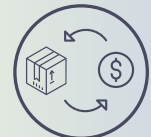


Comercio

Vol. 8, n° 4



Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2023



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 8, nº 42

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 4

Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2023.....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2023.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2023.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2023.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2023.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2023.....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2023.....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2023.....	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2023.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2023.....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Diciembre de 2023.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2023.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2023.....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Diciembre de 2023.....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Diciembre de 2023.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2023.....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2023.....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2023.....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2023.....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2023.....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2023.....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2023.....	16
Enlace a más detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Diciembre de 2023



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



CABA
\$112.003,3

24 partidos del GBA
\$110.431,7

Región Pampeana
\$69.479,2

Región Cuyo
\$19.980,4

Región Norte
\$15.998,6

Región Patagonia
\$12.804,9

¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería

48,1%



Ropa y accesorios deportivos

11,7%



Patio de comidas, alimentos y kioscos

11,5%

CINES



Espectadores por sala

4.928



Cantidad de salas cinematográficas

386



Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2023

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 340.698,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 197,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en diciembre de 2023, alcanzaron un total de 8.777,5 millones de pesos, lo que representa una caída de 0,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2023

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	340.698,0	8.777,5	197,0	-0,4	167,3	12,7
Gran Buenos Aires (¹)	222.435,0	5.591,5	204,0	1,3	174,4	15,5
Resto del país (²)	118.263,0	3.186,0	184,6	-3,2	155,8	8,3

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2023*

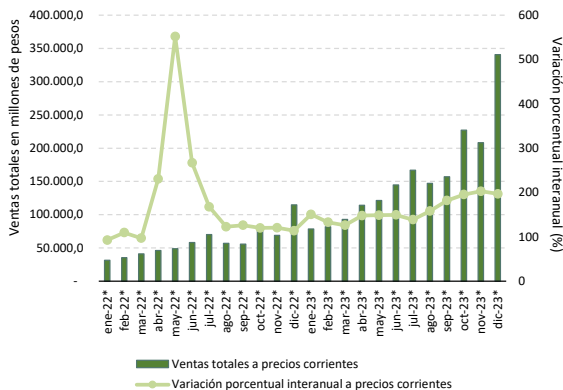
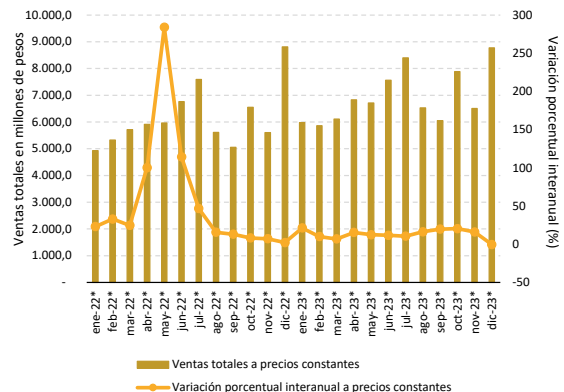


Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 112.003,3 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 203,4%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 110.431,7 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 204,5% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 69.479,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 177,1% respecto a diciembre de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 19.980,4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 201,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 15.998,6 y 12.804,9 millones de pesos, con un aumento porcentual de 184,8 y 202,9%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	340.698.038	112.003.346	110.431.679	69.479.210	19.980.386	15.998.559	12.804.858
Indumentaria, calzado y marroquinería	163.962.849	60.554.714	51.338.435	33.895.506	7.152.004	6.157.865	4.864.325
Ropa y accesorios deportivos	39.721.732	11.125.188	14.618.603	7.728.131	2.789.725	1.579.146	1.880.941
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.427.352	2.538.436	3.347.807	3.275.240	1.300.857	1.491.662	473.350
Patio de comidas, alimentos y kioscos	39.103.361	11.653.804	12.928.775	7.938.160	2.582.323	2.265.813	1.734.486
Electrónicos, electrodomésticos y computación	26.720.476	5.702.743	11.309.664	5.103.946	2.272.352	1.163.921	1.167.849
Juguetería	6.404.625	1.953.084	2.495.997	1.309.704	172.448	205.069	268.322
Librería y papelería	5.665.865	1.493.278	1.950.607	1.652.920	198.475	166.798	203.787
Diversión y esparcimiento	6.948.200	1.686.329	2.534.519	1.206.682	451.361	622.987	446.322
Perfumería y farmacia	18.332.965	5.912.217	4.859.092	4.418.507	1.437.950	699.407	1.005.791
Otros	21.410.613	9.383.551	5.048.179	2.950.413	1.622.892	1.645.892	759.684

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

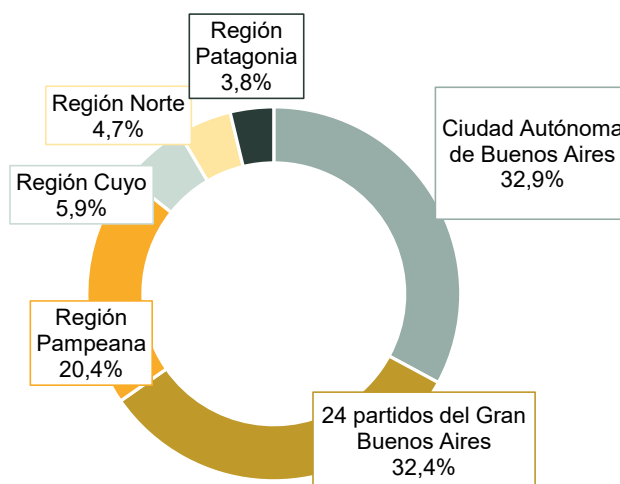
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2023



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 252,7%; “Librería y papelería”, 252,4%; “Perfumería y farmacia”, 241,0%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 208,0%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Diciembre de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	197,0	203,4	204,5	177,1	201,2	184,8	202,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	194,2	203,5	192,9	174,0	215,3	204,2	205,9
Ropa y accesorios deportivos	205,4	189,1	235,9	195,9	185,0	147,2	226,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	187,1	170,7	242,9	173,4	155,2	172,9	195,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	208,0	214,9	216,9	201,3	204,9	183,2	173,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	144,9	125,6	158,3	110,6	178,6	225,5	187,4
Juguetería	204,2	208,6	225,6	165,3	256,0	181,1	196,5
Librería y papelería	252,4	212,0	330,7	220,9	320,0	233,7	218,2
Diversión y esparcimiento	252,7	317,0	267,9	228,6	199,9	199,9	195,0
Perfumería y farmacia	241,0	246,0	227,1	260,1	234,8	206,4	238,3
Otros	206,2	245,1	224,2	140,0	201,6	138,0	196,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 48,1% del total, seguido por “Ropa y accesorios deportivos”, con un 11,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,5%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 7,8%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2023

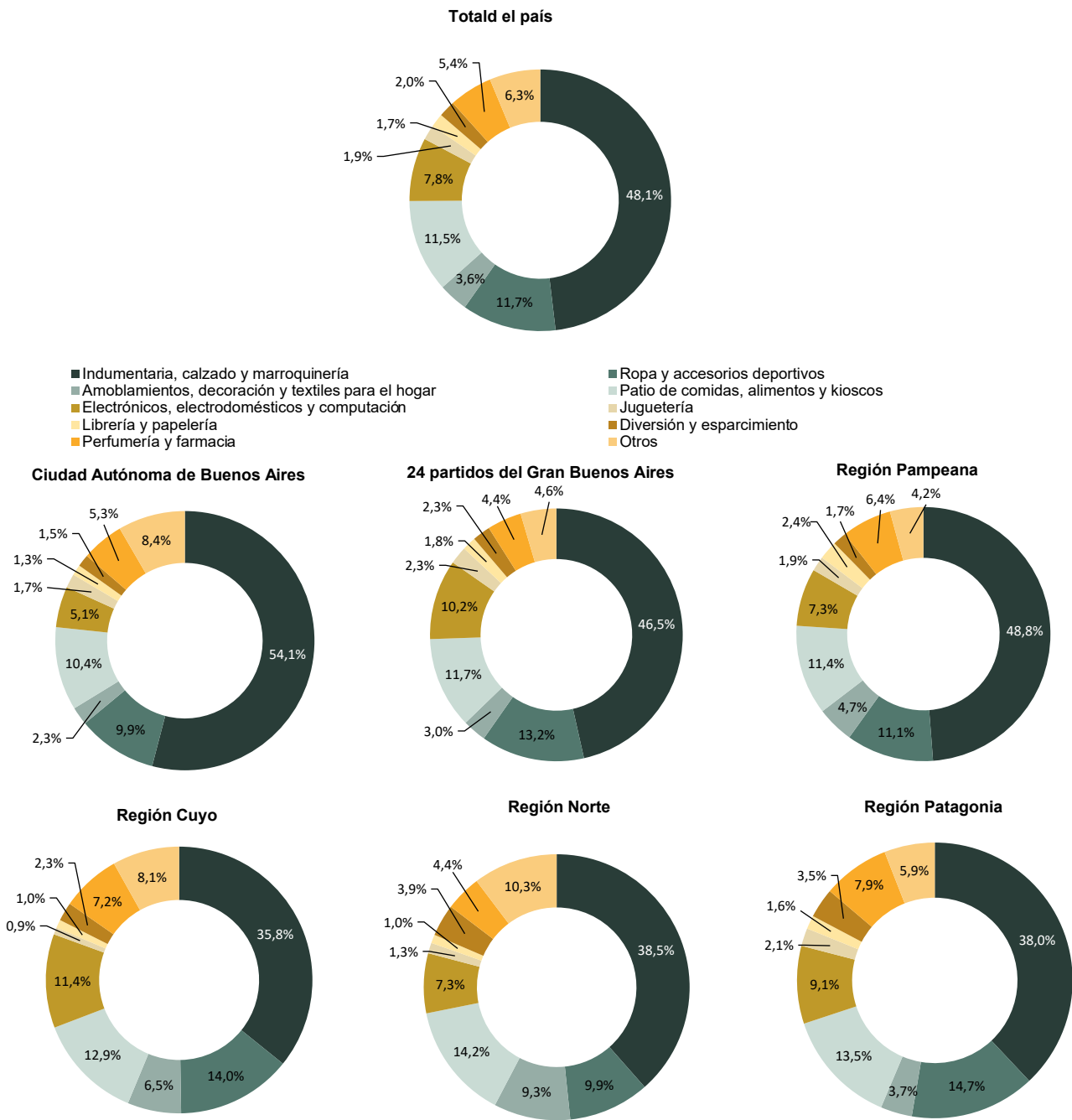
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	48,1	54,1	46,5	48,8	35,8	38,5	38,0
Ropa y accesorios deportivos	11,7	9,9	13,2	11,1	14,0	9,9	14,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,6	2,3	3,0	4,7	6,5	9,3	3,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,5	10,4	11,7	11,4	12,9	14,2	13,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,8	5,1	10,2	7,3	11,4	7,3	9,1
Juguetería	1,9	1,7	2,3	1,9	0,9	1,3	2,1
Librería y papelería	1,7	1,3	1,8	2,4	1,0	1,0	1,6
Diversión y esparcimiento	2,0	1,5	2,3	1,7	2,3	3,9	3,5
Perfumería y farmacia	5,4	5,3	4,4	6,4	7,2	4,4	7,9
Otros	6,3	8,4	4,6	4,2	8,1	10,3	5,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En diciembre de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2023

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

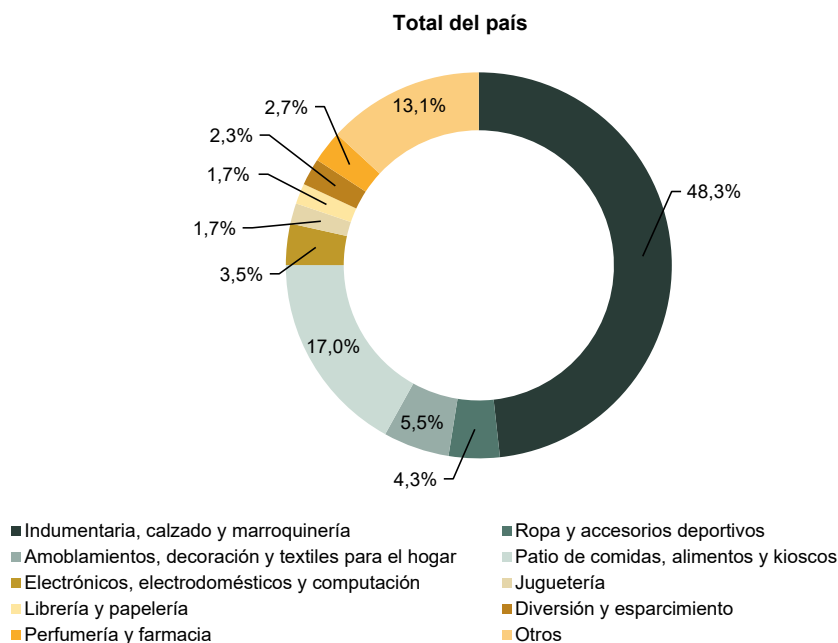
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para diciembre de 2023, los 77 centros de compras poseen 6.115 locales, de los cuales 79,0% está en actividad e informa ventas, el 1,1% correspondiente al rubro "Otros" se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 19,8% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.176.238 m², el 79,7% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,1% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y 19,1% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Por su parte, los rubros que en diciembre de 2023 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 17,0%; y “Otros”, 13,1%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 937.871 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 193.410 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 274.045 m²; la Región Pampeana tiene 220.622 m²; la Región Cuyo posee 90.482 m²; la Región Norte con 72.126 m²; y, por último, la Región Patagonia, 87.186 m².

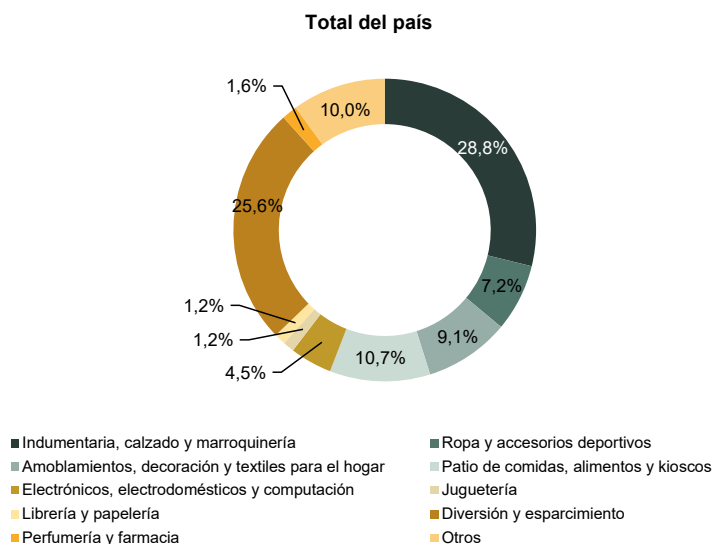
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región				Región Patagonia
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia	
m ²								
Total	937.871	193.410	274.045	220.622	90.482	72.126	87.186	
Indumentaria, calzado y marroquinería	270.498	78.357	77.275	64.511	22.474	14.921	12.960	
Ropa y accesorios deportivos	67.620	13.013	21.517	14.776	7.783	5.038	5.493	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	85.355	9.052	33.179	20.721	7.093	13.797	1.513	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.686	23.094	26.670	26.402	12.713	7.020	4.787	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	42.046	6.128	17.752	10.285	3.729	2.343	1.809	
Juguetería	11.286	2.465	3.474	3.187	1.030	447	683	
Librería y papelería	11.364	2.884	2.814	3.805	680	517	664	
Diversión y esparcimiento	239.677	35.920	65.826	48.623	18.580	16.997	53.731	
Perfumería y farmacia	15.460	3.407	4.241	4.362	1.203	1.288	959	
Otros	93.879	19.090	21.297	23.950	15.197	9.758	4.587	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 28,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,6%, “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,7% y “Otros” con 10,0%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

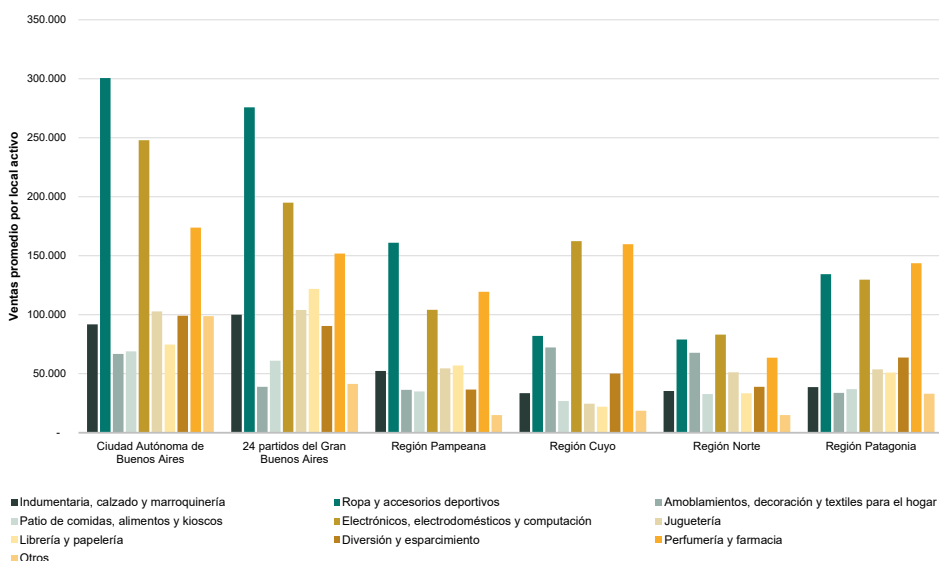
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 70.494 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 100.813 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para diciembre de 2023, las ventas promedio por local activo ascienden a 96.531 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 50.311 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 40.283 miles de pesos; la Región Norte, 35.952 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 50.019 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	70.494	100.813	96.531	50.311	40.283	35.952	50.019
Indumentaria, calzado y marroquinería	70.310	91.889	100.075	52.389	33.577	35.390	38.606
Ropa y accesorios deportivos	192.824	300.681	275.823	161.003	82.051	78.957	134.353
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	46.371	66.801	38.928	36.392	72.270	67.803	33.811
Patio de comidas, alimentos y kioscos	47.687	68.957	60.985	34.970	26.899	32.838	36.904
Electrónicos, electrodomésticos y computación	160.003	247.945	194.994	104.162	162.311	83.137	129.761
Juguetería	77.164	102.794	104.000	54.571	24.635	51.267	53.664
Librería y papelería	68.263	74.664	121.913	56.997	22.053	33.360	50.947
Diversión y esparcimiento	63.165	99.196	90.519	36.566	50.151	38.937	63.760
Perfumería y farmacia	141.023	173.889	151.847	119.419	159.772	63.582	143.684
Otros	33.771	98.774	41.379	14.977	18.654	14.963	33.030

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

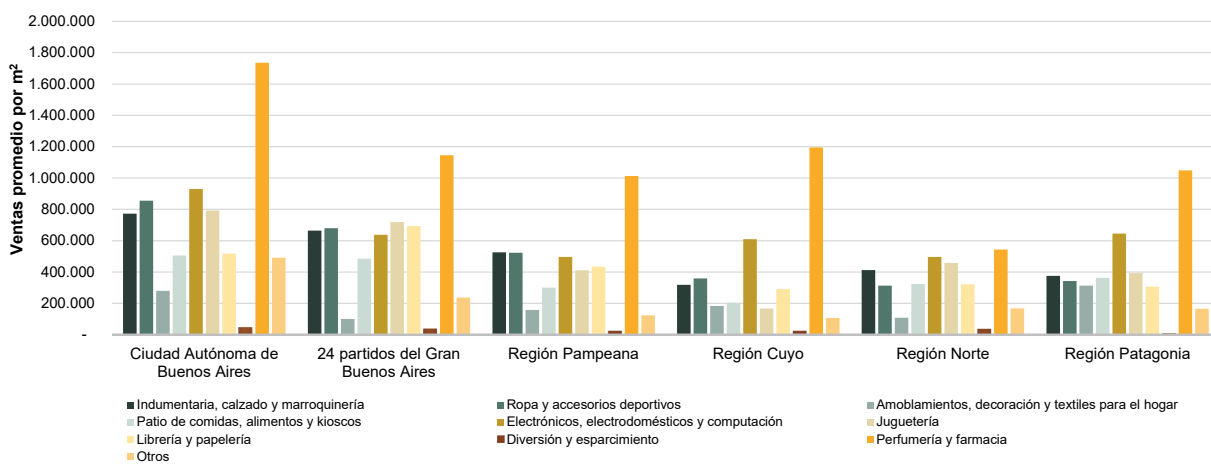
Asimismo, en diciembre de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por m^2 para el total del país son de 363.267 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m^2 de 579.098 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 402.969 pesos por m^2 ; en la Región Pampeana las ventas promedio por m^2 ascienden a 314.924 pesos; la Región Cuyo tiene 220.822 pesos por m^2 ; la Región Norte, 221.814 pesos por m^2 ; y la Región Patagonia tiene 146.868 pesos por m^2 de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	363.267	579.098	402.969	314.924	220.822	221.814	146.868
Indumentaria, calzado y marroquinería	606.152	772.805	664.360	525.422	318.235	412.698	375.334
Ropa y accesorios deportivos	587.426	854.929	679.398	523.019	358.438	313.447	342.425
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	145.596	280.428	100.901	158.064	183.400	108.115	312.855
Patio de comidas, alimentos y kioscos	388.369	504.625	484.768	300.665	203.125	322.765	362.333
Electrónicos, electrodomésticos y computación	635.506	930.604	637.092	496.251	609.373	496.765	645.577
Juguetería	567.484	792.326	718.479	410.952	167.426	458.768	392.858
Librería y papelería	498.580	517.780	693.180	434.407	291.874	322.626	306.909
Diversión y esparcimiento	28.990	46.947	38.503	24.817	24.293	36.653	8.307
Perfumería y farmacia	1.185.832	1.735.315	1.145.742	1.012.954	1.195.303	543.018	1.048.792
Otros	228.066	491.543	237.037	123.191	106.790	168.671	165.617

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 386 salas cinematográficas en diciembre de 2023 fue de 1.902.314 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.928 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 67 y los espectadores sumaron 356.324, con una cantidad promedio de 5.318 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 131, los espectadores fueron 927.494 y el promedio de personas por sala fue 7.080; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 348.074 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.783; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 75.219 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.880 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 39, con un total de 118.177 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.030; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas ascendió a 17 y los espectadores sumaron 77.026, con una cantidad promedio de 4.531 espectadores por sala para diciembre de 2023.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2023

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	386	67	131	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.902.314	356.324	927.494	348.074	75.219	118.177	77.026
Espectadores por sala	4.928	5.318	7.080	3.783	1.880	3.030	4.531

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para diciembre de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 18.019,9 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.618 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2023

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.618	502	419	468	97	51	81
Ingresos, en miles de pesos	18.019.863	5.468.417	6.065.954	3.852.859	1.195.875	768.521	668.237

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 197,0% en diciembre de 2023 respecto a diciembre de 2022; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes descendió 0,4% en diciembre de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-diciembre 2023

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2022*	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
	Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
	Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
	Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
	Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
	Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
2023*	Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
	Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
	Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
	Junio	1.777,2	149,5	101,8	11,7
	Julio	2.050,6	138,6	113,1	10,6
	Agosto	1.805,8	158,1	87,9	16,3
	Septiembre	1.926,9	181,8	81,5	19,8
	Octubre	2.789,5	195,3	106,1	20,4
	Noviembre	2.555,9	202,8	87,6	16,0
	Diciembre	4.184,2	197,0	118,2	-0,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para diciembre de 2023 mostró una variación porcentual de 198,0% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 21,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2022-diciembre 2023**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
2022*			
Enero	580,1	56,4	2,1
Febrero	601,7	57,4	3,7
Marzo	653,8	57,9	8,6
Abril	710,1	65,1	8,6
Mayo	744,8	69,8	4,9
Junio	781,8	71,2	5,0
Julio	840,3	82,6	7,5
Agosto	925,4	92,6	10,1
Septiembre	1.004,7	99,8	8,6
Octubre	1.071,3	103,4	6,6
Noviembre	1.118,1	105,6	4,4
Diciembre	1.187,9	109,1	6,2
2023*			
Enero	1.198,5	106,6	0,9
Febrero	1.273,1	111,6	6,2
Marzo	1.383,2	111,6	8,7
Abril	1.524,8	114,7	10,2
Mayo	1.647,0	121,1	8,0
Junio	1.745,7	123,3	6,0
Julio	1.813,5	115,8	3,9
Agosto	2.053,7	121,9	13,3
Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
Octubre	2.628,1	145,3	11,2
Noviembre	2.917,7	161,0	11,0
Diciembre	3.540,2	198,0	21,3

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_02_24.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro.

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades.

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados.

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción.

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf