

Comercio
Vol. 4, n° 13



Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, nº 112

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 4, nº 13

Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2020

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-abril 2020	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Abril de 2020	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2020	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2020	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2020	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2020	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2020	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Abril de 2020	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2020	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Abril de 2020	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2020	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Abril de 2020	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Abril de 2020	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Abril de 2020	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Abril de 2020	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2020	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2020	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Abril de 2020	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2020	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-abril 2020	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-abril 2020	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18



Encuesta nacional de centros de compras

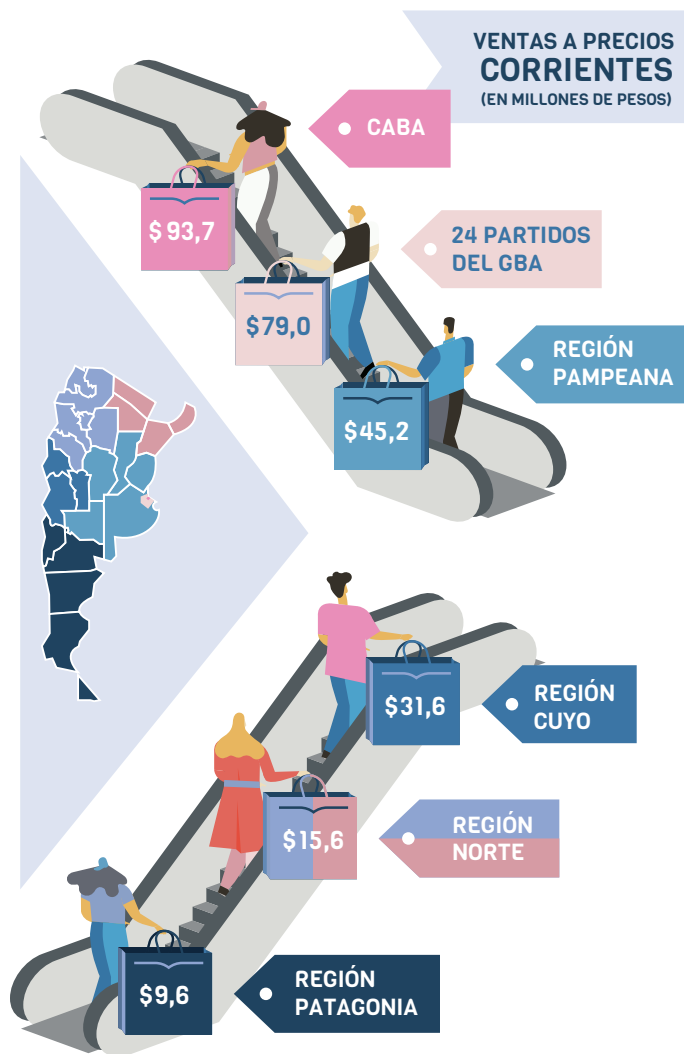
Abril de 2020

Resumen ejecutivo

Abril 2020



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



CINES
CANTIDAD DE SALAS CINEMATOGRAFICAS **384**

ESPECTADORES POR SALA
-

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en abril de 2020 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 274,6 millones de pesos, lo que representa una caída de 97,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en abril de 2020, alcanzaron un total de 84,4 millones de pesos, lo que representa una disminución de 98,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Como es de público conocimiento, a partir de marzo de 2020 se establecieron restricciones a la circulación de las personas y al comercio de actividades no esenciales en todo el país en el marco de la emergencia sanitaria, con el objetivo de reducir la exposición al contagio de la COVID-19. Para la lectura y análisis de los resultados del actual informe técnico, cabe tener en cuenta dichas restricciones durante el período abril de 2020.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Abril de 2020

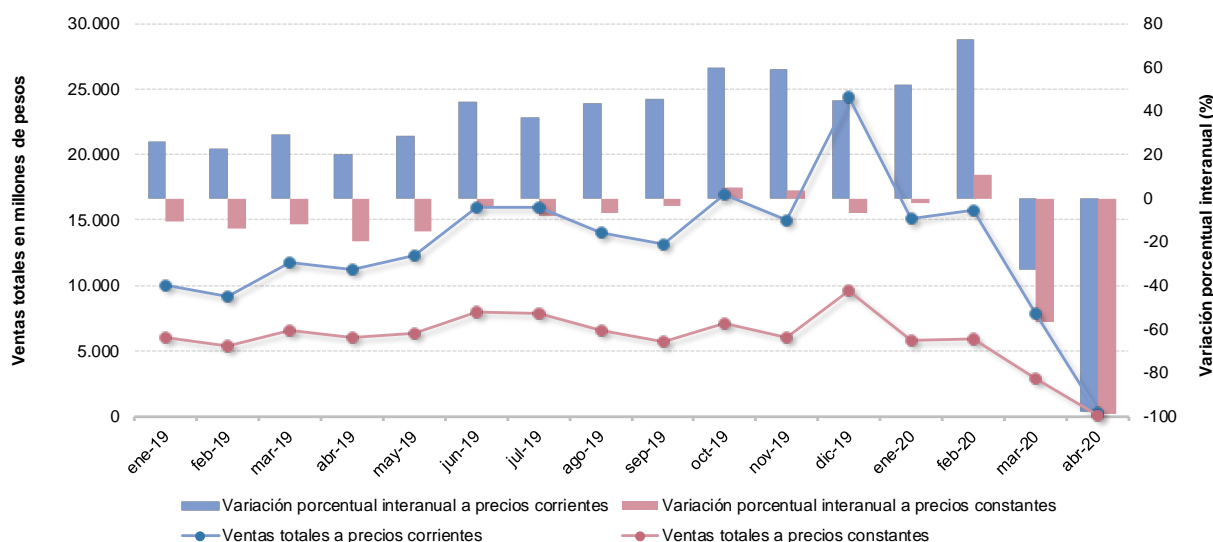
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	274,6	84,4	-97,6	-98,6	-7,4	-38,4
Gran Buenos Aires (1)	172,6	54,5	-97,6	-98,5	-7,4	-38,1
Resto del país (2)	102,0	29,9	-97,6	-98,7	-7,3	-38,8

(1) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(2) Incluye Región Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-abril 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en abril de 2020, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 93,7 millones de pesos, lo que representa una disminución porcentual interanual de 97,3 %. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 79,0 millones de pesos, lo que constituye una caída del 97,8% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 45,2 millones de pesos, lo que representa una disminución de 98,1% respecto a abril de 2019. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 31,6 millones de pesos, lo que representa una caída de 95,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 15,6 y 9,6 millones de pesos, con un descenso porcentual interanual de 97,4% y 97,8%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	274.609	93.666	78.978	45.161	31.618	15.561	9.624
Indumentaria, calzado y marroquinería	4.476	791	-	1.213	786	1.449	238
Ropa y accesorios deportivos	378	-	-	316	-	-	63
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	270	-	270	-	-	-	-
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.078	19.054	20.002	9.336	2.807	3.277	1.603
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.196	-	-	1.196	-	-	-
Juguetería	99	-	96	3	-	-	-
Librería y papelería	1.169	23	856	290	-	-	-
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	117.190	15.056	40.158	27.364	27.979	1.904	4.730
Otros	93.753	58.743	17.597	5.444	46	8.932	2.991

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

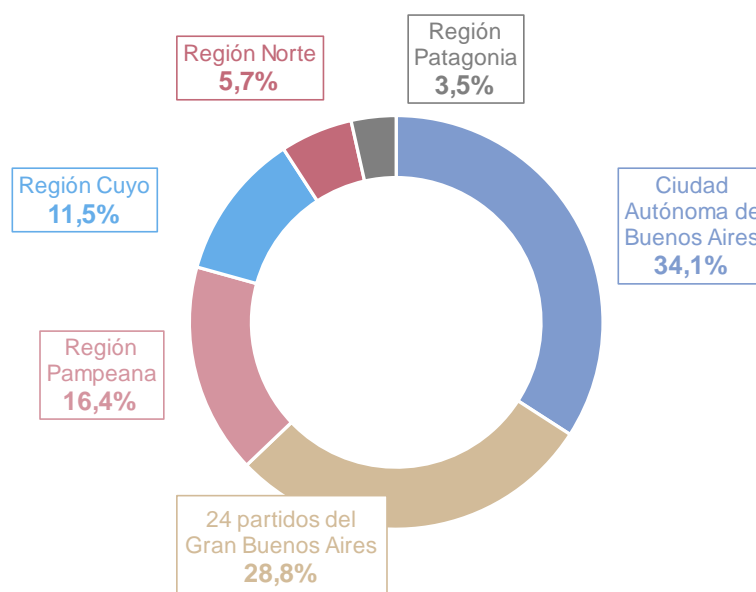
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

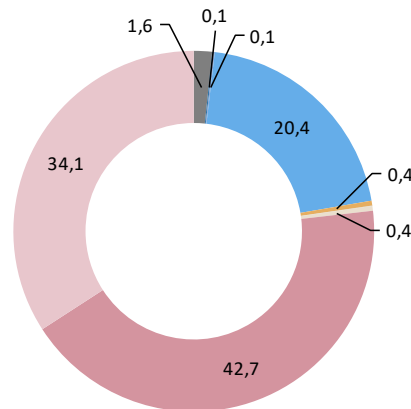
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Abril de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

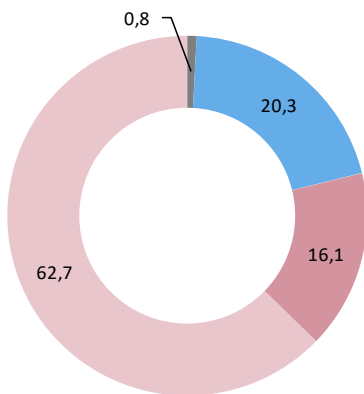
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2020

Total del país

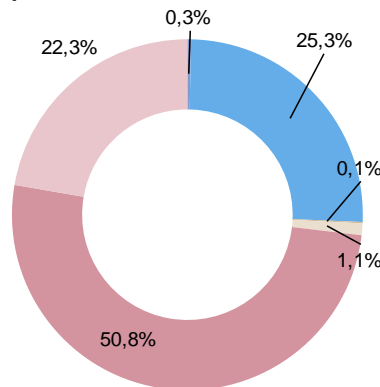


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Librería y papelería
- Perfumería y farmacia
- Ropa y accesorios deportivos
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Juguetería
- Diversión y esparcimiento
- Otros

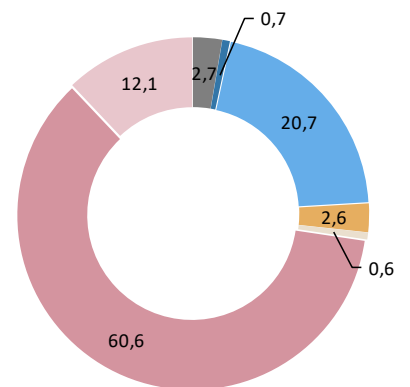
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



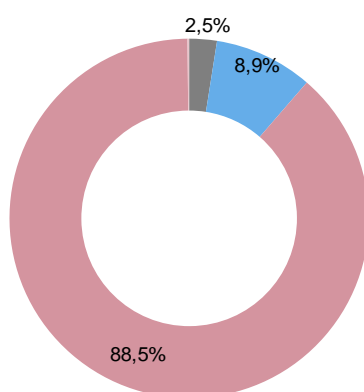
24 partidos del Gran Buenos Aires



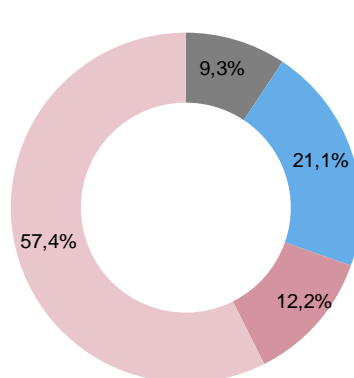
Región Pampeana



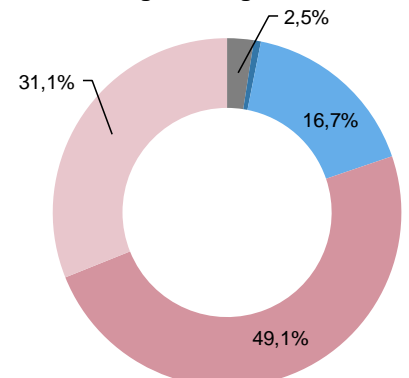
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En abril de 2020, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Abril de 2020

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para abril de 2020, los 79 centros de compras poseen 6.135 locales, de los cuales 21,9% está en actividad e informa ventas. El 78,1% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.118.397 m², el 17,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 82,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Abril de 2020

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.135	1.343	1.343	-	4.792	306	26	4.460
Área bruta locativa, en m ²	1.118.397	196.531	196.531	-	921.866	36.088	3.822	881.956

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 226 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 257, le siguen la Región Pampeana con 489 locales, la Región Cuyo con 125 locales activos, la Región Norte con 135 y, por último, la Región Patagonia con 111.

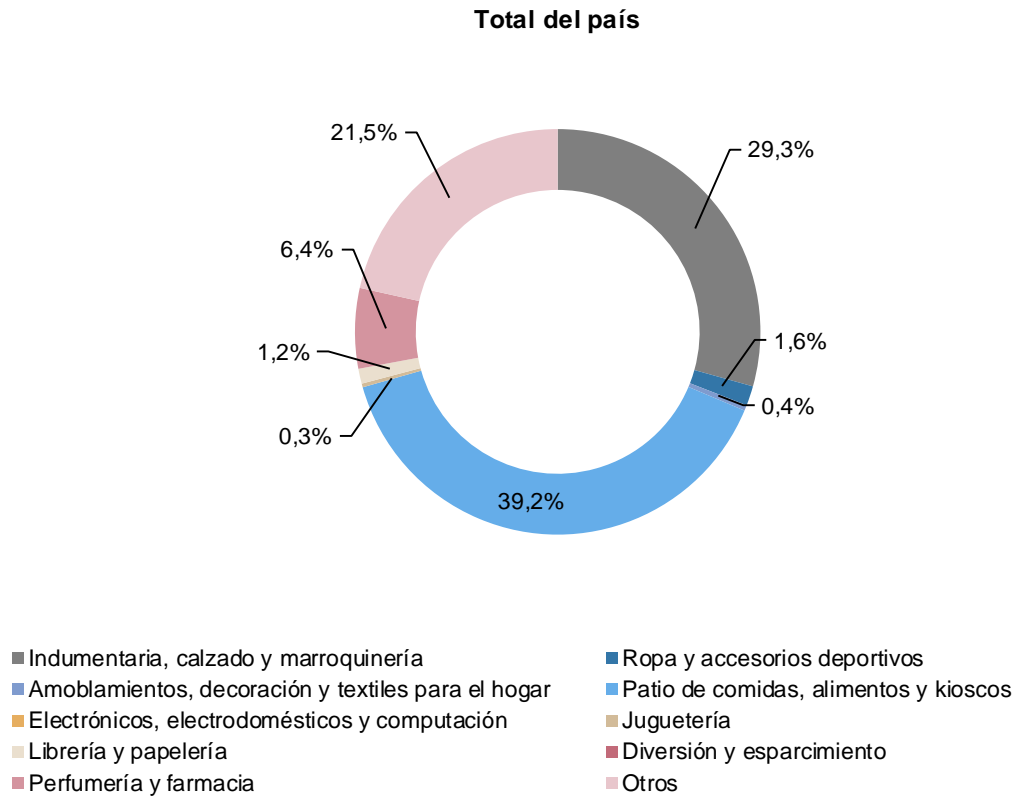
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Abril de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
		Unidades						
Total	1.343	226	257	489	125	135	111	
Indumentaria, calzado y marroquinería	394	-	-	190	74	71	59	
Ropa y accesorios deportivos	21	-	-	19	-	-	2	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6	-	6	-	-	-	-	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	527	123	154	158	28	31	33	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-	-	-	-	-	-	-	
Juguetería	4	-	3	1	-	-	-	
Librería y papelería	16	-	6	10	-	-	-	
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-	
Perfumería y farmacia	86	27	25	16	6	7	5	
Otros	289	76	63	95	17	26	12	

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en abril de 2020 tienen la mayor participación para el total del país son: "Patio de comidas, alimentos y kioscos", 39,2%; "Indumentaria, calzado y marroquinería", 29,3%; y "Otros", 21,5%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 196.531 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 32.588 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 49.175 m²; la Región Pampeana tiene 71.046 m²; la Región Cuyo posee 19.120 m²; la Región Norte, 12.357 m²; y, por último, la Región Patagonia, 12.245 m².

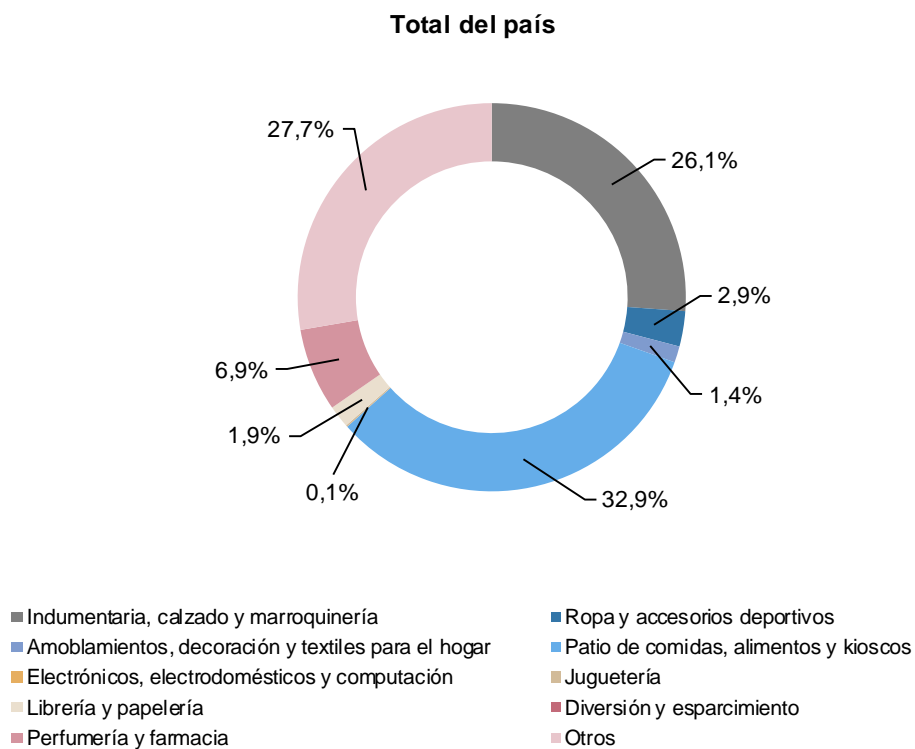
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Abril de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				m ²			
Total	196.531	32.588	49.175	71.046	19.120	12.357	12.245
Indumentaria, calzado y marroquinería	51.382	-	-	28.369	11.848	4.995	6.170
Ropa y accesorios deportivos	5.785	-	-	5.310	-	-	475
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.657	-	2.657	-	-	-	-
Patio de comidas, alimentos y kioscos	64.730	15.453	19.739	19.105	3.503	2.853	4.077
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-	-	-	-	-	-	-
Juguetería	268	-	220	48	-	-	-
Librería y papelería	3.653	-	1.629	2.024	-	-	-
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	13.626	2.825	2.709	4.261	2.497	571	763
Otros	54.430	14.310	22.221	11.929	1.272	3.938	760

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 32,9%; seguido por “Otros”, 27,7%; e “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 26,1%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

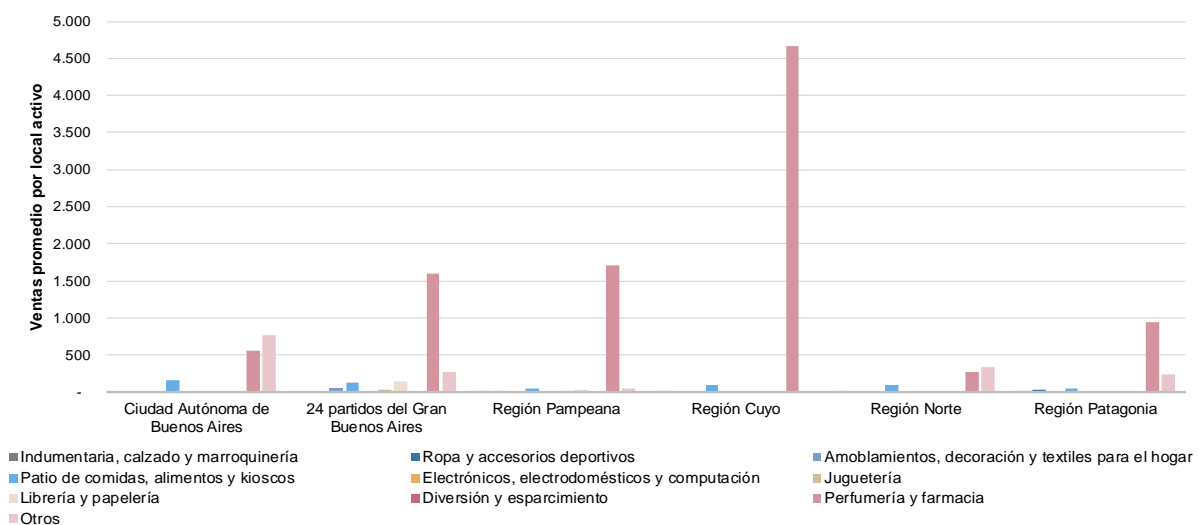
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 204 mil pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 414 mil pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para abril de 2020, las ventas promedio por local activo ascienden a 307 mil pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 92 mil pesos por local; la Región Cuyo, 253 mil pesos; la Región Norte, 115 mil pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 87 mil pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	204	414	307	92	253	115	87
Indumentaria, calzado y marroquinería	11	-	-	6	11	20	4
Ropa y accesorios deportivos	18	-	-	17	-	-	31
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	45	-	45	-	-	-	-
Patio de comidas, alimentos y kioscos	106	155	130	59	100	106	49
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-	-	-	-	-	-	-
Juguetería	25	-	32	3	-	-	-
Librería y papelería	73	-	143	29	-	-	-
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	1.363	558	1.606	1.710	4.663	272	946
Otros	324	773	279	57	3	344	249

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

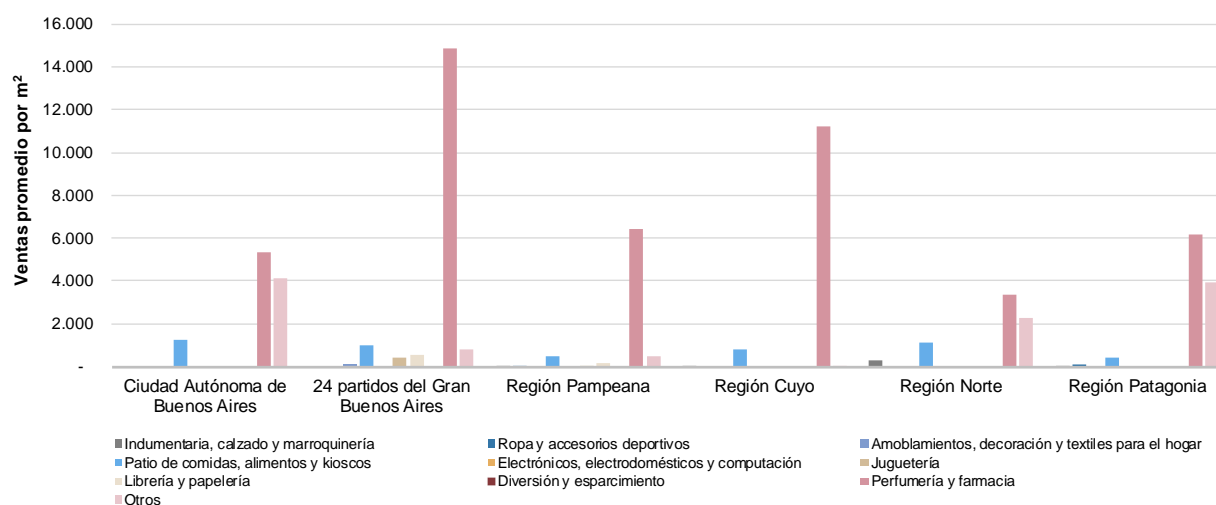
Asimismo, en abril de 2020, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 1.397 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 2.874 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.606 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 636 pesos; en la Región Cuyo son de 1.654 pesos por m²; en la Región Norte, 1.259 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 786 pesos de ventas promedio a precios corrientes por m².

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	1.397	2.874	1.606	636	1.654	1.259	786
Indumentaria, calzado y marroquinería	87	-	-	43	66	290	38
Ropa y accesorios deportivos	65	-	-	59	-	-	132
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	102	-	102	-	-	-	-
Patio de comidas, alimentos y kioscos	866	1.233	1.013	489	801	1.149	393
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-	-	-	-	-	-	-
Juguetería	369	-	436	62	-	-	-
Librería y papelería	320	-	526	143	-	-	-
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	8.600	5.329	14.824	6.422	11.205	3.334	6.199
Otros	1.722	4.105	792	456	36	2.268	3.935

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

Las 384 salas cinematográficas de los centros de compras que componen el panel, permanecieron cerradas durante abril de 2020.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Abril de 2020

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	-	-	-	-	-	-	-
Espectadores por sala	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para abril de 2020, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 286,6 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.810 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2020

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.810	597	461	470	139	81	62
Ingresos, en miles de pesos	286.590	85.531	94.837	63.101	15.094	13.335	14.692

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes disminuyó 97,6% en abril de 2020 respecto a abril de 2019; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 98,6% en abril de 2020 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-abril 2020

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	299,0	44,5	129,6	-6,7
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,1	72,4	80,2	10,8
	Marzo	96,7	-32,8	38,4	-56,6
	Abril	3,4	-97,6	1,1	-98,6

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para abril de 2020 mostró una variación porcentual de 73,1% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 17,9% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2019-abril 2020**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,9	55,5	1,9
	Marzo	251,7	54,8	4,5
	Abril	296,7	73,1	17,9

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_06_20.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por su sigla en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf