

Comercio
Vol. 5, n° 15



Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 135

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 15

Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-mayo 2021	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2021	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2021	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2021	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2021	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2021	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2021	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2021	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2021	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Mayo de 2021	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2021	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2021	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2021	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Mayo de 2021	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2021	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2021	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2021	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2021	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2021	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-mayo 2021	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-mayo 2021	16
Enlace a mayores detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



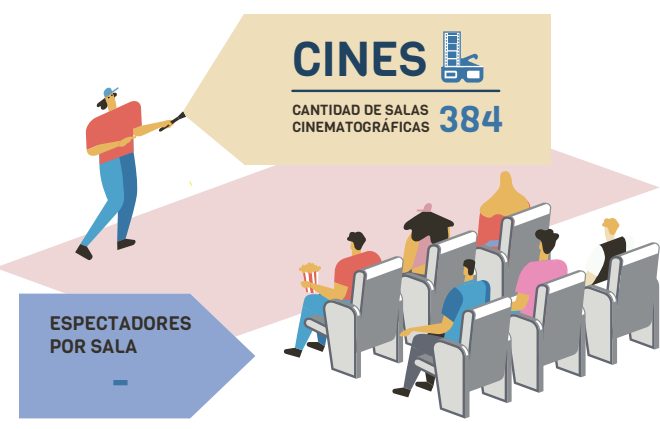
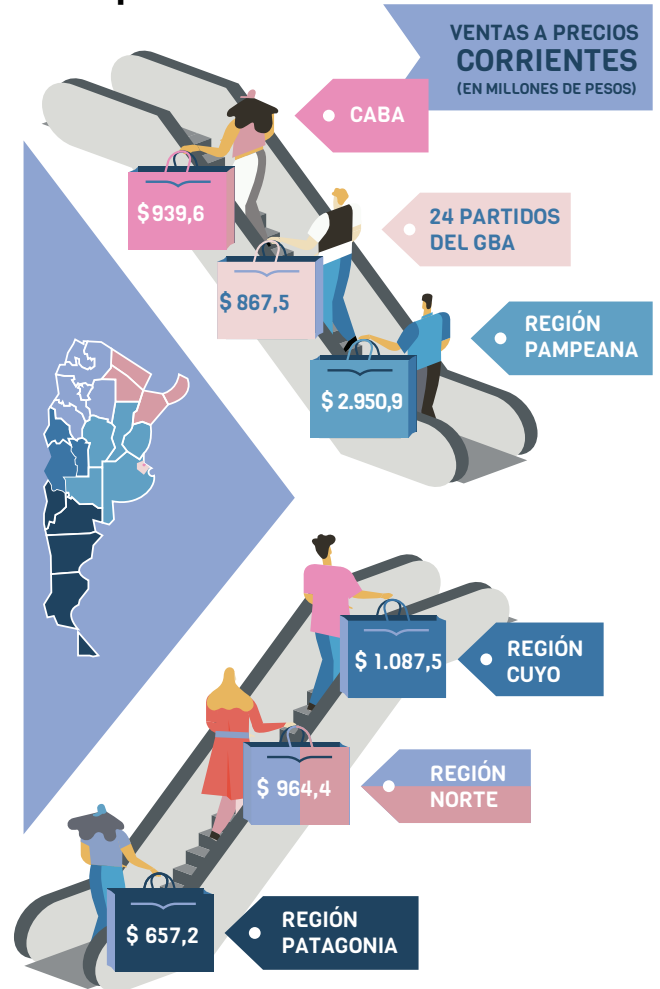
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Mayo de 2021



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?





Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2021

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2021 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 7.467,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 729,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en mayo de 2021, alcanzaron un total de 1.552,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 421,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2021

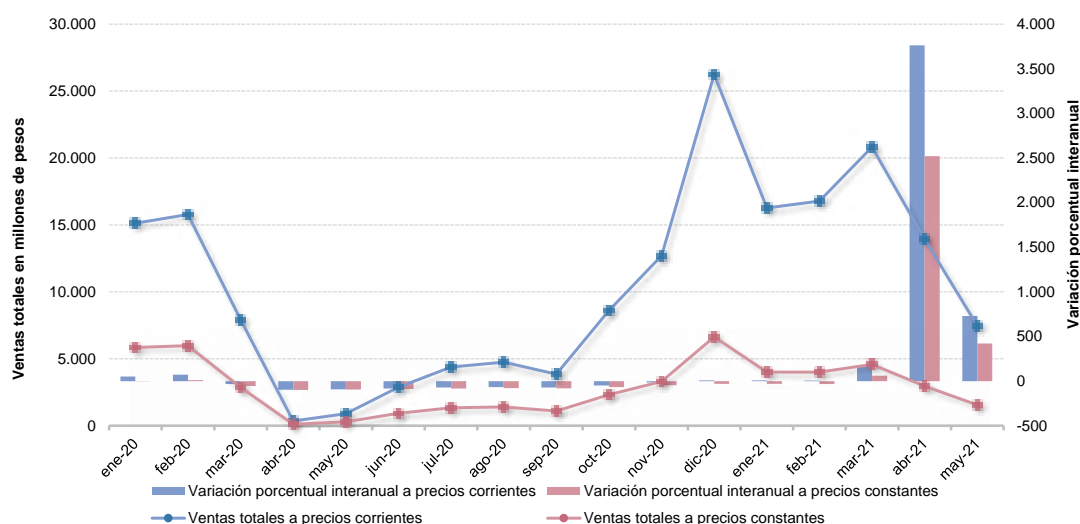
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	7.467,1	1.552,8	729,2	421,3	87,7	13,2
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	1.807,1	379,1	620,7	366,5	60,0	-3,7
Resto del país ⁽²⁾	5.660,0	1.173,7	771,0	441,8	129,8	39,1

⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-mayo 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2021, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 939,6 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 650,1%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 867,5 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 591,4% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 2.950,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 1.826,3% respecto a mayo de 2020. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 1.087,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 533,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 964,4 y 657,2 millones de pesos, con un aumento porcentual de 221,5% y 2.524,3%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	7.467.083	939.585	867.490	2.950.919	1.087.454	964.405	657.230
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.662.938	382.878	243.402	1.267.041	280.348	281.686	207.582
Ropa y accesorios deportivos	1.083.069	176.161	119.667	350.874	184.202	139.762	112.402
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	494.557	2.681	23.156	224.342	69.597	135.840	38.941
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.157.394	214.994	246.598	324.261	144.803	130.778	95.960
Electrónicos, electrodomésticos y computación	905.450	60.309	65.632	391.566	181.950	96.325	109.669
Juguetería	51.701	4.937	5.661	25.429	3.683	4.936	7.055
Librería y papelería	74.990	3.410	6.216	42.471	6.936	6.707	9.251
Diversión y esparcimiento	58.519	-	229	18.715	8.919	17.446	13.210
Perfumería y farmacia	433.066	60.874	85.632	140.293	75.387	37.235	33.646
Otros	545.398	33.342	71.297	165.927	131.630	113.689	29.513

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

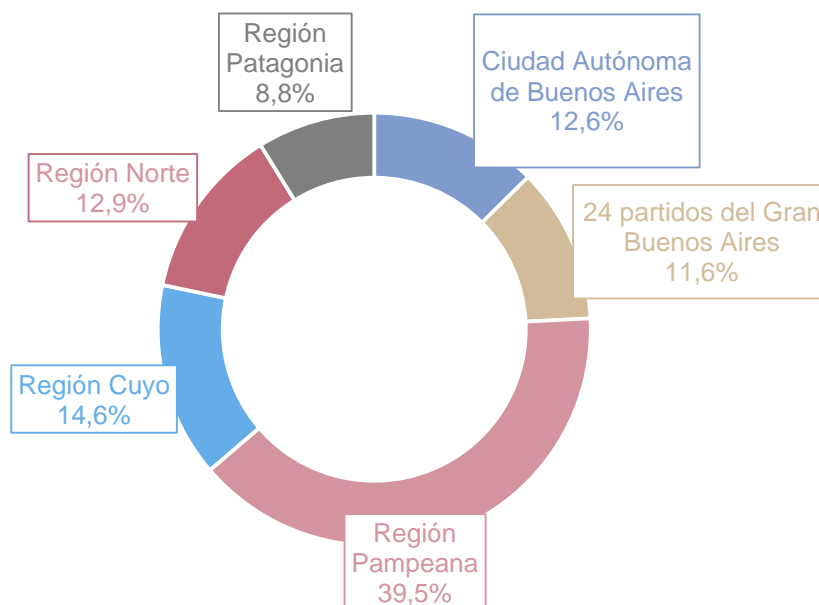
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2021, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Juguetería”, 2.159,8%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 1.508,8%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 1.458,4%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 1.006,3%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Mayo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	729,2	650,1	591,4	1.826,3	533,8	221,5	2.524,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.458,4	1.179,8	3.430,6	8.866,1	612,4	270,9	4.381,2
Ropa y accesorios deportivos	1.006,3	498.983,2	152.105,9	4.986,0	220,6	324,6	22.118,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	344,1	///	2.505,8	897,7	378,1	86,7	5.687,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	457,9	239,8	404,2	566,6	938,6	414,6	1.217,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.508,8	761,7	210.596,3	4.024,8	4.510,0	207,3	2.354,9
Juguetería	2.159,8	1.371,7	344,2	///	821,6	1.673,3	///
Librería y papelería	731,0	196,9	77,5	2.916,8	576,4	285,3	4.528,8
Diversión y esparcimiento	///	///	///	///	///	///	///
Perfumería y farmacia	186,5	282,7	76,6	341,5	115,8	186,0	377,7
Otros	478,8	335,8	362,5	803,8	2.108,1	143,9	12.268,9

/// Dato que no corresponde presentar. Algunas variaciones interanuales no se calculan por no corresponder debido a la naturaleza del cálculo que involucra una indeterminación en el resultado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En mayo de 2021, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 35,7% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 15,5%; el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, que representó un 14,5%; y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 12,1%.

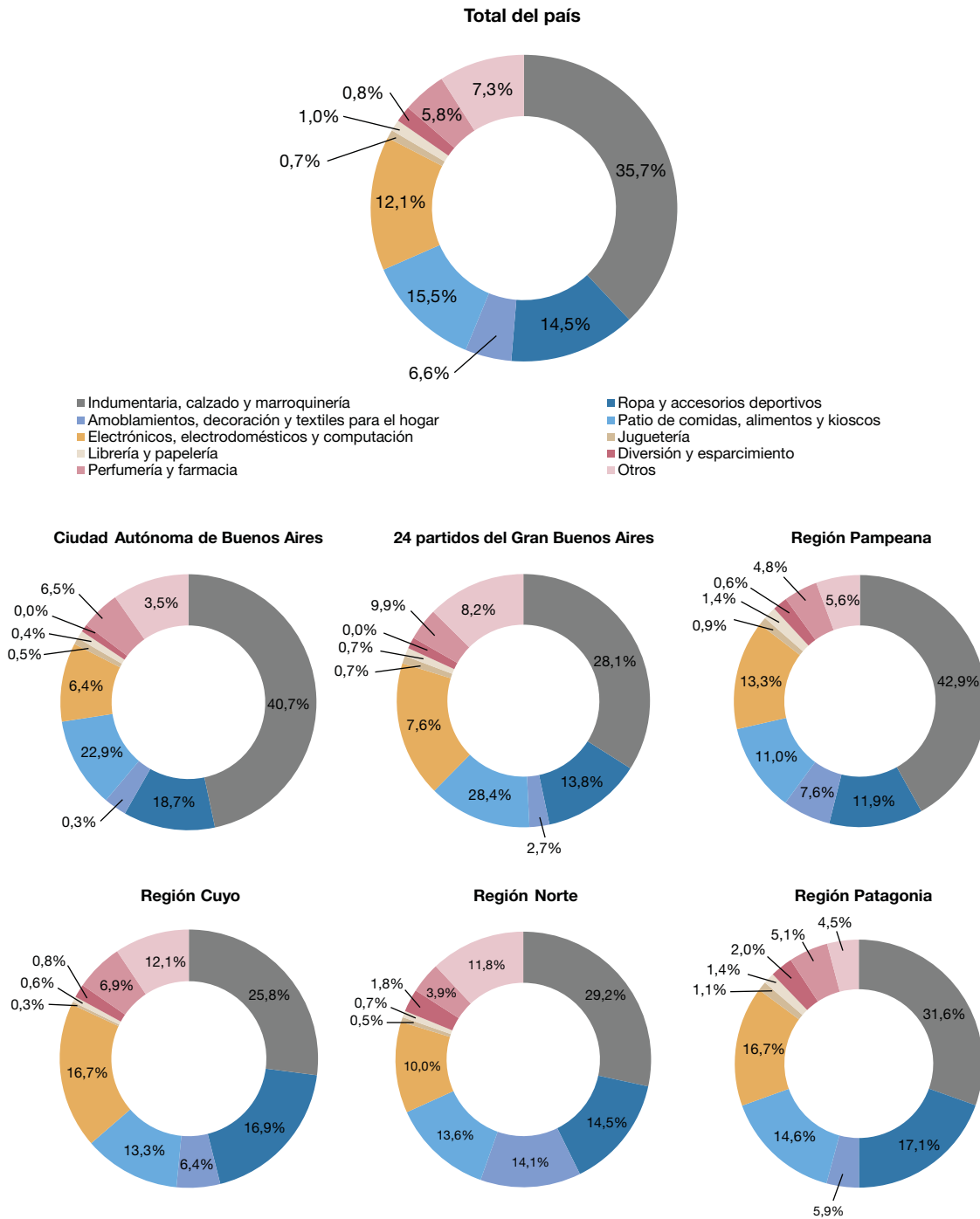
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	35,7	40,7	28,1	42,9	25,8	29,2	31,6
Ropa y accesorios deportivos	14,5	18,7	13,8	11,9	16,9	14,5	17,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6,6	0,3	2,7	7,6	6,4	14,1	5,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,5	22,9	28,4	11,0	13,3	13,6	14,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,1	6,4	7,6	13,3	16,7	10,0	16,7
Juguetería	0,7	0,5	0,7	0,9	0,3	0,5	1,1
Librería y papelería	1,0	0,4	0,7	1,4	0,6	0,7	1,4
Diversión y esparcimiento	0,8	-	0,0	0,6	0,8	1,8	2,0
Perfumería y farmacia	5,8	6,5	9,9	4,8	6,9	3,9	5,1
Otros	7,3	3,5	8,2	5,6	12,1	11,8	4,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En mayo de 2021, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, 17 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2021

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para mayo de 2021, los 79 centros de compras poseen 6.135 locales, de los cuales 67,2% está en actividad e informa ventas, el 0,3% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 32,5% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.134.830 m², el 58,3% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que el 0,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 41,2% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2021

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.135	4.141	4.121	20	1.994	723	37	1.234
Área bruta locativa, en m ²	1.134.830	667.577	661.329	6.248	467.253	88.107	13.180	365.966

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En términos de la cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 883 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 884, la Región Pampeana tiene 1.222; seguidos por la Región Cuyo con 454, la Región Norte con 426; y por último, la Región Patagonia, con 252 locales activos.

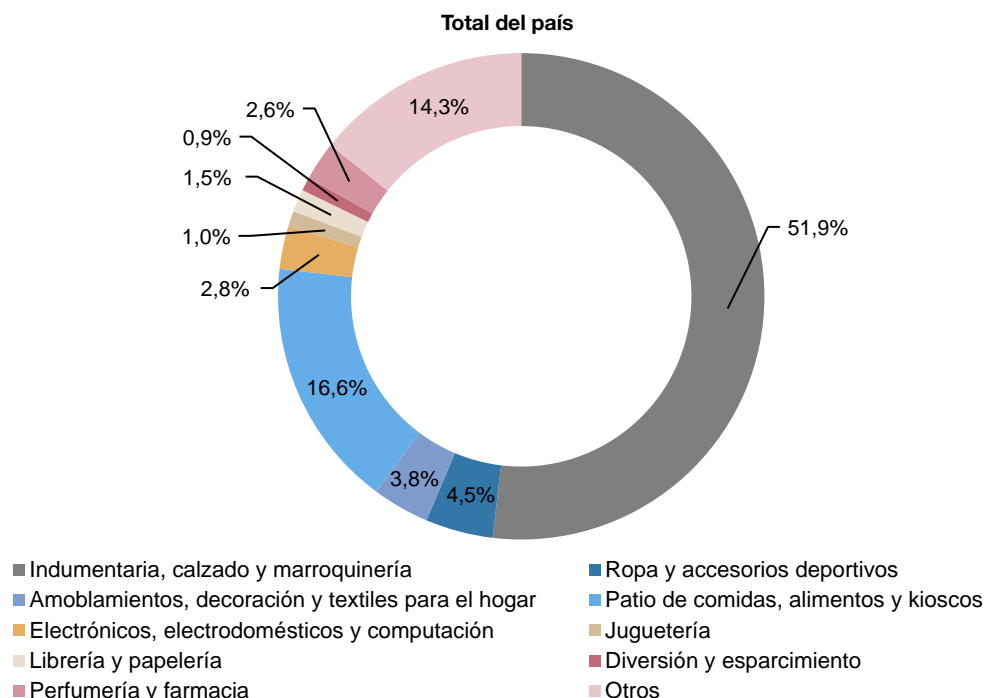
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Mayo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
Total	4.121	883	884	1.222	454	426	252
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.138	562	471	601	200	175	129
Ropa y accesorios deportivos	185	30	43	49	31	18	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	157	4	31	79	15	17	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	685	151	159	184	85	62	44
Electrónicos, electrodomésticos y computación	117	13	36	33	10	16	9
Juguetería	43	1	5	21	7	4	5
Librería y papelería	62	6	12	30	6	4	4
Diversión y esparcimiento	37	-	1	16	3	11	6
Perfumería y farmacia	106	28	20	31	7	12	8
Otros	591	88	106	178	90	107	22

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en mayo de 2021 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,6%; y “Otros”, 14,3%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 661.329 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 125.926 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 186.828 m²; la Región Pampeana tiene 167.474 m²; la Región Cuyo posee 77.583 m²; la Región Norte, 61.649 m²; y, por último, la Región Patagonia, 41.869 m².

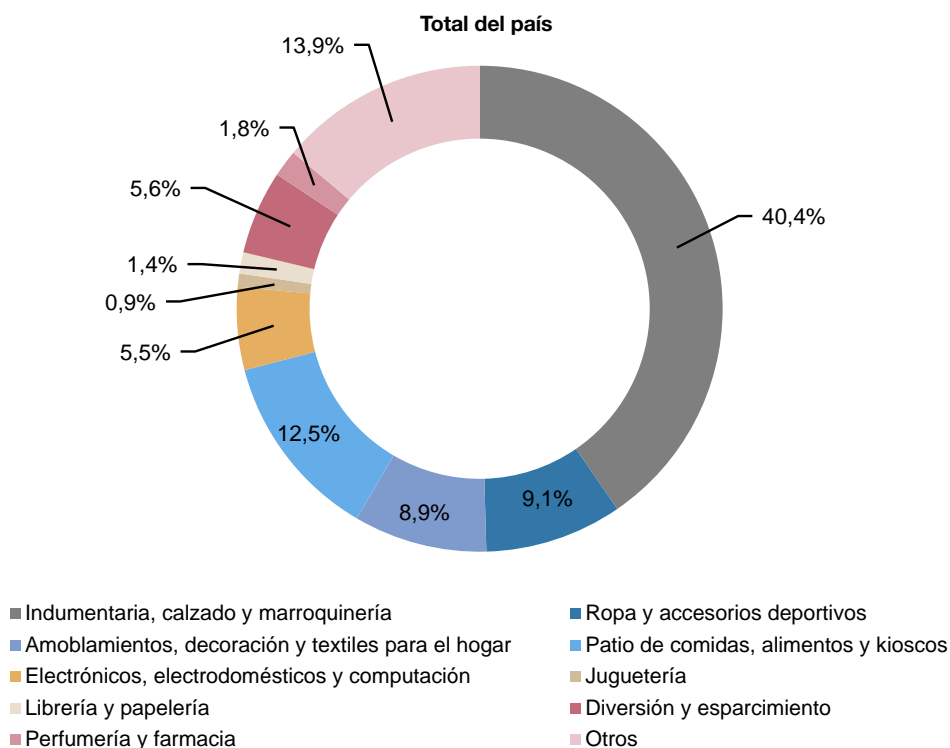
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m ²							
Total	661.329	125.926	186.828	167.474	77.583	61.649	41.869
Indumentaria, calzado y marroquinería	267.275	68.557	83.147	66.470	21.222	14.874	13.005
Ropa y accesorios deportivos	60.469	11.810	16.641	13.951	7.838	4.736	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	58.721	467	17.361	18.591	6.711	14.344	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	82.589	19.536	20.132	20.174	11.816	6.105	4.826
Electrónicos, electrodomésticos y computación	36.428	4.830	13.937	8.600	3.398	3.398	2.265
Juguetería	5.892	157	959	2.633	1.013	447	683
Librería y papelería	9.332	1.348	2.533	3.744	566	477	664
Diversión y esparcimiento	36.857	-	582	11.985	8.517	6.936	8.837
Perfumería y farmacia	11.805	2.704	2.355	3.314	997	1.396	1.039
Otros	91.961	16.517	29.181	18.012	15.505	8.936	3.810

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 40,4%; seguido por “Otros”, 13,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,5%; y “Ropa y accesorios deportivos”, con 9,1%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

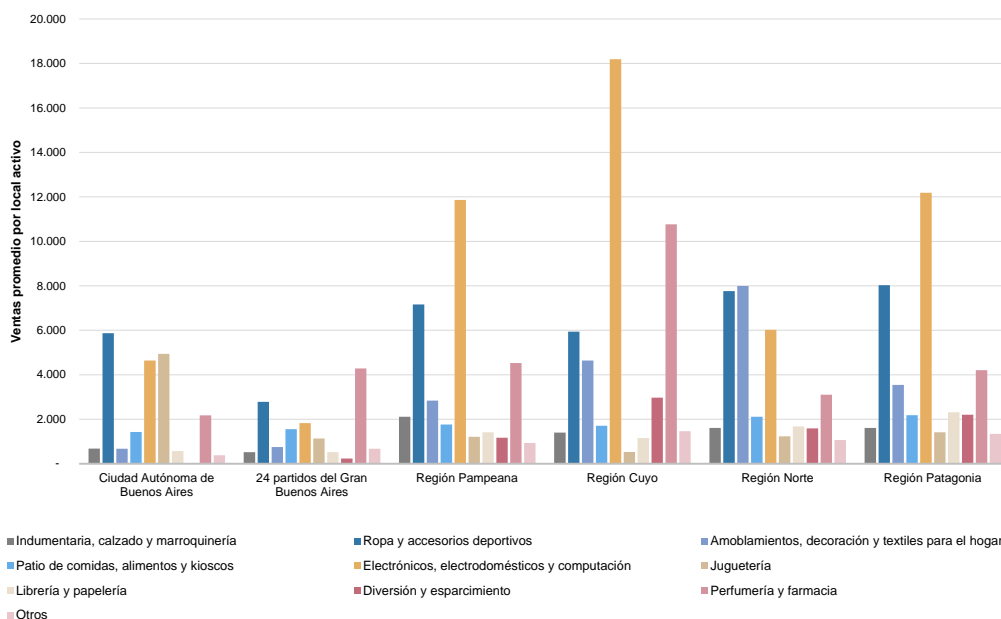
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 1.812 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 1.064 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para mayo de 2021, las ventas promedio por local activo ascienden a 981 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 2.415 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 2.395 miles de pesos; la Región Norte, 2.264 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 2.608 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	1.812	1.064	981	2.415	2.395	2.264	2.608
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.246	681	517	2.108	1.402	1.610	1.609
Ropa y accesorios deportivos	5.854	5.872	2.783	7.161	5.942	7.765	8.029
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.150	670	747	2.840	4.640	7.991	3.540
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.690	1.424	1.551	1.762	1.704	2.109	2.181
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.739	4.639	1.823	11.866	18.195	6.020	12.185
Juguetería	1.202	4.937	1.132	1.211	526	1.234	1.411
Librería y papelería	1.210	568	518	1.416	1.156	1.677	2.313
Diversión y esparcimiento	1.582	-	229	1.170	2.973	1.586	2.202
Perfumería y farmacia	4.086	2.174	4.282	4.526	10.770	3.103	4.206
Otros	923	379	673	932	1.463	1.063	1.342

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

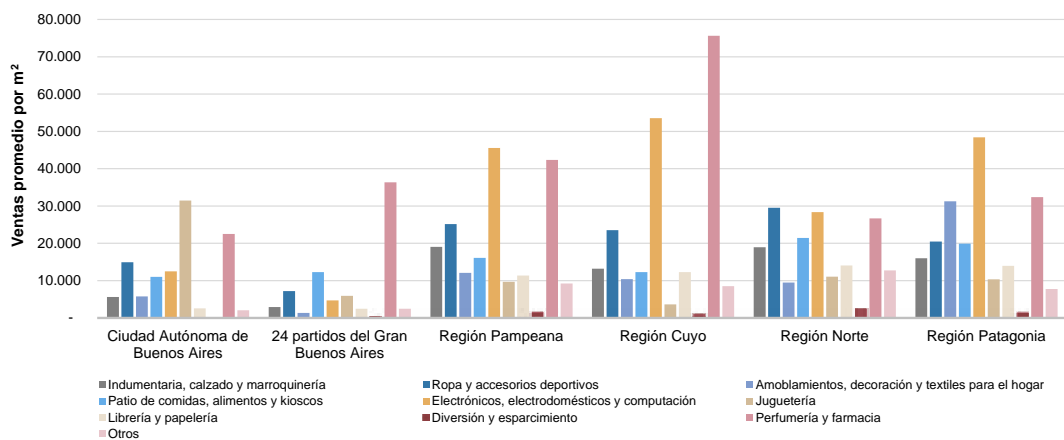
Asimismo, en mayo de 2021, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 11.291 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 7.461 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 4.643 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 17.620 pesos; la Región Cuyo tiene 14.017 pesos por m²; la Región Norte, 15.643 pesos por m²; y la Región Patagonia, 15.697 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	11.291	7.461	4.643	17.620	14.017	15.643	15.697
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.963	5.585	2.927	19.062	13.210	18.938	15.962
Ropa y accesorios deportivos	17.911	14.916	7.191	25.150	23.501	29.511	20.463
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	8.422	5.740	1.334	12.067	10.371	9.470	31.228
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14.014	11.005	12.249	16.073	12.255	21.421	19.884
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.856	12.486	4.709	45.531	53.546	28.348	48.419
Juguetería	8.775	31.445	5.903	9.658	3.636	11.042	10.330
Librería y papelería	8.036	2.529	2.454	11.344	12.254	14.061	13.932
Diversión y esparcimiento	1.588	-	393	1.562	1.047	2.515	1.495
Perfumería y farmacia	36.685	22.513	36.362	42.333	75.613	26.672	32.383
Otros	5.931	2.019	2.443	9.212	8.490	12.723	7.746

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 384 salas cinematográficas, en mayo de 2021, fue de 59.042 espectadores. En la Región Pampeana concurrieron 9.465 espectadores, mientras que en la Región Cuyo asistieron 15.837; en la Región Norte, sumaron un total de 18.064; y, por último, en la Región Patagonia fueron 15.676.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2021

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	59.042	-	-	9.465	15.837	18.064	15.676
Espectadores por sala	///	///	///	///	///	///	///

Nota: no se calcula el cociente espectador por sala por no estar abiertas todas las salas en la región.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para mayo de 2021, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 941,1 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.607 personas.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2021

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (1)	1.607	504	423	430	109	76	65
Ingresos, en miles de pesos	941.058	52.926	224.432	252.890	310.935	58.220	41.655

(1) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 729,2% en mayo de 2021 respecto a mayo de 2020; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes ascendió 421,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-mayo 2021

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
	Marzo	97,1	-32,5	38,6	-56,4
	Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
	Mayo	11,1	-92,7	4,0	-95,3
	Junio	35,4	-81,9	12,5	-88,5
	Julio	53,8	-72,5	18,1	-83,0
	Agosto	58,4	-66,0	18,9	-78,7
	Septiembre	47,3	-70,7	14,8	-80,9
	Octubre	105,7	-49,1	31,2	-67,3
	Noviembre	156,0	-15,2	44,5	-45,5
	Diciembre	322,0	7,7	89,3	-31,1
2021*	Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
	Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
	Marzo	255,5	163,2	61,7	59,8
	Abril	171,0	3.761,0	39,8	2.521,4
	Mayo	91,7	729,2	20,9	421,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para mayo de 2021 mostró una variación porcentual de 59,1% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 2,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2020-mayo 2021**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice		%	
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,8	55,5	1,9
	Marzo	251,5	54,6	4,4
	Abril	292,0	70,3	16,1
	Mayo	275,7	55,9	-5,6
	Junio	284,1	57,0	3,0
	Julio	297,8	61,5	4,8
	Agosto	308,3	59,9	3,5
	Septiembre	320,2	53,3	3,9
	Octubre	338,4	55,6	5,7
	Noviembre	350,7	55,6	3,6
	Diciembre	360,5	56,2	2,8
2021*	Enero	370,8	56,9	2,9
	Febrero	382,4	58,8	3,1
	Marzo	414,0	64,6	8,3
	Abril	430,1	47,3	3,9
	Mayo	438,6	59,1	2,0

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_06_21.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la *Encuesta nacional de centros de compras* se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf