

## Comercio

Vol. 8, n° 8



# Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2024



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 8, nº 65

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 8, nº 8

Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2024

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-enero 2024 .....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-enero 2024 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2024 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2024 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2024 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2024 .....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2024 .....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2024 .....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2024 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2024 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Enero de 2024 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2024 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2024 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2024 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2024 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2024 .....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2024 .....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2024 .....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2024 .....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2024 .....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-enero 2024 .....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-enero 2024 .....	16
<b>Enlace a más detalles .....</b>	<b>17</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>17</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>17</b>

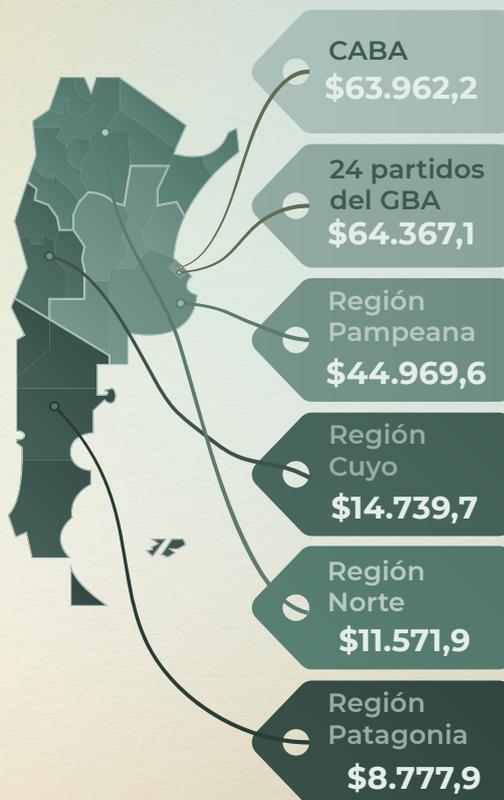


### Encuesta nacional de centros de compras

#### Resumen ejecutivo Enero de 2024



#### Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



#### ¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**36,3%**



Patio de comidas, alimentos y kioscos  
**17,9%**



Ropa y accesorios deportivos  
**11,8%**

#### CINES



Espectadores por sala  
**3.572**



Cantidad de salas cinematográficas  
**382**



## Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2024

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2024 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 208.388,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 165,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en enero de 2024, alcanzaron un total de 4.705,4 millones de pesos, lo que representa una caída de 21,3% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2024**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>208.388,3</b>	<b>4.705,4</b>	<b>165,3</b>	<b>-21,3</b>	<b>165,3</b>	<b>-21,3</b>
Gran Buenos Aires (¹)	128.329,3	2.851,9	168,7	-20,4	168,7	-20,4
Resto del país (²)	80.059,0	1.853,5	160,2	-22,6	160,2	-22,6

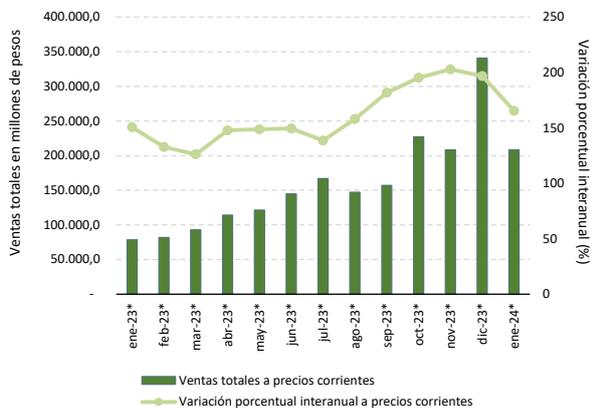
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

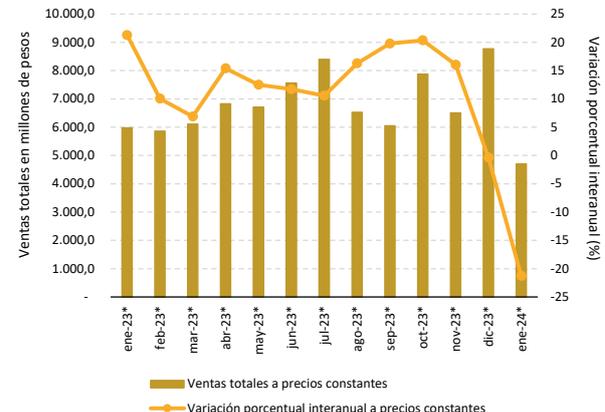
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-enero 2024**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-enero 2024**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2024, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 63.962,2 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 175,8%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 64.367,1 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 162,0% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 44.969,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 156,4% respecto a enero de 2023. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 14.739,7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 175,3% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron ventas por los valores de 11.571,9 y 8.777,9 millones de pesos, con un aumento porcentual de 154,6 y 163,4%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>208.388.327</b>	<b>63.962.185</b>	<b>64.367.103</b>	<b>44.969.608</b>	<b>14.739.712</b>	<b>11.571.869</b>	<b>8.777.851</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	75.705.595	28.224.720	22.150.728	16.660.942	3.382.611	2.908.313	2.378.280
Ropa y accesorios deportivos	24.556.464	6.602.767	8.588.064	4.727.093	2.075.084	1.036.582	1.526.875
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.409.763	1.710.524	2.478.103	2.528.224	993.313	1.306.366	393.233
Patio de comidas, alimentos y kioscos	37.341.285	10.398.329	11.479.358	8.572.840	2.760.035	2.424.395	1.706.329
Electrónicos, electrodomésticos y computación	22.301.370	4.548.580	9.106.370	4.493.833	2.201.554	1.010.795	940.238
Juguetería	2.395.272	648.288	908.713	524.870	82.929	111.333	119.139
Librería y papelería	3.688.383	858.623	1.152.198	1.236.399	153.303	124.346	163.513
Diversión y esparcimiento	7.597.227	1.686.599	2.628.146	1.410.356	575.031	827.500	469.596
Perfumería y farmacia	9.626.278	2.616.434	2.338.178	2.642.188	1.127.551	369.194	532.732
Otros	15.766.690	6.667.321	3.537.245	2.172.863	1.388.300	1.453.046	547.915

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

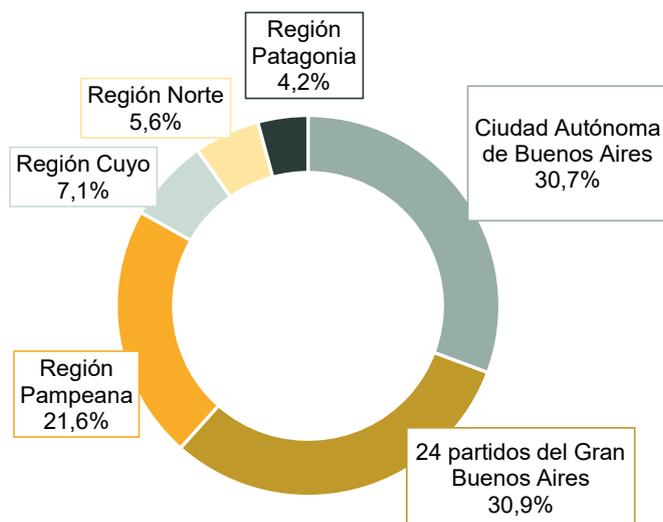
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2024**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2024, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 252,7%; “Librería y papelería”, 207,4%; “Otros”, 205,5%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 189,7%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Enero de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>165,3</b>	<b>175,8</b>	<b>162,0</b>	<b>156,4</b>	<b>175,3</b>	<b>154,6</b>	<b>163,4</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	157,7	172,2	145,9	148,1	172,8	149,7	170,0
Ropa y accesorios deportivos	189,7	180,3	220,2	187,1	140,7	131,0	217,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	142,1	131,9	163,0	154,2	101,5	139,7	125,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	179,4	190,3	173,9	173,1	218,6	160,2	160,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	131,1	110,2	130,5	117,2	195,1	204,4	142,8
Juguetería	161,4	161,9	189,9	125,1	183,0	155,7	142,1
Librería y papelería	207,4	166,7	283,2	184,5	283,4	162,5	195,4
Diversión y esparcimiento	101,1	131,4	88,0	108,1	77,9	99,0	100,8
Perfumería y farmacia	252,7	250,2	240,1	282,7	285,6	265,5	152,5
Otros	205,5	244,0	221,7	130,8	200,0	182,5	167,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En enero de 2024, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 36,3% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 17,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 11,8%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,7%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,3	44,1	34,4	37,0	22,9	25,1	27,1
Ropa y accesorios deportivos	11,8	10,3	13,3	10,5	14,1	9,0	17,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,5	2,7	3,8	5,6	6,7	11,3	4,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,9	16,3	17,8	19,1	18,7	21,0	19,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,7	7,1	14,1	10,0	14,9	8,7	10,7
Juguetería	1,1	1,0	1,4	1,2	0,6	1,0	1,4
Librería y papelería	1,8	1,3	1,8	2,7	1,0	1,1	1,9
Diversión y esparcimiento	3,6	2,6	4,1	3,1	3,9	7,2	5,3
Perfumería y farmacia	4,6	4,1	3,6	5,9	7,6	3,2	6,1
Otros	7,6	10,4	5,5	4,8	9,4	12,6	6,2

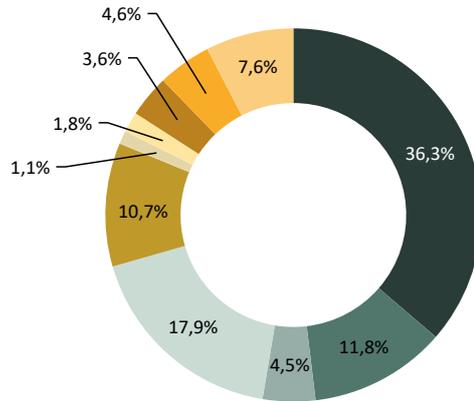
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

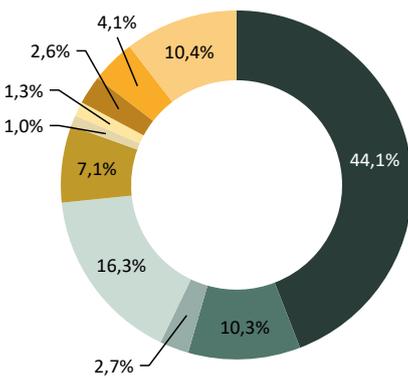
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2024

Total del país

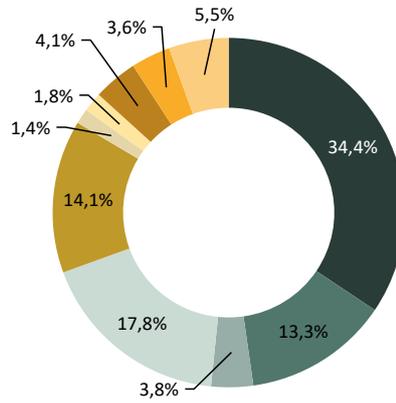


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

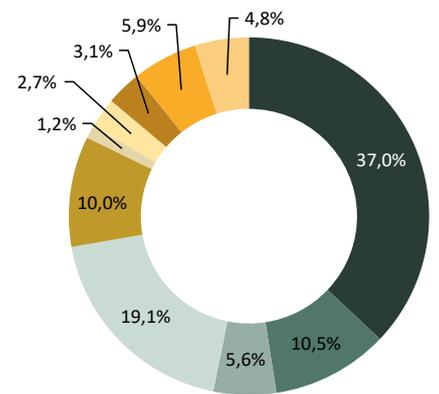
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



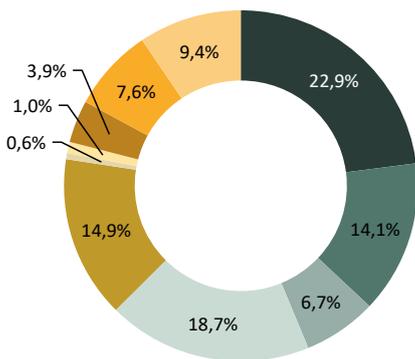
24 partidos del Gran Buenos Aires



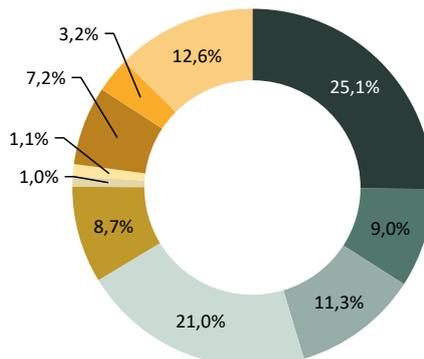
Región Pampeana



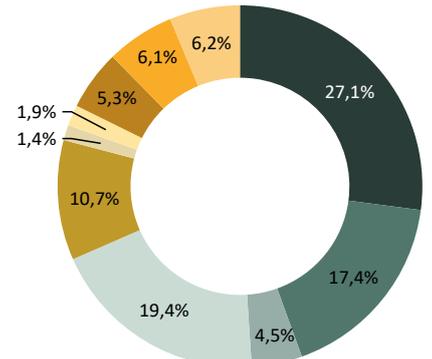
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagonia



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En enero de 2024, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2024**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para enero de 2024, los 77 centros de compras poseen 6.115 locales, de los cuales 79,0% está en actividad e informa ventas, el 1,1% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 19,8% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.176.238 m<sup>2</sup>, el 79,7% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,1% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,1% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2024**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.115	4.902	4.833	69	1.213	554	27	632
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	1.176.238	951.166	937.871	13.295	225.072	85.455	3.569	136.048

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.833 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.111 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.144, la Región Pampeana tiene 1.381 locales, le siguen la Región Cuyo con 496, la Región Norte con 445, y por último la Región Patagonia con 256 locales activos.

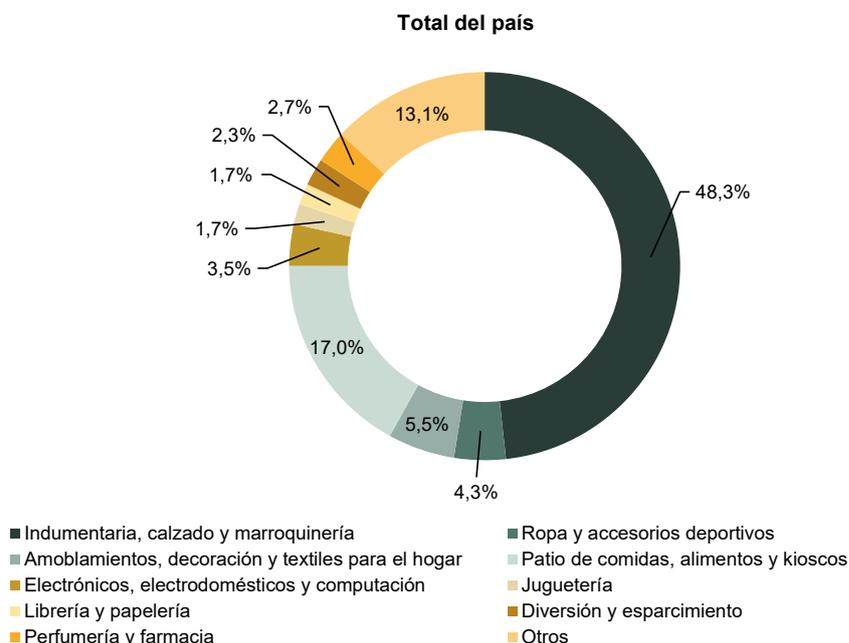
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>4.833</b>	<b>1.111</b>	<b>1.144</b>	<b>1.381</b>	<b>496</b>	<b>445</b>	<b>256</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.332	659	513	647	213	174	126
Ropa y accesorios deportivos	206	37	53	48	34	20	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	268	38	86	90	18	22	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	820	169	212	227	96	69	47
Electrónicos, electrodomésticos y computación	167	23	58	49	14	14	9
Juguetería	83	19	24	24	7	4	5
Librería y papelería	83	20	16	29	9	5	4
Diversión y esparcimiento	110	17	28	33	9	16	7
Perfumería y farmacia	130	34	32	37	9	11	7
Otros	634	95	122	197	87	110	23

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por otro lado, los rubros que en enero de 2024 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 17,0% y “Otros”, 13,1%.

**Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2024**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 937.871 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 193.410 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 274.045 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana, 220.622 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo, 90.482 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 72.126 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 87.186 m<sup>2</sup>.

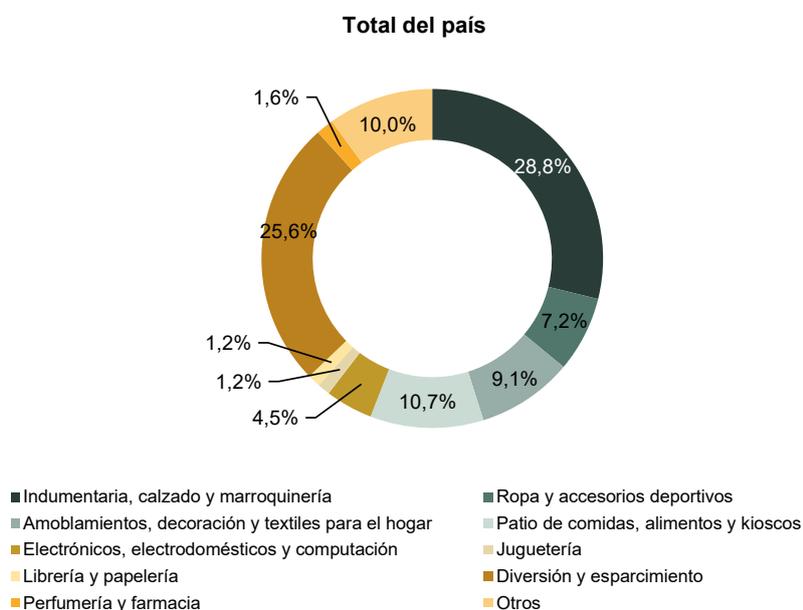
**Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m <sup>2</sup>			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>937.871</b>	<b>193.410</b>	<b>274.045</b>	<b>220.622</b>	<b>90.482</b>	<b>72.126</b>	<b>87.186</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	270.498	78.357	77.275	64.511	22.474	14.921	12.960
Ropa y accesorios deportivos	67.620	13.013	21.517	14.776	7.783	5.038	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	85.355	9.052	33.179	20.721	7.093	13.797	1.513
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.686	23.094	26.670	26.402	12.713	7.020	4.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	42.046	6.128	17.752	10.285	3.729	2.343	1.809
Juguetería	11.286	2.465	3.474	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.364	2.884	2.814	3.805	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.677	35.920	65.826	48.623	18.580	16.997	53.731
Perfumería y farmacia	15.460	3.407	4.241	4.362	1.203	1.288	959
Otros	93.879	19.090	21.297	23.950	15.197	9.758	4.587

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,7%; y “Otros”, con 10,0%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2024



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

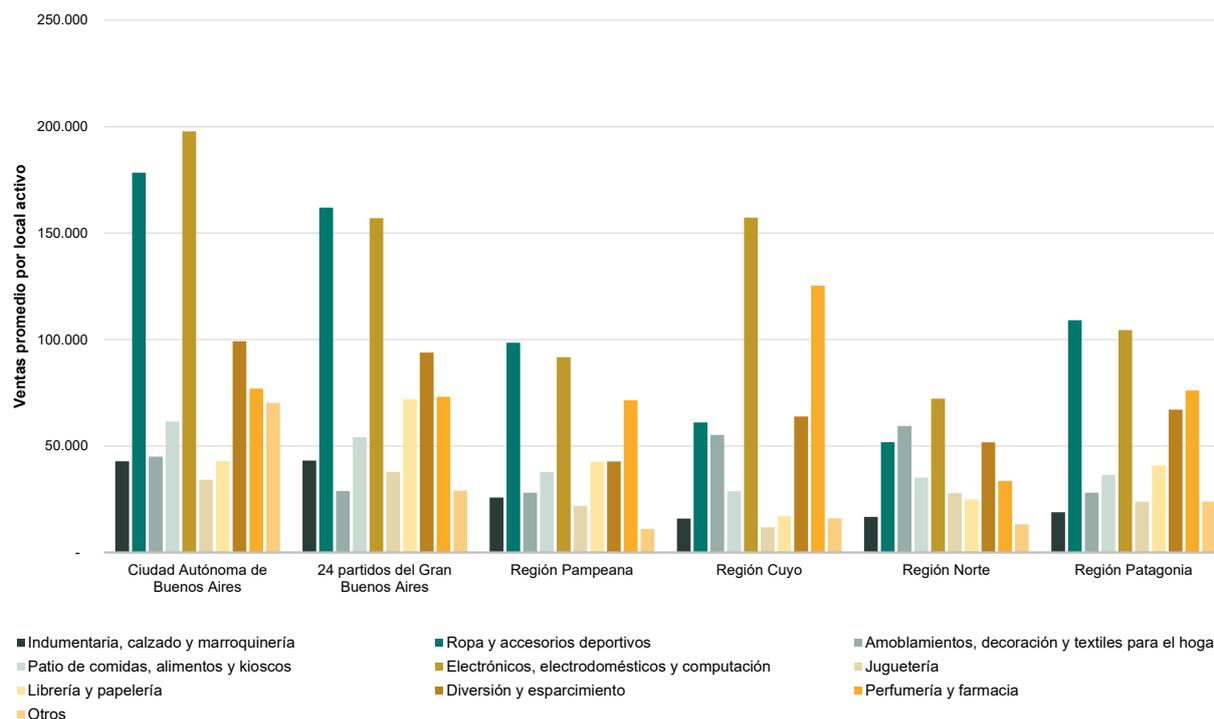
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 43.118 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 57.572 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para enero de 2024, las ventas promedio por local activo ascienden a 56.265 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 32.563 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 29.717 miles de pesos; la Región Norte, 26.004 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 34.288 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>43.118</b>	<b>57.572</b>	<b>56.265</b>	<b>32.563</b>	<b>29.717</b>	<b>26.004</b>	<b>34.288</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	32.464	42.830	43.179	25.751	15.881	16.714	18.875
Ropa y accesorios deportivos	119.206	178.453	162.039	98.481	61.032	51.829	109.063
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	35.111	45.014	28.815	28.091	55.184	59.380	28.088
Patio de comidas, alimentos y kioscos	45.538	61.529	54.148	37.766	28.750	35.136	36.305
Electrónicos, electrodomésticos y computación	133.541	197.764	157.006	91.711	157.254	72.200	104.471
Juguetería	28.859	34.120	37.863	21.870	11.847	27.833	23.828
Librería y papelería	44.438	42.931	72.012	42.634	17.034	24.869	40.878
Diversión y esparcimiento	69.066	99.212	93.862	42.738	63.892	51.719	67.085
Perfumería y farmacia	74.048	76.954	73.068	71.410	125.283	33.563	76.105
Otros	24.869	70.182	28.994	11.030	15.957	13.210	23.822

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2024**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

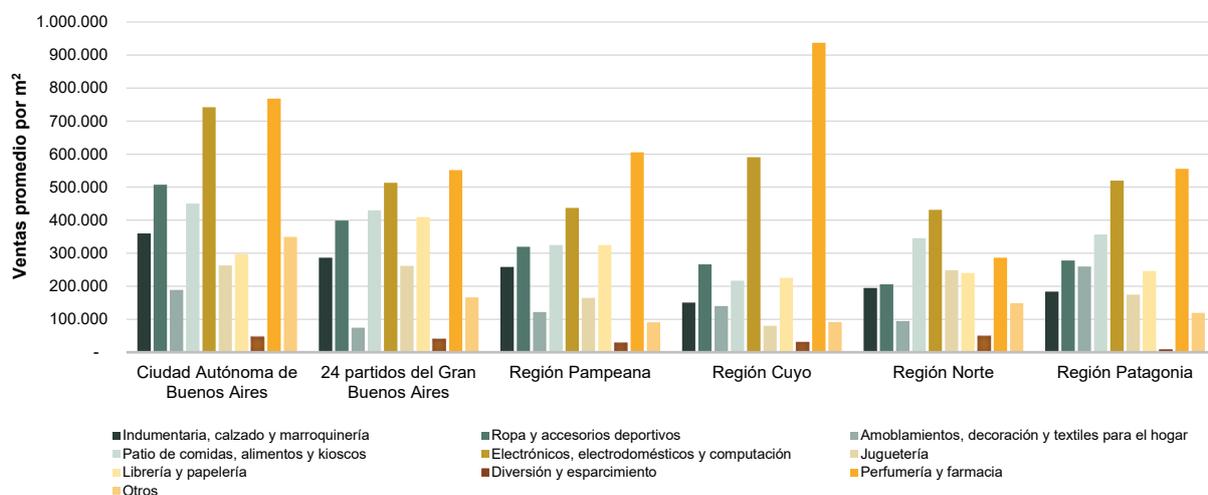
Asimismo, en enero de 2024, las ventas promedio a precios corrientes por m<sup>2</sup> para el total del país son de 222.193 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 330.708 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 234.878 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 203.831 pesos; la Región Cuyo tiene 162.902 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 160.440 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia tiene 100.680 pesos por m<sup>2</sup> de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
<b>Total</b>	<b>222.193</b>	<b>330.708</b>	<b>234.878</b>	<b>203.831</b>	<b>162.902</b>	<b>160.440</b>	<b>100.680</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	279.875	360.207	286.648	258.265	150.512	194.914	183.509
Ropa y accesorios deportivos	363.154	507.398	399.129	319.917	266.618	205.753	277.967
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	110.243	188.966	74.689	122.013	140.041	94.685	259.903
Patio de comidas, alimentos y kioscos	370.869	450.261	430.422	324.704	217.103	345.355	356.451
Electrónicos, electrodomésticos y computación	530.404	742.262	512.977	436.931	590.387	431.411	519.756
Juguetería	212.234	262.997	261.575	164.691	80.514	249.066	174.435
Librería y papelería	324.567	297.720	409.452	324.941	225.446	240.515	246.254
Diversión y esparcimiento	31.698	46.954	39.926	29.006	30.949	48.685	8.740
Perfumería y farmacia	622.657	767.958	551.327	605.729	937.283	286.641	555.508
Otros	167.947	349.257	166.091	90.725	91.354	148.908	119.449

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2024**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 382 salas cinematográficas en enero de 2024 fue de 1.364.315 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.572 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 307.511, con una cantidad promedio de 4.590 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 127, los espectadores fueron 480.551 y el promedio de personas por sala fue 3.784; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 309.314 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.362; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 77.752 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.944 espectadores por sala; en la Región Norte hay 39 salas de cine, con un total de 122.766 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.148; por último, en la Región Patagonia hay 17 salas y los espectadores sumaron 66.421, con una cantidad promedio de 3.907 espectadores por sala para enero de 2024.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2024**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	<b>382</b>	67	127	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	<b>1.364.315</b>	307.511	480.551	309.314	77.752	122.766	66.421
Espectadores por sala	<b>3.572</b>	4.590	3.784	3.362	1.944	3.148	3.907

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para enero de 2024, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 13.759,8 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.613 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2024**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	<b>1.613</b>	509	412	458	98	55	81
Ingresos, en miles de pesos	<b>13.759.776</b>	4.418.572	3.532.381	3.604.919	888.936	726.290	588.678

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 165,3% en enero de 2024 respecto a enero de 2023; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes descendió 21,3% en enero de 2024 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-enero 2024

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2023*	Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
	Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
	Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
	Junio	1.777,2	149,5	101,8	11,7
	Julio	2.050,6	138,6	113,1	10,6
	Agosto	1.805,8	158,1	87,9	16,3
	Septiembre	1.926,9	181,8	81,5	19,8
	Octubre	2.789,4	195,3	106,1	20,4
	Noviembre	2.556,3	202,9	87,6	16,1
	Diciembre	4.183,8	196,9	118,2	-0,4
2024*	Enero	2.559,2	165,3	63,4	-21,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para enero de 2024 mostró una variación porcentual de 237,0% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 14,1% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2023-enero 2024**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
<b>2023*</b>	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,7	123,3	6,0
	Julio	1.813,5	115,8	3,9
	Agosto	2.053,7	121,9	13,3
	Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
	Octubre	2.628,1	145,3	11,2
	Noviembre	2.917,7	161,0	11,0
	Diciembre	3.540,1	198,0	21,3
<b>2024*</b>	Enero	4.039,2	237,0	14,1

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_03\\_24.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_03_24.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro.

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades.

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados.

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción.

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.

## Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)