Informes técnicos / Vol. 9, n° 204

ISSN 2545-6636

Comercio

Vol. 9, n° 31

Encuesta de autoservicios mayoristas

Junio de 2025

Ministerio de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de Estadística y Censos
República Argentina
indec

Informes técnicos. Vol. 9, nº 204
ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 31
Encuesta de autoservicios mayoristas
Junio de 2025
ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino

Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2025

Signos convencionales:

*	Dato provisorio
e	Dato estimado por extrapolación, proyección
i	Dato estimado por imputación
u	Dato de calidad inferior al estándar
-	Cero absoluto
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:
www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

INDECArgentina

Índice Pág.

Resumen ejecutivo **3**

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-junio 2025 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2025 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2025 7

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes, por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2025 8

Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Junio de 2025 9

Cuadro 8. Facturación, por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025 10

Enlace a más detalles **11**

Índice de cuadros web **11**

Aspectos metodológicos **11**

Ajuste estacional **12**

indec

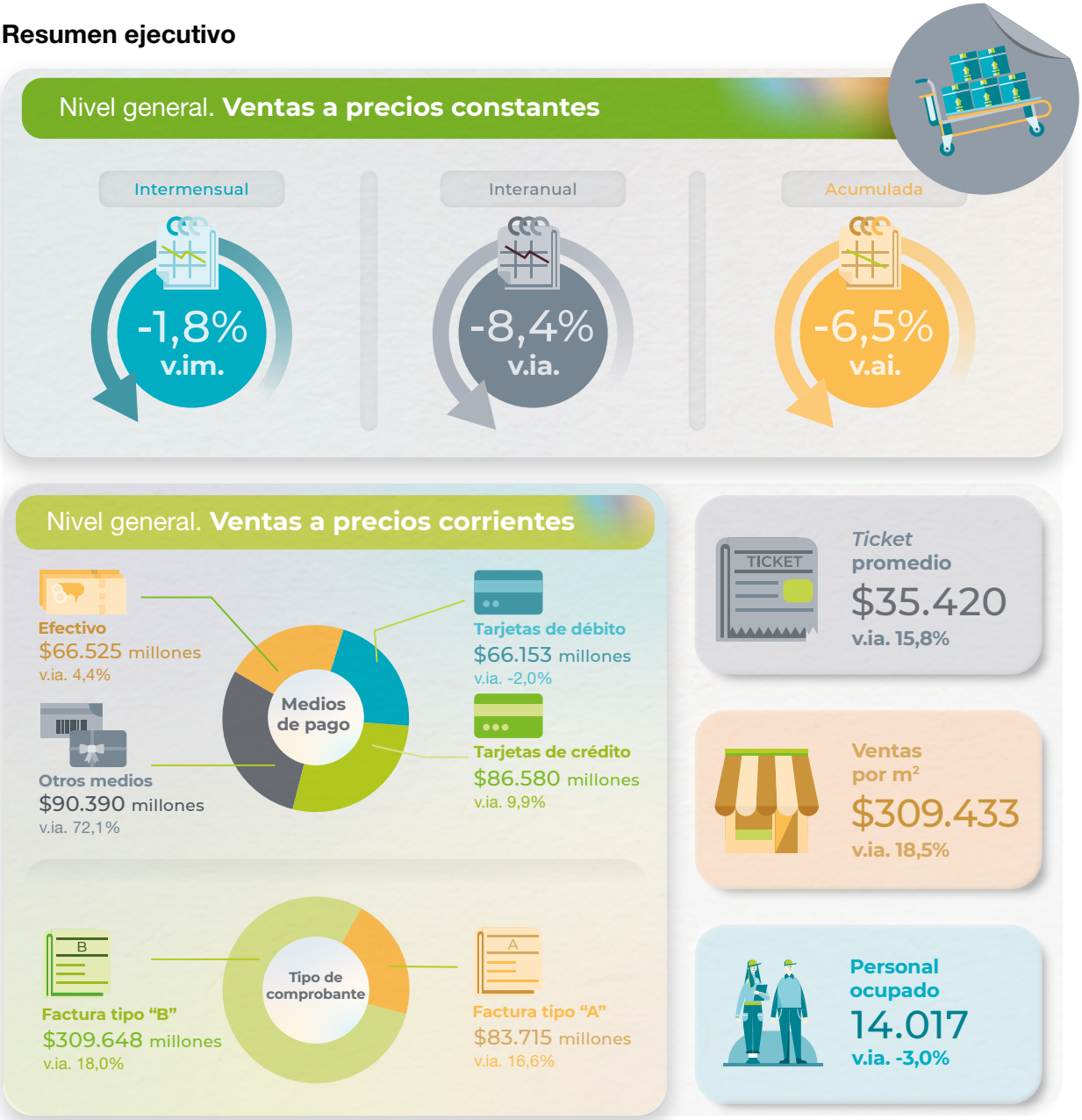
Comercio

Buenos Aires, 21 de agosto de 2025

Encuesta de autoservicios mayoristas

Junio de 2025

Resumen ejecutivo



v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nota: la categoría Otros medios de pago incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y *ticket* canasta, entre otros.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Buenos Aires, 21 de agosto de 2025

Encuesta de autoservicios mayoristas

Junio de 2025

En junio de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una disminución de 8,4% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-junio de 2025 presenta una caída de 6,5% respecto a igual período de 2024.

En junio de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una caída del 1,8% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,8% respecto al mes anterior.[1]

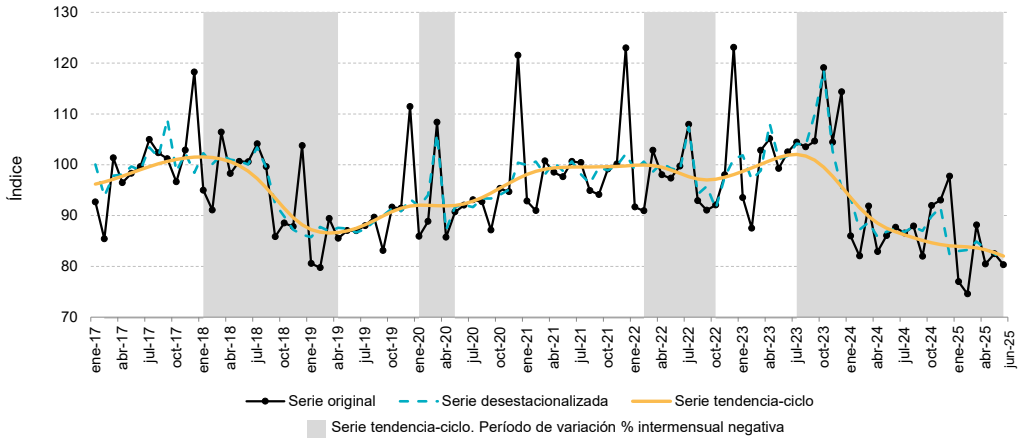
Cuadro 1. **Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025**

Período		Serie original			Serie desestacionalizada (1)		Serie tendencia-ciclo	
			Variación porcentual					
		Índice de ventas totales a precios constantes	respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	86,0	-8,1	-8,1	93,5	-2,0	93,6	-2,2
	Febrero	82,0	-6,2	-7,2	87,2	-6,7	91,6	-2,1
	Marzo	91,8	-10,7	-8,5	88,7	1,6	89,8	-1,9
	Abril	82,9	-21,2	-11,9	85,8	-3,2	88,5	-1,5
	Mayo	86,0	-13,3	-12,2	86,8	1,1	87,5	-1,1
	Junio	87,7	-14,5	-12,6	87,5	0,8	86,8	-0,8
	Julio	86,5	-17,1	-13,3	86,8	-0,8	86,2	-0,7
	Agosto	87,9	-15,1	-13,5	87,8	1,2	85,6	-0,6
	Septiembre	82,0	-21,7	-14,4	87,0	-0,9	85,1	-0,6
	Octubre	92,0	-22,8	-15,4	89,9	3,3	84,7	-0,5
	Noviembre	93,0	-10,9	-15,0	91,6	2,0	84,3	-0,4
	Diciembre	97,8	-14,5	-15,0	82,4	-10,1	84,1	-0,3
2025*	Enero	77,0	-10,5	-10,5	83,0	0,8	83,9	-0,1
	Febrero	74,6	-9,1	-9,8	83,2	0,3	83,8	-0,1
	Marzo	88,1	-4,0	-7,8	84,9	2,0	83,6	-0,2
	Abril	80,5	-2,9	-6,6	83,5	-1,7	83,3	-0,5
	Mayo	82,5	-4,1	-6,1	82,5	-1,2	82,7	-0,7
	Junio	80,3	-8,4	-6,5	81,0	-1,8	82,0	-0,8

(1) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

[1] Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. **Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-junio 2025**



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. **Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025**

Período		Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2024*	Enero	3.866,8	281,3	281,3	4.497,2	314,8	30,6
	Febrero	4.161,7	313,6	297,4	5.072,8	341,2	12,8
	Marzo	5.069,8	303,1	299,6	5.520,5	351,3	8,8
	Abril	4.806,9	246,5	283,8	5.799,4	339,5	5,1
	Mayo	5.161,7	262,8	278,9	5.999,3	318,5	3,4
	Junio	5.402,2	241,7	271,2	6.162,0	299,5	2,7
	Julio	5.480,4	218,3	261,5	6.332,5	284,1	2,8
	Agosto	5.740,0	203,6	251,8	6.528,9	257,4	3,1
	Septiembre	5.492,9	154,7	236,2	6.702,1	225,2	2,7
	Octubre	6.297,8	134,1	219,2	6.847,9	203,2	2,2
	Noviembre	6.474,7	140,2	207,9	6.960,1	169,6	1,6
	Diciembre	6.917,3	75,7	185,0	7.076,5	105,5	1,7
2025*	Enero	5.561,1	43,8	43,8	7.224,4	60,6	2,1
	Febrero	5.480,1	31,7	37,5	7.350,7	44,9	1,7
	Marzo	6.601,9	30,2	34,7	7.491,4	35,7	1,9
	Abril	6.176,9	28,5	33,0	7.677,3	32,4	2,5
	Mayo	6.456,3	25,1	31,3	7.827,5	30,5	2,0
	Junio	6.373,2	18,0	28,7	7.935,2	28,8	1,4

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, medio de pago y canal de venta

Las ventas totales a precios corrientes, para junio de 2025 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, sumaron 309.648,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 18,0% respecto al mismo mes del año anterior.

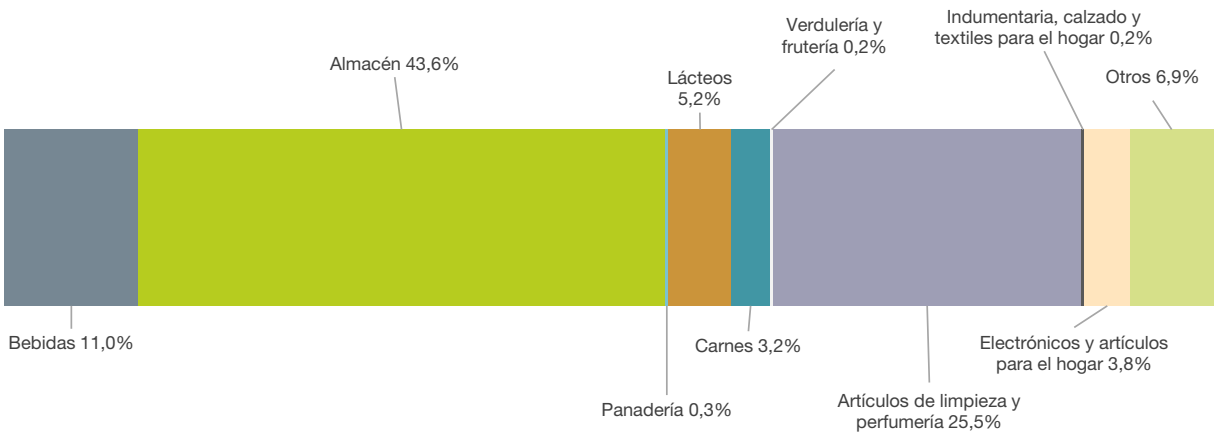
En las ventas totales a precios corrientes, durante junio de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Carnes”, 54,1%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, 47,7%; “Electrónicos y artículos para el hogar”, 35,7%; y “Panadería”, 24,4%.

Cuadro 3. **Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**309.648.313**	**18,0**	**100,0**
Bebidas	34.159.071	18,9	11,0
Almacén	135.038.396	22,2	43,6
Panadería	916.668	24,4	0,3
Lácteos	16.000.130	12,0	5,2
Carnes	10.016.571	54,1	3,2
Verdulería y frutería	669.288	1,9	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	79.052.560	6,7	25,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	742.373	47,7	0,2
Electrónicos y artículos para el hogar	11.731.755	35,7	3,8
Otros	21.321.500	19,8	6,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. **Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Junio de 2025**

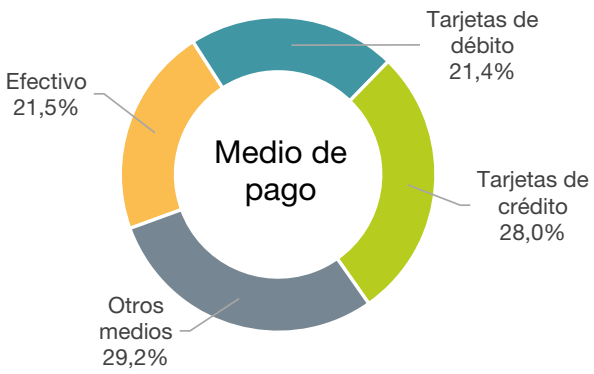


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y *ticket* canasta, entre otros.

En junio de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 66.524.874 miles de pesos, lo que representa el 21,5% de las ventas totales y un aumento de 4,4% respecto a junio de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 66.153.122 miles de pesos, lo que representa el 21,4% de las ventas totales y una variación negativa de 2,0% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 86.580.478 miles de pesos, lo que representa el 28,0% de las ventas totales y una variación porcentual de 9,9% respecto a junio de 2024. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 90.389.839 miles de pesos, lo que representa el 29,2% del total y muestra un aumento de 72,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Junio de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**309.648.313**	**18,0**	**100,0**
Efectivo	66.524.874	4,4	21,5
Tarjetas de débito	66.153.122	-2,0	21,4
Tarjetas de crédito	86.580.478	9,9	28,0
Otros medios	90.389.839	72,1	29,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En observancia del secreto estadístico establecido en el art. 10 de la Ley 17.622, no se difunden los resultados de "Canal de venta". La información de "Ventas totales por canal de venta", compuesta por las series de las ventas realizadas en el "Salón de ventas" o "Canales *online*", está disponible en los cuadros web desde el siguiente enlace:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción

En junio de 2025, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación porcentual de 12,6% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la variación fue de 15,4%; y en Resto del país, de 20,2%.

Cuadro 5. **Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Junio de 2025**

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**309.648.313**	**18,0**	**100,0**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	12.044.687	12,6	3,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	119.025.921	15,4	38,4
Resto del país	178.577.704	20,2	57,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, en el mes de referencia, es de 32 empresas con 200 bocas de expendio.

Cuadro 6. **Ventas totales a precios corrientes, por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Junio de 2025**

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m^2	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m^2	Pesos	Unidades	Pesos
Total	**309.648.313**	**200**	**1.548.242**	**1.000.694**	**309.433**	**8.742.153**	**35.420**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	12.044.687	7	1.720.670	39.492	304.991	312.536	38.539
24 partidos del Gran Buenos Aires	119.025.921	73	1.630.492	388.286	306.542	2.427.513	49.032
Resto del país	178.577.704	120	1.488.148	572.916	311.699	6.002.104	29.753

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en junio de 2025, fue de 14.017 asalariados, de los cuales 1.807 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados. El 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 12.210 ocupados.

El costo laboral del mes fue de 39.842.154 miles de pesos, lo que implica un aumento de 49,8% respecto a junio de 2024. Los sueldos y salarios brutos fueron de 31.243.614 miles de pesos, lo que representa una variación respecto al mismo mes del año anterior de 46,0%. Las contribuciones patronales fueron de 8.598.540 miles de pesos y su variación respecto a junio de 2024 fue de 65,6%.

Los salarios brutos promedio en junio de 2025 fueron de 3.942.299 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 1.975.420 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, los salarios brutos promedio tuvieron una variación positiva de 20,8% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, para "Cajeros, administrativos, repositores y otros" alcanzó una variación positiva respecto de junio de 2024 de 61,9%.

Cuadro 7. **Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Junio de 2025**

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior [3]
			%	
Personal ocupado		**14.017**	**-3,0**	**-0,6**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.807	-1,8	-0,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros		12.210	-3,2	-0,6
Costo laboral	Miles de pesos	**39.842.154**	**49,8**	**58,3**
Sueldos y salarios brutos [1]	Miles de pesos	**31.243.614**	**46,0**	**59,0**
Contribuciones patronales	Miles de pesos	**8.598.540**	**65,6**	**55,9**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	**9.058.038**	**21,9**	**55,9**
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	7.123.735	18,6	57,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.934.303	35,9	51,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	**30.784.116**	**60,7**	**59,1**
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	24.119.879	56,7	59,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	6.664.237	76,8	57,1
Sueldos y salarios promedio [2]	Pesos	**2.228.980**	**50,5**	**60,0**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.942.299	20,8	58,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.975.420	61,9	60,6

[1] El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

[2] Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

[3] Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2025.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Facturación, por tipo de comprobante

Cuadro 8. **Facturación, por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-junio 2025**

Período		Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2024*	Enero	259.215,5	286,3	71.345,7	300,0	187.869,8	281,3
	Febrero	270.426,5	308,4	68.227,8	293,8	202.198,7	313,6
	Marzo	322.504,7	289,1	76.183,7	250,0	246.321,0	303,1
	Abril	308.647,0	245,7	75.100,8	243,1	233.546,2	246,5
	Mayo	327.463,1	253,8	76.678,5	227,4	250.784,6	262,8
	Junio	334.261,6	228,4	71.788,9	187,6	262.472,7	241,7
	Julio	348.709,8	213,6	82.438,6	199,4	266.271,2	218,3
	Agosto	360.185,4	193,7	81.301,5	164,3	278.884,0	203,6
	Septiembre	351.050,2	154,3	84.173,0	152,8	266.877,2	154,7
	Octubre	400.761,2	132,5	94.775,4	127,6	305.985,8	134,1
	Noviembre	412.487,3	133,9	97.909,7	115,6	314.577,7	140,2
	Diciembre	445.251,9	79,2	109.167,3	90,8	336.084,7	75,7
2025*	Enero	364.137,8	40,5	93.949,1	31,7	270.188,6	43,8
	Febrero	355.654,2	31,5	89.397,9	31,0	266.256,2	31,7
	Marzo	419.910,1	30,2	99.149,5	30,1	320.760,5	30,2
	Abril	397.417,7	28,8	97.308,4	29,6	300.109,3	28,5
	Mayo	403.509,4	23,2	89.826,6	17,1	313.682,8	25,1
	Junio	393.363,1	17,7	83.714,8	16,6	309.648,3	18,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Autoservicios Mayoristas tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Para la construcción de los indicadores de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, se utilizan las ventas facturadas efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura tipo B”; se excluyen del cálculo las facturas o los *tickets* emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto que se indican como “Factura tipo A”.

Cabe destacar que, a los fines de brindar más información, se relevan discriminando ambos tipos de factura “A” y “B”.

Los deflactores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de autoservicios mayoristas, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de autoservicios mayoristas con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Autoservicios mayoristas
Transformación	log
Modo de descomposición	multiplicativo
Modelo ARIMA	(1 1 0)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	No
¿Ajusta *outliers*?	Sí
Filtro estacional	3x9
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_autoservicios_mayoristas.pdf