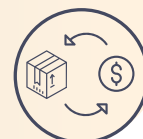




Comercio

Vol. 6, n° 6



Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 55

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 6

Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-enero 2022	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2022	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2022	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2022	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2022	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2022	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2022	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2022	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2022	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Enero de 2022	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2022	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2022	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2022	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2022	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2022	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2022	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2022	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2022	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2022	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-enero 2022	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-enero 2022	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

Buenos Aires, 28 de marzo de 2022



Comercio

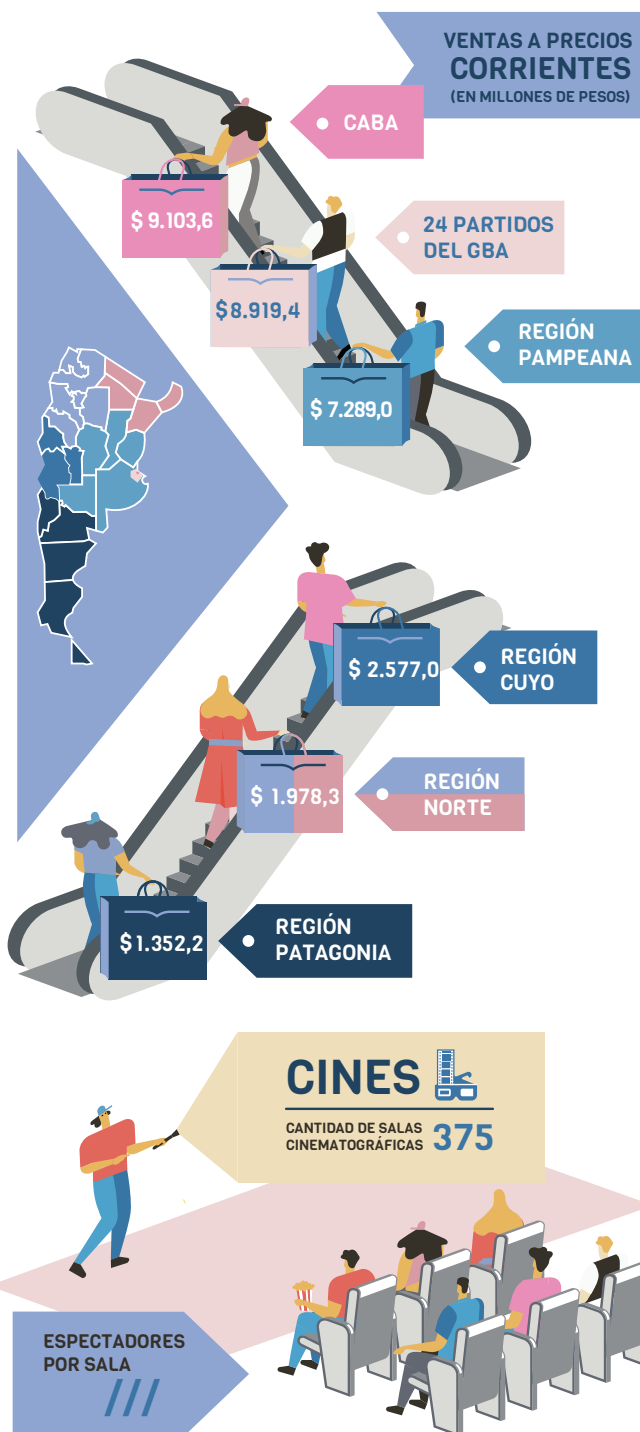
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Enero de 2022



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2022

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2022 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 31.219,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 91,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en enero de 2022, alcanzaron un total de 4.908,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 22,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2022

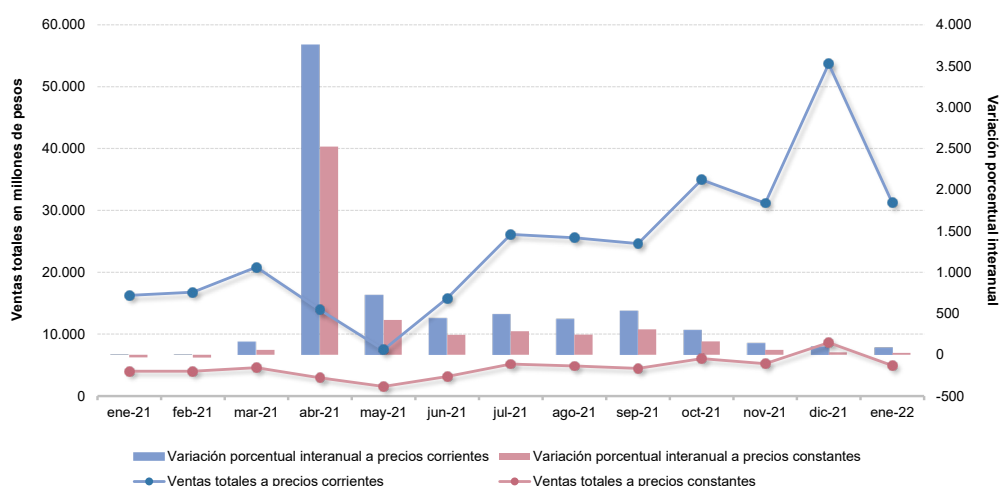
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos					
Total	31.219,4	4.908,0	91,9	22,7	91,9	22,7
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	18.023,0	2.790,4	101,0	26,3	101,0	26,3
Resto del país ⁽²⁾	13.196,4	2.117,6	80,8	18,2	80,8	18,2

⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-enero 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2022, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 9.103,6 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 119,3%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 8.919,4 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 85,2% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 7.289,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 81,8% respecto a enero de 2021. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 2.577,0 millones de pesos, lo que representa un aumento de 72,5% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron valores de 1.978,3 y 1.352,2 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 74,0% y 105,1%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	31.219.380	9.103.561	8.919.403	7.288.999	2.576.979	1.978.264	1.352.172
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.533.714	3.985.458	3.395.532	2.762.481	604.459	451.074	334.709
Ropa y accesorios deportivos	3.531.777	990.961	961.511	757.849	408.488	195.853	217.115
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.682.615	337.330	288.411	494.682	225.227	278.378	58.588
Patio de comidas, alimentos y kioscos	4.756.783	1.126.392	1.406.336	1.177.540	444.487	361.378	240.650
Electrónicos, electrodomésticos y computación	4.005.776	978.913	1.452.021	851.841	372.992	157.609	192.401
Juguetería	427.678	118.561	134.972	111.487	16.613	20.508	25.538
Librería y papelería	520.276	136.013	146.354	167.641	25.124	20.626	24.519
Diversión y esparcimiento	1.198.716	235.894	387.036	246.104	120.034	127.700	81.948
Perfumería y farmacia	1.225.336	344.269	309.596	298.019	144.713	47.589	81.149
Otros	2.336.707	849.769	437.634	421.357	214.842	317.549	95.557

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

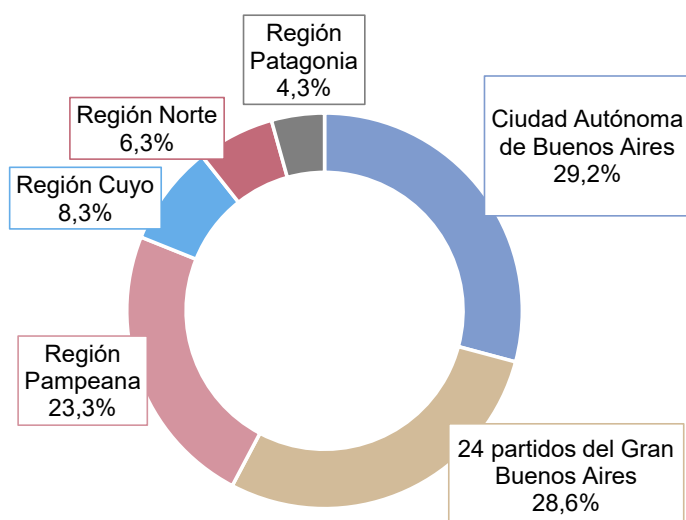
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2022, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 994,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 132,8%; “Librería y papelería”, 102,5%; e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 89,5%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Enero de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	91,9	119,3	85,2	81,8	72,5	74,0	105,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	89,5	105,2	95,8	74,4	58,5	63,9	98,4
Ropa y accesorios deportivos	79,9	129,4	69,4	65,9	70,6	30,6	84,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	84,1	131,7	71,2	64,3	148,6	56,5	92,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	132,8	158,0	141,0	135,5	80,7	122,2	110,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	61,5	116,1	58,8	50,7	26,0	19,3	59,9
Juguetería	82,9	119,1	76,1	64,0	45,4	55,3	145,1
Librería y papelería	102,5	132,8	104,6	92,6	82,0	56,3	90,1
Diversión y esparcimiento	994,4	1.165,6	5.741,7	520,3	1.047,1	370,9	1.069,2
Perfumería y farmacia	66,1	60,6	70,5	68,8	63,3	13,8	134,5
Otros	62,1	114,5	-14,4	82,6	84,6	120,6	120,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En enero de 2022, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 36,9% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 15,2%; el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con el 12,8%; y el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con el 11,3%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2022

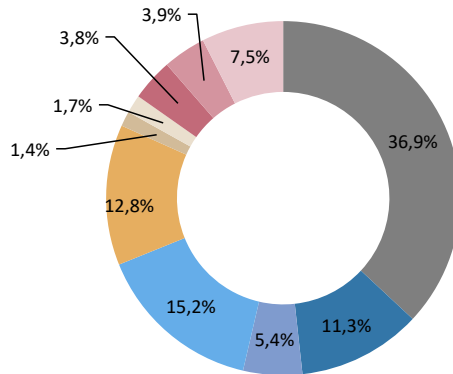
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,9	43,8	38,1	37,9	23,5	22,8	24,8
Ropa y accesorios deportivos	11,3	10,9	10,8	10,4	15,9	9,9	16,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,4	3,7	3,2	6,8	8,7	14,1	4,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,2	12,4	15,8	16,2	17,2	18,3	17,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,8	10,8	16,3	11,7	14,5	8,0	14,2
Juguetería	1,4	1,3	1,5	1,5	0,6	1,0	1,9
Librería y papelería	1,7	1,5	1,6	2,3	1,0	1,0	1,8
Diversión y esparcimiento	3,8	2,6	4,3	3,4	4,7	6,5	6,1
Perfumería y farmacia	3,9	3,8	3,5	4,1	5,6	2,4	6,0
Otros	7,5	9,3	4,9	5,8	8,3	16,1	7,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

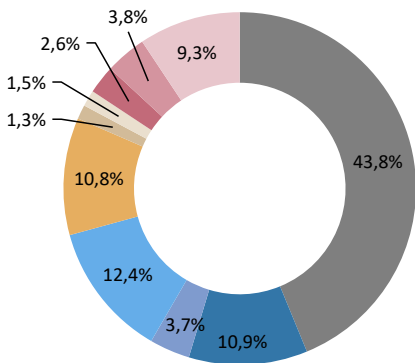
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2022

Total del país

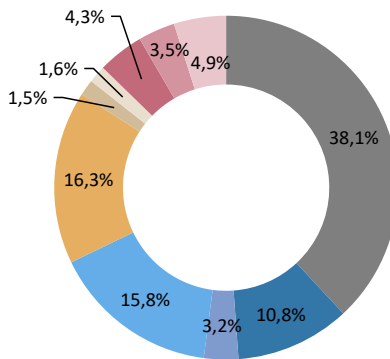


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

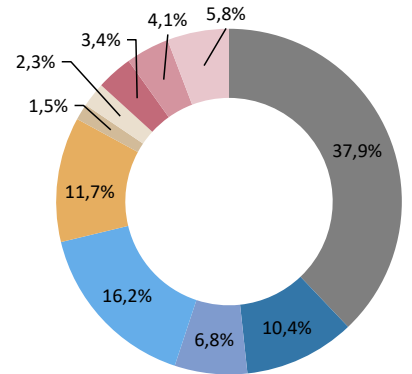
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



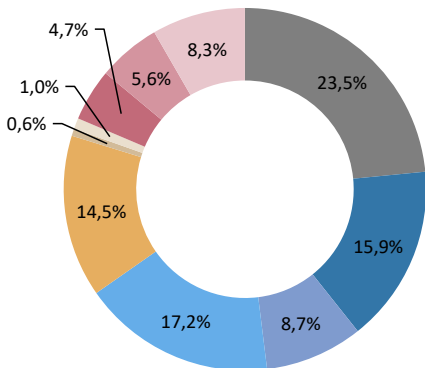
24 partidos del Gran Buenos Aires



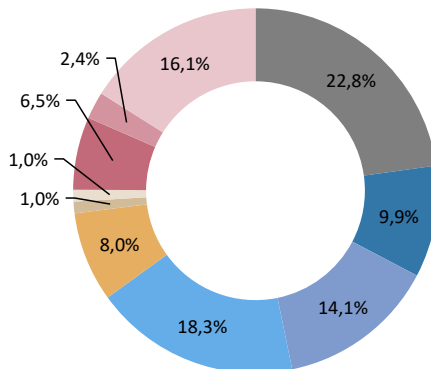
Región Pampeana



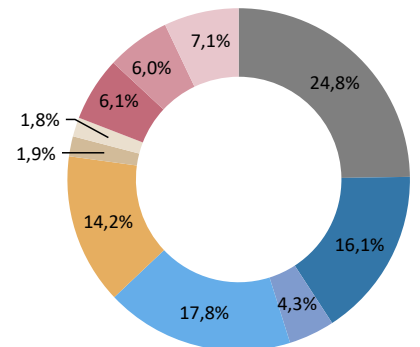
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagonia



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En enero de 2022, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2022

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

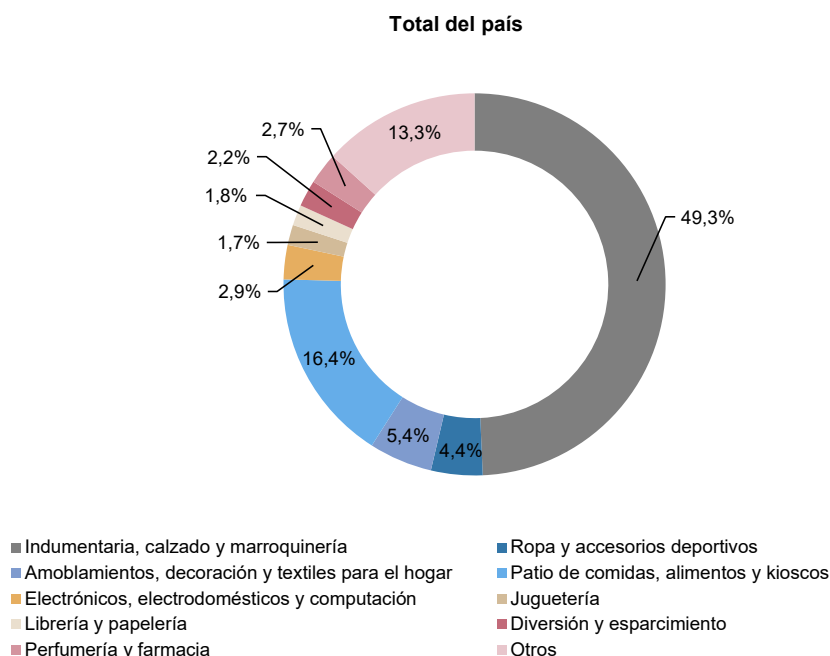
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para enero de 2022, los 77 centros de compras poseen 6.106 locales, de los cuales 76,7% está en actividad e informa ventas, el 0,9% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 22,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.172.919 m², el 77,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 21,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Por su parte, los rubros que en enero de 2022 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,4% y “Otros”, 13,3%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 909.759 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 190.957 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 262.932 m²; la Región Pampeana, 214.115 m²; la Región Cuyo, 89.282 m²; la Región Norte, 65.704 m²; y, por último, la Región Patagonia, 86.769 m².

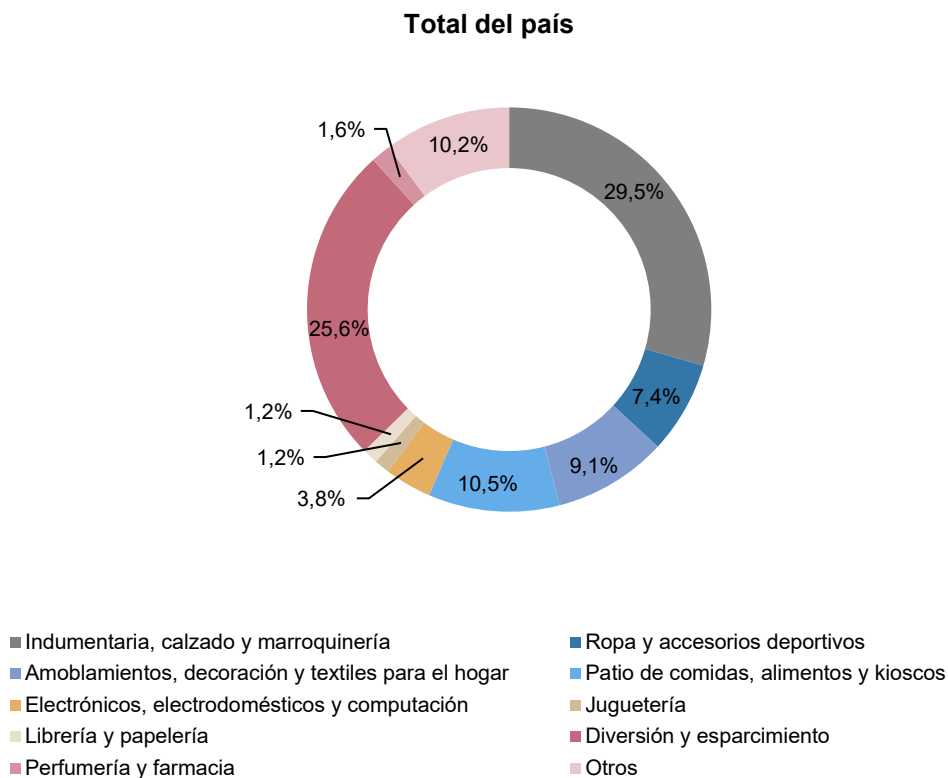
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	909.759	190.957	262.932	214.115	89.282	65.704	86.769
Indumentaria, calzado y marroquinería	268.199	76.925	77.054	63.495	22.003	15.194	13.528
Ropa y accesorios deportivos	67.139	13.495	20.676	14.884	7.768	4.823	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	82.965	8.905	32.281	19.187	7.001	14.344	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	95.530	22.061	25.874	24.080	12.615	6.142	4.758
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.275	5.671	13.150	8.045	2.810	2.703	1.896
Juguetería	10.933	2.274	3.312	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.338	2.884	3.010	3.667	636	477	664
Diversión y esparcimiento	232.605	35.920	62.747	50.108	18.580	11.677	53.573
Perfumería y farmacia	14.369	3.577	3.736	3.666	1.063	1.288	1.039
Otros	92.406	19.245	21.092	23.796	15.776	8.609	3.888

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,5%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,5%; y “Otros”, 10,2%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

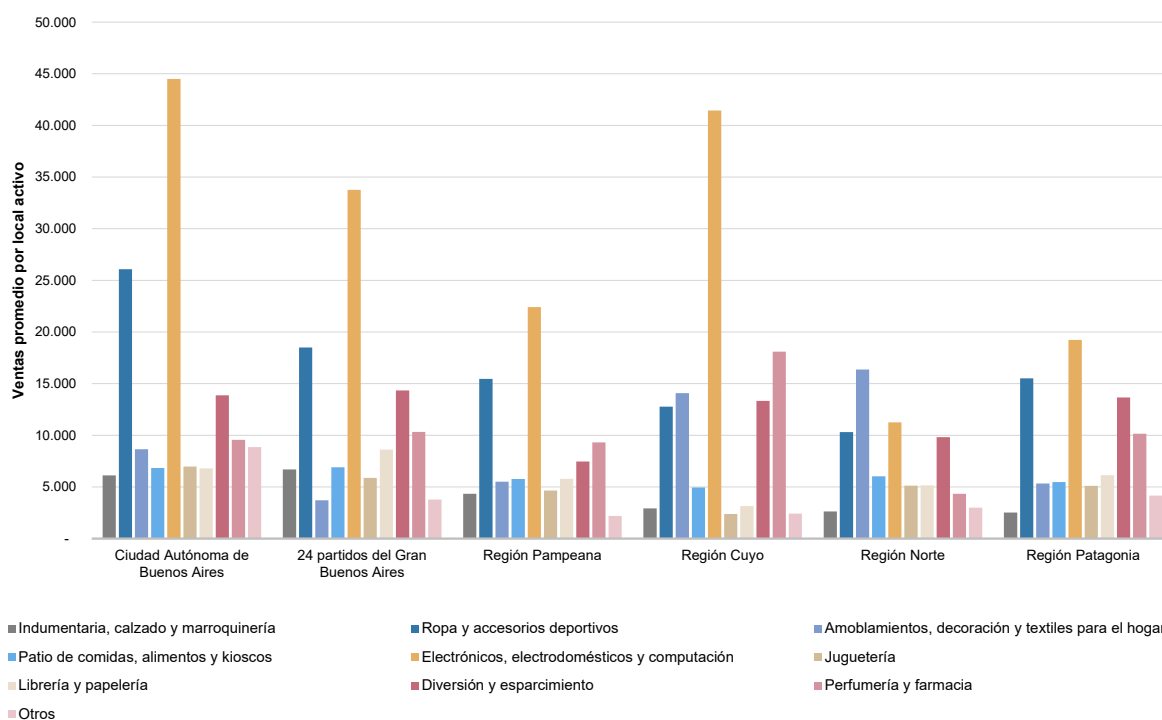
Para enero de 2022, las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 6.668 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, estas ventas promedio son de 8.268 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, ascienden a 8.123 miles de pesos. La Región Pampeana tiene ventas promedio de 5.480 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 5.425 miles de pesos; la Región Norte, 4.710 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 5.241 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	6.668	8.268	8.123	5.480	5.425	4.710	5.241
Indumentaria, calzado y marroquinería	4.995	6.122	6.684	4.330	2.920	2.623	2.517
Ropa y accesorios deportivos	17.313	26.078	18.491	15.466	12.765	10.308	15.508
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.704	8.649	3.698	5.496	14.077	16.375	5.326
Patio de comidas, alimentos y kioscos	6.202	6.827	6.894	5.772	4.939	6.023	5.469
Electrónicos, electrodomésticos y computación	29.454	44.496	33.768	22.417	41.444	11.258	19.240
Juguetería	5.346	6.974	5.868	4.645	2.373	5.127	5.108
Librería y papelería	6.345	6.801	8.609	5.781	3.140	5.157	6.130
Diversión y esparcimiento	11.416	13.876	14.335	7.458	13.337	9.823	13.658
Perfumería y farmacia	9.803	9.563	10.320	9.313	18.089	4.326	10.144
Otros	3.751	8.852	3.773	2.183	2.414	2.996	4.155

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Asimismo, en enero de 2022, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 34.316 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 47.673 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 33.923 pesos por m². En la Región Pampeana, las ventas promedio por m² ascienden a 34.042 pesos; en la Región Cuyo, 28.863 pesos por m²; la Región Norte, 30.109 pesos por m²; y la Región Patagonia, 15.584 pesos por m².

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 375 salas cinematográficas en enero de 2022 es de 1.330.797 espectadores. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concurrieron 226.660 espectadores; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires 492.031 espectadores, en Región Pampeana, 320.426; la Región Cuyo, 119.285; en la Región Norte, 107.094; por último, en la Región Patagonia, 65.301.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2022

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	375	58	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	1.330.797	226.660	492.031	320.426	119.285	107.094	65.301
Espectadores por sala	///	///	///	///	///	///	///

Nota: no se calcula el cociente espectador por sala por no estar abiertas todas las salas en la región.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para enero de 2022, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 2.988,0 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.640 personas ocupadas.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2022

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.640	525	430	452	108	65	60
Ingresos, en miles de pesos	2.987.956	626.015	797.782	562.752	713.853	111.378	176.176

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 91,9% en enero de 2022 respecto a enero de 2021. Por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 22,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-enero 2022

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
2021*				
Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,8
Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
Junio	194,1	448,9	42,5	241,5
Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
Septiembre	302,5	539,4	60,2	307,2
Octubre	429,4	306,3	81,5	161,0
Noviembre	382,9	145,5	70,4	58,4
Diciembre	659,4	104,7	116,1	29,9
2022*				
Enero	383,4	91,9	66,1	22,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para enero de 2022 mostró una variación porcentual de 56,4% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 2,1% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-enero 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2021*	Enero	370,8	56,9	2,9
	Febrero	382,4	58,8	3,1
	Marzo	414,0	64,6	8,3
	Abril	430,0	47,3	3,9
	Mayo	438,6	59,1	2,0
	Junio	456,5	60,7	4,1
	Julio	460,3	54,6	0,8
	Agosto	480,5	55,9	4,4
	Septiembre	502,8	57,0	4,6
	Octubre	526,7	55,6	4,7
	Noviembre	543,7	55,0	3,2
	Diciembre	568,0	57,6	4,5
2022*	Enero	580,2	56,4	2,1

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_03_22.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf