



## Comercio

Vol. 10, n° 19

---

# Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2026

# Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

**Dirección:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección Técnica:** Carolina Andrea Plat

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** Sandra Fernández Gallo

**Dirección de Comunicación:** Gonzalo Grandis

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas Económicas**

Laura Nasatsky

**Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio**

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons. Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2026

## Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- .
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

## Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

## Índice

Pág.

**Resumen ejecutivo** ..... 3

## Gráficos

**Gráfico 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-marzo 2026 ..... 5

**Gráfico 2.** Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2026 ..... 6

**Gráfico 3.** Ventas totales a precios corrientes por rubro, composición porcentual. Marzo de 2026 ..... 7

**Gráfico 4.1** Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según rubro, en millones de pesos. Marzo de 2026 ..... 10

**Gráfico 4.2** Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según rubro, en pesos. Marzo de 2026 ..... 11

## Cuadros

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-marzo 2026 ..... 4

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-marzo 2026 ..... 5

**Cuadro 3.1** Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Marzo de 2026 ..... 6

**Cuadro 3.2** Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Marzo de 2026 ..... 7

**Cuadro 3.3** Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Marzo de 2026 ..... 7

**Cuadro 4.** Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Marzo de 2026 ..... 8

**Cuadro 5.** Condición de actividad de los locales y su área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2026 ..... 8

**Cuadro 6.1** Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades. Marzo de 2026 ..... 9

**Cuadro 6.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Marzo de 2026 ..... 9

**Cuadro 7.1** Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Marzo de 2026 ..... 10

**Cuadro 7.2** Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en pesos. Marzo de 2026 ..... 11

**Cuadro 8.** Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2026 ..... 12

**Cuadro 9.** Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en millones de pesos. Marzo de 2026 ..... 12

**Enlace a más detalles** ..... 13

**Índice de cuadros estadísticos** ..... 13

**Aspectos metodológicos** ..... 13



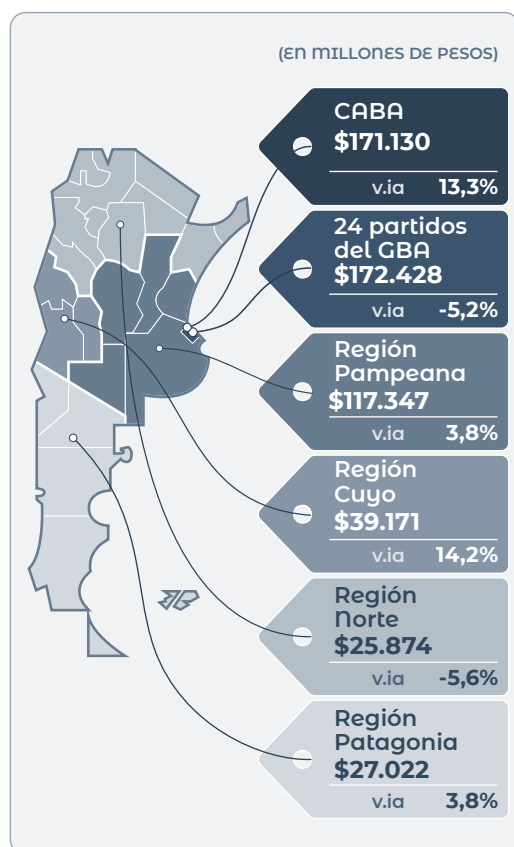
## Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo. Marzo de 2026

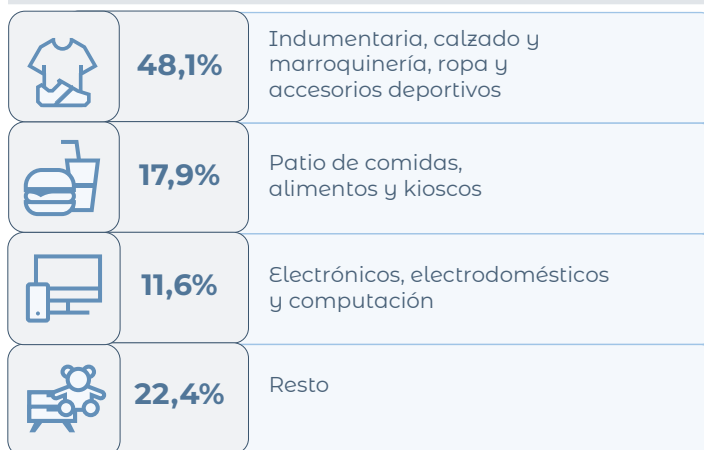
### Nivel general. Ventas a precios constantes



### Nivel general. Ventas a precios corrientes



#### ¿Qué se consume en el shopping?



### CINES



Espectadores por sala



Cantidad de salas cinematográficas

**Nota:** la categoría "Resto" incluye Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar; Juguetería; Librería y papelería; Diversión y esparcimiento; Perfumería y farmacia; y Otros rubros.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2026

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

En marzo de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 13,3% respecto a igual mes de 2025. El acumulado de enero-marzo de 2026 presenta una disminución de 5,7% respecto a igual período de 2025.

En marzo de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 1,5% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,3% respecto al mes anterior.<sup>1</sup>

**Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-marzo 2026**

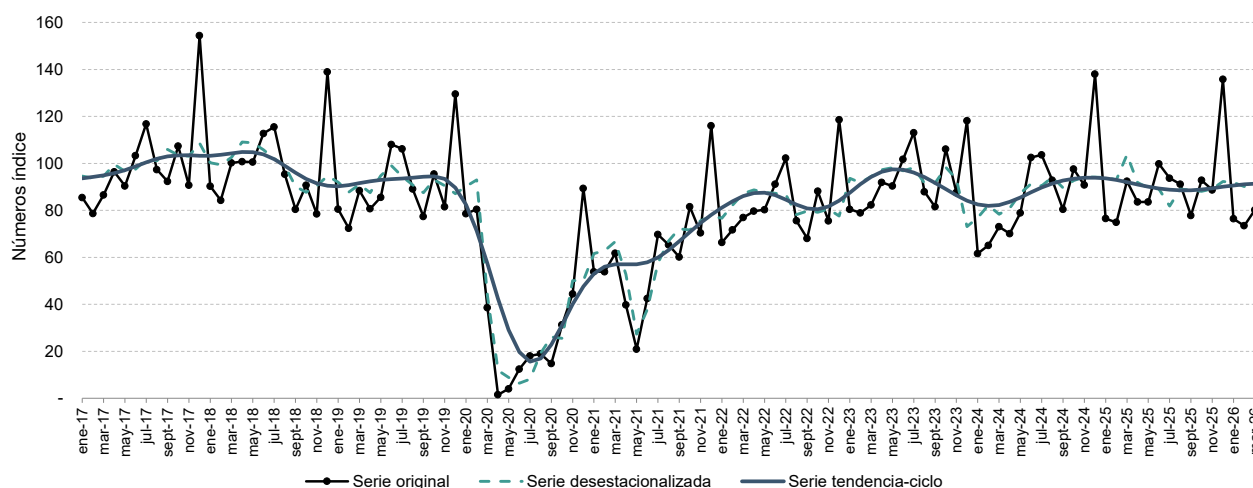
| Período    | Serie original                                |  |   | Serie desestacionalizada <sup>(1)</sup>       |   | Serie tendencia-ciclo                         |   |
|------------|---|--|---|---|---|---|---|
|            | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual                   |   | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior | Índice de ventas totales a precios constantes | Variación porcentual respecto al mes anterior |
|            |   | respecto al mismo mes del año anterior | acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior |   |   |   |   |
|            | Números índice                                | %                                      |   | Números índice                                | %   | Números índice                                | %   |
| 2025*      |   |  |   |   |   |   |   |
| Enero      | 76,5  | 24,2                                   | 24,2  | 94,0  | -0,2  | 93,6  | -0,3  |
| Febrero    | 74,9  | 15,1                                   | 19,5  | 93,0  | -1,0  | 93,0  | -0,7  |
| Marzo      | 92,4  | 26,5                                   | 22,1  | 103,7   | 11,5  | 92,1  | -1,0  |
| Abril      | 83,6  | 19,2                                   | 21,3  | 91,9  | -11,4   | 91,1  | -1,1  |
| Mayo       | 83,6  | 5,9                                    | 17,8  | 89,6  | -2,5  | 90,1  | -1,0  |
| Junio      | 99,8  | -2,6                                   | 13,2  | 89,1  | -0,5  | 89,3  | -0,8  |
| Julio      | 93,7  | -9,6                                   | 8,9   | 81,9  | -8,1  | 88,8  | -0,6  |
| Agosto     | 91,2  | -1,8                                   | 7,4   | 89,1  | 8,8   | 88,5  | -0,3  |
| Septiembre | 77,8  | -3,3                                   | 6,2   | 88,6  | -0,5  | 88,6  | 0,1   |
| Octubre    | 92,8  | -4,9                                   | 4,9   | 88,2  | -0,5  | 88,9  | 0,4   |
| Noviembre  | 88,7  | -2,3                                   | 4,2   | 89,2  | 1,1   | 89,5  | 0,6   |
| Diciembre  | 135,8   | -1,6                                   | 3,4   | 92,3  | 3,5   | 90,1  | 0,7   |
| 2026*      |   |  |   |   |   |   |   |
| Enero      | 76,4  | -0,1                                   | -0,1  | 91,9  | -0,5  | 90,6  | 0,6   |
| Febrero    | 73,5  | -2,0                                   | -1,0  | 90,2  | -1,8  | 91,1  | 0,5   |
| Marzo      | 80,2  | -13,3                                  | -5,7  | 91,5  | 1,5   | 91,4  | 0,3   |

<sup>(1)</sup> Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

<sup>1</sup> Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" en la página 13 de este informe.

**Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-marzo 2026**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-marzo 2026**

| Período | Índice ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior | Índice de precios implícitos | Variación porcentual                   |                          |     |
|---------|--|---|------------------------------|--|--------------------------|-----|
|         |  |   |                              | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior |     |
|         | Números índice                             | %   | Números índice               | %                                      |                          |     |
| 2025*   | Enero                                      | 5.216,3   | 109,6                        | 6.816,4                                | 68,8                     | 1,6 |
|         | Febrero                                    | 5.166,1   | 80,9                         | 6.895,5                                | 57,3                     | 1,2 |
|         | Marzo                                      | 6.553,4   | 86,3                         | 7.089,7                                | 47,2                     | 2,8 |
|         | Abril                                      | 6.116,1   | 67,0                         | 7.318,6                                | 40,1                     | 3,2 |
|         | Mayo                                       | 6.184,9   | 44,8                         | 7.397,5                                | 36,7                     | 1,1 |
|         | Junio                                      | 7.425,1   | 30,4                         | 7.436,3                                | 33,8                     | 0,5 |
|         | Julio                                      | 7.069,7   | 19,4                         | 7.544,1                                | 32,1                     | 1,5 |
|         | Agosto                                     | 6.899,3   | 25,3                         | 7.565,4                                | 27,5                     | 0,3 |
|         | Septiembre                                 | 5.995,6   | 19,2                         | 7.702,4                                | 23,2                     | 1,8 |
|         | Octubre                                    | 7.255,1   | 14,9                         | 7.814,4                                | 20,7                     | 1,5 |
|         | Noviembre                                  | 7.025,3   | 17,3                         | 7.920,0                                | 20,0                     | 1,4 |
|         | Diciembre                                  | 10.822,9  | 16,9                         | 7.969,5                                | 18,8                     | 0,6 |
| 2026*   | Enero                                      | 6.297,4   | 20,7                         | 8.237,5                                | 20,8                     | 3,4 |
|         | Febrero                                    | 6.096,3   | 18,0                         | 8.300,0                                | 20,4                     | 0,8 |
|         | Marzo                                      | 6.791,1   | 3,6                          | 8.472,0                                | 19,5                     | 2,1 |

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro

En marzo de 2026, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 552.972 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 3,6%.

Para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 171.130 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 13,3%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, fueron de 172.428 millones de pesos, lo que implica una caída de 5,2% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de 117.347 millones de pesos, lo que representa un incremento de 3,8% respecto a marzo de 2025. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 39.171 millones de pesos, lo que representa un aumento de 14,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 25.874 y 27.022 millones de pesos, con una caída interanual de 5,6% y un incremento respecto de marzo de 2025 de 3,8%, respectivamente.

**Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Marzo de 2026**

| Rubros   | Total          | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana <sup>(1)</sup> | Región Cuyo <sup>(2)</sup> | Región Norte <sup>(3)</sup> | Región Patagonia <sup>(4)</sup> |
|--|----------------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Millones de pesos                                  |                |                                 |                                   |                                |                            |                             |                                 |
| <b>Total</b>                                       | <b>552.972</b> | <b>171.130</b>                  | <b>172.428</b>                    | <b>117.347</b>                 | <b>39.171</b>              | <b>25.874</b>               | <b>27.022</b>                   |
| Indumentaria, calzado y marroquinería              | 182.372        | 71.179                          | 48.911                            | 40.417                         | 8.824                      | 6.769                       | 6.272                           |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 83.777         | 23.691                          | 28.814                            | 16.412                         | 5.457                      | 3.630                       | 5.773                           |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 32.155         | 8.174                           | 10.607                            | 7.507                          | 2.121                      | 2.720                       | 1.026                           |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 98.849         | 26.911                          | 33.046                            | 21.449                         | 7.064                      | 4.890                       | 5.489                           |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación      | 64.121         | 13.224                          | 25.669                            | 12.450                         | 6.519                      | 2.599                       | 3.661                           |
| Juguetería   | 4.616          | 1.289                           | 1.908                             | 898                            | 136                        | 157                         | 227                             |
| Librería y papelería                               | 7.785          | 1.954                           | 2.236                             | 2.533                          | 319                        | 353                         | 391                             |
| Diversión y esparcimiento                          | 17.108         | 4.160                           | 6.229                             | 3.318                          | 1.235                      | 1.201                       | 964                             |
| Perfumería y farmacia                              | 27.847         | 7.056                           | 6.881                             | 7.243                          | 3.634                      | 1.318                       | 1.715                           |
| Otros  | 34.343         | 13.494                          | 8.128                             | 5.119                          | 3.861                      | 2.237                       | 1.504                           |

<sup>(1)</sup> Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

<sup>(2)</sup> Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

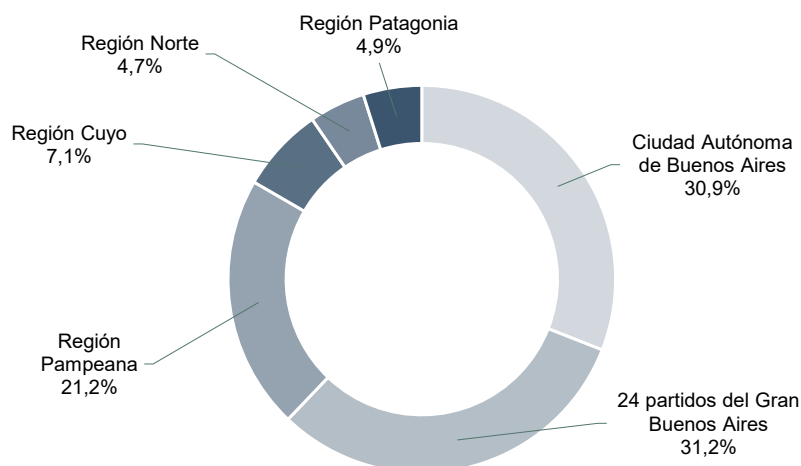
<sup>(3)</sup> Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

<sup>(4)</sup> Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2026**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Centros de compras, tamaño, locales y su condición de actividad por jurisdicción y rubro

En marzo de 2026, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 centros de compras en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 4. Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Marzo de 2026**

| Tamaño             | Total     | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|--------------------|-----------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| Unidades           |           |                                 |                                   |                 |             |              |                  |
| <b>Total</b>       | <b>77</b> | <b>16</b>                       | <b>18</b>                         | <b>20</b>       | <b>8</b>    | <b>10</b>    | <b>5</b>         |
| Más de 100 locales | 24        | 5                               | 6                                 | 9               | 3           | 1            | -                |
| Hasta 100 locales  | 53        | 11                              | 12                                | 11              | 5           | 9            | 5                |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los 77 centros de compras poseen 6.426 locales, de los cuales el 83,4% está en actividad e informa ventas; el 0,8% que corresponde al rubro "Otros" se compone de lavaderos, bancos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 15,8% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Los 6.426 locales tienen un área bruta locativa de 1.287.530 m<sup>2</sup>; el 81,3% está en condición de activo con volumen de ventas.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2026**

| Locales y área bruta locativa          | Total            | Locales activos  |                       |        | Locales inactivos |                          |            |               |
|--|------------------|------------------|-----------------------|--------|-------------------|--------------------------|------------|---------------|
|  |                  | Total activos    | Con volumen de ventas | Otros  | Total inactivos   | Disponible para alquiler | En reforma | Otros motivos |
| Locales, en unidades                   | <b>6.426</b>     | <b>5.411</b>     | 5.357                 | 54     | <b>1.015</b>      | 639                      | 46         | 330           |
| Área bruta locativa, en m <sup>2</sup> | <b>1.287.530</b> | <b>1.058.578</b> | 1.047.217             | 11.361 | <b>228.952</b>    | 118.728                  | 11.612     | 98.612        |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad de locales que se encuentran activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza los 5.357, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.139 (21,3%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.286 (24,0%); la Región Pampeana, 1.605 (30,0%); le siguen la Región Cuyo, con 536 (10,0%); la Región Norte, con 509 (9,5%); y la Región Patagonia, con 282 locales activos (5,3%).

**Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades. Marzo de 2026**

| Rubros   | Total        | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|--|--------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| Unidades   |              |                                 |                                   |                 |             |              |                  |
| <b>Total</b>                                       | <b>5.357</b> | <b>1.139</b>                    | <b>1.286</b>                      | <b>1.605</b>    | <b>536</b>  | <b>509</b>   | <b>282</b>       |
| Indumentaria, calzado y marroquinería              | 2.406        | 573                             | 526                               | 773             | 220         | 196          | 118              |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 251          | 56                              | 74                                | 48              | 37          | 16           | 20               |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 321          | 52                              | 89                                | 125             | 23          | 18           | 14               |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 908          | 197                             | 257                               | 226             | 95          | 76           | 57               |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación      | 202          | 40                              | 64                                | 51              | 16          | 13           | 18               |
| Juguetería   | 87           | 19                              | 27                                | 25              | 7           | 5            | 4                |
| Librería y papelería                               | 88           | 20                              | 17                                | 33              | 6           | 7            | 5                |
| Diversión y esparcimiento                          | 124          | 25                              | 30                                | 29              | 11          | 19           | 10               |
| Perfumería y farmacia                              | 153          | 40                              | 37                                | 37              | 18          | 11           | 10               |
| Otros  | 817          | 117                             | 165                               | 258             | 103         | 148          | 26               |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.047.217 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 210.550 m<sup>2</sup> (20,1%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 322.910 m<sup>2</sup> (30,8%); la Región Pampeana tiene 257.191 m<sup>2</sup> (24,6%); la Región Cuyo posee 115.398 m<sup>2</sup> (11,0%); la Región Norte cuenta con 96.359 m<sup>2</sup> (9,2%); y, por último, la Región Patagonia, con 44.809 m<sup>2</sup> (4,3%).

**Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Marzo de 2026**

| Rubros   | Total            | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo    | Región Norte  | Región Patagonia |
|--|------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------------|---------------|------------------|
| m <sup>2</sup>                                     |                  |                                 |                                   |                 |                |               |                  |
| <b>Total</b>                                       | <b>1.047.217</b> | <b>210.550</b>                  | <b>322.910</b>                    | <b>257.191</b>  | <b>115.398</b> | <b>96.359</b> | <b>44.809</b>    |
| Indumentaria, calzado y marroquinería              | 278.968          | 71.091                          | 81.538                            | 76.487          | 18.822         | 19.286        | 11.744           |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 92.831           | 21.797                          | 30.264                            | 16.982          | 11.547         | 4.496         | 7.745            |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 102.903          | 9.204                           | 34.894                            | 33.057          | 9.872          | 13.631        | 2.245            |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 136.473          | 27.800                          | 40.413                            | 35.724          | 15.239         | 11.695        | 5.602            |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación      | 49.887           | 7.158                           | 22.238                            | 11.964          | 4.697          | 1.858         | 1.972            |
| Juguetería   | 16.559           | 2.928                           | 8.713                             | 3.004           | 747            | 564           | 603              |
| Librería y papelería                               | 12.414           | 3.143                           | 2.495                             | 4.908           | 498            | 483           | 887              |
| Diversión y esparcimiento                          | 202.426          | 40.452                          | 70.324                            | 35.259          | 22.724         | 25.568        | 8.099            |
| Perfumería y farmacia                              | 18.952           | 5.174                           | 4.899                             | 4.456           | 1.965          | 1.331         | 1.127            |
| Otros  | 135.804          | 21.803                          | 27.132                            | 35.350          | 29.287         | 17.447        | 4.785            |

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas promedio a precios corrientes por jurisdicción y rubro

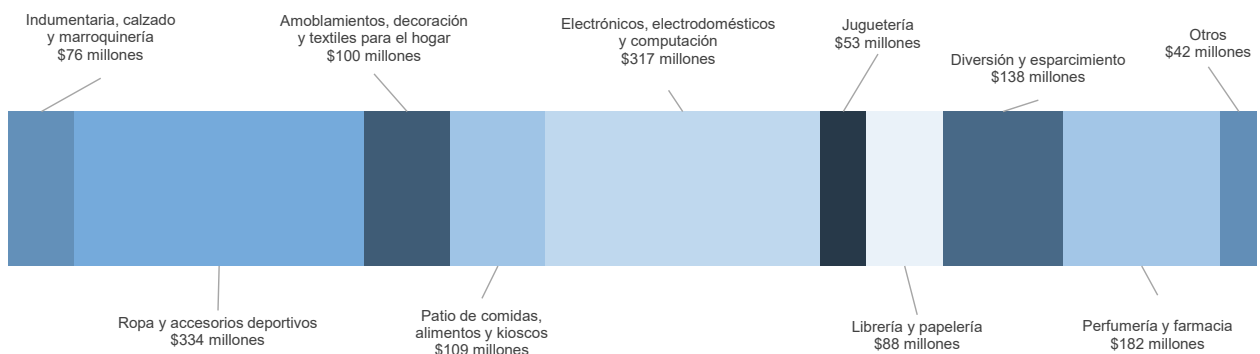
En marzo de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por local activo para el total del país son de 103 millones de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 150 millones de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 134 millones de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 73 millones de pesos por local; la Región Cuyo, 73 millones de pesos; la Región Norte, 51 millones de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 96 millones de pesos.

**Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Marzo de 2026**

| Rubros   | Total      | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|--|------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| Millones de pesos                                  |            |                                 |                                   |                 |             |              |                  |
| <b>Total</b>                                       | <b>103</b> | <b>150</b>                      | <b>134</b>                        | <b>73</b>       | <b>73</b>   | <b>51</b>    | <b>96</b>        |
| Indumentaria, calzado y marroquinería              | 76         | 124                             | 93                                | 52              | 40          | 35           | 53               |
| Ropa y accesorios deportivos                       | 334        | 423                             | 389                               | 342             | 147         | 227          | 289              |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 100        | 157                             | 119                               | 60              | 92          | 151          | 73               |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos              | 109        | 137                             | 129                               | 95              | 74          | 64           | 96               |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación      | 317        | 331                             | 401                               | 244             | 407         | 200          | 203              |
| Juguetería   | 53         | 68                              | 71                                | 36              | 19          | 31           | 57               |
| Librería y papelería                               | 88         | 98                              | 132                               | 77              | 53          | 50           | 78               |
| Diversión y esparcimiento                          | 138        | 166                             | 208                               | 114             | 112         | 63           | 96               |
| Perfumería y farmacia                              | 182        | 176                             | 186                               | 196             | 202         | 120          | 171              |
| Otros  | 42         | 115                             | 49                                | 20              | 37          | 15           | 58               |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según rubro, en millones de pesos. Marzo de 2026**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 381 salas cinematográficas en marzo de 2026 fue de 983.073 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 2.580 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores fueron 234.500, con una cantidad promedio de 3.975 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 346.767 y el promedio de personas por sala fue 2.607; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 239.505 espectadores y el promedio de espectadores fue de 2.603; la Región Cuyo tiene 40 salas y asistieron 56.532 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.413 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 40, con un total de 56.708 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 1.418; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 49.061, con una cantidad promedio de 2.886 espectadores por sala.

**Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2026**

| Salas cinematográficas y espectadores | Total   | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|---------------------------------------|---------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| Salas cinematográficas, en unidades   | 381     | 59                              | 133                               | 92              | 40          | 40           | 17               |
| Espectadores                          | 983.073 | 234.500                         | 346.767                           | 239.505         | 56.532      | 56.708       | 49.061           |
| Espectadores por sala                 | 2.580   | 3.975                           | 2.607                             | 2.603           | 1.413       | 1.418        | 2.886            |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para marzo de 2026, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 41.902 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.615 ocupados.

**Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en millones de pesos. Marzo de 2026**

| Personal ocupado e ingresos de las administraciones | Total  | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|---|--------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| Personal ocupado <sup>(1)</sup>                     | 1.615  | 494                             | 404                               | 438             | 102         | 89           | 88               |
| Ingresos, en millones de pesos                      | 41.902 | 12.274                          | 14.611                            | 9.121           | 2.382       | 1.905        | 1.609            |

<sup>(1)</sup> Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_05\\_26.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_05_26.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

**Cuadro 1.** Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 2.** Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

**Cuadro 3.** Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos

**Cuadro 4.** Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades

**Cuadro 5.** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados

**Cuadro 6.** Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

**Cuadro 7.** Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes para Gran Buenos Aires y resto del país, en millones de pesos y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

### Características generales

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exponer las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

La Encuesta Nacional de Centros de Compras indaga como variable principal las ventas totales a precios corrientes de los locales comerciales que integran cada uno de los centros de compras. Estas ventas totales se relevan por rubro y, además, los datos recolectados permiten desglosar las ventas a precios corrientes por jurisdicción, ya que se asigna cada centro de compras a una localización geográfica.

A partir de esta información, se elabora el índice de ventas totales a precios corrientes; luego se utilizan deflatores específicos para construir el índice de ventas totales a precios constantes y como subproducto se obtiene el índice de precios implícitos.

La colecta de los datos se realiza a través de encuestas web administradas por un sistema de gestión informático. En su conjunto, la Encuesta Nacional de Centros de Compras está compuesto por un panel de más de 70 centros de compras con más de 6.000 locales comerciales.

La serie estadística de la Encuesta Nacional de Centros de Compras comienza en enero de 2017 y su periodicidad es mensual. El período base es el año 2017.

## Ajuste estacional

Para el ajuste estacional de índice de ventas totales a precios constantes, de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, se utiliza el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de ventas totales a precios constantes con los datos a febrero de 2026 son:

| Opciones utilizadas                         | Centros de compras |
|---|--------------------|
| Transformación                              | No                 |
| Modo de descomposición                      | Aditivo            |
| Modelo ARIMA                                | (2 0 0)(0 1 0)     |
| ¿Ajusta Pascua?                             | Sí                 |
| ¿Ajusta año bisiesto?                       | No                 |
| ¿Ajusta por variación de días de actividad? | Sí                 |
| ¿Ajusta <i>outliers</i> ?                   | Sí                 |
| Filtro estacional                           | 3x5                |
| Filtro tendencia                            | H9                 |

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)