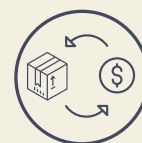


Comercio

Vol. 6, n°1



Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2021



Informes técnicos. Vol. 6, n° 14

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, n° 1

Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://www.spotify.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-noviembre 2021	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2021	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2021	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2021	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2021	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2021	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2021	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2021	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2021	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Noviembre de 2021	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2021	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2021	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2021	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2021	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2021	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2021	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2021	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2021	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2021	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-noviembre 2021	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-noviembre 2021	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

Buenos Aires, 26 de enero de 2022



Comercio

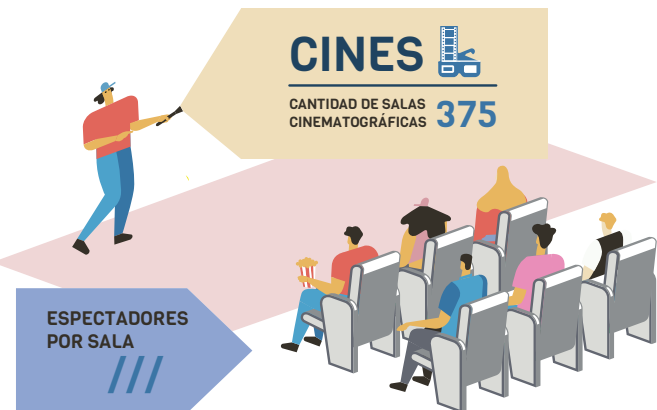
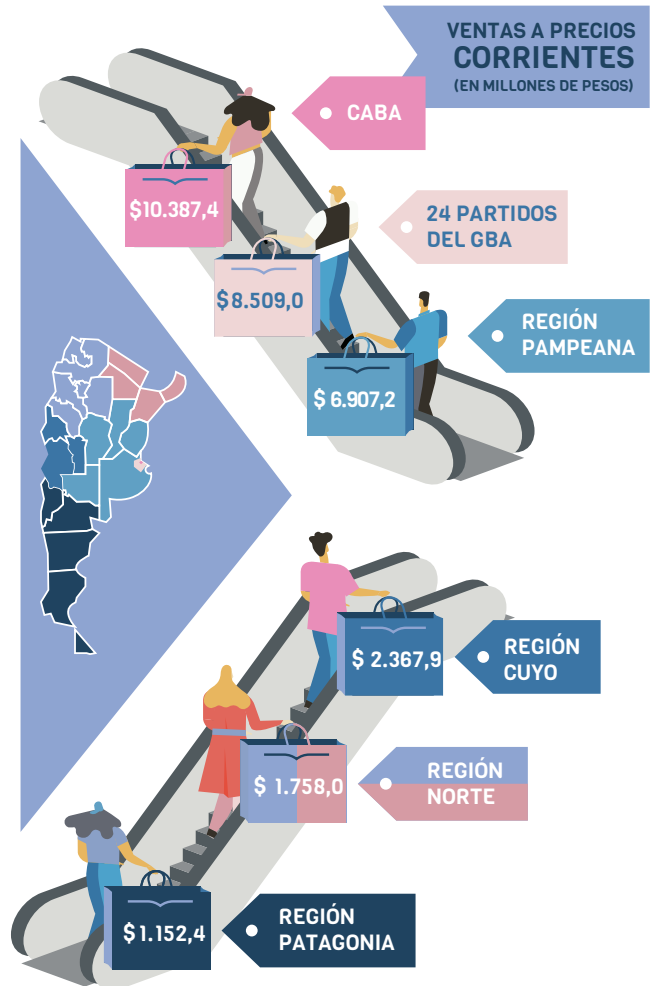
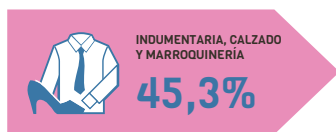
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Noviembre de 2021



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2021

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2021 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 31.081,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 144,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en noviembre de 2021, alcanzaron un total de 5.213,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 57,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2021

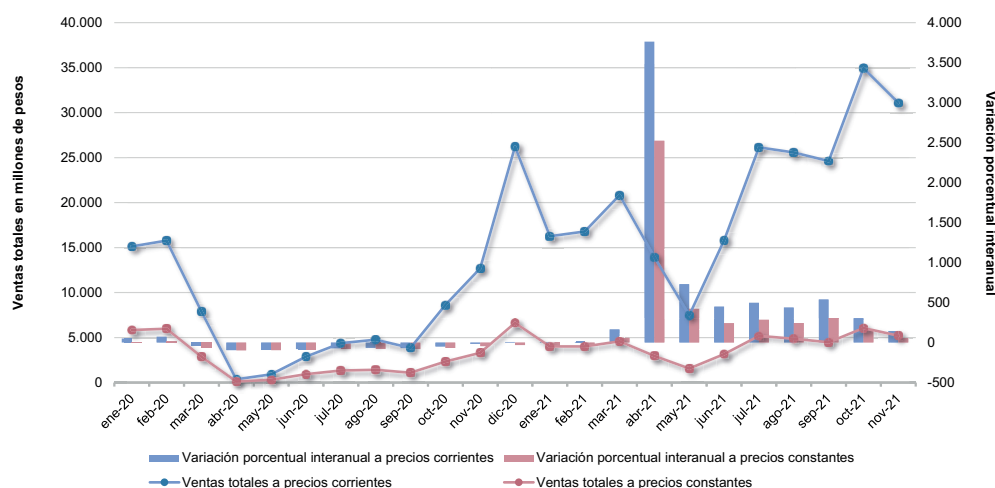
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos					
Total	31.081,8	5.213,8	144,7	57,9	202,2	80,6
Gran Buenos Aires (¹)	18.896,4	3.129,1	157,5	63,6	246,3	98,5
Resto del país (²)	12.185,4	2.084,7	127,2	50,0	159,2	62,1

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-noviembre 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2021, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 10.387,4 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 164,5%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 8.509,0 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 149,5% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 6.907,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 133,0% respecto a noviembre de 2020. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 2.367,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 110,3% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron valores de 1.758,0 y 1.152,4 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 101,7% y 187,5%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	31.081.803	10.387.418	8.508.959	6.907.214	2.367.881	1.757.968	1.152.364
Indumentaria, calzado y marroquinería	14.083.496	5.549.791	3.743.926	3.173.560	738.846	501.883	375.491
Ropa y accesorios deportivos	3.575.680	988.030	1.079.372	724.543	382.619	199.545	201.571
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.573.613	352.960	302.807	461.952	156.395	242.413	57.086
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.812.923	1.030.703	1.096.198	901.136	357.000	255.877	172.009
Electrónicos, electrodomésticos y computación	3.382.613	861.949	1.180.222	718.465	334.614	145.322	142.042
Juguetería	283.785	100.896	81.636	68.867	8.540	10.286	13.561
Librería y papelería	336.751	105.321	91.433	97.346	14.827	13.424	14.400
Diversión y esparcimiento	764.745	178.727	228.579	160.971	62.638	76.265	57.564
Perfumería y farmacia	1.254.270	445.055	317.570	254.172	128.227	48.797	60.449
Otros	2.013.927	773.985	387.216	346.204	184.176	264.157	58.190

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

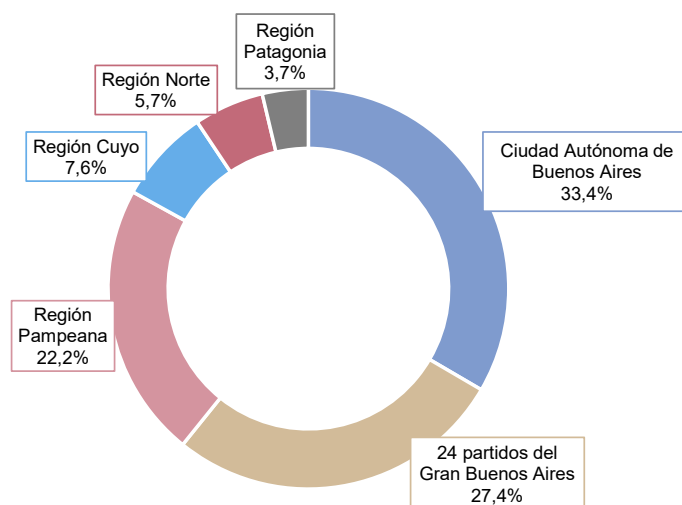
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2021, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 16.834,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 241,6%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 169,7%; y “Librería y papelería”, 151,7%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Noviembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	144,7	164,5	149,5	133,0	110,3	101,7	187,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	169,7	175,9	183,7	157,2	142,2	122,7	196,6
Ropa y accesorios deportivos	103,4	111,2	107,5	89,5	97,9	62,3	184,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	86,6	102,8	155,2	70,0	93,4	42,9	100,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	241,6	245,6	255,2	253,7	184,5	181,4	350,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	84,5	140,3	105,9	57,1	34,4	27,0	76,3
Juguetería	150,8	235,4	139,9	97,2	90,6	89,6	222,6
Librería y papelería	151,7	180,9	214,7	122,5	39,7	95,7	138,9
Diversión y esparcimiento	16.834,7	///	32.654,0	15.211,9	2.484,9	22.103,6	///
Perfumería y farmacia	111,0	135,2	125,5	88,4	75,3	52,7	148,0
Otros	86,1	115,2	5,9	131,1	125,9	154,8	168,9

/// Dato que no corresponde presentar. Algunas variaciones interanuales no se calculan por no corresponder debido a la naturaleza del cálculo que involucra una indeterminación en el resultado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En noviembre de 2021, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 45,3% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 12,3%; el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con el 11,5%; y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con el 10,9%.

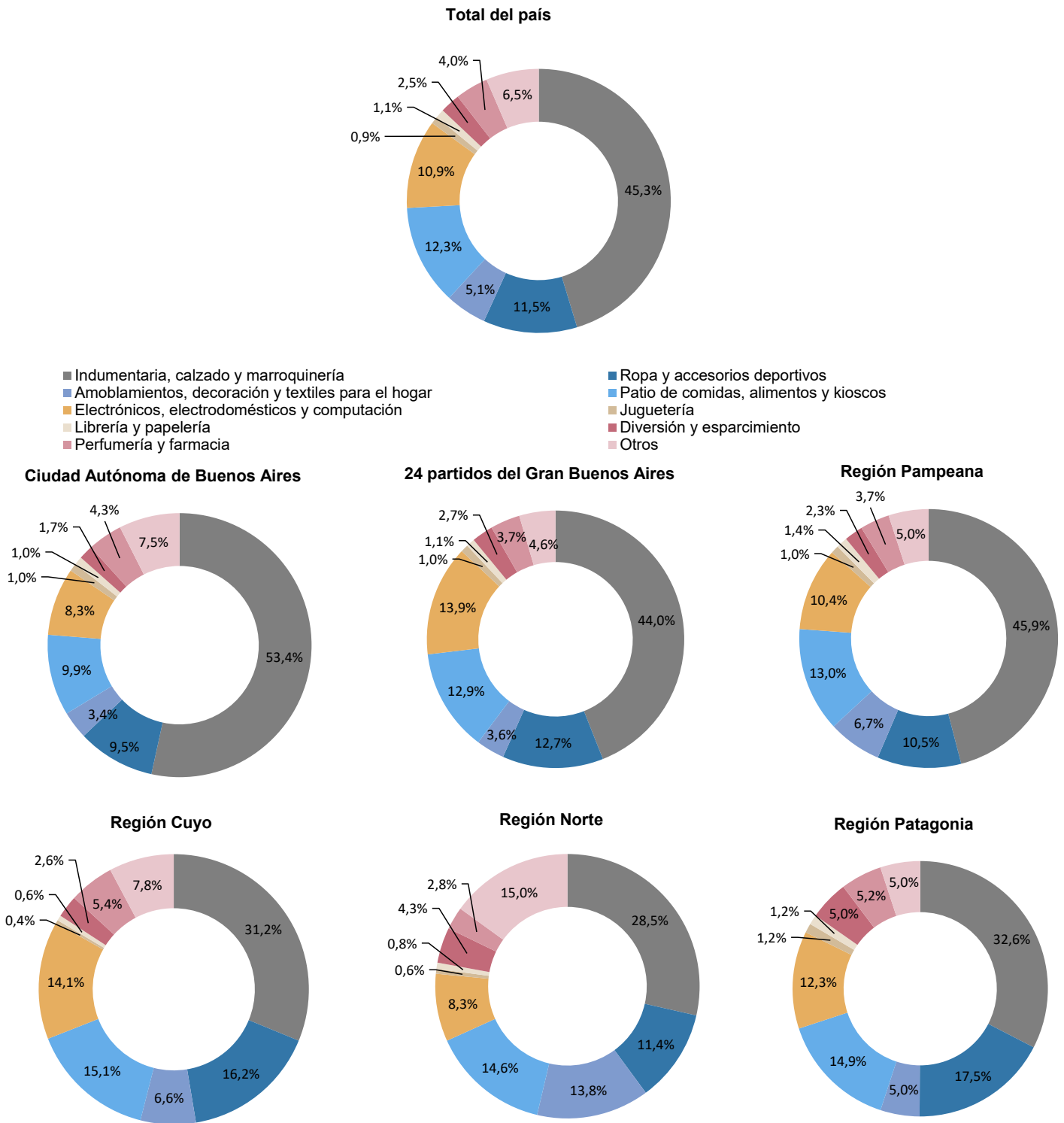
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	45,3	53,4	44,0	45,9	31,2	28,5	32,6
Ropa y accesorios deportivos	11,5	9,5	12,7	10,5	16,2	11,4	17,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,1	3,4	3,6	6,7	6,6	13,8	5,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,3	9,9	12,9	13,0	15,1	14,6	14,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,9	8,3	13,9	10,4	14,1	8,3	12,3
Juguetería	0,9	1,0	1,0	1,0	0,4	0,6	1,2
Librería y papelería	1,1	1,0	1,1	1,4	0,6	0,8	1,2
Diversión y esparcimiento	2,5	1,7	2,7	2,3	2,6	4,3	5,0
Perfumería y farmacia	4,0	4,3	3,7	3,7	5,4	2,8	5,2
Otros	6,5	7,5	4,6	5,0	7,8	15,0	5,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En noviembre de 2021, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades Noviembre de 2021

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para noviembre de 2021, los 77 centros de compras poseen 6.098 locales, de los cuales 75,3% está en actividad e informa ventas, el 0,7% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 24,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.179.323 m², el 76,4% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 0,9% corresponde a locales activos del rubro “Otros” el 22,7% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2021

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.098	4.634	4.592	42	1.464	749	32	683
Área bruta locativa, en m ²	1.179.323	911.182	900.580	10.602	268.141	103.402	5.073	159.666

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.094 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.098; la Región Pampeana, 1.256 locales; la Región Cuyo, 474; la Región Norte, 413; y, por último, la Región Patagonia, 257 locales activos.

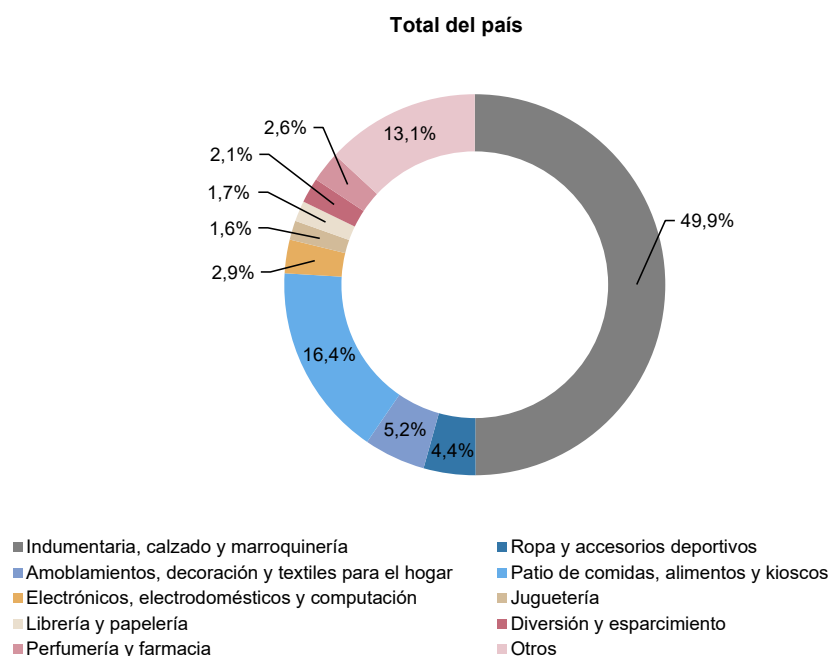
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
Total	4.592	1.094	1.098	1.256	474	413	257
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.293	649	524	612	207	169	132
Ropa y accesorios deportivos	202	37	54	46	32	19	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	240	38	74	84	16	17	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	753	167	201	192	90	59	44
Electrónicos, electrodomésticos y computación	131	21	42	35	9	14	10
Juguetería	75	17	21	21	7	4	5
Librería y papelería	80	19	16	29	8	4	4
Diversión y esparcimiento	98	16	26	28	9	13	6
Perfumería y farmacia	119	36	29	28	7	11	8
Otros	601	94	111	181	89	103	23

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en noviembre de 2021 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,4%; y “Otros”, 13,1%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 900.580 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 189.841 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 272.352 m²; la Región Pampeana, 197.039 m²; la Región Cuyo, 89.216 m²; la Región Norte, 65.404 m²; y, por último, la Región Patagonia, 86.728 m².

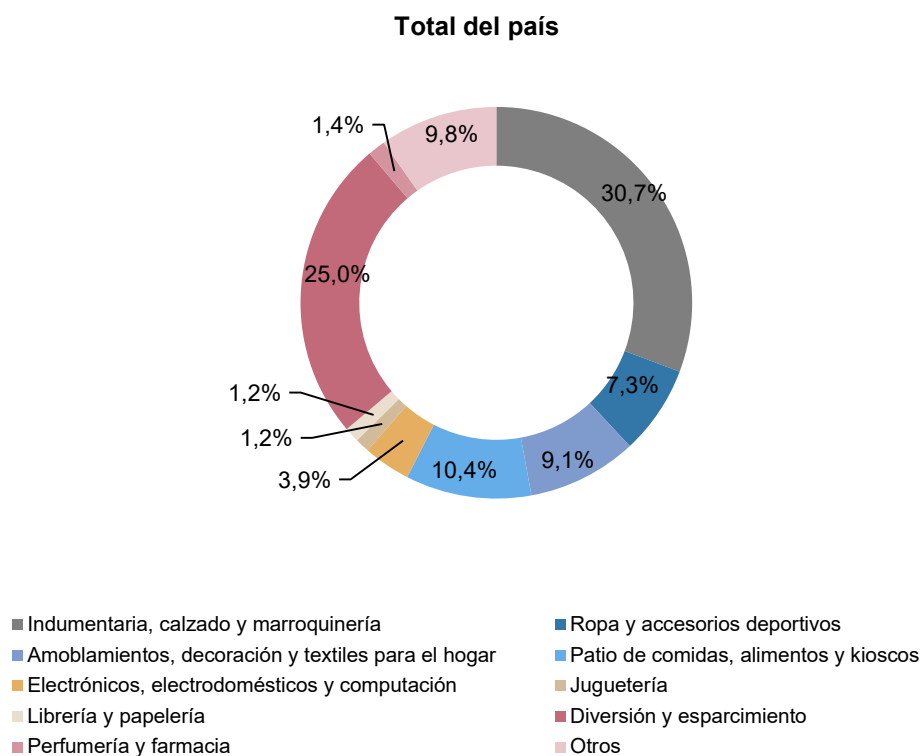
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	900.580	189.841	272.352	197.039	89.216	65.404	86.728
Indumentaria, calzado y marroquinería	276.685	76.930	88.052	61.312	22.003	14.901	13.487
Ropa y accesorios deportivos	66.152	13.300	21.019	13.749	7.768	4.823	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	81.604	8.843	31.185	18.984	7.001	14.344	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	93.626	22.316	24.508	23.387	12.615	6.042	4.758
Electrónicos, electrodomésticos y computación	35.115	5.517	14.450	7.739	2.810	2.703	1.896
Juguetería	10.591	2.274	3.151	3.006	1.030	447	683
Librería y papelería	11.141	2.841	2.894	3.629	636	477	664
Diversión y esparcimiento	224.740	35.247	62.640	43.023	18.580	11.677	53.573
Perfumería y farmacia	13.047	3.577	3.233	2.913	997	1.288	1.039
Otros	87.879	18.996	21.220	19.297	15.776	8.702	3.888

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 30,7%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,4%; y “Otros”, 9,8%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

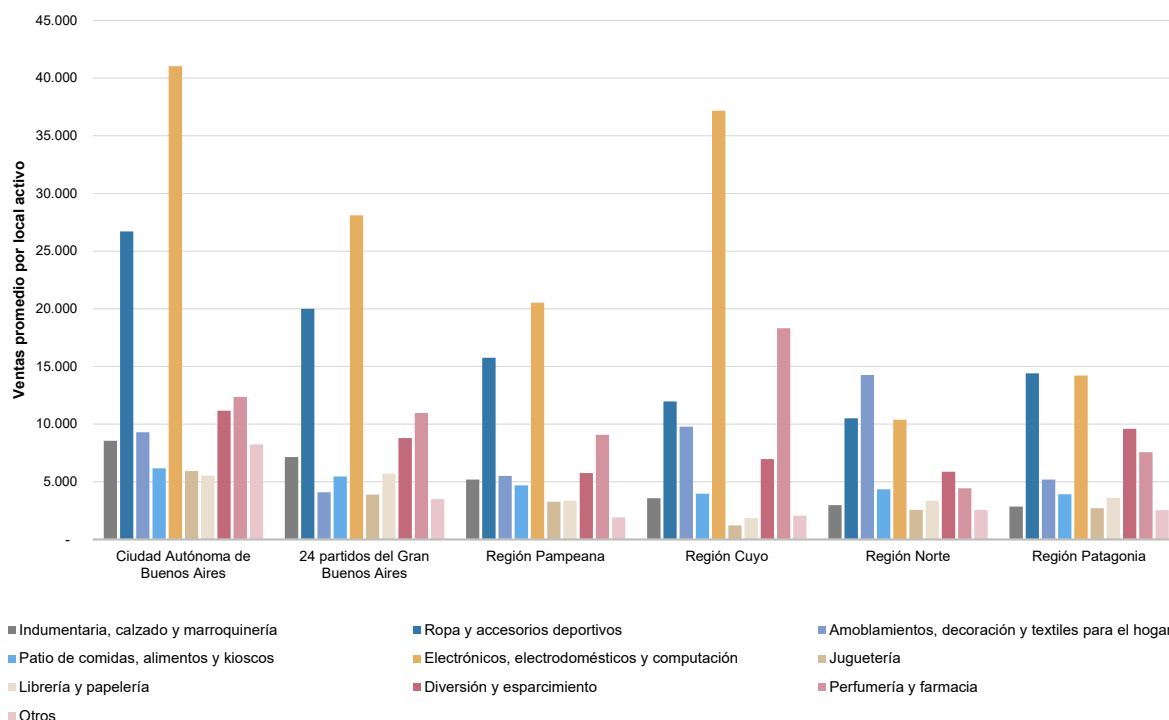
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 6.769 miles de pesos. Para noviembre de 2021, las ventas promedio por local activo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires son de 9.495 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo ascienden a 7.750 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 5.499 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 4.996 miles de pesos; la Región Norte, 4.257 miles de pesos; y la Región Patagonia, 4.484 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	6.769	9.495	7.750	5.499	4.996	4.257	4.484
Indumentaria, calzado y marroquinería	6.142	8.551	7.145	5.186	3.569	2.970	2.845
Ropa y accesorios deportivos	17.701	26.704	19.988	15.751	11.957	10.502	14.398
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.557	9.288	4.092	5.499	9.775	14.260	5.190
Patio de comidas, alimentos y kioscos	5.064	6.172	5.454	4.693	3.967	4.337	3.909
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.821	41.045	28.101	20.528	37.179	10.380	14.204
Juguetería	3.784	5.935	3.887	3.279	1.220	2.571	2.712
Librería y papelería	4.209	5.543	5.715	3.357	1.853	3.356	3.600
Diversión y esparcimiento	7.804	11.170	8.791	5.749	6.960	5.867	9.594
Perfumería y farmacia	10.540	12.363	10.951	9.078	18.318	4.436	7.556
Otros	3.351	8.234	3.488	1.913	2.069	2.565	2.530

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

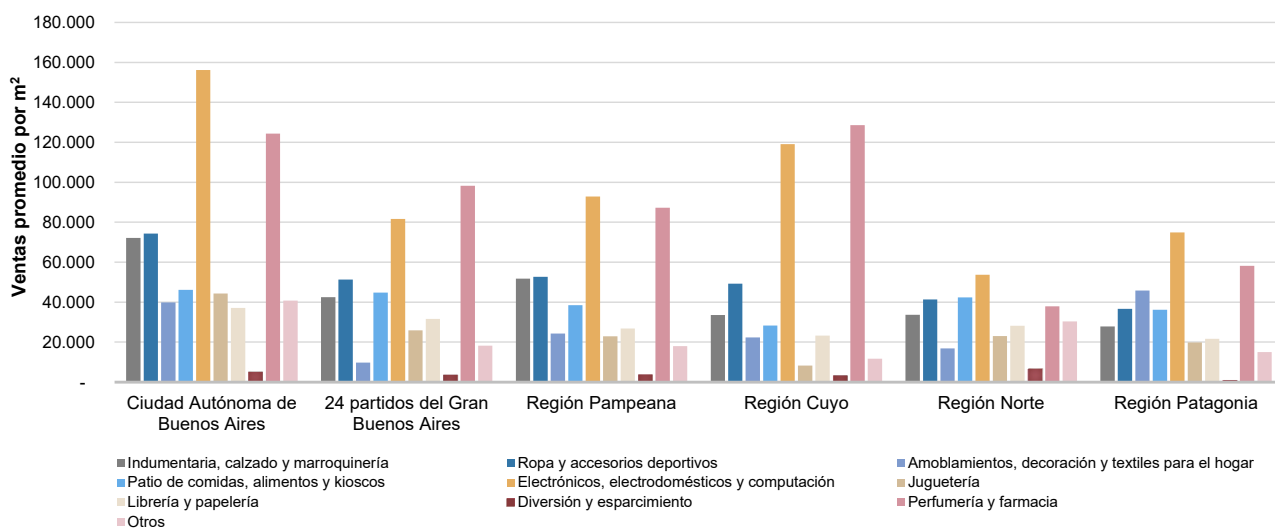
Asimismo, en noviembre de 2021, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 34.513 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 54.716 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 31.243 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 35.055 pesos; la Región Cuyo, 26.541 pesos por m²; la Región Norte, 26.879 pesos por m²; y la Región Patagonia, 13.287 pesos por m².

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	34.513	54.716	31.243	35.055	26.541	26.879	13.287
Indumentaria, calzado y marroquinería	50.901	72.141	42.519	51.761	33.579	33.681	27.841
Ropa y accesorios deportivos	54.052	74.288	51.352	52.698	49.256	41.374	36.696
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	19.284	39.914	9.710	24.334	22.339	16.900	45.779
Patio de comidas, alimentos y kioscos	40.725	46.187	44.728	38.531	28.300	42.350	36.152
Electrónicos, electrodomésticos y computación	96.330	156.235	81.676	92.837	119.080	53.763	74.917
Juguetería	26.795	44.369	25.908	22.910	8.291	23.011	19.855
Librería y papelería	30.226	37.072	31.594	26.824	23.313	28.142	21.686
Diversión y esparcimiento	3.403	5.071	3.649	3.742	3.371	6.531	1.075
Perfumería y farmacia	96.135	124.421	98.228	87.254	128.613	37.886	58.180
Otros	22.917	40.745	18.248	17.941	11.674	30.356	14.967

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 375 salas cinematográficas en noviembre de 2021 fue de 982.126 espectadores. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concurrieron 236.368; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 370.782; en Región Pampeana concurrieron 209.294 espectadores; en la Región Cuyo, 58.824; en la Región Norte sumaron un total de 59.251 y, por último, en la Región Patagonia fueron 47.607.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2021

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	375	58	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	982.126	236.368	370.782	209.294	58.824	59.251	47.607
Espectadores por sala	///	///	///	///	///	///	///

Nota: no se calcula el cociente espectador por sala por no estar abiertas todas las salas en la región.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para noviembre de 2021, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 2.553,9 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.596 personas ocupadas

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2021

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (1)	1.596	506	429	429	107	65	60
Ingresos, en miles de pesos	2.553.852	584.536	600.296	478.993	737.662	91.429	60.936

(1) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 144,7% en noviembre de 2021 respecto a noviembre de 2020; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 57,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-noviembre 2021

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
2020*				
Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
Marzo	97,1	-32,5	38,6	-56,4
Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
Mayo	11,1	-92,7	4,0	-95,3
Junio	35,4	-81,9	12,5	-88,5
Julio	53,8	-72,5	18,1	-83,0
Agosto	58,4	-66,0	18,9	-78,7
Septiembre	47,3	-70,7	14,8	-80,9
Octubre	105,7	-49,1	31,2	-67,3
Noviembre	156,0	-15,2	44,5	-45,5
Diciembre	322,0	7,7	89,3	-31,1
2021*				
Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,8
Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
Junio	194,1	448,9	42,5	241,5
Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
Septiembre	302,4	539,1	60,1	307,0
Octubre	429,2	306,1	81,5	160,9
Noviembre	381,7	144,7	70,2	57,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para noviembre de 2021 mostró una variación porcentual de 55,0% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 3,2% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-noviembre 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2020*			
Enero	236,3	55,0	2,4
Febrero	240,8	55,5	1,9
Marzo	251,5	54,6	4,4
Abril	292,0	70,3	16,1
Mayo	275,7	55,9	-5,6
Junio	284,1	57,0	3,0
Julio	297,8	61,5	4,8
Agosto	308,3	59,9	3,5
Septiembre	320,2	53,3	3,9
Octubre	338,4	55,6	5,7
Noviembre	350,7	55,6	3,6
Diciembre	360,5	56,2	2,8
2021*			
Enero	370,8	56,9	2,9
Febrero	382,4	58,8	3,1
Marzo	414,0	64,6	8,3
Abril	430,0	47,3	3,9
Mayo	438,6	59,1	2,0
Junio	456,5	60,7	4,1
Julio	460,3	54,6	0,8
Agosto	480,5	55,9	4,4
Septiembre	502,9	57,0	4,7
Octubre	526,7	55,7	4,7
Noviembre	543,7	55,0	3,2

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_19.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf