



Comercio
Vol. 5, n° 1



Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 14

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 1

Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-noviembre 2020	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2020	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2020	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2020	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2020	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2020	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2020	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2020	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2020	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Noviembre de 2020	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2020	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2020	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2020	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2020	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2020	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2020	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2020	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2020	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2020	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-noviembre 2020	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-noviembre 2020	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Noviembre de 2020



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



INDUMENTARIA, CALZADO Y MARROQUINERÍA

40,9%



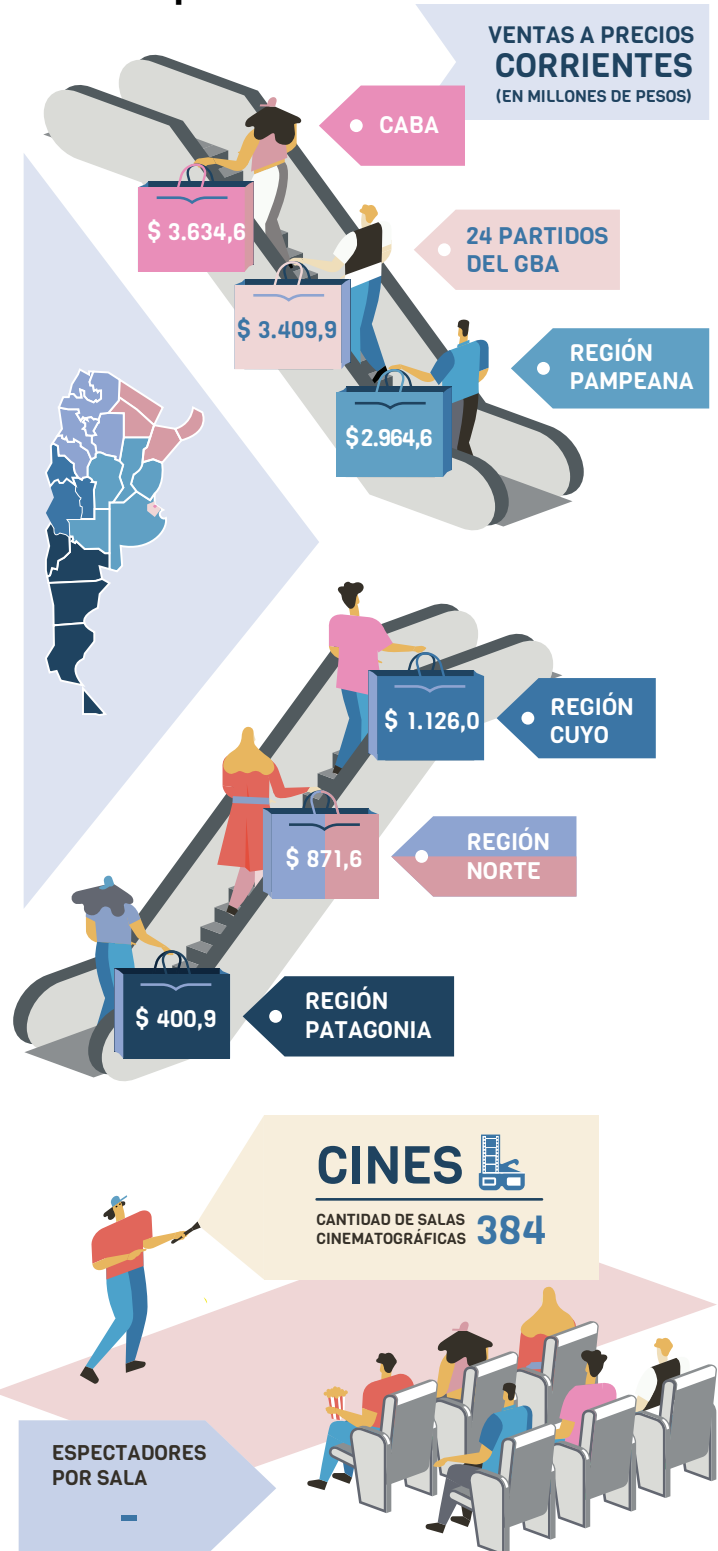
ELECTRÓNICOS, ELECTRODOMÉSTICOS Y COMPUTACIÓN

14,5%



ROPA Y ACCESORIOS DEPORTIVOS

14,1%



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2020 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 12.407,7 millones de pesos, lo que representa una caída de 17,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en noviembre de 2020, alcanzaron un total de 3.227,2 millones de pesos, lo que representa una disminución de 46,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2020

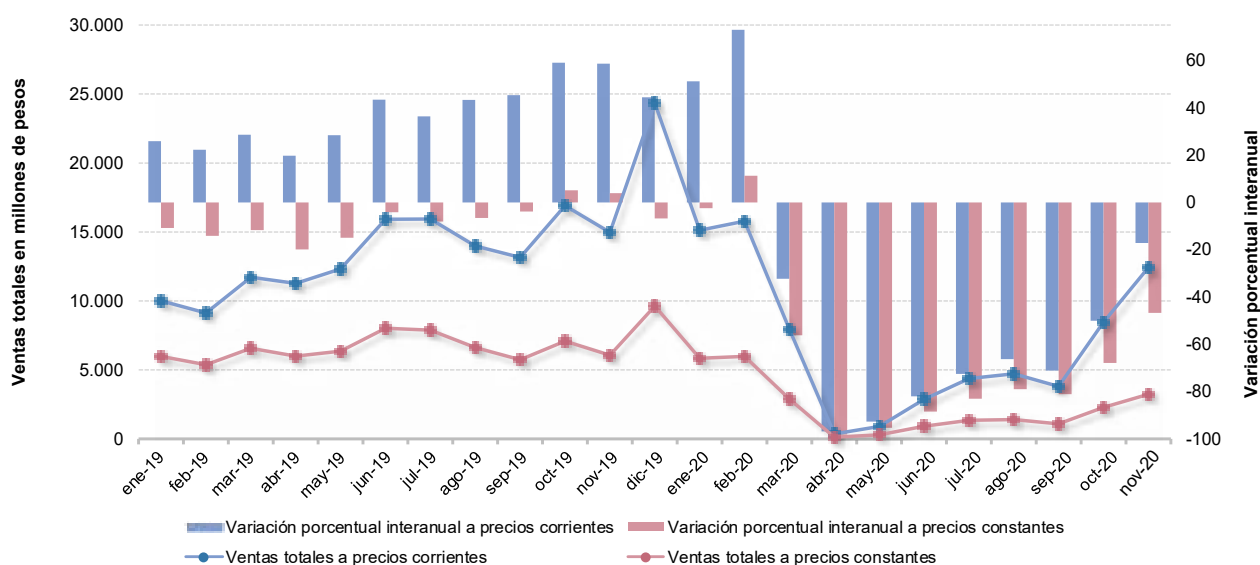
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	12.407,7	3.227,2	-17,2	-46,7	-47,2	-64,6
Gran Buenos Aires (¹)	7.044,6	1.837,4	-26,1	-52,2	-58,5	-71,4
Resto del país (²)	5.363,1	1.389,7	-1,6	-37,2	-28,4	-53,6

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-noviembre 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2020, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 3.634,6 millones de pesos, lo que representa una disminución porcentual interanual de 29,0%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 3.409,9 millones de pesos, lo que constituye una caída del 22,6% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 2.964,6 millones de pesos, lo que representa una disminución de 4,6% respecto a noviembre de 2019. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 1.126,0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 14,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 871,6 y 400,9 millones de pesos, con un aumento porcentual de 12,1% y un descenso porcentual interanual de 30,7%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	12.407.678	3.634.635	3.409.948	2.964.644	1.125.980	871.613	400.859
Indumentaria, calzado y marroquinería	5.068.714	1.857.569	1.319.881	1.234.192	305.118	225.360	126.594
Ropa y accesorios deportivos	1.744.128	454.333	520.289	382.408	193.311	122.932	70.854
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	828.311	159.294	118.643	271.429	80.847	169.674	28.424
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.094.413	276.405	308.618	254.779	125.498	90.936	38.177
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.802.355	327.927	573.079	457.338	248.999	114.444	80.569
Juguetería	111.662	28.593	34.029	34.931	4.479	5.425	4.204
Librería y papelería	128.260	31.962	29.052	43.744	10.616	6.858	6.028
Diversión y esparcimiento	3.818	0	0	1.051	2.423	343	0
Perfumería y farmacia	563.307	158.012	140.851	134.951	73.157	31.964	24.372
Otros	1.062.711	340.540	365.506	149.820	81.531	103.676	21.638

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

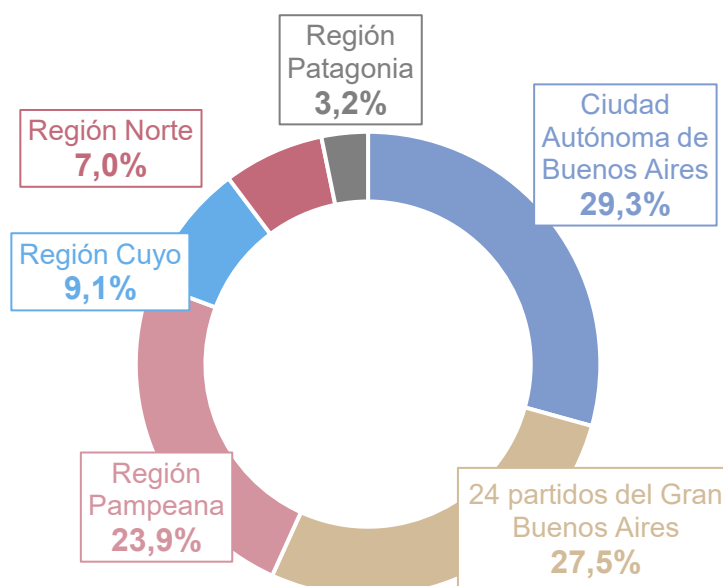
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2020, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con incremento fueron: “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 36,6%; “Ropa y accesorios deportivos”, 19,0%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 12,5%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Noviembre de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	-17,2	-29,0	-22,6	-4,6	14,2	12,1	-30,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	-24,2	-34,5	-23,8	-11,5	-3,9	9,6	-35,8
Ropa y accesorios deportivos	19,0	12,9	3,6	35,4	52,6	66,2	-9,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	36,6	27,6	4,1	39,3	73,9	60,0	40,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	-48,2	-57,2	-49,6	-43,4	-24,6	-31,9	-63,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,5	19,1	-15,7	46,2	55,4	16,6	7,6
Juguetería	-8,0	-32,1	1,6	13,2	39,9	14,6	-39,1
Librería y papelería	-22,0	-45,5	-26,3	-5,3	48,6	24,2	-20,0
Diversión y esparcimiento	-99,2	-100,0	-100,0	-98,8	-92,0	-98,7	-100,0
Perfumería y farmacia	-7,0	-28,5	20,6	-5,1	9,6	28,6	-28,9
Otros	-6,9	-16,8	-2,0	-8,8	34,0	5,7	-38,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En noviembre de 2020, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 40,9% del total; seguido por “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 14,5%; y el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, que representó el 14,1%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2020

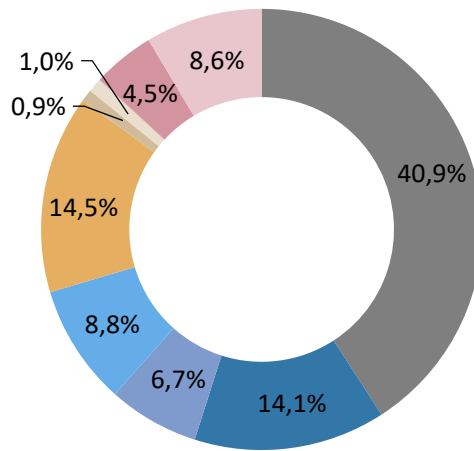
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	40,9	51,1	38,7	41,6	27,1	25,9	31,6
Ropa y accesorios deportivos	14,1	12,5	15,3	12,9	17,2	14,1	17,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6,7	4,4	3,5	9,2	7,2	19,5	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,8	7,6	9,1	8,6	11,1	10,4	9,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14,5	9,0	16,8	15,4	22,1	13,1	20,1
Juguetería	0,9	0,8	1,0	1,2	0,4	0,6	1,0
Librería y papelería	1,0	0,9	0,9	1,5	0,9	0,8	1,5
Diversión y esparcimiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Perfumería y farmacia	4,5	4,3	4,1	4,6	6,5	3,7	6,1
Otros	8,6	9,4	10,7	5,1	7,2	11,9	5,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

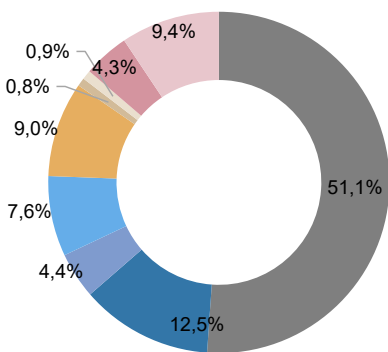
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2020

Total del país

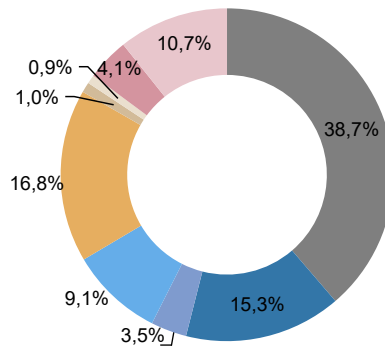


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

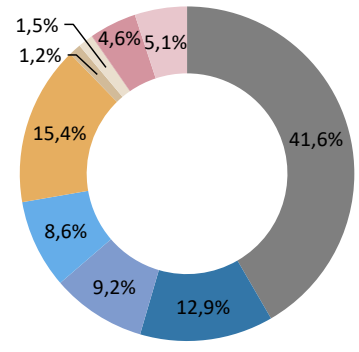
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



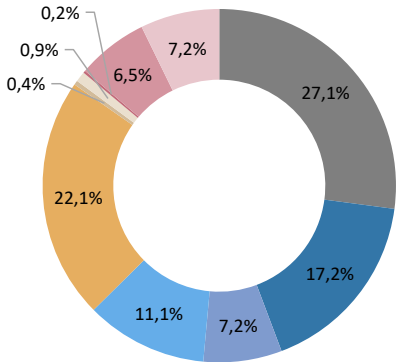
24 partidos del Gran Buenos Aires



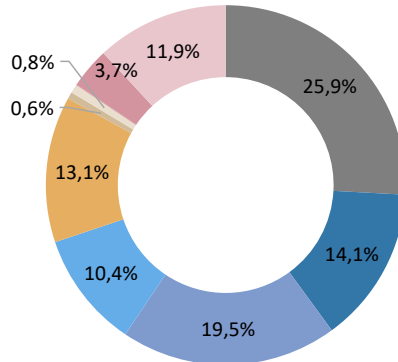
Región Pampeana



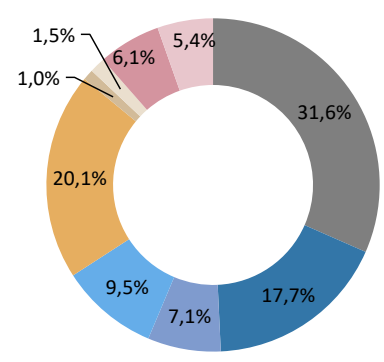
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagonia



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En noviembre de 2020, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2020

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para noviembre de 2020, los 79 centros de compras poseen 6.138 locales, de los cuales 71,0% está en actividad e informa ventas. El 29,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.118.689 m², el 60,5% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 39,5% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2020

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.138	4.357	4.357	-	1.781	656	48	1.077
Área bruta locativa, en m ²	1.118.689	676.348	676.348	-	442.341	68.402	6.346	367.593

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 935 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.071; la Región Pampeana tiene 1.235 locales; le siguen la Región Cuyo, con 444; la Región Norte, con 417; y por último la Región Patagonia, con 255 locales activos.

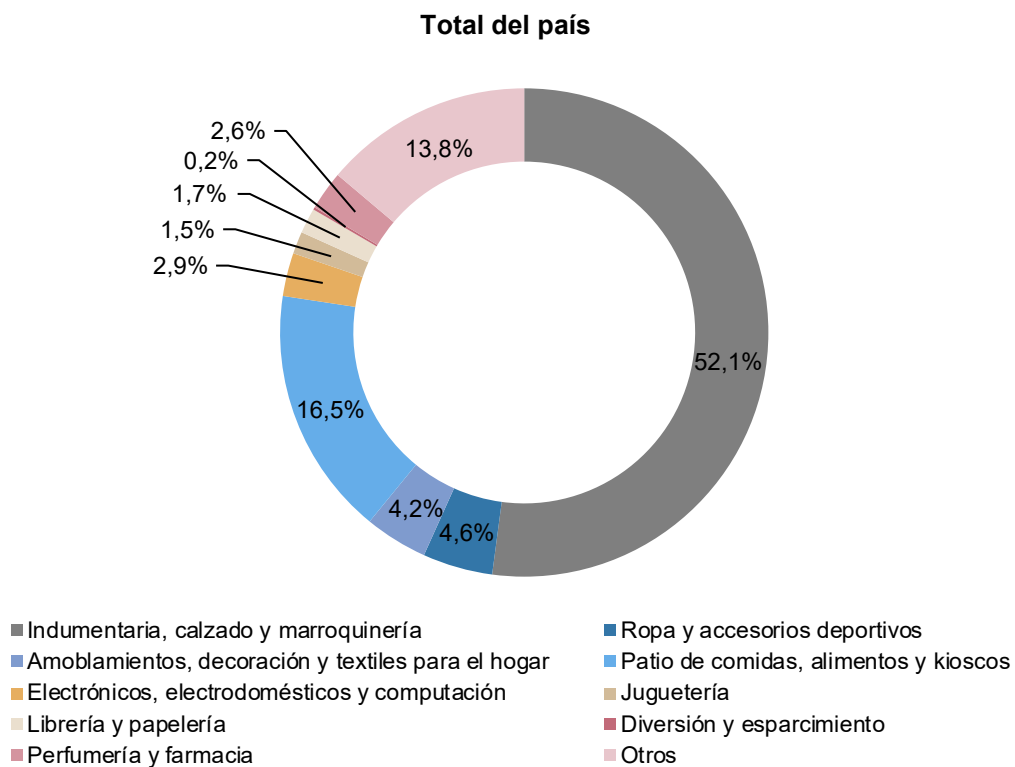
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.357	935	1.071	1.235	444	417	255
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.270	575	577	605	201	176	136
Ropa y accesorios deportivos	202	36	51	51	30	19	15
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	182	26	35	79	14	17	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	718	138	205	189	81	60	45
Electrónicos, electrodomésticos y computación	125	18	37	36	9	16	9
Juguetería	64	16	16	18	6	4	4
Librería y papelería	73	14	15	30	6	4	4
Diversión y esparcimiento	7	-	-	4	2	1	-
Perfumería y farmacia	113	27	26	32	7	12	9
Otros	603	85	109	191	88	108	22

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en noviembre de 2020 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 52,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,5%; y “Otros”, 13,8%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 676.348 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 131.369 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 209.372 m²; la Región Pampeana tiene 172.734 m²; la Región Cuyo posee 73.664 m²; la Región Norte, con 55.508 m²; y, por último, la Región Patagonia, 33.701 m².

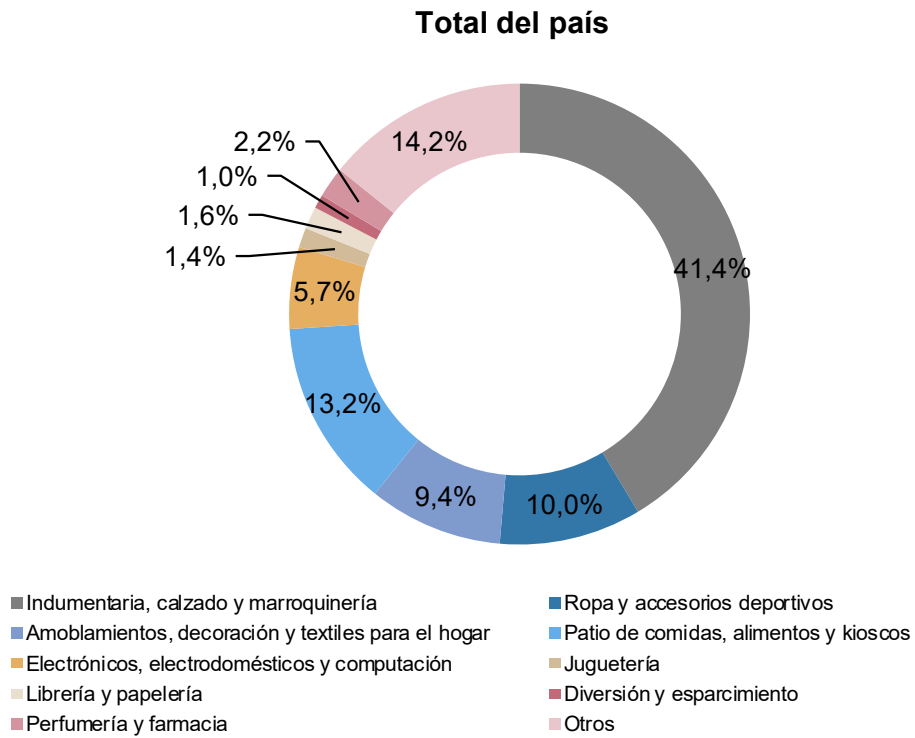
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	676.348	131.369	209.372	172.734	73.664	55.508	33.701
Indumentaria, calzado y marroquinería	280.059	67.401	92.061	69.160	23.185	14.777	13.475
Ropa y accesorios deportivos	67.413	13.180	21.278	14.506	7.635	4.889	5.925
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	63.667	3.501	17.803	20.474	6.244	14.344	1.301
Patio de comidas, alimentos y kioscos	89.116	18.769	25.502	21.844	11.718	6.410	4.873
Electrónicos, electrodomésticos y computación	38.806	5.556	13.694	11.041	3.195	3.398	1.922
Juguetería	9.316	2.182	2.721	2.385	951	447	630
Librería y papelería	10.570	2.185	2.934	3.744	566	477	664
Diversión y esparcimiento	6.479	-	-	2.388	3.772	319	-
Perfumería y farmacia	14.628	2.695	2.903	5.536	997	1.396	1.101
Otros	96.294	15.900	30.476	21.656	15.401	9.051	3.810

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 41,4%; seguido por “Otros”, 14,2%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 13,2%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

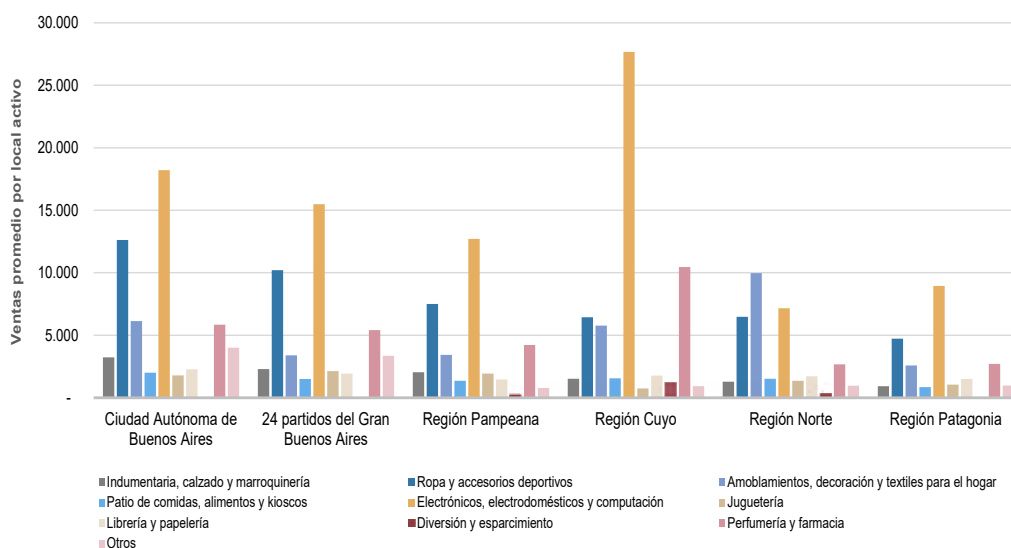
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 2.848 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 3.887 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para noviembre de 2020, las ventas promedio por local activo ascienden a 3.184 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 2.401 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 2.536 miles de pesos; la Región Norte, 2.090 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 1.572 mil pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	2.848	3.887	3.184	2.401	2.536	2.090	1.572
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.233	3.231	2.287	2.040	1.518	1.280	931
Ropa y accesorios deportivos	8.634	12.620	10.202	7.498	6.444	6.470	4.724
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.551	6.127	3.390	3.436	5.775	9.981	2.584
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.524	2.003	1.505	1.348	1.549	1.516	848
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14.419	18.218	15.489	12.704	27.667	7.153	8.952
Juguetería	1.745	1.787	2.127	1.941	747	1.356	1.051
Librería y papelería	1.757	2.283	1.937	1.458	1.769	1.714	1.507
Diversión y esparcimiento	545	-	-	263	1.212	343	-
Perfumería y farmacia	4.985	5.852	5.417	4.217	10.451	2.664	2.708
Otros	1.762	4.006	3.353	784	926	960	984

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

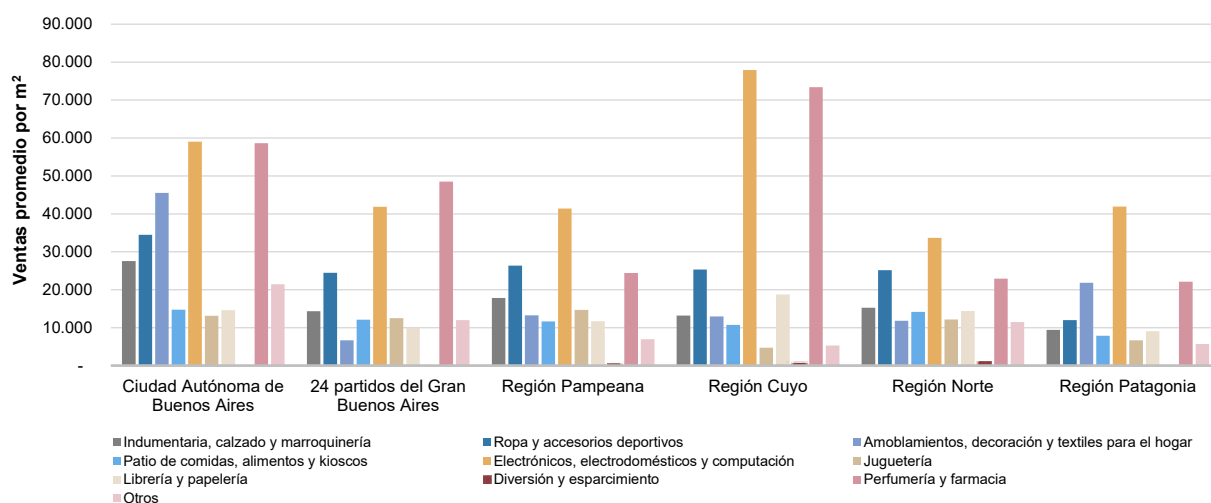
Asimismo, en noviembre de 2020, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 18.345 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 27.667 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 16.287 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 17.163 pesos; la Región Cuyo tiene 15.285 pesos por m²; la Región Norte, 15.702 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 11.895 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	18.345	27.667	16.287	17.163	15.285	15.702	11.895
Indumentaria, calzado y marroquinería	18.099	27.560	14.337	17.845	13.160	15.251	9.395
Ropa y accesorios deportivos	25.872	34.471	24.452	26.362	25.319	25.145	11.958
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.010	45.500	6.664	13.257	12.948	11.829	21.848
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.281	14.727	12.102	11.664	10.710	14.187	7.834
Electrónicos, electrodomésticos y computación	46.445	59.022	41.849	41.422	77.934	33.680	41.920
Juguetería	11.986	13.104	12.506	14.646	4.710	12.137	6.672
Librería y papelería	12.134	14.628	9.902	11.684	18.757	14.377	9.079
Diversión y esparcimiento	589	-	-	440	642	1.077	-
Perfumería y farmacia	38.509	58.631	48.519	24.377	73.377	22.897	22.136
Otros	11.036	21.418	11.993	6.918	5.294	11.455	5.679

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

Las 384 salas cinematográficas de los centros de compras que componen el panel permanecieron cerradas durante noviembre de 2020.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2020

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	-	-	-	-	-	-	-
Espectadores por sala	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para noviembre de 2020, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 558,1 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras descendió a 1.747 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2020

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.747	581	435	457	127	81	66
Ingresos, en miles de pesos	558.127	38.271	129.544	109.683	255.341	19.236	6.051

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes disminuyó 17,2% en noviembre de 2020 respecto a noviembre de 2019; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 46,7% en noviembre de 2020 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-noviembre 2020

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %	
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	299,0	44,5	129,6	-6,7
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
	Marzo	97,5	-32,2	38,7	-56,2
	Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
	Mayo	11,0	-92,7	4,0	-95,3
	Junio	35,3	-82,0	12,4	-88,5
	Julio	53,7	-72,6	18,0	-83,0
	Agosto	57,9	-66,3	18,8	-78,9
	Septiembre	46,8	-71,1	14,6	-81,1
	Octubre	103,7	-50,0	30,7	-67,9
	Noviembre	152,4	-17,2	43,5	-46,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para noviembre de 2020 mostró una variación porcentual de 55,6% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 3,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2019-noviembre 2020**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,8	55,5	1,9
	Marzo	251,6	54,7	4,5
	Abril	292,3	70,5	16,2
	Mayo	275,8	55,9	-5,6
	Junio	284,1	57,0	3,0
	Julio	297,8	61,6	4,8
	Agosto	308,1	59,8	3,5
	Septiembre	319,9	53,1	3,8
	Octubre	338,3	55,5	5,7
	Noviembre	350,7	55,6	3,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_01_21.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la *Encuesta nacional de centros de compras* se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf