

Comercio
Vol. 9, n° 35



Encuesta de autoservicios mayoristas

Julio de 2025



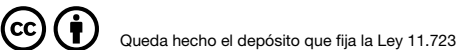
**Ministerio
de Economía**
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Dirección: Marco Lavagna
Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines
Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:
Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat
Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: @INDECArentina

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina) Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArentina](https://open.spotify.com/track/INDECArentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2025	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2025	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2025	7
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-julio 2025	4
Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-julio 2025	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025.....	6
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025.....	7
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025.....	8
Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes, por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2025.....	8
Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2025	9
Cuadro 8. Facturación, por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-julio 2025	10
Enlace a más detalles.....	11
Índice de cuadros web	11
Aspectos metodológicos	11
Ajuste estacional	12

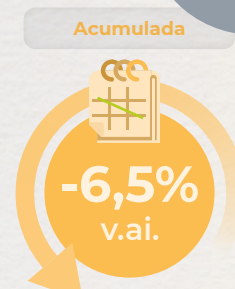


Encuesta de autoservicios mayoristas

Julio de 2025

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes

Efectivo
\$66.850 millones
v.ia. -5,6%

Otros medios
\$100.558 millones
v.ia. 84,9%



Tarjetas de débito
\$61.753 millones
v.ia. -5,8%

Tarjetas de crédito
\$88.216 millones
v.ia. 16,8%

Factura tipo "B"
\$317.376 millones
v.ia. 19,2%



Factura tipo "A"
\$95.933 millones
v.ia. 16,4%



Ticket promedio
\$36.574
v.ia. 18,5%



Ventas por m²
\$317.826
v.ia. 20,0%



Personal ocupado
13.921
v.ia. -3,6%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nota: la categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de autoservicios mayoristas

Julio de 2025

En julio de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una disminución de 6,3% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-julio de 2025 registra una caída de 6,5% respecto a igual período de 2024.

En julio de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una caída del 0,8% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,9% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-julio 2025

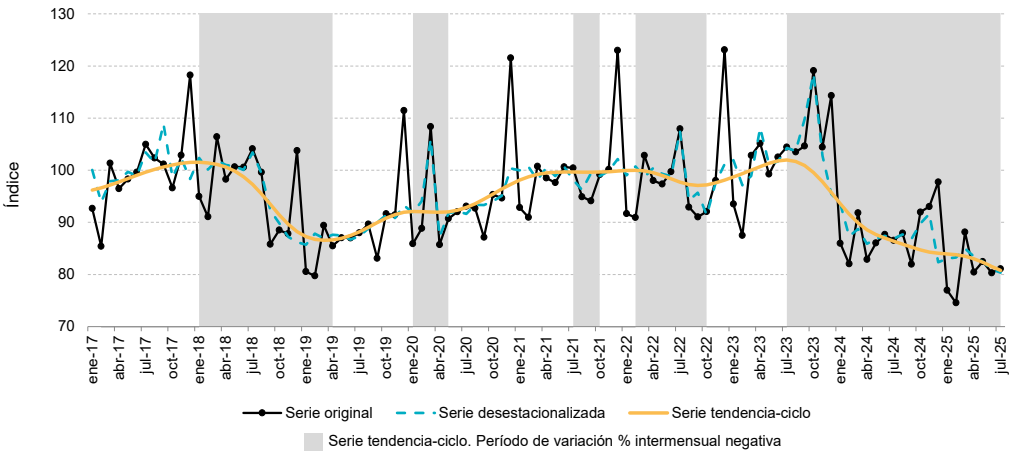
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2024*							
Enero	86,0	-8,1	-8,1	93,6	-2,0	93,6	-2,2
Febrero	82,0	-6,2	-7,2	87,3	-6,7	91,6	-2,1
Marzo	91,8	-10,7	-8,5	88,7	1,6	89,9	-1,8
Abril	82,9	-21,2	-11,9	85,9	-3,2	88,6	-1,4
Mayo	86,0	-13,3	-12,2	86,8	1,1	87,7	-1,1
Junio	87,7	-14,5	-12,6	87,4	0,6	87,0	-0,8
Julio	86,5	-17,1	-13,3	86,9	-0,6	86,4	-0,7
Agosto	87,9	-15,1	-13,5	87,7	0,9	85,8	-0,7
Septiembre	82,0	-21,7	-14,4	86,8	-1,0	85,2	-0,7
Octubre	92,0	-22,8	-15,4	89,8	3,4	84,7	-0,6
Noviembre	93,0	-10,9	-15,0	91,6	2,1	84,3	-0,5
Diciembre	97,8	-14,5	-15,0	82,3	-10,1	84,1	-0,3
2025*							
Enero	77,0	-10,5	-10,5	83,0	0,9	83,9	-0,1
Febrero	74,6	-9,1	-9,8	83,3	0,3	83,8	-0,2
Marzo	88,1	-4,0	-7,8	85,0	2,0	83,5	-0,3
Abril	80,5	-2,9	-6,6	83,5	-1,8	83,0	-0,6
Mayo	82,5	-4,1	-6,1	82,4	-1,2	82,3	-0,8
Junio	80,3	-8,4	-6,5	81,0	-1,8	81,5	-1,0
Julio	81,1	-6,3	-6,5	80,4	-0,8	80,8	-0,9

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2025



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-julio 2025

Periodo		Variación porcentual			Variación porcentual		
		Índice de ventas totales a precios corrientes	respecto al mismo mes del año anterior		Índice de precios implícitos	respecto al mismo mes del año anterior	
				acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior			respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2024*	Enero	3.866,8	281,3	281,3	4.497,2	314,8	30,6
	Febrero	4.161,7	313,6	297,4	5.072,8	341,2	12,8
	Marzo	5.069,8	303,1	299,6	5.520,5	351,3	8,8
	Abril	4.806,9	246,5	283,8	5.799,4	339,5	5,1
	Mayo	5.161,7	262,8	278,9	5.999,3	318,5	3,4
	Junio	5.402,2	241,7	271,2	6.162,0	299,5	2,7
	Julio	5.480,4	218,3	261,5	6.332,5	284,1	2,8
	Agosto	5.740,0	203,6	251,8	6.528,9	257,4	3,1
	Septiembre	5.492,9	154,7	236,2	6.702,1	225,2	2,7
	Octubre	6.297,8	134,1	219,2	6.847,9	203,2	2,2
	Noviembre	6.474,7	140,2	207,9	6.960,1	169,6	1,6
	Diciembre	6.917,3	75,7	185,0	7.076,5	105,5	1,7
2025*	Enero	5.561,1	43,8	43,8	7.224,4	60,6	2,1
	Febrero	5.480,1	31,7	37,5	7.350,7	44,9	1,7
	Marzo	6.601,9	30,2	34,7	7.491,4	35,7	1,9
	Abril	6.176,9	28,5	33,0	7.677,3	32,4	2,5
	Mayo	6.456,3	25,1	31,3	7.827,5	30,5	2,0
	Junio	6.373,2	18,0	28,7	7.935,2	28,8	1,4
	Julio	6.532,3	19,2	27,2	8.055,9	27,2	1,5

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, medio de pago y canal de venta

Las ventas totales a precios corrientes, para julio de 2025 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron 317.376,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 19,2% respecto al mismo mes del año anterior.

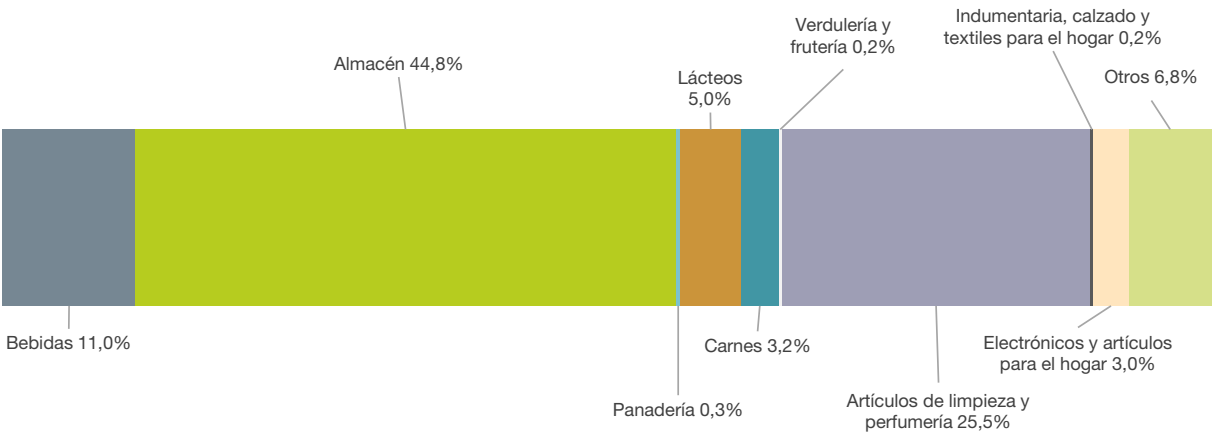
En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Carnes”, con 58,3%; “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”, con 39,0%; “Panadería”, con 25,7%; y “Almacén”, con 24,1%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	317.376.375	19,2	100,0
Bebidas	34.791.443	19,8	11,0
Almacén	142.093.098	24,1	44,8
Panadería	980.204	25,7	0,3
Lácteos	15.974.516	12,3	5,0
Carnes	10.002.462	58,3	3,2
Verdulería y frutería	743.944	15,5	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	81.077.057	11,4	25,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	711.187	39,0	0,2
Electrónicos y artículos para el hogar	9.375.934	-0,4	3,0
Otros	21.626.528	19,9	6,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2025

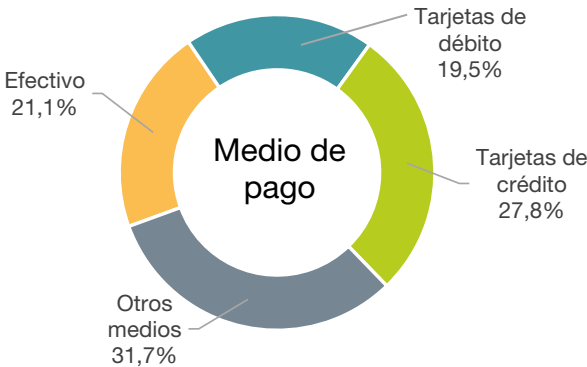


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift card* y ticket canasta, entre otros.

En julio de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 66.849.998 miles de pesos, lo que representa el 21,1% de las ventas totales y una disminución de 5,6% respecto a julio de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 61.752.542 miles de pesos, lo que representa el 19,5% de las ventas totales y una variación negativa de 5,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 88.215.732 miles de pesos, lo que representa el 27,8% de las ventas totales y una variación positiva de 16,8% respecto a julio de 2024. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 100.558.104 miles de pesos, lo que representa el 31,7% del total y muestra un aumento de 84,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
		Miles de pesos	
			%
Total	317.376.375	19,2	100,0
Efectivo	66.849.998	-5,6	21,1
Tarjetas de débito	61.752.542	-5,8	19,5
Tarjetas de crédito	88.215.732	16,8	27,8
Otros medios	100.558.104	84,9	31,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En observancia del secreto estadístico establecido en el art. 10 de la Ley 17.622, no se difunden los resultados de “Canal de venta”. La información de “Ventas totales por canal de venta”, compuesta por las series de las ventas realizadas en el “Salón de ventas” o “Canales *online*”, está disponible en los cuadros web desde el siguiente enlace:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción

En julio de 2025, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación positiva de 16,8% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la variación fue de 15,2%; y en Resto del país, de 22,0%.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2025

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	317.376.375	19,2	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	12.054.827	16,8	3,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	118.006.915	15,2	37,2
Resto del país	187.314.633	22,0	59,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, en el mes de referencia, es de 32 empresas con 198 bocas de expendio.

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes, por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2025

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	317.376.375	198	1.602.911	998.584	317.826	8.677.642	36.574
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	12.054.827	7	1.722.118	39.492	305.247	317.178	38.007
24 partidos del Gran Buenos Aires	118.006.915	73	1.616.533	388.286	303.918	2.362.346	49.953
Resto del país	187.314.633	118	1.587.412	570.806	328.158	5.998.118	31.229

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en julio de 2025, fue de 13.921 asalariados, de los cuales 1.798 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,9% del total de ocupados. El 87,1% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 12.123 ocupados.

El costo laboral del mes fue de 26.183.312 miles de pesos, lo que representa un aumento de 33,4% respecto a julio de 2024. Los sueldos y salarios brutos fueron de 20.422.678 miles de pesos, lo cual muestra una variación positiva respecto al mismo mes del año anterior de 27,9%. Las contribuciones patronales fueron de 5.760.633 miles de pesos lo que implica una suba respecto a julio 2024 de 57,2%.

Los salarios brutos promedio en julio de 2025 fueron de 2.561.573 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.304.708 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, los salarios brutos promedio tuvieron una variación negativa de 2,1% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” tuvo una variación positiva respecto de julio de 2024 de 47,5%.

Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2025

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
%				
Personal ocupado		13.921	-3,6	-0,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.798	-2,1	-0,5
Cajeros, administrativos, repositores y otros		12.123	-3,9	-0,7
Costo laboral	Miles de pesos	26.183.312	33,4	-34,3
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	20.422.678	27,9	-34,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	5.760.633	57,2	-33,0
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	5.884.029	0,3	-35,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	4.605.709	-4,2	-35,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.278.320	20,8	-33,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	20.299.282	47,5	-34,1
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	15.816.969	41,8	-34,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	4.482.313	72,0	-32,7
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.467.041	32,8	-34,2
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	2.561.573	-2,1	-35,0
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.304.708	47,5	-34,0

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

⁽³⁾ Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2025.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Facturación, por tipo de comprobante

Cuadro 8. Facturación, por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual.
Enero 2024-julio 2025

Periodo		Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2024*	Enero	259.215,5	286,3	71.345,7	300,0	187.869,8	281,3
	Febrero	270.426,5	308,4	68.227,8	293,8	202.198,7	313,6
	Marzo	322.504,7	289,1	76.183,7	250,0	246.321,0	303,1
	Abril	308.647,0	245,7	75.100,8	243,1	233.546,2	246,5
	Mayo	327.463,1	253,8	76.678,5	227,4	250.784,6	262,8
	Junio	334.261,6	228,4	71.788,9	187,6	262.472,7	241,7
	Julio	348.709,8	213,6	82.438,6	199,4	266.271,2	218,3
	Agosto	360.185,4	193,7	81.301,5	164,3	278.884,0	203,6
	Septiembre	351.050,2	154,3	84.173,0	152,8	266.877,2	154,7
	Octubre	400.761,2	132,5	94.775,4	127,6	305.985,8	134,1
	Noviembre	412.487,3	133,9	97.909,7	115,6	314.577,7	140,2
	Diciembre	445.251,9	79,2	109.167,3	90,8	336.084,7	75,7
2025*	Enero	364.137,8	40,5	93.949,1	31,7	270.188,6	43,8
	Febrero	355.654,2	31,5	89.397,9	31,0	266.256,2	31,7
	Marzo	419.910,1	30,2	99.149,5	30,1	320.760,5	30,2
	Abril	397.417,7	28,8	97.308,4	29,6	300.109,3	28,5
	Mayo	403.509,4	23,2	89.826,6	17,1	313.682,8	25,1
	Junio	393.363,1	17,7	83.714,8	16,6	309.648,3	18,0
	Julio	413.309,3	18,5	95.932,9	16,4	317.376,4	19,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Autoservicios Mayoristas tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Para la construcción de los indicadores de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, se utilizan las ventas facturadas efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura tipo B" y se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto que se indican como "Factura tipo A".

Cabe destacar que, a fin de brindar más información, se relevan discriminando ambos tipos de factura "A" y "B".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés) y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de autoservicios mayoristas, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de autoservicios mayoristas con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Autoservicios mayoristas
Transformación	log
Modo de descomposición	multiplicativo
Modelo ARIMA	(1 1 0)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	No
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x9
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_autoservicios_mayoristas.pdf