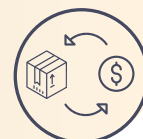




Comercio

Vol. 6, n° 10



Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 96

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 10

Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-marzo 2022	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2022	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2022	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2022	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2022	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2022	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2022.....	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2022	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2022.....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Marzo de 2022.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2022.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2022	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2022	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2022.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2022	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2022	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2022.....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2022	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2022	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022.....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022	16
Enlace a más detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

Buenos Aires, 24 de mayo de 2022



Comercio

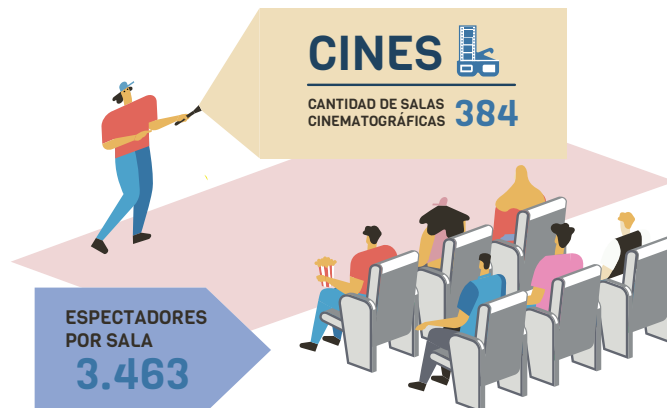
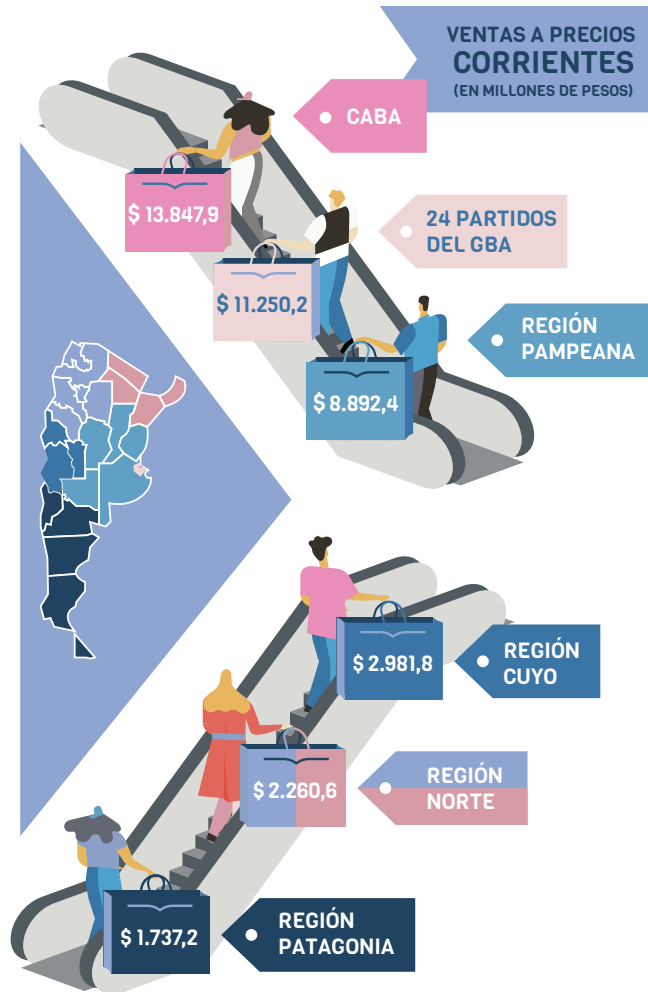
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Marzo de 2022



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2022

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2022 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 40.970,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 96,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en marzo de 2022, alcanzaron un total de 5.715,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 24,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2022

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos					
Total	40.970,2	5.715,7	96,8	24,6	99,4	26,8
Gran Buenos Aires (¹)	25.098,1	3.422,1	109,6	31,8	111,3	32,6
Resto del país (²)	15.872,1	2.293,6	79,5	15,2	84,1	19,4

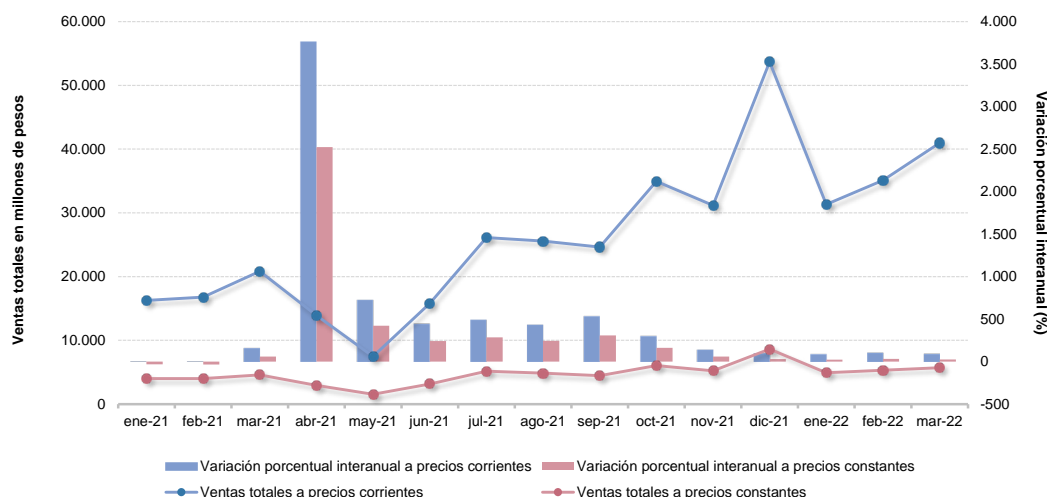
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-marzo 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2022, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 13.847,9 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 137,7%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 11.250,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 82,9% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 8.892,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 79,8% respecto a marzo de 2021. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 2.981,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 69,9% respecto a igual mes del año anterior. Por último, las regiones Norte y Patagonia obtuvieron un valor de 2.260,6 y 1.737,2 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 78,7% y 98,0%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	40.970.174	13.847.919	11.250.179	8.892.428	2.981.815	2.260.592	1.737.242
Indumentaria, calzado y marroquinería	17.184.234	6.838.515	4.628.052	3.818.676	798.539	607.434	493.019
Ropa y accesorios deportivos	5.316.586	1.559.191	1.523.828	1.072.722	549.726	288.336	322.784
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.892.591	458.741	369.461	536.165	201.782	255.999	70.442
Patio de comidas, alimentos y kioscos	5.380.107	1.497.793	1.581.108	1.224.919	457.768	355.401	263.118
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.059.287	1.426.445	1.657.829	975.554	504.481	201.901	293.078
Juguetería	334.310	115.187	95.696	81.492	10.633	12.385	18.917
Librería y papelería	529.120	169.711	139.696	164.362	18.402	17.028	19.921
Diversión y esparcimiento	1.206.247	292.664	403.633	227.714	91.928	107.561	82.748
Perfumería y farmacia	1.448.188	476.030	363.310	342.666	125.644	56.306	84.232
Otros	2.619.503	1.013.642	487.567	448.159	222.912	358.241	88.983

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

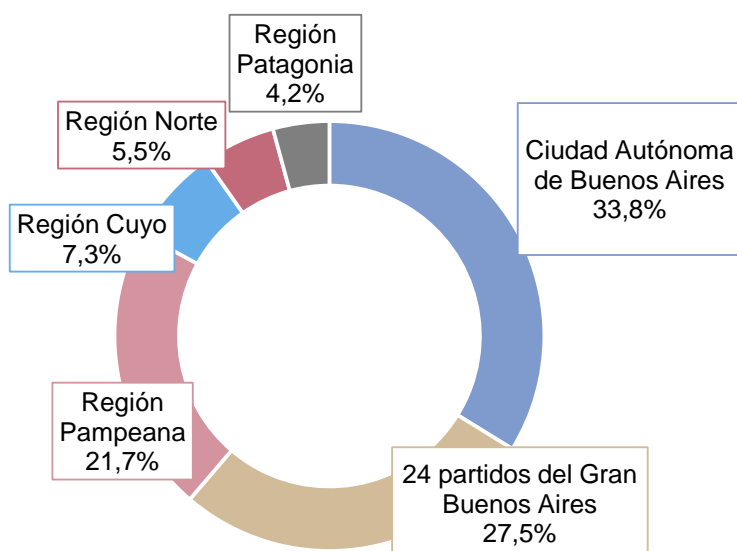
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2022, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 272,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 133,1%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 115,1%; y “Librería y papelería”, 95,8%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Marzo de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	96,8	137,7	82,9	79,8	69,9	78,7	98,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	115,1	142,9	112,7	95,1	70,3	84,6	104,4
Ropa y accesorios deportivos	90,4	149,8	80,2	62,1	78,4	59,4	88,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	88,1	125,7	80,3	63,3	127,2	75,4	101,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	133,1	163,6	133,7	119,2	102,9	126,5	114,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	49,0	128,3	33,4	26,3	32,8	3,6	61,9
Juguetería	90,4	133,9	71,2	70,4	79,9	74,0	96,8
Librería y papelería	95,8	115,6	83,8	95,3	79,0	76,8	73,8
Diversión y esparcimiento	272,8	335,8	301,0	161,3	372,2	293,4	279,6
Perfumería y farmacia	63,9	67,1	80,7	67,7	23,5	15,2	98,2
Otros	56,4	99,0	-14,5	85,1	52,1	117,6	116,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En marzo de 2022, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 41,9% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 13,1%; el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, que representó el 13,0%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con el 12,3%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2022

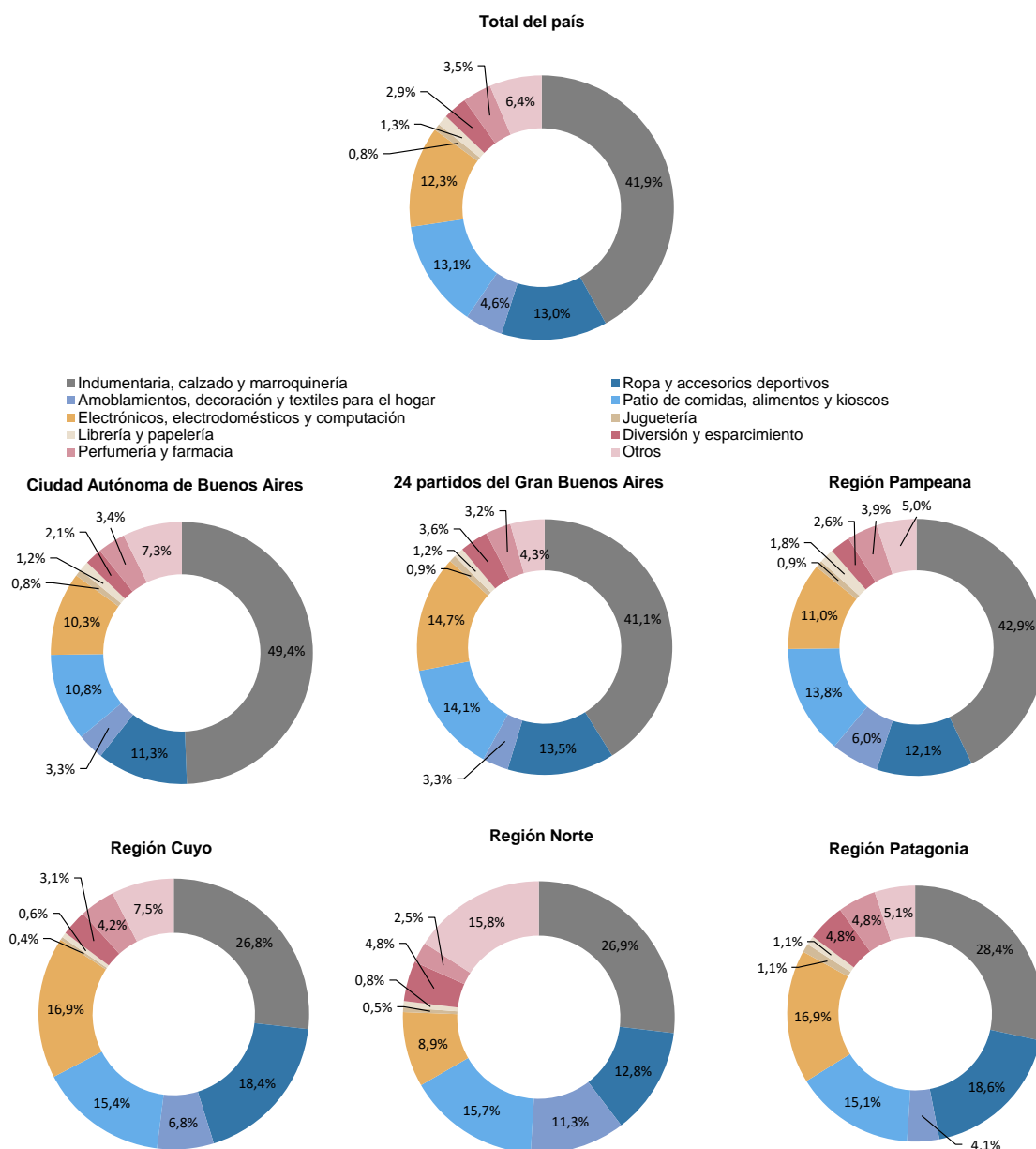
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	41,9	49,4	41,1	42,9	26,8	26,9	28,4
Ropa y accesorios deportivos	13,0	11,3	13,5	12,1	18,4	12,8	18,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	3,3	3,3	6,0	6,8	11,3	4,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,1	10,8	14,1	13,8	15,4	15,7	15,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,3	10,3	14,7	11,0	16,9	8,9	16,9
Juguetería	0,8	0,8	0,9	0,9	0,4	0,5	1,1
Librería y papelería	1,3	1,2	1,2	1,8	0,6	0,8	1,1
Diversión y esparcimiento	2,9	2,1	3,6	2,6	3,1	4,8	4,8
Perfumería y farmacia	3,5	3,4	3,2	3,9	4,2	2,5	4,8
Otros	6,4	7,3	4,3	5,0	7,5	15,8	5,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En marzo de 2022, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; otros 18, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires; 20, en la Región Pampeana; 8, en la Región Cuyo; 10, en la Región Norte; y 5, en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2022

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para marzo de 2022, los 77 centros de compras poseen 6.080 locales, de los cuales 77,5% está en actividad e informa ventas; el 1,3% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 21,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.167.919 m², el 78,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que el 1,2% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 20,2% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2022

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.080	4.792	4.715	77	1.288	677	27	584
Área bruta locativa, en m ²	1.167.919	932.272	918.553	13.719	235.647	98.064	3.877	133.706

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.098 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen 1.098; la Región Pampeana, 1.344 locales; le siguen la Región Cuyo, con 475; la Región Norte, con 445; y, por último, la Región Patagonia, con 255 locales activos.

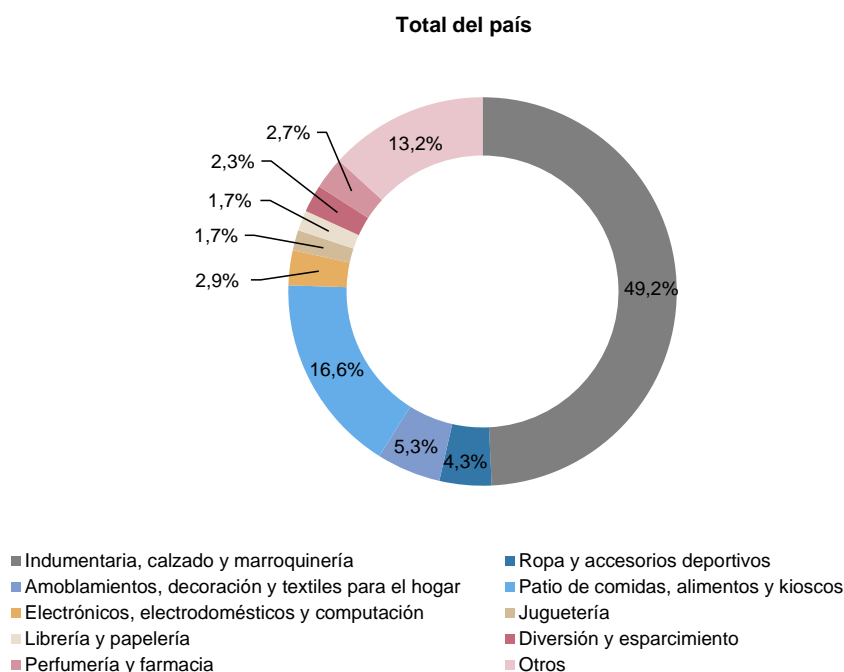
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
Total	4.715	1.098	1.098	1.344	475	445	255	
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.322	650	508	641	208	182	133	
Ropa y accesorios deportivos	204	38	52	48	33	19	14	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	252	38	78	92	15	18	11	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	782	165	204	210	92	67	44	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	137	22	43	38	9	15	10	
Juguetería	80	17	23	24	7	4	5	
Librería y papelería	80	20	17	28	7	4	4	
Diversión y esparcimiento	108	17	27	34	9	15	6	
Perfumería y farmacia	126	36	30	33	8	11	8	
Otros	624	95	116	196	87	110	20	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en marzo de 2022 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,6%; y “Otros”, 13,2%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 918.553 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 191.796 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 262.790 m²; la Región Pampeana, 216.597 m²; la Región Cuyo, 87.956 m²; la Región Norte, 72.887 m²; y, por último, la Región Patagonia, 86.527 m².

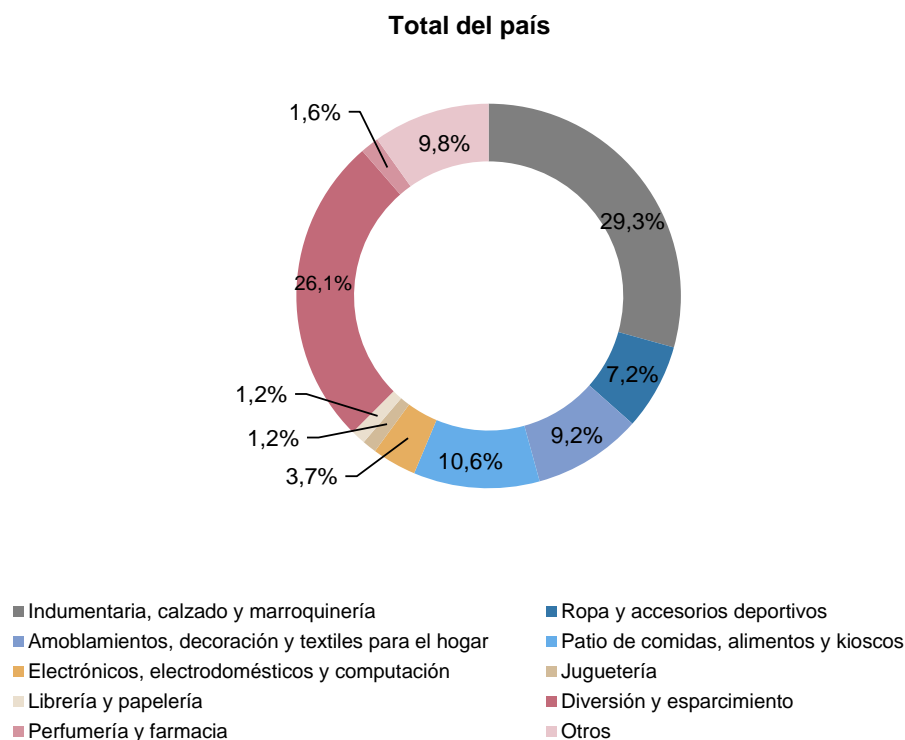
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	918.553	191.796	262.790	216.597	87.956	72.887	86.527
Indumentaria, calzado y marroquinería	269.273	77.055	76.912	63.988	21.722	16.068	13.528
Ropa y accesorios deportivos	66.539	13.495	20.676	14.318	7.651	4.906	5.493
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	84.177	8.884	32.281	20.532	6.857	14.376	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	97.424	22.766	25.874	24.442	12.502	7.082	4.758
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.324	5.671	13.150	8.045	2.810	2.752	1.896
Juguetería	10.933	2.274	3.312	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.239	2.884	3.010	3.576	628	477	664
Diversión y esparcimiento	239.916	35.920	62.747	52.299	18.580	16.797	53.573
Perfumería y farmacia	14.333	3.673	3.736	3.534	1.063	1.288	1.039
Otros	90.395	19.174	21.092	22.676	15.113	8.694	3.646

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 26,1%, “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,6%; y “Otros”, 9,8%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

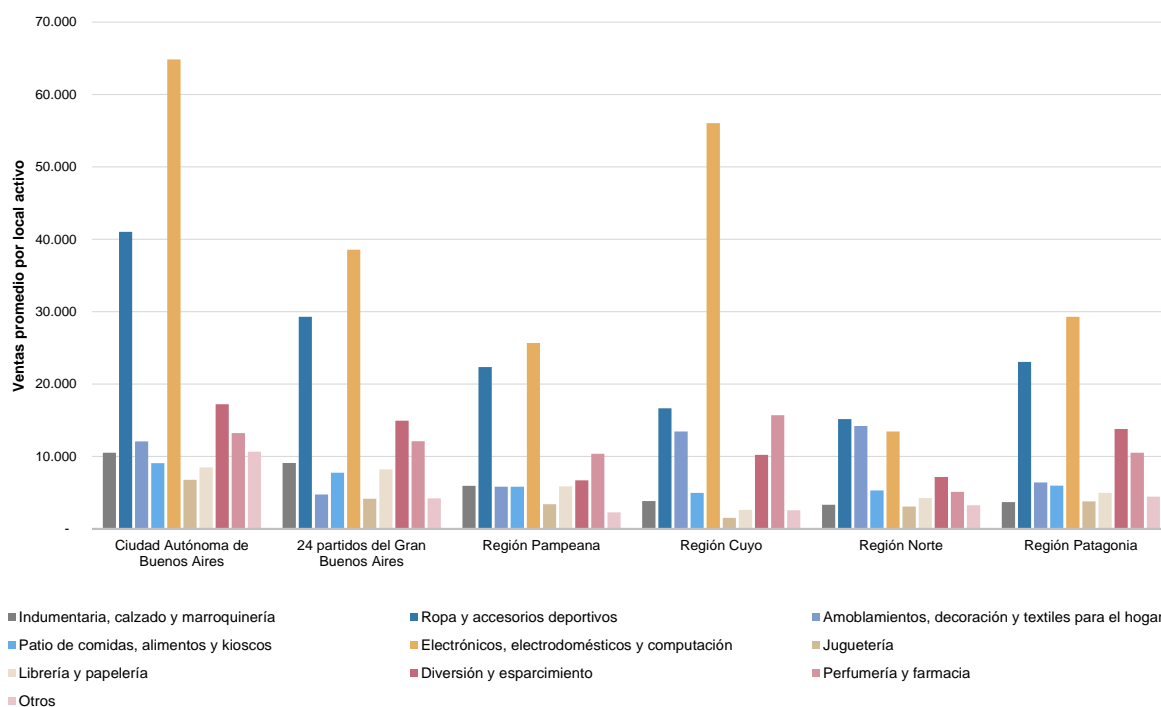
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país, en marzo de 2022, ascienden a 8.689 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 12.612 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo ascienden a 10.246 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 6.616 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 6.278 miles de pesos; la Región Norte, 5.080 miles de pesos; y la Región Patagonia, 6.813 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	8.689	12.612	10.246	6.616	6.278	5.080	6.813
Indumentaria, calzado y marroquinería	7.401	10.521	9.110	5.957	3.839	3.338	3.707
Ropa y accesorios deportivos	26.062	41.031	29.304	22.348	16.658	15.176	23.056
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	7.510	12.072	4.737	5.828	13.452	14.222	6.404
Patio de comidas, alimentos y kioscos	6.880	9.078	7.751	5.833	4.976	5.304	5.980
Electrónicos, electrodomésticos y computación	36.929	64.838	38.554	25.672	56.053	13.460	29.308
Juguetería	4.179	6.776	4.161	3.396	1.519	3.096	3.783
Librería y papelería	6.614	8.486	8.217	5.870	2.629	4.257	4.980
Diversión y esparcimiento	11.169	17.216	14.949	6.697	10.214	7.171	13.791
Perfumería y farmacia	11.494	13.223	12.110	10.384	15.706	5.119	10.529
Otros	4.198	10.670	4.203	2.287	2.562	3.257	4.449

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

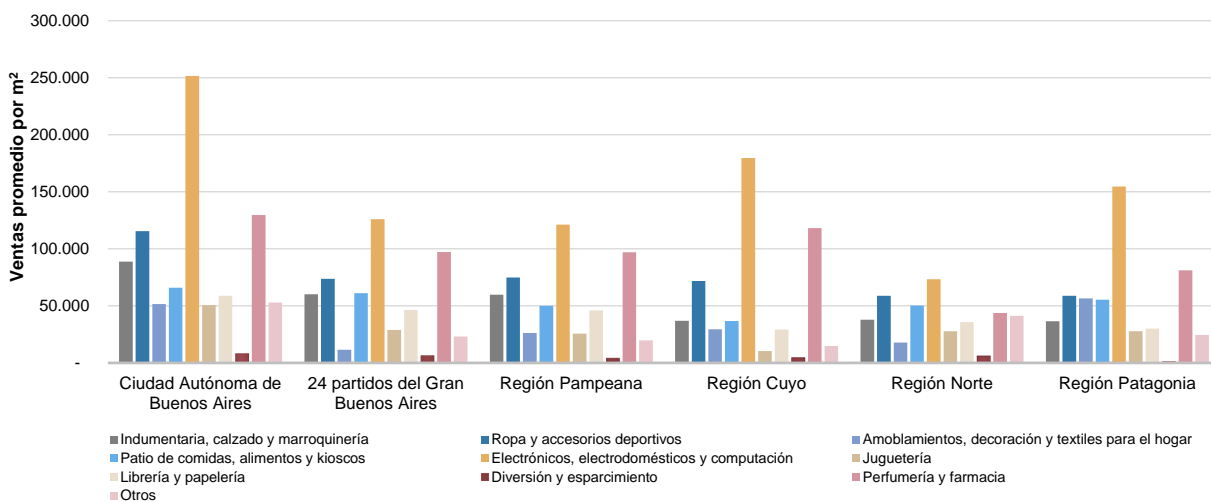
Asimismo, en marzo de 2022, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 44.603 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 72.201 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 42.811 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 41.055 pesos; la Región Cuyo tiene 33.901 pesos por m²; la Región Norte, 31.015 pesos por m²; y la Región Patagonia, 20.077 pesos por m².

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	44.603	72.201	42.811	41.055	33.901	31.015	20.077
Indumentaria, calzado y marroquinería	63.817	88.748	60.173	59.678	36.762	37.804	36.444
Ropa y accesorios deportivos	79.902	115.538	73.700	74.921	71.850	58.772	58.763
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	22.483	51.637	11.445	26.114	29.427	17.807	56.490
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.224	65.791	61.108	50.115	36.616	50.184	55.300
Electrónicos, electrodomésticos y computación	147.398	251.533	126.071	121.262	179.531	73.365	154.577
Juguetería	30.578	50.654	28.894	25.570	10.324	27.708	27.696
Librería y papelería	47.079	58.846	46.411	45.962	29.303	35.697	30.002
Diversión y esparcimiento	5.028	8.148	6.433	4.354	4.948	6.404	1.545
Perfumería y farmacia	101.039	129.603	97.246	96.963	118.198	43.716	81.070
Otros	28.978	52.865	23.116	19.764	14.750	41.206	24.406

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 384 salas cinematográficas en marzo de 2022 fue de 1.329.652 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 3.463 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 67 en marzo de 2022 y los espectadores sumaron 303.362, con una cantidad promedio de 4.528 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 129, los espectadores fueron 457.702 y el promedio de personas por sala fue 3.548; la Región Pampeana tiene 96 salas cinematográficas, concurren 303.602 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.163; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 74.298 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.857 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 72.575 espectadores y un promedio por sala de 2.074; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas ascendió a 17 y los espectadores sumaron 118.113, con una cantidad promedio por sala de 6.948.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2022

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	1.329.652	303.362	457.702	303.602	74.298	72.575	118.113
Espectadores por sala	3.463	4.528	3.548	3.163	1.857	2.074	6.948

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para marzo de 2022, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 2.513,0 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.596 personas ocupadas.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2022

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.596	505	427	435	104	63	62
Ingresos, en miles de pesos	2.513.024	739.709	804.786	647.735	143.004	92.667	85.122

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 96,8% en marzo de 2022 respecto a marzo de 2021; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 24,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
2021*				
Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,8
Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
Junio	194,1	448,9	42,5	241,5
Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
Septiembre	302,5	539,4	60,2	307,2
Octubre	429,4	306,3	81,5	161,0
Noviembre	382,9	145,5	70,4	58,4
Diciembre	659,4	104,7	116,1	29,9
2022*				
Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
Febrero	431,1	109,2	71,6	32,9
Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para marzo de 2022 mostró una variación porcentual de 57,9% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 8,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-marzo 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2021*	Enero	370,8	56,9	2,9
	Febrero	382,4	58,8	3,1
	Marzo	414,0	64,6	8,3
	Abril	430,0	47,3	3,9
	Mayo	438,6	59,1	2,0
	Junio	456,5	60,7	4,1
	Julio	460,3	54,6	0,8
	Agosto	480,5	55,9	4,4
	Septiembre	502,8	57,0	4,6
	Octubre	526,7	55,6	4,7
	Noviembre	543,7	55,0	3,2
	Diciembre	568,0	57,6	4,5
2022*	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,7

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_05_22.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf