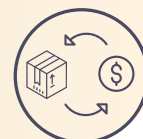




Comercio

Vol. 6, n° 3



Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2021

Informes técnicos. Vol. 6, nº 34

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 3

Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-diciembre 2021	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2021	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2021	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2021	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2021	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2021	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2021	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2021	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2021	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Diciembre de 2021	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2021	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2021	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Diciembre de 2021	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Diciembre de 2021	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2021	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2021	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2021	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2021	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2021	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-diciembre 2021	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-diciembre 2021	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



Comercio

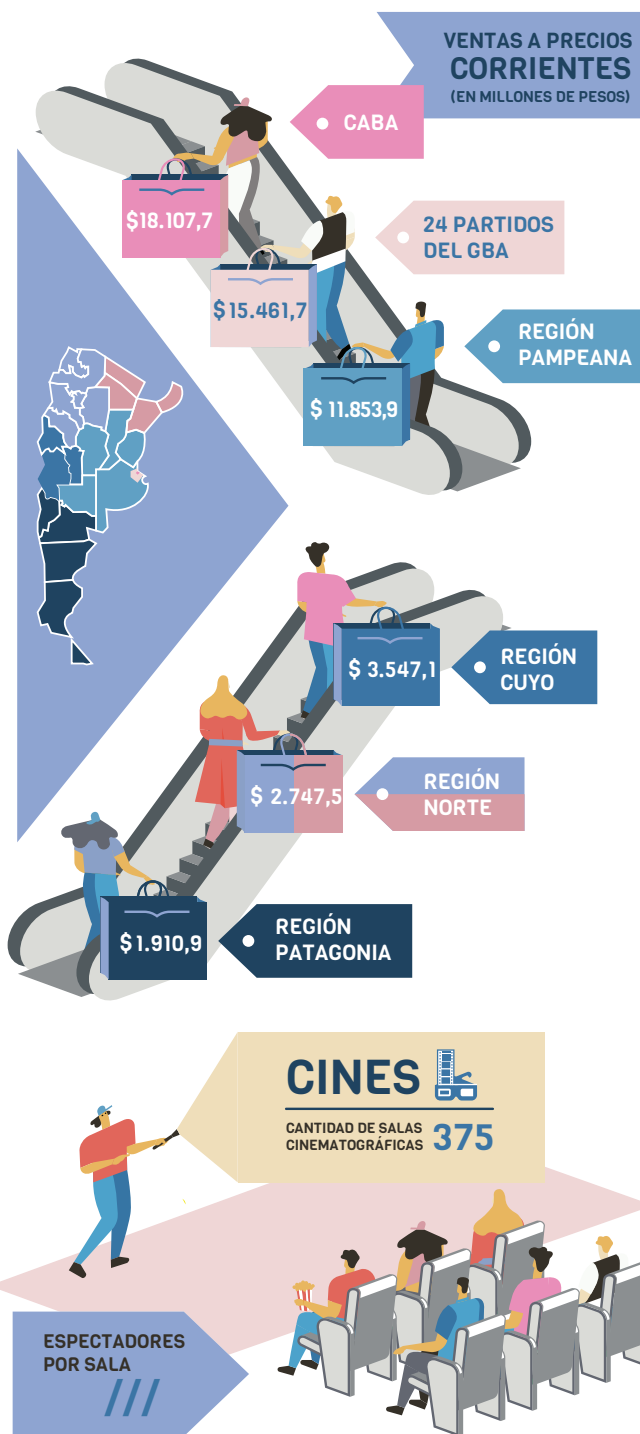
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Diciembre de 2021



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2021

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2021 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 53.628,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 104,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2021, en diciembre de 2020, alcanzaron un total de 8.609,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 29,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2021

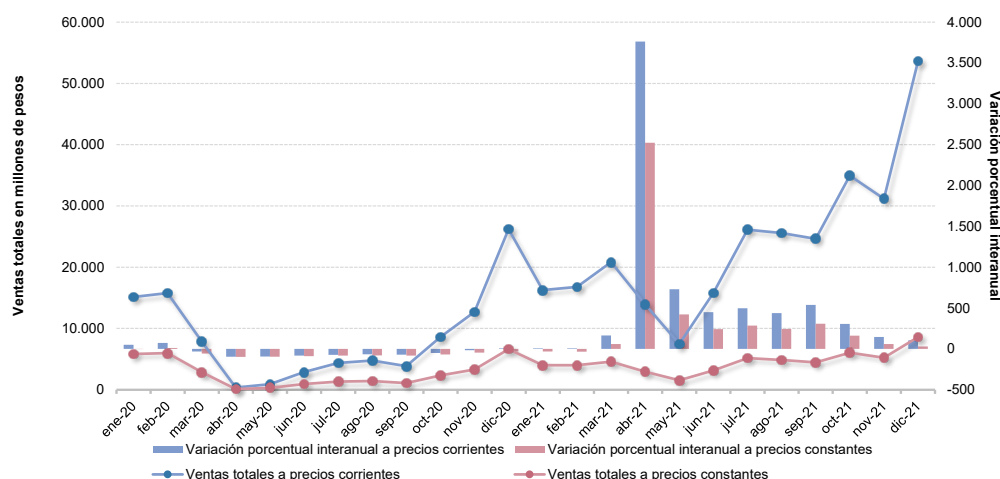
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos					
Total	53.628,8	8.609,3	104,5	29,8	177,5	70,1
Gran Buenos Aires (¹)	33.569,4	5.306,1	116,7	35,9	209,0	84,0
Resto del país (²)	20.059,4	3.303,2	86,9	21,0	143,8	54,8

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-diciembre 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2021, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 18.107,7 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 132,5%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 15.461,7 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 100,7% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 11.853,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 89,3% respecto a diciembre de 2020. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 3.547,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 75,5% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron valores de 2.747,5 y 1.910,9 millones de pesos, aumentos porcentuales de 78,8% y 109,9%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	53.628.802	18.107.672	15.461.745	11.853.886	3.547.055	2.747.541	1.910.903
Indumentaria, calzado y marroquinería	26.315.333	9.937.542	7.600.848	5.898.258	1.227.486	949.117	702.082
Ropa y accesorios deportivos	6.222.329	1.826.624	1.889.185	1.284.573	592.270	340.513	289.165
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.020.795	478.572	336.755	620.511	248.460	273.977	62.520
Patio de comidas, alimentos y kioscos	5.369.402	1.436.597	1.713.766	1.181.513	443.674	353.328	240.525
Electrónicos, electrodomésticos y computación	4.312.050	1.123.633	1.489.529	945.283	382.971	171.105	199.529
Juguetería	1.068.117	354.190	337.180	263.308	28.191	35.943	49.305
Librería y papelería	771.114	251.154	210.259	218.934	32.971	27.259	30.537
Diversión y esparcimiento	1.509.886	340.993	508.650	267.513	138.018	149.000	105.712
Perfumería y farmacia	2.531.284	889.153	654.414	577.334	193.459	98.819	118.104
Otros	3.508.492	1.469.215	721.157	596.659	259.556	348.482	113.424

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

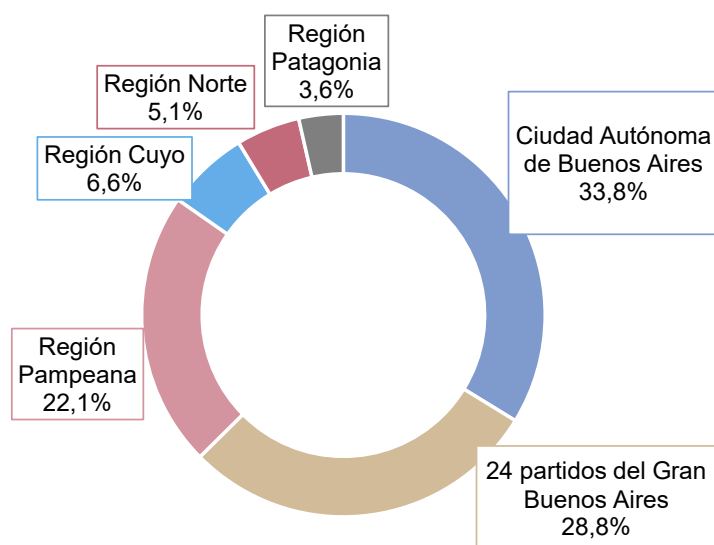
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2021, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 4.025,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 180,4%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 108,3%; y “Librería y papelería”, 106,5%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Diciembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	104,5	132,5	100,7	89,3	75,5	78,8	109,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	108,3	127,3	113,2	90,4	70,2	76,4	106,2
Ropa y accesorios deportivos	78,3	111,2	75,3	59,7	69,8	46,2	78,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	83,7	136,2	96,2	56,9	131,9	40,6	120,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	180,4	193,9	208,9	171,2	121,3	146,7	161,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	56,6	104,5	52,1	51,3	15,0	20,5	58,9
Juguetería	100,9	163,8	86,9	74,1	47,1	85,4	81,5
Librería y papelería	106,5	148,5	105,5	87,9	58,4	69,8	84,4
Diversión y esparcimiento	4.025,3	14.210,5	12.546,8	2.053,2	2.485,5	1.165,4	15.941,6
Perfumería y farmacia	94,0	96,1	135,2	82,8	54,2	40,9	91,3
Otros	68,5	136,3	-8,5	93,2	85,9	107,6	102,9

/// Dato que no corresponde presentar. Algunas variaciones interanuales no se calculan por no corresponder debido a la naturaleza del cálculo que involucra una indeterminación en el resultado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2021, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 49,1% del total; seguido por “Ropa y accesorios deportivos”, con el 11,6%; el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 10,0%; y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con el 8,0%.

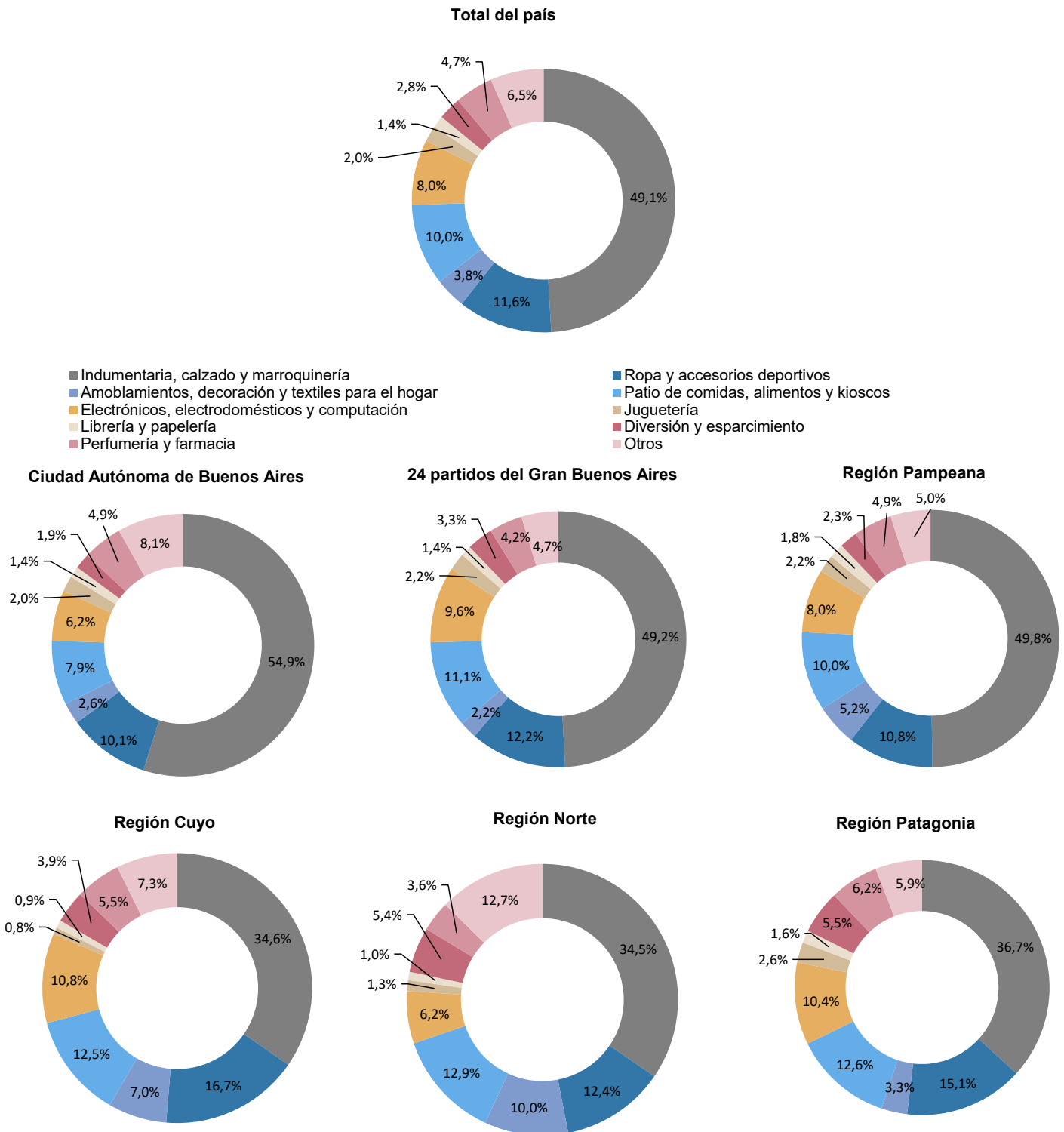
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	49,1	54,9	49,2	49,8	34,6	34,5	36,7
Ropa y accesorios deportivos	11,6	10,1	12,2	10,8	16,7	12,4	15,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,8	2,6	2,2	5,2	7,0	10,0	3,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,0	7,9	11,1	10,0	12,5	12,9	12,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8,0	6,2	9,6	8,0	10,8	6,2	10,4
Juguetería	2,0	2,0	2,2	2,2	0,8	1,3	2,6
Librería y papelería	1,4	1,4	1,4	1,8	0,9	1,0	1,6
Diversión y esparcimiento	2,8	1,9	3,3	2,3	3,9	5,4	5,5
Perfumería y farmacia	4,7	4,9	4,2	4,9	5,5	3,6	6,2
Otros	6,5	8,1	4,7	5,0	7,3	12,7	5,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En diciembre de 2021, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2021

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

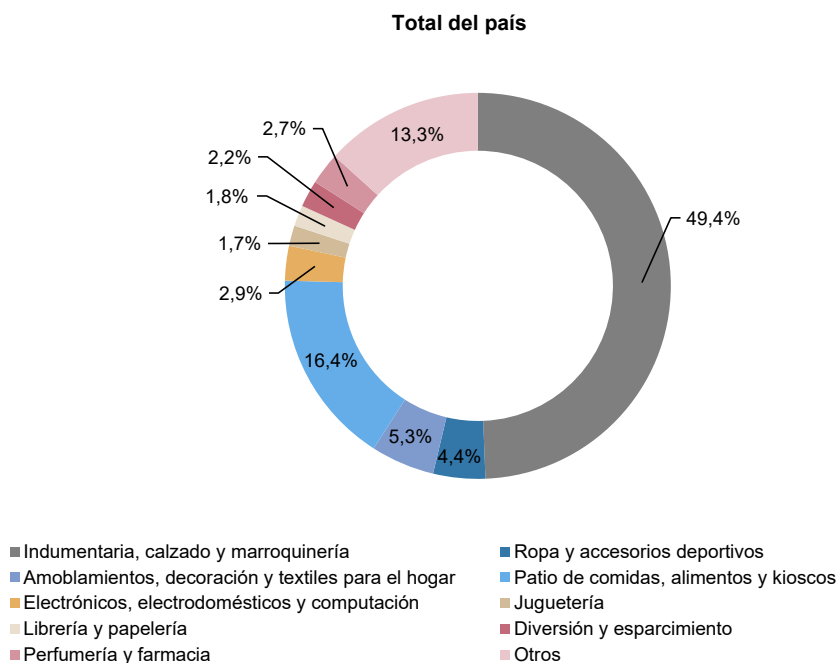
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para diciembre de 2021, los 77 centros de compras poseen 6.103 locales, de los cuales 76,7% está en actividad e informa ventas, el 0,9% correspondiente al rubro "Otros" se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 22,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.173.241 m², el 77,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y el 21,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Por su parte, los rubros que en diciembre de 2021 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,4% y “Otros”, 13,3%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 910.322 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 191.212 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 263.101 m²; la Región Pampeana, 214.079 m²; la Región Cuyo, 89.282 m²; la Región Norte, 65.879 m²; y, por último, la Región Patagonia, 86.769 m².

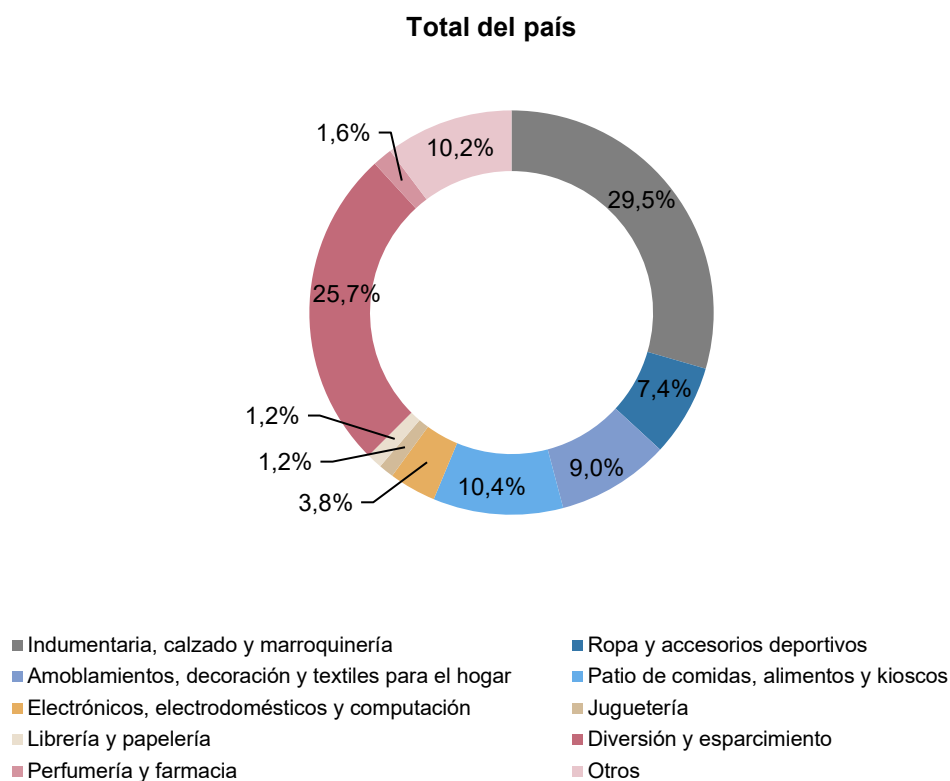
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m ²							
Total	910.322	191.212	263.101	214.079	89.282	65.879	86.769
Indumentaria, calzado y marroquinería	268.351	76.925	77.054	63.515	22.003	15.326	13.528
Ropa y accesorios deportivos	67.139	13.495	20.676	14.884	7.768	4.823	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	82.192	8.905	31.508	19.187	7.001	14.344	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	94.705	22.316	24.914	24.060	12.615	6.042	4.758
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.275	5.671	13.150	8.045	2.810	2.703	1.896
Juguetería	10.928	2.274	3.307	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.338	2.884	3.010	3.667	636	477	664
Diversión y esparcimiento	233.738	35.920	63.880	50.108	18.580	11.677	53.573
Perfumería y farmacia	14.369	3.577	3.736	3.666	1.063	1.288	1.039
Otros	93.287	19.245	21.866	23.760	15.776	8.752	3.888

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 29,5%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,4%; y “Otros”, 10,2%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

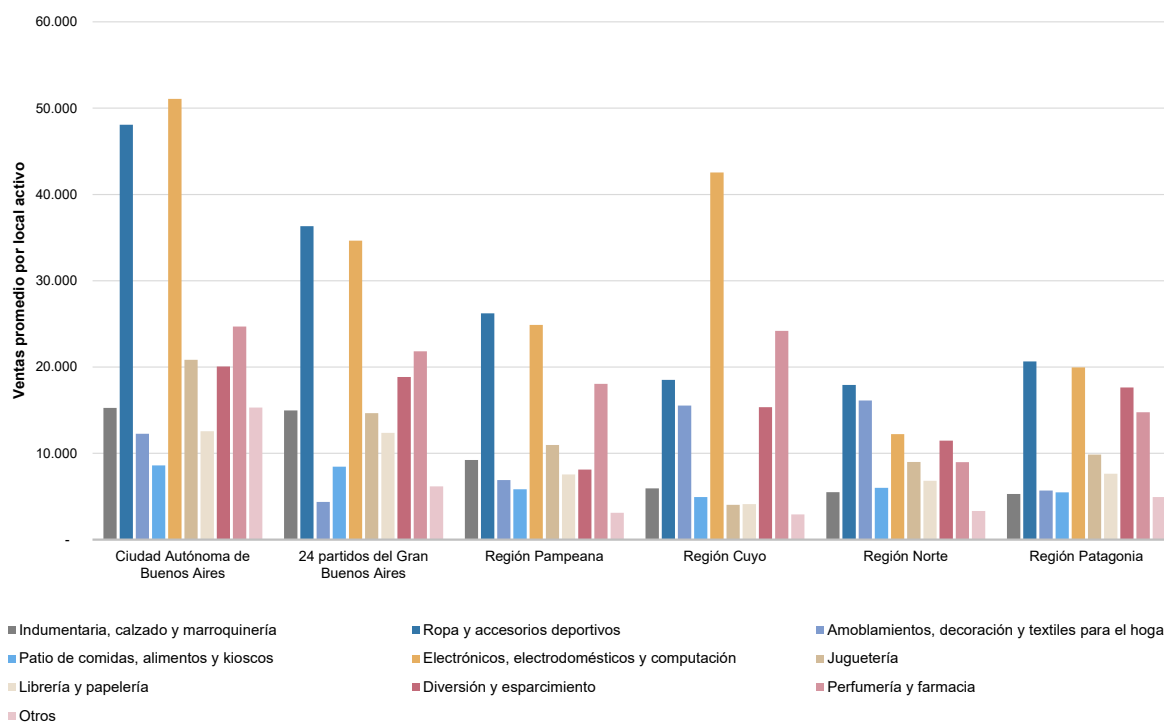
Para diciembre de 2021, las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 11.457 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, estas ventas promedio son de 16.417 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, ascienden a 14.095 miles de pesos. La Región Pampeana tiene ventas promedio de 8.919 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 7.467 miles de pesos; la Región Norte, 6.557 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 7.407 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	11.457	16.417	14.095	8.919	7.467	6.557	7.407
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.387	15.265	14.962	9.230	5.930	5.486	5.279
Ropa y accesorios deportivos	30.502	48.069	36.330	26.216	18.508	17.922	20.655
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	8.083	12.271	4.373	6.895	15.529	16.116	5.684
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7.010	8.602	8.442	5.820	4.930	5.989	5.466
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.706	51.074	34.640	24.876	42.552	12.222	19.953
Juguetería	13.351	20.835	14.660	10.971	4.027	8.986	9.861
Librería y papelería	9.404	12.558	12.368	7.549	4.121	6.815	7.634
Diversión y esparcimiento	14.380	20.058	18.839	8.106	15.335	11.462	17.619
Perfumería y farmacia	20.250	24.699	21.814	18.042	24.182	8.984	14.763
Otros	5.641	15.304	6.164	3.108	2.916	3.319	4.931

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

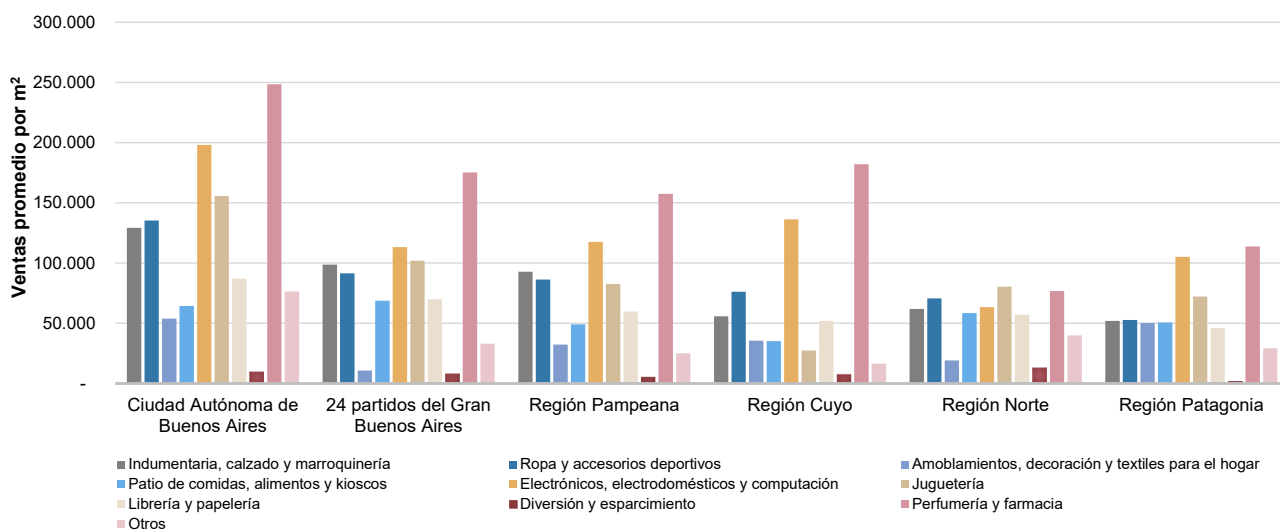
Asimismo, en diciembre de 2021, las ventas promedio a precios corrientes por m^2 para el total del país son de 58.912 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m^2 de 94.699 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 58.767 pesos por m^2 . En la Región Pampeana, las ventas promedio por m^2 ascienden a 55.372 pesos; en la Región Cuyo, a 39.729 pesos por m^2 ; la Región Norte, a 41.706 pesos por m^2 ; y la Región Patagonia, a 22.023 pesos por m^2 de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	58.912	94.699	58.767	55.372	39.729	41.706	22.023
Indumentaria, calzado y marroquinería	98.063	129.185	98.643	92.864	55.787	61.929	51.898
Ropa y accesorios deportivos	92.678	135.356	91.371	86.306	76.245	70.602	52.643
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.586	53.742	10.688	32.340	35.489	19.100	50.136
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.696	64.375	68.787	49.107	35.170	58.479	50.552
Electrónicos, electrodomésticos y computación	125.807	198.137	113.272	117.499	136.288	63.302	105.237
Juguetería	97.741	155.756	101.959	82.619	27.370	80.409	72.189
Librería y papelería	68.011	87.085	69.854	59.704	51.842	57.146	45.990
Diversión y esparcimiento	6.460	9.493	7.963	5.339	7.428	12.760	1.973
Perfumería y farmacia	176.163	248.575	175.164	157.483	181.993	76.723	113.671
Otros	37.610	76.343	32.981	25.112	16.453	39.817	29.173

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 375 salas cinematográficas en diciembre de 2021 es de 1.992.539 espectadores. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concurrieron 399.391 espectadores; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 790.168 espectadores; en la Región Pampeana, 390.991; en la Región Cuyo fueron 141.721; en la Región Norte sumaron un total de 159.874; y, por último, en la Región Patagonia los espectadores fueron 110.394.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2021

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	375	58	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	1.992.539	399.391	790.168	390.991	141.721	159.874	110.394
Espectadores por sala	///	///	///	///	///	///	///

Nota: no se calcula el cociente espectador por sala por no estar abiertas todas las salas en la región.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para diciembre de 2021, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 3.470,0 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.638 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2021

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (1)	1.638	524	430	452	107	65	60
Ingresos, en miles de pesos	3.469.983	931.746	894.968	654.232	778.105	131.384	79.549

(1) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 104,5% en diciembre de 2021 respecto a diciembre de 2020; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 29,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-diciembre 2021

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
2020*				
Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
Marzo	97,1	-32,5	38,6	-56,4
Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
Mayo	11,1	-92,7	4,0	-95,3
Junio	35,4	-81,9	12,5	-88,5
Julio	53,8	-72,5	18,1	-83,0
Agosto	58,4	-66,0	18,9	-78,7
Septiembre	47,3	-70,7	14,8	-80,9
Octubre	105,7	-49,1	31,2	-67,3
Noviembre	156,0	-15,2	44,5	-45,5
Diciembre	322,0	7,7	89,3	-31,1
2021*				
Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,8
Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
Junio	194,1	448,9	42,5	241,5
Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
Septiembre	302,5	539,4	60,2	307,2
Octubre	429,4	306,3	81,5	161,0
Noviembre	382,9	145,5	70,4	58,4
Diciembre	658,6	104,5	115,9	29,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para diciembre de 2021 mostró una variación porcentual de 57,6% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 4,5% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-diciembre 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2020*			
Enero	236,3	55,0	2,4
Febrero	240,8	55,5	1,9
Marzo	251,5	54,6	4,4
Abril	292,0	70,3	16,1
Mayo	275,7	55,9	-5,6
Junio	284,1	57,0	3,0
Julio	297,8	61,5	4,8
Agosto	308,3	59,9	3,5
Septiembre	320,2	53,3	3,9
Octubre	338,4	55,6	5,7
Noviembre	350,7	55,6	3,6
Diciembre	360,5	56,2	2,8
2021*			
Enero	370,8	56,9	2,9
Febrero	382,4	58,8	3,1
Marzo	414,0	64,6	8,3
Abril	430,0	47,3	3,9
Mayo	438,6	59,1	2,0
Junio	456,5	60,7	4,1
Julio	460,3	54,6	0,8
Agosto	480,5	55,9	4,4
Septiembre	502,8	57,0	4,6
Octubre	526,7	55,6	4,7
Noviembre	543,7	55,0	3,2
Diciembre	568,1	57,6	4,5

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_02_22.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf