



Comercio

Vol. 10, n° 15

Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2026

Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons. Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráficos

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-febrero 2026 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2026 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por rubro, composición porcentual. Febrero de 2026 7

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según rubro, en millones de pesos. Febrero de 2026 10

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según rubro, en pesos. Febrero de 2026 11

Cuadros

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-febrero 2026 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-febrero 2026 5

Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Febrero de 2026 6

Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Febrero de 2026 7

Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Febrero de 2026 7

Cuadro 4. Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Febrero de 2026 8

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2026 8

Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades. Febrero de 2026 9

Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Febrero de 2026 9

Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Febrero de 2026 10

Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en pesos. Febrero de 2026 11

Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2026 12

Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en millones de pesos. Febrero de 2026 12

Enlace a más detalles 13

Índice de cuadros estadísticos 13

Aspectos metodológicos 13



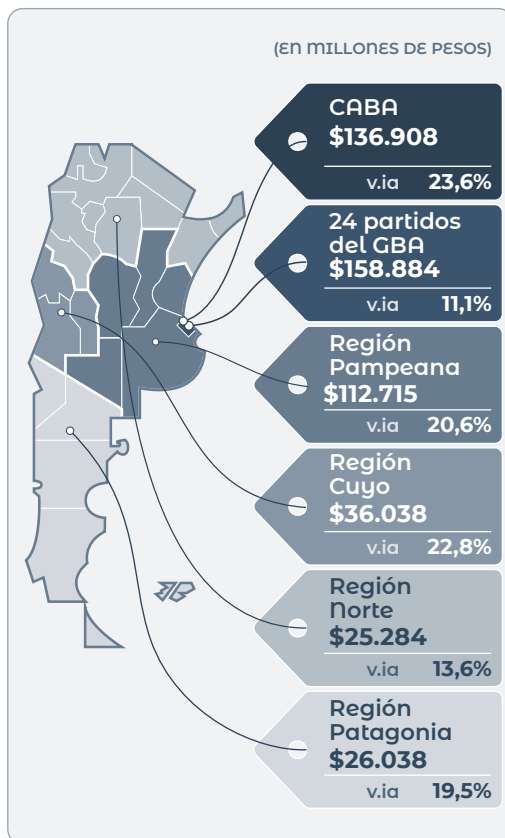
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo. Febrero de 2026

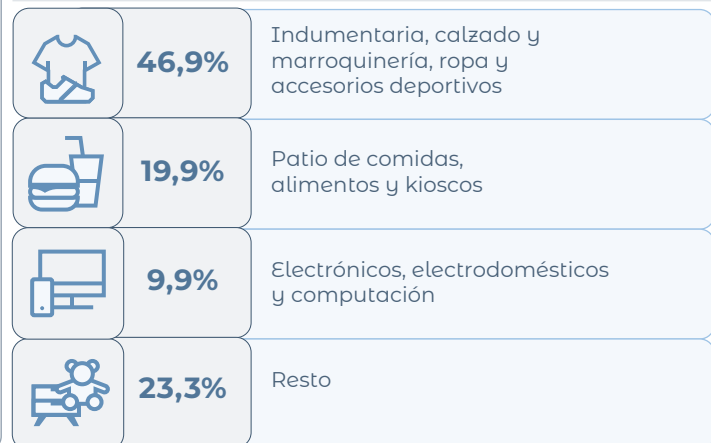
Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



¿Qué se consume en el shopping?



CINES



3.311

Espectadores por sala



381

Cantidad de salas cinematográficas

Nota: la categoría "Resto" incluye Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar; Juguetería; Librería y papelería; Diversión y esparcimiento; Perfumería y farmacia; y Otros rubros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2026

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

En febrero de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 2,1% respecto a igual mes de 2025. El acumulado de enero-febrero de 2026 presenta una disminución de 1,1% respecto a igual período de 2025.

En febrero de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa del 1,8% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,2% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-febrero 2026

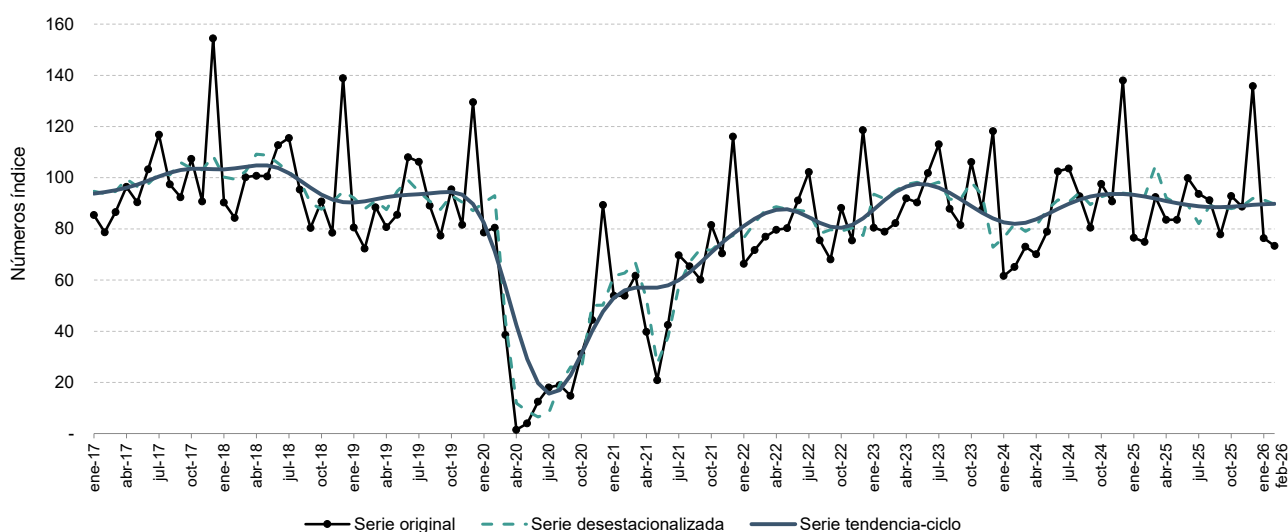
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%	
2025*	Enero	76,5	24,2	24,2	93,5	-0,5	93,3	-0,4
	Febrero	74,9	15,1	19,5	92,7	-0,9	92,7	-0,7
	Marzo	92,4	26,5	22,1	104,8	13,0	91,8	-0,9
	Abril	83,6	19,2	21,3	92,1	-12,1	90,9	-1,0
	Mayo	83,6	5,9	17,8	89,8	-2,5	90,1	-0,9
	Junio	99,8	-2,6	13,2	89,3	-0,6	89,4	-0,8
	Julio	93,7	-9,6	8,9	82,0	-8,1	88,8	-0,6
	Agosto	91,2	-1,8	7,4	89,0	8,4	88,5	-0,4
	Septiembre	77,8	-3,3	6,2	88,5	-0,5	88,5	-0,1
	Octubre	92,8	-4,9	4,9	87,9	-0,7	88,7	0,2
	Noviembre	88,7	-2,3	4,2	88,9	1,1	89,0	0,4
	Diciembre	135,8	-1,6	3,4	92,0	3,4	89,4	0,4
2026*	Enero	76,4	-0,1	-0,1	91,3	-0,7	89,7	0,3
	Febrero	73,4	-2,1	-1,1	89,6	-1,8	89,8	0,2

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" en la página 14 de este informe.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-febrero 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-febrero 2026

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
				respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice		Números índice	%	
2025*	Enero	109,6	6.816,4	68,8	1,6
	Febrero	80,9	6.895,5	57,3	1,2
	Marzo	86,3	7.089,7	47,2	2,8
	Abril	67,0	7.318,6	40,1	3,2
	Mayo	44,8	7.397,5	36,7	1,1
	Junio	30,4	7.436,3	33,8	0,5
	Julio	19,4	7.544,1	32,1	1,5
	Agosto	25,3	7.565,4	27,5	0,3
	Septiembre	19,2	7.702,4	23,2	1,8
	Octubre	14,9	7.814,4	20,7	1,5
	Noviembre	17,3	7.920,0	20,0	1,4
	Diciembre	16,9	7.969,5	18,8	0,6
2026*	Enero	20,7	8.237,7	20,9	3,4
	Febrero	17,9	8.299,8	20,4	0,8

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro

En febrero de 2026, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 495.867 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 17,9%.

Para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 136.908 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 23,6%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, fueron de 158.884 millones de pesos, lo que implica un aumento de 11,1% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de 112.715 millones de pesos, lo que representa un incremento de 20,6% respecto a febrero de 2025. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 36.038 millones de pesos, lo que representa un aumento de 22,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 25.284 y 26.038 millones de pesos, con un aumento de 13,6% y 19,5%, respectivamente.

Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Febrero de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Millones de pesos							
Total	495.867	136.908	158.884	112.715	36.038	25.284	26.038
Indumentaria, calzado y marroquinería	159.830	54.564	47.508	37.764	7.556	6.352	6.088
Ropa y accesorios deportivos	72.933	17.734	24.256	15.607	6.084	3.512	5.741
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	25.388	6.438	7.383	6.366	1.734	2.587	880
Patio de comidas, alimentos y kioscos	98.794	23.978	33.952	22.812	7.057	5.387	5.607
Electrónicos, electrodomésticos y computación	49.001	9.101	20.287	9.988	4.784	2.195	2.646
Juguetería	5.344	1.214	2.398	1.044	159	188	341
Librería y papelería	8.793	1.951	2.453	3.228	349	366	446
Diversión y esparcimiento	19.068	4.090	6.985	3.857	1.634	1.499	1.002
Perfumería y farmacia	25.438	5.920	6.290	6.903	3.068	1.272	1.986
Otros	31.280	11.920	7.373	5.145	3.614	1.927	1.301

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

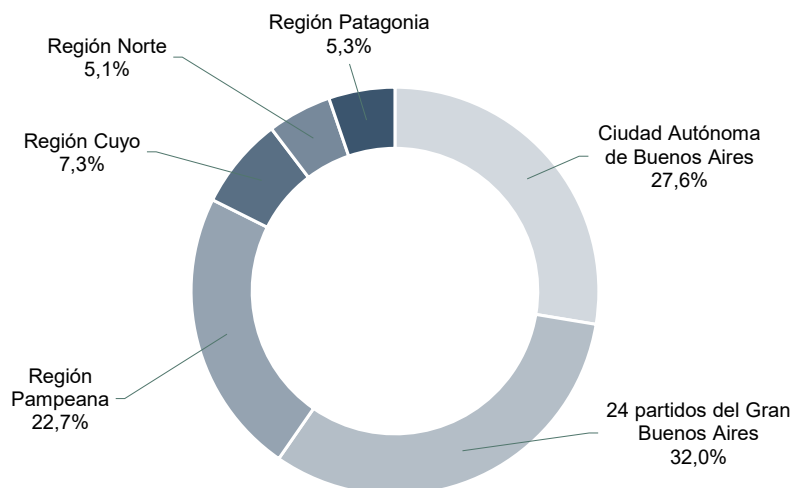
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, tamaño, locales y su condición de actividad por jurisdicción y rubro

En febrero de 2026, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 centros de compras en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 4. Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Febrero de 2026

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				Unidades			
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los 77 centros de compras poseen 6.425 locales, de los cuales el 83,6% está en actividad e informa ventas; el 0,8% que corresponde al rubro "Otros" se compone de lavaderos, bancos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 15,6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Los 6.425 locales tienen un área bruta locativa de 1.287.480 m²; el 81,0% está en condición de activo con volumen de ventas.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2026

Locales y área bruta locativa	Total	Locales activos			Locales inactivos			
		Total activos	Con volumen de ventas	Otros	Total inactivos	Disponible para alquiler	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.425	5.423	5.369	54	1.002	628	43	331
Área bruta locativa, en m ²	1.287.480	1.054.620	1.043.259	11.361	232.860	117.903	12.715	102.242

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad de locales que se encuentran activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza los 5.369, de los cuales, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.144 (21,3%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.284 (23,9%); la Región Pampeana, 1.611 (30,0%); le siguen la Región Cuyo, con 536 (10,0%); la Región Norte, con 510 (9,5%); y la Región Patagonia, con 284 locales activos (5,3%).

Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades. Febrero de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	Unidades									
								Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia			
Total	5.369	1.144	1.284	1.611	536	510	284										
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.418	578	528	776	220	197	119										
Ropa y accesorios deportivos	250	55	74	48	37	16	20										
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	321	52	88	125	23	19	14										
Patio de comidas, alimentos y kioscos	909	197	256	229	95	75	57										
Electrónicos, electrodomésticos y computación	203	41	64	51	16	13	18										
Juguetería	87	19	27	25	7	5	4										
Librería y papelería	88	20	17	33	6	7	5										
Diversión y esparcimiento	124	25	30	29	11	19	10										
Perfumería y farmacia	154	40	37	38	18	11	10										
Otros	815	117	163	257	103	148	27										

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.043.259 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires cuenta con 209.528 m² (20,1%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires, con 322.699 m² (30,9%); la Región Pampeana, con 257.781 m² (24,7%); la Región Cuyo, con 115.398 m² (11,1%); la Región Norte, con 92.752 m² (8,9%); y, por último, la Región Patagonia, con 45.101 m² (4,3%).

Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Febrero de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	m ²									
								Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia			
Total	1.043.259	209.528	322.699	257.781	115.398	92.752	45.101										
Indumentaria, calzado y marroquinería	280.326	71.603	81.905	76.694	18.822	19.344	11.958										
Ropa y accesorios deportivos	91.369	20.335	30.264	16.982	11.547	4.496	7.745										
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	102.534	9.204	34.466	33.057	9.872	13.690	2.245										
Patio de comidas, alimentos y kioscos	132.909	27.574	40.377	36.146	15.239	7.971	5.602										
Electrónicos, electrodomésticos y computación	50.041	7.312	22.238	11.964	4.697	1.858	1.972										
Juguetería	16.559	2.928	8.713	3.004	747	564	603										
Librería y papelería	12.414	3.143	2.495	4.908	498	483	887										
Diversión y esparcimiento	202.426	40.452	70.324	35.259	22.724	25.568	8.099										
Perfumería y farmacia	19.082	5.174	4.899	4.586	1.965	1.331	1.127										
Otros	135.599	21.803	27.018	35.181	29.287	17.447	4.863										

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas promedio a precios corrientes por jurisdicción y rubro

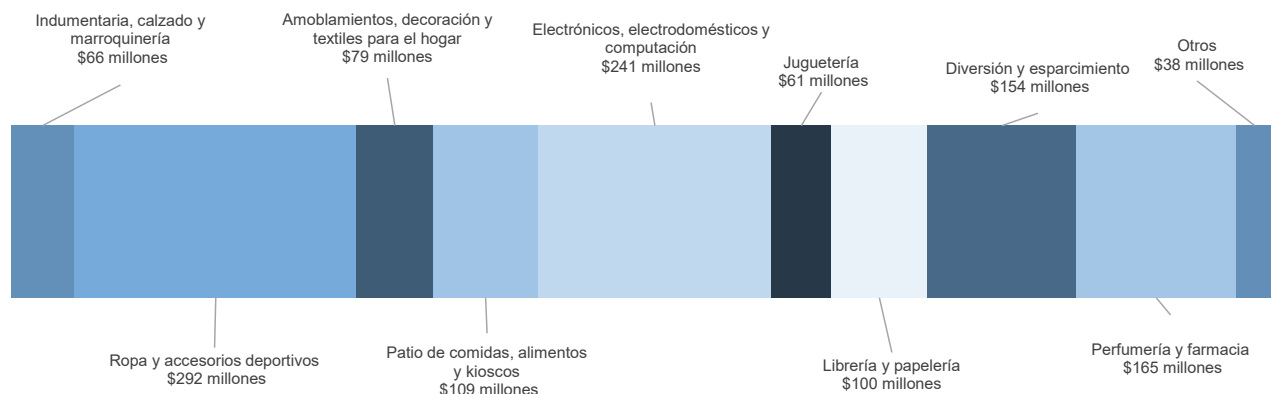
En febrero de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por local activo para el total del país son de 92 millones de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 120 millones de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, de 124 millones de pesos; la Región Pampeana, de 70 millones de pesos; la Región Cuyo, de 67 millones de pesos; la Región Norte, de 50 millones de pesos; y la Región Patagonia, de 92 millones de pesos.

Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Febrero de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Millones de pesos							
Total	92	120	124	70	67	50	92
Indumentaria, calzado y marroquinería	66	94	90	49	34	32	51
Ropa y accesorios deportivos	292	322	328	325	164	219	287
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	79	124	84	51	75	136	63
Patio de comidas, alimentos y kioscos	109	122	133	100	74	72	98
Electrónicos, electrodomésticos y computación	241	222	317	196	299	169	147
Juguetería	61	64	89	42	23	38	85
Librería y papelería	100	98	144	98	58	52	89
Diversión y esparcimiento	154	164	233	133	149	79	100
Perfumería y farmacia	165	148	170	182	170	116	199
Otros	38	102	45	20	35	13	48

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según rubro, en millones de pesos. Febrero de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 381 salas cinematográficas en febrero de 2026 fue de 1.261.525 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.311 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores fueron 270.471, con una cantidad promedio de 4.584 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 439.304 y el promedio de personas por sala fue 3.303; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 288.145 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.132; la Región Cuyo tiene 40 salas y asistieron 101.711 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.543 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 40, con un total de 103.629 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.591; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 58.265, con una cantidad promedio de 3.427 espectadores por sala para febrero de 2026.

Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2026

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Salas cinematográficas, en unidades	381	59	133	92	40	40	17
Espectadores	1.261.525	270.471	439.304	288.145	101.711	103.629	58.265
Espectadores por sala	3.311	4.584	3.303	3.132	2.543	2.591	3.427

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para febrero de 2026, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 39.624 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.642 ocupados.

Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en millones de pesos. Febrero de 2026

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.642	499	417	445	103	89	89
Ingresos, en millones de pesos	39.624	10.132	14.037	9.686	2.215	1.818	1.736

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_04_26.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos

Cuadro 4. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades

Cuadro 5. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados

Cuadro 6. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes para Gran Buenos Aires y resto del país, en millones de pesos y variación porcentual

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exponer las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

La Encuesta Nacional de Centros de Compras indaga como variable principal las ventas totales a precios corrientes de los locales comerciales que integran cada uno de los centros de compras. Estas ventas totales se relevan por rubro y, además, los datos recolectados permiten desglosar las ventas a precios corrientes por jurisdicción, ya que se asigna cada centro de compras a una localización geográfica.

A partir de esta información, se elabora el índice de ventas totales a precios corrientes; luego se utilizan deflatores específicos para construir el índice de ventas totales a precios constantes y como subproducto se obtiene el índice de precios implícitos.

La colecta de los datos se realiza a través de encuestas web administradas por un sistema de gestión informático. En su conjunto, la Encuesta Nacional de Centros de Compras está compuesto por un panel de más de 70 centros de compras con más de 6.000 locales comerciales.

La serie estadística de la Encuesta Nacional de Centros de Compras comienza en enero de 2017 y su periodicidad es mensual. El período base es el año 2017.

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional de índice de ventas totales a precios constantes, de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, se utiliza el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de ventas totales a precios constantes con los datos a febrero de 2026 son:

Opciones utilizadas	Centros de compras
Transformación	No
Modo de descomposición	Aditivo
Modelo ARIMA	(2 0 0)(0 1 0)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H9

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf