Informes técnicos / Vol. 10, n° 288 ISSN 2545-6636

Comercio
Vol. 10, n° 46

Encuesta de autoservicios mayoristas

Septiembre de 2026

Ministerio de Economía
República Argentina

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos

Informes técnicos. Vol. 10, n° 288
ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 10, n° 46
ISSN 2545-6652

Encuesta de autoservicios mayoristas

Septiembre de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines
Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat
Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo
Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2026

Signos convencionales:

*	Dato provisorio
e	Dato estimado por extrapolación, proyección
i	Dato estimado por imputación
u	Dato de calidad inferior al estándar
-	Cero absoluto
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar
X: @INDECArgentina
Facebook: /INDECArgentina
Instagram: @indecargentina
Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:
http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo **3**

Gráficos

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2026 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2026 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2026 7

Cuadros

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026 ... 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes, por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2026 8

Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2026 9

Cuadro 8. Facturación, por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026 10

Enlace a más detalles **11**

Índice de cuadros web **11**

Aspectos metodológicos **11**

Ajuste estacional **12**

Buenos Aires, 25 de noviembre de 2026

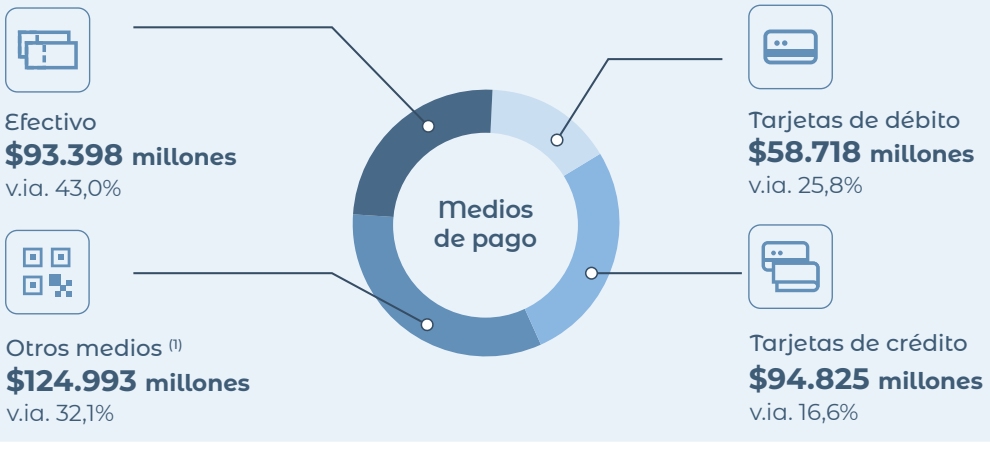
Encuesta de autoservicios mayoristas

Resumen ejecutivo. Septiembre de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual	Interanual	Acumulada
-0,5%	1,0%	-2,5%
v.im Desestacionalizado. Variación intermensual (respecto al mes anterior)	v.ia. Variación interanual (respecto al mismo mes del año anterior)	v.ai Variación acumulada interanual (acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
$93.398 millones
v.ia. 43,0%

Tarjetas de débito
$58.718 millones
v.ia. 25,8%

Otros medios [1]
$124.993 millones
v.ia. 32,1%

Tarjetas de crédito
$94.825 millones
v.ia. 16,6%



Factura tipo "B"
$371.934 millones
v.ia. 29,2%

Factura tipo "A"
$100.833 millones
v.ia. 11,1%

Ticket promedio
$48.405
v.ia. 33,1%

Ventas por m²
$398.798
v.ia. 37,0%

Personal ocupado
12.667
v.ia. -7,4%

[1] La categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de autoservicios mayoristas

Septiembre de 2026

En septiembre de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 1,0% respecto a igual mes de 2025. El acumulado enero-septiembre de 2026 presenta una caída de 2,5% respecto a igual período de 2025.

En septiembre de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 0,5% respecto al mes anterior, mientras que el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,2% respecto al mes anterior.[1]

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026

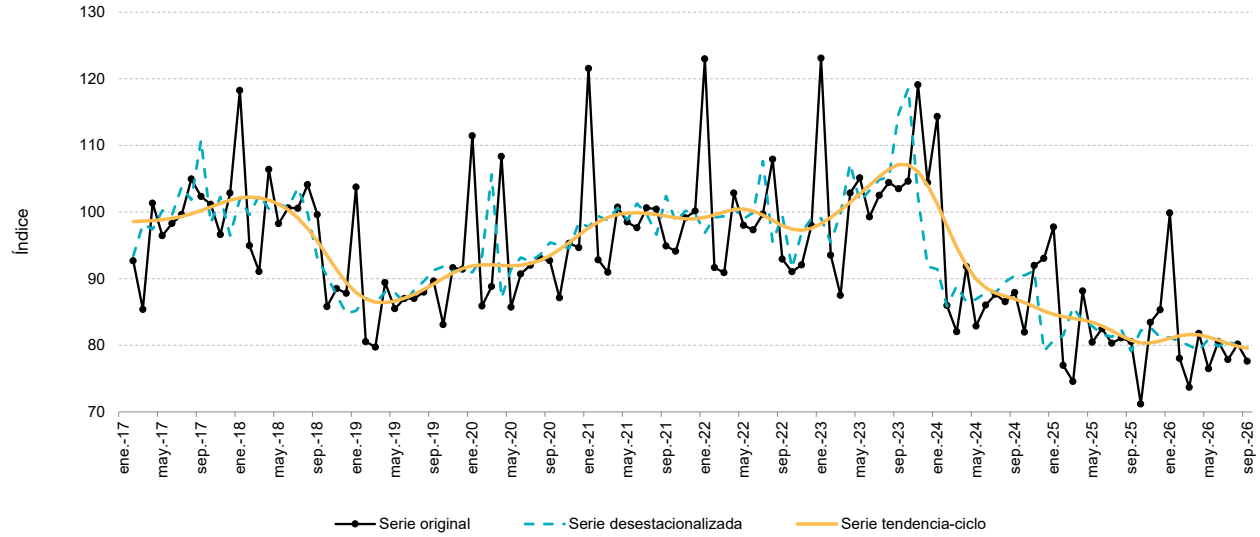
Período		Serie original			Serie desestacionalizada (1)		Serie tendencia-ciclo	
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*	Enero	77,0	-10,5	-10,5	80,7	2,0	84,3	-0,4
	Febrero	74,6	-9,1	-9,8	81,5	1,0	84,1	-0,3
	Marzo	88,1	-4,0	-7,8	85,7	5,2	83,8	-0,3
	Abril	80,5	-2,9	-6,6	83,7	-2,4	83,5	-0,4
	Mayo	82,5	-4,1	-6,1	82,9	-0,9	82,9	-0,7
	Junio	80,3	-8,4	-6,5	81,7	-1,5	82,2	-0,9
	Julio	81,1	-6,3	-6,5	81,3	-0,5	81,4	-0,9
	Agosto	80,5	-8,4	-6,7	82,3	1,3	80,7	-0,8
	Septiembre	71,2	-13,1	-7,4	79,1	-3,9	80,4	-0,5
	Octubre	83,5	-9,3	-7,6	82,2	3,9	80,4	0,0
	Noviembre	85,3	-8,3	-7,7	82,7	0,5	80,6	0,4
	Diciembre	99,9	2,1	-6,7	81,2	-1,7	81,1	0,5
2026*	Enero	78,0	1,3	1,3	81,2	-0,1	81,4	0,5
	Febrero	73,7	-1,2	0,1	80,6	-0,7	81,6	0,2
	Marzo	81,8	-7,2	-2,6	80,0	-0,8	81,6	-0,1
	Abril	76,5	-5,0	-3,2	79,2	-0,9	81,2	-0,4
	Mayo	80,6	-2,3	-3,0	81,0	2,2	80,8	-0,6
	Junio	77,9	-3,1	-3,0	79,8	-1,4	80,3	-0,6
	Julio	80,2	-1,1	-2,7	80,7	1,1	79,9	-0,5
	Agosto	77,6	-3,6	-2,9	79,8	-1,1	79,6	-0,4
	Septiembre	71,9	1,0	-2,5	79,4	-0,5	79,4	-0,2

(1) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

[1] Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" en la página 11 de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. **Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2026**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. **Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026**

Período		Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2025*	Enero	5.562,0	43,8	43,8	7.224,4	60,6	2,1
	Febrero	5.481,1	31,7	37,5	7.350,7	44,9	1,7
	Marzo	6.602,9	30,2	34,7	7.491,4	35,7	1,9
	Abril	6.177,9	28,5	33,1	7.677,3	32,4	2,5
	Mayo	6.457,3	25,1	31,3	7.827,5	30,5	2,0
	Junio	6.374,3	18,0	28,8	7.935,2	28,8	1,4
	Julio	6.533,4	19,2	27,2	8.055,9	27,2	1,5
	Agosto	6.582,0	14,7	25,4	8.171,9	25,2	1,4
	Septiembre	5.925,7	7,9	23,3	8.322,2	24,2	1,8
	Octubre	7.056,7	12,0	21,9	8.455,7	23,5	1,6
	Noviembre	7.335,1	13,3	20,9	8.597,0	23,5	1,7
	Diciembre	8.729,1	26,2	21,5	8.741,1	23,5	1,7
2026*	Enero	6.994,8	25,8	25,8	8.964,5	24,1	2,6
	Febrero	6.772,8	23,6	24,7	9.189,3	25,0	2,5
	Marzo	7.704,2	16,7	21,7	9.421,3	25,8	2,5
	Abril	7.396,9	19,7	21,2	9.671,4	26,0	2,7
	Mayo	7.990,7	23,7	21,7	9.917,7	26,7	2,5
	Junio	7.843,9	23,1	22,0	10.073,7	26,9	1,6
	Julio	8.254,9	26,3	22,6	10.295,8	27,8	2,2
	Agosto	8.138,9	23,7	22,8	10.484,4	28,3	1,8
	Septiembre	7.655,2	29,2	23,4	10.648,5	28,0	1,6

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los autoservicios mayoristas es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago y canal de venta

En septiembre de 2026, las ventas totales a precios corrientes relevadas en la Encuesta de Autoservicios Mayoristas sumaron 371.934,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 29,2% respecto al mismo mes del año anterior.

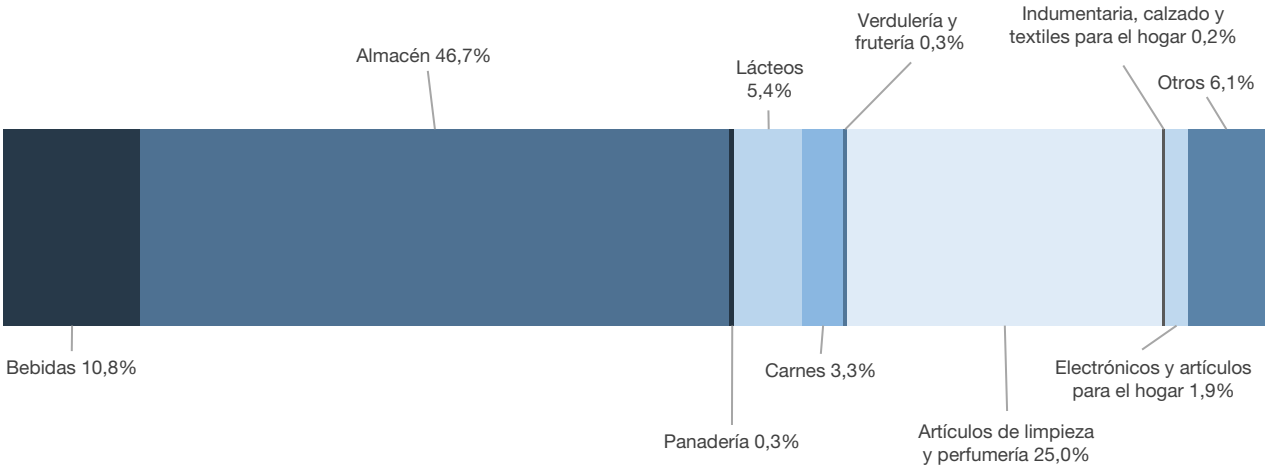
En las ventas totales a precios corrientes, durante septiembre de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Verdulería y frutería”, con 45,4%; “Carnes”, con 41,2%; “Almacén”, con 39,1%; y “Lácteos”, con 35,4%.

Cuadro 3. **Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026**

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**371.934.291**	**29,2**	**100,0**
Bebidas	40.322.878	18,8	10,8
Almacén	173.876.734	39,1	46,7
Panadería	1.267.862	33,1	0,3
Lácteos	20.235.858	35,4	5,4
Carnes	12.097.295	41,2	3,3
Verdulería y frutería	949.751	45,4	0,3
Artículos de limpieza y perfumería	93.085.986	22,7	25,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	633.812	24,3	0,2
Electrónicos y artículos para el hogar	6.912.332	-10,4	1,9
Otros	22.551.782	14,1	6,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. **Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Septiembre de 2026**

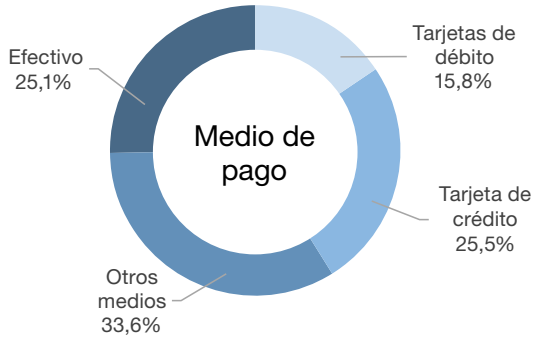


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los autoservicios mayoristas se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponeras, *gift card* y ticket canasta, entre otros.

En septiembre de 2026, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 93.397.735 miles de pesos, lo que representa el 25,1% de las ventas totales y una variación positiva de 43,0% respecto a septiembre de 2025. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 58.717.932 miles de pesos, lo que representa el 15,8% de las ventas totales y una variación positiva de 25,8% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 94.825.492 miles de pesos, lo que representa el 25,5% de las ventas totales y una variación positiva de 16,6% respecto a septiembre de 2025. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 124.993.133 miles de pesos, lo que representa el 33,6% del total y muestra un aumento de 32,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. **Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Septiembre de 2026**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. **Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026**

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**371.934.291**	**29,2**	**100,0**
Efectivo	93.397.735	43,0	25,1
Tarjetas de débito	58.717.932	25,8	15,8
Tarjetas de crédito	94.825.492	16,6	25,5
Otros medios	124.993.133	32,1	33,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En observancia del secreto estadístico establecido en el artículo 10 de la Ley 17.622, no se difunden los resultados de "Canal de venta". La información de "Ventas totales por canal de venta", compuesta por las series de las ventas realizadas en el "Salón de ventas" o "Canales *online*", está disponible en los cuadros web desde el siguiente enlace:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

En septiembre de 2026, las ventas a precios corrientes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registraron una variación positiva de 12,6% respecto al mismo mes del año anterior; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la variación fue de 33,0%; y en Resto del país, de 27,8%.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Septiembre de 2026

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	**371.934.291**	**29,2**	**100,0**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	11.027.402	12,6	3,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	141.228.557	33,0	38,0
Resto del país	219.678.332	27,8	59,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, en el mes de referencia, es de 30 empresas con 185 bocas de expendio.

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Septiembre de 2026

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m^2	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m^2	Pesos	Unidades	Pesos
Total	**371.934.291**	**185**	**2.010.456**	**932.638**	**398.798**	**7.683.758**	**48.405**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	11.027.402	5	2.205.480	27.517	400.749	250.277	44.061
24 partidos del Gran Buenos Aires	141.228.557	69	2.046.791	379.769	371.880	2.092.740	67.485
Resto del país	219.678.332	111	1.979.084	525.352	418.154	5.340.741	41.133

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en septiembre de 2026, fue de 12.667 asalariados, de los cuales 1.611 poseen cargos jerárquicos, lo que representa el 12,7% del total de ocupados. El 87,3% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 11.056 ocupados.

El costo laboral del mes fue de 30.723.109 miles de pesos, lo que presenta una variación positiva de 10,8% respecto a septiembre de 2025. Los sueldos y salarios brutos alcanzaron los 24.012.939 miles de pesos, lo cual muestra una variación positiva respecto al mismo mes del año anterior de 10,5%. Las contribuciones patronales fueron de 6.710.170 miles de pesos y su variación respecto a septiembre de 2025 fue de 11,7%.

Los salarios brutos promedio en septiembre de 2026 fueron de 3.308.899 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y 1.689.789 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, los salarios brutos promedio tuvieron una variación positiva de 18,1% respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, "Cajeros, administrativos, repositores y otros" registraron una suba de 19,8% respecto de septiembre de 2025.

Cuadro 7. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Septiembre de 2026

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
			%	
Personal ocupado		**12.667**	**-7,4**	**-1,2**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		1.611	-8,2	-0,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros		11.056	-7,3	-1,4
Costo laboral	Miles de pesos	**30.723.109**	**10,8**	**-2,1**
Sueldos y salarios brutos [1]	Miles de pesos	**24.012.939**	**10,5**	**-2,3**
Contribuciones patronales	Miles de pesos	**6.710.170**	**11,7**	**-1,1**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	**6.813.469**	**9,4**	**1,5**
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	5.330.636	8,4	1,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	1.482.833	13,2	1,7
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	**23.909.640**	**11,1**	**-3,0**
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	18.682.304	11,1	-3,4
Contribuciones patronales	Miles de pesos	5.227.337	11,3	-1,8
Sueldos y salarios promedio [2]	Pesos	**1.895.708**	**19,3**	**-1,1**
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	3.308.899	18,1	1,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.689.789	19,8	-2,0

[1] El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

[2] Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Facturación, por tipo de comprobante

Cuadro 8. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026

Período		Facturación tipo "A" y "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "A"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Facturación tipo "B"	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
2025*	Enero	364.191,2	40,5	93.956,9	31,7	270.234,3	43,8
	Febrero	355.708,8	31,5	89.405,8	31,0	266.303,0	31,7
	Marzo	419.966,8	30,2	99.157,7	30,2	320.809,0	30,2
	Abril	397.475,9	28,8	97.316,8	29,6	300.159,1	28,5
	Mayo	403.568,6	23,2	89.835,2	17,2	313.733,4	25,1
	Junio	393.423,2	17,7	83.723,5	16,6	309.699,7	18,0
	Julio	413.370,5	18,5	95.941,8	16,4	317.428,7	19,2
	Agosto	408.552,4	13,4	88.762,8	9,2	319.789,6	14,7
	Septiembre	378.675,0	7,9	90.767,9	7,8	287.907,1	7,9
	Octubre	446.759,9	11,5	103.905,0	9,6	342.854,9	12,0
	Noviembre	463.120,8	12,3	106.740,6	9,0	356.380,3	13,3
	Diciembre	552.254,3	24,0	128.142,3	17,4	424.112,0	26,2
2026*	Enero	446.484,6	22,6	106.635,5	13,5	339.849,1	25,8
	Febrero	423.038,8	18,9	93.974,8	5,1	329.064,0	23,6
	Marzo	487.928,6	16,2	113.611,8	14,6	374.316,8	16,7
	Abril	463.716,4	16,7	104.332,2	7,2	359.384,1	19,7
	Mayo	492.451,2	22,0	104.214,1	16,0	388.237,1	23,7
	Junio	488.330,8	24,1	107.226,5	28,1	381.104,3	23,1
	Julio	513.344,4	24,2	112.274,3	17,0	401.070,1	26,3
	Agosto	485.742,4	18,9	90.307,9	1,7	395.434,5	23,7
	Septiembre	472.767,4	24,8	100.833,1	11,1	371.934,3	29,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes, de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_autoservicios_mayoristas.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7. Facturación por tipo de comprobante, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los autoservicios mayoristas no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La *Encuesta de autoservicios mayoristas* tiene un propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta de Autoservicios Mayoristas tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Para la construcción de los indicadores de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas, se utilizan las ventas facturadas efectuadas por un responsable inscripto a un consumidor final, monotributista o exento, es decir, solo aquellas facturas o tickets denominados “Factura tipo B” y se excluyen del cálculo las facturas o los tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto que se indican como “Factura tipo A”.

Cabe destacar que, a fin de brindar más información, se relevan discriminando ambos tipos de factura “A” y “B”.

Los deflactores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés) y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de autoservicios mayoristas, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de autoservicios mayoristas con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Autoservicios mayoristas
Transformación	log
Modo de descomposición	multiplicativo
Modelo ARIMA	(1 1 0)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	No
¿Ajusta *outliers*?	Sí
Filtro estacional	3x9
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Autoservicios Mayoristas se encuentra disponible en:
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf
https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_autoservicios_mayoristas.pdf