



Economía



Informes Técnicos vol. 1 n° 81

Comercio vol. 1 n° 10

Encuesta de centros de compras
Marzo de 2017

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

© 2017 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la Ley N° 11723

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Andrea Plat

Lic. Martina Ábalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Fernando Cerro

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

PERMITIDA LA REPRODUCCIÓN PARCIAL CON MENCIÓN DE LA FUENTE

Buenos Aires, mayo de 2017

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 4349-9652/54/62

Correo electrónico: ces@indec.mecon.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

* Dato provisorio

– Dato igual a cero

-- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

e Dato estimado

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo.

Índice

Pág.

Introducción	3
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales	3
Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Marzo de 2017	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Marzo de 2017	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Marzo de 2017	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Marzo de 2017	6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Marzo de 2017	7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubros. Marzo de 2017	8
Cuadro 8. Ventas promedio por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros. Marzo de 2017	9
Cuadro 9. Ventas promedio por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Marzo de 2017	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Marzo de 2017	11
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Marzo de 2017	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Marzo de 2017	11

Encuesta de centros de compras

Marzo de 2017

En el mes de marzo de 2017, la Encuesta de centros de compras (Shopping centers) relevó las ventas en pesos de 37 centros de compras para el total del Gran Buenos Aires con una apertura de 10 rubros. Tanto las ventas en pesos como el detalle por rubros se encuentran desplegados para las jurisdicciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Ventas totales

Las ventas en el mes de marzo de 2017 alcanzaron un total 4.189,1 millones de pesos, lo que significa un incremento de 10,6% respecto al mismo mes del año anterior.

En el acumulado de los tres primeros meses del año, las ventas registraron un total de 11.725,7 millones de pesos, alcanzando una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 15,4%.

Cuadro 1. Ventas totales y variaciones porcentuales

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual período del año anterior
	Millones de pesos	%
Acumulado 3 meses de 2016	10.159,2	24,0
Acumulado 3 meses de 2017	11.725,7	15,4
2016* Enero	3.197,3	22,8
Febrero	3.175,6	26,1
Marzo	3.786,3	23,3
Abril	4.410,8	42,5
Mayo	4.069,8	19,0
Junio	4.718,1	27,0
Julio	5.159,6	28,3
Agosto	4.252,2	12,6
Septiembre	3.929,2	21,0
Octubre	4.723,9	13,8
Noviembre	4.211,6	12,4
Diciembre	7.114,4	18,5
2017* Enero	3.921,8	22,7
Febrero	3.614,8	13,8
Marzo	4.189,1	10,6

Ventas totales por jurisdicción y rubros

Las ventas totales en el mes de marzo de 2017, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: Juguetería 41,6%, Librería y papelería 38,2%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 28,2% y Ropa y accesorios deportivos 20,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2017 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: Juguetería 32,3%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 31,1%, Perfumería y farmacia 27,1% y Librería y papelería 25,0%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en el mes de marzo de 2017 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: Librería y papelería 59,3%, Juguetería 53,0%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 25,7% y Ropa y accesorios deportivos 24,6%.

Cuadro 2. Ventas totales por jurisdicción y rubros. Marzo de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas totales	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	4.189.095	10,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.779.931	5,4
Ropa y accesorios deportivos	396.115	20,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	136.031	14,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	606.059	28,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	556.681	2,9
Juguetería	40.819	41,6
Librería y papelería	74.812	38,2
Diversión y esparcimiento	223.950	12,0
Perfumería y farmacia	114.000	18,8
Otros	260.697	1,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.020.286	11,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.029.675	7,3
Ropa y accesorios deportivos	151.715	14,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	84.073	16,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	294.448	31,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	142.610	1,8
Juguetería	21.086	32,3
Librería y papelería	41.663	25,0
Diversión y esparcimiento	68.614	7,6
Perfumería y farmacia	76.262	27,1
Otros	110.140	6,8
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.168.809	9,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	750.256	2,9
Ropa y accesorios deportivos	244.400	24,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	51.958	12,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	311.611	25,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	414.071	3,3
Juguetería	19.733	53,0
Librería y papelería	33.149	59,3
Diversión y esparcimiento	155.336	14,0
Perfumería y farmacia	37.738	5,0
Otros	150.557	- 2,2

En el mes de marzo, los rubros que lideraron las ventas de los centros de compras para el total del Gran Buenos Aires fueron: Indumentaria, calzado y marroquinería que representaron 42,5% del total, le siguen las ventas de Patio de comidas, alimentos y kiosco con 14,5% y el rubro de Electrónicos, electrodomésticos y computación representaron 13,3% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales por jurisdicción y rubros. Marzo de 2017

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,5
Ropa y accesorios deportivos	9,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,3
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,8
Diversión y esparcimiento	5,3
Perfumería y farmacia	2,7
Otros	6,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	51,0
Ropa y accesorios deportivos	7,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,1
Juguetería	1,0
Librería y papelería	2,1
Diversión y esparcimiento	3,4
Perfumería y farmacia	3,8
Otros	5,5
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	34,6
Ropa y accesorios deportivos	11,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19,1
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,5
Diversión y esparcimiento	7,2
Perfumería y farmacia	1,7
Otros	6,9

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En el mes de marzo de 2017, la Encuesta de centros de compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras; de ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 18 restantes en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 15 de los 19 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 4 restantes más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 de los 18 centros de compras tienen menos de 100 locales y los 6 restantes más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Marzo de 2017

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	10	27	19	4	15	18	6	12

Para el mes de marzo de 2017, los 37 centros de compras poseen 3.001 locales, de los cuales 93,1% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,5% corresponde al rubro Otros que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial, y el 5,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquilar, hallarse en reforma u otros motivos provisorios de cierre.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 578.970m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 95,0%, en tanto que 1,9% corresponde a locales activos del rubro Otros y 3,1% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Marzo de 2017

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.001	2.839	2.794	45	162	112	7	43
Área bruta locativa en m²	578.970	560.746	549.962	10.784	18.224	13.144	1.014	4.066

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en el mes de marzo de 2017 tienen la mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 54,5%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 15,0%, Otros 7,9% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 57,7%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 14,0%, Otros 7,4% y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 7,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en el mes de marzo de 2017 tienen mayor participación son: Indumentaria, calzado y marroquinería 51,3%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 16,0%, Otros 8,4%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,9% y Ropa y accesorios deportivos 5,2%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros. Marzo de 2017

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas
	Unidades
Total del Gran Buenos Aires	2.794
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.523
Ropa y accesorios deportivos	118
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	199
Patio de comidas, alimentos y kioscos	419
Electrónicos, electrodomésticos y computación	97
Juguetería	56
Librería y papelería	33
Diversión y esparcimiento	51
Perfumería y farmacia	77
Otros	221
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.409
Indumentaria, calzado y marroquinería	813
Ropa y accesorios deportivos	46
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	103
Patio de comidas, alimentos y kioscos	197
Electrónicos, electrodomésticos y computación	37
Juguetería	24
Librería y papelería	21
Diversión y esparcimiento	19
Perfumería y farmacia	45
Otros	104
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.385
Indumentaria, calzado y marroquinería	710
Ropa y accesorios deportivos	72
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96
Patio de comidas, alimentos y kioscos	222
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60
Juguetería	32
Librería y papelería	12
Diversión y esparcimiento	32
Perfumería y farmacia	32
Otros	117

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro Indumentaria, calzado y marroquinería 34,0%, seguido por Diversión y esparcimiento 19,3%, Otros 11,2%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,1%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 7,6%, Ropa y accesorios deportivos 7,2%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 38,5%, Diversión y esparcimiento 17,0%, Otros 11,4%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 10,8%, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 6,8% y Ropa y accesorios deportivos 6,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son Indumentaria, calzado y marroquinería 30,5%, Diversión y esparcimiento 21,1%, Otros 11,0%, Electrónicos, electrodomésticos y computación 10,3%, Patio de comidas, alimentos y kioscos 9,6%, Ropa y accesorios deportivos 8,1%, y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar 5,7%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubros. Marzo de 2017

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas
	m ²
Total del Gran Buenos Aires	549.962
Indumentaria, calzado y marroquinería	187.084
Ropa y accesorios deportivos	39.853
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	34.065
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.724
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.958
Juguetería	8.173
Librería y papelería	6.842
Diversión y esparcimiento	106.395
Perfumería y farmacia	8.521
Otros	61.347
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	240.132
Indumentaria, calzado y marroquinería	92.510
Ropa y accesorios deportivos	14.806
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.275
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.990
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.958
Juguetería	2.977
Librería y papelería	4.121
Diversión y esparcimiento	40.930
Perfumería y farmacia	5.185
Otros	27.380
24 partidos del Gran de Buenos Aires	309.830
Indumentaria, calzado y marroquinería	94.574
Ropa y accesorios deportivos	25.047
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.790
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.734
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.000
Juguetería	5.196
Librería y papelería	2.721
Diversión y esparcimiento	65.465
Perfumería y farmacia	3.336
Otros	33.967

Se estiman dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera es las ventas en pesos promedio por local activo con volumen de ventas disponible, y la segunda es las ventas promedio medida en pesos por metro cuadrado. A continuación se presentan ambas relaciones para el mes de marzo de 2017.

Cuadro 8. Ventas promedio por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubros. Marzo de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	1.499,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.168,7
Ropa y accesorios deportivos	3.356,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	683,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.446,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.739,0
Juguetería	728,9
Librería y papelería	2.267,0
Diversión y esparcimiento	4.391,2
Perfumería y farmacia	1.480,5
Otros	1.179,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.433,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.266,5
Ropa y accesorios deportivos	3.298,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	816,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.494,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	3.854,3
Juguetería	878,6
Librería y papelería	1.984,0
Diversión y esparcimiento	3.611,3
Perfumería y farmacia	1.694,7
Otros	1.059,0
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.565,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.056,7
Ropa y accesorios deportivos	3.394,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	541,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.403,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.901,2
Juguetería	616,7
Librería y papelería	2.762,4
Diversión y esparcimiento	4.854,3
Perfumería y farmacia	1.179,3
Otros	1.286,8

Cuadro 9. Ventas promedio por metro cuadrado, según jurisdicción y rubro. Marzo de 2017

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	7.617
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.514
Ropa y accesorios deportivos	9.939
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.993
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10.876
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13.268
Juguetería	4.994
Librería y papelería	10.934
Diversión y esparcimiento	2.105
Perfumería y farmacia	13.379
Otros	4.250
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	8.413
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.130
Ropa y accesorios deportivos	10.247
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.166
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.329
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14.321
Juguetería	7.083
Librería y papelería	10.110
Diversión y esparcimiento	1.676
Perfumería y farmacia	14.708
Otros	4.023
24 partidos del Gran de Buenos Aires	7.000
Indumentaria, calzado y marroquinería	7.933
Ropa y accesorios deportivos	9.758
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.921
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10.480
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12.940
Juguetería	3.798
Librería y papelería	12.183
Diversión y esparcimiento	2.373
Perfumería y farmacia	11.312
Otros	4.432

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 189 salas cinematográficas en el mes de marzo de 2017 fue de 1.407.544 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 7.447 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 511.560, con una cantidad promedio de 8.120 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 126, los espectadores fueron 895.984 y el promedio de personas por sala fue de 7.111.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Marzo de 2017

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	189	1.407.544	7.447
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	63	511.560	8.120
24 partidos del Gran Buenos Aires	126	895.984	7.111

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En el mes de marzo de 2017, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.236, de éstos 760 ocupados corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que representa 61,5% sobre el total, y 476 ocupados pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires los cuales constituyen 38,5% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras.
Marzo de 2017**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (1)	1.236	760	476

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no al personal de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los Centros de Compras sumaron 440,3 millones de pesos, correspondiendo 249,1 millones de pesos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 191,2 millones de pesos a los 24 partidos del Gran Buenos Aires. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 56,6% y 43,4% respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción.
Marzo de 2017**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	440.253	Miles de pesos 249.084	191.169