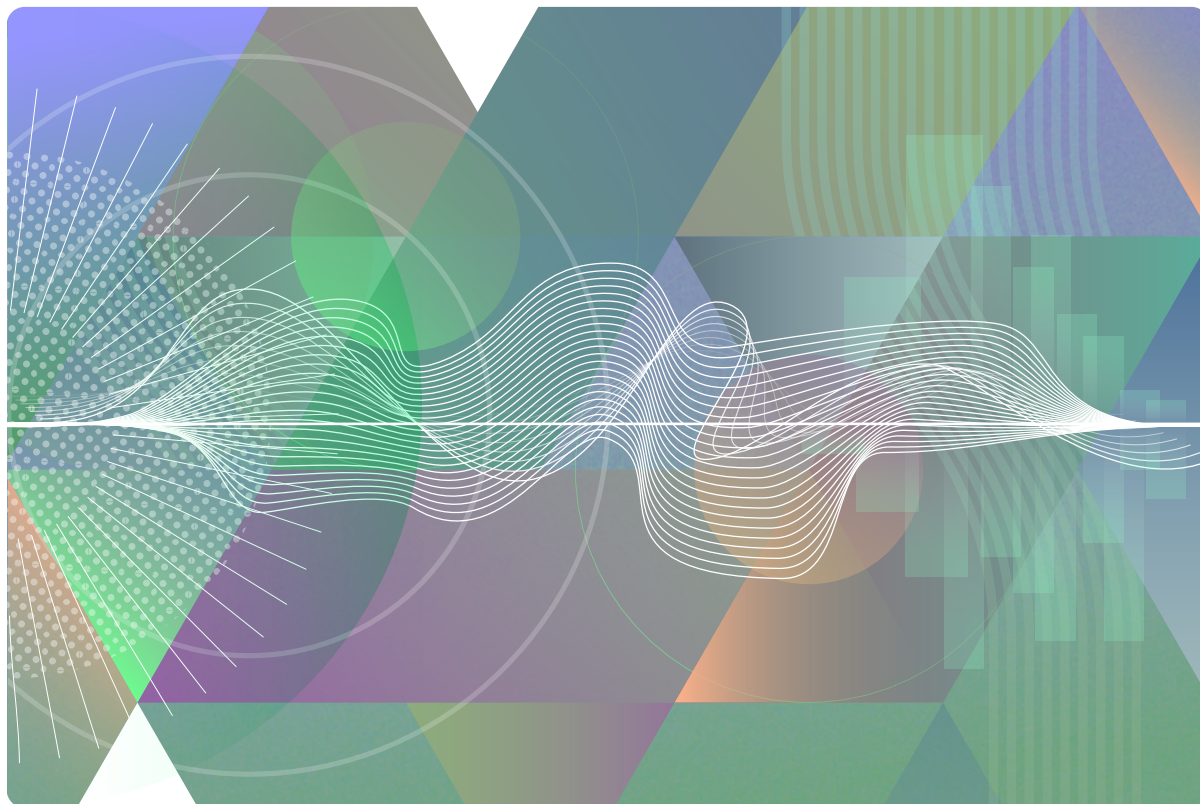




Comercio
Vol. 9, n° 42



Encuesta de autoservicios mayoristas

Septiembre de 2025



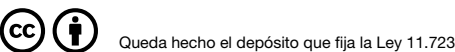
**Ministerio
de Economía**
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Dirección: Marco Lavagna
Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines
Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:
Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat
Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar X: @INDECArentina

Facebook: /INDECArentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2025	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2025.....	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2025.....	7
Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025	4
Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2025	6
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2025.....	7
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2025	8
Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes, por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2025	8
Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2025	9
Cuadro 8. Facturación, por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025.....	10
Enlace a más detalles.....	11
Índice de cuadros web	11
Aspectos metodológicos	11
Ajuste estacional	12



Encuesta de autoservicios mayoristas

Septiembre de 2025

Resumen ejecutivo

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes

Efectivo
\$65.238 millones
v.ia. -6,8%

Otros medios
\$94.606 millones
v.ia. 62,5%



Tarjetas de débito
\$46.684 millones
v.ia. -21,2%

Tarjetas de crédito
\$81.325 millones
v.ia. 2,4%

Factura tipo "B"
\$287.853 millones
v.ia. 7,9%



Factura tipo "A"
\$90.759 millones
v.ia. 7,8%



Ticket promedio
\$36.959
v.ia. 11,5%



Ventas por m²
\$290.945
v.ia. 9,1%



Personal ocupado
13.664
v.ia. -4,8%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nota: la categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de autoservicios mayoristas

Septiembre de 2025

En septiembre de 2025, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una disminución de 13,1% respecto a igual mes de 2024. El acumulado enero-septiembre de 2025 registra una caída de 7,4% respecto a igual período de 2024.

En septiembre de 2025, el índice de la serie desestacionalizada muestra una caída del 5,2% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 1,5% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025

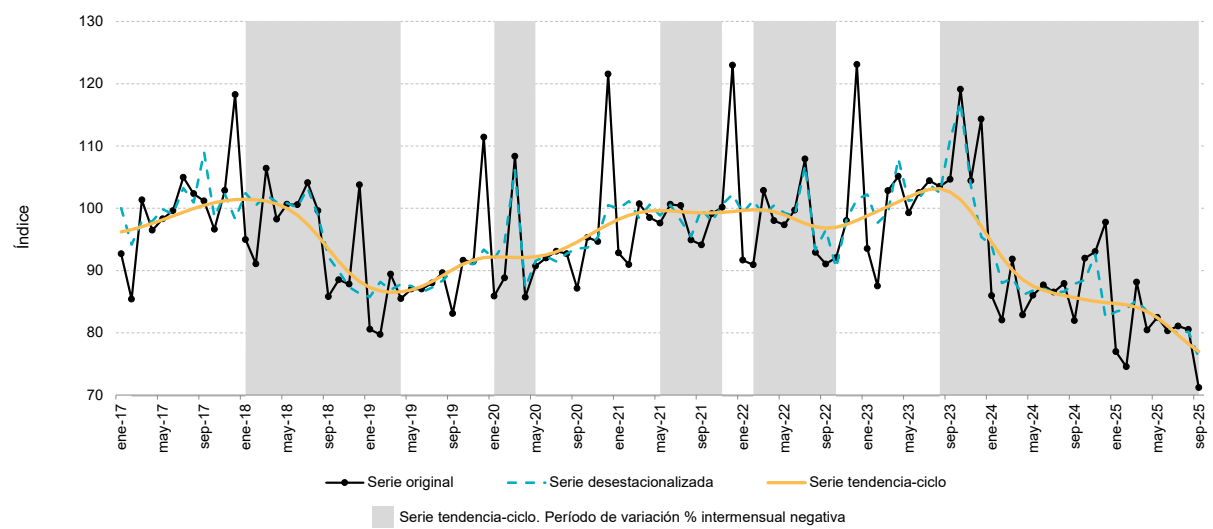
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2024*							
Enero	86,0	-8,1	-8,1	94,0	-1,4	94,6	-2,6
Febrero	82,0	-6,2	-7,2	88,0	-6,4	92,1	-2,6
Marzo	91,8	-10,7	-8,5	88,8	0,9	90,1	-2,2
Abril	82,9	-21,2	-11,9	86,1	-3,1	88,5	-1,7
Mayo	86,0	-13,3	-12,2	86,8	0,8	87,5	-1,2
Junio	87,7	-14,5	-12,6	87,1	0,3	86,8	-0,8
Julio	86,5	-17,1	-13,3	86,5	-0,6	86,4	-0,5
Agosto	87,9	-15,1	-13,5	86,6	0,1	86,0	-0,4
Septiembre	82,0	-21,7	-14,4	87,9	1,4	85,7	-0,4
Octubre	92,0	-22,8	-15,4	88,5	0,7	85,3	-0,4
Noviembre	93,0	-10,9	-15,0	92,6	4,6	85,0	-0,3
Diciembre	97,8	-14,5	-15,0	82,4	-11,0	84,9	-0,2
2025*							
Enero	77,0	-10,5	-10,5	83,4	1,2	84,7	-0,2
Febrero	74,6	-9,1	-9,8	83,9	0,5	84,5	-0,2
Marzo	88,1	-4,0	-7,8	85,2	1,6	84,1	-0,5
Abril	80,5	-2,9	-6,6	83,4	-2,1	83,4	-0,8
Mayo	82,5	-4,1	-6,1	82,5	-1,2	82,4	-1,2
Junio	80,3	-8,4	-6,5	80,8	-2,1	81,1	-1,6
Julio	81,1	-6,3	-6,5	79,9	-1,0	79,6	-1,8
Agosto	80,5	-8,4	-6,7	80,2	0,3	78,2	-1,8
Septiembre	71,2	-13,1	-7,4	76,0	-5,2	77,0	-1,5

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2025



Nota: el sombreado con color gris representa las variaciones intermensuales negativas de la serie tendencia-ciclo, pero no necesariamente indica un cambio en el ciclo económico.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025

Período		Variación porcentual			Variación porcentual		
		Índice de ventas totales a precios corrientes	respecto al mismo mes del año anterior		Índice de precios implícitos	respecto al mismo mes del año anterior	
			Números índice	%		Números índice	%
2024*	Enero	3.866,8	281,3	281,3	4.497,2	314,8	30,6
	Febrero	4.161,7	313,6	297,4	5.072,8	341,2	12,8
	Marzo	5.069,8	303,1	299,6	5.520,5	351,3	8,8
	Abril	4.806,9	246,5	283,8	5.799,4	339,5	5,1
	Mayo	5.161,7	262,8	278,9	5.999,3	318,5	3,4
	Junio	5.402,2	241,7	271,2	6.162,0	299,5	2,7
	Julio	5.480,4	218,3	261,5	6.332,5	284,1	2,8
	Agosto	5.740,0	203,6	251,8	6.528,9	257,4	3,1
	Septiembre	5.492,9	154,7	236,2	6.702,1	225,2	2,7
	Octubre	6.297,8	134,1	219,2	6.847,9	203,2	2,2
	Noviembre	6.474,7	140,2	207,9	6.960,1	169,6	1,6
	Diciembre	6.917,3	75,7	185,0	7.076,5	105,5	1,7
2025*	Enero	5.561,1	43,8	43,8	7.224,4	60,6	2,1
	Febrero	5.480,1	31,7	37,5	7.350,7	44,9	1,7
	Marzo	6.601,9	30,2	34,7	7.491,4	35,7	1,9
	Abril	6.176,9	28,5	33,0	7.677,3	32,4	2,5
	Mayo	6.456,3	25,1	31,3	7.827,5	30,5	2,0
	Junio	6.373,2	18,0	28,7	7.935,2	28,8	1,4
	Julio	6.532,3	19,2	27,2	8.055,9	27,2	1,5
	Agosto	6.580,9	14,6	25,4	8.171,9	25,2	1,4
	Septiembre	5.924,6	7,9	23,2	8.322,2	24,2	1,8

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, medio de pago y canal de venta

Las ventas totales a precios corrientes, para septiembre de 2025 relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron 287.852,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 7,9% respecto al mismo mes del año anterior.

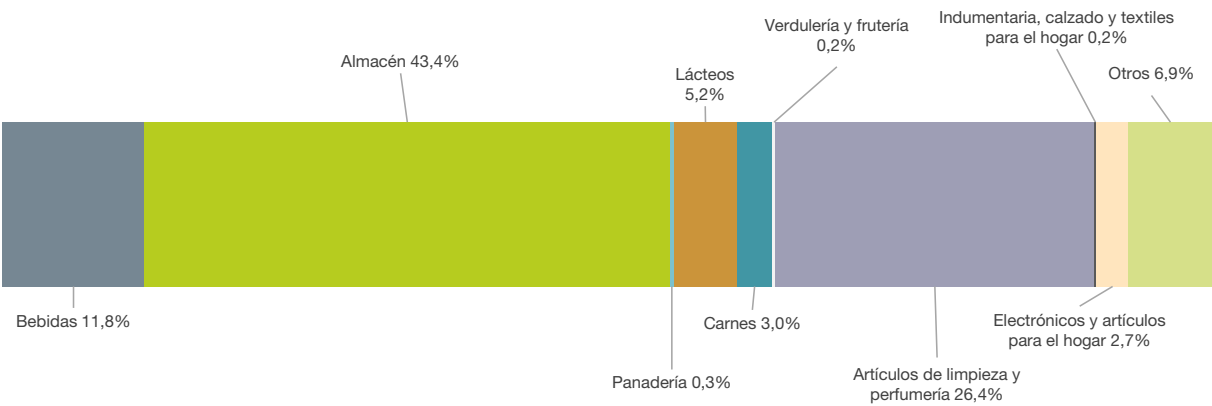
En las ventas totales a precios corrientes, durante septiembre de 2025, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Carnes”, con 29,9%; “Panadería”, con 15,6%, “Bebidas”, con 13,3%; y “Almacén”, con 12,4%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2025

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	287.852.667	7,9	100,0
Bebidas	33.919.336	13,3	11,8
Almacén	124.947.731	12,4	43,4
Panadería	950.704	15,6	0,3
Lácteos	14.946.344	7,4	5,2
Carnes	8.564.516	29,9	3,0
Verdulería y frutería	653.193	-2,2	0,2
Artículos de limpieza y perfumería	75.872.446	-0,4	26,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	509.820	5,7	0,2
Electrónicos y artículos para el hogar	7.716.742	-18,7	2,7
Otros	19.771.835	11,9	6,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2025

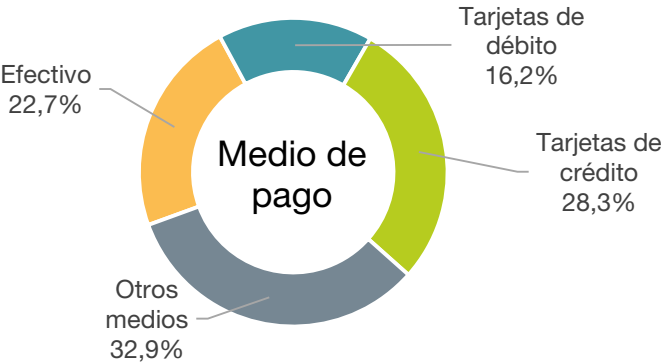


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift card* y ticket canasta, entre otros.

En septiembre de 2025, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 65.237.723 miles de pesos, lo que representa el 22,7% de las ventas totales y una disminución de 6,8% respecto a septiembre de 2024. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 46.683.810 miles de pesos, lo que representa el 16,2% de las ventas totales y una variación negativa de 21,2% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 81.325.481 miles de pesos, lo que representa el 28,3% de las ventas totales y una variación positiva de 2,4% respecto a septiembre de 2024. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 94.605.653 miles de pesos, lo que representa el 32,9% del total y muestra un aumento de 62,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2025

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
		Miles de pesos	
			%
Total	287.852.667	7,9	100,0
Efectivo	65.237.723	-6,8	22,7
Tarjetas de débito	46.683.810	-21,2	16,2
Tarjetas de crédito	81.325.481	2,4	28,3
Otros medios	94.605.653	62,5	32,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En observancia del secreto estadístico establecido en el art. 10 de la Ley 17.622, no se difunden los resultados de “Canal de venta”. La información de “Ventas totales por canal de venta”, compuesta por las series de las ventas realizadas en el “Salón de ventas” o “Canales *online*”, está disponible en los cuadros web desde el siguiente enlace:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción

En septiembre de 2025, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación negativa de 11,4% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, tuvieron una suba de 2,2%; y en Resto del país, de 13,1%.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2025

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos		%
Total	287.852.667	7,9	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	9.797.697	-11,4	3,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	106.123.924	2,2	36,9
Resto del país	171.931.046	13,1	59,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, en el mes de referencia, es de 32 empresas con 196 bocas de expendio.

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes, por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2025

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	287.852.667	196	1.468.636	989.371	290.945	7.788.359	36.959
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	9.797.697	6	1.632.950	30.992	316.136	262.988	37.255
24 partidos del Gran Buenos Aires	106.123.924	72	1.473.943	387.573	273.817	2.069.799	51.273
Resto del país	171.931.046	118	1.457.043	570.806	301.207	5.455.572	31.515

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en septiembre de 2025, fue de 13.664 asalariados, de los cuales 1.754 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,8% del total de ocupados. El 87,2% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.910 ocupados.

El costo laboral del mes ascendió a 27.720.883 miles de pesos, lo que representa un aumento de 46,5% respecto a septiembre de 2024. Los sueldos y salarios brutos fueron de 21.718.814 miles de pesos, lo cual muestra una variación positiva respecto al mismo mes del año anterior de 43,8%. Las contribuciones patronales fueron de 6.002.069 miles de pesos, lo que implica una suba respecto a septiembre 2024 de 57,2%.

Los salarios brutos promedio en septiembre de 2025 fueron de 2.802.649 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 1.410.828 pesos para “Cajeros, administrativos, repositores y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, los salarios brutos promedio registraron una variación positiva de 31,5% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, para “Cajeros, administrativos, repositores y otros” tuvieron un incremento respecto de septiembre de 2024 de 58,2%.

Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2025

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Personal ocupado		13.664	-4,8	-0,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.754	-5,4	-1,1
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.910	-4,7	-0,9
Costo laboral	Miles de pesos	27.720.883	46,5	-9,1
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	21.718.814	43,8	-9,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	6.002.069	57,2	-6,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	6.225.235	23,6	2,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	4.915.846	24,3	3,7
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.309.389	20,8	-0,4
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	21.495.648	54,9	-12,0
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	16.802.967	50,8	-13,0
Contribuciones patronales	Miles de pesos	4.692.680	71,6	-8,4
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.589.492	51,1	-8,9
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	2.802.649	31,5	4,9
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.410.828	58,2	-12,2

⁽¹⁾ El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Facturación, por tipo de comprobante

Cuadro 8. Facturación, por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual.
Enero 2024-septiembre 2025

Periodo		Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2024*	Enero	259.215,5	286,3	71.345,7	300,0	187.869,8	281,3
	Febrero	270.426,5	308,4	68.227,8	293,8	202.198,7	313,6
	Marzo	322.504,7	289,1	76.183,7	250,0	246.321,0	303,1
	Abril	308.647,0	245,7	75.100,8	243,1	233.546,2	246,5
	Mayo	327.463,1	253,8	76.678,5	227,4	250.784,6	262,8
	Junio	334.261,6	228,4	71.788,9	187,6	262.472,7	241,7
	Julio	348.709,8	213,6	82.438,6	199,4	266.271,2	218,3
	Agosto	360.185,4	193,7	81.301,5	164,3	278.884,0	203,6
	Septiembre	351.050,2	154,3	84.173,0	152,8	266.877,2	154,7
	Octubre	400.761,2	132,5	94.775,4	127,6	305.985,8	134,1
	Noviembre	412.487,3	133,9	97.909,7	115,6	314.577,7	140,2
	Diciembre	445.251,9	79,2	109.167,3	90,8	336.084,7	75,7
2025*	Enero	364.137,8	40,5	93.949,1	31,7	270.188,6	43,8
	Febrero	355.654,2	31,5	89.397,9	31,0	266.256,2	31,7
	Marzo	419.910,1	30,2	99.149,5	30,1	320.760,5	30,2
	Abril	397.417,7	28,8	97.308,4	29,6	300.109,3	28,5
	Mayo	403.509,4	23,2	89.826,6	17,1	313.682,8	25,1
	Junio	393.363,1	17,7	83.714,8	16,6	309.648,3	18,0
	Julio	413.309,3	18,5	95.932,9	16,4	317.376,4	19,2
	Agosto	408.490,1	13,4	88.753,8	9,2	319.736,3	14,6
	Septiembre	378.611,3	7,9	90.758,7	7,8	287.852,7	7,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Autoservicios Mayoristas tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Para la construcción de los indicadores de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, se utilizan las ventas facturadas efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura tipo B" y se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto que se indican como "Factura tipo A".

Cabe destacar que, a fin de brindar más información, se relevan discriminando ambos tipos de factura "A" y "B".

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés) y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de autoservicios mayoristas, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de autoservicios mayoristas con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Autoservicios mayoristas
Transformación	log
Modo de descomposición	multiplicativo
Modelo ARIMA	(1 1 0)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	No
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x9
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_autoservicios_mayoristas.pdf