

# Informes Técnicos vol. 2 nº 52



## Comercio vol. 2 nº 5

### Encuesta de centros de compras

Enero de 2018



Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2018 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat

Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, marzo de 2018

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: [www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

# Índice

Pág.

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-enero 2018	4
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-enero 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Enero de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Enero de 2018	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Enero de 2018	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Enero de 2018	6
Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Enero de 2018	7
Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Enero de 2018	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Enero de 2018	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Enero de 2018	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Enero de 2018	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Enero de 2018	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Enero de 2018	11



Buenos Aires, 22 de marzo de 2018

## Encuesta de centros de compras

Enero de 2018

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en el mes de enero de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 4.754,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 21,0%, respecto al mismo mes del año anterior.

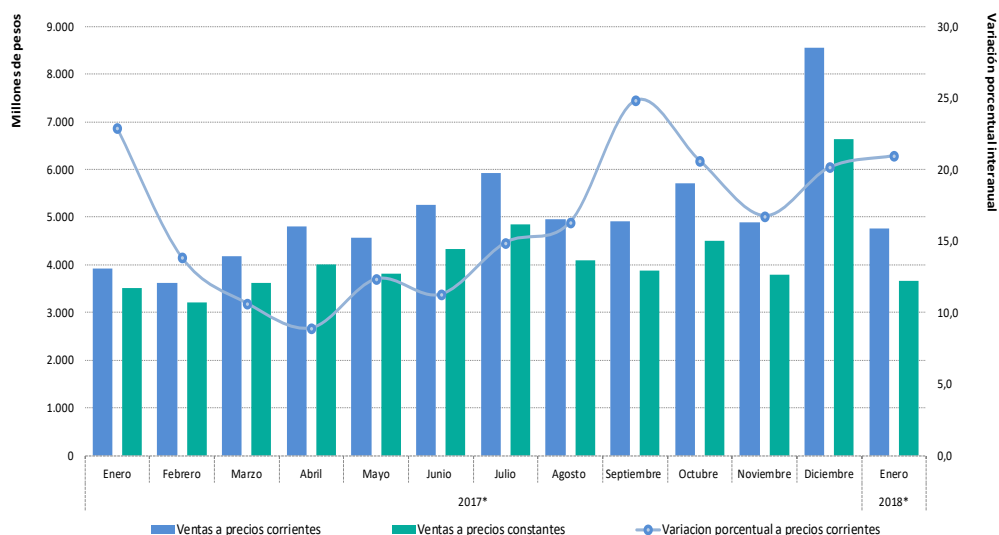
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en el mes de enero de 2018, alcanzaron un total de 3.657,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 4,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017–enero 2018**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 1 mes de 2017</b>	<b>3.929,5</b>	<b>3.517,0</b>	<b>22,9</b>	<b>...</b>
<b>Acumulado 1 mes de 2018</b>	<b>4.754,3</b>	<b>3.657,3</b>	<b>21,0</b>	<b>4,0</b>
2017* Enero	3.929,5	3.517,0	22,9	...
Febrero	3.614,8	3.209,1	13,8	...
Marzo	4.189,1	3.628,9	10,6	...
Abril	4.803,8	4.017,6	8,9	- 8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	- 4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	- 5,1
Julio	5.928,1	4.853,3	14,9	- 1,9
Agosto	4.947,0	4.084,2	16,3	1,2
Septiembre	4.905,5	3.888,4	24,8	7,0
Octubre	5.701,0	4.505,3	20,6	4,9
Noviembre	4.893,4	3.796,6	16,8	1,0
Diciembre	8.548,4	6.636,2	20,2	4,4
2018* Enero	4.754,3	3.657,3	21,0	4,0

**Nota:** el cálculo de las ventas totales a precios constantes de abril de 2016 utiliza los índices de precios por rubros del índice de precios al consumidor del Gran Buenos Aires (IPC-GBA).

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-enero 2018**



### Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en el mes de enero de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Otros”, 40,2%; “Diversión y esparcimiento”, 38,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 28,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 24,7%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 23,0%; y “Librería y papelería”, 18,8%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de enero de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Otros”, 55,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 32,0%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 29,6%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 27,7% y “Ropa y accesorios deportivos”, 24,9%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de enero de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Diversión y esparcimiento”, 47,8%; “Otros”, 29,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 24,6%; “Ropa y accesorios deportivos” 24,5%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 20,7%.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Enero de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>4.754.304</b>	<b>21,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.689.434	12,6
Ropa y accesorios deportivos	350.080	24,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	144.026	17,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	796.895	28,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	854.248	23,0
Juguetería	64.176	11,4
Librería y papelería	72.260	18,8
Diversión y esparcimiento	307.315	38,4
Perfumería y farmacia	113.268	3,9
Otros	362.601	40,2
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.134.258</b>	<b>19,1</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	904.442	8,0
Ropa y accesorios deportivos	144.102	24,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	90.175	27,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	374.512	32,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	227.210	29,6
Juguetería	29.897	5,8
Librería y papelería	39.292	20,4
Diversión y esparcimiento	90.518	20,1
Perfumería y farmacia	68.975	1,4
Otros	165.133	55,8

(continúa)

**Cuadro 2. (conclusión)**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>2.620.046</b>	<b>22,6</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	784.992	18,3
Ropa y accesorios deportivos	205.978	24,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	53.852	3,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	422.382	24,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	627.037	20,7
Juguetería	34.279	16,7
Librería y papelería	32.968	16,9
Diversión y esparcimiento	216.797	47,8
Perfumería y farmacia	44.293	8,1
Otros	197.467	29,3

En el mes de enero, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 35,5% del total, seguido por las ventas de “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 18,0%, y el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, que representó un 16,8% del total.

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Enero de 2018**

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	35,5
Ropa y accesorios deportivos	7,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18,0
Juguetería	1,3
Librería y papelería	1,5
Diversión y esparcimiento	6,5
Perfumería y farmacia	2,4
Otros	7,6
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,4
Ropa y accesorios deportivos	6,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,6
Juguetería	1,4
Librería y papelería	1,8
Diversión y esparcimiento	4,2
Perfumería y farmacia	3,2
Otros	7,7
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	30,0
Ropa y accesorios deportivos	7,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23,9
Juguetería	1,3
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	8,3
Perfumería y farmacia	1,7
Otros	7,5

## Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de enero de 2018, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 5 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Enero de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
<b>Centros de compras</b>	<b>37</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>13</b>

Para el mes de enero de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.020 locales, de los cuales 92,0% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,0% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 584.963 m<sup>2</sup>, está en condición de activo con volumen de ventas disponible el 94,1%, en tanto que 2,2% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 3,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa. Enero de 2018**

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
<b>Locales</b>	<b>3.020</b>	<b>2.838</b>	<b>2.778</b>	<b>60</b>	<b>182</b>	<b>105</b>	<b>23</b>	<b>54</b>
<b>Área bruta locativa en m<sup>2</sup></b>	<b>584.963</b>	<b>562.964</b>	<b>550.339</b>	<b>12.625</b>	<b>21.999</b>	<b>10.406</b>	<b>3237</b>	<b>8.356</b>

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de enero de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 54,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,8%; “Otros”, 7,7%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 56,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,3%; “Otros”, 7,2% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de enero de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,3%; “Otros”, 8,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,9%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,3%.

**Cuadro 6. Cantidad y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Enero de 2018**

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.778</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.507	54,2
Ropa y accesorios deportivos	125	4,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	194	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	438	15,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	94	3,4
Juguetería	46	1,7
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	57	2,1
Perfumería y farmacia	69	2,5
Otros	213	7,7
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.403</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	797	56,8
Ropa y accesorios deportivos	52	3,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	99	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	214	15,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33	2,4
Juguetería	19	1,4
Librería y papelería	20	1,4
Diversión y esparcimiento	24	1,7
Perfumería y farmacia	44	3,1
Otros	101	7,2
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>1.375</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	710	51,6
Ropa y accesorios deportivos	73	5,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95	6,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	224	16,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	61	4,4
Juguetería	27	2,0
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	33	2,4
Perfumería y farmacia	25	1,8
Otros	112	8,1

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 20,3%; “Otros”, 12,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,6%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,7%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 6,2%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 37,1%; “Diversión y esparcimiento”, 18,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,4%; “Otros”, 11,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 6,9%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,3%; “Diversión y esparcimiento”, 22,1%; “Otros”, 12,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 9,3%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación” y “Ropa y accesorios deportivos”, ambos con 8,4% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,1%.

**Cuadro 7. Área bruta locativa y composición porcentual de los locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Enero de 2018**

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m <sup>2</sup>	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>550.339</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	186.188	33,8
Ropa y accesorios deportivos	42.475	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	29.373	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	58.561	10,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.309	6,2
Juguetería	6.859	1,2
Librería y papelería	6.455	1,2
Diversión y esparcimiento	111.912	20,3
Perfumería y farmacia	7.966	1,4
Otros	66.241	12,0
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>240.066</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	89.086	37,1
Ropa y accesorios deportivos	16.495	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.502	5,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.732	12,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.284	3,5
Juguetería	2.581	1,1
Librería y papelería	3.487	1,5
Diversión y esparcimiento	43.220	18,0
Perfumería y farmacia	5.049	2,1
Otros	28.630	11,9
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>310.273</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	97.102	31,3
Ropa y accesorios deportivos	25.980	8,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	15.871	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.829	9,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	26.025	8,4
Juguetería	4.278	1,4
Librería y papelería	2.968	1,0
Diversión y esparcimiento	68.692	22,1
Perfumería y farmacia	2.917	0,9
Otros	37.611	12,1



Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para el mes de enero de 2018.

**Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Enero de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.711,4</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.121,1
Ropa y accesorios deportivos	2.800,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	742,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.819,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.087,7
Juguetería	1.395,1
Librería y papelería	2.064,6
Diversión y esparcimiento	5.391,5
Perfumería y farmacia	1.641,6
Otros	1.702,4
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.521,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.134,8
Ropa y accesorios deportivos	2.771,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	910,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.750,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.885,2
Juguetería	1.573,5
Librería y papelería	1.964,6
Diversión y esparcimiento	3.771,6
Perfumería y farmacia	1.567,6
Otros	1.635,0
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>1.905,5</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.105,6
Ropa y accesorios deportivos	2.821,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	566,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.885,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.279,3
Juguetería	1.269,6
Librería y papelería	2.197,8
Diversión y esparcimiento	6.569,6
Perfumería y farmacia	1.771,7
Otros	1.763,1

**Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Enero de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m <sup>2</sup>
	Pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>8.639</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.074
Ropa y accesorios deportivos	8.242
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.903
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13.608
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.899
Juguetería	9.357
Librería y papelería	11.194
Diversión y esparcimiento	2.746
Perfumería y farmacia	14.219
Otros	5.474
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>8.890</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.152
Ropa y accesorios deportivos	8.736
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.679
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12.596
Electrónicos, electrodomésticos y computación	27.428
Juguetería	11.584
Librería y papelería	11.268
Diversión y esparcimiento	2.094
Perfumería y farmacia	13.661
Otros	5.768
<b>24 partidos del Gran de Buenos Aires</b>	<b>8.444</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	8.084
Ropa y accesorios deportivos	7.928
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.393
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14.651
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.094
Juguetería	8.013
Librería y papelería	11.108
Diversión y esparcimiento	3.156
Perfumería y farmacia	15.185
Otros	5.250

### Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en el mes de enero de 2018 fue de 1.440.643 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 7.464 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 529.770, con una cantidad promedio de 8.150 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 910.873 y el promedio de personas por sala fue de 7.116.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Enero de 2018**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>193</b>	<b>1.440.643</b>	<b>7.464</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	529.770	8.150
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	910.873	7.116

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de enero de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.249, de los cuales 767 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa 61,4% sobre el total, y 482 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituye el 38,6% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras.  
Enero de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Personal ocupado<sup>(1)</sup></b>	<b>1.249</b>	<b>767</b>	<b>482</b>

(<sup>1</sup>) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 412,4 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 193,2 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires 219,1 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 46,9% y 53,1%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción.  
Enero de 2018**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Ingresos de las administraciones</b>	<b>412.373</b>	Miles de pesos <b>193.236</b>	<b>219.138</b>