

PPCC - Paridades de Poder de Compra del Consumidor en abril de 2001
(en por ciento respecto al área metropolitana)

		Región				
		Pampeana	NOA	NEA	Cuyo	Sur
0	Nivel general	90,4	86,5	88,6	87,2	94,9
1	Alimentos y bebidas	94,4	88,0	89,8	89,3	103,4
11	Alimentos para consumir en el hogar	96,0	90,0	89,9	88,4	103,1
12	Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	89,6	85,3	93,4	90,7	98,1
13	Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	83,9	74,2	81,5	99,2	119,0
2	Indumentaria	80,5	81,1	84,5	79,0	84,5
21	Ropa	80,7	73,4	82,9	75,0	80,1
22	Calzado	80,4	97,8	88,4	87,3	94,0
23	Accesorios y servicios para la indumentaria	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Vivienda	84,7	83,7	97,0	82,2	86,2
31	Alquiler de la vivienda	70,0	69,0	74,0	71,0	88,1
32	Servicios básicos y combustibles para la vivienda	96,6	92,9	113,1	92,8	78,5
33	Reparaciones y gastos comunes de la vivienda	90,5	84,8	88,6	76,8	111,3
4	Equipamiento y mantenimiento del hogar	87,3	81,6	76,7	85,5	103,9
41	Equipamiento del hogar	90,1	100,1	84,9	100,0	107,0
42	Mantenimiento del hogar	85,5	71,6	71,8	78,2	101,8
5	Atención médica y gastos para la salud	86,4	86,5	83,2	84,3	90,0
51	Productos medicinales y accesorios terapéuticos	103,4	102,5	103,1	98,8	104,1
52	Servicios para la salud	73,4	68,7	64,4	70,8	79,3
6	Transporte y comunicaciones	98,9	90,2	92,3	94,2	91,7
61	Transporte	98,5	88,0	90,2	92,7	89,6
62	Comunicaciones	100,0	100,0	100,0	100,0	98,2
7	Esparcimiento	86,3	88,1	90,7	85,7	97,2
71	Turismo	100,2	100,3	98,9	100,2	94,5
72	Equipos, conexiones y servicios de audio, televisión, fotografía y computación	97,0	93,0	97,7	89,5	104,9
73	Diarios, revistas y libros	57,2	79,5	87,0	66,2	89,0
74	Juguetes y artículos para deporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
75	Flores, plantas y atención de animales domésticos	106,9	99,6	101,1	106,5	103,2
76	Otros servicios de esparcimiento	79,6	68,7	64,8	74,0	85,5
8	Educación	77,7	77,1	72,4	85,4	88,3
81	Servicios educativos	71,4	70,8	60,2	79,9	82,0
82	Textos y útiles escolares	92,2	94,5	103,7	97,1	99,4
9	Bienes y servicios varios	97,2	95,7	94,9	90,9	102,1
91	Cigarrillos y accesorios	100,0	100,0	100,0	100,0	91,5
92	Artículos y servicios para el cuidado personal	99,5	96,5	97,7	91,4	108,4
93	Servicios diversos	74,6	82,5	56,8	69,3	74,5