

Informes Técnicos vol. 2 n° 154



Comercio vol. 2 n° 17

Encuesta de centros de compras

Junio de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos
Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines
Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi
Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, agosto de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Junio de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Junio de 2018	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Junio de 2018	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Junio de 2018	6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros. Junio de 2018	7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Junio de 2018	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Junio de 2018	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Junio de 2018	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Junio de 2018	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Junio de 2018	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Junio de 2018	11
Nota aclaratoria sobre los deflatores	11



Buenos Aires, 21 de agosto de 2018

Encuesta de centros de compras

Junio de 2018

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en junio de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 6.886,4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 31,2%, respecto al mismo mes del año anterior.

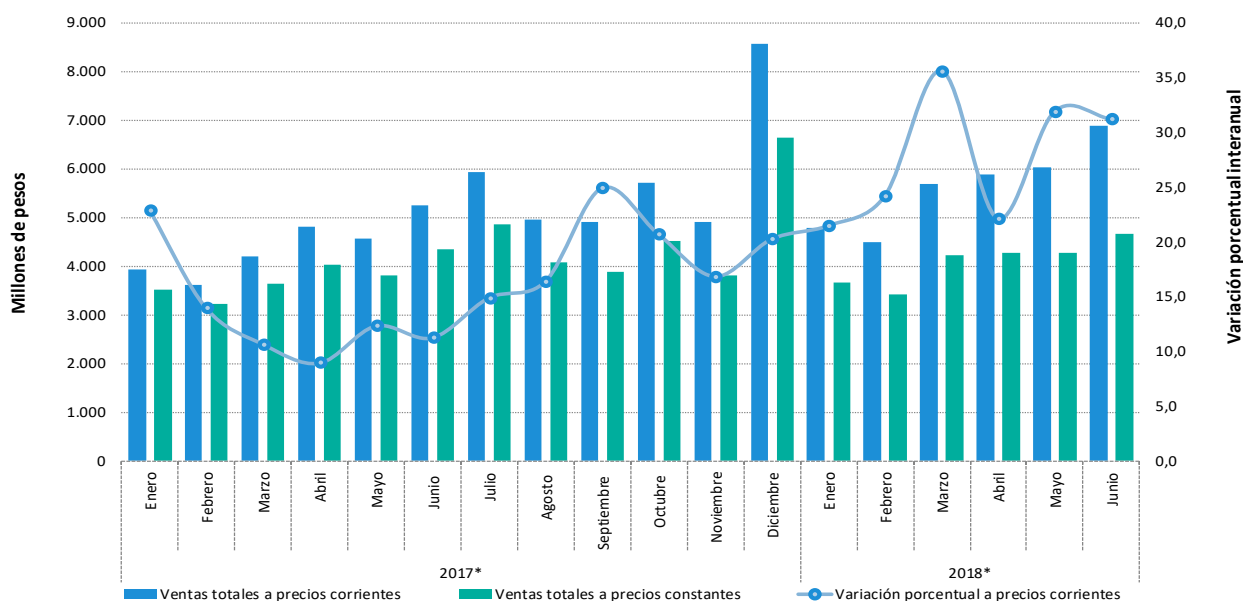
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en junio de 2018, alcanzaron un total de 4.657,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 7,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 6 meses de 2017	26.366,6	22.523,6	12,9	...
Acumulado 6 meses de 2018	33.733,7	24.503,4	27,9	8,8
2017* Enero	3.929,5	3.517,0	22,9	...
Febrero	3.619,3	3.212,7	14,0	...
Marzo	4.190,8	3.630,2	10,7	...
Abril	4.805,7	4.018,9	9,0	-8,9
Mayo	4.571,9	3.804,9	12,3	-4,3
Junio	5.249,5	4.339,8	11,3	-5,1
Julio	5.928,1	4.853,3	14,9	-1,9
Agosto	4.949,9	4.086,5	16,4	1,3
Septiembre	4.907,7	3.890,1	24,9	7,0
Octubre	5.704,3	4.507,8	20,7	4,9
Noviembre	4.896,5	3.798,9	16,8	1,1
Diciembre	8.555,1	6.641,1	20,3	4,5
2018* Enero	4.773,4	3.671,6	21,5	4,4
Febrero	4.494,4	3.428,2	24,2	6,7
Marzo	5.682,0	4.219,6	35,6	16,2
Abril	5.869,0	4.261,7	22,1	6,0
Mayo	6.028,6	4.264,5	31,9	12,1
Junio	6.886,4	4.657,9	31,2	7,3

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-junio 2018



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 57,3%; “Ropa y accesorios deportivos”, 45,0%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 41,6%; “Otros”, 38,8%, y “Juguetería”, 36,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en junio de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Diversión y esparcimiento”, 57,3%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 56,8%; “Ropa y accesorios deportivos”, 44,0%; “Otros”, 39,7%, y “Juguetería”, 36,8%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en junio de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Diversión y esparcimiento”, 57,3%; “Ropa y accesorios deportivos”, 45,7%; “Otros”, 38,2%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 36,4%, y “Juguetería”, 36,0%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Junio de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	6.886.382	31,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.077.249	25,2
Ropa y accesorios deportivos	704.578	45,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	174.429	21,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	852.538	25,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.005.786	41,6
Juguetería	59.761	36,4
Librería y papelería	65.272	12,8
Diversión y esparcimiento	314.382	57,3
Perfumería y farmacia	170.938	24,7
Otros	461.448	38,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.247.176	28,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.717.968	22,5
Ropa y accesorios deportivos	279.113	44,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	105.879	23,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	398.137	21,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	283.907	56,8
Juguetería	30.889	36,8
Librería y papelería	36.799	11,8
Diversión y esparcimiento	92.496	57,3
Perfumería y farmacia	109.405	21,9
Otros	192.582	39,7

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	3.639.206	34,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.359.280	28,8
Ropa y accesorios deportivos	425.465	45,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	68.550	18,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	454.401	29,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	721.880	36,4
Juguetería	28.871	36,0
Librería y papelería	28.473	13,9
Diversión y esparcimiento	221.886	57,3
Perfumería y farmacia	61.532	30,0
Otros	268.867	38,2

En junio, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 44,7% del total, seguido por las ventas de “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 14,6%, y el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, que representó un 12,4% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Junio de 2018

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,7
Ropa y accesorios deportivos	10,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14,6
Juguetería	0,9
Librería y papelería	0,9
Diversión y esparcimiento	4,6
Perfumería y farmacia	2,5
Otros	6,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	52,9
Ropa y accesorios deportivos	8,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8,7
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,1
Diversión y esparcimiento	2,8
Perfumería y farmacia	3,4
Otros	5,9
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,4
Ropa y accesorios deportivos	11,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19,8
Juguetería	0,8
Librería y papelería	0,8
Diversión y esparcimiento	6,1
Perfumería y farmacia	1,7
Otros	7,4

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En junio de 2018, la *Encuesta de centros de compras* se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Junio de 2018

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	9	28	19	5	14	18	4	14

Para junio de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.007 locales, de los cuales 90,9% está en actividad e informa ventas, mientras que 2,2% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 7,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 592.019 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 93,0%, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 4,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Junio de 2018

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquiler	En reforma	Otros motivos
Locales	3.007	2.797	2.732	65	210	158	13	39
Área bruta locativa en m²	592.019	565.972	550.549	15.423	26.047	17.245	1.331	7.471

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en junio de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; “Otros”, 8,0%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en el mes de referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 55,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,7%; “Otros”, 7,7% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en junio de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,3%; “Otros”, 8,3%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,5%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros Junio de 2018

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.732	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.455	53,3
Ropa y accesorios deportivos	128	4,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	191	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	437	16,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	96	3,5
Juguetería	46	1,7
Librería y papelería	36	1,3
Diversión y esparcimiento	58	2,1
Perfumería y farmacia	67	2,5
Otros	218	8,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.383	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	769	55,6
Ropa y accesorios deportivos	54	3,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	97	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	217	15,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	36	2,6
Juguetería	18	1,3
Librería y papelería	21	1,5
Diversión y esparcimiento	24	1,7
Perfumería y farmacia	41	3,0
Otros	106	7,7
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.349	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	686	50,9
Ropa y accesorios deportivos	74	5,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	94	7,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	220	16,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60	4,4
Juguetería	28	2,1
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	34	2,5
Perfumería y farmacia	26	1,9
Otros	112	8,3

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,4%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,7%; “Otros”, 12,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,2%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,2% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 6,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,4%; “Diversión y esparcimiento”, 18,0%; “Otros”, 12,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 11,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 7,2%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,4%; “Diversión y esparcimiento”, 21,0%; “Otros”, 12,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 9,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 8,9%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 8,3% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 8,0%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Junio de 2018

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	550.549	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	178.564	32,4
Ropa y accesorios deportivos	45.415	8,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.547	7,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.100	10,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.399	6,2
Juguetería	6.738	1,2
Librería y papelería	6.862	1,2
Diversión y esparcimiento	108.593	19,7
Perfumería y farmacia	7.563	1,4
Otros	66.768	12,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	235.546	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	85.851	36,4
Ropa y accesorios deportivos	17.024	7,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.268	5,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.019	11,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.220	3,9
Juguetería	2.455	1,0
Librería y papelería	3.777	1,6
Diversión y esparcimiento	42.431	18,0
Perfumería y farmacia	4.631	2,0
Otros	28.870	12,3
24 partidos del Gran de Buenos Aires	315.003	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	92.713	29,4
Ropa y accesorios deportivos	28.391	9,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.279	8,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28.081	8,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.179	8,0
Juguetería	4.283	1,4
Librería y papelería	3.085	1,0
Diversión y esparcimiento	66.162	21,0
Perfumería y farmacia	2.932	0,9
Otros	37.898	12,0

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para junio de 2018.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Junio de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	2.520,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.114,9
Ropa y accesorios deportivos	5.504,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	913,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.950,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.476,9
Juguetería	1.299,1
Librería y papelería	1.813,1
Diversión y esparcimiento	5.420,4
Perfumería y farmacia	2.551,3
Otros	2.116,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.347,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.234,0
Ropa y accesorios deportivos	5.168,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.091,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.834,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.886,3
Juguetería	1.716,1
Librería y papelería	1.752,3
Diversión y esparcimiento	3.854,0
Perfumería y farmacia	2.668,4
Otros	1.816,8
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.697,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.981,5
Ropa y accesorios deportivos	5.749,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	729,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.065,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12.031,3
Juguetería	1.031,1
Librería y papelería	1.898,2
Diversión y esparcimiento	6.526,1
Perfumería y farmacia	2.366,6
Otros	2.400,6

**Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros.
Junio de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	12.508
Indumentaria, calzado y marroquinería	17.233
Ropa y accesorios deportivos	15.514
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.411
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.197
Electrónicos, electrodomésticos y computación	29.239
Juguetería	8.869
Librería y papelería	9.512
Diversión y esparcimiento	2.895
Perfumería y farmacia	22.602
Otros	6.911
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	13.786
Indumentaria, calzado y marroquinería	20.011
Ropa y accesorios deportivos	16.395
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	7.980
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14.210
Electrónicos, electrodomésticos y computación	30.792
Juguetería	12.582
Librería y papelería	9.743
Diversión y esparcimiento	2.180
Perfumería y farmacia	23.625
Otros	6.671
24 partidos del Gran de Buenos Aires	11.553
Indumentaria, calzado y marroquinería	14.661
Ropa y accesorios deportivos	14.986
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.609
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16.182
Electrónicos, electrodomésticos y computación	28.670
Juguetería	6.741
Librería y papelería	9.229
Diversión y esparcimiento	3.354
Perfumería y farmacia	20.987
Otros	7.094

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 193 salas cinematográficas en junio de 2018 fue de 1.345.654 espectadores, con un promedio por sala de 6.972 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 483.392, con una cantidad promedio de 7.437 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas alcanzó las 128, los espectadores fueron 862.262 y el promedio de personas por sala fue de 6.736.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción.
Junio de 2018**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	193	1.345.654	6.972
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	483.392	7.437
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	862.262	6.736

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En junio de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.204 ocupados, de los cuales 723 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 60,0% sobre el total, y 481 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 40,0% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Junio de 2018

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado⁽¹⁾	1.204	723	481

(1) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 489,7 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 230,9 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 258,8 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 47,1% y 52,9%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Junio de 2018

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	489.704	Miles de pesos 230.866	258.838

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la encuesta de centros de compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA