



Comercio

Vol. 9, n° 24



Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2025

Informes técnicos. Vol. 9, nº 175

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 24

Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-mayo 2025.....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-mayo 2025.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2025	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2025	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2025	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2025	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2025	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2025.....	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2025	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2025	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Mayo de 2025.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2025.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2025	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2025	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Mayo de 2025	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2025	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2025	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2025	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2025	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2025	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-mayo 2025	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-mayo 2025	16
Enlace a más detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

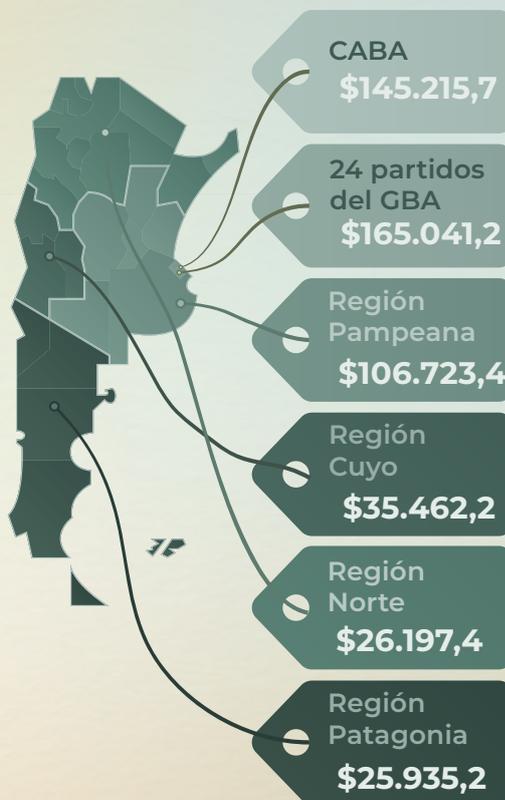


Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Mayo de 2025



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
37,3%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
16,2%



Ropa y accesorios deportivos
12,6%

CINES



Espectadores por sala
5.087



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2025

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2025 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 504.575,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 45,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes, en mayo de 2025, alcanzaron un total de 6.227,7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 6,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2025

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	504.575,1	6.227,7	45,1	6,2	74,2	18,0
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	310.256,9	3.803,8	43,1	6,0	70,7	16,9
Resto del país ⁽²⁾	194.318,2	2.424,0	48,4	6,6	80,1	19,6

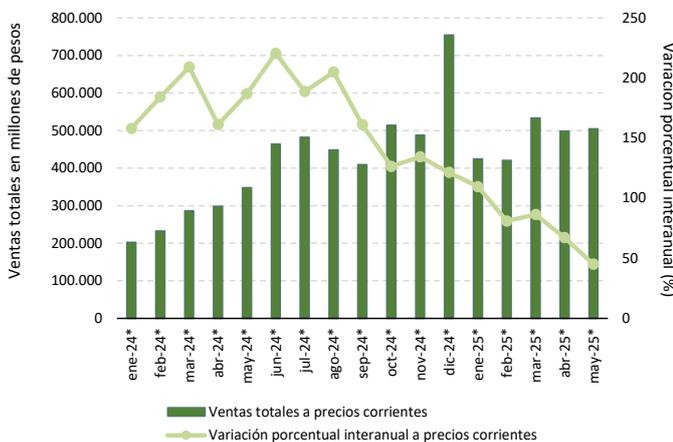
⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

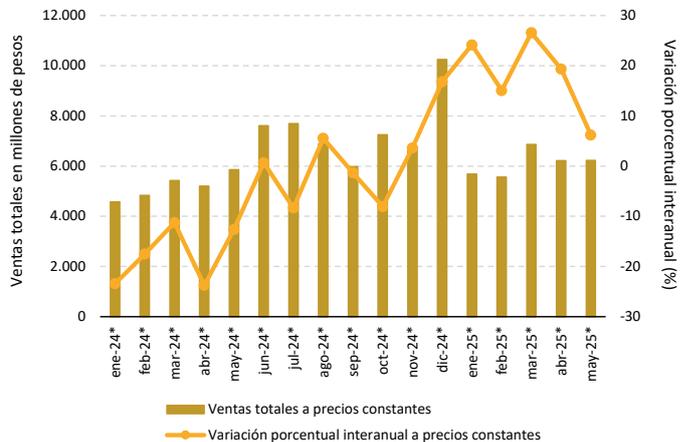
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-mayo 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-mayo 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2025, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 145.215,7 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 40,4%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 165.041,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 45,6% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 106.723,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 48,6% respecto a mayo de 2024. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 35.462,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 48,9% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 26.197,4 y 25.935,2 millones de pesos, con un aumento porcentual de 44,0% y 51,1%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	504.575.103	145.215.708	165.041.204	106.723.405	35.462.188	26.197.373	25.935.226
Indumentaria, calzado y marroquinería	187.954.305	67.517.053	57.749.253	40.050.917	8.027.493	7.674.749	6.934.841
Ropa y accesorios deportivos	63.390.498	16.281.467	22.298.551	12.593.242	5.280.660	2.836.989	4.099.587
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24.932.553	3.949.629	7.778.615	6.628.961	2.374.682	2.884.249	1.316.419
Patio de comidas, alimentos y kioscos	81.912.671	20.960.445	28.096.006	17.711.914	5.828.134	4.580.215	4.735.957
Electrónicos, electrodomésticos y computación	62.816.063	12.474.477	25.537.448	12.948.308	5.886.454	2.317.368	3.652.008
Juguetería	4.176.395	1.223.620	1.726.877	746.063	113.808	120.619	245.407
Librería y papelería	5.214.829	1.443.035	1.356.795	1.690.082	257.709	197.829	269.378
Diversión y esparcimiento	23.973.182	5.017.563	9.223.659	3.852.487	2.098.485	2.041.474	1.739.513
Perfumería y farmacia	21.796.672	5.492.357	4.974.260	6.089.439	2.580.677	1.144.101	1.515.838
Otros	28.407.936	10.856.061	6.299.739	4.411.992	3.014.086	2.399.779	1.426.278

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

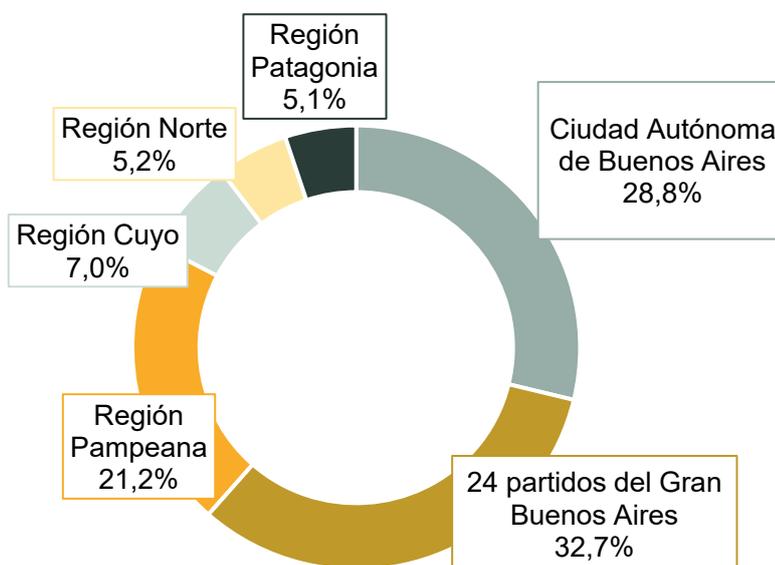
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2025



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2025 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Diversión y esparcimiento”, con 141,1%; “Juguetería”, con 72,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 64,1%; y “Otros”, con 60,3%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Mayo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	45,1	40,4	45,6	48,6	48,9	44,0	51,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	28,6	27,5	30,7	30,7	27,6	19,3	23,6
Ropa y accesorios deportivos	32,9	33,3	26,8	42,9	31,4	25,2	47,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	54,3	45,1	58,2	54,8	48,7	65,6	47,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	64,1	51,9	67,8	71,4	69,7	63,5	68,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	58,9	60,1	58,8	60,0	54,0	47,7	67,0
Juguetería	72,0	59,5	90,3	56,2	80,5	40,3	94,2
Librería y papelería	48,2	62,8	12,2	72,1	80,9	74,4	45,1
Diversión y esparcimiento	141,1	147,0	144,7	118,9	199,7	135,5	113,3
Perfumería y farmacia	48,5	45,9	30,6	59,6	48,4	100,3	53,9
Otros	60,3	67,2	53,7	69,1	49,8	37,6	86,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En mayo de 2025, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 37,3% del total; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 16,2% del total; “Ropa y accesorios deportivos”, con 12,6%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con el 12,4%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2025

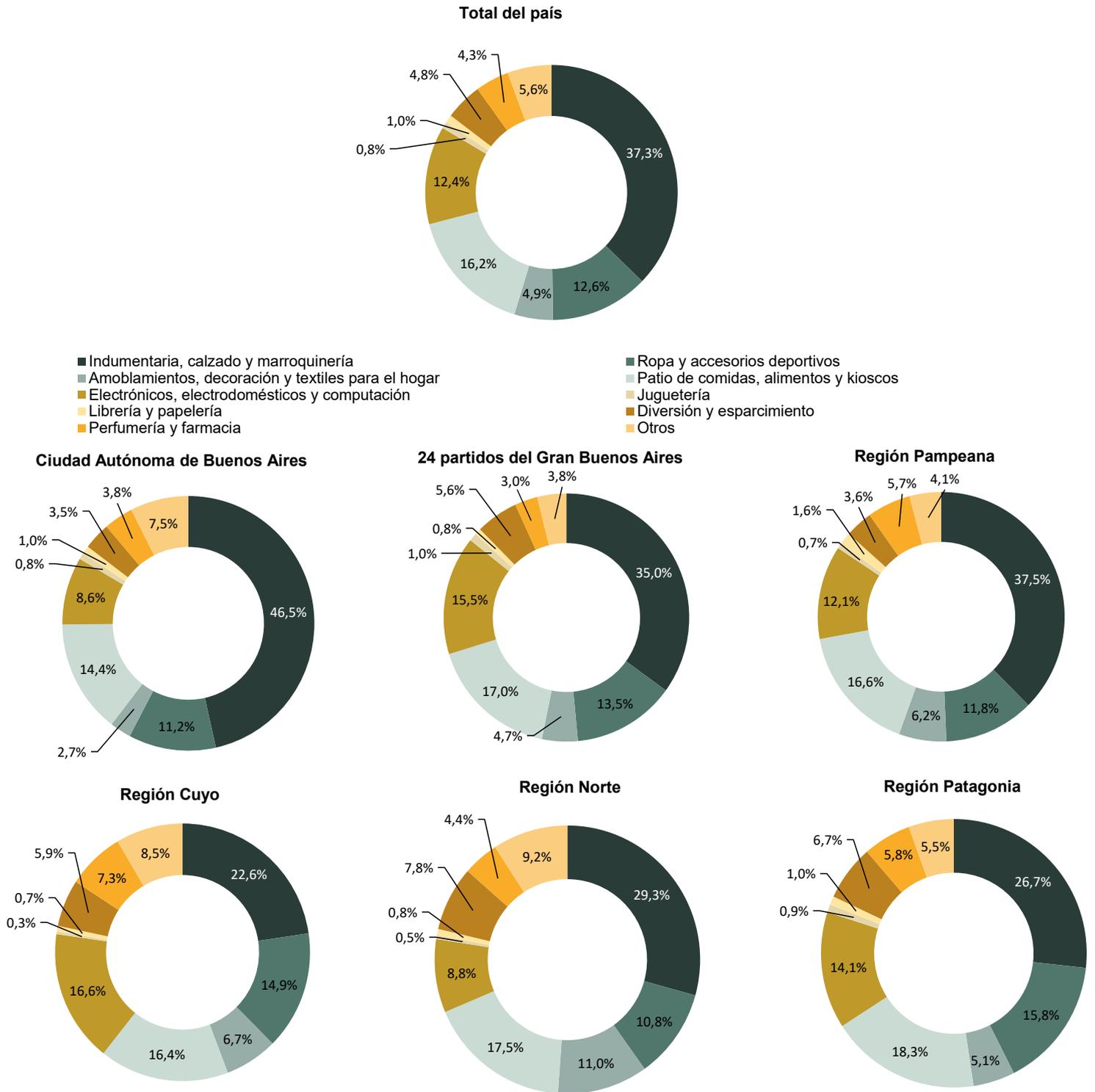
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,3	46,5	35,0	37,5	22,6	29,3	26,7
Ropa y accesorios deportivos	12,6	11,2	13,5	11,8	14,9	10,8	15,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,9	2,7	4,7	6,2	6,7	11,0	5,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,2	14,4	17,0	16,6	16,4	17,5	18,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,4	8,6	15,5	12,1	16,6	8,8	14,1
Juguetería	0,8	0,8	1,0	0,7	0,3	0,5	0,9
Librería y papelería	1,0	1,0	0,8	1,6	0,7	0,8	1,0
Diversión y esparcimiento	4,8	3,5	5,6	3,6	5,9	7,8	6,7
Perfumería y farmacia	4,3	3,8	3,0	5,7	7,3	4,4	5,8
Otros	5,6	7,5	3,8	4,1	8,5	9,2	5,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En mayo de 2025, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2025

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para mayo de 2025, los 77 centros de compras poseen 6.453 locales, de los cuales 81,9% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 17,1% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.271.064 m², el 79,7% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2025

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.453	5.351	5.285	66	1.102	650	53	399
Área bruta locativa, en m ²	1.271.064	1.026.054	1.013.324	12.730	245.010	128.207	5.746	111.057

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 5.285 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.171 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.249, la Región Pampeana tiene 1.547 locales, le siguen la Región Cuyo con 530, la Región Norte con 512, y por último la Región Patagonia con 276 locales activos.

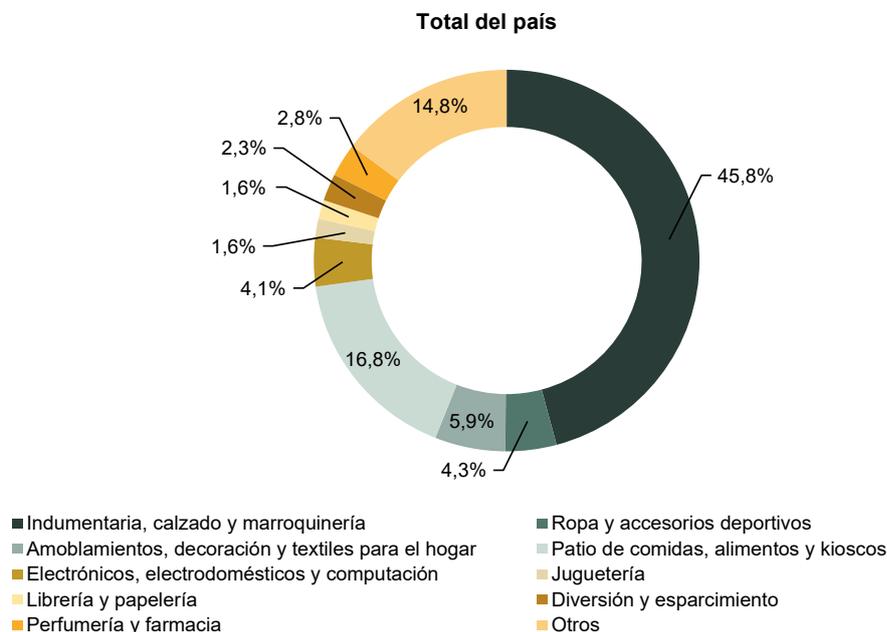
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Mayo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
Total	5.285	1.171	1.249	1.547	530	512	276	
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.422	599	541	740	223	203	116	
Ropa y accesorios deportivos	226	47	61	47	36	18	17	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	313	51	87	118	24	19	14	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	887	204	243	222	91	71	56	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	218	50	65	54	17	15	17	
Juguetería	84	21	27	22	6	4	4	
Librería y papelería	85	19	16	32	6	8	4	
Diversión y esparcimiento	121	24	28	28	11	19	11	
Perfumería y farmacia	149	37	35	38	18	10	11	
Otros	780	119	146	246	98	145	26	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en mayo de 2025 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 45,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,8% y “Otros”, 14,8%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, es de 1.013.324 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 216.311 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 305.955 m²; la Región Pampeana cuenta con 240.761 m²; la Región Cuyo tiene 114.729 m²; la Región Norte posee 92.215 m²; y, por último, la Región Patagonia cuenta con 43.353 m².

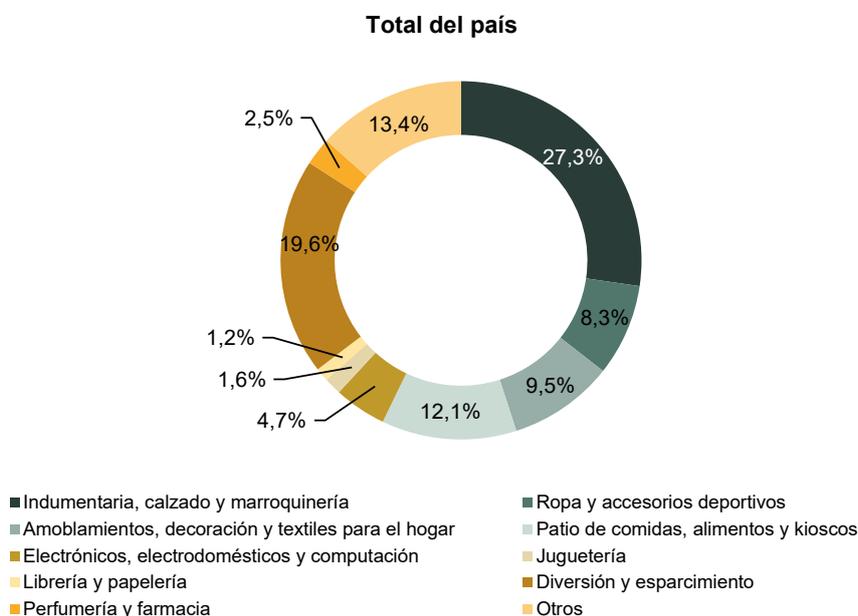
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	1.013.324	216.311	305.955	240.761	114.729	92.215	43.353
Indumentaria, calzado y marroquinería	276.646	74.945	82.005	68.692	19.086	19.570	12.348
Ropa y accesorios deportivos	84.021	21.063	25.385	15.107	11.441	4.653	6.372
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	95.771	7.477	33.728	28.072	10.034	14.224	2.236
Patio de comidas, alimentos y kioscos	122.543	27.218	35.400	33.082	14.434	7.336	5.073
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.488	8.421	18.488	11.984	4.954	1.824	1.817
Juguetería	15.931	3.012	8.497	2.781	649	389	603
Librería y papelería	12.110	3.035	2.919	4.473	498	588	597
Diversión y esparcimiento	198.220	40.445	68.687	32.492	22.724	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.200	5.077	4.706	11.036	1.965	1.069	1.347
Otros	135.394	25.618	26.140	33.042	28.944	16.994	4.656

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que cuenta con 27,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 19,6%; “Otros”, con 13,4%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 12,1%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

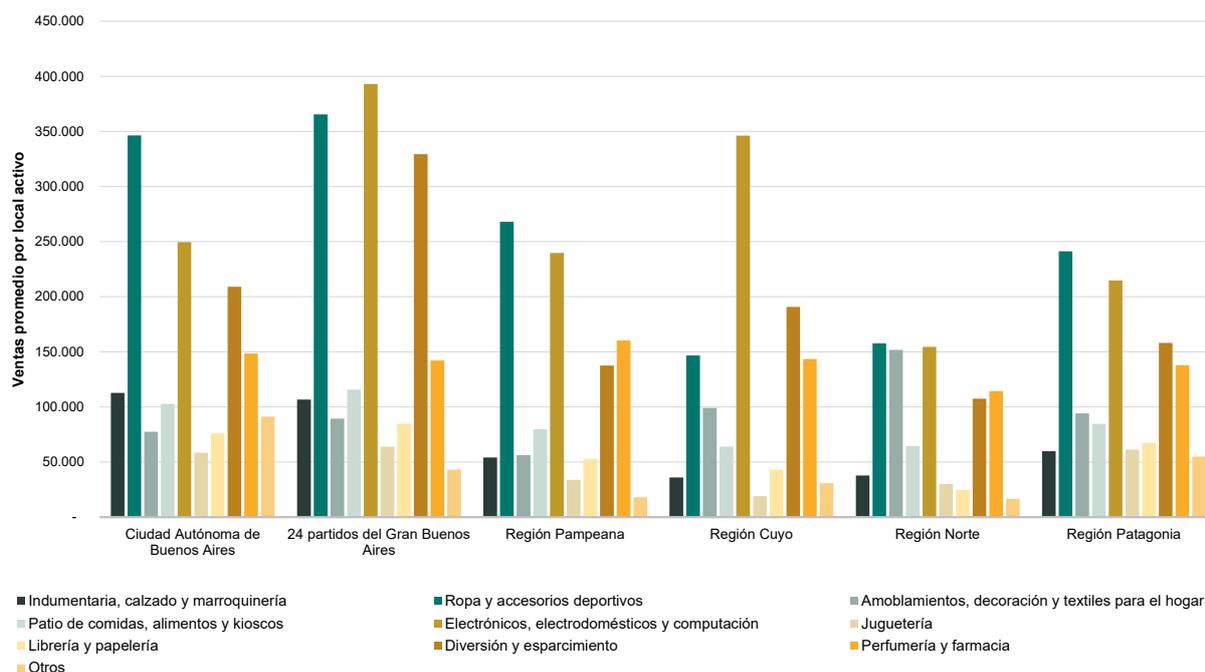
En mayo de 2025, las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país son de 95.473 miles de pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene ventas promedio por local activo de 124.010 miles de pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires cuentan con un promedio de 132.139 miles de pesos; la Región Pampeana tiene un promedio de 68.987 miles de pesos; la Región Cuyo, de 66.910 miles de pesos; la Región Norte, de 51.167 miles de pesos; y la Región Patagonia, un promedio de 93.968 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	95.473	124.010	132.139	68.987	66.910	51.167	93.968
Indumentaria, calzado y marroquinería	77.603	112.716	106.745	54.123	35.998	37.807	59.783
Ropa y accesorios deportivos	280.489	346.414	365.550	267.941	146.685	157.611	241.152
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	79.657	77.444	89.409	56.178	98.945	151.803	94.030
Patio de comidas, alimentos y kioscos	92.348	102.747	115.621	79.783	64.045	64.510	84.571
Electrónicos, electrodomésticos y computación	288.147	249.490	392.884	239.783	346.262	154.491	214.824
Juguetería	49.719	58.268	63.958	33.912	18.968	30.155	61.352
Librería y papelería	61.351	75.949	84.800	52.815	42.951	24.729	67.345
Diversión y esparcimiento	198.125	209.065	329.416	137.589	190.771	107.446	158.138
Perfumería y farmacia	146.286	148.442	142.122	160.248	143.371	114.410	137.803
Otros	36.420	91.227	43.149	17.935	30.756	16.550	54.857

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En mayo de 2025, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 497.941 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 671.328 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, de 539.430 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² son de 443.275 pesos; la Región Cuyo tiene ventas promedio de 309.095 pesos por m²; la Región Norte, de 284.090 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 598.234 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2

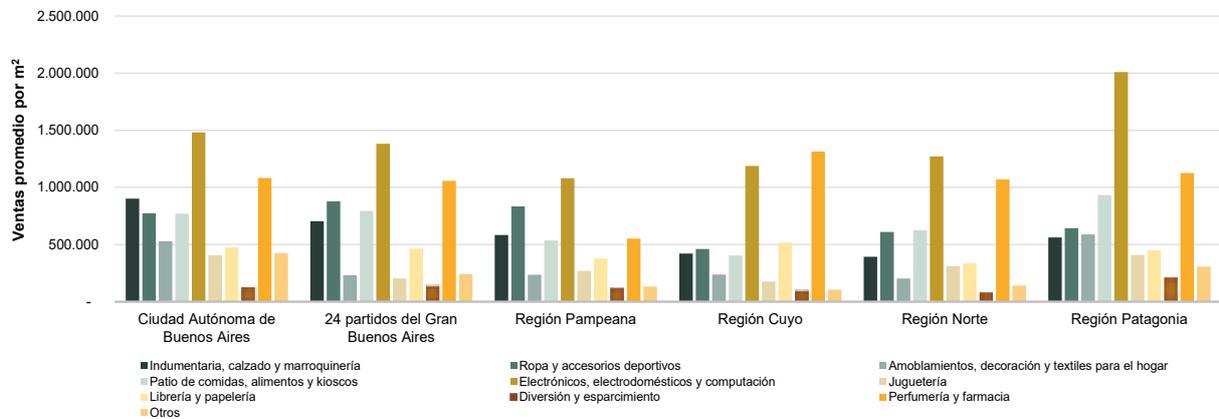
Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	497.941	671.328	539.430	443.275	309.095	284.090	598.234
Indumentaria, calzado y marroquinería	679.404	900.888	704.216	583.051	420.596	392.169	561.617
Ropa y accesorios deportivos	754.460	772.989	878.414	833.603	461.556	609.712	643.375
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	260.335	528.237	230.628	236.141	236.664	202.773	588.738
Patio de comidas, alimentos y kioscos	668.440	770.095	793.672	535.394	403.778	624.348	933.561
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.322.778	1.481.353	1.381.299	1.080.466	1.188.222	1.270.487	2.009.911
Juguetería	262.155	406.248	203.234	268.272	175.359	310.075	406.977
Librería y papelería	430.622	475.465	464.815	377.841	517.488	336.444	451.220
Diversión y esparcimiento	120.942	124.059	134.285	118.567	92.347	79.845	209.479
Perfumería y farmacia	864.947	1.081.811	1.057.004	551.780	1.313.322	1.070.253	1.125.344
Otros	209.817	423.767	241.000	133.527	104.135	141.213	306.331

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2

Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en mayo de 2025 fue de 1.932.906 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.087 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas fue de 59 y los espectadores sumaron 366.610, con una cantidad promedio de 6.214 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas fue de 133, los espectadores totalizaron 752.476 y el promedio de personas por sala fue 5.658; la Región Pampeana tuvo 92 salas cinematográficas, concurrieron 435.540 espectadores y el promedio de espectadores fue de 4.734; la Región Cuyo contó con 40 salas y concurrieron 128.448 espectadores, lo cual resultó en un promedio de 3.211 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas fue de 39, con un total de 139.722 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.583; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas fue de 17 y los espectadores sumaron 110.110, con una cantidad promedio de 6.477 espectadores por sala para mayo de 2025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2025

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.932.906	366.610	752.476	435.540	128.448	139.722	110.110
Espectadores por sala	5.087	6.214	5.658	4.734	3.211	3.583	6.477

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para mayo de 2025, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 38.987,8 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.594 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2025

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.594	506	419	429	97	57	86
Ingresos, en miles de pesos	38.987.803	10.134.285	13.812.421	9.230.113	2.014.284	1.844.036	1.952.664

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 45,1% en mayo de 2025 respecto a mayo de 2024; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes se incrementó 6,2% en mayo de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-mayo 2025

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	Octubre	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	Noviembre	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	Diciembre	9.263,0	121,4	138,1	16,8
2025*	Enero	5.216,3	109,6	76,5	24,2
	Febrero	5.167,6	81,0	74,9	15,1
	Marzo	6.556,5	86,4	92,5	26,6
	Abril	6.120,3	67,1	83,7	19,3
	Mayo	6.196,8	45,1	83,9	6,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para mayo de 2025 registró una variación porcentual de 36,6% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 1,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2024-mayo 2025**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.932,7	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
	Octubre	6.472,1	146,3	3,5
	Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
	Diciembre	6.709,0	89,5	1,7
2025*	Enero	6.816,4	68,8	1,6
	Febrero	6.896,2	57,3	1,2
	Marzo	7.090,2	47,2	2,8
	Abril	7.314,9	40,0	3,2
	Mayo	7.389,6	36,6	1,0

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_07_25.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: <https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia.pdf>