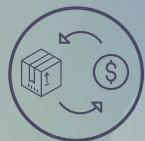




Comercio

Vol. 10, n° 1



Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2025



Ministerio
de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 10, nº 17

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 10, nº 1

Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Línes

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provvisorio
- Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/user/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
--------	------

Resumen ejecutivo.....	3
------------------------	---

Gráficos

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-noviembre 2025.....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-noviembre 2025.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2025.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2025.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2025.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2025.....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2025.....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2025	13

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2025	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2025	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Noviembre de 2025.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2025.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2025	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2025	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2025	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2025	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2025	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2025	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2025	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2025	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-noviembre 2025	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-noviembre 2025	16

Enlace a más detalles.....	17
----------------------------	----

Índice de cuadros estadísticos	17
--------------------------------------	----

Aspectos metodológicos	17
------------------------------	----



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Noviembre de 2025



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
39,3%

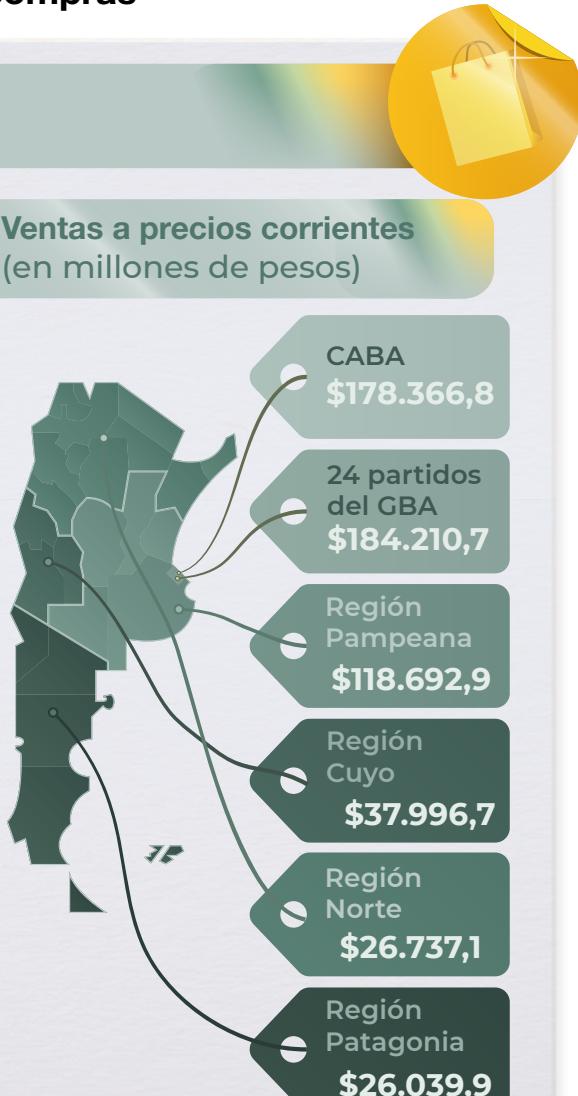


Patio de comidas, alimentos y kioscos
17,1%



Ropa y accesorios deportivos
12,3%

Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



CINES



Espectadores por sala
2.574



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2025

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2025 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 572.044,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 17,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes, en noviembre de 2025, alcanzaron un total de 6.587,6 millones de pesos, lo que representa una caída de 2,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2025

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
Millones de pesos						
Total	572.044,1	6.587,6	17,3	-2,3	38,5	4,3
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	362.577,5	4.134,6	18,8	-0,7	36,9	3,8
Resto del país ⁽²⁾	209.466,6	2.453,0	14,7	-4,8	41,1	5,1

⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-noviembre 2025

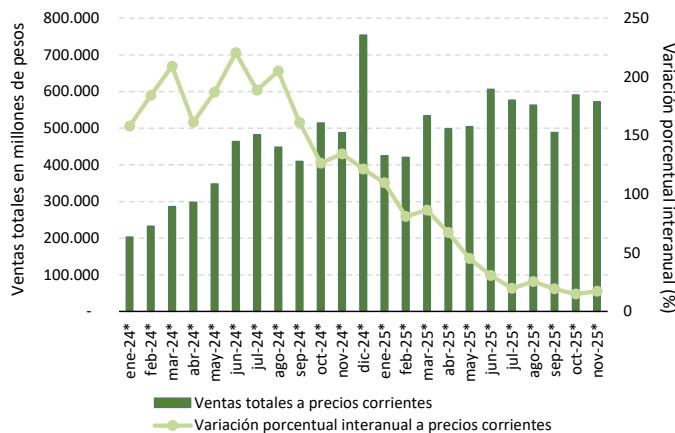
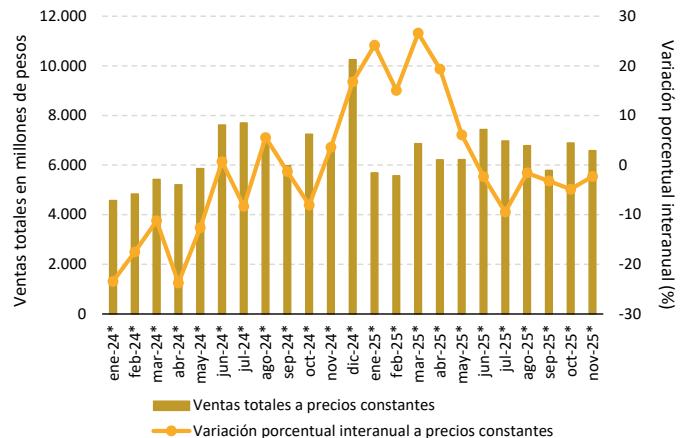


Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-noviembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2025, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 178.366,8 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 20,8%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 184.210,7 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 16,9% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 118.692,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 15,5% respecto a noviembre de 2024. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 37.996,7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 18,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia tuvieron un valor de 26.737,1 y 26.039,9 millones de pesos, con un aumento de 8,8% y 11,9%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	572.044.108	178.366.796	184.210.696	118.692.866	37.996.735	26.737.092	26.039.923
Indumentaria, calzado y marroquinería	225.045.274	85.639.474	65.951.942	46.287.262	10.353.205	8.714.036	8.099.355
Ropa y accesorios deportivos	70.508.222	19.491.225	24.713.182	14.313.507	4.776.007	2.846.302	4.368.000
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	31.865.775	7.900.767	9.945.310	7.386.416	2.452.615	3.099.502	1.081.165
Patio de comidas, alimentos y kioscos	97.639.863	26.343.510	34.620.141	20.152.291	6.495.528	4.967.842	5.060.551
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57.275.902	11.116.913	23.284.160	12.411.799	5.863.291	1.968.260	2.631.479
Juguetería	5.024.282	1.395.808	2.083.451	945.154	145.220	201.618	253.031
Librería y papelería	6.415.452	1.808.607	1.728.504	1.954.367	269.289	199.654	455.031
Diversión y esparcimiento	15.911.774	3.655.528	5.908.588	3.039.922	1.111.526	1.344.762	851.447
Perfumería y farmacia	26.749.926	7.580.194	6.720.010	6.883.084	2.941.235	1.088.789	1.536.615
Otros	35.607.638	13.434.771	9.255.409	5.319.064	3.588.820	2.306.326	1.703.248

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

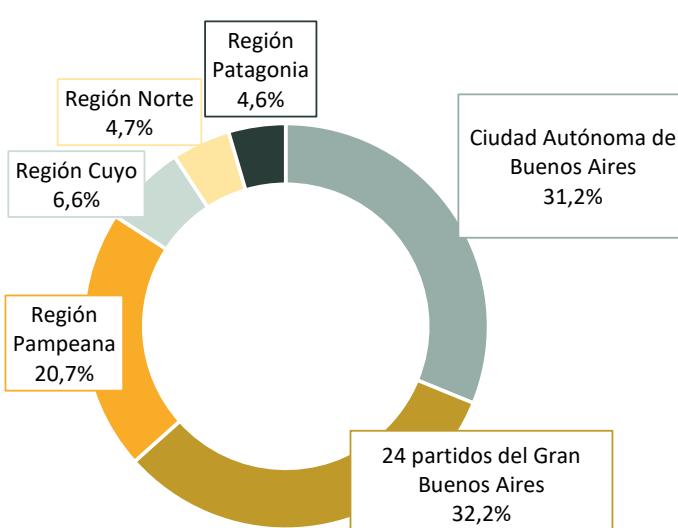
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2025



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2025 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 41,9%; “Librería y papelería”, con 39,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 37,8%; y “Juguetería”, con 27,2%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Noviembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	17,3	20,8	16,9	15,5	18,8	8,8	11,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	14,3	18,8	11,9	8,9	17,1	14,8	16,9
Ropa y accesorios deportivos	14,1	10,6	12,5	24,1	9,9	16,5	11,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	41,9	101,9	59,5	23,2	12,3	4,9	-8,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	37,8	37,2	47,2	32,5	33,6	27,8	20,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-0,8	1,4	-4,1	1,6	9,6	-7,1	-5,5
Juguetería	27,2	17,6	32,6	27,6	64,6	30,3	21,2
Librería y papelería	39,8	35,7	41,4	33,5	34,4	21,0	122,6
Diversión y esparcimiento	7,7	11,4	11,4	12,5	9,3	-0,9	-22,9
Perfumería y farmacia	22,6	35,4	27,7	16,7	26,2	-6,2	-2,6
Otros	8,1	7,2	0,0	19,1	29,6	-15,7	44,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En noviembre de 2025, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 39,3% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 17,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 12,3%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,0%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2025

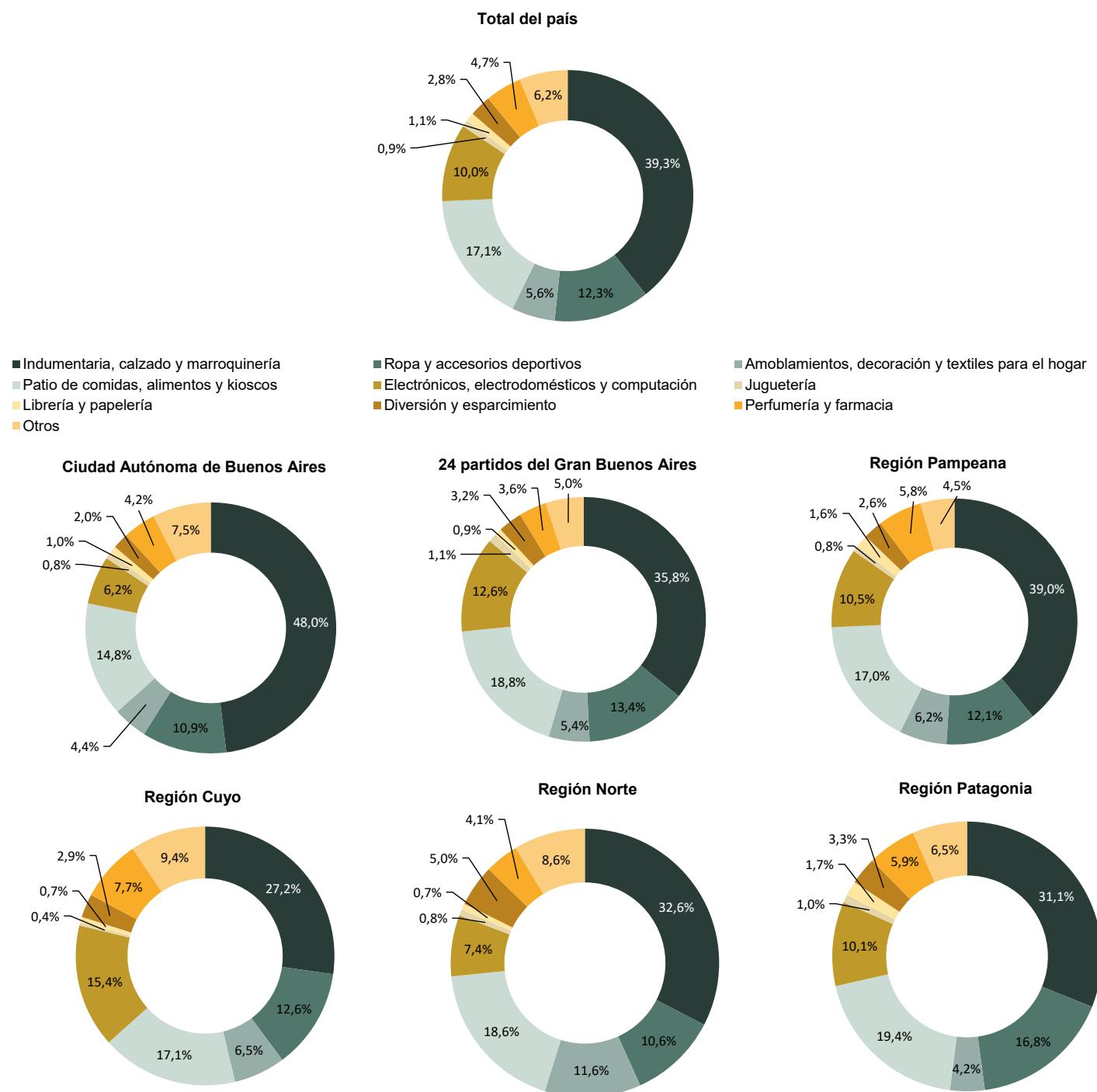
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,3	48,0	35,8	39,0	27,2	32,6	31,1
Ropa y accesorios deportivos	12,3	10,9	13,4	12,1	12,6	10,6	16,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,6	4,4	5,4	6,2	6,5	11,6	4,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,1	14,8	18,8	17,0	17,1	18,6	19,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,0	6,2	12,6	10,5	15,4	7,4	10,1
Juguetería	0,9	0,8	1,1	0,8	0,4	0,8	1,0
Librería y papelería	1,1	1,0	0,9	1,6	0,7	0,7	1,7
Diversión y esparcimiento	2,8	2,0	3,2	2,6	2,9	5,0	3,3
Perfumería y farmacia	4,7	4,2	3,6	5,8	7,7	4,1	5,9
Otros	6,2	7,5	5,0	4,5	9,4	8,6	6,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En noviembre de 2025, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana tiene 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con 100 o menos locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con 100 o menos locales. La Región Norte tiene 9 centros de compras de 100 o menos locales y 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3.

Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2025

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para noviembre de 2025, los 77 centros de compras tienen 6.450 locales, de los cuales 82,1% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 16,9% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, estar en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa: de un total de 1.272.268 m², el 81,1% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 17,9% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2025

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			Otros motivos
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	
Locales, en unidades	6.450	5.359	5.293	66	1.091	672	43	376
Área bruta locativa, en m ²	1.272.268	1.044.513	1.031.395	13.118	227.755	128.598	6.732	92.425

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, en el total del país, es de 5.293 locales. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.164 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen 1.244, la Región Pampeana tiene 1.573, la Región Cuyo cuenta con 534, la Región Norte, con 507, y por último, la Región Patagonia, con 271 locales activos.

Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2025

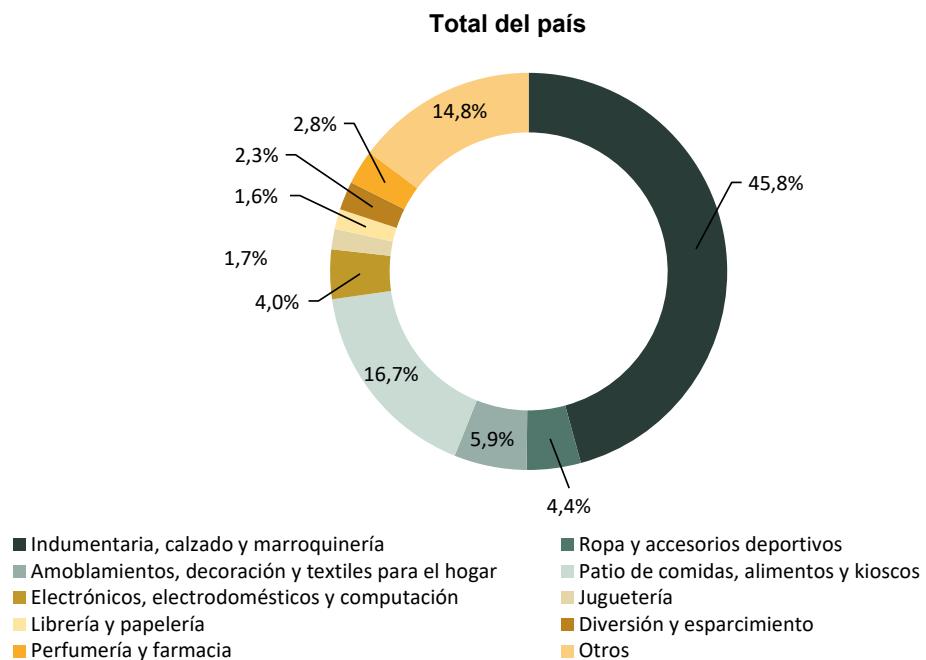
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
Total	5.293	1.164	1.244	1.573	534	507	271
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.422	595	535	753	222	203	114
Ropa y accesorios deportivos	233	50	64	47	37	18	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	313	52	84	122	23	19	13
Patio de comidas, alimentos y kioscos	883	199	244	226	92	69	53
Electrónicos, electrodomésticos y computación	213	48	66	52	16	13	18
Juguetería	88	20	28	24	7	5	4
Librería y papelería	86	21	16	32	6	6	5
Diversión y esparcimiento	123	24	29	29	11	19	11
Perfumería y farmacia	149	38	35	38	18	10	10
Otros	783	117	143	250	102	145	26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En noviembre de 2025, los rubros que tienen la mayor participación en el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 45,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,7%; y “Otros”, con 14,8%.

Gráfico 3.1

Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.031.395 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 215.133 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 308.820 m²; la Región Pampeana tiene 258.724 m²; la Región Cuyo posee 114.748 m²; la Región Norte cuenta con 90.985 m²; y, por último, la Región Patagonia, con 42.985 m².

Cuadro 5.2

Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2025

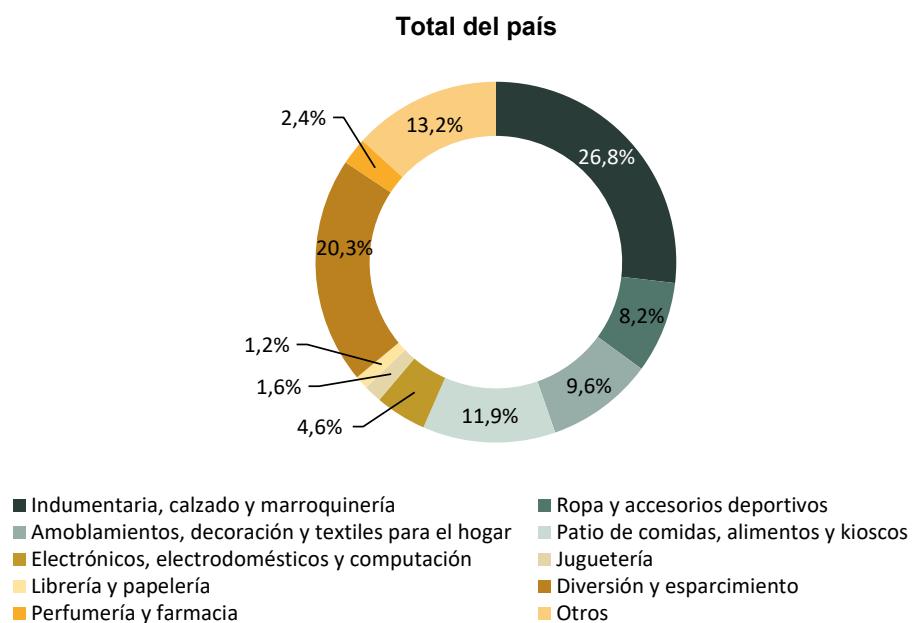
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m ²							
Total	1.031.395	215.133	308.820	258.724	114.748	90.985	42.985
Indumentaria, calzado y marroquinería	276.913	74.249	81.543	70.376	18.999	19.630	12.116
Ropa y accesorios deportivos	84.734	19.803	27.032	15.327	11.547	4.653	6.372
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99.043	9.129	33.580	30.071	9.872	14.224	2.167
Patio de comidas, alimentos y kioscos	122.897	26.715	35.240	34.720	14.502	6.771	4.949
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.450	7.947	20.851	10.958	4.697	1.114	1.883
Juguetería	16.420	2.948	8.576	2.982	747	564	603
Librería y papelería	12.470	3.229	2.919	4.565	498	398	861
Diversión y esparcimiento	209.831	40.445	69.289	43.501	22.724	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.106	5.019	4.742	11.184	1.965	1.069	1.127
Otros	136.531	25.649	25.048	35.040	29.197	16.994	4.603

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 26,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 20,3%; “Otros”, con 13,2%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,9%.

Gráfico 3.2

Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual.
Noviembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

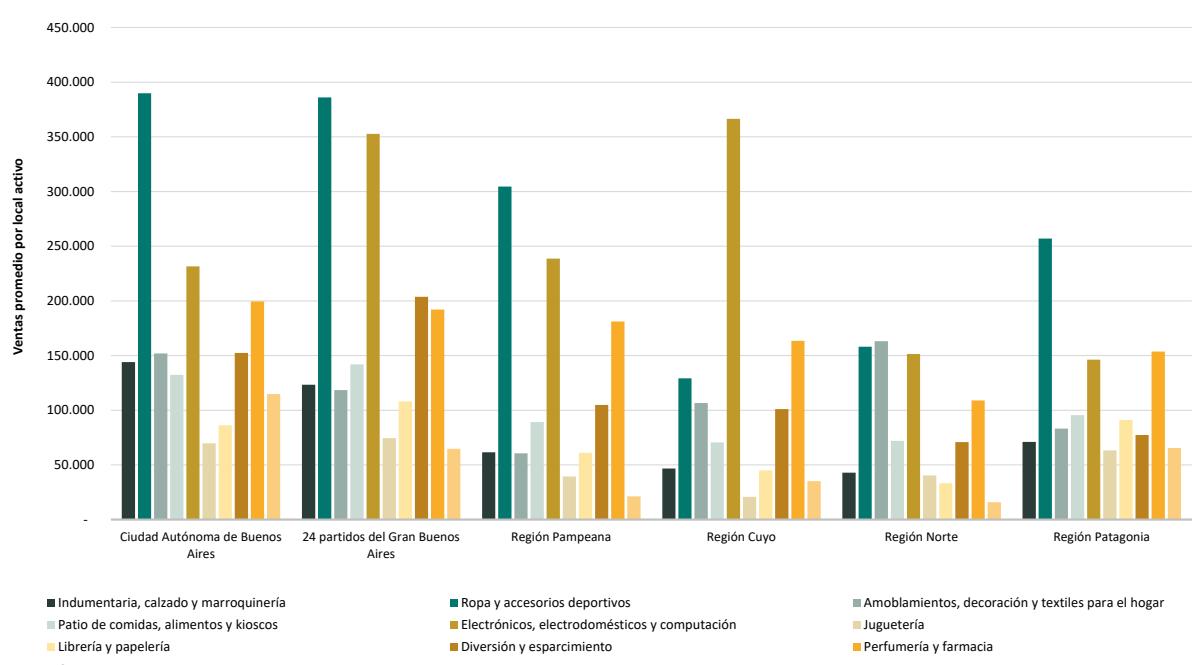
Dos tipos de relaciones aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país fueron de 108.076 miles de pesos. Para noviembre de 2025, las ventas promedio por local activo fueron de 153.236 miles de pesos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo fueron de 148.079 miles de pesos; en la Región Pampeana, de 75.456 miles de pesos; en la Región Cuyo, de 71.155 miles de pesos; en la Región Norte, de 52.736 miles de pesos; y en la Región Patagonia, de 96.088 miles de pesos.

Cuadro 6.1**Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2025**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	108.076	153.236	148.079	75.456	71.155	52.736	96.088
Indumentaria, calzado y marroquinería	92.917	143.932	123.275	61.470	46.636	42.926	71.047
Ropa y accesorios deportivos	302.610	389.825	386.143	304.543	129.081	158.128	256.941
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	101.808	151.938	118.397	60.544	106.635	163.132	83.167
Patio de comidas, alimentos y kioscos	110.577	132.379	141.886	89.169	70.604	71.998	95.482
Electrónicos, electrodomésticos y computación	268.901	231.602	352.790	238.688	366.456	151.405	146.193
Juguetería	57.094	69.790	74.409	39.381	20.746	40.324	63.258
Librería y papelería	74.598	86.124	108.031	61.074	44.881	33.276	91.006
Diversión y esparcimiento	129.364	152.314	203.744	104.825	101.048	70.777	77.404
Perfumería y farmacia	179.530	199.479	192.000	181.134	163.402	108.879	153.662
Otros	45.476	114.827	64.723	21.276	35.185	15.906	65.510

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1**Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2025**

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En noviembre de 2025, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 554.631 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 829.100 pesos por m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen ventas promedio por m² de 596.499; la Región Pampeana tiene ventas promedio por m² de 458.762 pesos; la Región Cuyo, de 331.132 pesos por m²; la Región Norte, de 293.863 pesos por m²; y la Región Patagonia, de 605.791 pesos por m².

Cuadro 6.2

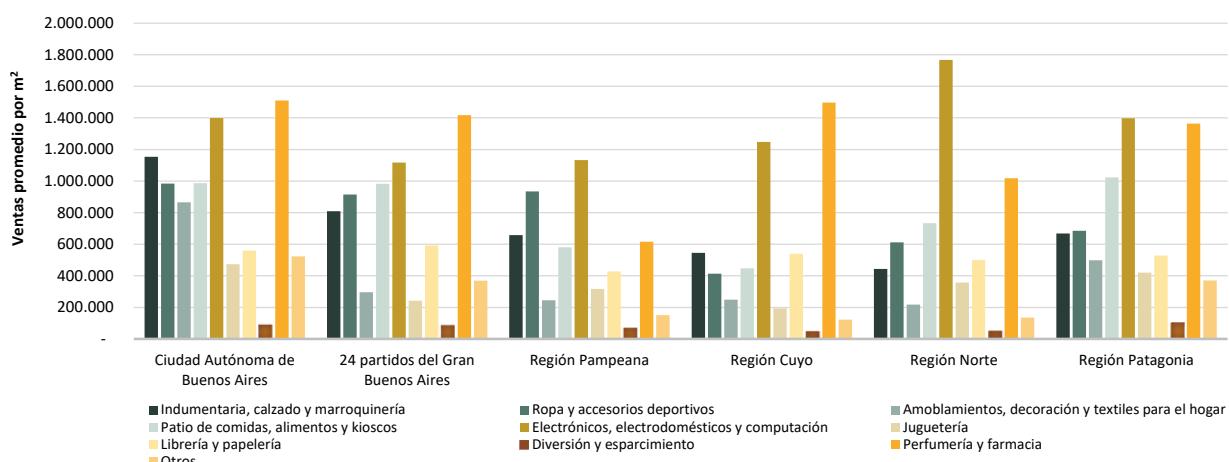
Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	554.631	829.100	596.499	458.762	331.132	293.863	605.791
Indumentaria, calzado y marroquinería	812.693	1.153.409	808.800	657.714	544.934	443.914	668.484
Ropa y accesorios deportivos	832.113	984.256	914.219	933.875	413.615	611.713	685.499
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	321.737	865.458	296.168	245.633	248.442	217.907	498.923
Patio de comidas, alimentos y kioscos	794.485	986.094	982.410	580.423	447.906	733.694	1.022.540
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.207.079	1.398.882	1.116.693	1.132.670	1.248.306	1.766.840	1.397.493
Juguetería	305.986	473.476	242.940	316.953	194.404	357.479	419.621
Librería y papelería	514.471	560.114	592.156	428.120	540.740	501.644	528.492
Diversión y esparcimiento	75.831	90.383	85.275	69.882	48.914	52.596	102.535
Perfumería y farmacia	1.065.479	1.510.300	1.417.126	615.440	1.496.812	1.018.512	1.363.456
Otros	260.803	523.793	369.507	151.800	122.917	135.714	370.030

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2

Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en noviembre de 2025 fue de 978.013 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 2.574 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores fueron 223.269, con una cantidad promedio de 3.784 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 351.096 y el promedio de personas por sala fue de 2.640; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 196.451 espectadores y el promedio de espectadores fue de 2.135; la Región Cuyo tiene 40 salas y concurrieron 104.763 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.619 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 56.065 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 1.438; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 46.369, con una cantidad promedio de 2.728 espectadores por sala para noviembre de 2025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2025

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	978.013	223.269	351.096	196.451	104.763	56.065	46.369
Espectadores por sala	2.574	3.784	2.640	2.135	2.619	1.438	2.728

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para noviembre de 2025, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 40.806,6 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.672 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2025

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.672	502	417	453	111	99	90
Ingresos, en miles de pesos	40.806.565	13.397.055	12.987.569	9.034.981	2.089.951	1.543.357	1.753.653

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 17,3% en noviembre de 2025 respecto a noviembre de 2024; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 2,3% en noviembre de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1

Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-noviembre 2025

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Números índice	%	Números índice	%
2024*	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	9.259,8	121,3	138,0	16,8
2025*	5.216,3	109,6	76,5	24,2
	5.167,6	81,0	74,9	15,1
	6.556,5	86,4	92,5	26,6
	6.123,7	67,2	83,7	19,3
	6.196,5	45,1	83,8	6,1
	7.444,1	30,7	100,1	-2,3
	7.079,9	19,6	93,8	-9,5
	6.911,8	25,5	91,4	-1,6
	6.000,0	19,3	77,9	-3,2
	7.255,1	14,9	92,8	-4,9
	7.025,3	17,3	88,7	-2,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para noviembre de 2025 mostró una variación porcentual de 20,0% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 1,4% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2024-noviembre 2025**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
Números índice		%	
2024*			
Enero	4.038,5	237,0	14,1
Febrero	4.384,9	244,4	8,6
Marzo	4.815,9	248,2	9,8
Abril	5.223,1	242,5	8,5
Mayo	5.409,6	228,5	3,6
Junio	5.557,1	218,3	2,7
Julio	5.711,1	214,9	2,8
Agosto	5.932,7	188,9	3,9
Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
Octubre	6.472,1	146,3	3,5
Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
Diciembre	6.708,7	89,5	1,7
2025*			
Enero	6.816,4	68,8	1,6
Febrero	6.896,2	57,3	1,2
Marzo	7.090,2	47,2	2,8
Abril	7.319,1	40,1	3,2
Mayo	7.397,5	36,7	1,1
Junio	7.436,2	33,8	0,5
Julio	7.544,5	32,1	1,5
Agosto	7.565,6	27,5	0,3
Septiembre	7.702,8	23,2	1,8
Octubre	7.814,4	20,7	1,4
Noviembre	7.920,0	20,0	1,4

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_01_26.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflactores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: <https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia.pdf>