

Comercio
Vol. 9, n° 1



Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2024

Informes técnicos. Vol. 9, nº 16

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 1

Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Línes

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provvisorio
- Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
--------	------

Resumen ejecutivo.....	3
------------------------	---

Gráficos

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-noviembre 2024.....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-noviembre 2024.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2024.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2024.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2024.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2024	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2024	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2024	13

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2024	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2024	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Noviembre de 2024	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2024	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2024	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2024	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2024	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2024	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2024	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2024	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadoras por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2024	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2024	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-noviembre 2024	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-noviembre 2024	16

Enlace a más detalles.....	17
----------------------------	----

Índice de cuadros estadísticos	17
--------------------------------------	----

Aspectos metodológicos	17
------------------------------	----



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo
Noviembre de 2024

¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
40,3%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
14,9%



Ropa y accesorios deportivos
12,7%

Ventas a precios corrientes
(en millones de pesos)

CINES



Espectadores por sala
3.664



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2024

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2024 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 488.842,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 134,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en noviembre de 2024, alcanzaron un total de 6.753,4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 3,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2024

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
Millones de pesos						
Total	488.842,7	6.753,4	134,8	3,8	171,3	-8,5
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	306.282,0	4.176,5	127,2	0,9	166,4	-9,3
Resto del país ⁽²⁾	182.560,7	2.576,9	149,0	8,8	179,7	-7,2

⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-noviembre 2024

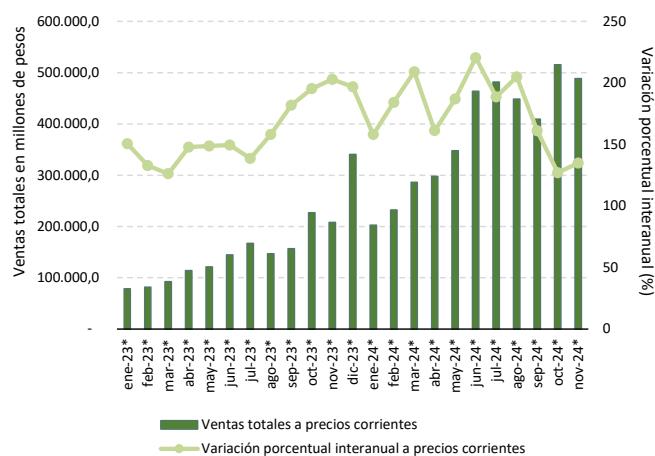
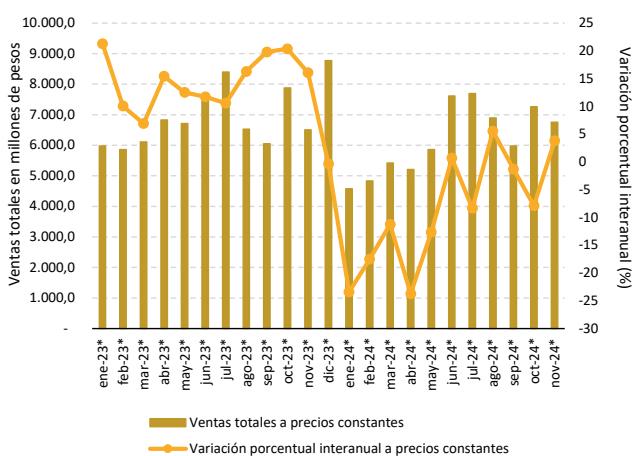


Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-noviembre 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2024, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 147.691,3 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 103,8%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 158.590,7 millones de pesos, lo que significa un aumento de 154,4% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 102.728,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 151,3% respecto a noviembre de 2023. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 31.990,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 135,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia registraron un valor de 24.571,4 y 23.270,4 millones de pesos, con un aumento porcentual de 136,2% y 175,5%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	488.842.722	147.691.277	158.590.709	102.728.125	31.990.801	24.571.383	23.270.427
Indumentaria, calzado y marroquinería	196.888.247	72.067.674	58.945.654	42.509.395	8.844.107	7.593.346	6.928.070
Ropa y accesorios deportivos	61.857.633	17.616.813	22.010.478	11.531.619	4.347.443	2.442.842	3.908.438
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	22.617.525	3.913.595	6.391.600	5.993.764	2.184.813	2.954.987	1.178.766
Patio de comidas, alimentos y kioscos	72.770.222	19.197.487	25.425.503	15.205.634	4.860.204	3.887.705	4.193.689
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57.723.388	10.967.744	24.287.028	12.218.022	5.347.311	2.117.657	2.785.626
Juguetería	3.950.538	1.186.580	1.571.427	740.791	88.202	154.701	208.838
Librería y papelería	4.577.319	1.332.586	1.210.854	1.464.087	200.317	165.019	204.457
Diversión y esparcimiento	14.779.952	3.280.428	5.318.492	2.702.299	1.017.085	1.357.303	1.104.344
Perfumería y farmacia	21.740.931	5.599.076	5.175.581	5.896.128	2.331.460	1.160.993	1.577.693
Otros	31.936.968	12.529.295	8.254.093	4.466.386	2.769.858	2.736.830	1.180.505

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

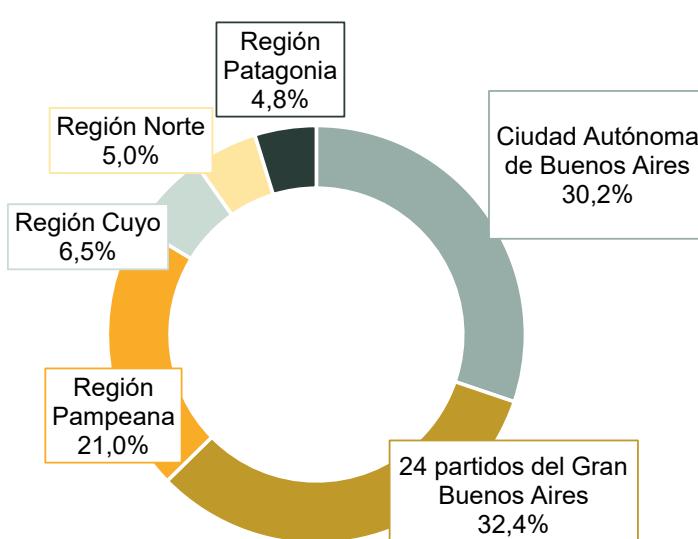
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2024



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2024 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Diversión y esparcimiento”, con 202,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 159,0%; “Perfumería y farmacia”, con 156,1%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 154,5%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Noviembre de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	134,8	103,8	154,4	151,3	135,2	136,2	175,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	117,6	93,0	140,2	131,6	113,2	126,3	152,6
Ropa y accesorios deportivos	159,0	135,7	178,9	162,4	120,7	171,0	212,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	130,2	93,2	125,8	161,0	128,0	139,8	144,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	154,5	119,3	184,6	164,0	140,5	120,8	206,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	132,2	96,5	137,7	164,1	145,6	90,7	143,1
Juguetería	138,3	107,8	167,7	127,3	117,5	155,2	186,4
Librería y papelería	107,2	98,5	65,2	154,4	152,9	158,0	137,4
Diversión y esparcimiento	202,1	192,7	190,5	225,1	218,7	189,8	242,1
Perfumería y farmacia	156,1	95,5	155,7	196,7	188,3	284,2	214,4
Otros	140,7	105,8	200,0	157,5	156,4	139,0	152,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En noviembre de 2024, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 40,3% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 14,9%; el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con 12,7%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 11,8%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2024

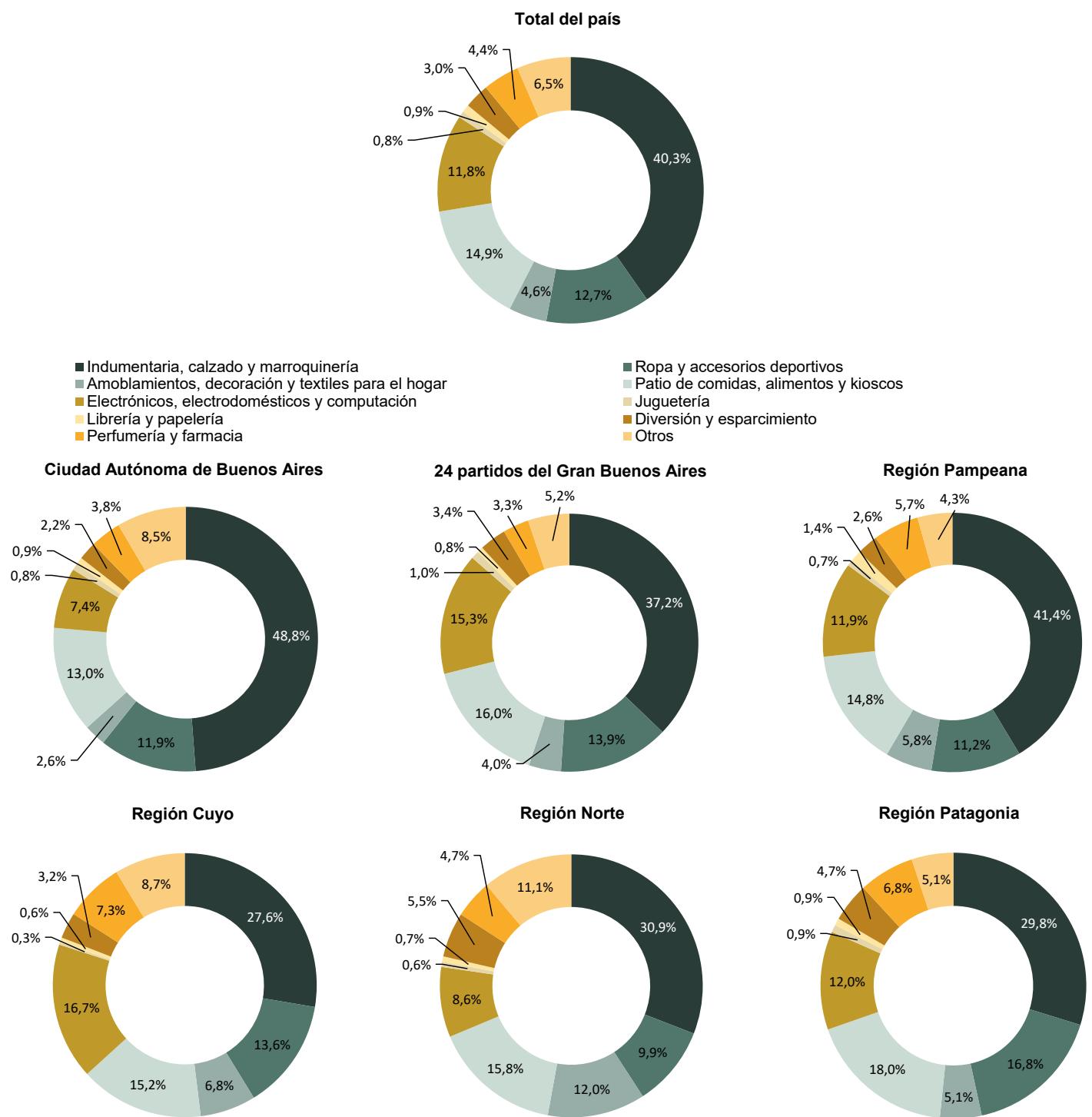
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	40,3	48,8	37,2	41,4	27,6	30,9	29,8
Ropa y accesorios deportivos	12,7	11,9	13,9	11,2	13,6	9,9	16,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	2,6	4,0	5,8	6,8	12,0	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,9	13,0	16,0	14,8	15,2	15,8	18,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,8	7,4	15,3	11,9	16,7	8,6	12,0
Juguetería	0,8	0,8	1,0	0,7	0,3	0,6	0,9
Librería y papelería	0,9	0,9	0,8	1,4	0,6	0,7	0,9
Diversión y esparcimiento	3,0	2,2	3,4	2,6	3,2	5,5	4,7
Perfumería y farmacia	4,4	3,8	3,3	5,7	7,3	4,7	6,8
Otros	6,5	8,5	5,2	4,3	8,7	11,1	5,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En noviembre de 2024, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3.

Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2024

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	23	5	5	9	3	1	-
Hasta 100 locales	54	11	13	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para noviembre de 2024, los 77 centros de compras poseen 6.435 locales, de los cuales el 83,2% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 15,8% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.266.240 m², el 81,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 17,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2024

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos				
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos	
Locales, en unidades		6.435	5.419	5.352	67	1.016	598	24	394
Área bruta locativa, en m ²		1.266.240	1.045.559	1.032.778	12.781	220.681	118.635	6.368	95.678

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 5.352 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.200 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.253, la Región Pampeana tiene 1.564 locales; le siguen la Región Cuyo, con 536; la Región Norte, con 518; y por último la Región Patagonia, con 281 locales activos.

Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2024

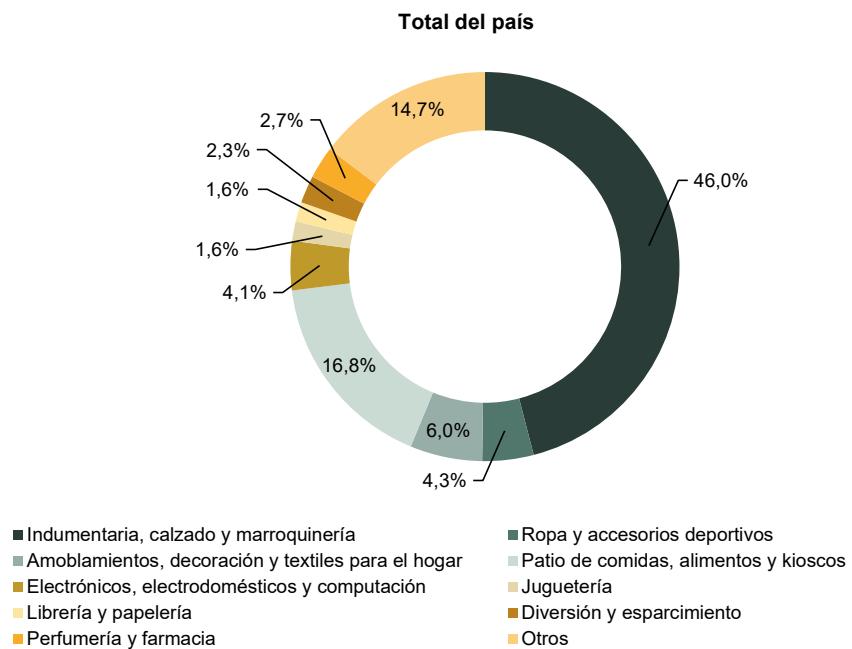
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
Total	5.352	1.200	1.253	1.564	536	518	281
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.460	618	542	750	227	202	121
Ropa y accesorios deportivos	228	45	63	49	36	18	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	321	55	87	120	25	20	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	900	213	242	219	95	73	58
Electrónicos, electrodomésticos y computación	219	50	66	55	17	16	15
Juguetería	86	21	28	23	6	4	4
Librería y papelería	87	20	16	32	6	9	4
Diversión y esparcimiento	122	25	28	29	10	19	11
Perfumería y farmacia	143	34	34	39	15	10	11
Otros	786	119	147	248	99	147	26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en noviembre de 2024 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 46,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,8%; y “Otros”, con 14,7%.

Gráfico 3.1

Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.032.778 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 221.753 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 304.883 m²; la Región Pampeana tiene 241.934 m²; la Región Cuyo posee 127.748 m²; la Región Norte tiene 92.739 m²; y, por último, la Región Patagonia posee 43.721 m².

Cuadro 5.2

Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2024

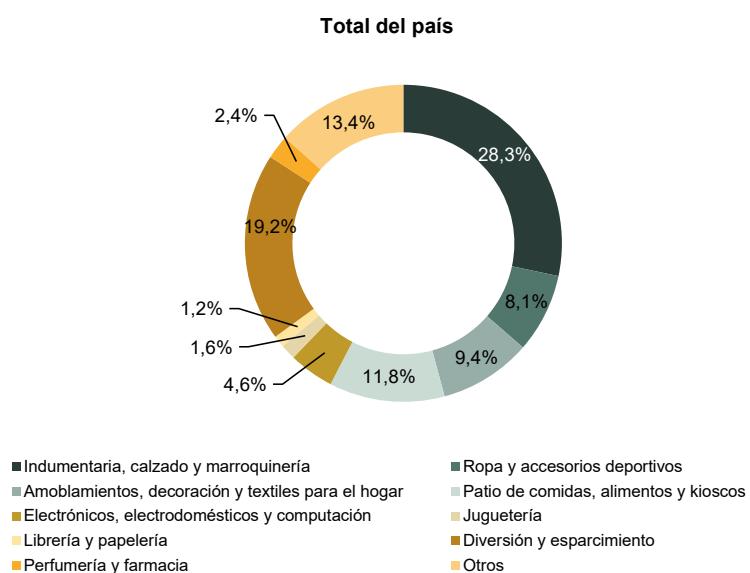
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m ²							
Total	1.032.778	221.753	304.883	241.934	127.748	92.739	43.721
Indumentaria, calzado y marroquinería	292.412	76.781	82.151	69.280	32.019	19.412	12.769
Ropa y accesorios deportivos	83.537	19.511	25.895	15.676	11.441	4.653	6.361
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	97.156	7.950	34.230	28.282	10.059	14.399	2.236
Patio de comidas, alimentos y kioscos	121.737	28.999	32.848	31.936	15.087	7.678	5.189
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.563	8.378	18.550	12.080	5.022	1.874	1.659
Juguetería	16.204	3.012	8.577	2.974	649	389	603
Librería y papelería	12.342	3.195	2.919	4.505	498	628	597
Diversión y esparcimiento	198.315	40.939	68.687	32.642	22.175	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.172	4.936	4.644	11.333	1.843	1.069	1.347
Otros	138.340	28.052	26.382	33.226	28.955	17.069	4.656

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 19,2%; “Otros”, con 13,4%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,8%.

Gráfico 3.2

**Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual.
Noviembre de 2024**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 91.338 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para noviembre de 2024, las ventas promedio por local activo son de 123.076 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 126.569 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 65.683 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 59.684 miles de pesos; la Región Norte, 47.435 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 82.813 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1

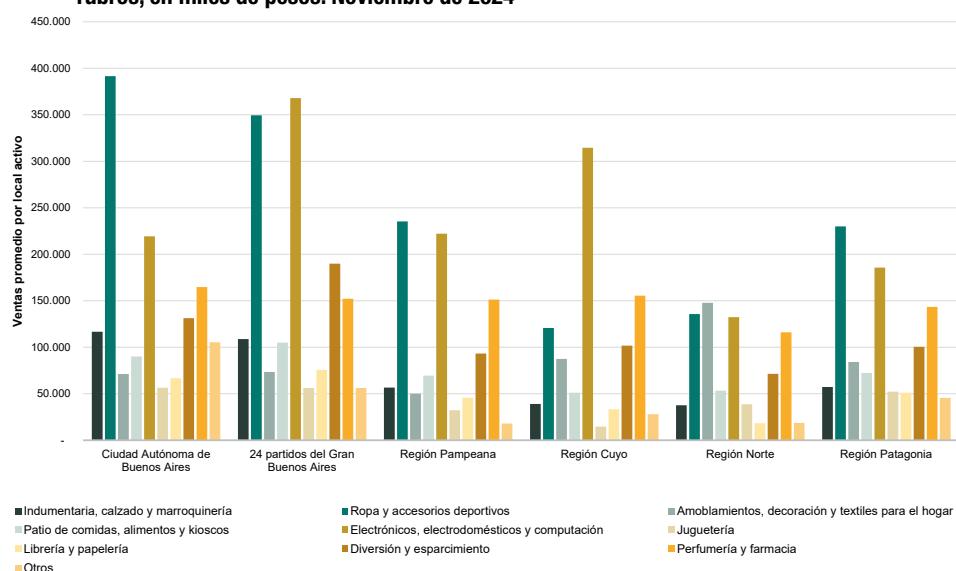
Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	91.338	123.076	126.569	65.683	59.684	47.435	82.813
Indumentaria, calzado y marroquinería	80.036	116.614	108.756	56.679	38.961	37.591	57.257
Ropa y accesorios deportivos	271.305	391.485	349.373	235.339	120.762	135.713	229.908
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	70.460	71.156	73.467	49.948	87.393	147.749	84.198
Patio de comidas, alimentos y kioscos	80.856	90.129	105.064	69.432	51.160	53.256	72.305
Electrónicos, electrodomésticos y computación	263.577	219.355	367.985	222.146	314.548	132.354	185.708
Juguetería	45.936	56.504	56.122	32.208	14.700	38.675	52.209
Librería y papelería	52.613	66.629	75.678	45.753	33.386	18.335	51.114
Diversión y esparcimiento	121.147	131.217	189.946	93.183	101.709	71.437	100.395
Perfumería y farmacia	152.034	164.679	152.223	151.183	155.431	116.099	143.427
Otros	40.632	105.288	56.150	18.010	27.978	18.618	45.404

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1

Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Asimismo, en noviembre de 2024, las ventas promedio a precios corrientes por m^2 para el total del país son de 473.328 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m^2 de 666.017 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 520.169 pesos por m^2 ; en la Región Pampeana las ventas promedio por m^2 ascienden a 424.612 pesos; la Región Cuyo tiene 250.421 pesos por m^2 ; la Región Norte, 264.952 pesos por m^2 ; y la Región Patagonia tiene 532.248 pesos por m^2 de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2

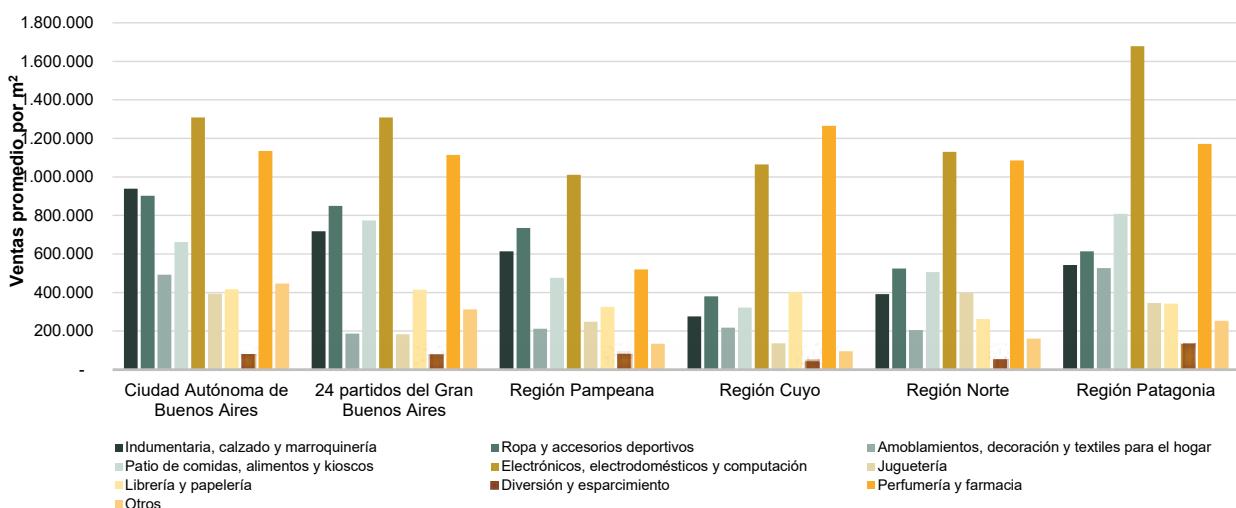
Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	473.328	666.017	520.169	424.612	250.421	264.952	532.248
Indumentaria, calzado y marroquinería	673.325	938.613	717.528	613.588	276.214	391.168	542.569
Ropa y accesorios deportivos	740.482	902.917	849.990	735.623	379.988	525.004	614.438
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	232.796	492.276	186.725	211.929	217.200	205.222	527.176
Patio de comidas, alimentos y kioscos	597.766	662.005	774.035	476.128	322.145	506.343	808.188
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.213.620	1.309.112	1.309.274	1.011.426	1.064.777	1.130.020	1.679.100
Juguetería	243.800	393.951	183.214	249.089	135.905	397.688	346.331
Librería y papelería	370.873	417.085	414.818	324.991	402.243	262.769	342.474
Diversión y esparcimiento	74.528	80.130	77.431	82.786	45.866	53.086	132.989
Perfumería y farmacia	863.695	1.134.335	1.114.466	520.262	1.265.035	1.086.055	1.171.264
Otros	230.859	446.645	312.868	134.424	95.661	160.339	253.545

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2

Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en noviembre de 2024 fue de 1.392.325 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.664 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas fue de 59 y los espectadores sumaron 299.032, con una cantidad promedio de 5.068 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 133, los espectadores fueron 503.175 y el promedio de personas por sala fue de 3.783; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 326.095 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.545; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 80.306 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.008 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 39, con un total de 106.712 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.736; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas ascendió a 17 y los espectadores sumaron 77.005, con una cantidad promedio de 4.530 espectadores por sala para noviembre de 2024.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2024

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.392.325	299.032	503.175	326.095	80.306	106.712	77.005
Espectadores por sala	3.664	5.068	3.783	3.545	2.008	2.736	4.530

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para noviembre de 2024, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 30.145,7 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.621 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2024

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.621	509	422	448	96	60	86
Ingresos, en miles de pesos	30.145.730	9.008.754	9.599.902	7.225.211	1.737.322	1.252.582	1.321.958

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 134,8% en noviembre de 2024 respecto a noviembre de 2023; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 3,8% en noviembre de 2024 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-noviembre 2024

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2023*	Enero	964,5	150,6	80,5
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3
	Abril	1.401,9	147,8	91,9
	Mayo	1.488,1	148,8	90,4
	Junio	1.777,2	149,5	101,8
	Julio	2.050,6	138,6	113,1
	Agosto	1.805,8	158,1	87,9
	Septiembre	1.926,9	181,8	81,5
	Octubre	2.789,4	195,3	106,1
	Noviembre	2.556,3	202,9	87,6
	Diciembre	4.183,8	196,9	118,2
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0
	Abril	3.661,7	161,2	70,1
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9
	Junio	5.696,2	220,5	102,5
	Julio	5.919,8	188,7	103,7
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5
	Octubre	6.331,2	127,0	97,8
	Noviembre	6.003,5	134,8	90,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para noviembre de 2024 mostró una variación porcentual de 126,3% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 2,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2023-noviembre 2024**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Números índice		%	
2023*	Enero	106,6	0,9
	Febrero	111,6	6,2
	Marzo	111,6	8,7
	Abril	114,7	10,2
	Mayo	121,1	8,0
	Junio	123,3	6,0
	Julio	115,8	3,9
	Agosto	121,9	13,3
	Septiembre	135,2	15,1
	Octubre	145,3	11,2
	Noviembre	161,0	11,0
	Diciembre	198,0	21,3
2024*	Enero	237,0	14,1
	Febrero	244,4	8,6
	Marzo	248,2	9,8
	Abril	242,5	8,5
	Mayo	228,5	3,6
	Junio	218,3	2,7
	Julio	214,9	2,8
	Agosto	188,9	3,9
	Septiembre	164,5	5,4
	Octubre	146,4	3,6
	Noviembre	126,3	2,0

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_01_25.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los Centros de Compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflactores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf