



Comercio

Vol. 10, n° 6

Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2025



**Ministerio
de Economía**
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2025

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
--------------------------------	----------

Gráficos

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025.....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2025.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2025.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2025.....	9
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2025	10
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2025	11
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2025	12

Cuadros

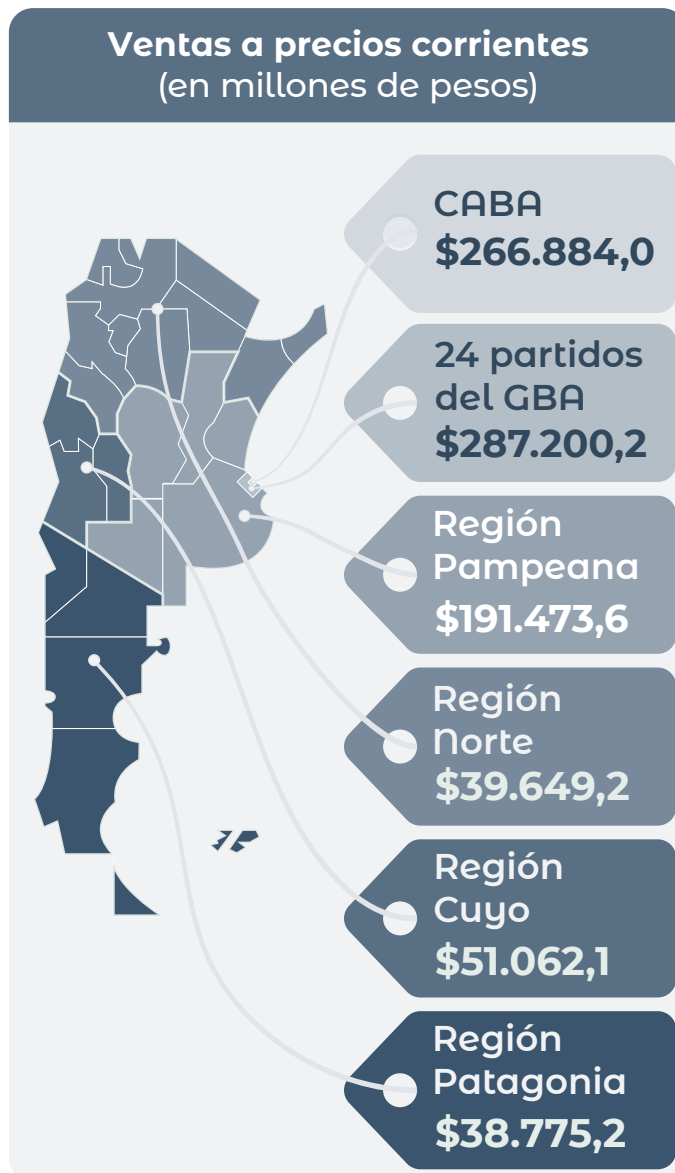
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2025	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2025	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Diciembre de 2025	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2025	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2025	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Diciembre de 2025	8
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Diciembre de 2025.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2025	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2025.....	11
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2025.....	12
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2025	13
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2025	13
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025.....	14
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025.....	15

Enlace a más detalles	16
Índice de cuadros estadísticos	16
Aspectos metodológicos	16



Encuesta nacional de centros de compras

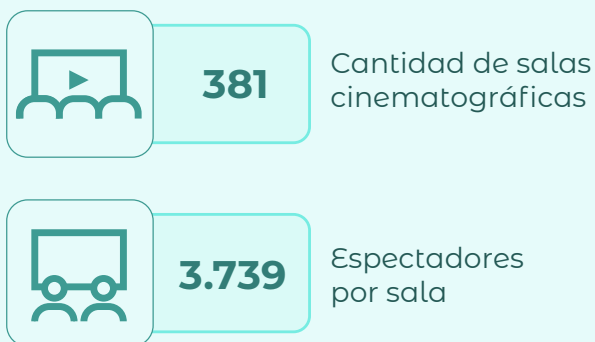
Resumen ejecutivo. Diciembre de 2025



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



CINES





Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2025

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2025 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 875.044,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 16,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes, en diciembre de 2025, alcanzaron un total de 10.009,5 millones de pesos, lo que representa una caída de 2,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variación porcentual. Diciembre de 2025

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
Millones de pesos						
Total	875.044,4	10.009,5	16,1	-2,4	35,1	3,4
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	554.084,2	6.264,4	15,6	-2,5	33,6	3,0
Resto del país ⁽²⁾	320.960,2	3.745,1	16,8	-2,1	37,5	4,2

⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025

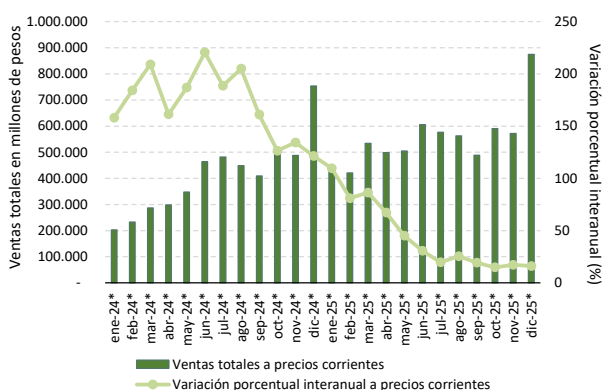
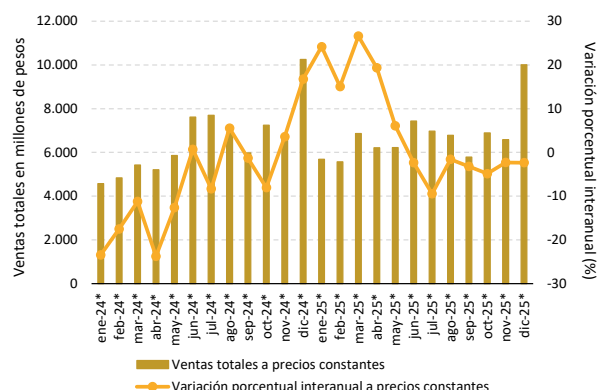


Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

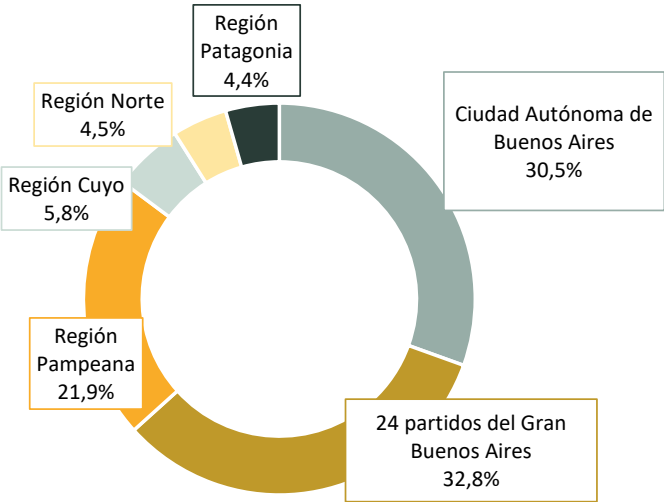
Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2025, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 266.884,0 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 18,9%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 287.200,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 12,8% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 191.473,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 17,9% respecto a diciembre de 2024. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 51.062,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 21,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia tuvieron un valor de 39.649,2 y 38.775,2 millones de pesos, con un aumento de 10,2% y 12,8%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	875.044.402	266.884.039	287.200.181	191.473.619	51.062.146	39.649.175	38.775.241
Indumentaria, calzado y marroquinería	381.476.919	136.665.838	116.890.698	82.481.534	16.262.452	15.694.895	13.481.502
Ropa y accesorios deportivos	109.711.078	30.250.999	37.948.850	24.383.543	6.638.373	4.438.475	6.050.838
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.655.278	8.590.462	13.226.138	9.887.546	2.531.140	3.280.537	1.139.454
Patio de comidas, alimentos y kioscos	120.103.526	31.014.263	43.354.056	25.513.149	7.834.891	6.068.895	6.318.272
Electrónicos, electrodomésticos y computación	70.985.367	14.137.124	29.814.419	15.690.116	5.695.954	2.336.278	3.311.475
Juguetería	16.992.145	4.249.294	7.493.600	3.412.139	480.167	558.035	798.910
Librería y papelería	13.281.342	3.616.175	3.624.572	4.345.653	572.547	402.304	720.091
Diversión y esparcimiento	22.579.844	4.777.139	8.190.420	4.346.355	1.796.387	1.997.034	1.472.510
Perfumería y farmacia	49.918.346	14.278.650	13.245.017	13.317.817	4.388.738	1.674.886	3.013.239
Otros	51.340.556	19.304.097	13.412.410	8.095.767	4.861.496	3.197.837	2.468.950

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2025



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2025 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 34,9%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 34,8%; “Diversión y esparcimiento”, con 33,4%; y “Librería y papelería”, con 23,5%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Diciembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	16,1	18,9	12,8	17,9	21,2	10,2	12,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	13,8	17,8	6,7	15,2	23,7	14,9	19,0
Ropa y accesorios deportivos	13,4	15,4	7,6	19,6	14,0	23,1	10,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	34,8	78,3	78,9	16,0	-6,5	-8,3	-31,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	34,9	31,2	40,3	35,1	39,7	31,4	17,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-0,9	2,1	-2,2	2,0	0,8	-15,1	-7,2
Juguetería	16,0	8,0	14,6	24,5	51,5	26,4	16,9
Librería y papelería	23,5	20,5	18,8	20,7	27,1	9,7	151,0
Diversión y esparcimiento	33,4	29,5	33,8	42,4	35,7	30,8	21,3
Perfumería y farmacia	21,0	22,7	28,0	18,9	31,2	-11,7	6,6
Otros	4,9	8,6	-10,1	15,3	29,1	-9,1	25,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2025, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 43,6% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 13,7%, “Ropa y accesorios deportivos”, con 12,5%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 8,1%.

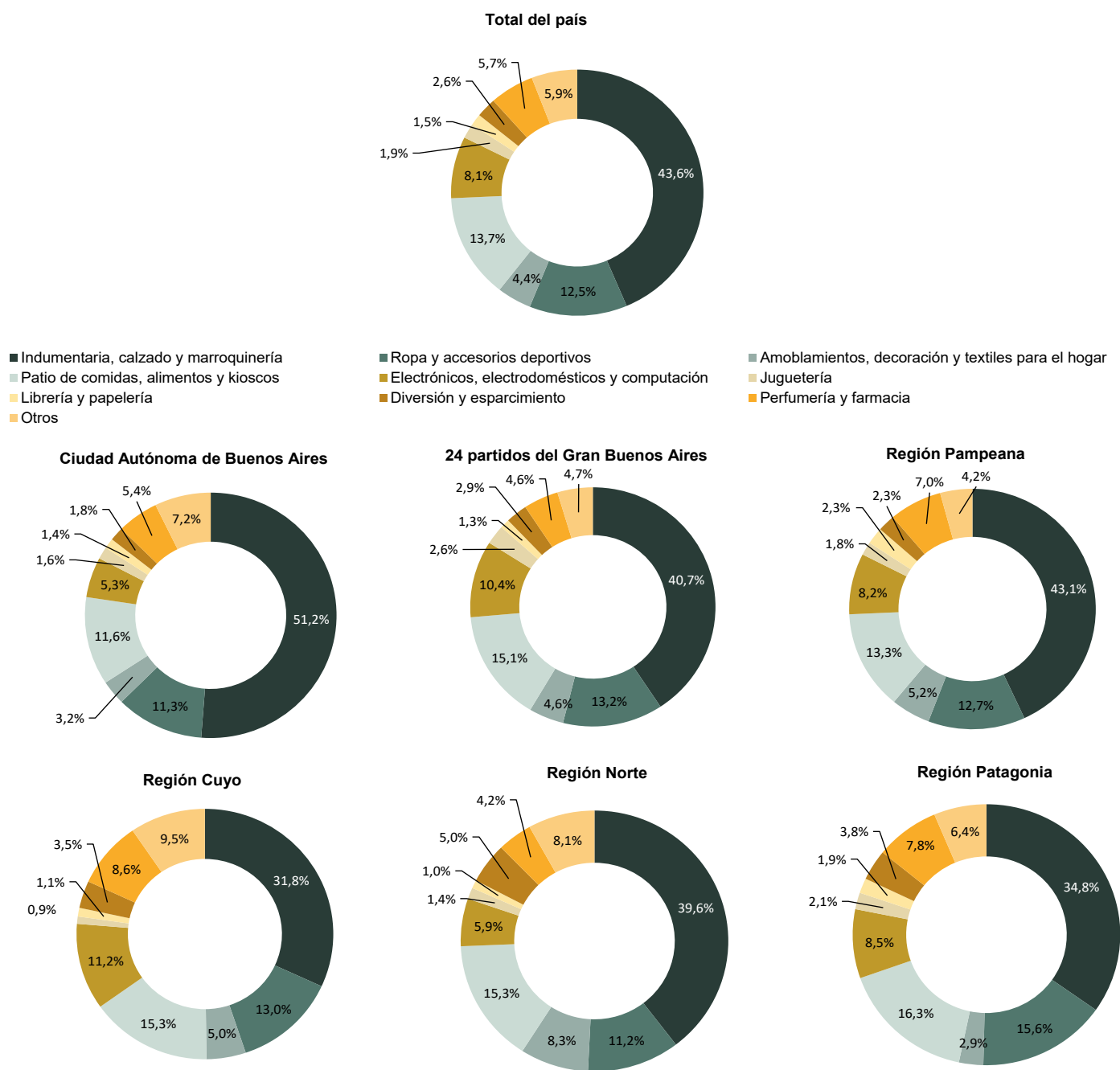
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	43,6	51,2	40,7	43,1	31,8	39,6	34,8
Ropa y accesorios deportivos	12,5	11,3	13,2	12,7	13,0	11,2	15,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,4	3,2	4,6	5,2	5,0	8,3	2,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,7	11,6	15,1	13,3	15,3	15,3	16,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8,1	5,3	10,4	8,2	11,2	5,9	8,5
Juguetería	1,9	1,6	2,6	1,8	0,9	1,4	2,1
Librería y papelería	1,5	1,4	1,3	2,3	1,1	1,0	1,9
Diversión y esparcimiento	2,6	1,8	2,9	2,3	3,5	5,0	3,8
Perfumería y farmacia	5,7	5,4	4,6	7,0	8,6	4,2	7,8
Otros	5,9	7,2	4,7	4,2	9,5	8,1	6,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En diciembre de 2025, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana tiene 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con 100 o menos locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con 100 o menos locales. La Región Norte tiene 9 centros de compras de 100 o menos locales y 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2025

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para diciembre de 2025, los 77 centros de compras tienen 6.455 locales, de los cuales el 82,3% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro "Otros" se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 16,7% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, estar en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa: de un total de 1.272.529 m², el 81,2% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, el 1,0% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y el 17,8% está inactivo por destinarse a alquilar, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Diciembre de 2025

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.455	5.379	5.312	67	1.076	665	27	384
Área bruta locativa, en m ²	1.272.529	1.045.933	1.032.788	13.145	226.596	128.231	4.340	94.025

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, en el total del país, es de 5.312 locales. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.167 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen 1.244, la Región Pampeana tiene 1.579, la Región Cuyo cuenta con 538, la Región Norte, con 509, y por último, la Región Patagonia, con 275 locales activos.

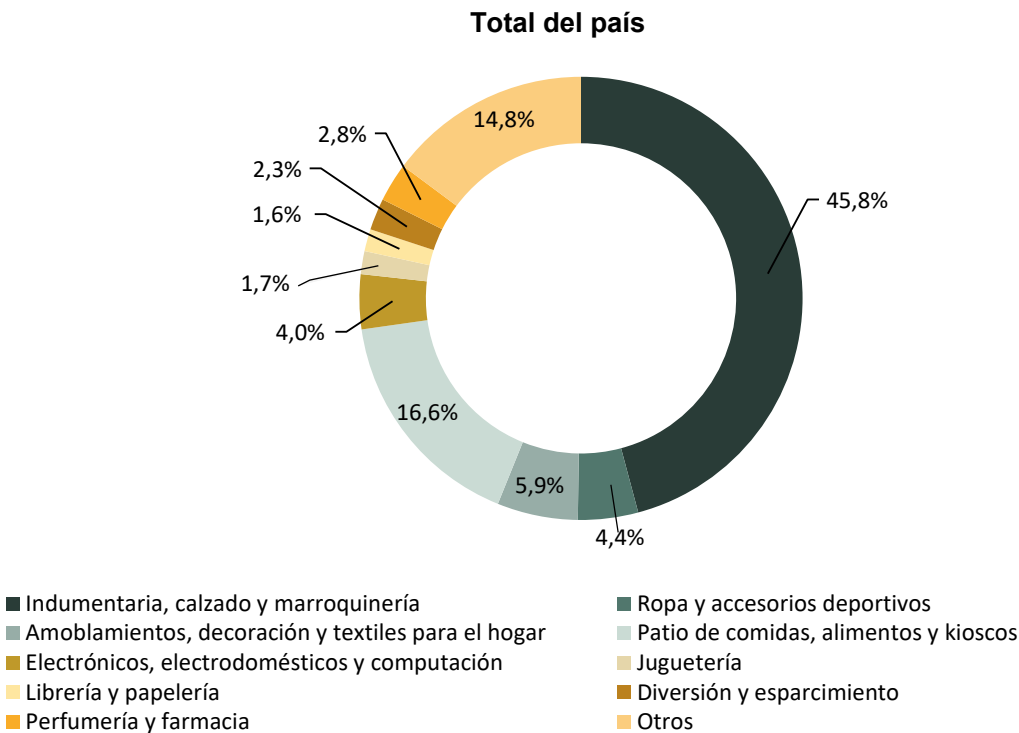
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades.
Diciembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.312	1.167	1.244	1.579	538	509	275
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.435	599	536	757	223	203	117
Ropa y accesorios deportivos	233	50	64	48	37	17	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	313	52	84	122	23	19	13
Patio de comidas, alimentos y kioscos	884	197	243	226	94	70	54
Electrónicos, electrodomésticos y computación	212	47	65	52	16	14	18
Juguetería	89	20	28	25	7	5	4
Librería y papelería	86	20	16	32	6	7	5
Diversión y esparcimiento	123	24	29	29	11	19	11
Perfumería y farmacia	150	39	35	38	18	10	10
Otros	787	119	144	250	103	145	26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2025, los rubros que tienen la mayor participación en el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 45,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,6%; y “Otros”, con 14,8%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual.
Diciembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.032.788 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 214.911 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 308.658 m²; la Región Pampeana tiene 259.296 m²; la Región Cuyo posee 115.112 m²; la Región Norte cuenta con 91.558 m²; y, por último, la Región Patagonia tiene 43.253 m².

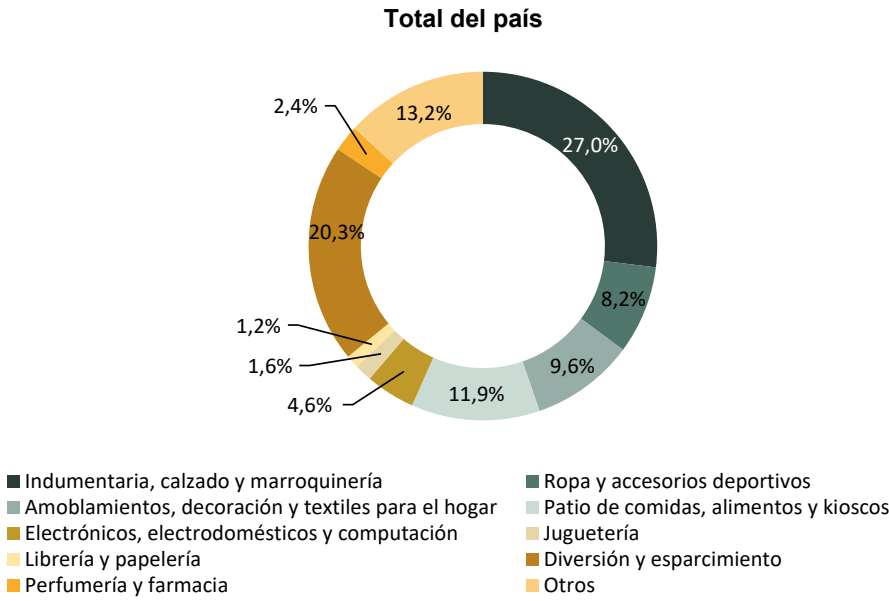
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m²							
Total	1.032.788	214.911	308.658	259.296	115.112	91.558	43.253
Indumentaria, calzado y marroquinería	278.370	75.006	81.670	70.670	19.044	19.630	12.350
Ropa y accesorios deportivos	84.579	19.803	27.032	15.412	11.547	4.413	6.372
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99.043	9.129	33.580	30.071	9.872	14.224	2.167
Patio de comidas, alimentos y kioscos	123.139	26.679	35.034	34.720	14.731	6.992	4.983
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.447	7.876	20.742	10.958	4.697	1.291	1.883
Juguetería	16.613	2.948	8.576	3.175	747	564	603
Librería y papelería	12.469	3.143	2.919	4.565	498	483	861
Diversión y esparcimiento	209.831	40.445	69.289	43.501	22.724	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.199	5.112	4.742	11.184	1.965	1.069	1.127
Otros	136.098	24.770	25.074	35.040	29.287	17.324	4.603

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 27,0%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 20,3%; “Otros”, con 13,2%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,9%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Dos tipos de relaciones aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

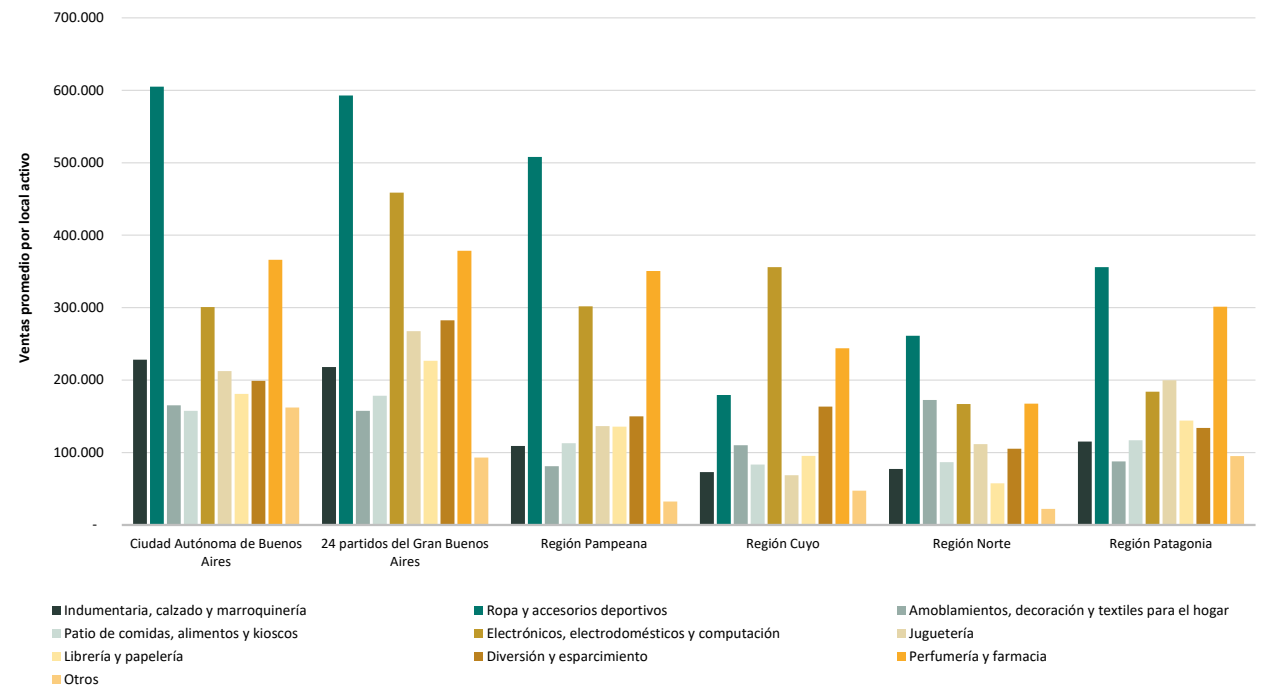
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país fueron de 164.730 miles de pesos en diciembre de 2025. Las ventas promedio por local activo fueron de 228.692 miles de pesos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo fueron de 230.868 miles de pesos; en la Región Pampeana, de 121.263 miles de pesos; en la Región Cuyo, de 94.911 miles de pesos; en la Región Norte, de 77.896 miles de pesos; y en la Región Patagonia, de 141.001 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	164.730	228.692	230.868	121.263	94.911	77.896	141.001
Indumentaria, calzado y marroquinería	156.664	228.157	218.080	108.958	72.926	77.315	115.227
Ropa y accesorios deportivos	470.863	605.020	592.951	507.990	179.415	261.087	355.932
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	123.499	165.201	157.454	81.045	110.050	172.660	87.650
Patio de comidas, alimentos y kioscos	135.864	157.433	178.412	112.890	83.350	86.698	117.005
Electrónicos, electrodomésticos y computación	334.837	300.790	458.683	301.733	355.997	166.877	183.971
Juguetería	190.923	212.465	267.629	136.486	68.595	111.607	199.728
Librería y papelería	154.434	180.809	226.536	135.802	95.424	57.472	144.018
Diversión y esparcimiento	183.576	199.047	282.428	149.874	163.308	105.107	133.865
Perfumería y farmacia	332.789	366.119	378.429	350.469	243.819	167.489	301.324
Otros	65.236	162.219	93.142	32.383	47.199	22.054	94.960

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

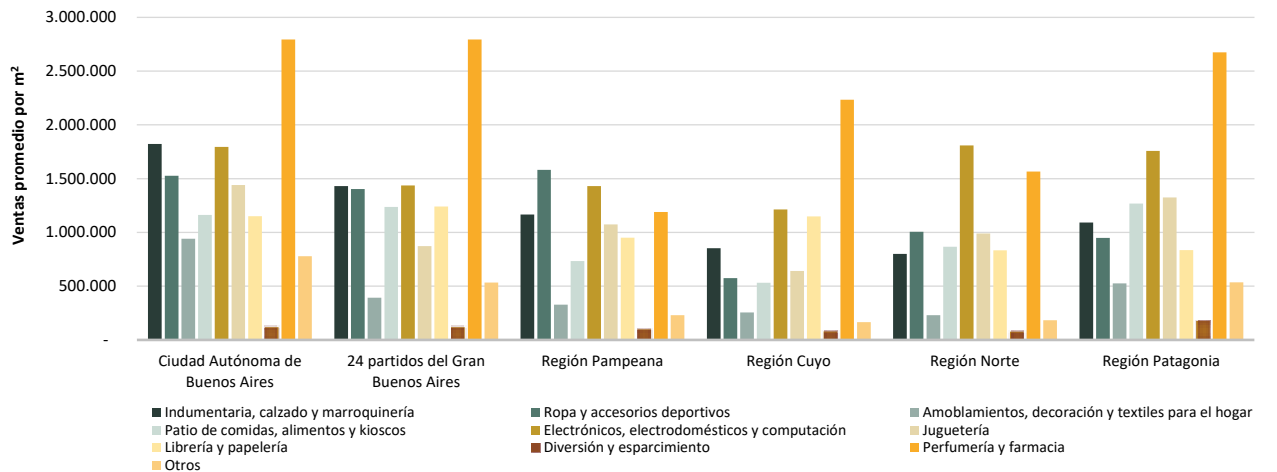
En diciembre de 2025, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 847.264 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 1.241.835 pesos por m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen ventas promedio por m² de 930.480; la Región Pampeana tiene ventas promedio por m² de 738.436 pesos; la Región Cuyo, de 443.587 pesos por m²; la Región Norte, de 433.050 pesos por m²; y la Región Patagonia, de 896.475 pesos por m².

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	847.264	1.241.835	930.480	738.436	443.587	433.050	896.475
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.370.395	1.822.065	1.431.256	1.167.136	853.941	799.536	1.091.620
Ropa y accesorios deportivos	1.297.143	1.527.597	1.403.849	1.582.114	574.900	1.005.773	949.598
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	390.288	941.008	393.870	328.807	256.396	230.634	525.821
Patio de comidas, alimentos y kioscos	975.349	1.162.497	1.237.485	734.826	531.864	867.977	1.267.965
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.496.098	1.794.962	1.437.394	1.431.841	1.212.679	1.809.666	1.758.617
Juguetería	1.022.822	1.441.416	873.787	1.074.689	642.794	989.423	1.324.893
Librería y papelería	1.065.149	1.150.549	1.241.717	951.950	1.149.692	832.927	836.343
Diversión y esparcimiento	107.610	118.114	118.207	99.914	79.052	78.107	177.325
Perfumería y farmacia	1.980.965	2.793.163	2.793.129	1.190.792	2.233.454	1.566.778	2.673.681
Otros	377.232	779.334	534.913	231.044	165.995	184.590	536.378

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 381 salas cinematográficas en diciembre de 2025 fue de 1.424.496 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.739 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores fueron 276.222, con una cantidad promedio de 4.682 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 473.828 y el promedio de personas por sala fue 3.563; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 379.515 espectadores y el promedio de espectadores fue de 4.125; la Región Cuyo tiene 40 salas y concurrieron 90.456 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.261 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 40, con un total de 120.304 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.008; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 84.171, con una cantidad promedio de 4.951 espectadores por sala para diciembre de 2025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2025

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	381	59	133	92	40	40	17
Cantidad de espectadores	1.424.496	276.222	473.828	379.515	90.456	120.304	84.171
Espectadores por sala	3.739	4.682	3.563	4.125	2.261	3.008	4.951

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para diciembre de 2025, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 45.078,4 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.668 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2025

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.668	505	420	452	109	92	90
Ingresos, en miles de pesos	45.078.446	12.514.624	16.523.062	10.023.035	2.312.675	1.982.278	1.722.772

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 16,1% en diciembre de 2025 respecto a diciembre de 2024; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 2,4% en diciembre de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	Octubre	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	Noviembre	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	Diciembre	9.259,8	121,3	138,0	16,8
2025*	Enero	5.216,3	109,6	76,5	24,2
	Febrero	5.167,6	81,0	74,9	15,1
	Marzo	6.556,5	86,4	92,5	26,6
	Abril	6.123,7	67,2	83,7	19,3
	Mayo	6.196,5	45,1	83,8	6,1
	Junio	7.444,1	30,7	100,1	-2,3
	Julio	7.079,9	19,6	93,8	-9,5
	Agosto	6.911,8	25,5	91,4	-1,6
	Septiembre	6.000,0	19,3	77,9	-3,2
	Octubre	7.255,1	14,9	92,8	-4,9
	Noviembre	7.025,3	17,3	88,7	-2,3
	Diciembre	10.746,5	16,1	134,8	-2,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para diciembre de 2025 mostró una variación positiva de 18,9% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 0,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-diciembre 2025

Período		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%	
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.932,7	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
	Octubre	6.472,1	146,3	3,5
	Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
	Diciembre	6.708,7	89,5	1,7
2025*	Enero	6.816,4	68,8	1,6
	Febrero	6.896,2	57,3	1,2
	Marzo	7.090,2	47,2	2,8
	Abril	7.319,1	40,1	3,2
	Mayo	7.397,5	36,7	1,1
	Junio	7.436,2	33,8	0,5
	Julio	7.544,5	32,1	1,5
	Agosto	7.565,6	27,5	0,3
	Septiembre	7.702,8	23,2	1,8
	Octubre	7.814,4	20,7	1,4
	Noviembre	7.920,0	20,0	1,4
	Diciembre	7.973,4	18,9	0,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_02_26.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf