



Comercio

Vol. 10, n° 28

Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2026



Ministerio
de Economía
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
-------------------------	---

Gráficos

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-mayo 2026.....	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2026	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por rubro, composición porcentual. Mayo de 2026	7
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según rubro, en millones de pesos. Mayo de 2026.....	10
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según rubro, en pesos. Mayo de 2026	11

Cuadros

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-mayo 2026	4
Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-mayo 2026	5
Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Mayo de 2026.....	6
Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Mayo de 2026.....	7
Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Mayo de 2026	7
Cuadro 4. Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Mayo de 2026	8
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2026.....	8
Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades. Mayo de 2026	9
Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Mayo de 2026.....	9
Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Mayo de 2026	10
Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en pesos. Mayo de 2026	11
Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2026	12
Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en millones de pesos. Mayo de 2026	12

Enlace a más detalles	13
-----------------------------	----

Índice de cuadros estadísticos	13
--------------------------------------	----

Aspectos metodológicos	13
------------------------------	----



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo. Mayo de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual

3,1%



Desestacionalizado.
Variación intermensual
(respecto al mes anterior)

Interanual

11,9%



Variación interanual
(respecto al mismo
mes del año anterior)

Acumulada

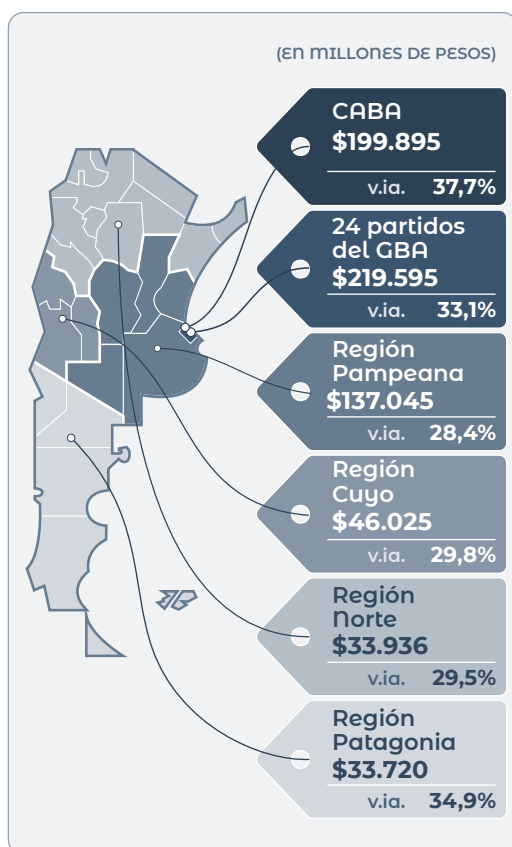
-2,1%



Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a
igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes

(EN MILLONES DE PESOS)



VENTAS PROMEDIO
POR M²
(EN PESOS)

\$645.157

VENTAS PROMEDIO
POR LOCAL
(EN MILLONES DE PESOS)

\$125

¿Qué se consume en el shopping?

	50,0%	Indumentaria, calzado y marroquinería, ropa y accesorios deportivos
	17,5%	Patio de comidas, alimentos y kioscos
	10,1%	Electrónicos, electrodomésticos y computación
	22,4%	Resto

CINES



4.838

Espectadores por sala



381

Cantidad de salas cinematográficas

Nota: la categoría "Resto" incluye Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar; Juguetería; Librería y papelería; Diversión y esparcimiento; Perfumería y farmacia; y Otros rubros.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2026

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

En mayo de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 11,9% respecto a igual mes de 2025. El acumulado de enero-mayo de 2026 presenta una disminución de 2,1% respecto a igual período de 2025.

En mayo de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 3,1% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación positiva de 0,7% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-mayo 2026

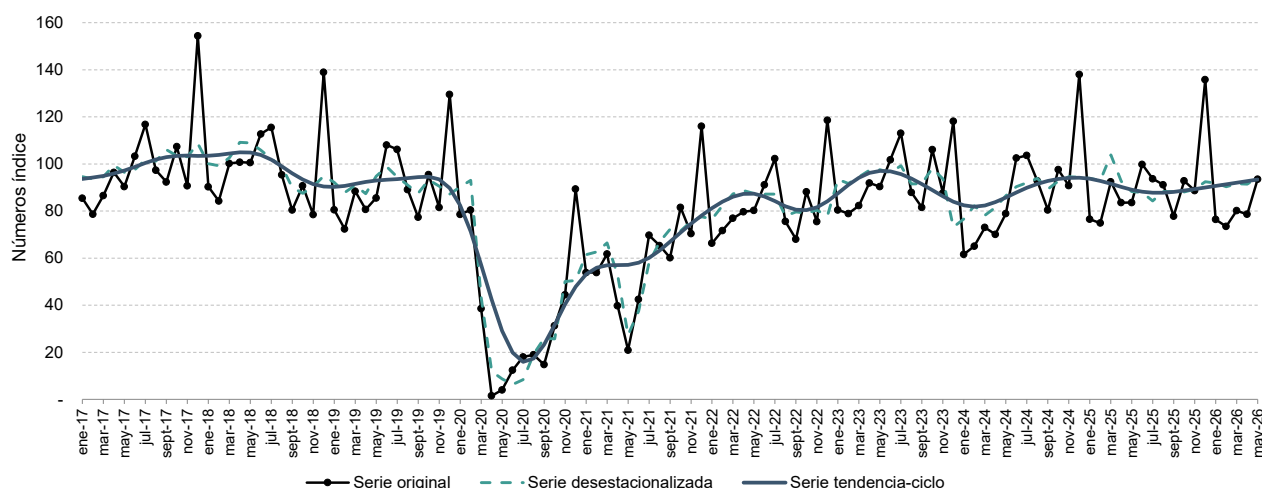
Período		Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
		Variación porcentual			Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		Índice de ventas totales a precios constantes	respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
		Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*	Enero	76,5	24,2	24,2	93,9	-0,5	93,7	-0,5
	Febrero	74,9	15,1	19,5	93,0	-0,9	92,8	-1,0
	Marzo	92,4	26,5	22,1	103,9	11,7	91,6	-1,3
	Abril	83,6	19,2	21,3	92,7	-10,8	90,3	-1,5
	Mayo	83,6	5,9	17,8	88,3	-4,7	89,1	-1,3
	Junio	99,8	-2,6	13,2	87,9	-0,4	88,2	-0,9
	Julio	93,7	-9,6	8,9	84,3	-4,1	87,8	-0,5
	Agosto	91,2	-1,8	7,4	88,3	4,7	87,8	0,0
	Septiembre	77,8	-3,3	6,2	88,3	-0,1	88,1	0,4
	Octubre	92,8	-4,9	4,9	88,1	-0,2	88,7	0,7
	Noviembre	88,7	-2,3	4,2	89,3	1,3	89,4	0,7
	Diciembre	135,8	-1,6	3,4	92,4	3,6	90,0	0,7
2026*	Enero	76,4	-0,1	-0,1	91,9	-0,6	90,7	0,7
	Febrero	73,5	-2,0	-1,0	90,3	-1,7	91,3	0,7
	Marzo	80,2	-13,3	-5,7	91,6	1,5	92,1	0,8
	Abril	78,6	-5,9	-5,7	91,5	-0,2	92,7	0,7
	Mayo	93,5	11,9	-2,1	94,3	3,1	93,4	0,7

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" en la página 13 de este informe.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-mayo 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-mayo 2026

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
				respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	Números índice	%	
2025*					
Enero	5.216,3	109,6	6.816,4	68,8	1,6
Febrero	5.166,1	80,9	6.895,5	57,3	1,2
Marzo	6.553,4	86,3	7.089,7	47,2	2,8
Abril	6.116,1	67,0	7.318,6	40,1	3,2
Mayo	6.184,9	44,8	7.397,5	36,7	1,1
Junio	7.425,1	30,4	7.436,3	33,8	0,5
Julio	7.069,7	19,4	7.544,1	32,1	1,5
Agosto	6.899,3	25,3	7.565,4	27,5	0,3
Septiembre	5.995,6	19,2	7.702,4	23,2	1,8
Octubre	7.255,1	14,9	7.814,4	20,7	1,5
Noviembre	7.025,3	17,3	7.920,0	20,0	1,4
Diciembre	10.822,9	16,9	7.969,5	18,8	0,6
2026*					
Enero	6.297,4	20,7	8.237,5	20,8	3,4
Febrero	6.096,3	18,0	8.300,0	20,4	0,8
Marzo	6.791,7	3,6	8.472,0	19,5	2,1
Abril	6.889,9	12,7	8.760,8	19,7	3,4
Mayo	8.231,0	33,1	8.801,8	19,0	0,5

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro

En mayo de 2026, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 670.215 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 33,1%.

Para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 199.895 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 37,7%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, fueron de 219.595 millones de pesos, lo que implica un aumento de 33,1% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de 137.045 millones de pesos, lo que representa un incremento de 28,4% respecto a mayo de 2025. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 46.025 millones de pesos, lo que representa un aumento de 29,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 33.936 y 33.720 millones de pesos, con un aumento interanual de 29,5% y 34,9%, respectivamente.

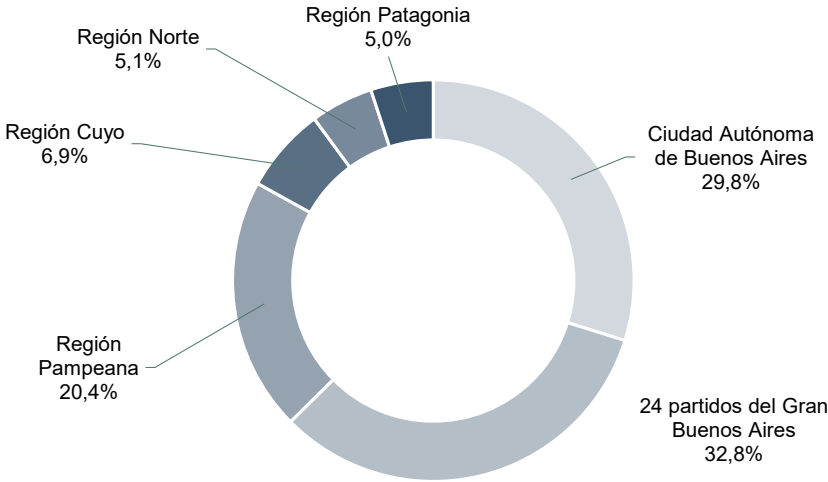
Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos.
Mayo de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Millones de pesos							
Total	670.215	199.895	219.595	137.045	46.025	33.936	33.720
Indumentaria, calzado y marroquinería	242.985	92.005	69.705	50.834	11.046	10.180	9.215
Ropa y accesorios deportivos	92.136	24.321	32.126	18.235	6.162	4.157	7.135
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.261	9.913	12.336	8.510	2.993	4.052	1.457
Patio de comidas, alimentos y kioscos	117.059	30.499	41.926	24.132	7.966	5.924	6.613
Electrónicos, electrodomésticos y computación	67.796	10.999	29.539	14.228	7.035	3.133	2.863
Juguetería	5.555	1.482	2.174	1.165	168	187	378
Librería y papelería	6.842	1.689	1.887	2.216	304	315	431
Diversión y esparcimiento	28.989	6.736	11.324	4.757	2.315	1.998	1.859
Perfumería y farmacia	32.221	8.105	8.423	7.789	4.149	1.560	2.194
Otros	37.371	14.145	10.155	5.178	3.886	2.431	1.576

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual.
Mayo de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Mayo de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	33,1	37,7	33,1	28,4	29,8	29,5	34,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	30,5	36,3	24,3	26,9	37,6	32,6	34,9
Ropa y accesorios deportivos	46,0	49,4	44,9	44,8	16,7	46,5	80,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	58,3	151,0	60,9	28,4	26,0	40,5	12,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	40,3	45,5	40,8	36,2	36,7	29,3	44,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,1	-11,8	16,6	9,9	19,5	35,2	-9,4
Juguetería	33,9	21,1	27,9	56,2	48,0	54,9	54,2
Librería y papelería	33,9	17,1	50,6	31,1	18,0	59,1	60,0
Diversión y esparcimiento	20,5	34,3	22,6	23,5	10,3	-2,1	2,8
Perfumería y farmacia	46,9	47,6	63,9	27,9	60,8	36,4	47,7
Otros	30,1	30,3	51,8	17,4	28,9	1,3	16,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

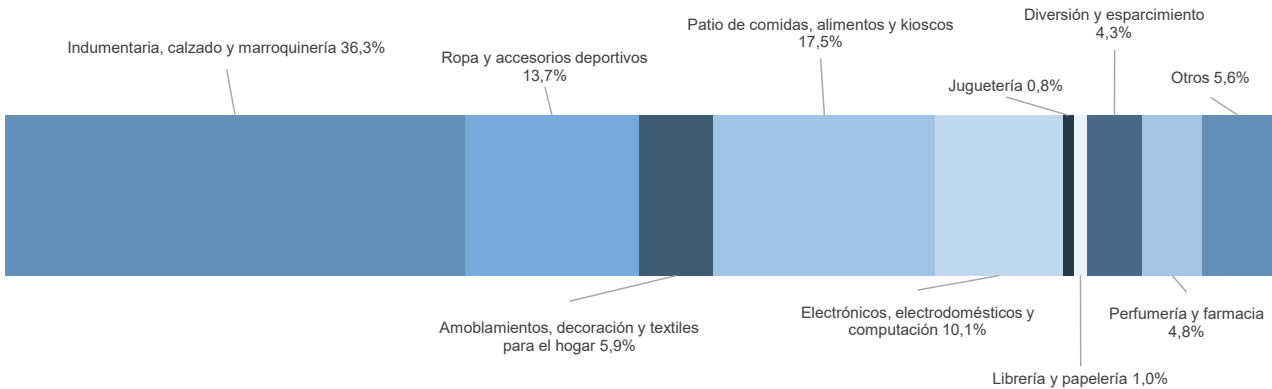
Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Mayo de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,3	46,0	31,7	37,1	24,0	30,0	27,3
Ropa y accesorios deportivos	13,7	12,2	14,6	13,3	13,4	12,2	21,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,9	5,0	5,6	6,2	6,5	11,9	4,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,5	15,3	19,1	17,6	17,3	17,5	19,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,1	5,5	13,5	10,4	15,3	9,2	8,5
Juguetería	0,8	0,7	1,0	0,9	0,4	0,6	1,1
Librería y papelería	1,0	0,8	0,9	1,6	0,7	0,9	1,3
Diversión y esparcimiento	4,3	3,4	5,2	3,5	5,0	5,9	5,5
Perfumería y farmacia	4,8	4,1	3,8	5,7	9,0	4,6	6,5
Otros	5,6	7,1	4,6	3,8	8,4	7,2	4,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por rubro, composición porcentual. Mayo de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, tamaño, locales y su condición de actividad por jurisdicción y rubro

En mayo de 2026, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 centros de compras en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 4. Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Mayo de 2026

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	23	5	5	9	3	1	-
Hasta 100 locales	54	11	13	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los 77 centros de compras poseen 6.423 locales, de los cuales el 83,4% está en actividad e informa ventas; el 0,9% que corresponde al rubro “Otros” se compone de lavaderos, bancos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 15,8% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Los 6.423 locales tienen un área bruta locativa de 1.277.865 m²; el 81,3% está en condición de activo con volumen de ventas.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2026

Locales y área bruta locativa	Total	Locales activos			Locales inactivos			
		Total activos	Con volumen de ventas	Otros	Total inactivos	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.423	5.411	5.355	56	1.012	640	38	334
Área bruta locativa, en m²	1.277.865	1.050.309	1.038.841	11.468	227.556	131.154	7.677	88.725

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad de locales que se encuentran activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza los 5.355, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.153 (21,5%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.280 (23,9%); la Región Pampeana, 1.602 (29,9%); le siguen la Región Cuyo, con 535 (10,0%); la Región Norte, con 507 (9,5%); y la Región Patagonia, con 278 locales activos (5,2%).

Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades. Mayo de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.355	1.153	1.280	1.602	535	507	278
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.414	584	523	774	221	195	117
Ropa y accesorios deportivos	253	57	75	48	36	17	20
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	323	55	88	123	24	19	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	900	193	256	226	95	76	54
Electrónicos, electrodomésticos y computación	198	38	62	51	16	13	18
Juguetería	86	19	27	25	7	4	4
Librería y papelería	86	21	17	33	5	5	5
Diversión y esparcimiento	124	25	30	29	11	19	10
Perfumería y farmacia	153	40	37	37	18	11	10
Otros	818	121	165	256	102	148	26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.038.841 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 211.720 m² (20,4%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 310.674 m² (29,9%); la Región Pampeana tiene 257.215 m² (24,8%); la Región Cuyo posee 115.587 m² (11,1%); la Región Norte cuenta con 99.042 m² (9,5%); y, por último, la Región Patagonia, con 44.603 m² (4,3%).

Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Mayo de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m ²							
Total	1.038.841	211.720	310.674	257.215	115.587	99.042	44.603
Indumentaria, calzado y marroquinería	279.718	72.161	81.051	77.215	19.060	18.628	11.603
Ropa y accesorios deportivos	93.824	21.849	30.547	16.982	11.547	5.154	7.745
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96.304	10.019	23.564	32.460	9.955	18.061	2.245
Patio de comidas, alimentos y kioscos	135.755	27.467	40.147	35.724	15.239	11.695	5.483
Electrónicos, electrodomésticos y computación	48.505	6.212	21.802	11.964	4.697	1.858	1.972
Juguetería	16.384	2.928	8.713	3.004	747	389	603
Librería y papelería	12.349	3.215	2.495	4.908	448	396	887
Diversión y esparcimiento	202.426	40.452	70.324	35.259	22.724	25.568	8.099
Perfumería y farmacia	18.952	5.174	4.899	4.456	1.965	1.331	1.127
Otros	134.624	22.243	27.132	35.243	29.205	15.962	4.839

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas promedio a precios corrientes por jurisdicción y rubro

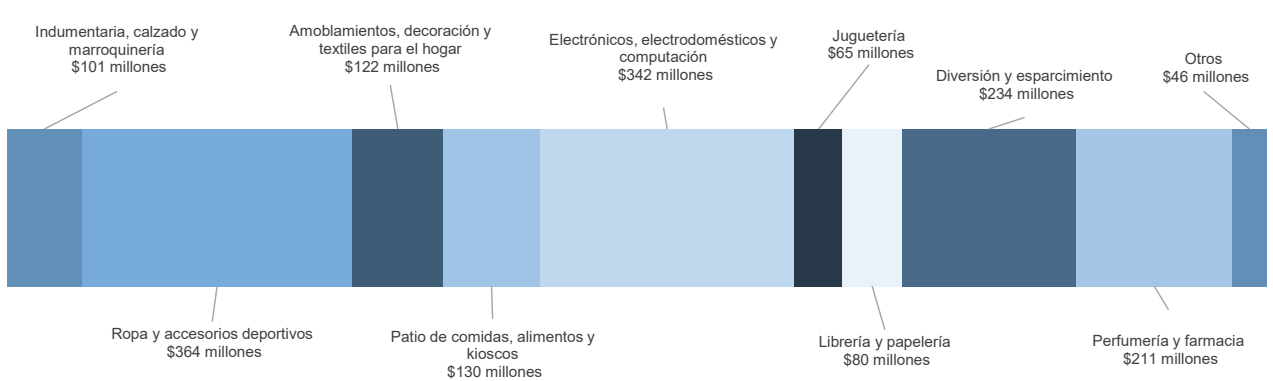
En mayo de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por local activo para el total del país son de 125 millones de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 173 millones de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 172 millones de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 86 millones de pesos por local; la Región Cuyo, 86 millones de pesos; la Región Norte, 67 millones de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 121 millones de pesos.

Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Mayo de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Millones de pesos							
Total	125	173	172	86	86	67	121
Indumentaria, calzado y marroquinería	101	158	133	66	50	52	79
Ropa y accesorios deportivos	364	427	428	380	171	245	357
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	122	180	140	69	125	213	104
Patio de comidas, alimentos y kioscos	130	158	164	107	84	78	122
Electrónicos, electrodomésticos y computación	342	289	476	279	440	241	159
Juguetería	65	78	81	47	24	47	95
Librería y papelería	80	80	111	67	61	63	86
Diversión y esparcimiento	234	269	377	164	210	105	186
Perfumería y farmacia	211	203	228	211	231	142	219
Otros	46	117	62	20	38	16	61

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según rubro, en millones de pesos. Mayo de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

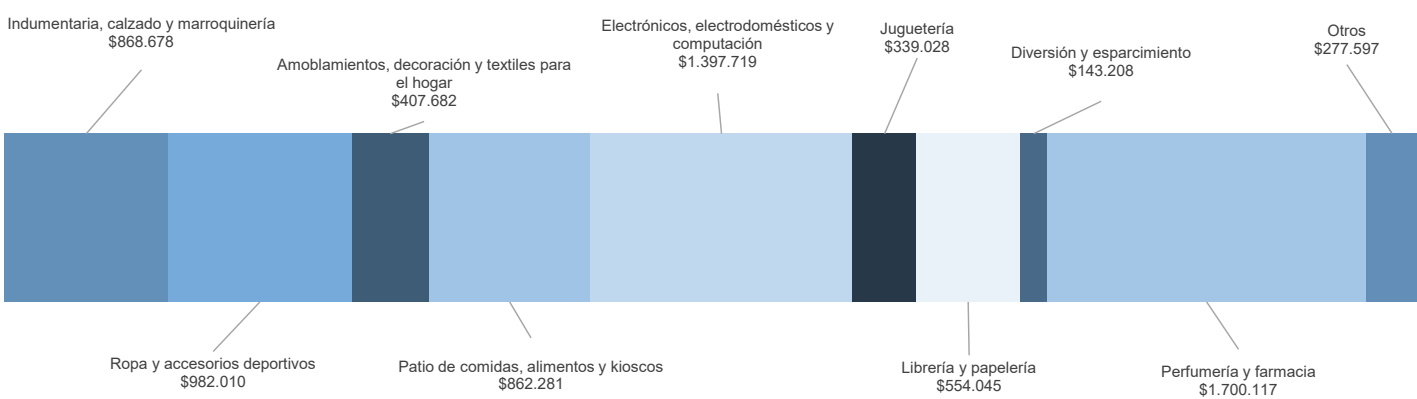
En mayo de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país fueron de 645.157 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 944.147 pesos por m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tuvieron ventas promedio por m² de 706.833; la Región Pampeana tuvo ventas promedio por m² de 532.804 pesos; la Región Cuyo, de 398.182 pesos por m²; la Región Norte, de 342.641 pesos por m²; y la Región Patagonia, de 756.008 pesos por m².

Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubro, en pesos. Mayo de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	645.157	944.147	706.833	532.804	398.182	342.641	756.008
Indumentaria, calzado y marroquinería	868.678	1.275.001	860.016	658.348	579.532	546.471	794.165
Ropa y accesorios deportivos	982.010	1.113.152	1.051.688	1.073.778	533.651	806.568	921.238
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	407.682	989.435	523.524	262.173	300.613	224.367	648.957
Patio de comidas, alimentos y kioscos	862.281	1.110.377	1.044.302	675.500	522.749	506.506	1.206.149
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.397.719	1.770.554	1.354.869	1.189.219	1.497.829	1.686.338	1.451.580
Juguetería	339.028	506.025	249.502	387.948	225.531	480.404	627.431
Librería y papelería	554.045	525.392	756.251	451.524	678.999	794.573	485.906
Diversión y esparcimiento	143.208	166.529	161.024	134.929	101.867	78.136	229.507
Perfumería y farmacia	1.700.117	1.566.532	1.719.329	1.748.074	2.111.516	1.172.149	1.946.499
Otros	277.597	635.943	374.290	146.923	133.062	152.275	325.682

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas según rubro, en pesos. Mayo de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 381 salas cinematográficas en mayo de 2026 fue de 1.843.158 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.838 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores fueron 409.504, con una cantidad promedio de 6.941 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 673.833 y el promedio de personas por sala fue 5.066; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 404.107 espectadores y el promedio de espectadores fue de 4.392; la Región Cuyo tiene 40 salas y asistieron 134.466 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 3.362 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 40, con un total de 122.645 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.066; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 98.603, con una cantidad promedio de 5.800 espectadores por sala para mayo de 2026.

Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2026

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Salas cinematográficas, en unidades	381	59	133	92	40	40	17
Espectadores	1.843.158	409.504	673.833	404.107	134.466	122.645	98.603
Espectadores por sala	4.838	6.941	5.066	4.392	3.362	3.066	5.800

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para mayo de 2026, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras fueron de 50.087 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.630 ocupados.

Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en millones de pesos. Mayo de 2026

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.630	505	400	443	104	89	89
Ingresos, en millones de pesos	50.087	14.841	16.762	11.460	2.692	2.264	2.067

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_07_26.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos

Cuadro 4. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades

Cuadro 5. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados

Cuadro 6. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes para Gran Buenos Aires y resto del país, en millones de pesos y variación porcentual

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los centros de compras no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La *Encuesta nacional de centros de compras* tiene un propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exponer las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

La Encuesta Nacional de Centros de Compras indaga como variable principal las ventas totales a precios corrientes de los locales comerciales que integran cada uno de los centros de compras. Estas ventas totales se relevan por rubro y, además, los datos recolectados permiten desglosar las ventas a precios corrientes por jurisdicción, ya que se asigna cada centro de compras a una localización geográfica.

A partir de esta información, se elabora el índice de ventas totales a precios corrientes; luego se utilizan deflatores específicos para construir el índice de ventas totales a precios constantes y como subproducto se obtiene el índice de precios implícitos.

La colecta de los datos se realiza a través de encuestas web administradas por un sistema de gestión informático. En su conjunto, la Encuesta Nacional de Centros de Compras está compuesto por un panel de más de 70 centros de compras con más de 6.000 locales comerciales.

La serie estadística de la Encuesta Nacional de Centros de Compras comienza en enero de 2017 y su periodicidad es mensual. El período base es el año 2017.

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional de índice de ventas totales a precios constantes, de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, se utiliza el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de ventas totales a precios constantes con los datos a febrero de 2026 son:

Opciones utilizadas	Centros de compras
Transformación	No
Modo de descomposición	Aditivo
Modelo ARIMA	(2 0 0)(0 1 0)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H9

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf