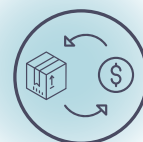


Comercio

Vol. 9, n° 8



Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2025



Ministerio
de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 9, nº 65

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 8

Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zuniga



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-enero 2025	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-enero 2025	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2025	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2025	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2025	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2025	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2025	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2025	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2025	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2025	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Enero de 2025	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2025	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2025	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2025	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2025	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2025	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2025	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2025	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2025	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2025	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-enero 2025	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-enero 2025	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Enero de 2025



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



- CABA: \$112.510,7
- 24 partidos del GBA: \$140.913,3
- Región Pampeana: \$95.261,6
- Región Cuyo: \$29.690,1
- Región Norte: \$23.461,9
- Región Patagonia: \$20.040,1

¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
33,0%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
18,3%



Electrónicos, electrodomésticos y computación
13,1%

CINES



Espectadores por sala
4.131



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2025

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2025 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 421.877,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 108,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en enero de 2025, alcanzaron un total de 5.647,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 23,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2025

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	421.877,6	5.647,2	108,2	23,4	108,2	23,4
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	253.424,0	3.374,9	104,8	22,7	104,8	22,7
Resto del país ⁽²⁾	168.453,6	2.272,3	113,4	24,4	113,4	24,4

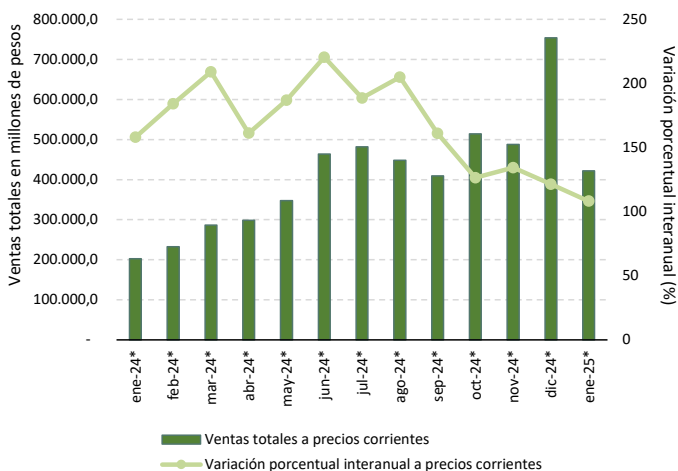
⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

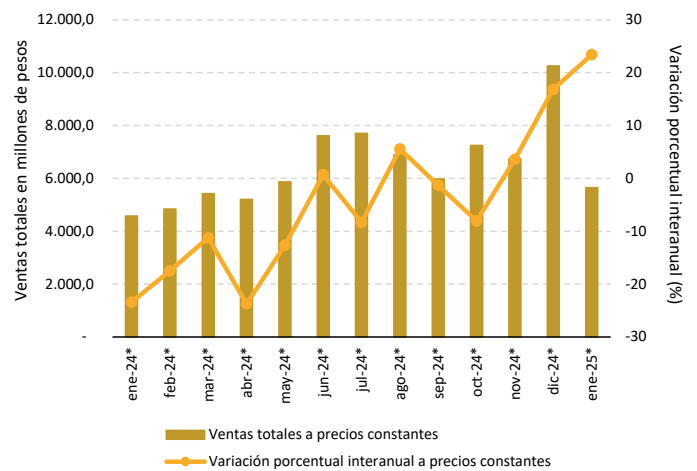
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-enero 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-enero 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2025, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 112.510,7 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 86,7%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 140.913,3 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 122,1% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 95.261,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 115,6% respecto a enero de 2024. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 29.690,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 104,5% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia tuvieron un valor de 23.461,9 y 20.040,1 millones de pesos, con un aumento porcentual de 104,5% y 128,1%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	421.877.623	112.510.712	140.913.323	95.261.617	29.690.058	23.461.862	20.040.051
Indumentaria, calzado y marroquinería	139.267.037	47.108.814	44.564.345	31.899.474	5.541.577	5.637.021	4.515.806
Ropa y accesorios deportivos	48.614.656	12.244.420	17.174.978	10.296.472	3.731.246	2.129.638	3.037.903
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	19.989.490	2.687.907	5.168.393	5.871.678	2.086.855	3.062.294	1.112.365
Patio de comidas, alimentos y kioscos	77.403.516	18.612.142	25.616.162	18.502.884	5.507.186	4.800.923	4.364.220
Electrónicos, electrodomésticos y computación	55.383.367	10.126.021	23.421.429	11.597.285	5.433.798	1.826.803	2.978.030
Juguetería	5.702.515	1.355.451	2.479.824	1.117.723	179.963	260.620	308.934
Librería y papelería	7.036.521	1.665.501	2.000.411	2.545.804	322.324	285.823	216.660
Diversión y esparcimiento	18.799.481	3.891.671	6.602.842	3.494.167	1.674.212	2.015.718	1.120.872
Perfumería y farmacia	17.659.605	3.959.395	4.276.525	5.217.914	2.287.602	705.368	1.212.800
Otros	32.021.434	10.859.390	9.608.416	4.718.215	2.925.296	2.737.655	1.172.462

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

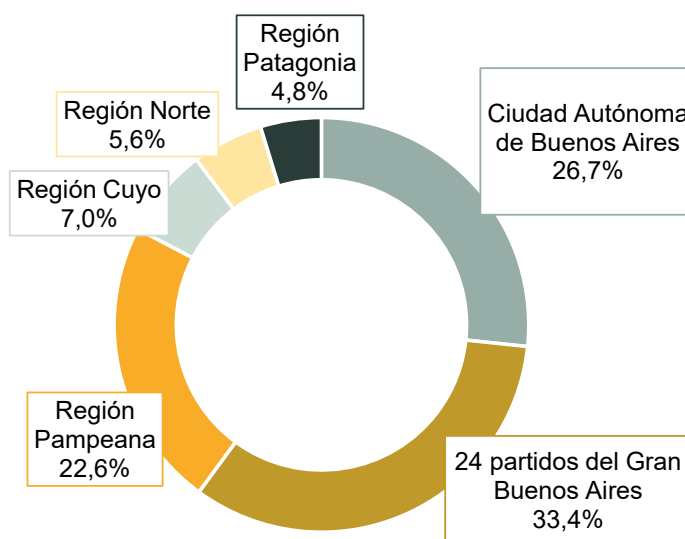
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2025



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2025 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 159,7%; “Diversión y esparcimiento”, con 153,3%; “Otros”, con 145,7%; y “Juguetería”, con 140,7%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Enero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	108,2	86,7	122,1	115,6	104,5	104,5	128,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	84,4	68,3	100,2	92,0	64,1	93,8	89,6
Ropa y accesorios deportivos	98,5	85,4	102,6	117,8	79,8	105,4	93,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	116,5	69,9	110,6	133,8	110,1	135,2	183,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	113,5	93,5	125,8	119,0	102,2	99,0	157,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	159,7	151,6	162,7	167,9	154,5	89,5	212,5
Juguetería	140,7	116,4	171,1	115,2	117,0	134,1	169,4
Librería y papelería	91,1	94,8	74,0	105,9	110,3	129,9	32,5
Diversión y esparcimiento	153,3	129,8	152,0	182,1	191,2	143,6	139,5
Perfumería y farmacia	89,3	56,9	94,6	100,8	105,3	91,1	131,5
Otros	145,7	128,3	209,1	141,8	127,6	93,6	126,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En enero de 2025, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 33,0% del total; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 18,3%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 13,1%; y “Ropa y accesorios deportivos”, con 11,5%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2025

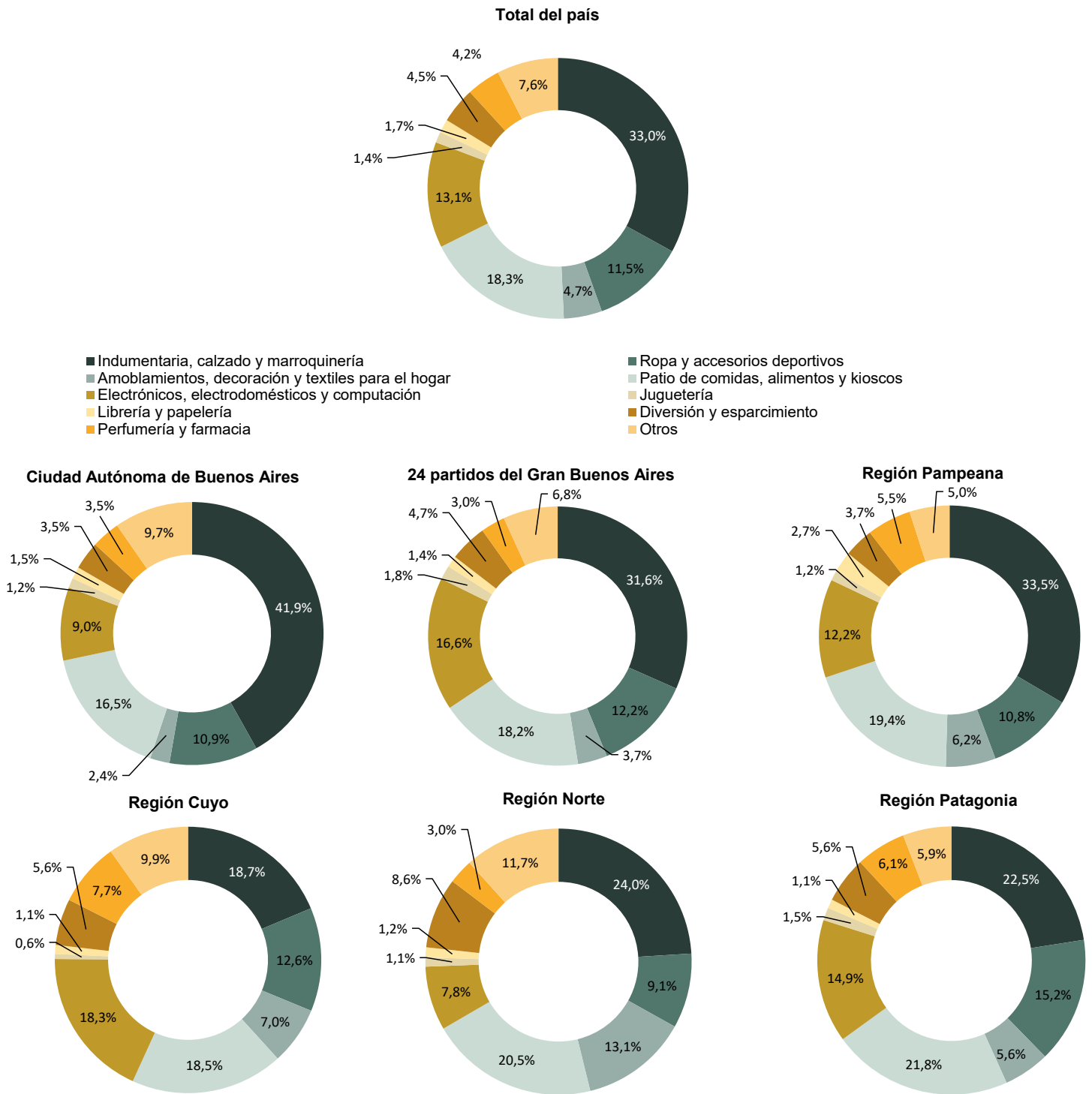
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	33,0	41,9	31,6	33,5	18,7	24,0	22,5
Ropa y accesorios deportivos	11,5	10,9	12,2	10,8	12,6	9,1	15,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	2,4	3,7	6,2	7,0	13,1	5,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	18,3	16,5	18,2	19,4	18,5	20,5	21,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,1	9,0	16,6	12,2	18,3	7,8	14,9
Juguetería	1,4	1,2	1,8	1,2	0,6	1,1	1,5
Librería y papelería	1,7	1,5	1,4	2,7	1,1	1,2	1,1
Diversión y esparcimiento	4,5	3,5	4,7	3,7	5,6	8,6	5,6
Perfumería y farmacia	4,2	3,5	3,0	5,5	7,7	3,0	6,1
Otros	7,6	9,7	6,8	5,0	9,9	11,7	5,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En enero de 2025, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2025

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para enero de 2025, los 77 centros de compras poseen 6.443 locales, de los cuales el 83,3% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 15,7% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.269.669 m², el 81,7% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 17,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2025

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.443	5.433	5.367	66	1.010	607	10	393
Área bruta locativa, en m ²	1.269.669	1.050.343	1.037.613	12.730	219.326	121.186	1.317	96.823

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 5.367 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.208 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.258 y la Región Pampeana tiene 1.571 locales; le siguen la Región Cuyo, con 539; la Región Norte, con 515; y, por último, la Región Patagonia, con 276 locales activos.

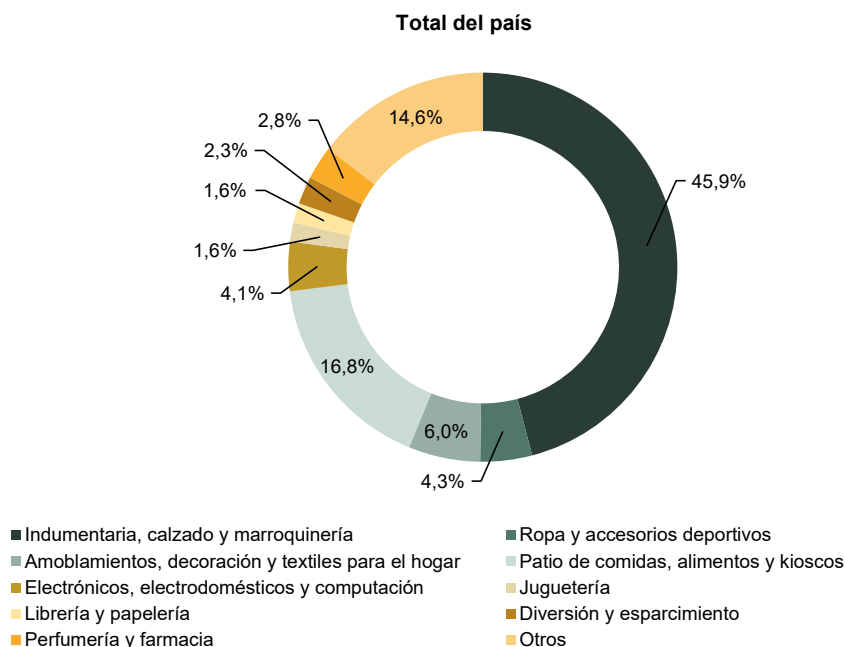
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	5.367	1.208	1.258	1.571	539	515	276
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.464	616	544	754	227	203	120
Ropa y accesorios deportivos	231	49	63	48	36	18	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	320	55	87	120	25	19	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	904	212	245	224	96	72	55
Electrónicos, electrodomésticos y computación	220	51	66	55	17	16	15
Juguetería	85	21	27	23	6	4	4
Librería y papelería	87	20	16	32	6	9	4
Diversión y esparcimiento	123	25	28	29	11	19	11
Perfumería y farmacia	150	38	35	39	17	10	11
Otros	783	121	147	247	98	145	25

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en enero de 2025 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 45,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,8%; y “Otros”, con 14,6%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.037.613 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 222.584 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 307.640 m²; la Región Pampeana tiene 243.258 m²; la Región Cuyo posee 128.406 m²; la Región Norte tiene 92.440 m²; y, por último, la Región Patagonia posee 43.285 m².

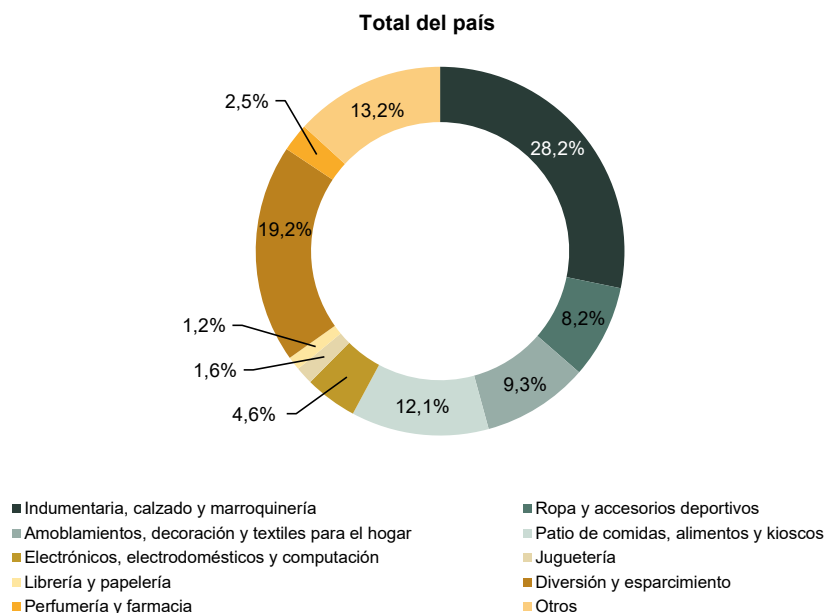
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región				Región Patagonia
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia	
m ²								
Total	1.037.613	222.584	307.640	243.258	128.406	92.440	43.285	
Indumentaria, calzado y marroquinería	292.843	76.537	82.259	69.789	32.088	19.517	12.653	
Ropa y accesorios deportivos	84.918	21.223	25.895	15.345	11.441	4.653	6.361	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96.981	7.950	34.230	28.282	10.059	14.224	2.236	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	125.430	29.187	35.515	33.193	15.097	7.513	4.925	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.665	8.499	18.550	12.061	5.022	1.874	1.659	
Juguetería	16.124	3.012	8.497	2.974	649	389	603	
Librería y papelería	12.342	3.195	2.919	4.505	498	628	597	
Diversión y esparcimiento	198.864	40.939	68.687	32.642	22.724	25.568	8.304	
Perfumería y farmacia	25.539	5.131	4.706	11.333	1.953	1.069	1.347	
Otros	136.907	26.911	26.382	33.134	28.875	17.005	4.600	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 28,2%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 19,2%; “Otros”, con 13,2%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 12,1%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

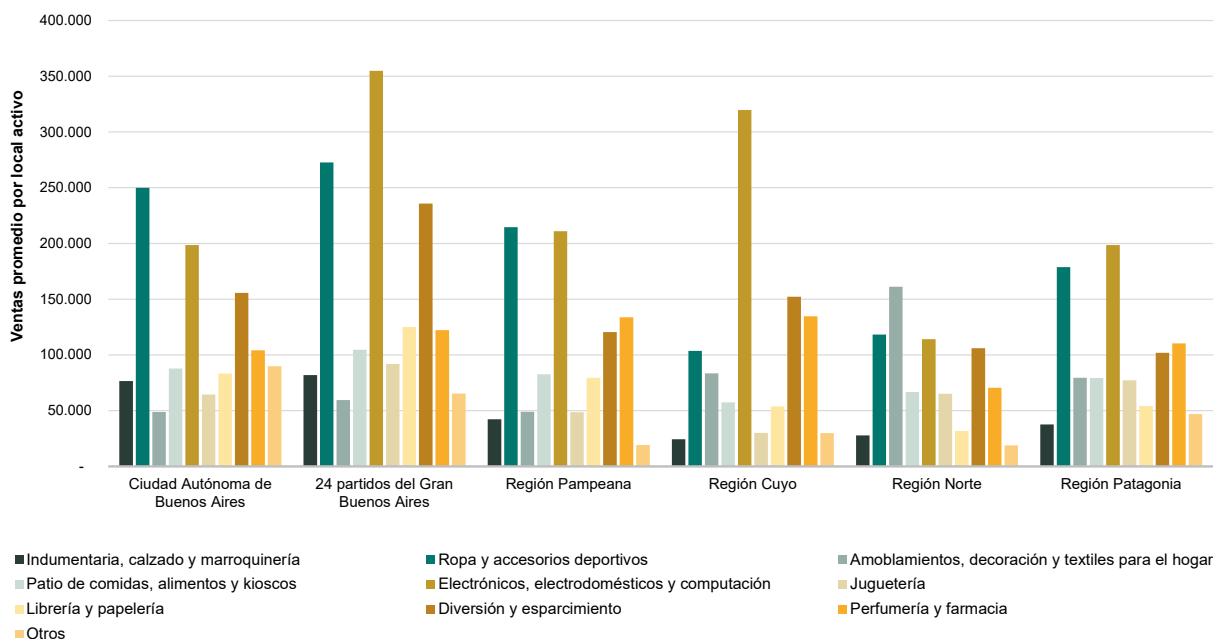
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país son de 78.606 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 93.138 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para enero de 2025, las ventas promedio por local activo son de 112.014 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 60.638 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 55.084 miles de pesos; la Región Norte, 45.557 miles de pesos; y la Región Patagonia tiene ventas promedio por local activo de 72.609 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	78.606	93.138	112.014	60.638	55.084	45.557	72.609
Indumentaria, calzado y marroquinería	56.521	76.475	81.920	42.307	24.412	27.769	37.632
Ropa y accesorios deportivos	210.453	249.886	272.619	214.510	103.646	118.313	178.700
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	62.467	48.871	59.407	48.931	83.474	161.173	79.455
Patio de comidas, alimentos y kioscos	85.623	87.793	104.556	82.602	57.367	66.679	79.349
Electrónicos, electrodomésticos y computación	251.743	198.549	354.870	210.860	319.635	114.175	198.535
Juguetería	67.088	64.545	91.845	48.597	29.994	65.155	77.233
Librería y papelería	80.880	83.275	125.026	79.556	53.721	31.758	54.165
Diversión y esparcimiento	152.841	155.667	235.816	120.489	152.201	106.090	101.897
Perfumería y farmacia	117.731	104.195	122.186	133.793	134.565	70.537	110.255
Otros	40.896	89.747	65.363	19.102	29.850	18.880	46.898

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

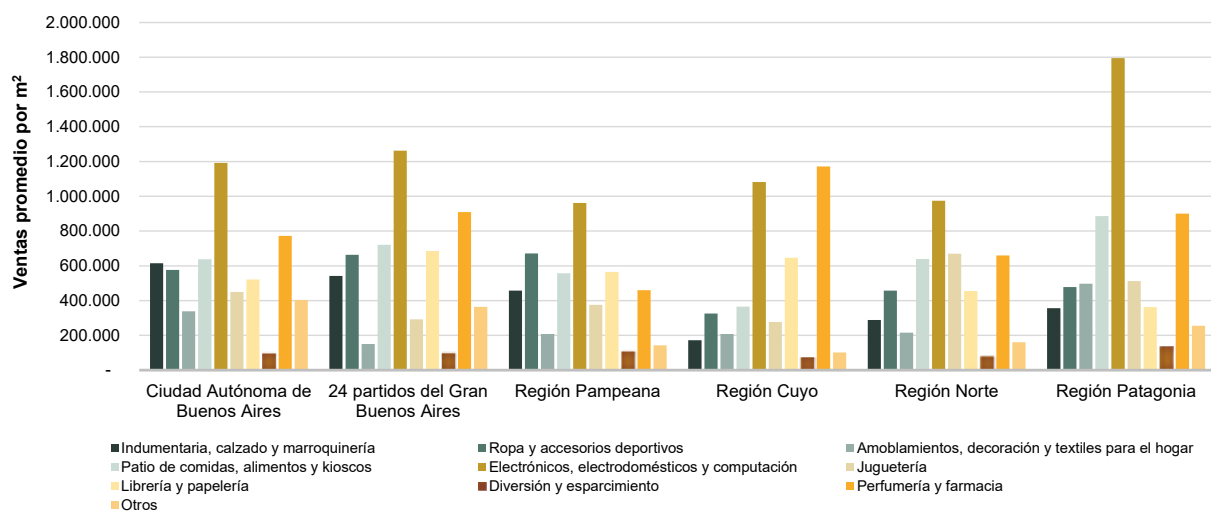
Asimismo, en enero de 2025, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 406.585 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene ventas promedio por m² de 505.475 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 458.046 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² son de 391.607 pesos; la Región Cuyo tiene 231.220 pesos por m²; la Región Norte, 253.806 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 462.979 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	406.585	505.475	458.046	391.607	231.220	253.806	462.979
Indumentaria, calzado y marroquinería	475.569	615.504	541.756	457.085	172.699	288.826	356.896
Ropa y accesorios deportivos	572.489	576.941	663.255	670.999	326.129	457.691	477.583
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	206.118	338.102	150.990	207.612	207.461	215.291	497.480
Patio de comidas, alimentos y kioscos	617.105	637.686	721.277	557.433	364.787	639.015	886.136
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.161.929	1.191.437	1.262.611	961.553	1.081.999	974.815	1.795.076
Juguetería	353.666	450.017	291.847	375.832	277.293	669.975	512.328
Librería y papelería	570.128	521.283	685.307	565.106	647.236	455.132	362.914
Diversión y esparcimiento	94.534	95.060	96.129	107.045	73.676	78.838	134.980
Perfumería y farmacia	691.476	771.662	908.739	460.418	1.171.327	659.840	900.371
Otros	233.892	403.530	364.203	142.398	101.309	160.991	254.883

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en enero de 2025 fue de 1.569.741 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.131 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas fue de 59 y los espectadores sumaron 311.413, con una cantidad promedio de 5.278 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas fue de 133, los espectadores fueron 571.414 y el promedio de personas por sala fue de 4.296; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 350.402 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.809; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 123.426 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 3.086 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas fue de 39, con un total de 135.737 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.480; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas fue de 17 y los espectadores sumaron 77.349, con una cantidad promedio de 4.550 espectadores por sala para enero de 2025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2025

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.569.741	311.413	571.414	350.402	123.426	135.737	77.349
Espectadores por sala	4.131	5.278	4.296	3.809	3.086	3.480	4.550

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para enero de 2025, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 33.815,2 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.621 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2025

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.621	522	417	440	96	61	85
Ingresos, en miles de pesos	33.815.204	8.461.037	12.461.174	8.284.478	1.552.359	1.527.576	1.528.581

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 108,2% en enero de 2025 respecto a enero de 2024; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 23,4% en enero de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-enero 2025

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	Octubre	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	Noviembre	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	Diciembre	9.263,0	121,4	138,1	16,8
2025*	Enero	5.181,1	108,2	76,0	23,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para enero de 2025 mostró una variación porcentual de 68,7% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 1,6% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2024-enero 2025**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.932,7	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
	Octubre	6.472,1	146,3	3,5
	Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
	Diciembre	6.709,0	89,5	1,7
2025*	Enero	6.813,7	68,7	1,6

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_03_25.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf