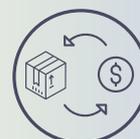


Comercio

Vol. 8, n° 24



Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 189

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 24

Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



| Índice | Pág. |
|---|-----------|
| Resumen ejecutivo | 3 |
| Gráficos | |
| Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-junio 2024..... | 4 |
| Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-junio 2024..... | 4 |
| Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Junio de 2024 | 5 |
| Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2024 | 7 |
| Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2024 | 10 |
| Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2024 | 11 |
| Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2024 | 12 |
| Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2024..... | 13 |
| Cuadros | |
| Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Junio de 2024 | 4 |
| Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2024 | 5 |
| Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Junio de 2024..... | 6 |
| Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2024..... | 6 |
| Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Junio de 2024 | 8 |
| Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2024 | 9 |
| Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Junio de 2024 | 9 |
| Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Junio de 2024 | 10 |
| Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2024 | 12 |
| Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2024..... | 13 |
| Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Junio de 2024 | 14 |
| Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2024 | 14 |
| Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-junio 2024 | 15 |
| Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-junio 2024 | 16 |
| Enlace a más detalles..... | 17 |
| Índice de cuadros estadísticos | 17 |
| Aspectos metodológicos | 17 |



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Junio de 2024



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



- CABA: \$131.458,3
- 24 partidos del GBA: \$157.391,6
- Región Pampeana: \$96.510,1
- Región Cuyo: \$31.163,4
- Región Norte: \$24.286,8
- Región Patagonia: \$22.951,4

¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
38,2%



Ropa y accesorios deportivos
15,1%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
14,9%

CINES



Espectadores por sala
9.123



Cantidad de salas cinematográficas
379



Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2024

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2024 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 463.761,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 220,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en junio de 2024, alcanzaron un total de 7.611,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 0,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Junio de 2024

| Jurisdicción | Ventas totales | | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior | | Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior | |
|-----------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|--|----------------------|
| | a precios corrientes | a precios constantes | a precios corrientes | a precios constantes | a precios corrientes | a precios constantes |
| | Millones de pesos | | % | | | |
| Total | 463.761,6 | 7.611,3 | 220,5 | 0,7 | 189,3 | -14,2 |
| Gran Buenos Aires (¹) | 288.849,9 | 4.661,7 | 220,4 | 1,3 | 188,8 | -14,0 |
| Resto del país (²) | 174.911,7 | 2.949,6 | 220,7 | -0,3 | 190,1 | -14,4 |

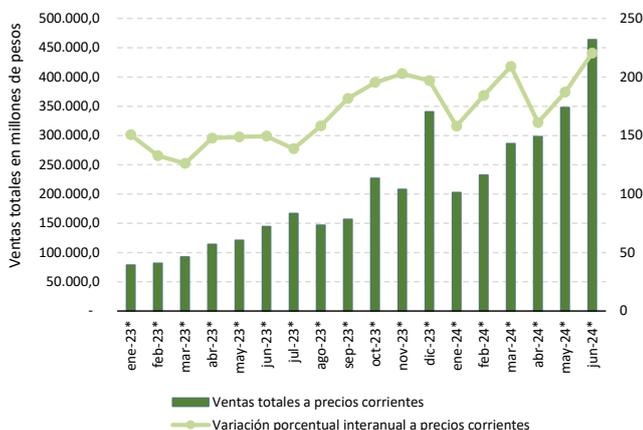
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2024, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 131.458,3 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 190,5%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 157.391,6 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 250,5% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 96.510,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 222,6% respecto a junio de 2023. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 31.163,4 millones de pesos, lo que representa un aumento de 202,1% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 24.286,8 y 22.951,4 millones de pesos, con un aumento porcentual de 203,5% y 263,7%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2024

| Rubros | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana (¹) | Región Cuyo (²) | Región Norte (³) | Región Patagonia (⁴) |
|--|--------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Miles de pesos | | | | | | | |
| Total | 463.761.631 | 131.458.268 | 157.391.642 | 96.510.054 | 31.163.421 | 24.286.827 | 22.951.420 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 177.324.062 | 61.650.961 | 55.862.965 | 37.505.853 | 7.926.280 | 7.545.009 | 6.832.994 |
| Ropa y accesorios deportivos | 69.935.313 | 17.781.703 | 26.229.980 | 12.907.253 | 5.828.366 | 3.231.095 | 3.956.915 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 17.603.135 | 2.695.319 | 5.296.439 | 4.731.884 | 1.774.719 | 2.080.291 | 1.024.483 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 68.951.116 | 17.337.911 | 24.734.871 | 14.741.599 | 4.371.187 | 3.842.202 | 3.923.346 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 50.231.530 | 10.128.787 | 20.921.291 | 10.153.027 | 4.578.057 | 1.992.218 | 2.458.151 |
| Juguetería | 3.531.576 | 1.041.667 | 1.381.363 | 690.507 | 94.019 | 130.844 | 193.176 |
| Librería y papelería | 4.920.177 | 1.230.475 | 1.681.078 | 1.409.841 | 187.300 | 162.489 | 248.994 |
| Diversión y esparcimiento | 25.916.437 | 4.988.128 | 10.353.728 | 4.773.897 | 1.908.678 | 2.122.121 | 1.769.885 |
| Perfumería y farmacia | 22.830.720 | 5.842.408 | 5.858.295 | 6.249.361 | 2.196.936 | 1.100.395 | 1.583.325 |
| Otros | 22.517.566 | 8.760.909 | 5.071.631 | 3.346.833 | 2.297.878 | 2.080.163 | 960.151 |

(¹) Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

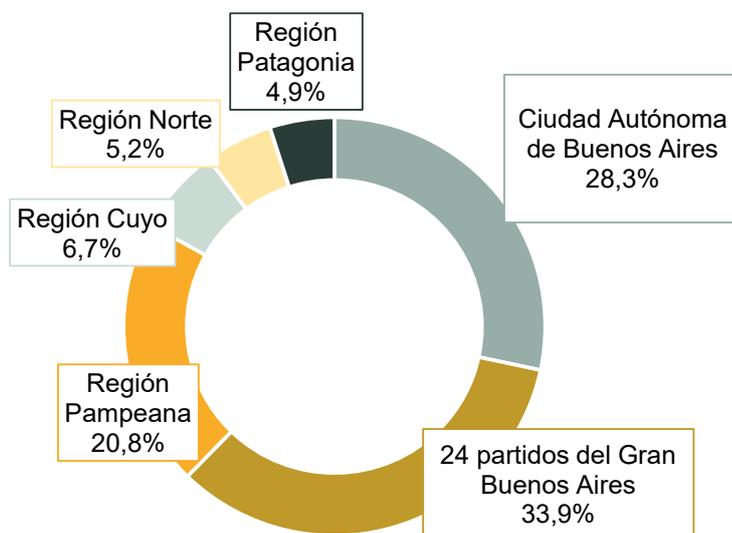
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Junio de 2024



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2024, reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Diversión y esparcimiento”, con 356,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 289,0%; “Perfumería y farmacia”, con 262,2%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 258,2%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Junio de 2024

| Rubros | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|--|--------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------------|--------------|------------------|
| % | | | | | | | |
| Total | 220,5 | 190,5 | 250,5 | 222,6 | 202,1 | 203,5 | 263,7 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 179,9 | 171,2 | 191,5 | 177,0 | 144,0 | 192,8 | 225,8 |
| Ropa y accesorios deportivos | 289,0 | 248,4 | 384,2 | 253,8 | 229,2 | 204,3 | 305,8 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 211,3 | 131,8 | 264,4 | 244,2 | 157,6 | 207,2 | 243,5 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 258,2 | 224,3 | 296,6 | 265,1 | 217,1 | 201,2 | 303,0 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 204,4 | 161,7 | 221,9 | 219,1 | 206,2 | 176,5 | 235,9 |
| Juguetería | 241,1 | 230,2 | 277,9 | 211,3 | 185,7 | 217,9 | 229,3 |
| Librería y papelería | 220,5 | 196,8 | 214,7 | 242,5 | 214,1 | 262,3 | 254,2 |
| Diversión y esparcimiento | 356,1 | 329,8 | 366,6 | 382,4 | 334,4 | 329,4 | 367,2 |
| Perfumería y farmacia | 262,2 | 201,3 | 272,7 | 323,6 | 272,7 | 238,7 | 293,2 |
| Otros | 203,8 | 173,6 | 249,8 | 222,2 | 274,6 | 164,9 | 196,8 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En junio de 2024, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 38,2% del total; “Ropa y accesorios deportivos”, con 15,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 14,9%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,8%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2024

| Rubros | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|--|--------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------------|--------------|------------------|
| % | | | | | | | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 38,2 | 46,9 | 35,5 | 38,9 | 25,4 | 31,1 | 29,8 |
| Ropa y accesorios deportivos | 15,1 | 13,5 | 16,7 | 13,4 | 18,7 | 13,3 | 17,2 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 3,8 | 2,1 | 3,4 | 4,9 | 5,7 | 8,6 | 4,5 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 14,9 | 13,2 | 15,7 | 15,3 | 14,0 | 15,8 | 17,1 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 10,8 | 7,7 | 13,3 | 10,5 | 14,7 | 8,2 | 10,7 |
| Juguetería | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,3 | 0,5 | 0,8 |
| Librería y papelería | 1,1 | 0,9 | 1,1 | 1,5 | 0,6 | 0,7 | 1,1 |
| Diversión y esparcimiento | 5,6 | 3,8 | 6,6 | 4,9 | 6,1 | 8,7 | 7,7 |
| Perfumería y farmacia | 4,9 | 4,4 | 3,7 | 6,5 | 7,0 | 4,5 | 6,9 |
| Otros | 4,9 | 6,7 | 3,2 | 3,5 | 7,4 | 8,6 | 4,2 |

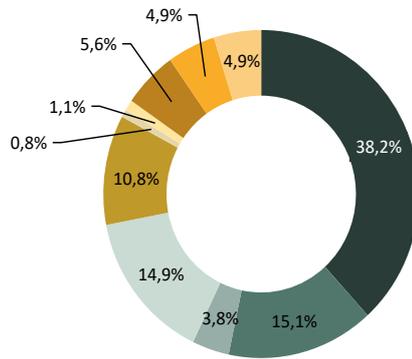
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2024

Total del país

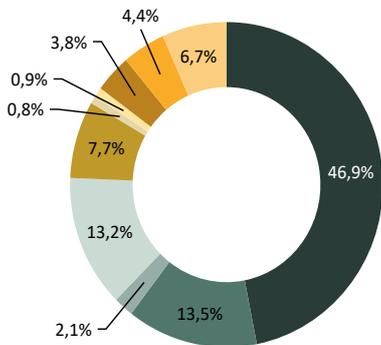


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Librería y papelería
- Otros

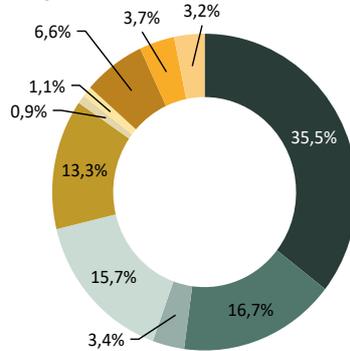
- Ropa y accesorios deportivos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Diversión y esparcimiento

- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Juguetería
- Perfumería y farmacia

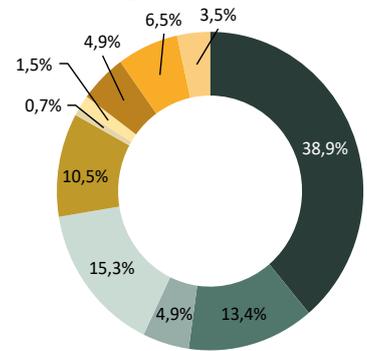
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



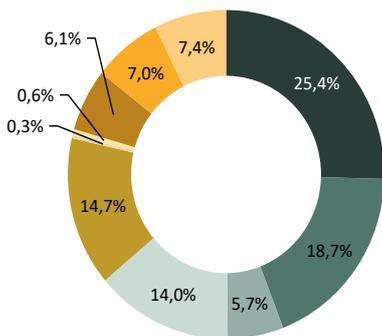
24 partidos del Gran Buenos Aires



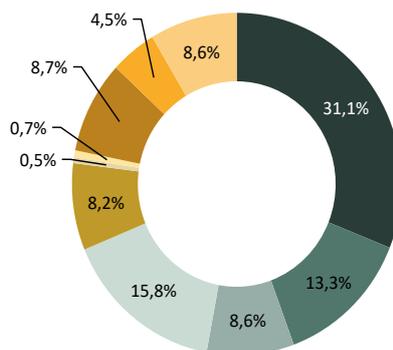
Región Pampeana



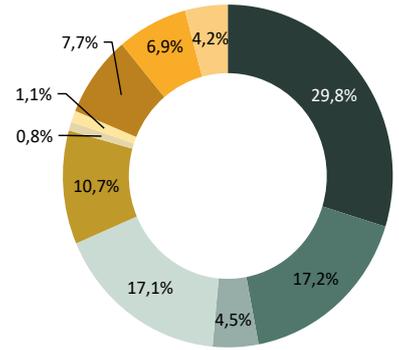
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En junio de 2024, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 6 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 8 centros de compras de hasta 100 locales y de 2 centros de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Junio de 2024

| Tamaño | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|--------------------|-----------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| Unidades | | | | | | | |
| Total | 77 | 16 | 18 | 20 | 8 | 10 | 5 |
| Más de 100 locales | 26 | 6 | 6 | 9 | 3 | 2 | - |
| Hasta 100 locales | 51 | 10 | 12 | 11 | 5 | 8 | 5 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para junio de 2024, los 77 centros de compras poseen 6.672 locales, de los cuales el 80,1% está en actividad e informa ventas, el 0,9% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 19,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.329.741 m², el 78,9% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 0,9% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 20,1% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2024

| Locales y área bruta locativa | Todos los locales | Locales activos | | | Locales inactivos | | | |
|--|-------------------|------------------|----------------------------------|--------|-------------------|--------------------------|------------|---------------|
| | | Total | Con volumen de ventas disponible | Otros | Total | Disponible para alquilar | En reforma | Otros motivos |
| Locales, en unidades | 6.672 | 5.405 | 5.345 | 60 | 1.267 | 748 | 37 | 482 |
| Área bruta locativa, en m ² | 1.329.741 | 1.062.281 | 1.049.745 | 12.536 | 267.460 | 139.378 | 9.531 | 118.551 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 5.345 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.226 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.284, la Región Pampeana tiene 1.554 locales, le siguen la Región Cuyo con 509, la Región Norte con 504, y la Región Patagonia con 268 locales activos.

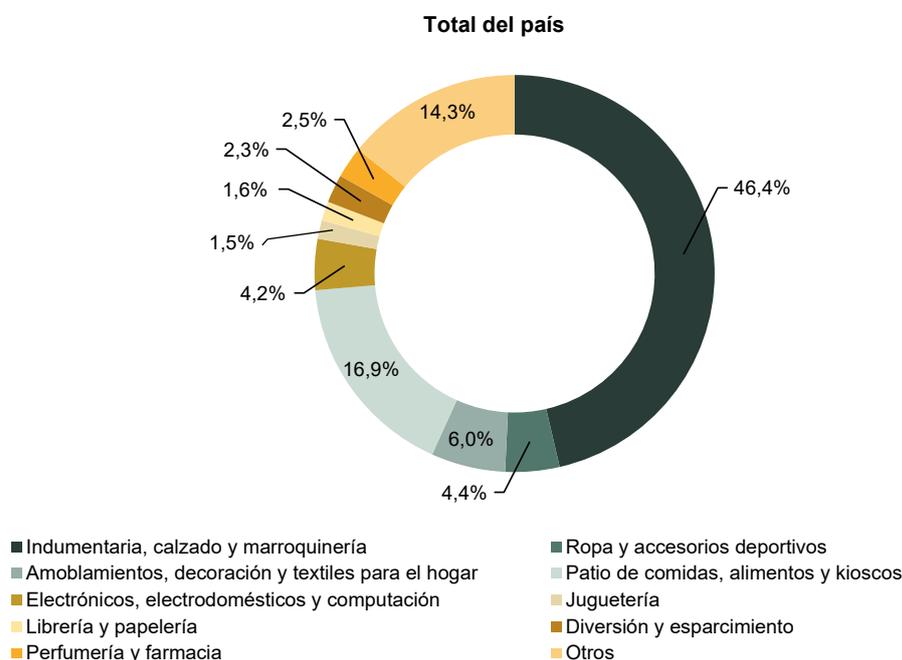
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Junio de 2024

| Rubros | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|--|--------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| | | | | | | | |
| Total | 5.345 | 1.226 | 1.284 | 1.554 | 509 | 504 | 268 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 2.479 | 617 | 555 | 761 | 229 | 196 | 121 |
| Ropa y accesorios deportivos | 234 | 45 | 70 | 45 | 37 | 20 | 17 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 321 | 54 | 93 | 119 | 23 | 19 | 13 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 903 | 226 | 245 | 215 | 92 | 75 | 50 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 222 | 57 | 69 | 53 | 18 | 13 | 12 |
| Juguetería | 81 | 19 | 24 | 23 | 6 | 4 | 5 |
| Librería y papelería | 83 | 20 | 16 | 32 | 5 | 6 | 4 |
| Diversión y esparcimiento | 123 | 24 | 27 | 33 | 9 | 20 | 10 |
| Perfumería y farmacia | 136 | 38 | 37 | 34 | 10 | 7 | 10 |
| Otros | 763 | 126 | 148 | 239 | 80 | 144 | 26 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en junio de 2024 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 46,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,9%; y “Otros”, con 14,3%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.049.745 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 224.914 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 303.656 m²; la Región Pampeana tiene 238.600 m²; la Región Cuyo posee 105.869 m²; la Región Norte, 89.366 m²; y, por último, la Región Patagonia, 87.340 m².

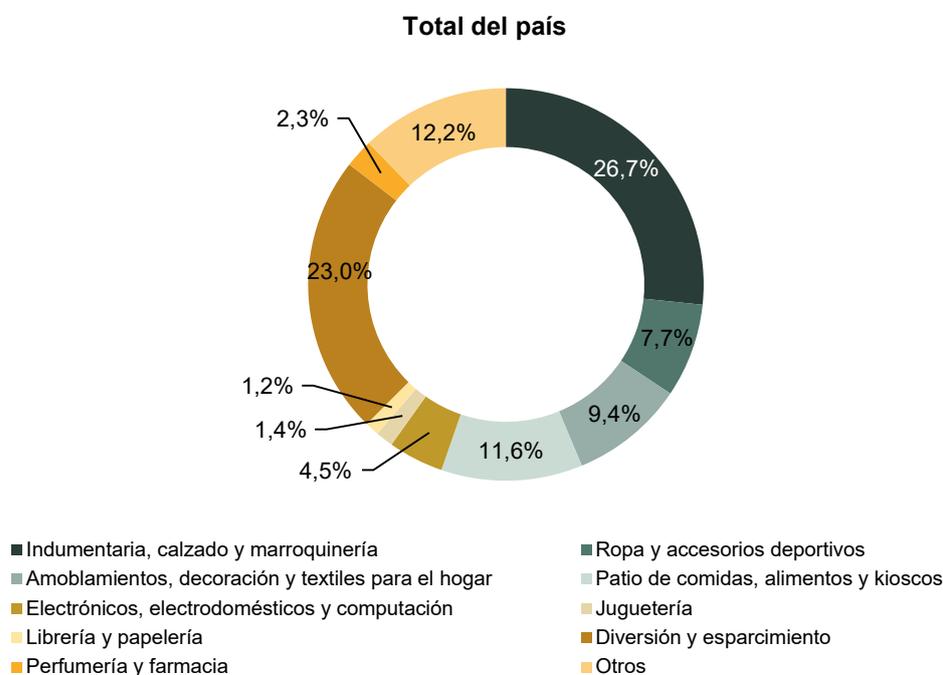
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Junio de 2024

| Rubros | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región | | | | Región Patagonia |
|--|------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|------------------|
| | | | | Pampeana | Cuyo | Norte | Patagonia | |
| m ² | | | | | | | | |
| Total | 1.049.745 | 224.914 | 303.656 | 238.600 | 105.869 | 89.366 | 87.340 | |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 279.784 | 75.447 | 83.509 | 69.688 | 19.493 | 19.142 | 12.505 | |
| Ropa y accesorios deportivos | 81.074 | 17.826 | 25.963 | 14.441 | 11.495 | 4.902 | 6.447 | |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 98.152 | 9.052 | 35.054 | 28.262 | 9.677 | 13.778 | 2.329 | |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 121.388 | 30.147 | 33.464 | 30.240 | 14.885 | 8.376 | 4.276 | |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 47.536 | 9.605 | 17.023 | 12.484 | 5.032 | 1.844 | 1.548 | |
| Juguetería | 15.138 | 2.662 | 7.808 | 2.974 | 649 | 389 | 656 | |
| Librería y papelería | 12.166 | 3.195 | 2.919 | 4.465 | 488 | 435 | 664 | |
| Diversión y esparcimiento | 241.916 | 40.862 | 68.421 | 32.779 | 20.590 | 26.254 | 53.010 | |
| Perfumería y farmacia | 24.610 | 5.078 | 4.859 | 11.198 | 1.514 | 760 | 1.201 | |
| Otros | 127.981 | 31.040 | 24.636 | 32.069 | 22.046 | 13.486 | 4.704 | |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 26,7%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 23,0%; “Otros”, con 12,2%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,6%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

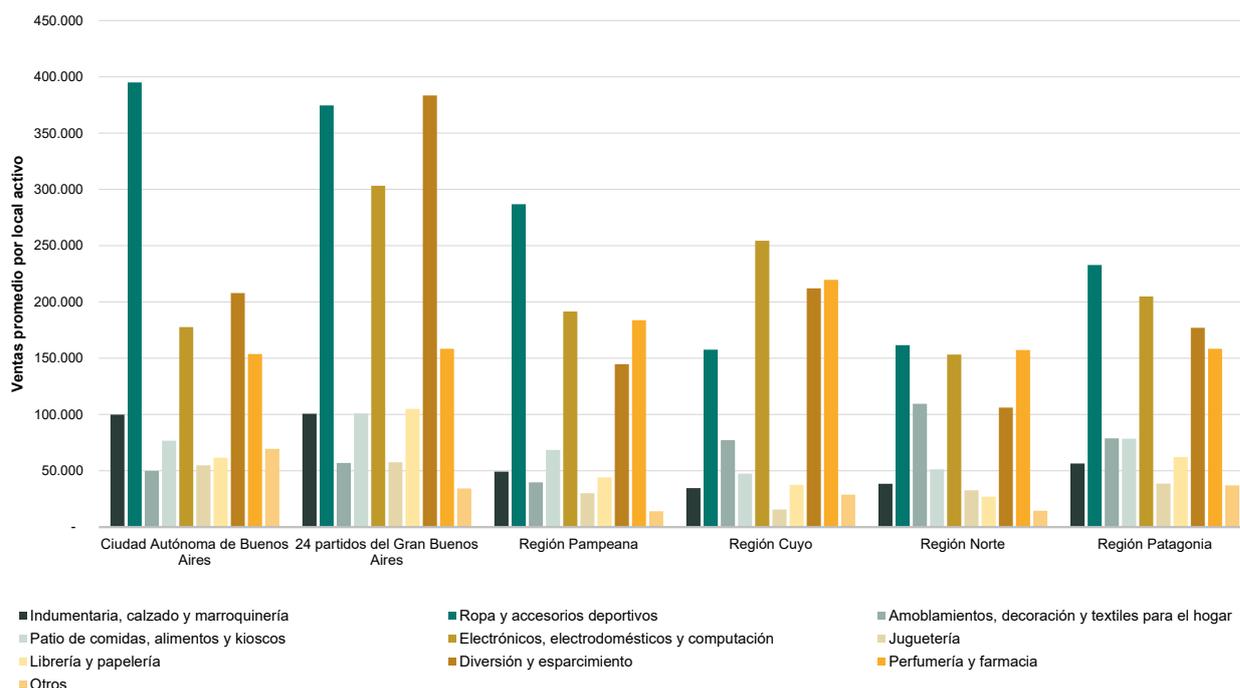
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país, en junio de 2024, ascienden a 86.766 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 107.225 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo ascienden a 122.579 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 62.104 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 61.225 miles de pesos; la Región Norte, 48.188 miles de pesos; y la Región Patagonia, 85.640 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2024

| Rubros | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|--|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------|---------------|------------------|
| Miles de pesos | | | | | | | |
| Total | 86.766 | 107.225 | 122.579 | 62.104 | 61.225 | 48.188 | 85.640 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 71.530 | 99.921 | 100.654 | 49.285 | 34.613 | 38.495 | 56.471 |
| Ropa y accesorios deportivos | 298.869 | 395.149 | 374.714 | 286.828 | 157.523 | 161.555 | 232.760 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 54.838 | 49.913 | 56.951 | 39.764 | 77.162 | 109.489 | 78.806 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 76.358 | 76.716 | 100.959 | 68.566 | 47.513 | 51.229 | 78.467 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 226.268 | 177.698 | 303.207 | 191.567 | 254.336 | 153.248 | 204.846 |
| Juguetería | 43.600 | 54.825 | 57.557 | 30.022 | 15.670 | 32.711 | 38.635 |
| Librería y papelería | 59.279 | 61.524 | 105.067 | 44.058 | 37.460 | 27.082 | 62.248 |
| Diversión y esparcimiento | 210.703 | 207.839 | 383.471 | 144.664 | 212.075 | 106.106 | 176.988 |
| Perfumería y farmacia | 167.873 | 153.748 | 158.332 | 183.805 | 219.694 | 157.199 | 158.332 |
| Otros | 29.512 | 69.531 | 34.268 | 14.003 | 28.723 | 14.446 | 36.929 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2024



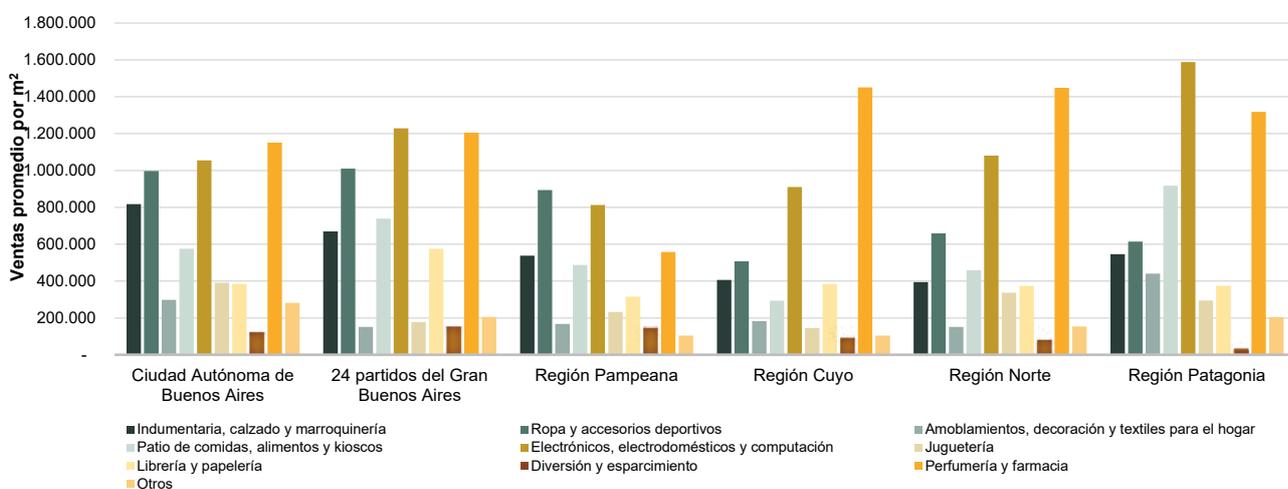
Asimismo, en junio de 2024, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 441.785 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 584.482 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 518.322 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² son de 404.485 pesos; la Región Cuyo tiene 294.358 pesos por m²; la Región Norte, 271.768 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 262.782 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2024

| Rubros | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|--|----------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| Pesos | | | | | | | |
| Total | 441.785 | 584.482 | 518.322 | 404.485 | 294.358 | 271.768 | 262.782 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 633.789 | 817.143 | 668.945 | 538.197 | 406.622 | 394.160 | 546.421 |
| Ropa y accesorios deportivos | 862.611 | 997.515 | 1.010.283 | 893.792 | 507.035 | 659.138 | 613.761 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 179.346 | 297.760 | 151.094 | 167.429 | 183.396 | 150.986 | 439.881 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 568.023 | 575.112 | 739.149 | 487.487 | 293.664 | 458.716 | 917.527 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 1.056.705 | 1.054.533 | 1.229.001 | 813.283 | 909.789 | 1.080.378 | 1.587.953 |
| Juguetería | 233.292 | 391.310 | 176.916 | 232.181 | 144.868 | 336.360 | 294.475 |
| Librería y papelería | 404.420 | 385.125 | 575.909 | 315.754 | 383.812 | 373.538 | 374.991 |
| Diversión y esparcimiento | 107.130 | 122.073 | 151.324 | 145.639 | 92.699 | 80.830 | 33.388 |
| Perfumería y farmacia | 927.701 | 1.150.533 | 1.205.659 | 558.078 | 1.451.080 | 1.447.888 | 1.318.339 |
| Otros | 175.945 | 282.246 | 205.863 | 104.364 | 104.231 | 154.246 | 204.114 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 379 salas cinematográficas en junio de 2024 fue de 3.457.533 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 9.123 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores sumaron 600.911, con una cantidad promedio de 10.185 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 132, los espectadores fueron 1.393.488 y el promedio de personas por sala fue 10.557; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 795.522 espectadores y el promedio de espectadores fue de 8.647; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 219.111 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 5.478 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 273.239 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 7.006; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 175.262, con una cantidad promedio de 10.310 espectadores por sala para junio de 2024.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Junio de 2024

| Salas cinematográficas y espectadores | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|---|------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| Cantidad de salas cinematográficas, en unidades | 379 | 59 | 132 | 92 | 40 | 39 | 17 |
| Cantidad de espectadores | 3.457.533 | 600.911 | 1.393.488 | 795.522 | 219.111 | 273.239 | 175.262 |
| Espectadores por sala | 9.123 | 10.185 | 10.557 | 8.647 | 5.478 | 7.006 | 10.310 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para junio de 2024, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 26.989,0 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.608 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2024

| Personal ocupado e ingresos de las administraciones | Total | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires | Región Pampeana | Región Cuyo | Región Norte | Región Patagonia |
|---|-------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|
| Personal ocupado (¹) | 1.608 | 512 | 417 | 447 | 95 | 55 | 82 |
| Ingresos, en miles de pesos | 26.988.985 | 7.657.283 | 10.358.680 | 5.291.760 | 1.448.111 | 1.114.429 | 1.118.722 |

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 220,5% en junio de 2024 respecto a junio de 2023; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumento 0,7% en junio de 2024 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-junio 2024

| Período | Índice ventas totales a precios corrientes | | Índice ventas totales a precios constantes | |
|--------------|--|---|--|---|
| | Números índice | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%) | Números índice | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%) |
| 2023* | | | | |
| Enero | 964,5 | 150,6 | 80,5 | 21,3 |
| Febrero | 1.004,8 | 132,8 | 78,9 | 10,1 |
| Marzo | 1.138,2 | 126,2 | 82,3 | 6,9 |
| Abril | 1.401,9 | 147,8 | 91,9 | 15,4 |
| Mayo | 1.488,1 | 148,8 | 90,4 | 12,5 |
| Junio | 1.777,2 | 149,5 | 101,8 | 11,7 |
| Julio | 2.050,6 | 138,6 | 113,1 | 10,6 |
| Agosto | 1.805,8 | 158,1 | 87,9 | 16,3 |
| Septiembre | 1.926,9 | 181,8 | 81,5 | 19,8 |
| Octubre | 2.789,4 | 195,3 | 106,1 | 20,4 |
| Noviembre | 2.556,3 | 202,9 | 87,6 | 16,1 |
| Diciembre | 4.183,8 | 196,9 | 118,2 | -0,4 |
| 2024* | | | | |
| Enero | 2.489,0 | 158,1 | 61,6 | -23,4 |
| Febrero | 2.855,3 | 184,2 | 65,1 | -17,5 |
| Marzo | 3.517,7 | 209,1 | 73,0 | -11,2 |
| Abril | 3.661,2 | 161,2 | 70,1 | -23,8 |
| Mayo | 4.271,5 | 187,0 | 79,0 | -12,6 |
| Junio | 5.695,5 | 220,5 | 102,5 | 0,7 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para junio de 2024 mostró una variación porcentual de 218,3% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 2,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2023-junio 2024**

| Período | Índice de precios implícitos | Variación porcentual | | |
|--------------|------------------------------|--|--------------------------|------|
| | | respecto al mismo mes del año anterior | respecto al mes anterior | |
| | Números índice | % | | |
| 2023* | Enero | 1.198,5 | 106,6 | 0,9 |
| | Febrero | 1.273,1 | 111,6 | 6,2 |
| | Marzo | 1.383,2 | 111,6 | 8,7 |
| | Abril | 1.524,8 | 114,7 | 10,2 |
| | Mayo | 1.647,0 | 121,1 | 8,0 |
| | Junio | 1.745,7 | 123,3 | 6,0 |
| | Julio | 1.813,5 | 115,8 | 3,9 |
| | Agosto | 2.053,7 | 121,9 | 13,3 |
| | Septiembre | 2.363,1 | 135,2 | 15,1 |
| | Octubre | 2.628,1 | 145,3 | 11,2 |
| | Noviembre | 2.917,7 | 161,0 | 11,0 |
| | Diciembre | 3.540,1 | 198,0 | 21,3 |
| 2024* | Enero | 4.038,5 | 237,0 | 14,1 |
| | Febrero | 4.384,9 | 244,4 | 8,6 |
| | Marzo | 4.815,9 | 248,2 | 9,8 |
| | Abril | 5.223,6 | 242,6 | 8,5 |
| | Mayo | 5.410,0 | 228,5 | 3,6 |
| | Junio | 5.557,2 | 218,3 | 2,7 |

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_08_24.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los Centros de Compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

| Rubro | Código COICOP | Descripción |
|--|--------------------------|--|
| Indumentaria, calzado y marroquinería | División 03 | Prendas de vestir y calzado |
| Ropa y accesorios deportivos | División 03 | Prendas de vestir y calzado |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | Grupos 05.1, 05.2, 05.4 | Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | Grupo 11.1 | Restaurantes y comidas fuera del hogar |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | Grupos 05.3, 09.1 | Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información |
| Juguetería | Clase 09.3.1 | Juegos, juguetes y hobbies |
| Librería y papelería | Grupo 09.5 | Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería |
| Diversión y esparcimiento | Grupo 09.4 | Servicios recreativos y culturales |
| Perfumería y farmacia | Grupo 06.1, Clase 12.1.3 | Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal |
| Otros | División 00 | Nivel general |

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf