



**Comercio**  
Vol. 5, n° 3



# Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2020



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 5, nº 30

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 5, nº 3

Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección Nacional de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas y Precios  
de la Producción y el Comercio**

Carolina Plat

**Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios**

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2021

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-diciembre 2020 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2020 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2020 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2020 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2020 .....	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2020 .....	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2020 .....	14
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2020 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2020 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Diciembre de 2020 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2020 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2020 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Diciembre de 2020 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Diciembre de 2020 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2020 .....	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2020 .....	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2020 .....	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2020 .....	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2020 .....	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-diciembre 2020 .....	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-diciembre 2020 .....	17
<b>Enlace a mayores detalles.....</b>	<b>18</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>18</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>18</b>

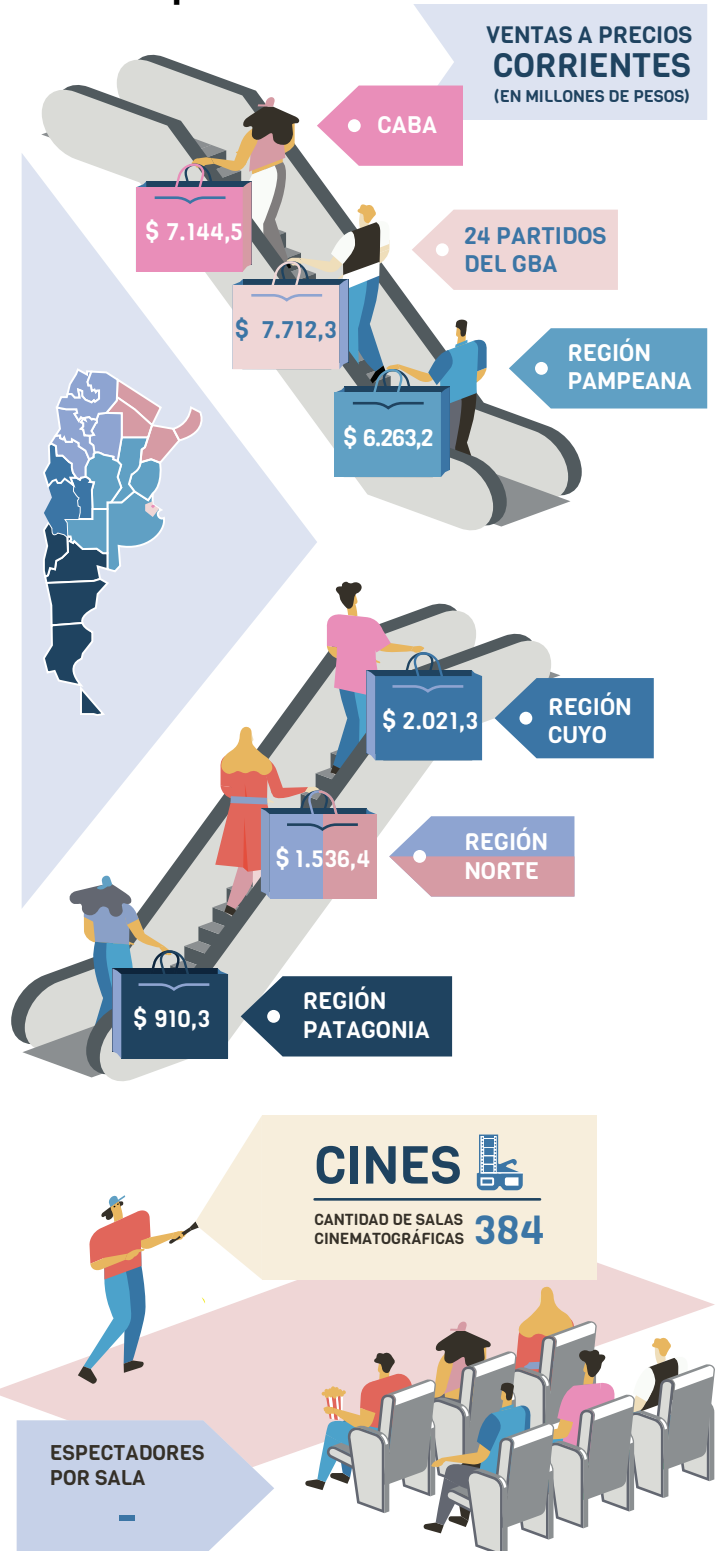
## Encuesta nacional de centros de compras

### Resumen ejecutivo

Diciembre de 2020



### ¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2020 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 25.588,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 5,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en diciembre de 2020, alcanzaron un total de 6.475,0 millones de pesos, lo que representa una disminución de 32,7% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2020**

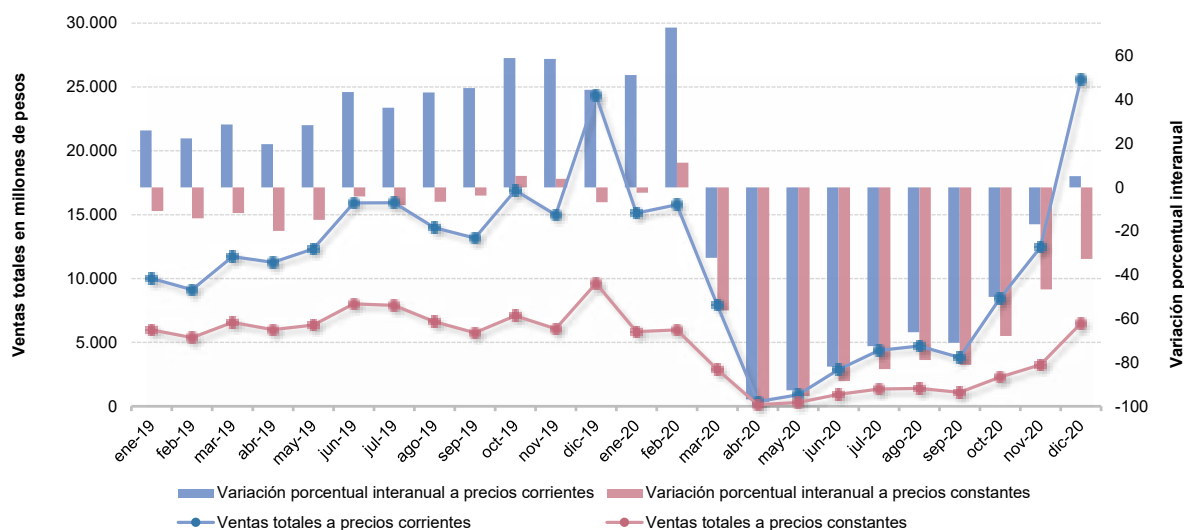
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>25.588,0</b>	<b>6.475,0</b>	<b>5,1</b>	<b>-32,7</b>	<b>-39,7</b>	<b>-60,9</b>
Gran Buenos Aires <sup>(1)</sup>	14.856,8	3.744,5	-6,8	-40,4	-50,8	-67,5
Resto del país <sup>(2)</sup>	10.731,2	2.730,5	27,6	-18,2	-20,9	-49,7

(<sup>1</sup>) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(<sup>2</sup>) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-diciembre 2020**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2020, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 7.144,5 millones de pesos, lo que representa una disminución porcentual interanual de 13,4%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 7.712,3 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 0,4% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 6.263,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 24,2% respecto a diciembre de 2019. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 2.021,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 44,3% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 1.536,4 y 910,3 millones de pesos, con un aumento porcentual de 40,7% y 4,2%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>25.588.004</b>	<b>7.144.473</b>	<b>7.712.326</b>	<b>6.263.161</b>	<b>2.021.343</b>	<b>1.536.411</b>	<b>910.291</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.250.110	3.984.640	3.567.333	3.098.210	721.366	538.109	340.452
Ropa y accesorios deportivos	3.462.644	836.164	1.078.467	804.363	348.881	232.899	161.871
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.073.097	176.962	170.233	395.456	107.132	194.926	28.388
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.881.339	452.443	557.528	435.661	200.505	143.217	91.985
Electrónicos, electrodomésticos y computación	2.722.814	518.003	979.576	624.603	333.040	142.035	125.556
Juguetería	526.175	128.790	180.405	151.256	19.162	19.389	27.173
Librería y papelería	360.331	86.841	103.511	116.541	20.818	16.056	16.563
Diversión y esparcimiento	36.601	2.383	4.022	12.424	5.338	11.775	659
Perfumería y farmacia	1.230.229	373.461	283.578	315.895	125.446	70.113	61.736
Otros	2.044.666	584.786	787.673	308.752	139.655	167.890	55.909

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

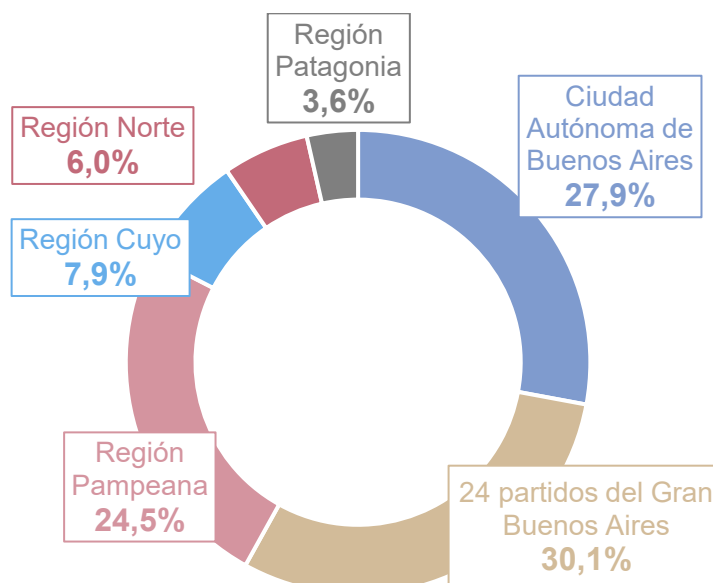
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2020**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2020, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Ropa y accesorios deportivos”, 36,4%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 22,9%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 20,5%; y “Perfumería y farmacia”, 14,8%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Diciembre de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>5,1</b>	<b>-13,4</b>	<b>0,4</b>	<b>24,2</b>	<b>44,3</b>	<b>40,7</b>	<b>4,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	4,5	-14,1	2,2	29,5	44,7	47,8	-0,1
Ropa y accesorios deportivos	36,4	19,0	19,9	60,6	76,5	89,3	40,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	22,9	-8,3	23,2	20,7	54,5	55,1	47,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	-30,2	-46,5	-31,7	-22,6	3,2	-7,5	-25,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	20,5	24,8	-3,2	47,5	64,9	34,1	23,4
Juguetería	9,6	-16,2	12,3	30,7	74,7	30,9	12,7
Librería y papelería	-6,6	-34,8	1,6	10,2	39,9	10,6	6,3
Diversión y esparcimiento	-91,4	-97,7	-97,6	-84,8	-80,1	-55,5	-96,0
Perfumería y farmacia	14,8	-9,5	29,5	28,9	33,8	65,8	4,5
Otros	8,2	-11,0	17,0	7,5	50,7	39,2	-5,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En diciembre de 2020, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 47,9% del total, seguido por “Ropa y accesorios deportivos” con un 13,5%, y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 10,6%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2020**

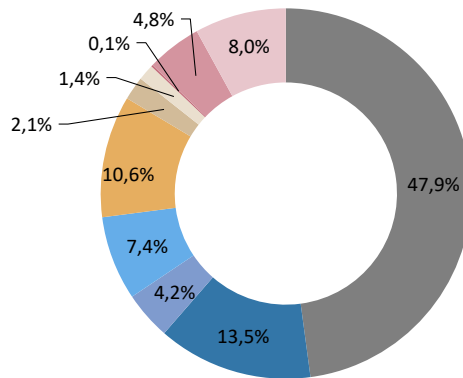
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	47,9	55,8	46,3	49,5	35,7	35,0	37,4
Ropa y accesorios deportivos	13,5	11,7	14,0	12,8	17,3	15,2	17,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,2	2,5	2,2	6,3	5,3	12,7	3,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7,4	6,3	7,2	7,0	9,9	9,3	10,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,6	7,3	12,7	10,0	16,5	9,2	13,8
Juguetería	2,1	1,8	2,3	2,4	0,9	1,3	3,0
Librería y papelería	1,4	1,2	1,3	1,9	1,0	1,0	1,8
Diversión y esparcimiento	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,8	0,1
Perfumería y farmacia	4,8	5,2	3,7	5,0	6,2	4,6	6,8
Otros	8,0	8,2	10,2	4,9	6,9	10,9	6,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

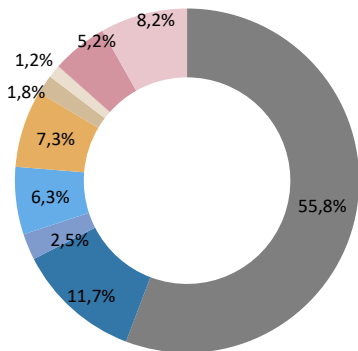
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2020

**Total del país**

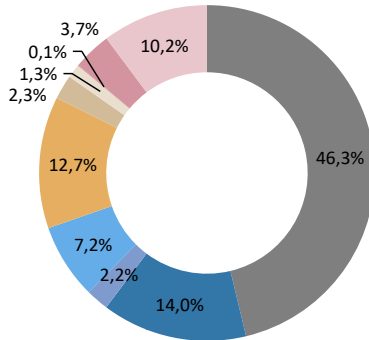


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

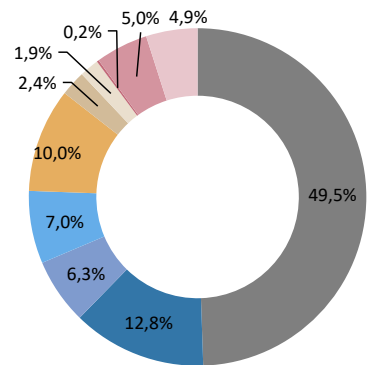
**Ciudad Autónoma de Buenos Aires**



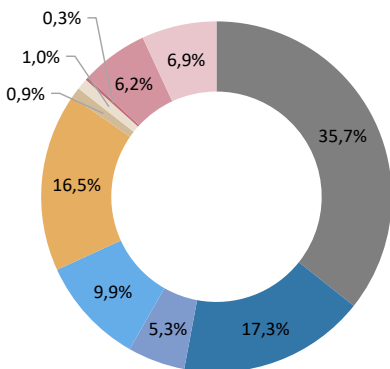
**24 partidos del Gran Buenos Aires**



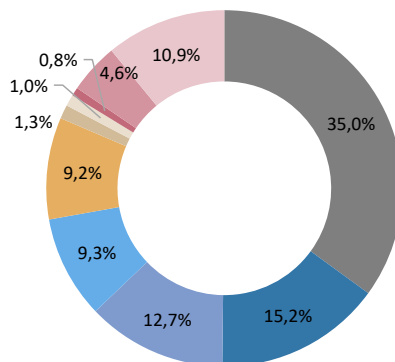
**Región Pampeana**



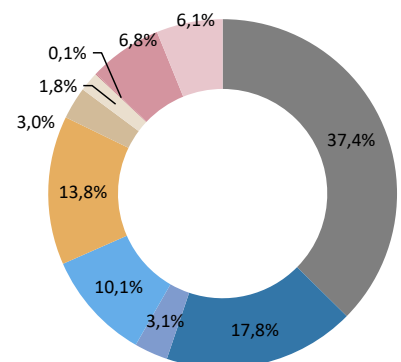
**Región Cuyo**



**Región Norte**



**Región Patagonia**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En diciembre de 2020, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2020**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para diciembre de 2020, los 79 centros de compras poseen 6.139 locales, de los cuales 71,5% está en actividad e informa ventas. El 28,5% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.119.668 m<sup>2</sup>, el 62,2% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que el 37,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.



**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Diciembre de 2020**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.139</b>	<b>4.391</b>	4.391	-	<b>1.748</b>	651	44	1.053
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.119.668</b>	<b>696.384</b>	696.384	-	<b>423.284</b>	68.096	5.473	349.715

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de la cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 945 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.078, la Región Pampeana tiene 1.242 locales, seguido por la Región Cuyo con 444, la Región Norte con 425, por último, la Región Patagonia con 257 locales activos.

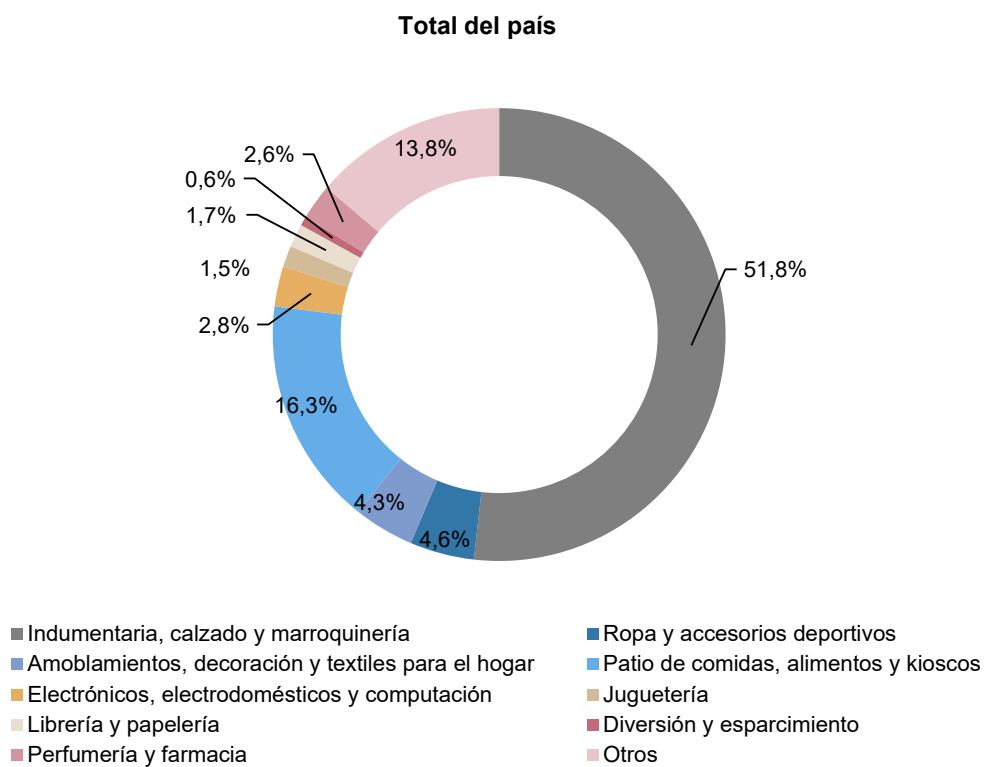
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Diciembre de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>4.391</b>	<b>945</b>	<b>1.078</b>	<b>1.242</b>	<b>444</b>	<b>425</b>	<b>257</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.274</b>	579	574	609	200	176	136
Ropa y accesorios deportivos	<b>202</b>	36	51	51	30	19	15
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	<b>189</b>	27	41	79	14	17	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>716</b>	138	205	187	81	60	45
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>125</b>	18	38	34	10	16	9
Juguetería	<b>67</b>	17	16	19	6	4	5
Librería y papelería	<b>73</b>	14	15	30	6	4	4
Diversión y esparcimiento	<b>28</b>	4	2	10	2	9	1
Perfumería y farmacia	<b>112</b>	27	26	31	7	12	9
Otros	<b>605</b>	85	110	192	88	108	22

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en diciembre de 2020 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,3%; y “Otros”, 13,8%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2020



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 696.348 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 134.076 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 216.615 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 176.354 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 74.021 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 60.643 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 34.675 m<sup>2</sup>.

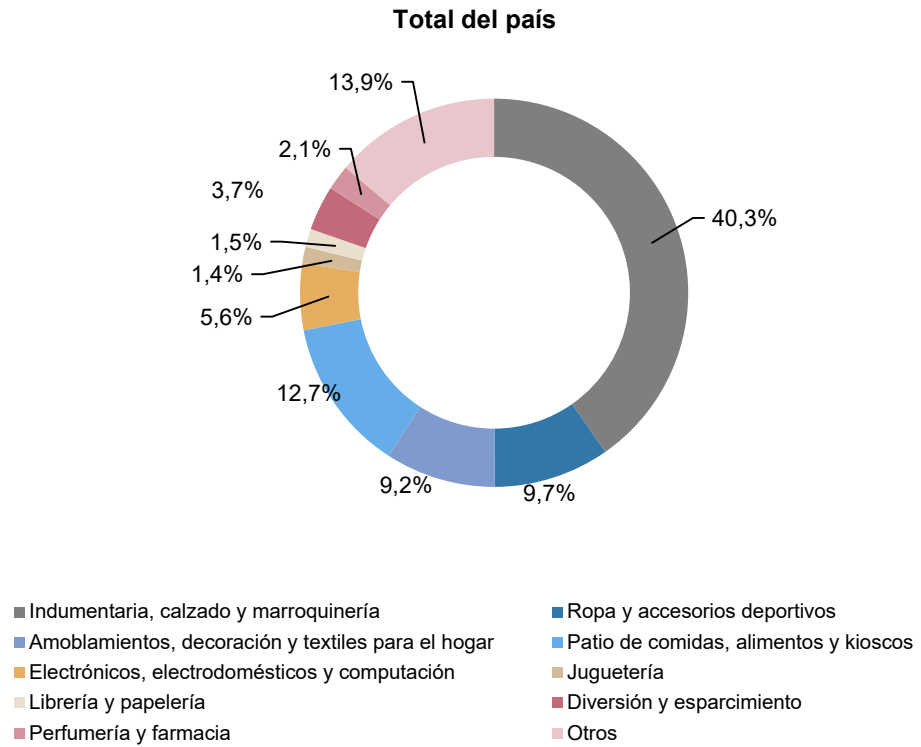
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				m <sup>2</sup>			
<b>Total</b>	<b>696.384</b>	<b>134.076</b>	<b>216.615</b>	<b>176.354</b>	<b>74.021</b>	<b>60.643</b>	<b>34.675</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	280.547	67.634	91.836	69.706	23.119	14.777	13.475
Ropa y accesorios deportivos	67.331	13.180	21.196	14.506	7.635	4.889	5.925
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	64.022	3.545	18.114	20.474	6.244	14.344	1.301
Patio de comidas, alimentos y kioscos	88.745	18.769	25.245	21.730	11.718	6.410	4.873
Electrónicos, electrodomésticos y computación	38.659	5.556	13.814	10.351	3.618	3.398	1.922
Juguetería	9.518	2.255	2.721	2.461	951	447	683
Librería y papelería	10.570	2.185	2.934	3.744	566	477	664
Diversión y esparcimiento	25.964	2.357	7.227	6.233	3.772	5.454	921
Perfumería y farmacia	14.568	2.695	2.903	5.476	997	1.396	1.101
Otros	96.460	15.900	30.625	21.673	15.401	9.051	3.810

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 40,3%; seguido por “Otros”, 13,9%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con 12,7%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2020



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

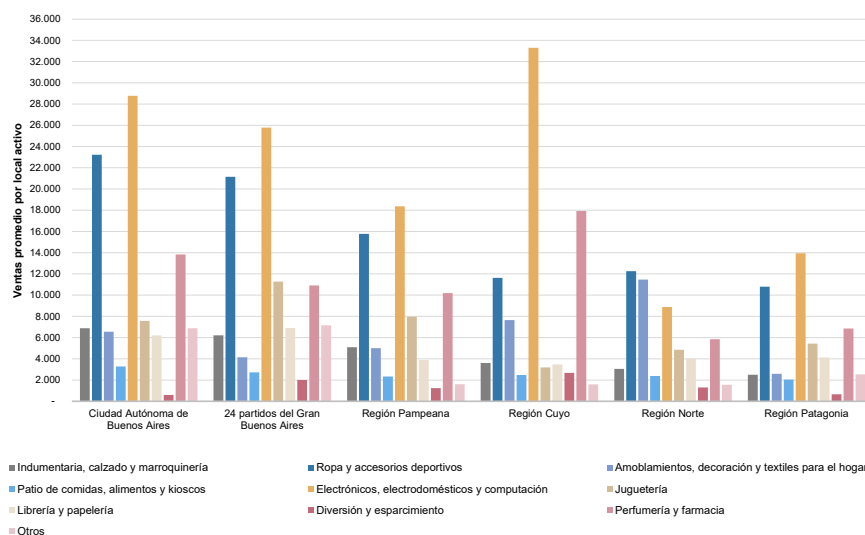
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 5.827 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 7.560 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para diciembre de 2020, las ventas promedio por local activo ascienden a 7.154 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 5.043 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 4.553 miles de pesos; la Región Norte, 3.615 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 3.542 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>5.827</b>	<b>7.560</b>	<b>7.154</b>	<b>5.043</b>	<b>4.553</b>	<b>3.615</b>	<b>3.542</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	5.387	6.882	6.215	5.087	3.607	3.057	2.503
Ropa y accesorios deportivos	17.142	23.227	21.146	15.772	11.629	12.258	10.791
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.678	6.554	4.152	5.006	7.652	11.466	2.581
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.628	3.279	2.720	2.330	2.475	2.387	2.044
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21.783	28.778	25.778	18.371	33.304	8.877	13.951
Juguetería	7.853	7.576	11.275	7.961	3.194	4.847	5.435
Librería y papelería	4.936	6.203	6.901	3.885	3.470	4.014	4.141
Diversión y esparcimiento	1.307	596	2.011	1.242	2.669	1.308	659
Perfumería y farmacia	10.984	13.832	10.907	10.190	17.921	5.843	6.860
Otros	3.380	6.880	7.161	1.608	1.587	1.555	2.541

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2020**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

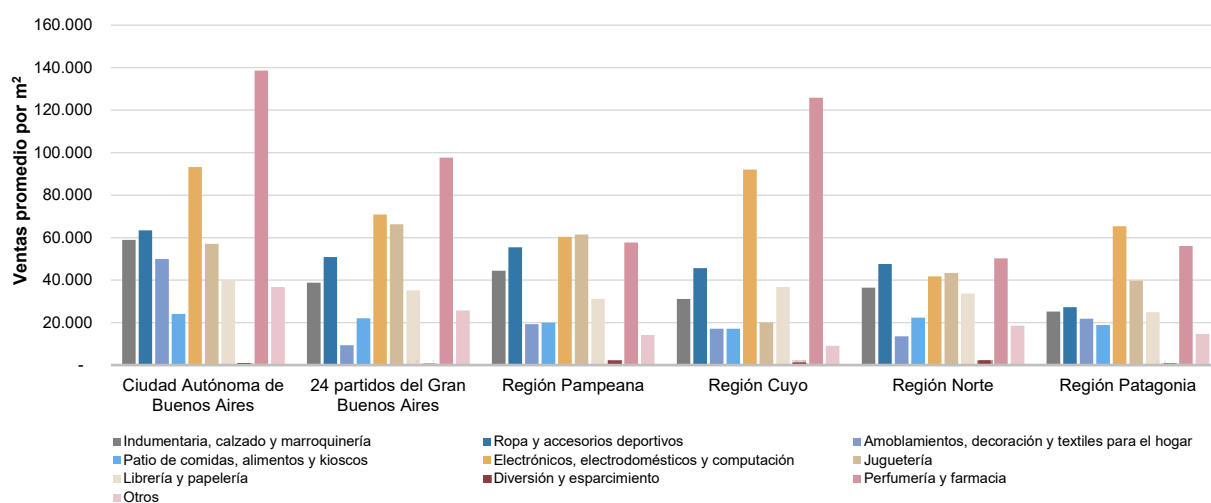
Asimismo, en diciembre de 2020, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado para el total del país son de 36.744 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 53.287 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 35.604 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 35.515 pesos; la Región Cuyo tiene 27.308 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 25.335 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia, 26.252 pesos por m<sup>2</sup> de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>36.744</b>	<b>53.287</b>	<b>35.604</b>	<b>35.515</b>	<b>27.308</b>	<b>25.335</b>	<b>26.252</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	43.665	58.915	38.845	44.447	31.202	36.415	25.265
Ropa y accesorios deportivos	51.427	63.442	50.881	55.450	45.695	47.637	27.320
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.761	49.919	9.398	19.315	17.158	13.589	21.820
Patio de comidas, alimentos y kioscos	21.199	24.106	22.085	20.049	17.111	22.343	18.876
Electrónicos, electrodomésticos y computación	70.432	93.233	70.912	60.342	92.051	41.800	65.326
Juguetería	55.282	57.113	66.301	61.461	20.149	43.377	39.784
Librería y papelería	34.090	39.744	35.280	31.127	36.781	33.661	24.944
Diversión y esparcimiento	1.410	1.011	557	1.993	1.415	2.159	716
Perfumería y farmacia	84.447	138.575	97.685	57.687	125.824	50.224	56.073
Otros	21.197	36.779	25.720	14.246	9.068	18.549	14.674

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2020**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Salas cinematográficas

Las 384 salas cinematográficas de los centros de compras que componen el panel permanecieron cerradas durante diciembre de 2020.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2020**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	-	-	-	-	-	-	-
Espectadores por sala	-	-	-	-	-	-	-

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para diciembre de 2020, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 899,8 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras aumentó a 1.749 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2020**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.749	586	433	456	127	81	66
Ingresos, en miles de pesos	899.832	50.927	201.854	156.270	445.058	35.034	10.688

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 5,1% en diciembre de 2020 respecto a diciembre de 2019; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 32,7% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-noviembre 2020

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	299,0	44,5	129,6	-6,7
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
	Marzo	97,5	-32,2	38,7	-56,2
	Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
	Mayo	11,0	-92,7	4,0	-95,3
	Junio	35,3	-82,0	12,4	-88,5
	Julio	53,7	-72,6	18,0	-83,0
	Agosto	58,0	-66,2	18,8	-78,9
	Septiembre	46,8	-71,1	14,6	-81,1
	Octubre	103,7	-50,0	30,7	-67,9
	Noviembre	152,9	-16,9	43,6	-46,6
	Diciembre	314,2	5,1	87,2	-32,7

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



El índice de precios implícitos para diciembre de 2020 mostró una variación porcentual de 56,2% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 2,8% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2019 – diciembre 2020**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,8	55,5	1,9
	Marzo	251,6	54,7	4,5
	Abril	292,3	70,5	16,2
	Mayo	275,8	55,9	-5,6
	Junio	284,1	57,0	3,0
	Julio	297,8	61,6	4,8
	Agosto	308,1	59,8	3,5
	Septiembre	319,9	53,1	3,8
	Octubre	338,3	55,5	5,7
	Noviembre	350,7	55,6	3,7
	Diciembre	360,4	56,2	2,8

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_11\\_19.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_19.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la *Encuesta nacional de centros de compras* se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)