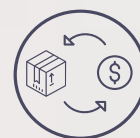




Comercio

Vol. 9, n° 13

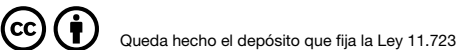


Encuesta de autoservicios mayoristas

Febrero de 2025

Dirección: Marco Lavagna
Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines
Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:
Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat
Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar X: @INDECArentina

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina) Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArentina](https://open.spotify.com/track/INDECArentina)

Calendario anual anticipado de informes:
www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2024-febrero 2025	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Febrero de 2025.....	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Febrero de 2025.....	7
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025	4
Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025	6
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025.....	7
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025	8
Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes, por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Febrero de 2025	8
Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Febrero de 2025	9
Cuadro 8. Facturación, por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025	10
Encuesta de Tendencia de Negocios	11
Enlace a más detalles.....	15
Índice de cuadros web	15
Aspectos metodológicos	15
Ajuste estacional	16



Encuesta de autoservicios mayoristas

Febrero de 2025

Resumen ejecutivo

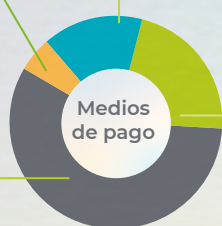
Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes

Efectivo
\$55.285 millones
v.ia. -9,3%

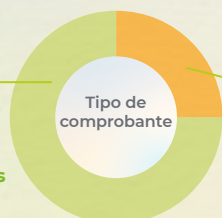
Otros medios
\$73.554 millones
v.ia. 97,6%



Tarjetas de débito
\$60.025 millones
v.ia. 25,8%

Tarjetas de crédito
\$77.391 millones
v.ia. 37,4%

Factura tipo "B"
\$266.256 millones
v.ia. 31,7%



Factura tipo "A"
\$89.398 millones
v.ia. 31,0%



Ticket promedio
\$35.659
v.ia. 27,9%



Ventas por m²
\$265.960
v.ia. 32,5%



Personal ocupado
14.257
v.ia. -5,1%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de autoservicios mayoristas

Febrero de 2025

En febrero de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una disminución de 9,1% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-febrero de 2025 presenta una caída de 9,8% respecto a igual período de 2024.

En febrero de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una disminución de 1,0% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,5% respecto al mes anterior.¹

A partir de mayo próximo, los resultados de la Encuesta de Tendencia de Negocios se comenzarán a publicar en un nuevo informe técnico, cuyas fechas ya están disponibles en el calendario de difusión con el nombre de *Encuesta de Tendencia de Negocios. Supermercados y autoservicios mayoristas*. Las series históricas acompañarán el informe de referencia, al igual que la metodología de cálculo.

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025

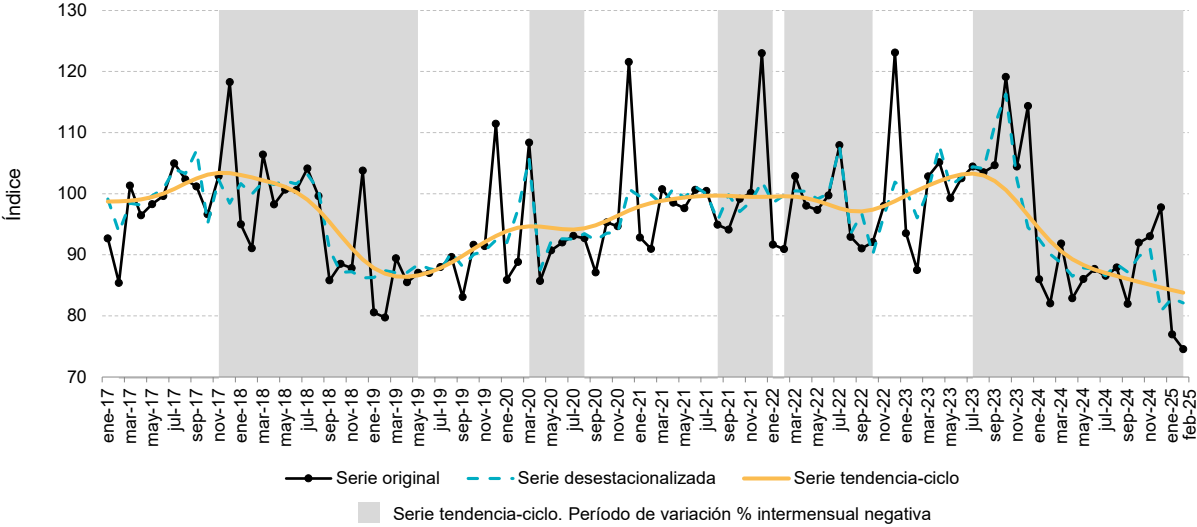
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2024*							
Enero	86,0	-8,1	-8,1	92,6	-2,0	94,3	-2,3
Febrero	82,0	-6,2	-7,2	90,1	-2,6	92,2	-2,1
Marzo	91,8	-10,7	-8,5	88,6	-1,7	90,6	-1,8
Abril	82,9	-21,2	-11,9	86,5	-2,4	89,3	-1,4
Mayo	86,0	-13,3	-12,2	87,9	1,6	88,3	-1,1
Junio	87,7	-14,5	-12,6	87,7	-0,2	87,6	-0,8
Julio	86,5	-17,1	-13,3	86,6	-1,3	87,0	-0,6
Agosto	87,9	-15,1	-13,5	88,4	2,2	86,5	-0,6
Septiembre	82,0	-21,7	-14,4	87,2	-1,5	86,0	-0,6
Octubre	92,0	-22,8	-15,4	89,8	3,0	85,6	-0,6
Noviembre	93,0	-10,9	-15,0	91,0	1,4	85,1	-0,5
Diciembre	97,8	-14,5	-15,0	80,8	-11,2	84,7	-0,5
2025*							
Enero	77,0	-10,5	-10,5	82,9	2,6	84,2	-0,5
Febrero	74,6	-9,1	-9,8	82,1	-1,0	83,8	-0,5

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-febrero 2025



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-febrero 2025

Periodo		Variación porcentual			Variación porcentual		
		Índice de ventas totales a precios corrientes	respecto al mismo mes del año anterior		Índice de precios implícitos	respecto al mismo mes del año anterior	
				acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior			respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2024*	Enero	3.866,8	281,3	281,3	4.497,2	314,8	30,6
	Febrero	4.161,7	313,6	297,4	5.072,8	341,2	12,8
	Marzo	5.069,8	303,1	299,6	5.520,5	351,3	8,8
	Abril	4.806,9	246,5	283,8	5.799,4	339,5	5,1
	Mayo	5.161,7	262,8	278,9	5.999,3	318,5	3,4
	Junio	5.402,2	241,7	271,2	6.162,0	299,5	2,7
	Julio	5.480,4	218,3	261,5	6.332,5	284,1	2,8
	Agosto	5.740,0	203,6	251,8	6.528,9	257,4	3,1
	Septiembre	5.492,9	154,7	236,2	6.702,1	225,2	2,7
	Octubre	6.297,8	134,1	219,2	6.847,9	203,2	2,2
	Noviembre	6.474,7	140,2	207,9	6.960,1	169,6	1,6
	Diciembre	6.917,3	75,7	185,0	7.076,5	105,5	1,7
2025*	Enero	5.561,1	43,8	43,8	7.224,4	60,6	2,1
	Febrero	5.480,1	31,7	37,5	7.350,7	44,9	1,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, medio de pago y canal de venta

Las ventas totales a precios corrientes, para febrero de 2025 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, sumaron 266.256,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 31,7% respecto al mismo mes del año anterior.

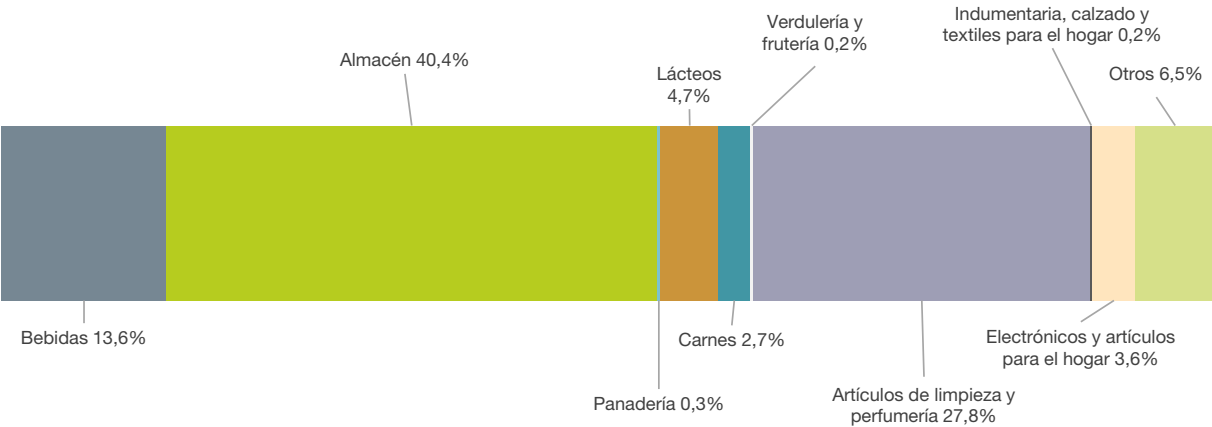
En las ventas totales a precios corrientes, durante febrero de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 135,8%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, con 74,3%; “Panadería”, con 48,6%; y “Bebidas”, con 45,4%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	266.256.234	31,7	100,0
Bebidas	36.316.274	45,4	13,6
Almacén	107.558.536	29,7	40,4
Panadería	831.915	48,6	0,3
Lácteos	12.550.146	41,1	4,7
Carnes	7.126.343	44,7	2,7
Verdulería y frutería	620.133	34,1	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	73.890.325	21,7	27,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	504.120	135,8	0,2
Electrónicos y artículos para el hogar	9.470.174	74,3	3,6
Otros	17.388.267	32,8	6,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Febrero de 2025

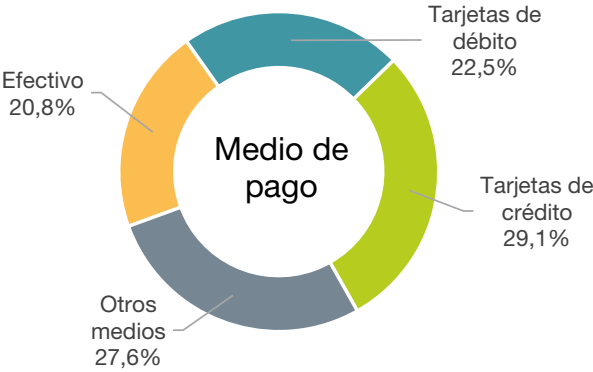


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, *ticket* canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En febrero de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 55.285.495 miles de pesos, lo que representa el 20,8% de las ventas totales y una disminución de 9,3% respecto a febrero de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 60.025.129 miles de pesos, lo que representa el 22,5% de las ventas totales y una variación positiva de 25,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 77.391.146 miles de pesos, lo que representa el 29,1% de las ventas totales y una variación porcentual de 37,4% respecto a febrero de 2024. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 73.554.464 miles de pesos, lo que representa el 27,6% del total y muestra un aumento de 97,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Febrero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	266.256.234	31,7	100,0
Efectivo	55.285.495	-9,3	20,8
Tarjetas de débito	60.025.129	25,8	22,5
Tarjetas de crédito	77.391.146	37,4	29,1
Otros medios	73.554.464	97,6	27,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En observancia del secreto estadístico establecido en el art. 10 de la Ley 17.622, no se difunden los resultados de “Canal de venta”. La información de “Ventas totales por canal de venta”, compuesta por las series de las ventas realizadas en el “Salón de ventas” o “Canales *online*”, está disponible en los cuadros web desde el siguiente enlace:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción

En febrero de 2025, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 34,3% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la variación fue de 27,4%; y en Resto del país, de 34,5%.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Febrero de 2025

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	266.256.234	31,7	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	10.582.598	34,3	4,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	102.805.343	27,4	38,6
Resto del país	152.868.292	34,5	57,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, en el mes de referencia, es de 32 empresas con 200 bocas de expendio.

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes, por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Febrero de 2025

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	266.256.234	200	1.331.281	1.001.114	265.960	7.466.766	35.659
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	10.582.598	7	1.511.800	39.492	267.968	281.287	37.622
24 partidos del Gran Buenos Aires	102.805.343	73	1.408.292	388.286	264.767	2.010.924	51.123
Resto del país	152.868.292	120	1.273.902	573.336	266.629	5.174.555	29.542

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en febrero de 2025, fue de 14.257 asalariados, de los cuales 1.828 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,8% del total de ocupados. El 87,2% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 12.429 ocupados.

El costo laboral del mes fue de 25.363.945 miles de pesos, lo que presenta una variación de 51,6% respecto a febrero de 2024. Los sueldos y salarios brutos fueron de 19.996.067 miles de pesos, lo cual muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 49,1%. Las contribuciones patronales fueron 5.367.878 miles de pesos y su variación respecto a febrero de 2024 fue de 61,4%.

Los salarios brutos promedio en febrero de 2025 fueron de: 3.025.136 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.163.900 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, los salarios brutos promedio tuvieron una variación porcentual positiva de 44,7% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzó una variación porcentual respecto de febrero de 2024 de 61,5%.

Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Febrero de 2025

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Personal ocupado		14.257	-5,1	-1,4
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.828	-2,6	-0,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros		12.429	-5,5	-1,5
Costo laboral	Miles de pesos	25.363.945	51,6	-17,7
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	19.996.067	49,1	-18,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	5.367.878	61,4	-15,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	7.046.844	45,2	-46,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	5.529.949	40,9	-47,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.516.894	63,2	-42,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	18.317.101	54,2	4,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	14.466.118	52,6	3,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	3.850.983	60,7	5,2
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.402.544	57,2	-17,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.025.136	44,7	-47,2
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.163.900	61,5	5,3

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Facturación, por tipo de comprobante

Cuadro 8. Facturación, por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual.
Enero 2024-febrero 2025

Periodo		Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2024*	Enero	259.215,5	286,3	71.345,7	300,0	187.869,8	281,3
	Febrero	270.426,5	308,4	68.227,8	293,8	202.198,7	313,6
	Marzo	322.504,7	289,1	76.183,7	250,0	246.321,0	303,1
	Abril	308.647,0	245,7	75.100,8	243,1	233.546,2	246,5
	Mayo	327.463,1	253,8	76.678,5	227,4	250.784,6	262,8
	Junio	334.261,6	228,4	71.788,9	187,6	262.472,7	241,7
	Julio	348.709,8	213,6	82.438,6	199,4	266.271,2	218,3
	Agosto	360.185,4	193,7	81.301,5	164,3	278.884,0	203,6
	Septiembre	351.050,2	154,3	84.173,0	152,8	266.877,2	154,7
	Octubre	400.761,2	132,5	94.775,4	127,6	305.985,8	134,1
	Noviembre	412.487,3	133,9	97.909,7	115,6	314.577,7	140,2
	Diciembre	445.251,9	79,2	109.167,3	90,8	336.084,7	75,7
2025*	Enero	364.137,8	40,5	93.949,1	31,7	270.188,6	43,8
	Febrero	355.654,2	31,5	89.397,9	31,0	266.256,2	31,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

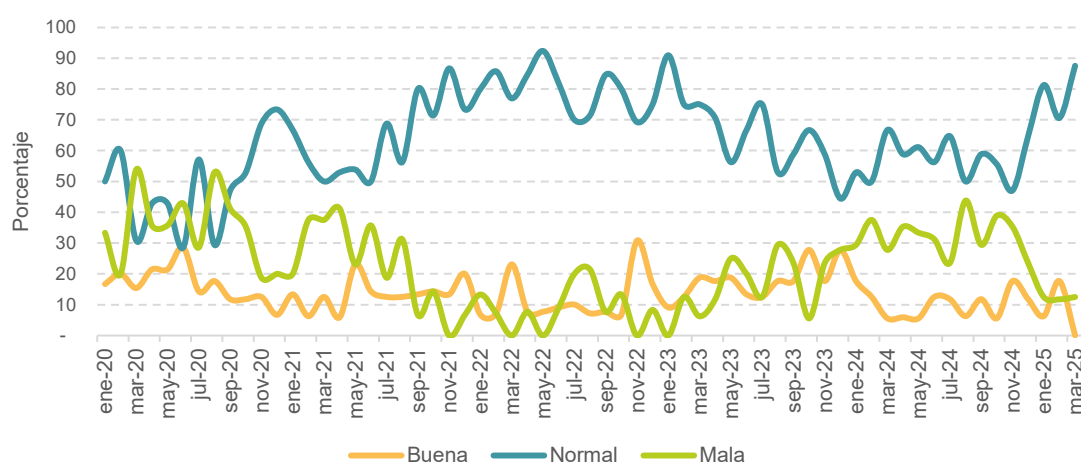
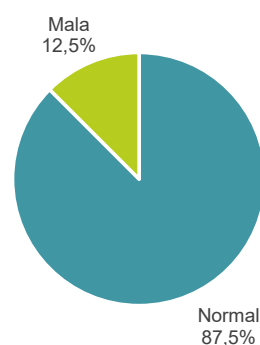
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de marzo de 2025

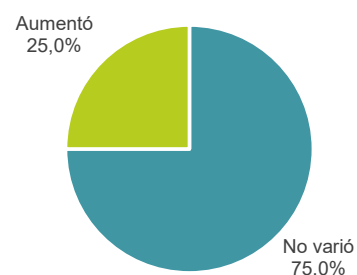
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	-
Normal	87,5
Mala	12,5



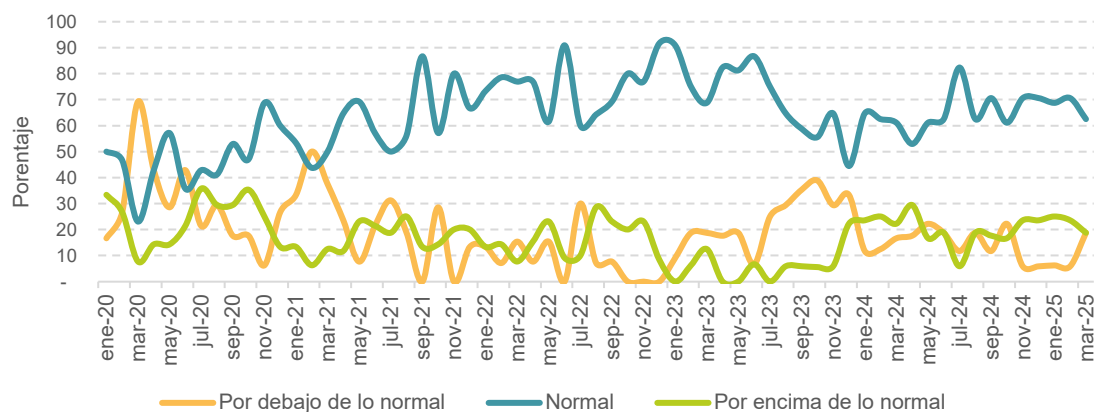
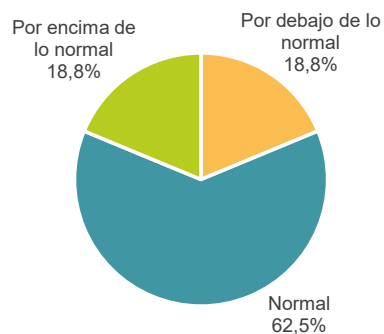
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	-
No varió	75,0
Aumentó	25,0



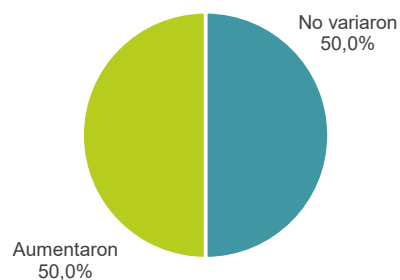
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	18,8
Normal	62,5
Por encima de lo normal	18,8



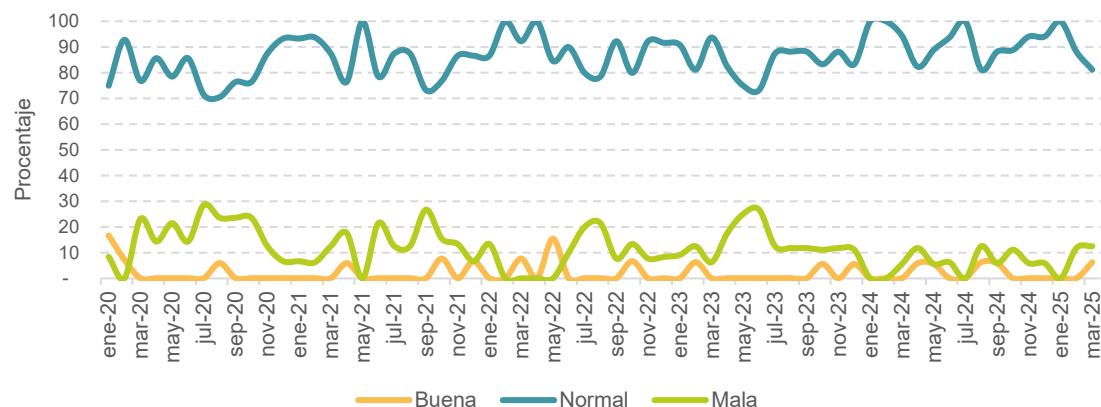
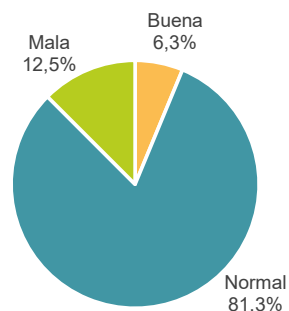
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	-
No variaron	50,0
Aumentaron	50,0



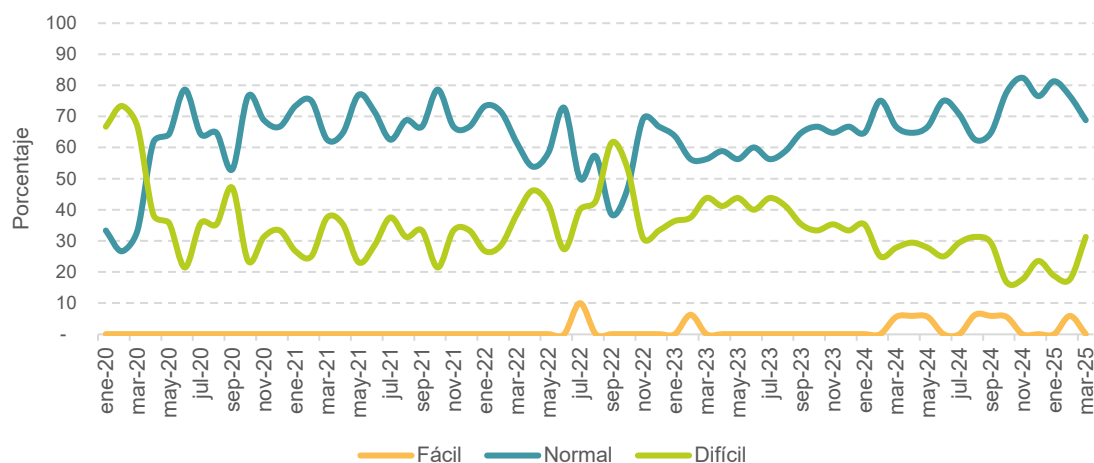
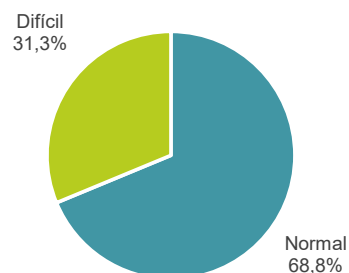
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	6,3
Normal	81,3
Mala	12,5



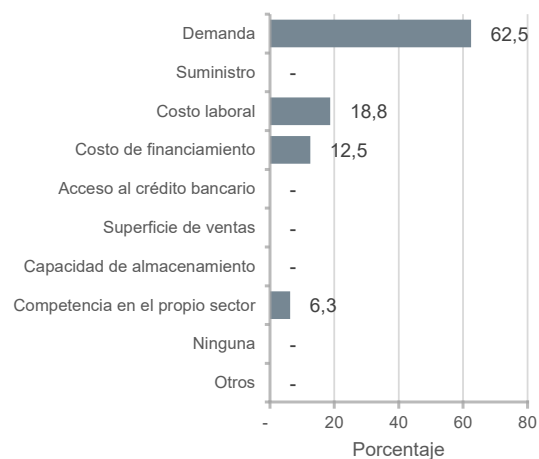
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	-
Normal	68,8
Difícil	31,3



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

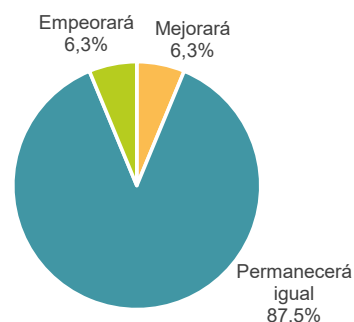
	%
Demanda	62,5
Suministro	-
Costo laboral	18,8
Costo de financiamiento	12,5
Acceso al crédito bancario	-
Superficie de ventas	-
Capacidad de almacenamiento	-
Competencia en el propio sector	6,3
Ninguna	-
Otros	-



Perspectivas futuras para el período abril-junio de 2025

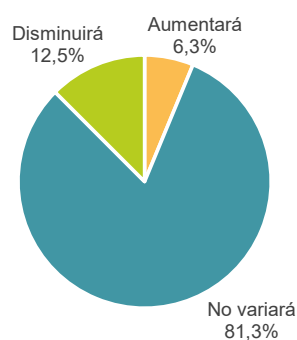
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	6,3
Permanecerá igual	87,5
Empeorará	6,3



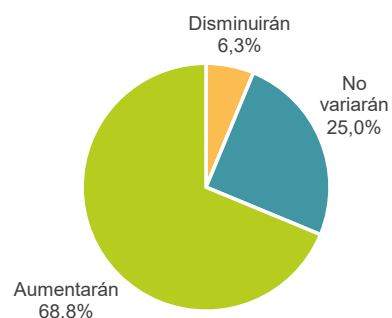
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	6,3
No variará	81,3
Disminuirá	12,5



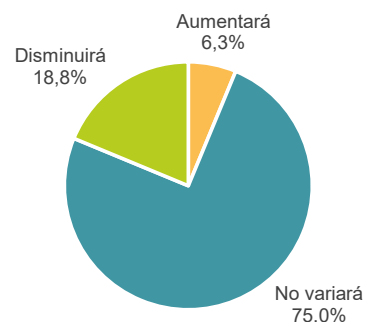
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	6,3
No variarán	25,0
Aumentarán	68,8



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	6,3
No variará	75,0
Disminuirá	18,8



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Cuadro 8.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 8.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Autoservicios Mayoristas tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Para la construcción de los indicadores de la Encuesta de autoservicios mayoristas, se utilizan las ventas facturadas efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura tipo B"; se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto que se indican como "Factura tipo A".

Cabe destacar que, a los fines de brindar más información, se relevan discriminando ambos tipos de factura "A" y "B".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de autoservicios mayoristas, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de autoservicios mayoristas con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Autoservicios mayoristas
Transformación	log
Modo de descomposición	multiplicativo
Modelo ARIMA	(1 1 0)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	No
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x9
Filtro tendencia	H13

Las metodologías, notas y actualizaciones metodológicas de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas y de la Encuesta de Tendencia de Negocios a supermercados y autoservicios mayoristas se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_autoservicios_mayoristas.pdf