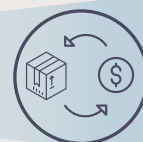




Comercio

Vol. 9, n° 19



Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2025



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat
Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, junio de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina) Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArentina)

Calendario anual anticipado de informes:
www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-abril 2025	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-abril 2025	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Abril de 2025	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2025	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2025	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2025	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2025	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2025	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Abril de 2025	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2025	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Abril de 2025	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2025	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Abril de 2025	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Abril de 2025	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Abril de 2025	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Abril de 2025	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2025	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2025	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Abril de 2025	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2025	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-abril 2025	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-abril 2025	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Abril de 2025



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
38,4%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
16,2%



Ropa y accesorios deportivos
12,8%

Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



CABA
\$141.087,6

24 partidos del GBA
\$166.716,9

Región Pampeana
\$105.159,7

Región Cuyo
\$32.667,4

Región Norte
\$27.325,3

Región Patagonia
\$24.743,4

CINES



Espectadores por sala
3.877



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Abril de 2025

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

En abril de 2025, las ventas totales a precios corrientes relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 497.700,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 66,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes, en abril de 2025, alcanzaron un total de 6.205,6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 19,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Abril de 2025

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	497.700,2	6.205,6	66,9	19,2	84,1	21,3
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	307.804,4	3.794,7	62,9	17,5	80,0	20,0
Resto del país ⁽²⁾	189.895,8	2.410,9	74,0	22,0	90,9	23,5

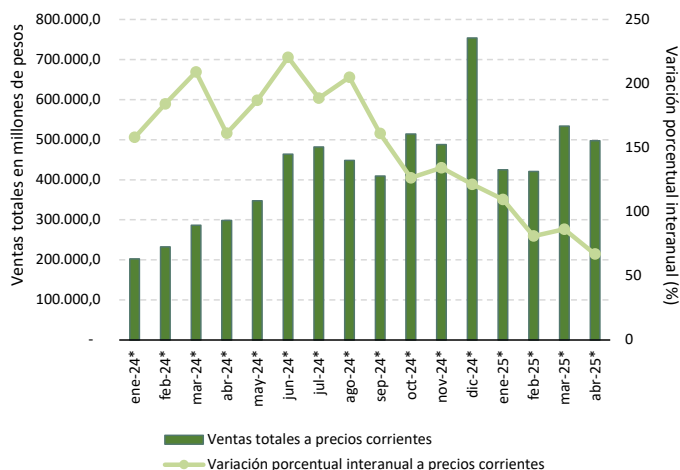
⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

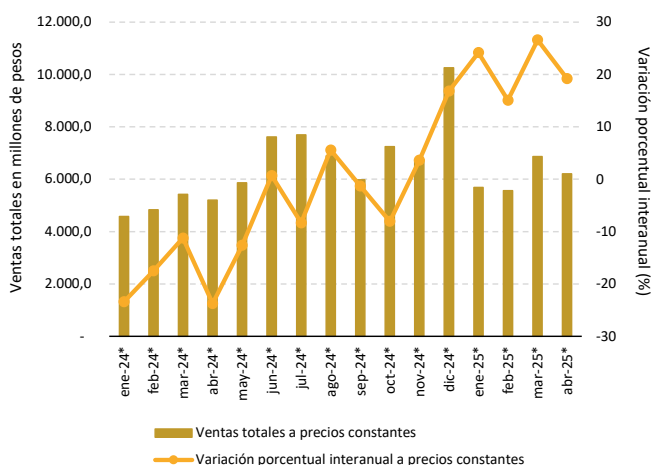
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-abril 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-abril 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

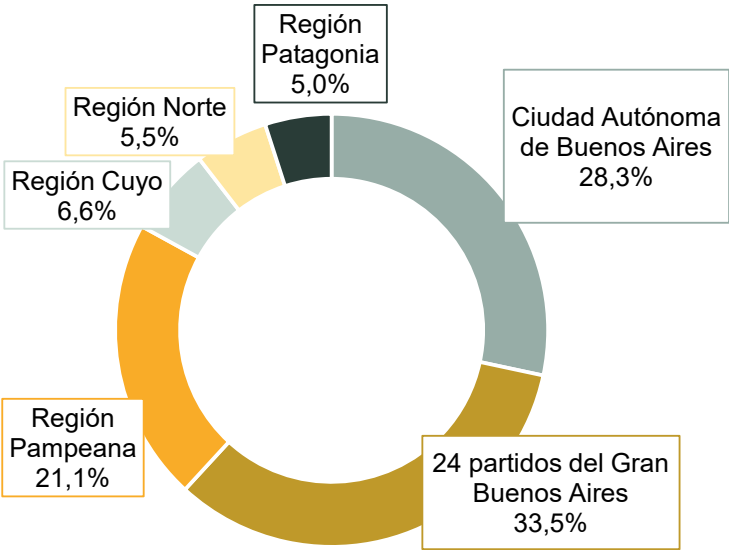
Las ventas totales a precios corrientes en abril de 2025, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 141.087,6 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 56,2%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 166.716,9 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 69,0% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 105.159,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 72,8% respecto a abril de 2024. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 32.667,4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 67,9% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 27.325,3 y 24.743,4 millones de pesos, con un aumento porcentual de 79,3% y 81,6%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	497.700.236	141.087.584	166.716.857	105.159.713	32.667.417	27.325.305	24.743.360
Indumentaria, calzado y marroquinería	190.925.842	67.132.578	59.666.465	40.529.987	7.894.745	8.775.804	6.926.264
Ropa y accesorios deportivos	63.823.259	16.249.798	22.775.825	12.827.401	4.775.487	2.910.674	4.284.074
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	21.584.858	3.414.692	5.964.162	6.019.844	2.193.399	2.751.878	1.240.882
Patio de comidas, alimentos y kioscos	80.572.985	20.516.297	27.663.104	17.697.538	5.282.946	4.524.561	4.888.538
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57.725.273	11.102.317	24.059.578	12.193.255	5.244.202	2.223.028	2.902.892
Juguetería	4.062.416	1.227.134	1.652.772	713.228	88.194	135.335	245.752
Librería y papelería	5.131.987	1.353.593	1.402.648	1.750.164	245.442	212.276	167.863
Diversión y esparcimiento	18.343.052	3.798.048	7.048.887	3.017.279	1.441.578	1.711.247	1.326.013
Perfumería y farmacia	22.093.395	5.431.371	5.354.167	6.024.004	2.516.634	1.393.090	1.374.129
Otros	33.437.169	10.861.755	11.129.249	4.387.014	2.984.789	2.687.411	1.386.951

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Abril de 2025



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en abril de 2025 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Diversión y esparcimiento”, con 123,6%; “Otros”, con 102,9%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 93,8%; y “Juguetería”, con 80,6%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Abril de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	66,9	56,2	69,0	72,8	67,9	79,3	81,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	55,2	48,0	57,1	60,4	56,8	79,0	54,4
Ropa y accesorios deportivos	53,2	51,0	45,4	68,4	45,0	47,7	82,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	77,1	56,7	63,5	91,1	85,3	96,7	98,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	74,1	57,8	78,4	81,7	67,5	76,6	109,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	93,8	95,3	87,1	107,4	96,3	85,1	95,7
Juguetería	80,6	71,6	87,1	65,5	53,7	70,3	197,8
Librería y papelería	42,3	40,6	13,2	74,7	91,4	96,1	0,8
Diversión y esparcimiento	123,6	123,7	130,0	98,0	157,2	130,4	115,9
Perfumería y farmacia	50,5	39,2	42,5	50,6	58,1	137,6	63,1
Otros	102,9	78,3	175,3	96,5	67,2	59,7	114,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En abril de 2025, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 38,4% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 12,8%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 11,6%.

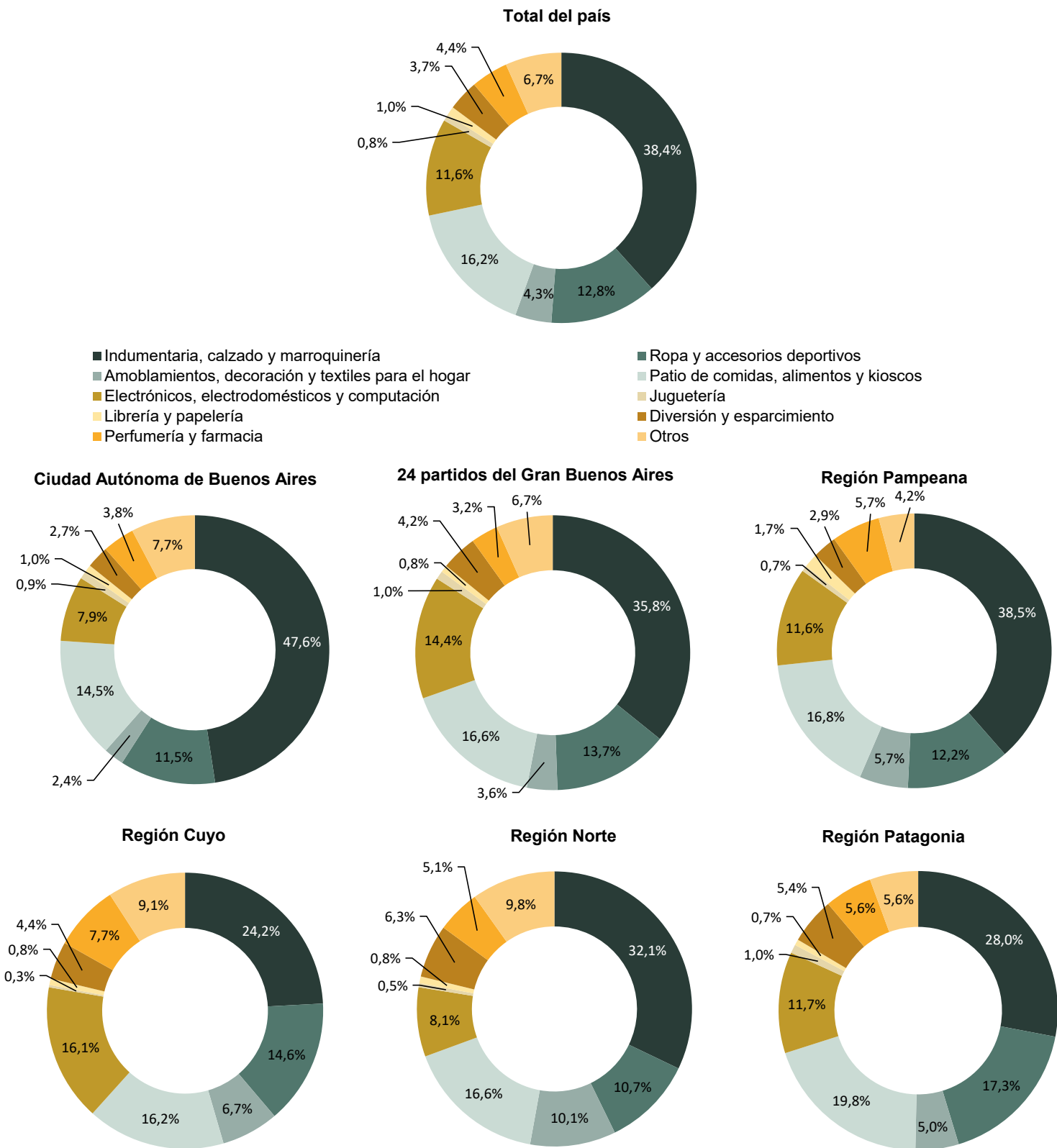
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	38,4	47,6	35,8	38,5	24,2	32,1	28,0
Ropa y accesorios deportivos	12,8	11,5	13,7	12,2	14,6	10,7	17,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	2,4	3,6	5,7	6,7	10,1	5,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,2	14,5	16,6	16,8	16,2	16,6	19,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,6	7,9	14,4	11,6	16,1	8,1	11,7
Juguetería	0,8	0,9	1,0	0,7	0,3	0,5	1,0
Librería y papelería	1,0	1,0	0,8	1,7	0,8	0,8	0,7
Diversión y esparcimiento	3,7	2,7	4,2	2,9	4,4	6,3	5,4
Perfumería y farmacia	4,4	3,8	3,2	5,7	7,7	5,1	5,6
Otros	6,7	7,7	6,7	4,2	9,1	9,8	5,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Abril de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En abril de 2025, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Abril de 2025

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para abril de 2025, los 77 centros de compras poseen 6.450 locales, de los cuales el 82,3% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 16,7% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.270.777 m², el 80,1% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 18,9% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Abril de 2025

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos		
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma Otros motivos
Locales, en unidades	6.450	5.376	5.310	66	1.074	637	43 394
Área bruta locativa, en m²	1.270.777	1.030.039	1.017.309	12.730	240.738	126.380	4.316 110.042

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 5.310 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.181 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.248, la Región Pampeana tiene 1.562 locales; le siguen la Región Cuyo, con 533; la Región Norte, con 514; y, por último, la Región Patagonia, con 272 locales activos.

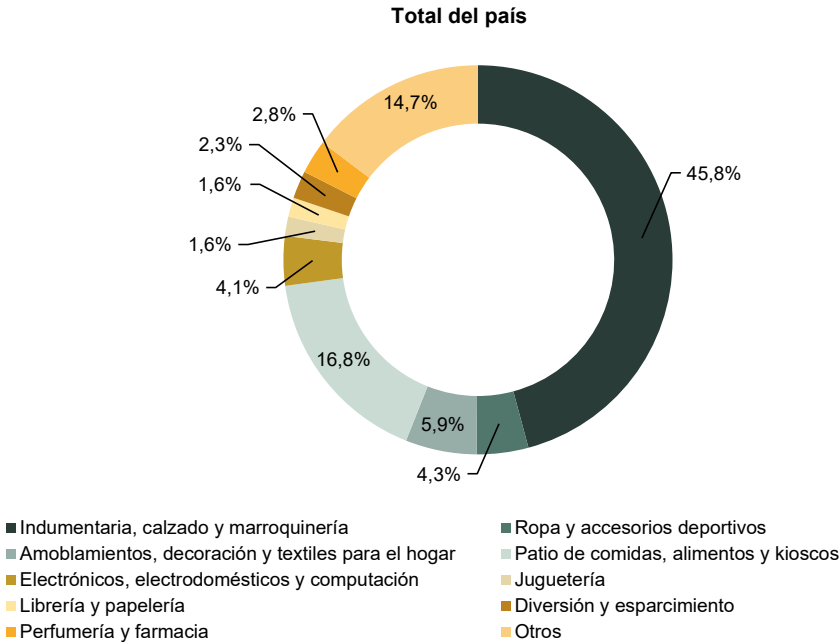
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Abril de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.310	1.181	1.248	1.562	533	514	272
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.433	607	539	746	223	204	114
Ropa y accesorios deportivos	228	47	62	48	36	18	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	314	51	87	119	24	19	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	894	204	243	224	95	72	56
Electrónicos, electrodomésticos y computación	218	51	65	54	17	16	15
Juguetería	85	21	27	23	6	4	4
Librería y papelería	85	19	16	32	6	8	4
Diversión y esparcimiento	122	24	28	29	11	19	11
Perfumería y farmacia	150	37	35	39	18	10	11
Otros	781	120	146	248	97	144	26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en abril de 2025 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 45,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,8%; y “Otros”, con 14,7%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Abril de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.017.309 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 217.670 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 306.450 m²; la Región Pampeana tiene 242.488 m²; la Región Cuyo posee 115.107 m²; la Región Norte cuenta con 92.514 m²; y, por último, la Región Patagonia tiene 43.080 m².

Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Abril de 2025

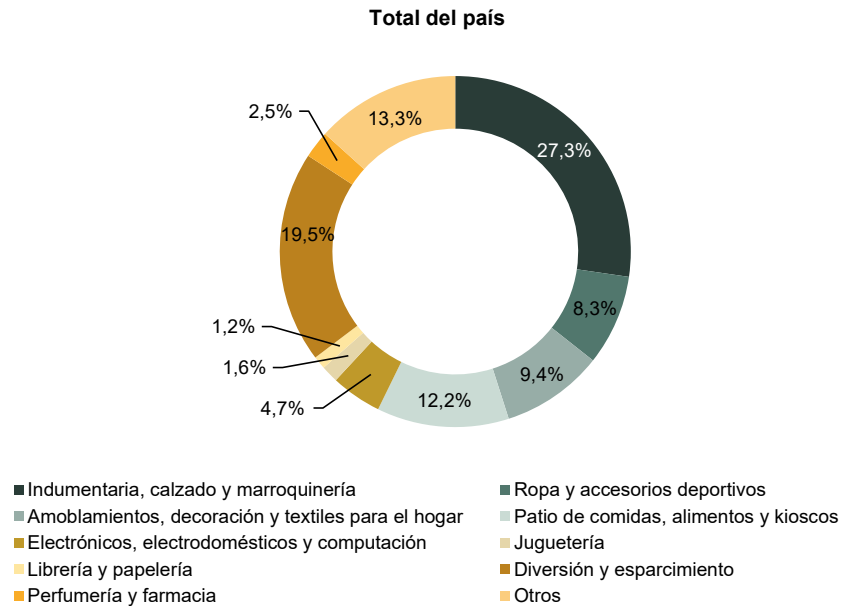
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m²							
Total	1.017.309	217.670	306.450	242.488	115.107	92.514	43.080
Indumentaria, calzado y marroquinería	277.765	75.735	81.892	69.142	19.086	19.677	12.233
Ropa y accesorios deportivos	84.867	21.063	25.993	15.345	11.441	4.653	6.372
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	95.910	7.477	33.728	28.211	10.034	14.224	2.236
Patio de comidas, alimentos y kioscos	123.834	27.667	35.400	33.179	15.002	7.513	5.073
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.460	8.501	18.488	11.984	4.954	1.874	1.659
Juguetería	16.124	3.012	8.497	2.974	649	389	603
Librería y papelería	12.110	3.035	2.919	4.473	498	588	597
Diversión y esparcimiento	198.370	40.445	68.687	32.642	22.724	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.497	5.077	4.706	11.333	1.965	1.069	1.347
Otros	135.372	25.658	26.140	33.205	28.754	16.959	4.656

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 27,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 19,5%; “Otros”, con 13,3%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 12,2%.

Gráfico 3.2

**Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual.
Abril de 2025**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

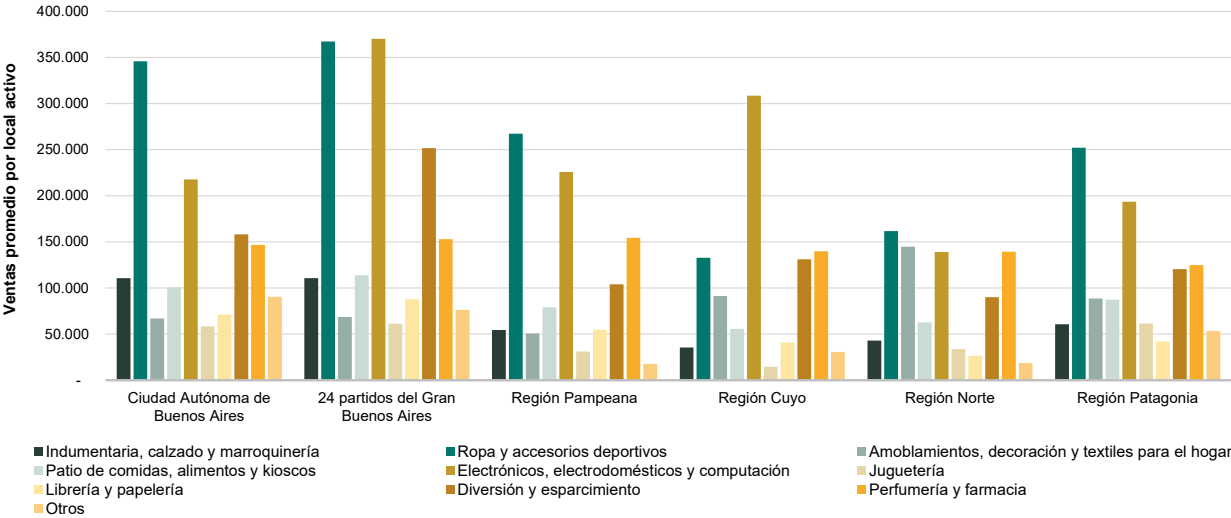
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país, en abril de 2025, son de 93.729 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 119.465 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local son de 133.587 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 67.324 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 61.290 miles de pesos; la Región Norte, 53.162 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 90.968 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	93.729	119.465	133.587	67.324	61.290	53.162	90.968
Indumentaria, calzado y marroquinería	78.473	110.597	110.698	54.330	35.402	43.019	60.757
Ropa y accesorios deportivos	279.927	345.740	367.352	267.238	132.652	161.704	252.004
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	68.742	66.955	68.554	50.587	91.392	144.836	88.634
Patio de comidas, alimentos y kioscos	90.126	100.570	113.840	79.007	55.610	62.841	87.295
Electrónicos, electrodomésticos y computación	264.795	217.692	370.147	225.801	308.482	138.939	193.526
Juguetería	47.793	58.435	61.214	31.010	14.699	33.834	61.438
Librería y papelería	60.376	71.242	87.666	54.693	40.907	26.535	41.966
Diversión y esparcimiento	150.353	158.252	251.746	104.044	131.053	90.066	120.547
Perfumería y farmacia	147.289	146.794	152.976	154.462	139.813	139.309	124.921
Otros	42.813	90.515	76.228	17.690	30.771	18.663	53.344

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Abril de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

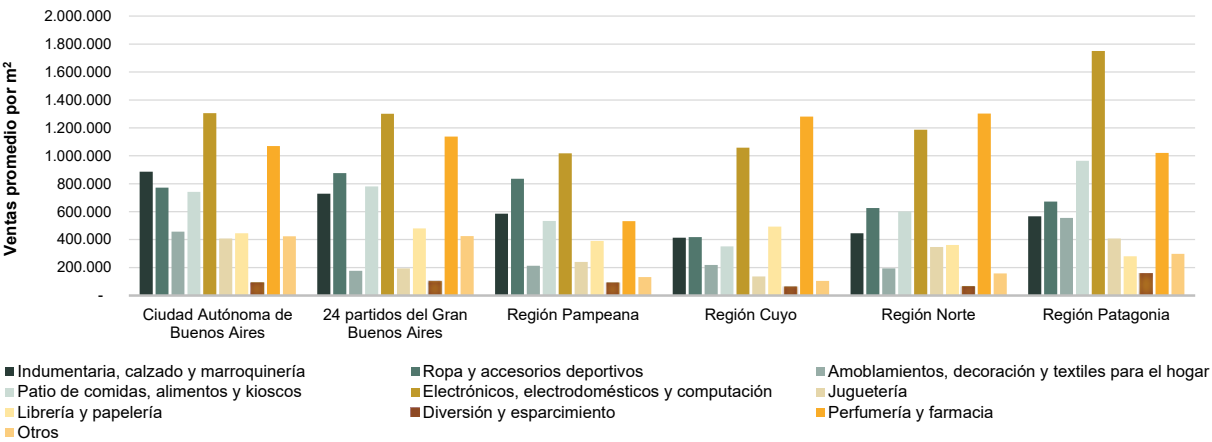
Asimismo, en abril de 2025, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 489.232 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 648.172 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 544.026 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² son de 433.670 pesos; la Región Cuyo tiene 283.800 pesos por m²; la Región Norte, 295.364 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 574.358 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	489.232	648.172	544.026	433.670	283.800	295.364	574.358
Indumentaria, calzado y marroquinería	687.365	886.414	728.599	586.185	413.641	445.993	566.195
Ropa y accesorios deportivos	752.039	771.485	876.229	835.934	417.401	625.548	672.328
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	225.053	456.693	176.831	213.386	218.597	193.467	554.956
Patio de comidas, alimentos y kioscos	650.653	741.544	781.444	533.396	352.149	602.231	963.638
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.216.293	1.306.001	1.301.362	1.017.461	1.058.579	1.186.248	1.749.784
Juguetería	251.948	407.415	194.512	239.821	135.892	347.904	407.550
Librería y papelería	423.781	445.995	480.524	391.273	492.855	361.014	281.178
Diversión y esparcimiento	92.469	93.906	102.623	92.435	63.439	66.929	159.684
Perfumería y farmacia	866.510	1.069.799	1.137.732	531.545	1.280.730	1.303.171	1.020.140
Otros	247.002	423.328	425.756	132.119	103.804	158.465	297.885

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Abril de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en abril de 2025 fue de 1.473.093 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.877 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores sumaron 292.686, con una cantidad promedio de 4.961 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 543.847 y el promedio de personas por sala fue 4.089; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 328.825 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.574; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 109.727 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.743 espectadores por sala; la Región Norte tiene 39 salas, con un total de 112.208 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.877; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 85.800, con una cantidad promedio de 5.047 espectadores por sala para abril de 2025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Abril de 2025

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.473.093	292.686	543.847	328.825	109.727	112.208	85.800
Espectadores por sala	3.877	4.961	4.089	3.574	2.743	2.877	5.047

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para abril de 2025, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 33.879,4 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.597 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Abril de 2025

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.597	510	420	428	96	57	86
Ingresos, en miles de pesos	33.879.369	9.358.984	11.697.404	8.173.338	1.874.450	1.602.770	1.172.424

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 66,9% en abril de 2025 respecto a abril de 2024; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 19,2% en abril de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-abril 2025

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	Octubre	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	Noviembre	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	Diciembre	9.263,0	121,4	138,1	16,8
2025*	Enero	5.216,3	109,6	76,5	24,2
	Febrero	5.167,6	81,0	74,9	15,1
	Marzo	6.556,5	86,4	92,5	26,6
	Abril	6.112,3	66,9	83,6	19,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para abril de 2025 mostró una variación porcentual de 40,0% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 3,2% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2024-abril 2025**

Período		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%	
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.932,7	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
	Octubre	6.472,1	146,3	3,5
	Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
	Diciembre	6.709,0	89,5	1,7
2025*	Enero	6.816,4	68,8	1,6
	Febrero	6.896,2	57,3	1,2
	Marzo	7.090,2	47,2	2,8
	Abril	7.314,9	40,0	3,2

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_06_25.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf