

Comercio
Vol. 5, n° 6



Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 53

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 6

Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-enero 2021	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2021	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2021	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2021	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2021	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2021	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2021	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2021	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2021	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Enero de 2021	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2021	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2021	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2021	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2021	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2021	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2021	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2021	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2021	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2021	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-enero 2021	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-enero 2021	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18

Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Enero de 2021



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



INDUMENTARIA, CALZADO Y MARROQUINERÍA

37,4%



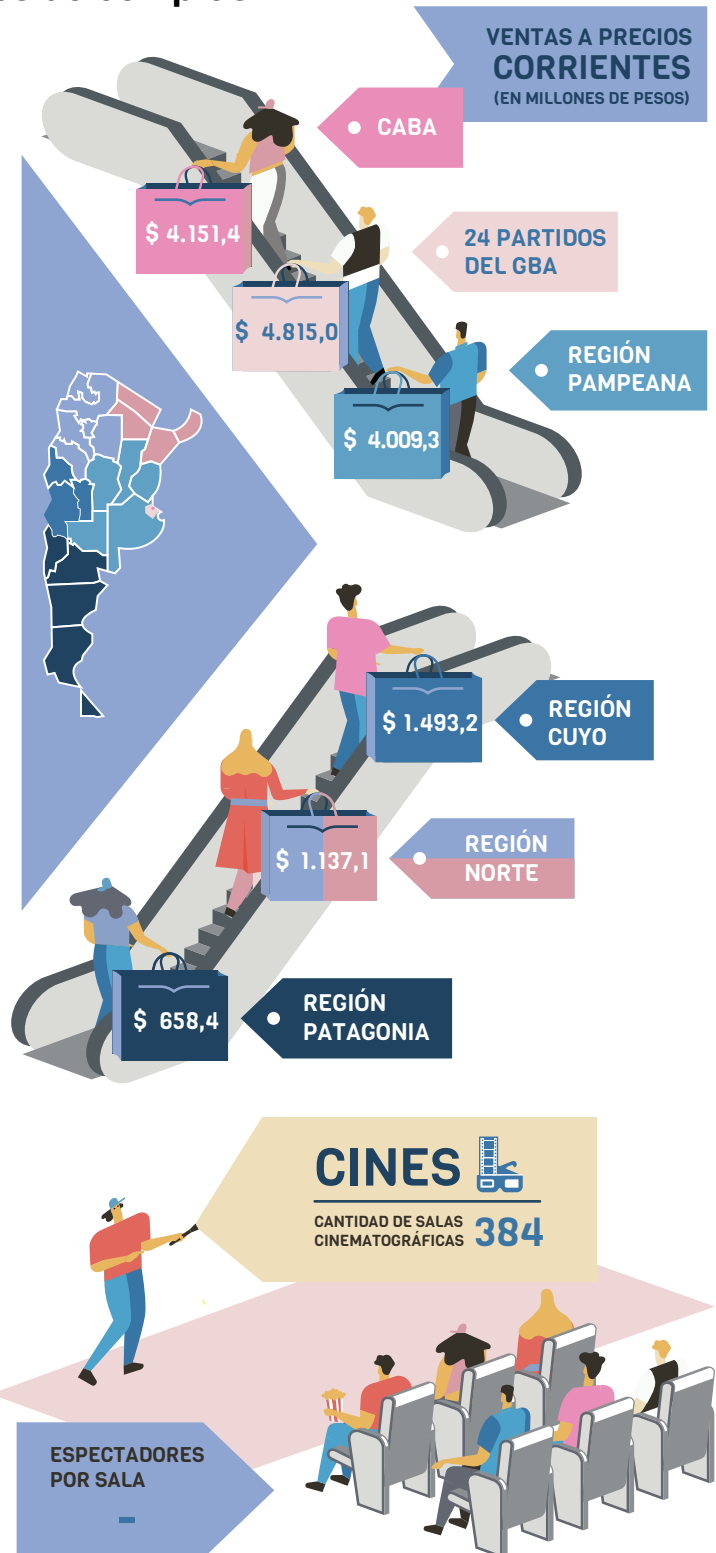
ELECTRÓNICOS, ELECTRODOMÉSTICOS Y COMPUTACIÓN

15,3%



PATIO DE COMIDAS, ALIMENTOS Y KIOSCOS

12,6%



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2021 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 16.264,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 7,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en enero de 2021, alcanzaron un total de 4.000,1 millones de pesos, lo que representa una disminución de 31,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2021

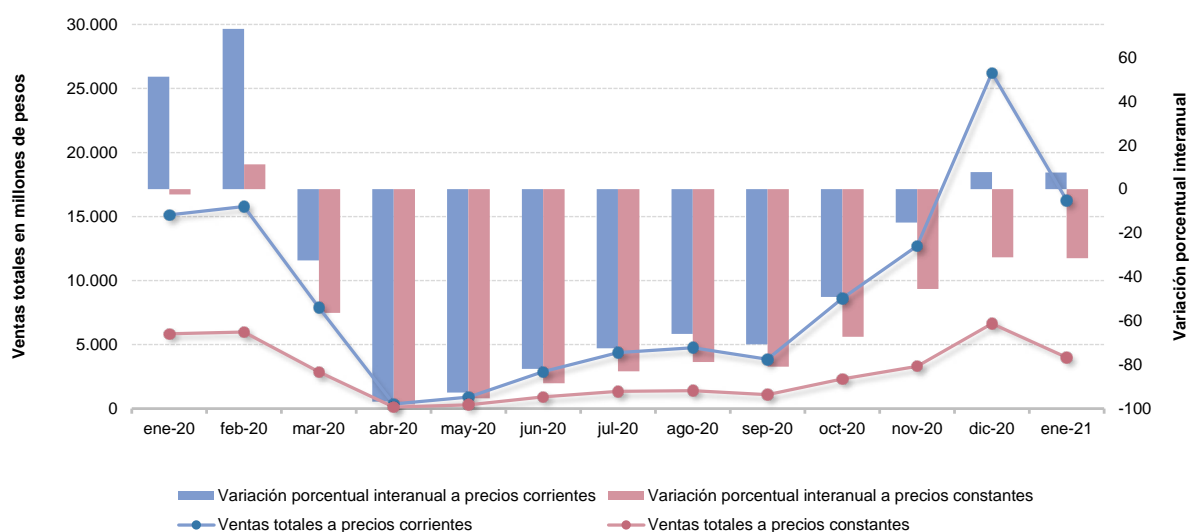
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	16.264,4	4.000,1	7,5	-31,5	7,5	-31,5
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	8.966,5	2.209,1	-2,1	-37,7	-2,1	-37,7
Resto del país ⁽²⁾	7.297,9	1.790,9	22,3	-22,0	22,3	-22,0

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-enero 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2021, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 4.151,4 millones de pesos, lo que representa una disminución porcentual interanual de 8,7%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 4.815,0 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 4,4% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 4.009,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 16,9% respecto a enero de 2020. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 1.493,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 35,5% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 1.137,1 y 658,4 millones de pesos, con un aumento porcentual de 33,9% y 12,0%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	16.264.388	4.151.424	4.815.035	4.009.279	1.493.206	1.137.072	658.372
Indumentaria, calzado y marroquinería	6.085.616	1.942.593	1.733.779	1.584.035	381.352	275.169	168.689
Ropa y accesorios deportivos	1.963.317	431.913	567.506	456.828	239.412	150.015	117.643
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	913.984	145.589	168.418	301.131	90.588	177.882	30.376
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.042.930	436.523	583.550	500.095	245.972	162.662	114.129
Electrónicos, electrodomésticos y computación	2.480.863	453.067	914.143	565.218	296.017	132.107	120.311
Juguetería	233.801	54.118	76.650	67.984	11.424	13.204	10.420
Librería y papelería	256.881	58.427	71.526	87.035	13.802	13.193	12.898
Diversión y esparcimiento	108.521	18.639	6.625	39.674	10.464	27.120	5.998
Perfumería y farmacia	737.556	214.404	181.541	176.579	88.623	41.805	34.603
Otros	1.440.920	396.151	511.296	230.700	115.551	143.916	43.306

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

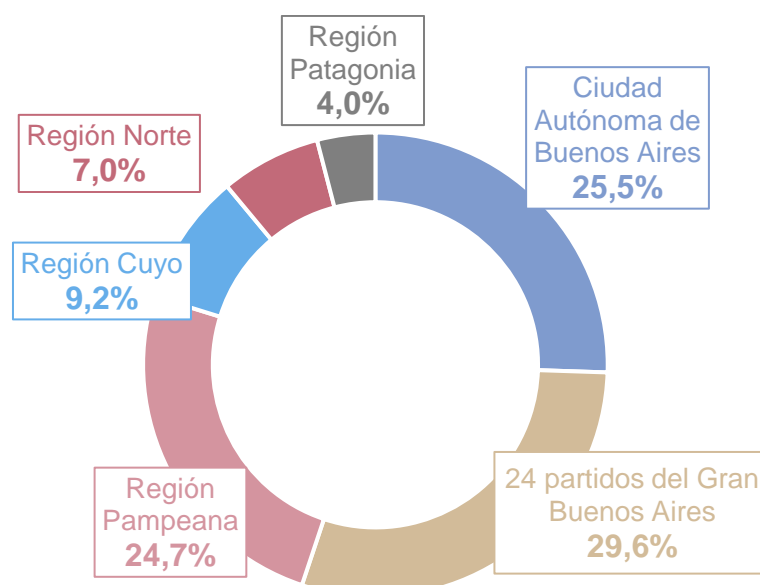
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2021, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 49,6%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 39,4%; “Ropa y accesorios deportivos”, 26,8%; y “Perfumería y farmacia”, 24,3%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Enero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	7,5	-8,7	4,4	16,9	35,5	33,9	12,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	9,4	-8,6	12,8	23,0	45,1	46,0	4,4
Ropa y accesorios deportivos	26,8	10,5	9,8	38,2	62,3	75,2	53,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39,4	29,5	36,6	33,8	47,2	54,3	66,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	-18,9	-38,6	-21,2	-15,6	21,7	4,3	-1,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	49,6	67,1	32,5	70,3	51,8	48,2	49,3
Juguetería	22,3	4,0	20,8	39,8	70,4	59,3	-13,5
Librería y papelería	5,1	-14,7	10,7	12,4	19,2	18,5	15,9
Diversión y esparcimiento	-88,1	-90,0	-98,3	-78,4	-84,5	-51,3	-83,5
Perfumería y farmacia	24,3	13,1	52,6	16,0	24,5	52,1	1,9
Otros	15,4	-10,0	34,9	15,6	51,6	28,7	3,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En enero de 2021, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 37,4% del total, seguido por “Electrónicos, electrodomésticos y computación” con un 15,3%, el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, que representó un 12,6% y el rubro “Ropa y accesorios deportivos” con un 12,1%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2021

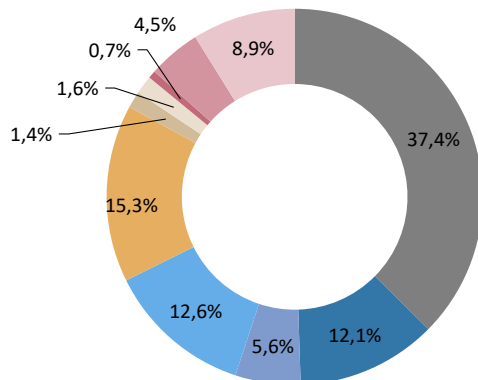
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,4	46,8	36,0	39,5	25,5	24,2	25,6
Ropa y accesorios deportivos	12,1	10,4	11,8	11,4	16,0	13,2	17,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,6	3,5	3,5	7,5	6,1	15,6	4,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,6	10,5	12,1	12,5	16,5	14,3	17,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,3	10,9	19,0	14,1	19,8	11,6	18,3
Juguetería	1,4	1,3	1,6	1,7	0,8	1,2	1,6
Librería y papelería	1,6	1,4	1,5	2,2	0,9	1,2	2,0
Diversión y esparcimiento	0,7	0,4	0,1	1,0	0,7	2,4	0,9
Perfumería y farmacia	4,5	5,2	3,8	4,4	5,9	3,7	5,3
Otros	8,9	9,5	10,6	5,8	7,7	12,7	6,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

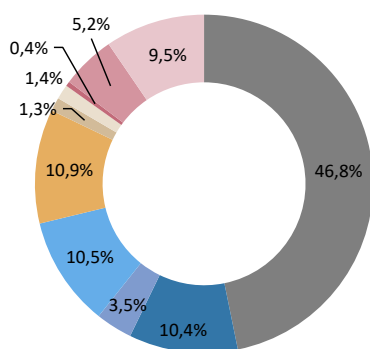
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2021

Total del país

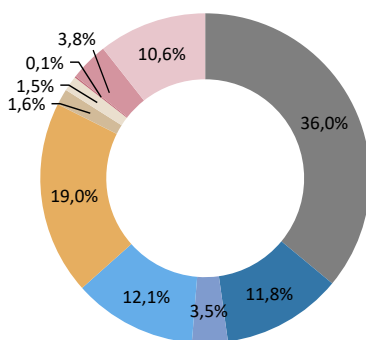


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

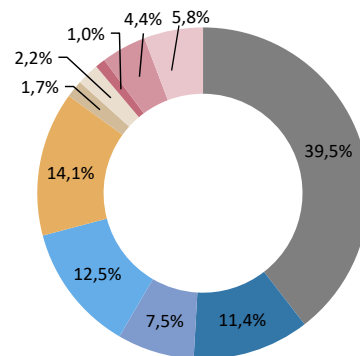
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



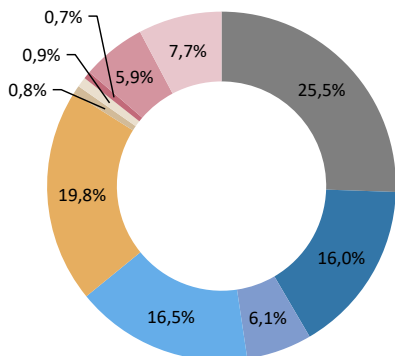
24 partidos del Gran Buenos Aires



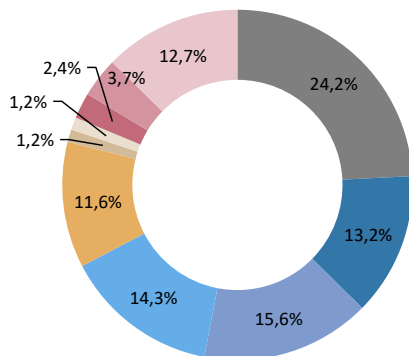
Región Pampeana



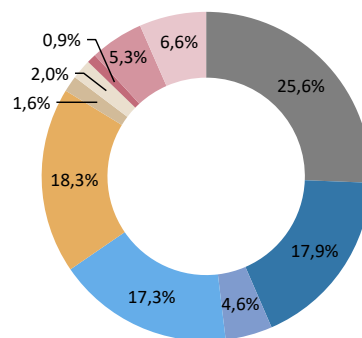
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En enero de 2021, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2021

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para enero de 2021, los 79 centros de compras poseen 6.134 locales, de los cuales 73,7% está en actividad e informa ventas, el 0,3% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 25,9% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.134.890 m², el 64,1% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que el 0,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 35,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2021

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.134	4.543	4.523	20	1.591	720	41	830
Área bruta locativa, en m ²	1.134.890	733.375	727.127	6.248	401.515	88.033	5.261	308.221

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de la cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.087 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.072, la Región Pampeana tiene 1.240 locales, seguidos por la Región Cuyo con 442, la Región Norte con 426 y, por último, la Región Patagonia con 256 locales activos.

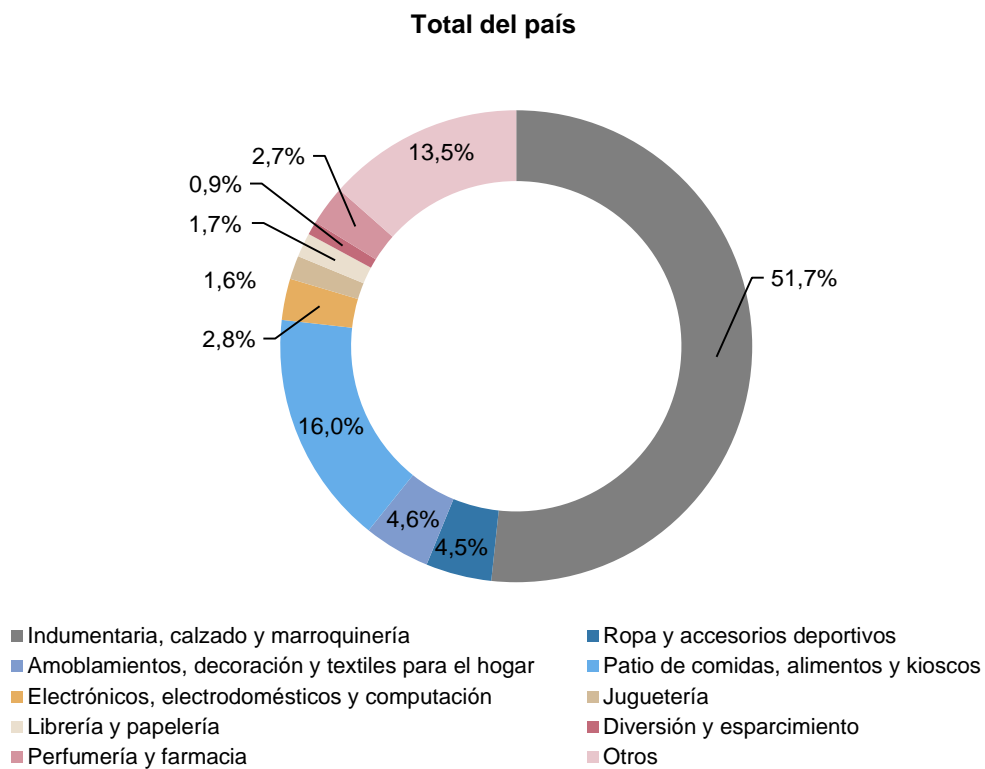
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.523	1.087	1.072	1.240	442	426	256
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.338	669	559	604	198	176	132
Ropa y accesorios deportivos	204	37	52	50	32	19	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	206	34	49	79	15	17	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	725	157	192	190	80	61	45
Electrónicos, electrodomésticos y computación	128	19	43	32	9	16	9
Juguetería	73	19	20	20	6	4	4
Librería y papelería	75	16	15	30	6	4	4
Diversión y esparcimiento	42	6	4	16	2	10	4
Perfumería y farmacia	123	37	26	32	7	12	9
Otros	609	93	112	187	87	107	23

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en enero de 2021 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; y “Otros”, 13,5%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 727.127 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 149.553 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 223.411 m²; la Región Pampeana tiene 181.800 m²; la Región Cuyo posee 74.311 m²; la Región Norte, con 60.011 m²; y, por último, la Región Patagonia, 38.041 m².

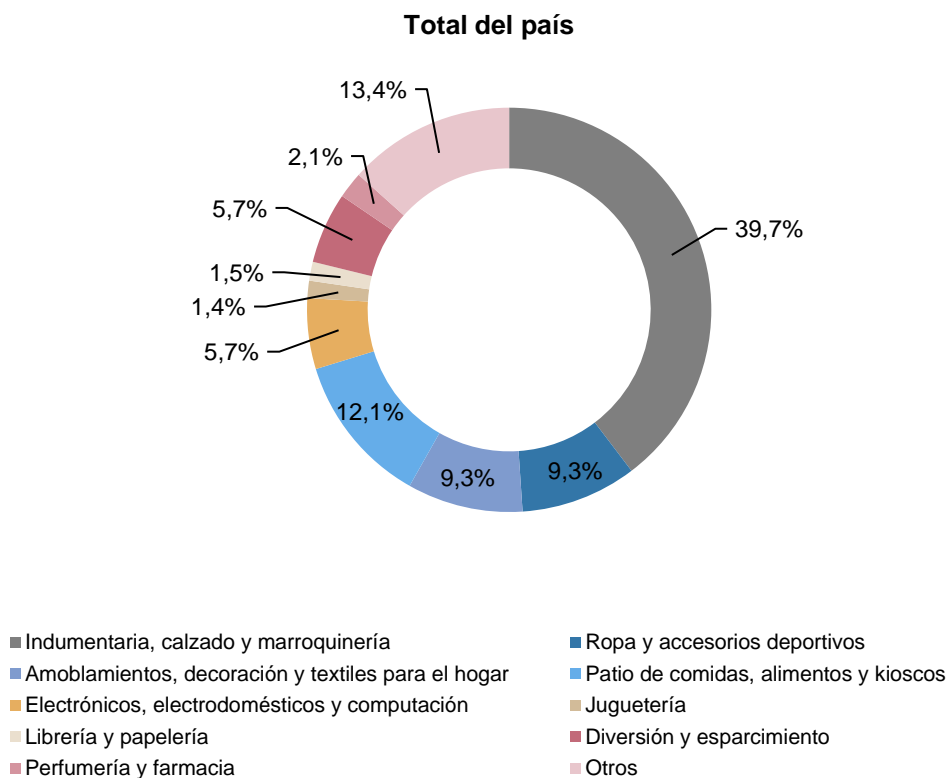
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	727.127	149.553	223.411	181.800	74.311	60.011	38.041
Indumentaria, calzado y marroquinería	288.333	77.305	90.785	69.323	22.702	14.945	13.273
Ropa y accesorios deportivos	67.524	13.026	22.072	14.091	7.953	4.889	5.493
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	67.280	4.370	19.670	20.755	6.711	14.344	1.430
Patio de comidas, alimentos y kioscos	87.813	20.315	23.619	21.530	11.487	5.989	4.873
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.155	5.611	16.224	10.592	3.065	3.398	2.265
Juguetería	10.063	2.431	3.061	2.543	951	447	630
Librería y papelería	10.983	2.598	2.934	3.744	566	477	664
Diversión y esparcimiento	41.377	3.587	11.350	12.408	4.517	5.190	4.325
Perfumería y farmacia	15.421	3.526	2.903	5.498	997	1.396	1.101
Otros	97.178	16.784	30.793	21.316	15.362	8.936	3.987

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 39,7%; seguido por “Otros”, 13,4% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con 12,1%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

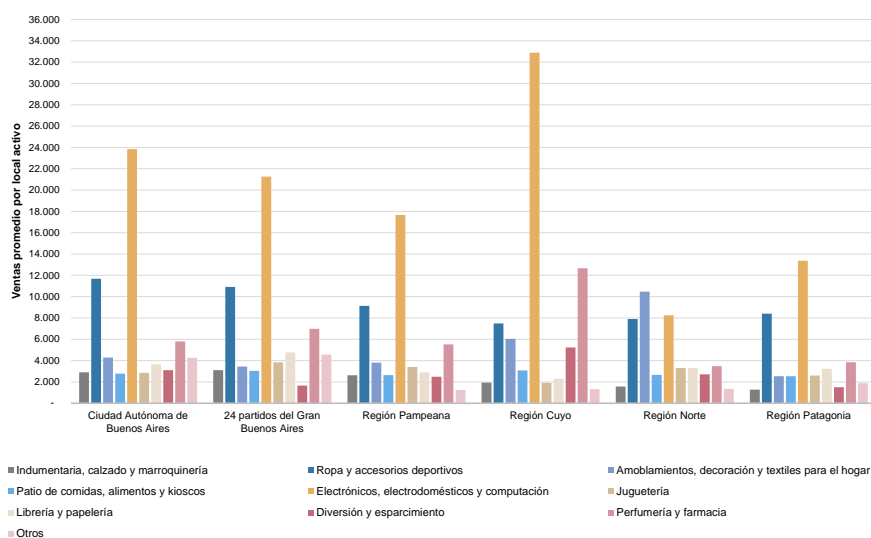
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 3.596 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 3.819 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para enero de 2021, las ventas promedio por local activo ascienden a 4.492 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 3.233 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 3.378 miles de pesos; la Región Norte, 2.669 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 2.572 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	3.596	3.819	4.492	3.233	3.378	2.669	2.572
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.603	2.904	3.102	2.623	1.926	1.563	1.278
Ropa y accesorios deportivos	9.624	11.673	10.914	9.137	7.482	7.896	8.403
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.437	4.282	3.437	3.812	6.039	10.464	2.531
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.818	2.780	3.039	2.632	3.075	2.667	2.536
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19.382	23.846	21.259	17.663	32.891	8.257	13.368
Juguetería	3.203	2.848	3.833	3.399	1.904	3.301	2.605
Librería y papelería	3.425	3.652	4.768	2.901	2.300	3.298	3.224
Diversión y esparcimiento	2.584	3.106	1.656	2.480	5.232	2.712	1.499
Perfumería y farmacia	5.996	5.795	6.982	5.518	12.660	3.484	3.845
Otros	2.366	4.260	4.565	1.234	1.328	1.345	1.883

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

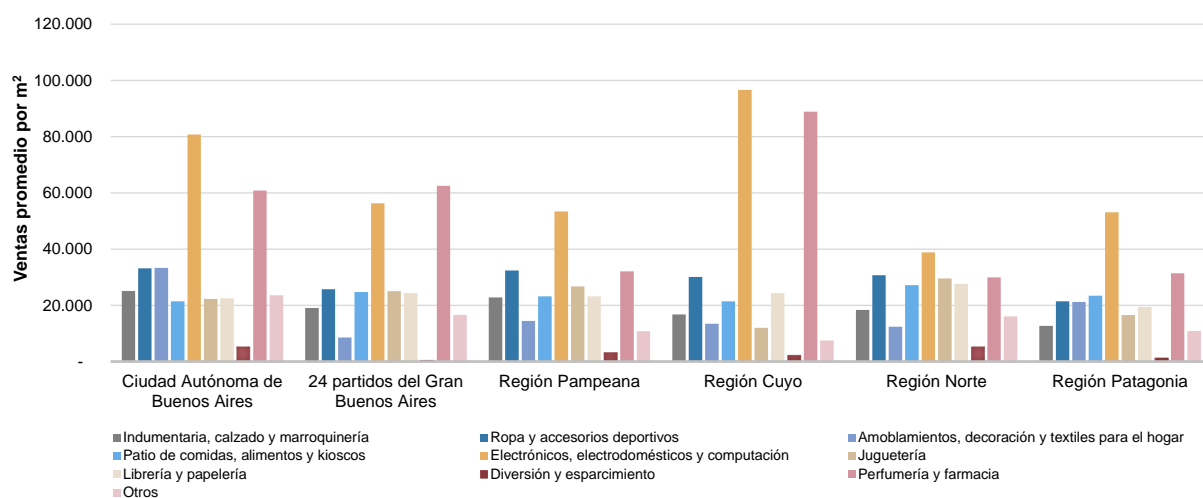
Asimismo, en enero de 2021, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 22.368 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 27.759 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 21.552 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 22.053 pesos; la Región Cuyo tiene 20.094 pesos por m²; la Región Norte, 18.948 pesos por m²; y la Región Patagonia, 17.307 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	22.368	27.759	21.552	22.053	20.094	18.948	17.307
Indumentaria, calzado y marroquinería	21.106	25.129	19.098	22.850	16.798	18.412	12.709
Ropa y accesorios deportivos	29.076	33.158	25.712	32.420	30.103	30.684	21.417
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.585	33.316	8.562	14.509	13.498	12.401	21.242
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.265	21.488	24.707	23.228	21.413	27.160	23.421
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60.281	80.746	56.345	53.363	96.580	38.878	53.117
Juguetería	23.234	22.262	25.041	26.734	12.013	29.538	16.540
Librería y papelería	23.389	22.489	24.378	23.247	24.386	27.658	19.424
Diversión y esparcimiento	2.623	5.196	584	3.197	2.317	5.225	1.387
Perfumería y farmacia	47.828	60.807	62.536	32.117	88.890	29.946	31.429
Otros	14.828	23.603	16.604	10.823	7.522	16.105	10.862

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

En enero de 2021, la Región Pampeana fue la única que conto con salas cinematográficas abiertas, los espectadores ascendieron a 6.795.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2021

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	6.795	-	-	6.795	-	-	-
Espectadores por sala	///	///	///	///	///	///	///

Nota: No se calcula el cociente espectador por sala por no estar abiertas todas las salas en la región.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para enero de 2021, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 908,8 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras aumentó a 1.747 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2021

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.747	583	436	454	127	81	66
Ingresos, en miles de pesos	908.839	104.579	237.779	194.469	329.771	28.933	13.309

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 7,5% en enero de 2021 respecto a enero de 2020; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 31,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-enero 2021

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
	Marzo	97,1	-32,5	38,6	-56,4
	Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
	Mayo	11,1	-92,7	4,0	-95,3
	Junio	35,4	-81,9	12,5	-88,5
	Julio	53,8	-72,5	18,1	-83,0
	Agosto	58,4	-66,0	18,9	-78,7
	Septiembre	47,3	-70,7	14,8	-80,9
	Octubre	105,7	-49,1	31,2	-67,3
	Noviembre	156,0	-15,2	44,5	-45,5
	Diciembre	322,0	7,7	89,3	-31,1
2021*	Enero	199,7	7,5	53,9	-31,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para enero de 2021 mostró una variación porcentual de 56,9% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 2,9% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2020-enero 2021**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,8	55,5	1,9
	Marzo	251,5	54,6	4,4
	Abril	292,0	70,3	16,1
	Mayo	275,7	55,9	-5,6
	Junio	284,1	57,0	3,0
	Julio	297,8	61,5	4,8
	Agosto	308,3	59,9	3,5
	Septiembre	320,2	53,3	3,9
	Octubre	338,4	55,6	5,7
	Noviembre	350,7	55,6	3,6
	Diciembre	360,5	56,2	2,8
2021*	Enero	370,8	56,9	2,9

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_19.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la *Encuesta nacional de centros de compras* se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf