



Informes Técnicos vol. 2 nº 8



Comercio vol. 2 nº 1

Encuesta de centros de compras

Noviembre de 2017



Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat
Lic. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, enero de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2016-noviembre 2017	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-noviembre 2017	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Noviembre de 2017	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Noviembre de 2017	6
Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017	7
Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Noviembre de 2017	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Noviembre de 2017	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Noviembre de 2017	11



Buenos Aires, 18 de enero de 2018

Encuesta de centros de compras

Noviembre de 2017

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de noviembre de 2017 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 4.893,4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 16,8%, respecto al mismo mes del año anterior. En el acumulado de los once primeros meses del año 2017, las ventas registraron un total de 52.726,0 millones de pesos, lo cual representa un aumento respecto al mismo período del año anterior de 15,6%.

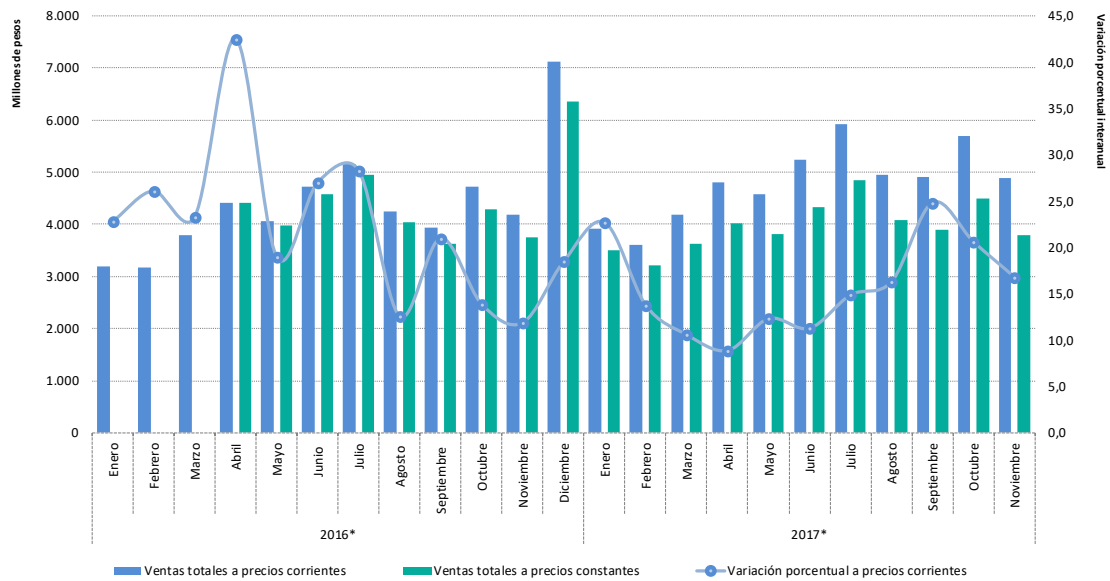
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de noviembre de 2017, alcanzaron un total de 3.796,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 1,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2016-noviembre 2017

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 11 meses de 2016	45.615,6	...	22,1	...
Acumulado 11 meses de 2017	52.726,0	43.638,8	15,6	...
2016*				
Enero	3.197,3	...	22,8	...
Febrero	3.175,6	...	26,1	...
Marzo	3.786,3	...	23,3	...
Abril	4.410,8	4.410,8	42,5	...
Mayo	4.069,8	3.976,7	19,0	...
Junio	4.718,1	4.573,8	27,0	...
Julio	5.159,6	4.948,9	28,3	...
Agosto	4.252,2	4.036,0	12,6	...
Septiembre	3.929,2	3.635,6	21,0	...
Octubre	4.726,3	4.295,5	13,9	...
Noviembre	4.190,5	3.758,9	11,9	...
Diciembre	7.114,4	6.355,2	18,5	...
2017*				
Enero	3.921,8	3.510,7	22,7	...
Febrero	3.614,8	3.209,1	13,8	...
Marzo	4.189,1	3.628,9	10,6	...
Abril	4.803,8	4.017,6	8,9	- 8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	- 4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	- 5,1
Julio	5.928,1	4.853,3	14,9	- 1,9
Agosto	4.947,0	4.084,2	16,3	1,2
Septiembre	4.905,5	3.888,4	24,8	7,0
Octubre	5.701,0	4.505,3	20,6	4,9
Noviembre	4.893,4	3.796,6	16,8	1,0

Nota: el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por rubros del Índice de Precios al Consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y constantes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2016-noviembre 2017



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de noviembre de 2017, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: Diversión y esparcimiento 29,4%, Otros 28,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 27,9%, Juguetería 22,1% y Librería y papelería 20,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de noviembre de 2017 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Otros 51,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 25,8%, Diversión y esparcimiento 21,9% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 18,7%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de noviembre de 2017 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Diversión y esparcimiento 33,1%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 30,1%, Juguetería 28,8%, Librería y papelería 26,5% y Ropa y accesorios deportivos 21,2%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	4.893.441	16,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.265.298	13,8
Ropa y accesorios deportivos	388.725	12,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	144.180	16,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	694.424	27,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	657.471	12,2
Juguetería	45.644	22,1
Librería y papelería	50.540	20,3
Diversión y esparcimiento	172.842	29,4
Perfumería y farmacia	129.385	8,5
Otros	344.932	28,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.467.435	18,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.353.079	17,0
Ropa y accesorios deportivos	152.448	1,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	92.448	18,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	343.690	25,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	173.997	16,5
Juguetería	24.889	17,1
Librería y papelería	30.458	16,5
Diversión y esparcimiento	53.238	21,9
Perfumería y farmacia	84.976	9,1
Otros	158.212	51,5

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.426.006	15,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	912.219	9,4
Ropa y accesorios deportivos	236.277	21,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	51.732	11,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	350.734	30,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	483.474	10,8
Juguetería	20.755	28,8
Librería y papelería	20.082	26,5
Diversión y esparcimiento	119.604	33,1
Perfumería y farmacia	44.409	7,3
Otros	186.720	13,1

En el mes de noviembre, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería, que representó el 46,3% del total, seguido por las ventas de Patio de comidas, alimentos y kioscos, con un 14,2%, y el rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación, que representó un 13,4% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	46,3
Ropa y accesorios deportivos	7,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,4
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	3,5
Perfumería y farmacia	2,6
Otros	7,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	54,8
Ropa y accesorios deportivos	6,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,1
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,2
Diversión y esparcimiento	2,2
Perfumería y farmacia	3,4
Otros	6,4
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,6
Ropa y accesorios deportivos	9,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19,9
Juguetería	0,9
Librería y papelería	0,8
Diversión y esparcimiento	4,9
Perfumería y farmacia	1,8
Otros	7,7

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de noviembre de 2017, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Noviembre de 2017

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	10	27	19	5	14	18	5	13

Para el mes de noviembre de 2017, los 37 centros de compras poseen 3.016 locales, de los cuales 92,3% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,0% corresponde al rubro Otros, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 5,7% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 584.657 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 94,3%, en tanto que 2,1% corresponde a locales activos del rubro Otros y 3,6% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Noviembre de 2017

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.016	2.844	2.784	60	172	95	27	50
Área bruta locativa en m²	584.657	563.884	551.259	12.625	20.773	9.354	3.672	7.747

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de noviembre de 2017 tienen la mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 54,3%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,7%, Otros 7,8% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 57,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,1%, Otros y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar, ambos con 7,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de noviembre de 2017 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 51,6%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 16,4%, Otros 8,4%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,1% y Ropa y accesorios deportivos 5,2%.

Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.784	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.511	54,3
Ropa y accesorios deportivos	124	4,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	197	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	438	15,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	93	3,3
Juguetería	45	1,6
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	57	2,0
Perfumería y farmacia	68	2,4
Otros	216	7,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.399	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	797	57,0
Ropa y accesorios deportivos	52	3,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	211	15,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33	2,4
Juguetería	19	1,4
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	24	1,7
Perfumería y farmacia	43	3,1
Otros	100	7,1
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.385	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	714	51,6
Ropa y accesorios deportivos	72	5,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	98	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	227	16,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60	4,3
Juguetería	26	1,9
Librería y papelería	14	1,0
Diversión y esparcimiento	33	2,4
Perfumería y farmacia	25	1,8
Otros	116	8,4

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería 33,9%, seguido por Diversión y esparcimiento 20,3%, Otros 12,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,8%, Ropa y accesorios deportivos 7,7%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 6,2% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 37,2%, Diversión y esparcimiento 18,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 12,3%, Otros 11,9%, Ropa y accesorios deportivos 6,9% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 31,3%, Diversión y esparcimiento 22,1%, Otros 12,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 9,6%, Electrónicos, electrodomésticos y computación y Ropa y accesorios deportivos 8,3% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,2%.

Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	551.259	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	186.663	33,9
Ropa y accesorios deportivos	42.371	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	29.614	5,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	59.293	10,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.254	6,2
Juguetería	6.785	1,2
Librería y papelería	6.397	1,2
Diversión y esparcimiento	111.912	20,3
Perfumería y farmacia	7.866	1,4
Otros	66.104	12,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	239.779	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	89.118	37,2
Ropa y accesorios deportivos	16.495	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.502	5,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.530	12,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.284	3,5
Juguetería	2.581	1,1
Librería y papelería	3.524	1,5
Diversión y esparcimiento	43.220	18,0
Perfumería y farmacia	4.949	2,1
Otros	28.576	11,9
24 partidos del Gran de Buenos Aires	311.480	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	97.545	31,3
Ropa y accesorios deportivos	25.876	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.112	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.763	9,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.970	8,3
Juguetería	4.204	1,3
Librería y papelería	2.873	0,9
Diversión y esparcimiento	68.692	22,1
Perfumería y farmacia	2.917	0,9
Otros	37.528	12,0

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible; la segunda, ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para el mes de noviembre de 2017.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.757,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.499,2
Ropa y accesorios deportivos	3.134,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	731,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.585,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.069,6
Juguetería	1.014,3
Librería y papelería	1.444,0
Diversión y esparcimiento	3.032,3
Perfumería y farmacia	1.902,7
Otros	1.596,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.763,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.697,7
Ropa y accesorios deportivos	2.931,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	933,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.628,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.272,6
Juguetería	1.309,9
Librería y papelería	1.450,4
Diversión y esparcimiento	2.218,3
Perfumería y farmacia	1.976,2
Otros	1.582,1
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.751,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.277,6
Ropa y accesorios deportivos	3.281,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	527,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.545,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.057,9
Juguetería	798,3
Librería y papelería	1.434,4
Diversión y esparcimiento	3.624,4
Perfumería y farmacia	1.776,4
Otros	1.609,7

Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Noviembre de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	8.877
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.136
Ropa y accesorios deportivos	9.174
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.869
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.712
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19.194
Juguetería	6.727
Librería y papelería	7.901
Diversión y esparcimiento	1.544
Perfumería y farmacia	16.449
Otros	5.218
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	10.290
Indumentaria, calzado y marroquinería	15.183
Ropa y accesorios deportivos	9.242
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.847
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.639
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21.004
Juguetería	9.643
Librería y papelería	8.643
Diversión y esparcimiento	1.232
Perfumería y farmacia	17.170
Otros	5.537
24 partidos del Gran de Buenos Aires	7.789
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.352
Ropa y accesorios deportivos	9.131
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.211
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.784
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.617
Juguetería	4.937
Librería y papelería	6.990
Diversión y esparcimiento	1.741
Perfumería y farmacia	15.224
Otros	4.975

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de noviembre de 2017 fue de 829.706 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.299 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 335.239, con una cantidad promedio de 5.158 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 494.467 y el promedio de personas por sala fue de 3.863.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Noviembre de 2017

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	193	829.706	4.299
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	335.239	5.158
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	494.467	3.863

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de noviembre de 2017, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.213, de los cuales 730 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 60,2% sobre el total, y 483 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 39,8% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras.
Noviembre de 2017**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.213	730	483

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 421,2 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 215,2 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires 205,9 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 51,1% y 48,9%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción.
Noviembre de 2017**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	421.167	Miles de pesos 215.233	205.934