	17	73	22	24	16	3	22	0			
Indice de precios	28	19	9	3	5	3	10	12	7	5	11	10	4	28	0			
Elaboran censos/ estadísticas	245	142	34	47	22	13	57	81	3	45	74	61	62	245	0			
Estudia el costo de vida	16	11	5	2	4	0	1	5	4	7	5	7	1	16	0			
Estudio de la desocupación	9	5	2	1	1	1	2	2	0	1	3	3	1	9	0			
Recaudación de impuestos p'DGI	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	2	0			
Censo económico	3	3	0	0	0	0	1	2	0	0	3	0	0	3	0			
Datos de dif. rubros	4	2	0	2	0	0	1	1	0	1	1	1	2	4	0			

continua



TOTAL	PUNTO MUESTRAL										EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO DEL INDBC	
	Area metrop.	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No								
344	207	48	55	34	17	57	86	108	76	15	67	109	89	64	344	0								
2	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	2	0								
1	0	2	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0								
6	3	1	2	0	0	2	2	3	1	0	0	1	3	2	6	0								
2	1	2	4	0	0	2	2	3	1	0	0	1	3	3	2	0								
2	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	2	0								
1	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	2	0									
5	0	0	0	5	0	1	1	2	1	0	0	1	2	2	5	0								
1	0	0	0	15	0	2	1	2	1	0	0	1	2	3	1	0								
5	4	0	1	0	0	1	0	2	2	0	2	1	2	0	5	0								
1	2	0	2	0	0	2	0	2	3	0	3	1	2	0	1	0								

¿CONOCE UD. O ESCUCHO HABLAR DEL CENSO NACIONAL DE POBLACION Y VIVIENDA?

TOTAL	PUNTO MUBSTREAL				EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto	Sí	No	
700	400	100	100	100	53	116	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
30	13	2	2	13	4	4	4	6	12	3	12	12	2	1	3	24
No sabe/	4	3	2	13	8	3	3	3	6	5	5	6	2	1	1	7
513	288	82	74	69	34	88	123	147	121	44	149	162	93	65	306	200
\$73	\$72	\$82	\$74	\$69	\$64	\$76	\$80	\$77	\$65	\$68	\$62	\$78	\$79	\$94	\$89	\$59
157	99	16	24	18	15	24	26	38	54	18	80	33	23	3	35	117
\$22	\$25	\$16	\$24	\$18	\$28	\$21	\$17	\$20	\$29	\$28	\$33	\$16	\$19	\$4	\$10	\$34

¿CONOCE UD. O ESCUCHO HABLAR DEL CENSO ECONOMICO?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD							NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Si	No	
700	400	100	100	116	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341	
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
39	16	6	3	4	8	6	16	4	17	14	3	1	3	31	
6	4	6	3	3	5	3	9	6	7	7	3	1	1	9	
280	155	47	50	43	70	92	59	16	62	77	70	55	220	59	
40	39	47	50	37	46	48	32	25	26	37	59	80	64	17	
381	229	47	47	69	75	93	112	45	162	116	45	13	121	251	
54	57	47	47	59	49	49	60	69	67	56	38	19	35	74	

¿CONOCE UD. O ESCUCHO HABLAR DEL CENSO AGROPECUARIO?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area	Rosario Córdoba Mendoza metrop.	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No		
700	400	100	53	116	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341		
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
46	19	9	4	8	7	8	18	5	21	15	3	2	9	33		
7	5	9	4	7	5	4	10	8	9	7	3	3	3	10		
222	108	38	33	26	59	77	46	8	42	60	63	49	180	41		
32	27	38	33	22	39	40	25	12	17	29	53	71	52	12		
432	273	53	53	82	87	106	123	52	178	132	52	18	155	267		
62	68	53	53	71	57	55	66	80	74	64	44	26	45	78		

¿CONOCE UD. O ESCUCHO HABLAR DE LA ESTADÍSTICA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL?

	TOTAL		PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC	
					18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto	Sí	No	
TOTAL	700	400	100	100	100	116	153	191	187	65	241	207	118	69	344	
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	
No sabe/ No responde	45	18	10	3	14	8	8	9	15	6	18	17	3	1	9	
	\$ 6	\$ 5	\$ 10	\$ 3	\$ 14	\$ 7	\$ 5	\$ 5	\$ 8	\$ 9	\$ 7	\$ 8	\$ 3	\$ 1	\$ 3	
Sí	169	92	29	29	19	24	33	62	42	7	34	45	46	37	142	
	\$ 24	\$ 23	\$ 29	\$ 29	\$ 19	\$ 21	\$ 22	\$ 32	\$ 22	\$ 11	\$ 14	\$ 22	\$ 39	\$ 54	\$ 41	
No	486	290	61	68	67	84	112	120	130	52	189	145	69	31	193	
	\$ 69	\$ 73	\$ 61	\$ 68	\$ 67	\$ 72	\$ 73	\$ 63	\$ 70	\$ 80	\$ 78	\$ 70	\$ 58	\$ 45	\$ 56	



¿CONOCE UD. O ESCUCHO HABLAR DEL INDICE DE COSTO DE VIDA?

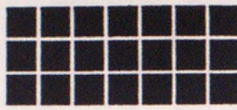
TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto	DL INDEC	No	
TOTAL	700	400	100	100	153	191	187	65	241	118	69	344	341	
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	
No sabe/	31	14	3	0	5	5	12	4	10	3	1	4	24	
No responde	\$ 4	\$ 4	\$ 3	\$ 0	\$ 3	\$ 3	\$ 6	\$ 6	\$ 4	\$ 3	\$ 1	\$ 1	\$ 7	
SÍ	482	287	67	82	110	140	124	33	147	92	63	300	177	
	\$ 69	\$ 72	\$ 67	\$ 46	\$ 72	\$ 73	\$ 66	\$ 51	\$ 61	\$ 78	\$ 91	\$ 87	\$ 52	
No	187	99	30	18	38	46	51	28	84	47	23	40	140	
	\$ 27	\$ 25	\$ 30	\$ 18	\$ 25	\$ 24	\$ 27	\$ 43	\$ 35	\$ 23	\$ 19	\$ 12	\$ 41	

¿CONOCE UD. O ESCUCHO HABLAR DEL INDICE DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCION?

TOTAL	PUNTO MURSTRAL				EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Si	No
700	400	100	100	100	53	116	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
44	17	8	5	14	5	7	7	8	17	5	18	16	4	1	8	31
\$ 6	\$ 4	\$ 8	\$ 5	\$ 14	\$ 9	\$ 6	\$ 5	\$ 4	\$ 9	\$ 8	\$ 7	\$ 8	\$ 3	\$ 1	\$ 2	\$ 9
277	151	44	49	33	12	35	64	100	66	13	59	78	70	57	222	55
\$ 40	\$ 38	\$ 44	\$ 49	\$ 33	\$ 23	\$ 30	\$ 42	\$ 52	\$ 35	\$ 20	\$ 24	\$ 38	\$ 59	\$ 83	\$ 65	\$ 16
379	232	48	46	53	36	74	82	83	104	47	164	113	44	11	114	255
\$ 54	\$ 58	\$ 48	\$ 46	\$ 53	\$ 68	\$ 64	\$ 54	\$ 43	\$ 56	\$ 72	\$ 68	\$ 55	\$ 37	\$ 16	\$ 33	\$ 75

¿CONOCE UD. O ESCUCHO HABLAR DEL INDICE DE PRECIOS MAYORISTAS?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD							NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDBC			
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Si	No
TOTAL	700	400	100	100	100	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341		
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No sabe/	40	15	10	1	14	6	5	8	5	15	14	5	1	7	30		
No responde	\$ 6	\$ 4	\$ 10	\$ 1	\$ 14	\$ 11	\$ 3	\$ 4	\$ 8	\$ 6	\$ 7	\$ 4	\$ 1	\$ 2	\$ 9		
SI	283	164	42	44	33	10	65	92	14	67	80	70	52	220	62		
	\$ 40	\$ 41	\$ 42	\$ 44	\$ 33	\$ 19	\$ 42	\$ 48	\$ 22	\$ 28	\$ 39	\$ 59	\$ 75	\$ 64	\$ 18		
No	377	221	48	55	53	37	71	95	46	159	113	43	16	117	249		
	\$ 54	\$ 55	\$ 48	\$ 55	\$ 53	\$ 70	\$ 61	\$ 51	\$ 71	\$ 66	\$ 55	\$ 36	\$ 23	\$ 34	\$ 73		



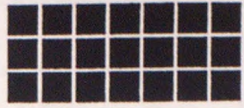
¿CONOCE UD. O ESCUCHO HABLAR DE LA TASA DE EMPLEO Y DESEMPLEO?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area	Rosario Córdoba Mendoza metrop.	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio	Medio	Alto	Sí	No	
700	400	100	100	116	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
31	13	4	0	4	5	5	13	3	11	13	3	1	4	24
4	3	4	0	3	3	3	7	5	5	6	3	1	1	7
497	284	77	93	81	114	142	128	35	156	149	94	63	306	186
71	71	77	93	70	75	74	68	54	65	72	80	91	89	55
172	103	19	7	31	34	44	46	27	74	45	21	5	34	131
25	26	19	7	27	22	23	25	42	31	22	18	7	10	38



¿CONOCE UD. O ESCUCHO DE LA ESTADÍSTICA QUE MIDE EL NIVEL DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES?

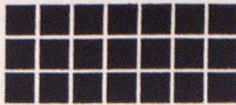
TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO DEL INDBC			
	Area	Mendoza metrop.	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Si	No
TOTAL	700	400	53	116	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341		
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No sabe/ No responde	50	19	13	4	14	7	9	6	21	16	6	1	12	34		
	\$ 7	\$ 5	\$ 13	\$ 4	\$ 14	\$ 13	\$ 6	\$ 9	\$ 9	\$ 8	\$ 5	\$ 1	\$ 3	\$ 10		
Sí	205	118	33	35	19	10	52	69	36	55	58	50	174	31		
	\$ 29	\$ 30	\$ 33	\$ 35	\$ 19	\$ 19	\$ 34	\$ 36	\$ 23	\$ 27	\$ 49	\$ 72	\$ 51	\$ 9		
No	445	263	54	61	67	36	92	111	128	136	54	18	158	276		
	\$ 64	\$ 66	\$ 54	\$ 61	\$ 67	\$ 68	\$ 60	\$ 58	\$ 68	\$ 66	\$ 46	\$ 26	\$ 46	\$ 81		



	TOTAL		PUNTO MUESTRAL		EDAD							NIVEL SOCIOECONOMICO			CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	700 \$100	400 \$100	100 \$100	100 \$100	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No
TOTAL	700 \$100	400 \$100	100 \$100	100 \$100	53 \$100	116 \$100	153 \$100	191 \$100	187 \$100	65 \$100	241 \$100	207 \$100	118 \$100	69 \$100	344 \$100	341 \$100
No sabe/ No responde	44 \$ 6	19 \$ 5	10 \$ 1	14 \$ 1	6 \$ 11	5 \$ 4	9 \$ 6	8 \$ 4	16 \$ 9	6 \$ 9	18 \$ 7	14 \$ 7	5 \$ 4	1 \$ 1	8 \$ 2	33 \$ 10
Sí	173 \$ 25	93 \$ 23	30 \$ 30	36 \$ 36	14 \$ 19	27 \$ 23	41 \$ 27	57 \$ 30	38 \$ 20	3 \$ 5	31 \$ 13	48 \$ 23	51 \$ 43	40 \$ 58	153 \$ 44	20 \$ 6
No	483 \$ 69	288 \$ 72	60 \$ 60	63 \$ 63	72 \$ 70	84 \$ 72	103 \$ 67	126 \$ 66	133 \$ 71	56 \$ 86	192 \$ 80	145 \$ 70	62 \$ 53	28 \$ 41	183 \$ 53	288 \$ 84

¿CONOCE UD. O ESCUCHO DE LA ESTADÍSTICA QUE MIDE EL NIVEL DE POBREZA?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto	Sí	No
700	400	100	53	116	153	191	187	65	241	118	69	344	341
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
37	18	5	4	5	7	7	14	5	12	5	1	7	27
5	5	5	8	4	5	4	7	8	5	4	1	2	8
387	207	64	25	59	81	119	103	22	108	76	56	250	132
55	52	64	44	51	53	62	55	34	45	64	81	73	39
276	175	31	24	52	65	65	70	38	121	37	12	87	182
39	44	31	42	45	42	34	37	58	50	31	17	25	53



¿DIRIA UD. QUE EL CENSO ECONOMICO ES MUY CONFIABLE; CONFIABLE; POCO CONFIABLE O NADA CONFIABLE?

	PUNTO MUESTRAL				EDAD				NIVEL SOCIORCONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC				
	Rosario Córdoba Mendoza				años				Medio bajo Medio alto				Sí No				
	Area metrop.	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	Sí	No		
TOTAL	280 \$100	155 \$100	47 \$100	50 \$100	28 \$100	16 \$100	43 \$100	70 \$100	92 \$100	59 \$100	16 \$100	62 \$100	77 \$100	70 \$100	55 \$100	220 \$100	59 \$100
No sabe/ No responde	37 \$13	29 \$19	5 \$11	3 \$6	0 \$0	1 \$6	4 \$9	12 \$17	11 \$12	9 \$15	8 \$50	11 \$18	7 \$9	4 \$6	7 \$13	22 \$10	14 \$24
Muy confiable	9 \$3	6 \$4	3 \$6	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$2	0 \$0	4 \$4	4 \$7	0 \$0	1 \$2	2 \$3	2 \$3	4 \$7	8 \$4	1 \$2
Confiable	119 \$43	54 \$35	20 \$43	27 \$54	18 \$64	4 \$25	23 \$53	31 \$44	43 \$47	18 \$31	5 \$31	25 \$40	31 \$40	32 \$46	26 \$47	93 \$42	26 \$44
Poco confiable	81 \$29	46 \$30	11 \$23	14 \$28	10 \$36	9 \$56	8 \$19	19 \$27	23 \$25	22 \$37	2 \$13	16 \$26	24 \$31	23 \$33	16 \$29	69 \$31	12 \$20
Nada confiable	34 \$12	20 \$13	8 \$17	6 \$12	0 \$0	2 \$13	7 \$16	8 \$11	11 \$12	6 \$10	1 \$6	9 \$15	13 \$17	9 \$13	2 \$4	28 \$13	6 \$10

¿DIRIA UD. QUE EL CENSO AGROPECUARIO ES MUY CONFIABLE; CONFIABLE; POCO CONFIABLE O NADA CONFIABLE?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL				EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO DEL INDBC	
	Area	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No		
222	108	38	43	33	14	26	59	77	46	8	42	60	63	49	180	41		
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
39	29	5	5	0	0	1	10	12	16	1	13	14	5	6	27	11		
18	27	13	12	0	0	4	17	16	35	13	31	23	8	12	15	27		
8	5	3	0	0	0	2	0	4	2	0	0	2	3	3	8	0		
4	5	8	0	0	0	8	0	5	4	0	0	3	5	6	4	0		
116	41	21	31	23	8	15	34	44	15	6	19	32	34	25	96	20		
52	38	55	72	70	57	58	58	57	33	75	45	53	54	51	53	49		
46	27	4	5	10	4	4	14	14	10	1	6	8	17	14	40	6		
21	25	11	12	30	29	15	24	18	22	13	14	13	27	29	22	15		
13	6	5	2	0	2	4	1	3	3	0	4	4	4	1	9	4		
6	6	13	5	0	14	15	2	4	7	0	10	7	6	2	5	10		

¿DIRIA UD. QUE LA ESTADISTICA DE PRODUCCION INDUSTRIAL ES MUY CONFIABLE; CONFIABLE; POCO CONFIABLE O NADA CONFIABLE?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No
TOTAL	169	29	19	24	33	62	42	7	34	45	46	37	142	26
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No sabe/ No responde	24	1	3	6	2	9	5	4	8	6	3	3	16	7
	\$14	\$3	\$10	\$25	\$6	\$15	\$12	\$57	\$24	\$13	\$7	\$8	\$11	\$27
Muy confiable	9	4	1	1	1	4	3	0	1	3	2	3	9	0
	\$5	\$4	\$14	\$4	\$3	\$6	\$7	\$0	\$3	\$7	\$4	\$8	\$6	\$0
Confiable	75	16	21	11	16	27	19	2	12	21	21	19	68	7
	\$44	\$34	\$55	\$25	\$48	\$44	\$45	\$29	\$35	\$47	\$46	\$51	\$48	\$27
Poco confiable	47	4	12	3	13	16	12	0	9	10	16	12	39	8
	\$28	\$14	\$63	\$38	\$39	\$26	\$29	\$0	\$26	\$22	\$35	\$32	\$27	\$31
Nada confiable	14	4	0	1	1	6	3	1	4	5	4	0	10	4
	\$8	\$14	\$0	\$13	\$3	\$10	\$7	\$14	\$12	\$11	\$9	\$0	\$7	\$15

¿DIRIA UD. QUE EL INDICE DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCION ES MUY CONFIABLE; CONFIABLE; POCO CONFIABLE O NADA CONFIABLE?

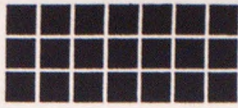
TOTAL	PUNTO MUESTRAL				EDAD				NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDBC			
	Area	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No
TOTAL	277	151	44	49	33	12	35	64	100	66	13	59	78	70	222	55
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No sabe/ No responde	29	26	1	2	0	0	3	9	5	12	4	10	6	4	20	9
	\$10	\$17	\$2	\$4	\$0	\$0	\$9	\$14	\$5	\$18	\$31	\$17	\$8	\$6	\$9	\$16
Muy confiable	8	3	4	1	0	0	1	1	4	2	0	1	3	2	8	0
	\$3	\$2	\$9	\$2	\$0	\$0	\$3	\$2	\$4	\$3	\$0	\$2	\$4	\$3	\$4	\$0
Confiable	136	58	23	35	20	6	20	30	46	34	6	26	40	35	108	28
	\$49	\$38	\$52	\$71	\$61	\$50	\$57	\$47	\$46	\$52	\$46	\$44	\$51	\$50	\$49	\$51
Poco confiable	75	45	10	7	13	5	6	19	32	13	1	13	19	23	65	10
	\$27	\$30	\$23	\$14	\$39	\$42	\$17	\$30	\$32	\$20	\$8	\$22	\$24	\$33	\$29	\$18
Nada confiable	29	19	6	4	0	1	5	5	13	5	2	9	10	6	21	8
	\$10	\$13	\$14	\$8	\$0	\$8	\$14	\$8	\$13	\$8	\$15	\$15	\$13	\$9	\$4	\$15

¿DIRIA UD. QUE EL INDICE DE PRECIOS MAYORISTAS ES MUY CONFIABLE; CONFIABLE; POCO CONFIABLE O NADA CONFIABLE?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL				EDAD				NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO			
	Area metrop.	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio	Medio	Medio	Alto	DBL	No
	164	42	44	33	10	40	65	92	76	14	67	80	70	52	220	62
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No sabe/ No responde	35 \$12	2 \$5	5 \$11	0 \$0	1 \$10	7 \$18	8 \$12	7 \$8	12 \$16	4 \$29	15 \$22	8 \$10	2 \$3	6 \$12	20 \$9	14 \$23
Muy confiable	10 \$4	3 \$7	1 \$2	0 \$0	0 \$0	1 \$3	1 \$2	5 \$5	3 \$4	1 \$7	0 \$0	3 \$4	2 \$3	4 \$8	9 \$4	2 \$2
Confiable	133 \$47	21 \$50	27 \$61	23 \$70	5 \$50	19 \$48	36 \$55	36 \$39	37 \$49	7 \$50	26 \$39	38 \$48	39 \$56	23 \$44	106 \$48	27 \$44
Poco confiable	76 \$27	8 \$19	8 \$18	10 \$30	4 \$40	8 \$20	15 \$23	30 \$33	19 \$25	0 \$0	13 \$19	22 \$28	22 \$31	19 \$37	67 \$30	9 \$15
Nada confiable	29 \$10	8 \$19	3 \$7	0 \$0	0 \$0	5 \$13	5 \$8	14 \$15	5 \$7	2 \$14	13 \$19	9 \$11	5 \$7	0 \$0	18 \$8	11 \$18

¿DIRIA UD. QUE EL INDICE DE COSTO DE VIDA ES MUY CONFIABLE; CONFIABLE; POCO CONFIABLE O NADA CONFIABLE?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDBC				
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Si	No			
TOTAL	482	287	67	82	46	28	80	110	140	124	33	147	147	92	63	300	177
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No sabe/	45	35	4	6	0	5	8	12	5	15	11	19	7	6	2	15	29
No responde	\$ 9	\$ 12	\$ 6	\$ 7	\$ 0	\$ 18	\$ 10	\$ 11	\$ 4	\$ 12	\$ 33	\$ 13	\$ 5	\$ 7	\$ 3	\$ 5	\$ 16
Muy confiable	9	4	3	2	0	0	1	0	5	3	0	1	2	2	4	8	1
	\$ 2	\$ 1	\$ 4	\$ 2	\$ 0	\$ 0	\$ 1	\$ 0	\$ 4	\$ 2	\$ 0	\$ 1	\$ 1	\$ 2	\$ 6	\$ 3	\$ 1
Confiable	182	87	29	40	25	12	36	41	52	41	11	48	56	37	30	123	59
	\$ 38	\$ 30	\$ 43	\$ 49	\$ 57	\$ 43	\$ 45	\$ 37	\$ 37	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 38	\$ 40	\$ 48	\$ 41	\$ 33
Poco confiable	166	106	19	23	18	9	24	38	50	45	7	52	49	34	24	107	56
	\$ 34	\$ 37	\$ 28	\$ 28	\$ 39	\$ 32	\$ 30	\$ 35	\$ 36	\$ 36	\$ 21	\$ 35	\$ 33	\$ 37	\$ 38	\$ 36	\$ 32
Nada confiable	80	55	12	11	2	2	11	19	28	20	4	27	33	13	3	47	32
	\$ 17	\$ 19	\$ 18	\$ 13	\$ 4	\$ 7	\$ 14	\$ 17	\$ 20	\$ 16	\$ 12	\$ 18	\$ 22	\$ 14	\$ 5	\$ 16	\$ 18

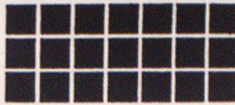


¿DIRÍA UD. QUE LA TASA DE EMPLEO Y DESEMPLEO ES MUY CONFIABLE; CONFIABLE; POCO CONFIABLE O NADA CONFIABLE?

TOTAL	PUNTO MUBSTRAL		EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO DEL INDRC				
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No			
TOTAL	497	284	77	93	43	32	81	114	142	128	35	156	149	94	63	306	186
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No sabe/ No responde	38	29	4	5	0	4	6	8	5	15	8	14	9	5	2	13	24
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Muy confiable	7	4	2	1	0	1	0	0	3	3	0	0	1	3	3	6	1
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Confiable	145	71	24	32	18	11	32	29	39	34	7	38	47	29	24	103	41
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Poco confiable	168	90	26	28	24	12	21	47	47	41	10	61	43	36	18	99	68
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Nada confiable	139	90	21	27	1	4	22	30	48	35	10	43	49	21	16	85	52
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100

¿DIRIA UD. QUE LA ESTADISTICA QUE MIDE EL NIVEL DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ES MUY CONFIABLE; CONFIABLE;
POCO CONFIABLE O NADA CONFIABLE?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO DEL INDEC				
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No				
TOTAL	205	118	33	35	19	10	31	52	69	43	6	36	55	58	50	174	31
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No sabe/ No responde	19	17	1	3	0	1	4	3	6	5	2	4	4	3	6	12	7
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Muy confiable	9	6	3	0	0	0	1	0	5	3	0	0	3	2	4	9	0
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Confiable	96	46	17	21	12	4	14	25	35	18	4	16	27	27	22	85	11
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Poco confiable	52	32	8	5	7	4	6	14	16	12	0	8	13	18	13	45	7
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Nada confiable	29	17	4	8	0	1	6	10	7	5	0	8	8	8	5	23	6
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100



¿DIRIA UD. QUE LA ESTADISTICA DE COMERCIO Y SERVICIOS ES MUY CONFIABLE; CONFIABLE;
POCO CONFIABLE O NADA CONFIABLE?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO				
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	SI	No			
TOTAL	173 \$100	93 \$100	30 \$100	36 \$100	14 \$100	10 \$100	27 \$100	41 \$100	57 \$100	38 \$100	3 \$100	31 \$100	48 \$100	51 \$100	40 \$100	153 \$100	20 \$100
No sabe/ No responde	22 \$13	16 \$17	3 \$10	8 \$8	0 \$0	1 \$10	5 \$19	1 \$2	9 \$16	6 \$16	0 \$0	7 \$23	7 \$15	3 \$6	5 \$13	17 \$11	5 \$25
Muy confiable	8 \$5	4 \$4	4 \$13	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$4	0 \$0	4 \$7	3 \$8	0 \$0	1 \$3	2 \$4	2 \$4	3 \$8	8 \$5	0 \$0
Confiable	83 \$48	38 \$41	13 \$43	24 \$67	8 \$57	5 \$50	11 \$41	26 \$63	25 \$44	16 \$42	2 \$67	14 \$45	24 \$50	25 \$49	18 \$45	75 \$49	8 \$40
Poco confiable	39 \$23	23 \$25	6 \$20	4 \$11	6 \$43	3 \$30	4 \$15	11 \$27	12 \$21	9 \$24	0 \$0	4 \$13	7 \$15	16 \$31	12 \$30	36 \$24	3 \$15
Nada confiable	21 \$12	12 \$13	4 \$13	5 \$14	0 \$0	1 \$10	6 \$22	3 \$7	7 \$12	4 \$11	1 \$33	5 \$16	8 \$17	5 \$10	2 \$5	17 \$11	4 \$20

¿DIRIA UD. QUE LA ESTADISTICA QUE MIDE EL NIVEL DE POBREZA ES MUY CONFIABLE;
CONFIABLE; POCO CONFIABLE O NADA CONFIABLE?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD							NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO DEL INDEB	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Si	No		
TOTAL	387	64	72	44	25	59	81	119	103	22	108	125	76	56	250	132
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No sabe/ No responde	35	28	2	2	3	3	8	5	6	13	8	8	5	2	11	23
	\$ 9	\$ 14	\$ 3	\$ 3	\$ 7	\$ 12	\$ 14	\$ 6	\$ 5	\$ 13	\$ 36	\$ 6	\$ 7	\$ 4	\$ 4	\$ 17
Muy confiable	9	5	3	1	0	1	1	1	4	3	0	2	2	4	7	2
	\$ 2	\$ 2	\$ 5	\$ 1	\$ 0	\$ 2	\$ 1	\$ 1	\$ 3	\$ 3	\$ 0	\$ 2	\$ 3	\$ 7	\$ 3	\$ 2
Confiable	116	50	17	27	22	9	22	20	35	30	28	43	19	21	80	35
	\$ 30	\$ 24	\$ 27	\$ 38	\$ 50	\$ 36	\$ 37	\$ 25	\$ 29	\$ 23	\$ 26	\$ 34	\$ 25	\$ 38	\$ 32	\$ 27
Poco confiable	117	57	21	23	11	11	32	33	30	3	31	32	33	18	82	34
	\$ 30	\$ 28	\$ 33	\$ 32	\$ 44	\$ 44	\$ 19	\$ 40	\$ 28	\$ 14	\$ 29	\$ 26	\$ 43	\$ 32	\$ 33	\$ 26
Nada confiable	110	67	21	19	3	2	17	23	41	27	6	40	17	11	70	38
	\$ 28	\$ 32	\$ 33	\$ 26	\$ 7	\$ 8	\$ 29	\$ 28	\$ 34	\$ 26	\$ 27	\$ 32	\$ 22	\$ 20	\$ 28	\$ 29

EN TERMINOS GENERALES; DIRIA UD. QUE LA INFORMACION PUBLICADA POR EL INDEC ES MUY CONFIABLE;
CONFIABLE; POCO CONFIABLE O NADA CONFIABLE?

L

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO DEL INDEC		
	Area	Rosario Córdoba Mendoza metrop.	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No	
TOTAL	700	400	100	100	100	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
No sabe/ No responde	174	123	13	10	28	33	34	63	34	72	46	17	5	26	140
	25	31	13	10	28	22	18	34	52	30	22	14	7	8	41
Muy confiable	9	4	4	1	0	2	4	2	1	2	2	1	3	7	2
	1	1	4	1	0	1	2	1	2	1	1	1	4	2	1
Confiable	242	115	32	47	48	52	71	49	13	67	77	52	33	154	84
	35	29	32	47	48	34	37	26	20	28	37	44	48	45	25
Poco confiable	215	115	42	34	24	58	60	59	13	78	59	39	26	130	83
	31	29	42	34	24	38	31	32	20	32	29	33	38	38	24
Nada confiable	60	43	9	8	0	8	22	14	4	22	23	9	2	27	32
	9	11	9	8	0	5	12	7	6	9	11	8	3	8	9

¿POR QUE CRBE QUE LA INFORMACION PUBLICADA POR EL INDEC ES POCO O NADA CONFIABLE?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL					EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Alto	Si	No
275	158	51	42	24	16	38	66	82	73	17	100	82	48	28	157	115	
No sabe/	21	10	9	1	2	7	5	1	6	2	10	5	4	0	4	16	
No responde	8	6	18	2	4	18	8	1	8	12	10	6	8	0	3	14	
Son del gobierno	75	41	10	6	6	22	22	16	25	0	22	26	20	7	51	23	
	27	26	20	14	38	16	33	20	34	0	22	32	42	25	32	20	
Ya no se cree en nada	26	21	4	1	1	3	4	10	8	4	14	7	1	0	9	17	
	9	13	8	2	6	8	6	12	11	24	14	9	2	0	6	15	
No reflejan la realidad	116	73	13	28	7	14	25	45	25	9	39	36	16	16	71	45	
	42	46	25	67	44	37	38	55	34	53	39	44	33	57	45	39	
No conoce la metodología	22	13	6	3	1	6	9	4	2	1	6	8	4	3	15	7	
	8	8	12	7	6	16	14	5	3	6	6	10	8	11	10	6	
No da índices exactos	6	3	2	1	0	1	1	2	2	1	3	0	2	0	3	3	
	2	2	4	2	0	3	2	2	3	6	3	0	4	0	2	3	
No abarca a todos los sect.	2	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	2	0	
	1	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	4	0	1	0	
Ve que los precios suben	3	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	0	0	1	2	
	1	2	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	1	2	

continua



TOTAL	PUNTO MUESTRAL										NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO	
	Area metrop.	158	51	42	24	16	38	66	82	73	17	100	82	48	28	157	115	
	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Medio	Medio alto	Alto	Alto	Alto	Alto	
CASOS	275	158	51	42	24	16	38	66	82	73	17	100	82	48	28	157	115	
Por lo que se ve en la calle	4	2	1	0	1	0	1	0	2	1	0	3	1	0	0	2	2	
	1	1	2	0	3	0	3	0	2	1	0	3	1	0	0	1	2	
Hay mucha corrupción	3	0	3	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	2	1	
	1	0	6	0	3	2	3	2	1	0	0	1	1	0	4	1	1	
Manipulan la información	9	0	4	5	0	0	1	2	3	3	0	3	5	0	1	6	2	
	3	0	8	12	0	0	3	3	4	4	0	3	6	0	4	4	2	
Hay más pobreza de lo que dicen	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	2	
	1	0	4	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	2	
Hay más desempleo	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	1	1	
	1	0	4	0	0	0	0	3	0	0	6	1	0	0	0	1	1	
No creo en las encuestas	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	2	
	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	0	2	
Otros	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	2	0	
	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	4	1	0	

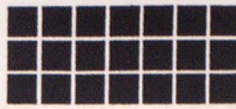
EN MAYO DE 1995 EL INDEC PUBLICO QUE EL INDEC DE DESEMPLEO HABIA SUBIDO AL 18,8%
¿LE PARECE A UD. QUE ESA INFORMACION REFLEJABALA REALIDAD?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No
TOTAL	700	400	100	100	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
No sabe/	102	57	10	8	13	20	40	18	30	34	13	7	19	78
No responde	15	14	10	8	8	10	21	28	12	16	11	10	6	23
Sí	292	139	38	51	64	71	69	17	94	89	53	39	156	129
	42	35	38	51	42	37	37	26	39	43	45	57	45	38
No	306	204	52	41	76	100	78	30	117	84	52	23	169	134
	44	51	52	41	50	52	42	46	49	41	44	33	49	39

¿POR QUE LE PARECE QUE ESTA INFORMACION NO REFLEJABA LA REALIDAD?

	PUNTO MUESTRAL										EDAD				NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO																	
	TOTAL		Area		Rosario		Córdoba		Mendoza		18-20 años		21-27 años		28-39 años		40-55 años		56 Y + años		Bajo		Medio		Medio		Alto		DBL INDRC							
	\$100	%	\$100	%	\$100	%	\$100	%	\$100	%	\$100	%	\$100	%	\$100	%	\$100	%	\$100	%	\$100	%	\$100	%	\$100	%	\$100	%	Sí	No						
TOTAL	306	204	52	41	9	16	36	76	100	78	84	52	23	134	169	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134						
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100						
No sabe/	7	6	0	1	0	1	3	0	1	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
No responde	2	3	0	2	0	6	8	0	1	3	7	0	0	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
Había más desempleo	212	141	33	31	7	12	26	52	66	56	21	82	57	36	113	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97				
\$69	\$69	\$63	\$76	\$78	\$78	\$75	\$72	\$68	\$66	\$72	\$70	\$68	\$69	\$70	\$67	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72	\$72				
Todos mienten	25	20	4	1	0	0	1	9	9	6	3	12	4	2	12	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13			
\$8	\$10	\$8	\$2	\$2	\$0	\$0	\$3	\$12	\$9	\$8	\$10	\$10	\$8	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9	\$9			
Por lo que se ve en la calle	19	13	6	7	0	1	4	5	4	5	2	4	10	4	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
\$6	\$6	\$6	\$7	\$7	\$0	\$6	\$11	\$7	\$4	\$6	\$7	\$7	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4	\$4			
Muestran lo que el gob. quiere	12	7	2	1	2	1	0	5	4	2	0	7	4	2	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
\$4	\$3	\$4	\$2	\$22	\$6	\$6	\$0	\$7	\$4	\$3	\$0	\$2	\$5	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2		
Faltan datos por zonas	2	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
\$1	\$0	\$2	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1	\$1	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
No muestran la realidad	20	10	6	4	0	0	2	4	9	5	2	10	4	0	13	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
\$7	\$5	\$12	\$10	\$0	\$0	\$0	\$6	\$5	\$9	\$6	\$7	\$8	\$0	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8	\$8
Subocupación/ Informalidad	4	3	1	0	0	1	0	0	3	0	0	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
\$1	\$1	\$2	\$0	\$0	\$0	\$6	\$0	\$0	\$3	\$0	\$0	\$1	\$1	\$4	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2	\$2

continua



TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC			
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	SI	NO		
306 \$100	204 \$100	52 \$100	41 \$100	9 \$100	16 \$100	36 \$100	76 \$100	100 \$100	78 \$100	30 \$100	117 \$100	84 \$100	52 \$100	23 \$100	169 \$100	134 \$100
2 \$100	1 \$100	1 \$100	0 \$100	0 \$100	0 \$100	0 \$100	0 \$100	1 \$100	1 \$100	0 \$100	1 \$100	1 \$100	0 \$100	0 \$100	1 \$100	1 \$100
3 \$100	2 \$100	1 \$100	0 \$100	0 \$100	0 \$100	0 \$100	0 \$100	2 \$100	1 \$100	0 \$100	1 \$100	1 \$100	0 \$100	1 \$100	2 \$100	1 \$100
1 \$100	1 \$100	2 \$100	0 \$100	0 \$100	0 \$100	0 \$100	0 \$100	2 \$100	1 \$100	0 \$100	1 \$100	1 \$100	0 \$100	4 \$100	1 \$100	1 \$100

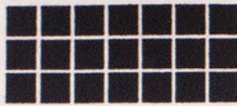
HACE UNAS SEMANAS EL INDEC PUBLICO QUE EL INDICE DE DESEMPLEO BAJO 2 PUNTOS.
¿LE PARECE A UD. QUE ESTA INFORMACION REFLEJA LA REALIDAD?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area	Mendoza metrop.	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No
700	400	100	53	116	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
134	75	13	19	22	21	26	46	20	48	38	18	10	33	96
19	19	13	19	19	14	14	25	31	20	18	15	14	10	28
167	73	18	14	32	34	42	45	10	45	56	32	24	92	69
24	18	18	26	28	22	22	24	15	19	27	27	35	27	20
399	252	69	20	62	98	123	96	35	148	113	68	35	219	176
57	63	69	38	53	64	64	51	54	61	55	58	51	64	52

¿POR QUÉ LE PARECE QUE ESTA INFORMACION NO REFLEJA LA REALIDAD?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO DEL INDBC		
	Area	Mendoza metrop.	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No			
TOTAL	399	252	69	56	22	20	62	98	123	96	35	148	113	68	35	219	176
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
No sabe/	8	7	0	1	0	0	3	1	0	4	1	5	2	0	0	4	4
No responde	2	3	0	2	0	0	5	1	0	4	3	3	2	0	0	2	2
Hay más	222	142	37	33	10	14	30	56	66	56	22	92	62	32	14	109	110
desempleo	56	56	54	59	45	70	48	57	54	58	63	62	55	47	40	50	63
Falta de plata	8	7	1	0	0	0	2	2	3	1	2	1	2	2	1	6	2
p'buscar trabajo	2	3	1	0	0	0	3	2	2	1	6	1	2	3	3	3	1
Por lo que se	41	25	11	3	2	2	9	10	12	8	3	13	15	5	5	24	17
ve en la calle	10	10	16	5	9	10	15	10	10	8	9	9	13	7	14	11	10
No refleja la	72	44	11	15	2	4	8	15	28	17	4	26	18	17	7	43	28
realidad	18	17	16	27	9	20	13	15	23	18	11	18	16	25	20	20	16
La solución no	3	2	1	0	0	0	1	0	2	0	1	0	1	0	1	2	1
puede ser rápida	1	1	1	0	0	0	2	0	2	0	3	0	1	0	3	1	1
Muestran lo que	17	7	2	1	7	0	2	6	4	5	0	4	4	6	3	12	5
el gob. quiere	4	3	3	2	32	0	3	6	3	5	0	3	4	9	9	5	3
La gente se	9	7	2	0	0	0	3	2	4	0	0	3	3	1	2	7	2
cansó de buscar	2	3	3	0	0	0	5	2	3	0	0	2	3	1	6	3	1

continúa



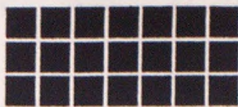
TOTAL	PUNTO MUESTRAL										EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO DEL INDECI	
	Area metrop.	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	SI	No	
399	252	69	56	22	20	62	98	123	96	35	148	113	68	35	219	176								
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	
4	4	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	2	1	1	4	0	1	2	0	1	2	4	0	
\$1	\$2	\$0	\$0	\$0	\$0	\$2	\$1	\$2	\$0	\$0	\$0	\$2	\$1	\$3	\$2	\$1	\$2	\$0	\$1	\$3	\$2	\$4	\$0	
13	7	3	2	1	0	2	4	2	5	2	4	4	3	0	6	4	7							
\$3	\$3	\$4	\$4	\$5	\$0	\$3	\$4	\$2	\$5	\$6	\$3	\$4	\$4	\$0	\$3	\$4	\$7							
2	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	2	0	0	
\$1	\$0	\$1	\$2	\$0	\$0	\$2	\$1	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1	\$3	\$0	\$1	\$0	\$1	\$3	\$1	\$2	\$1	\$0	

EL INDEC ELABORA ESTADÍSTICAS A PARTIR DE DATOS SUMINISTRADOS POR LAS PERSONAS; LAS FAMILIAS; LAS INDUSTRIAS; LOS COMERCIOS;
ETC. ¿CREE UD. QUE LAS RESPUESTAS DE ESTOS INFORMANTES SON MUY CONFIABLES; CONFIABLES; POCO CONFIABLES O NADA CONFIABLES?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No
TOTAL	700 \$100	100 \$100	100 \$100	116 \$100	153 \$100	191 \$100	187 \$100	65 \$100	241 \$100	207 \$100	118 \$100	69 \$100	344 \$100	341 \$100
No sabe/ No responde	171 \$24	7 \$7	10 \$10	22 \$19	33 \$22	38 \$20	61 \$33	30 \$46	71 \$29	39 \$19	25 \$21	6 \$9	41 \$12	123 \$36
Muy confiables	26 \$4	8 \$8	3 \$3	5 \$4	4 \$3	10 \$5	5 \$3	3 \$5	4 \$2	10 \$5	5 \$4	4 \$6	19 \$6	7 \$2
Confiables	299 \$43	45 \$45	59 \$59	54 \$47	68 \$44	79 \$41	75 \$40	19 \$29	98 \$41	96 \$46	47 \$40	39 \$57	173 \$50	119 \$35
Poco confiables	168 \$24	34 \$34	24 \$24	30 \$26	45 \$29	47 \$25	38 \$20	9 \$14	57 \$24	49 \$24	34 \$29	19 \$28	93 \$27	74 \$22
Nada confiables	36 \$5	6 \$6	4 \$4	5 \$4	3 \$2	17 \$9	8 \$4	4 \$6	11 \$5	13 \$6	7 \$6	1 \$1	18 \$5	18 \$5

¿SABE UD. SI LA INFORMACION QUE LA POBLACION PROVEE AL INDEC ESTA PROTEGIDA POR ALGUNA LEY DE ESTADISTICA QUE RESGUARDE LA CONFIDENCIALIDAD DE LAS RESPUESTAS; ES DECIR QUE ASEGURE QUE LOS DATOS INDIVIDUALES NO SON DIFUNDIDOS ANTE ORGANISMOS PUBLICOS NI ANTE PARTICULARES?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD							NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto	Sí	No			
700	400	100	100	116	153	191	187	65	241	207	118	69	344	341		
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
461	285	56	42	83	91	121	131	55	180	122	81	23	184	262		
66	71	56	42	72	59	63	70	85	75	59	69	33	53	77		
168	86	25	39	21	47	53	36	9	37	59	25	38	121	47		
24	22	25	39	18	31	28	19	14	15	29	21	55	35	14		
71	29	19	19	4	15	17	20	1	24	26	12	8	39	32		
10	7	19	19	4	10	9	11	2	10	13	10	12	11	9		



TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO DEL INDEC				
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	Sí	No
700 \$100	400 \$100	100 \$100	53 \$100	116 \$100	153 \$100	191 \$100	187 \$100	65 \$100	241 \$100	207 \$100	118 \$100	69 \$100	344 \$100	341 \$100					
364 \$52	229 \$57	38 \$38	35 \$66	61 \$53	66 \$43	89 \$47	113 \$60	48 \$74	155 \$64	96 \$46	52 \$44	13 \$19	113 \$33	238 \$70					
258 \$37	131 \$33	47 \$47	16 \$30	42 \$36	67 \$44	79 \$41	54 \$29	12 \$18	64 \$27	84 \$41	51 \$43	47 \$68	181 \$53	76 \$22					
78 \$11	40 \$10	15 \$15	2 \$4	13 \$11	20 \$13	23 \$12	20 \$11	5 \$8	22 \$9	27 \$13	15 \$13	9 \$13	50 \$15	27 \$8					

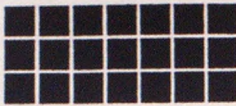
¿HA UTILIZADO UD ALGUNA VEZ; YA SEA POR ESTUDIO O POR TRABAJO; DATOS ESTADÍSTICOS DEL INDEC sea en forma directa o indirecta?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto	Si	No	
700 \$100	400 \$100	100 \$100	53 \$100	116 \$100	153 \$100	191 \$100	187 \$100	65 \$100	241 \$100	207 \$100	118 \$100	69 \$100	344 \$100	341 \$100
No sabe/ No responde	38 \$10	1 \$1	1 \$1	11 \$11	6 \$4	8 \$4	25 \$13	5 \$8	26 \$11	10 \$5	6 \$5	4 \$6	14 \$4	35 \$10
Sí	56 \$14	19 \$19	9 \$15	25 \$22	26 \$17	24 \$13	12 \$6	0 \$0	9 \$4	16 \$8	40 \$34	30 \$43	92 \$27	2 \$1
No	554 \$79	80 \$80	88 \$88	80 \$83	121 \$79	159 \$83	150 \$80	60 \$92	206 \$85	181 \$87	72 \$61	35 \$51	238 \$69	304 \$89

¿QUE DATOS HA UTILIZADO?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL				EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO	
	Area metrop.	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	SI	No		
TOTAL	95 \$100	56 \$100	19 \$100	11 \$100	9 \$100	8 \$100	25 \$100	26 \$100	24 \$100	12 \$100	0 \$100	9 \$100	16 \$100	40 \$100	30 \$100	92 \$100	2 \$100	
No sabe/	7	5	1	1	0	0	4	2	1	0	0	2	0	4	1	6	1	
No responde	7	9	5	9	0	0	16	8	4	0	0	22	0	10	3	7	50	
Censos de población	18 \$20	11 \$20	2 \$11	9 \$9	4 \$44	2 \$25	3 \$12	7 \$27	5 \$21	1 \$8	0 \$0	2 \$22	4 \$25	10 \$25	2 \$7	18 \$20	0 \$0	
Estad.de primas pagas de seguros	1 \$1	2 \$2	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$4	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$3	1 \$1	0 \$0	
PBI	1 \$1	2 \$2	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$4	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$3	0 \$1	0 \$1	0 \$0	
Indices de precios	15 \$16	14 \$25	1 \$5	0 \$0	0 \$0	0 \$0	3 \$12	3 \$12	6 \$25	3 \$25	0 \$0	1 \$11	2 \$13	5 \$13	7 \$23	14 \$15	1 \$50	
Indices de pobreza y desemp.	6 \$6	3 \$5	3 \$16	0 \$0	0 \$0	1 \$13	0 \$0	3 \$12	2 \$8	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$6	4 \$10	1 \$3	6 \$7	0 \$0	
Producción industrial	3 \$3	2 \$4	0 \$0	1 \$9	0 \$0	0 \$0	2 \$8	0 \$0	0 \$0	1 \$8	0 \$0	1 \$11	0 \$0	1 \$3	1 \$3	3 \$3	0 \$0	
Datos económicos	6 \$6	4 \$7	0 \$0	0 \$0	2 \$22	1 \$13	3 \$12	1 \$4	1 \$4	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$6	3 \$8	2 \$7	6 \$7	0 \$0	

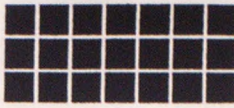
continua



TOTAL	PUNTO MUESTRAL				EDAD				NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC			
	Area metrop.	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No
95	56	19	11	9	8	25	26	24	12	0	9	16	40	30	92	2
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$0	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$0	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Indice de inflación																
6	2	2	0	2	0	2	1	2	1	0	0	1	0	5	6	0
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Indice precios de construcción																
6	4	0	2	0	1	0	1	1	3	0	0	2	2	2	6	0
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Indices en generales																
6	7	0	18	0	13	0	4	4	25	0	0	13	5	7	7	0
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Censo agropecuario																
2	4	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	2	0
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Indice de costo de vida																
17	4	10	3	0	1	5	4	4	3	0	2	3	7	5	16	0
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
BPH																
1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Ingreso per capita																
1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
Otros																
4	1	0	2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	4	0
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100

¿COMO CONSIGUIO LA INFORMACION QUE UTILIZO? ¿A TRAVES DE PRODUCTOS DE DIFUSION DEL INDEC?
 Responden quienes han utilizado datos

TOTAL	PUNTO MUESTRAL										EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No								
95	56	19	11	9	8	25	26	24	12	0	9	16	40	30	92	2								
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$0	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100								
6	5	0	1	0	0	3	2	0	1	0	2	1	3	0	6	0								
\$6	\$9	\$0	\$9	\$0	\$0	\$12	\$8	\$0	\$8	\$0	\$22	\$6	\$8	\$0	\$7	\$0								
48	32	7	7	2	5	8	14	14	7	0	3	10	18	17	47	1								
\$51	\$57	\$37	\$64	\$22	\$63	\$32	\$54	\$58	\$58	\$0	\$33	\$63	\$45	\$57	\$51	\$50								
41	19	12	3	7	3	14	10	10	4	0	4	5	19	13	39	1								
\$43	\$34	\$63	\$27	\$78	\$38	\$56	\$38	\$42	\$33	\$0	\$44	\$31	\$48	\$43	\$42	\$50								



¿COMO CONSIGUIO LA INFORMACION QUE UTILIZO? ¿A TRAVES DE ALGUNA DIRECCION PROVINCIAL DE ESTADISTICA?
 Responden quienes han utilizado datos

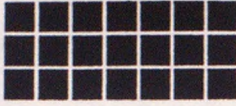
TOTAL	PUNTO MUESTRAL				EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO DEL INDBC	
	Area metrop.	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No		
TOTAL	95	56	19	11	9	8	25	26	24	12	0	9	16	40	30	92	2	
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$0	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	
No sabe/ No responde	14	10	2	2	0	0	3	4	6	1	0	1	4	5	4	14	0	
	\$15	\$18	\$11	\$18	\$0	\$0	\$12	\$15	\$25	\$8	\$0	\$11	\$25	\$13	\$13	\$15	\$0	
Sí	17	8	2	3	4	0	4	8	2	3	0	1	2	10	4	17	0	
	\$18	\$14	\$11	\$27	\$44	\$0	\$16	\$31	\$8	\$25	\$0	\$11	\$13	\$25	\$13	\$18	\$0	
No	64	38	15	6	5	8	18	14	16	8	0	7	10	25	22	61	2	
	\$67	\$68	\$79	\$55	\$56	\$100	\$72	\$54	\$67	\$67	\$0	\$78	\$63	\$63	\$73	\$66	\$100	

¿COMO CONSIGUIO LA INFORMACION QUE UTILIZO? ¿A TRAVES DE DIARIOS Y REVISTAS DE CIRCULACION MASIVA?
 Responden quienes han utilizado datos

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC				
	Area	Rosario Córdoba Mendoza metrop.	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No			
TOTAL	95	56	19	11	9	8	25	26	24	12	0	9	16	40	30	92	2
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
No sabe/ No responde	13	9	2	2	0	0	2	5	6	0	0	2	3	4	4	13	0
	14	16	11	18	0	0	8	19	25	0	0	22	19	10	13	14	0
Sí	49	21	15	8	5	6	17	10	10	6	0	4	8	23	14	46	2
	52	38	79	73	56	75	68	38	42	50	0	44	50	58	47	50	100
No	33	26	2	1	4	2	6	11	8	6	0	3	5	13	12	33	0
	35	46	11	9	44	25	24	42	33	50	0	33	31	33	40	36	0

¿COMO CONSIGUIO LA INFORMACION QUE UTILIZO? ¿A TRAVES DE RADIO Y TELEVISION?
 Responden quienes han utilizado datos

TOTAL	PUNTO MURSTRAL				EDAD				NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO	
	Area	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	Sí
TOTAL	95	56	19	11	8	25	26	24	12	0	9	16	40	30	92	2
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$0	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
No sabe/	16	12	2	2	0	4	5	6	1	0	2	4	6	4	16	0
No responde	\$17	\$21	\$11	\$18	\$0	\$16	\$19	\$25	\$8	\$0	\$22	\$25	\$15	\$13	\$17	\$0
Sí	28	6	14	4	3	9	9	4	3	0	3	7	9	9	26	1
	\$29	\$11	\$74	\$36	\$38	\$36	\$35	\$17	\$25	\$0	\$33	\$44	\$23	\$30	\$28	\$50
No	51	38	3	5	5	12	12	14	8	0	4	5	25	17	50	1
	\$54	\$68	\$16	\$45	\$63	\$48	\$46	\$58	\$67	\$0	\$44	\$31	\$63	\$57	\$54	\$50



¿COMO CONSEGUIO LA INFORMACION QUE UTILIZO? ¿A TRAVES DE REVISTAS ESPECIALIZADAS?
 Responden quienes han utilizado datos

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area	Mendoza metrop.	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No
95	56	19	11	8	26	24	12	0	9	16	40	30	92	2
100	100	100	100	100	100	100	100	0	100	100	100	100	100	100
15	11	2	0	0	4	7	0	0	2	3	5	5	15	0
16	20	11	18	0	15	29	0	0	22	19	13	17	16	0
22	13	4	3	1	6	6	4	0	2	2	8	10	21	1
23	23	21	27	13	23	25	33	0	22	13	20	33	23	50
58	32	13	6	7	16	11	8	0	5	11	27	15	56	1
61	57	68	55	78	64	46	67	0	56	69	68	50	61	50

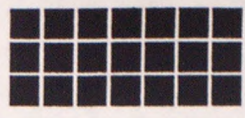


¿CÓMO CONSIGUIÓ LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ? ¿A TRAVÉS DE LIBROS DE TEXTO?
Responden quienes han utilizado datos

	PUNTO MUESTRAL										EDAD						NIVEL SOCIOECONÓMICO						CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto	Sí	No									
TOTAL	95	56	19	11	9	8	25	26	24	12	0	9	16	40	30	92	2							
	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100							
No sabe/ No responde	16	12	2	2	0	0	3	5	7	1	0	2	3	6	5	16	0							
	\$17	\$21	\$11	\$18	\$0	\$0	\$12	\$19	\$29	\$8	\$0	\$22	\$19	\$15	\$17	\$17	\$0							
Sí	24	12	4	4	4	3	9	8	1	3	0	4	5	8	7	23	1							
	\$25	\$21	\$21	\$36	\$44	\$38	\$36	\$31	\$4	\$25	\$0	\$44	\$31	\$20	\$23	\$25	\$50							
No	55	32	13	5	5	5	13	13	16	8	0	3	8	26	18	53	1							
	\$58	\$57	\$68	\$45	\$56	\$63	\$52	\$50	\$67	\$67	\$0	\$33	\$50	\$65	\$60	\$58	\$50							

¿SABE UD. QUE LOS DATOS GENERADOS POR EL INDEC ESTAN A DISPOSICION DEL PUBLICO EN GENERAL?
 Responden quienes no han utilizados datos

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	SI	No
554 \$100	306 \$100	80 \$100	88 \$100	80 \$100	121 \$100	159 \$100	150 \$100	60 \$100	206 \$100	181 \$100	72 \$100	35 \$100	238 \$100	304 \$100
No sabe/ No responde	91 \$16	18 \$23	4 \$5	30 \$38	14 \$12	25 \$16	25 \$17	11 \$18	38 \$18	26 \$14	13 \$18	3 \$9	23 \$10	61 \$20
SI	77 \$14	40 \$13	11 \$14	15 \$17	4 \$12	31 \$19	23 \$15	2 \$3	21 \$10	29 \$16	13 \$18	12 \$34	65 \$27	10 \$3
No	386 \$70	227 \$74	51 \$64	69 \$78	39 \$49	103 \$65	102 \$68	47 \$78	147 \$71	126 \$70	46 \$64	20 \$57	150 \$63	233 \$77



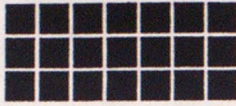
¿LE GUSTARIA TENER MAS INFORMACION DE LOS DATOS DISPONIBLES QUE POSEE EL INDEC?

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	700 \$100	400 \$100	100 \$100	100 \$100	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No
	Area	Rosario	Córdoba	Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	Sí	No
TOTAL	700 \$100	400 \$100	100 \$100	100 \$100	53 \$100	116 \$100	153 \$100	191 \$100	187 \$100	65 \$100	241 \$100	207 \$100	118 \$100	69 \$100	344 \$100	341 \$100
No sabe/ No responde	112 \$16	57 \$14	2 \$2	2 \$2	9 \$9	9 \$9	44 \$44	13 \$25	22 \$19	21 \$14	21 \$11	35 \$16	38 \$15	18 \$13	30 \$9	72 \$21
Sí	338 \$48	180 \$45	69 \$69	68 \$68	21 \$21	58 \$50	86 \$56	95 \$50	69 \$37	25 \$38	108 \$45	107 \$52	59 \$50	39 \$57	199 \$58	134 \$39
No	250 \$36	163 \$41	29 \$29	23 \$23	35 \$35	10 \$31	46 \$30	75 \$39	83 \$44	25 \$38	95 \$39	68 \$33	41 \$35	21 \$30	115 \$33	135 \$40

¿CUAL LE PARECE LA FORMA MAS EFICAZ DE TOMAR CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE ESOS DATOS?
POR FAVOR ELIJA LAS TRES OPCIONES QUE PREFERIRIA.

TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD					NIVEL SOCIOECONOMICO					CONOCIMIENTO DBL INDBC				
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	SÍ	No			
CASOS	338	180	69	68	21	30	58	86	95	69	25	108	107	59	39	199	134
No sabe/	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
No responde	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Inform/avisos en diarios	217	120	43	41	13	22	37	57	54	47	14	60	68	44	31	140	76
	64	67	62	60	62	73	64	66	57	68	56	56	64	75	79	70	57
Inform/avisos en radios	182	76	44	48	14	17	23	46	50	46	12	62	57	28	23	109	71
	54	42	64	71	67	57	40	53	53	67	48	57	53	47	59	55	53
Inform/avisos en TV	241	119	56	53	13	21	39	60	70	51	20	78	77	36	30	142	97
	71	66	81	78	62	70	67	70	74	74	80	72	72	61	77	71	72
Publicidad en vía pública	48	22	9	11	6	7	8	13	17	3	3	13	17	7	8	26	22
	14	12	13	16	29	23	14	15	18	4	12	12	16	12	21	13	16
Información por correo	89	51	19	13	6	9	19	20	25	16	6	29	29	18	7	49	36
	26	28	28	19	29	30	33	23	26	23	24	27	27	31	18	25	27
Inform. junto a fact.serv.pub.	120	62	35	17	6	8	16	35	38	23	8	48	37	15	12	70	46
	36	34	51	25	29	27	28	41	40	33	32	44	35	25	31	35	34
Diskettes	3	1	0	0	2	0	2	1	0	0	0	0	0	1	2	3	0
	1	1	0	0	10	0	3	1	0	0	0	0	0	2	5	2	0

continua

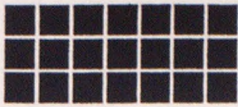


TOTAL	PUNTO MUESTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO DEL INDEC	
	Area metrop.	Area no metrop.	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	SI	No
CASOS	180	69	21	58	86	95	69	25	108	107	59	39	199	134
Revistas	1 0	1 1	0 0	0 0	1 1	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 2	0 0	1 1	0 0
Todos los medios comunic.	2 1	0 0	2 3	0 2	0 0	1 1	0 0	0 0	1 1	1 1	0 0	0 0	0 0	2 1

¿CUAL LE PARECE LA FORMA MAS EFICAZ DE TOMAR CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE ESOS DATOS?
 POR FAVOR ELIJA LAS TRES OPCIONES QUE PREFERIRIA.

TOTAL	PUNTO MUESTRAL										EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO						CONOCIMIENTO DEL INDBC									
	Area Rosario Córdoba Mendoza metrop.										18-20 años		21-27 años		28-39 años		40-55 años		56 y + años		Bajo		Medio		Medio alto		Alto		SI		NO	
	338 \$100	180 \$100	69 \$100	68 \$100	21 \$100	30 \$100	58 \$100	86 \$100	95 \$100	69 \$100	25 \$100	108 \$100	107 \$100	107 \$100	59 \$100	39 \$100	199 \$100	134 \$100	1 \$100	0 \$100	1 \$100	0 \$100	1 \$100	0 \$100	1 \$100	0 \$100	1 \$100	0 \$100	1 \$100	0 \$100		
No sabe/ No responde	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Inform/avisos en diarios	110 \$33	68 \$38	18 \$26	15 \$22	9 \$43	10 \$33	22 \$38	29 \$34	28 \$29	21 \$20	5 \$30	32 \$26	28 \$25	25 \$42	20 \$51	73 \$37	37 \$28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Inform/avisos en radios	40 \$12	17 \$9	7 \$10	14 \$21	2 \$10	3 \$10	3 \$5	6 \$7	17 \$18	2 \$8	17 \$16	13 \$12	4 \$7	4 \$7	4 \$10	22 \$11	18 \$13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Inform/avisos en TV	90 \$27	46 \$26	22 \$32	20 \$29	2 \$10	7 \$23	13 \$22	25 \$29	26 \$27	19 \$52	13 \$25	31 \$29	14 \$24	14 \$24	5 \$13	48 \$24	40 \$30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Publicidad en vía pública	11 \$3	6 \$3	0 \$0	3 \$4	2 \$10	3 \$10	1 \$2	3 \$3	2 \$2	2 \$3	0 \$0	4 \$3	3 \$3	2 \$3	2 \$5	7 \$4	4 \$3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Información por correo	36 \$11	23 \$13	7 \$10	5 \$7	1 \$5	4 \$13	8 \$14	10 \$12	10 \$11	4 \$6	3 \$12	15 \$10	11 \$8	8 \$8	2 \$5	22 \$11	13 \$10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Inform. junto a fact.serv.pub.	45 \$13	18 \$10	15 \$22	9 \$13	3 \$14	3 \$10	8 \$14	12 \$14	10 \$11	12 \$17	2 \$8	12 \$11	19 \$18	8 \$14	4 \$10	23 \$12	20 \$15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Diskettes	3 \$1	1 \$1	0 \$0	0 \$0	2 \$10	0 \$0	2 \$3	1 \$1	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	0 \$0	1 \$2	2 \$5	3 \$2	0 \$0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

continua



TOTAL	PUNTO MUBSTRAL		EDAD						NIVEL SOCIOECONOMICO				CONOCIMIENTO	
	Area metrop.	Rosario Córdoba Mendoza	18-20 años	21-27 años	28-39 años	40-55 años	56 y + años	Bajo	Medio bajo	Medio	Medio alto	Alto	DBL	INDEC
338	180	69	21	58	86	95	69	25	108	107	59	39	199	134
\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
2	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	2
\$ 1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2	\$ 0	\$ 1	\$ 0	\$ 0	\$ 1	\$ 1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1

Todos los medios comunic.