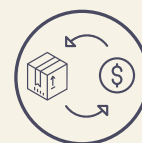


Comercio
Vol. 5, n° 20



Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, n° 176

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, n° 20

Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



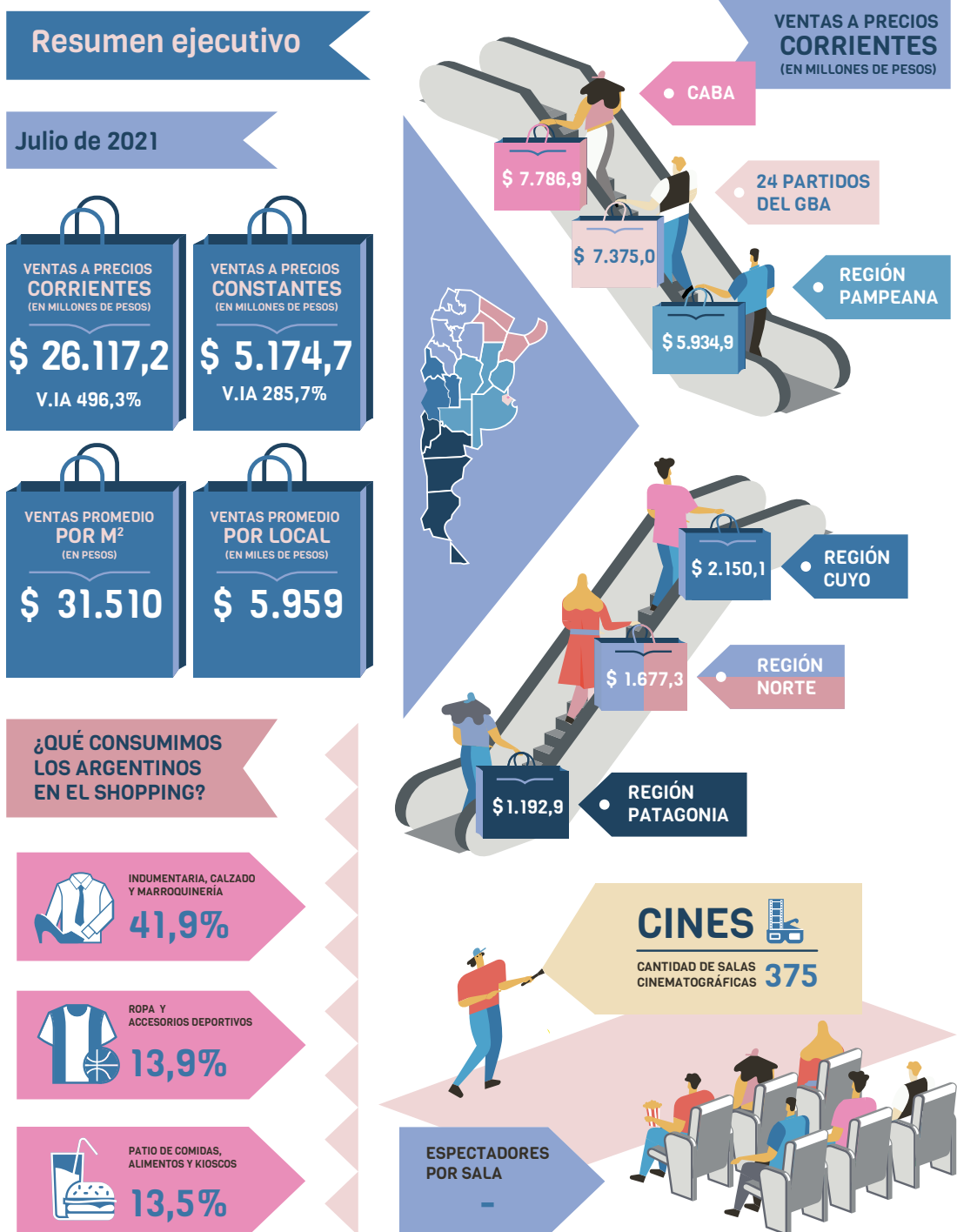
INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-julio 2021	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2021	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2021	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2021	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2021	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2021	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2021	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Julio de 2021	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2021	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Julio de 2021	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2021	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2021	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2021	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Julio de 2021	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Julio de 2021	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2021	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2021	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Julio de 2021	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2021	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-julio 2021	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-julio 2021	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



Comercio

Encuesta nacional de centros de compras



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2021

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2021 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 26.117,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 496,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en julio de 2021, alcanzaron un total de 5.174,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 285,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Julio de 2021

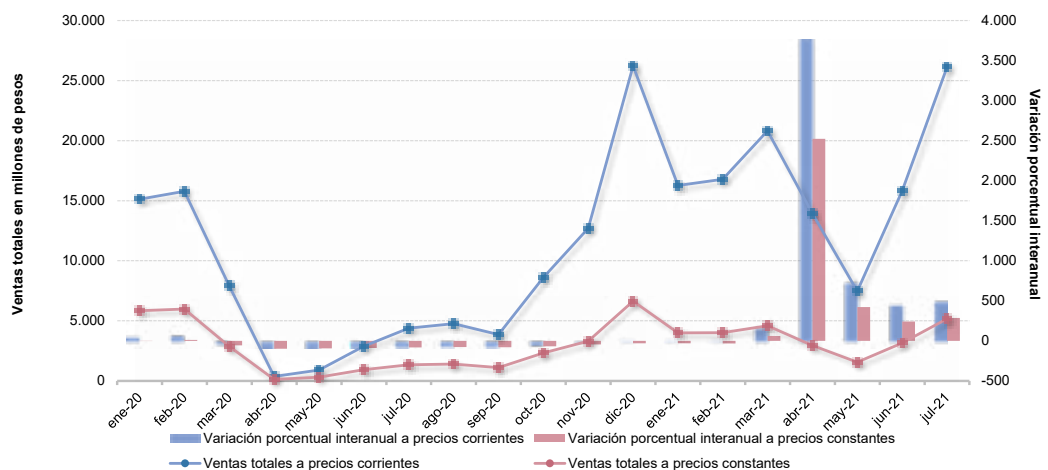
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	26.117,2	5.174,7	496,3	285,7	147,6	46,5
Gran Buenos Aires (¹)	15.161,9	2.985,2	3.517,7	2.167,1	149,3	43,3
Resto del país (²)	10.955,2	2.189,5	176,6	81,0	145,6	50,2

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-julio 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2021, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 7.786,9 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 3.577,0%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 7.375,0 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 3.457,2% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 5.934,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 192,1% respecto a julio de 2020. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 2.150,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 120,7% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron valores de 1.677,3 y 1.192,9 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 135,8% y 390,1%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	26.117.156	7.786.896	7.375.041	5.934.926	2.150.114	1.677.269	1.192.910
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.936.392	3.870.534	3.092.228	2.602.798	572.862	440.634	357.336
Ropa y accesorios deportivos	3.621.525	887.006	1.088.842	777.708	391.988	243.798	232.182
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.227.164	239.406	228.940	379.213	125.086	197.861	56.658
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.536.215	879.565	1.067.196	785.857	360.772	251.578	191.247
Electrónicos, electrodomésticos y computación	2.700.184	706.422	869.915	569.940	301.878	131.536	120.494
Juguetería	271.602	88.969	75.605	69.281	10.162	10.556	17.029
Librería y papelería	302.154	84.121	77.254	91.954	16.310	13.585	18.930
Diversión y esparcimiento	980.244	178.117	352.567	178.534	100.715	89.185	81.126
Perfumería y farmacia	953.724	290.936	229.846	225.605	105.431	41.634	60.273
Otros	1.587.953	561.821	292.648	254.036	164.911	256.902	57.636

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

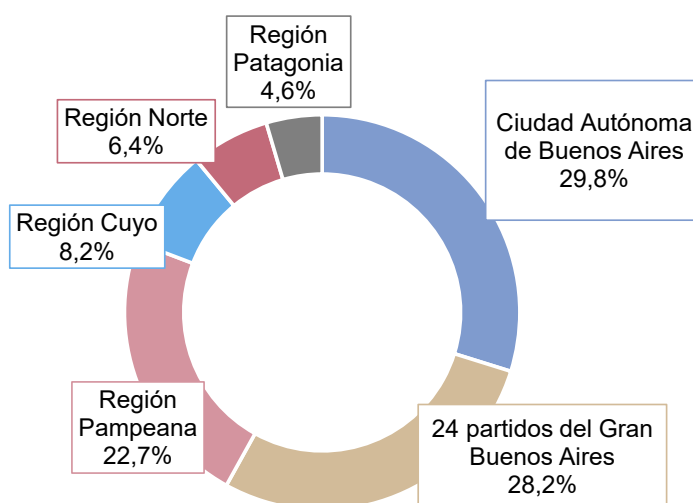
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2021, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Juguetería”, 685,2%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 630,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 614,1% y “Librería y papelería”, 548,4%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Julio de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	496,3	3.577,0	3.457,2	192,1	120,7	135,8	390,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	630,3	6.400,8	14.766,7	188,4	136,5	118,7	403,4
Ropa y accesorios deportivos	492,9	6.436,3	9.275,9	177,7	141,0	112,4	723,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	178,2	68.441,1	11.302,5	76,5	52,4	62,1	185,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	614,1	822,2	1.192,7	503,6	295,7	262,4	621,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	396,5	22.988,9	9.475,4	127,2	126,1	58,5	87,3
Juguetería	685,2	13.897,9	3.493,8	214,8	163,8	173,6	698,0
Librería y papelería	548,4	9.749,2	2.269,6	251,9	97,5	177,0	493,8
Diversión y esparcimiento	///	///	///	///	///	///	///
Perfumería y farmacia	252,7	1.568,5	311,9	124,6	93,1	55,2	294,5
Otros	261,1	2.582,2	1.355,8	141,8	-15,8	202,6	345,3

/// Dato que no corresponde presentar. Algunas variaciones interanuales no se calculan por no corresponder debido a la naturaleza del cálculo que involucra una indeterminación en el resultado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En julio de 2021, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 41,9% del total; seguido por “Ropa y accesorios deportivos”, con un 13,9%; el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, que representó un 13,5%; y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 10,3%.

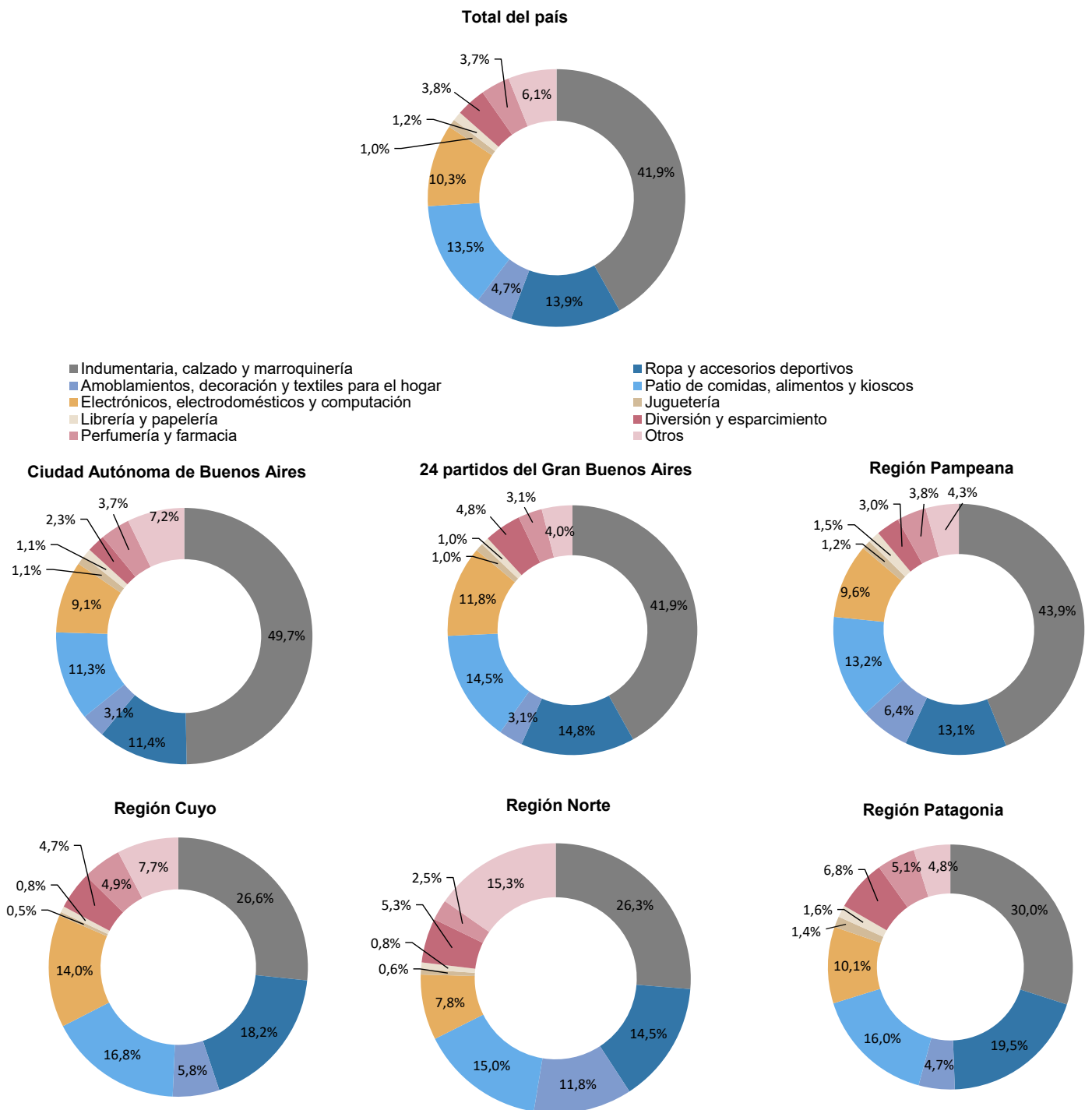
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	41,9	49,7	41,9	43,9	26,6	26,3	30,0
Ropa y accesorios deportivos	13,9	11,4	14,8	13,1	18,2	14,5	19,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	3,1	3,1	6,4	5,8	11,8	4,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,5	11,3	14,5	13,2	16,8	15,0	16,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,3	9,1	11,8	9,6	14,0	7,8	10,1
Juguetería	1,0	1,1	1,0	1,2	0,5	0,6	1,4
Librería y papelería	1,2	1,1	1,0	1,5	0,8	0,8	1,6
Diversión y esparcimiento	3,8	2,3	4,8	3,0	4,7	5,3	6,8
Perfumería y farmacia	3,7	3,7	3,1	3,8	4,9	2,5	5,1
Otros	6,1	7,2	4,0	4,3	7,7	15,3	4,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En julio de 2021, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, 17 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2021

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para julio de 2021, los 79 centros de compras poseen 6.136 locales, de los cuales: 71,4% está en actividad e informa ventas, el 0,3% correspondiente al rubro “Otros” y se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 28,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.179.776 m², el 70,3% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 0,5% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 29,2% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2021

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.136	4.403	4.383	20	1.733	728	35	970
Área bruta locativa, en m ²	1.179.776	835.114	828.866	6.248	344.662	87.895	13.107	243.660

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En términos de la cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.039 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.002; la Región Pampeana, 1.224; seguidos por la Región Cuyo, con 456; la Región Norte, con 416; y, por último, la Región Patagonia, con 246 locales activos.

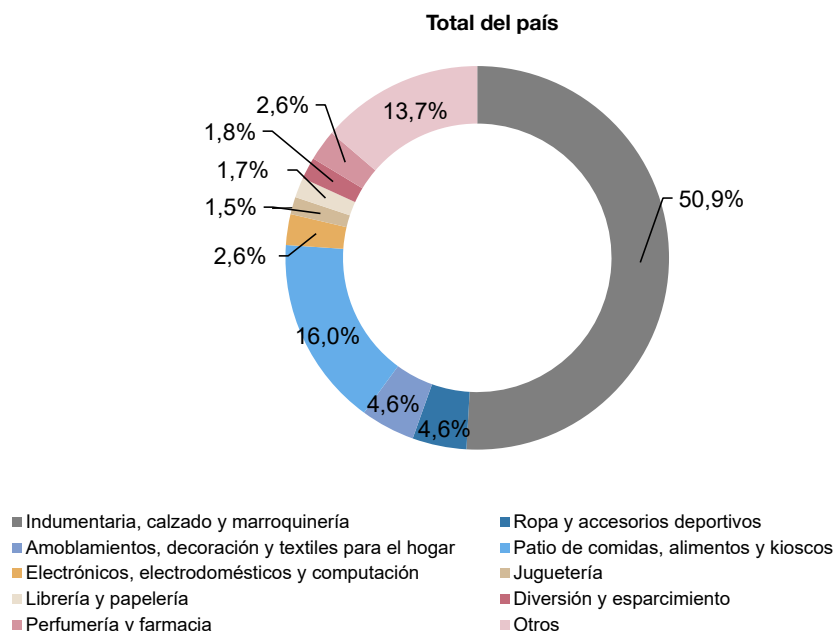
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Julio de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	4.383	1.039	1.002	1.224	456	416	246
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.231	627	502	602	200	173	127
Ropa y accesorios deportivos	200	35	53	49	31	18	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	201	31	46	81	15	17	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	702	155	180	181	86	57	43
Electrónicos, electrodomésticos y computación	114	17	35	32	10	12	8
Juguetería	64	16	14	19	6	4	5
Librería y papelería	74	17	14	29	6	4	4
Diversión y esparcimiento	81	15	20	23	6	11	6
Perfumería y farmacia	115	35	25	29	7	11	8
Otros	601	91	113	179	89	109	20

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en julio de 2021 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; y “Otros”, 13,7%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 828.866 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 176.284 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 251.013 m²; la Región Pampeana tiene 175.689 m²; la Región Cuyo posee 79.757 m²; la Región Norte, 60.456 m²; y, por último, la Región Patagonia, 85.667 m².

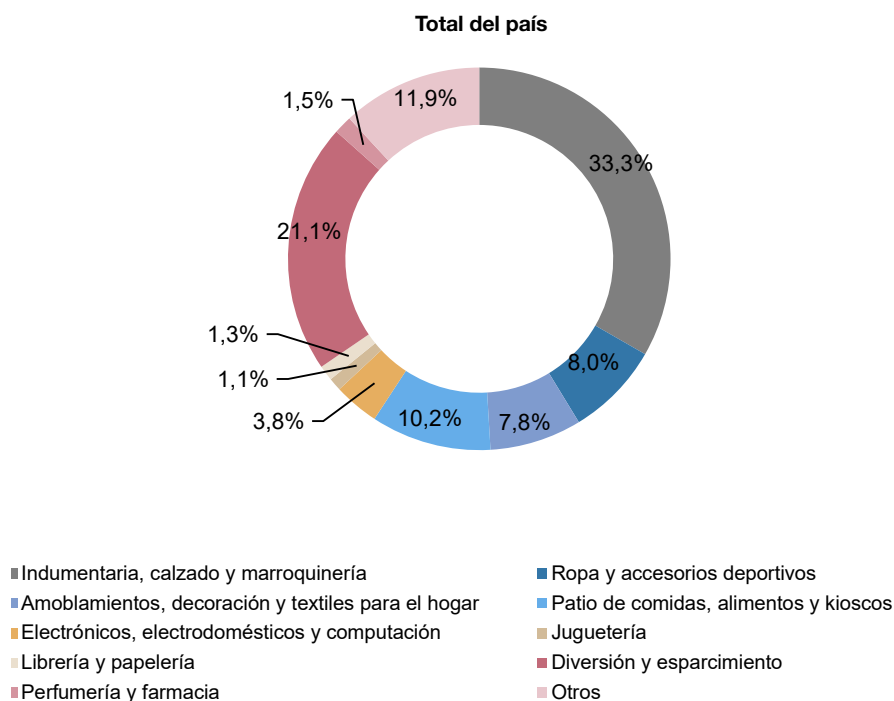
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Julio de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m ²							
Total	828.866	176.284	251.013	175.689	79.757	60.456	85.667
Indumentaria, calzado y marroquinería	276.036	74.808	85.950	66.480	21.187	14.780	12.831
Ropa y accesorios deportivos	66.153	13.050	21.085	13.951	7.838	4.736	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	64.473	4.128	19.208	18.835	6.711	14.344	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	84.269	20.327	21.400	19.884	12.122	5.822	4.714
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.730	5.131	10.600	8.262	3.398	2.600	1.739
Juguetería	9.141	2.188	2.385	2.487	951	447	683
Librería y papelería	10.723	2.687	2.738	3.591	566	477	664
Diversión y esparcimiento	175.107	29.415	53.753	20.900	10.530	6.936	53.573
Perfumería y farmacia	12.729	3.465	2.816	3.136	997	1.276	1.039
Otros	98.505	21.085	31.078	18.163	15.457	9.038	3.684

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,1%; “Otros”, 11,9%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,2%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

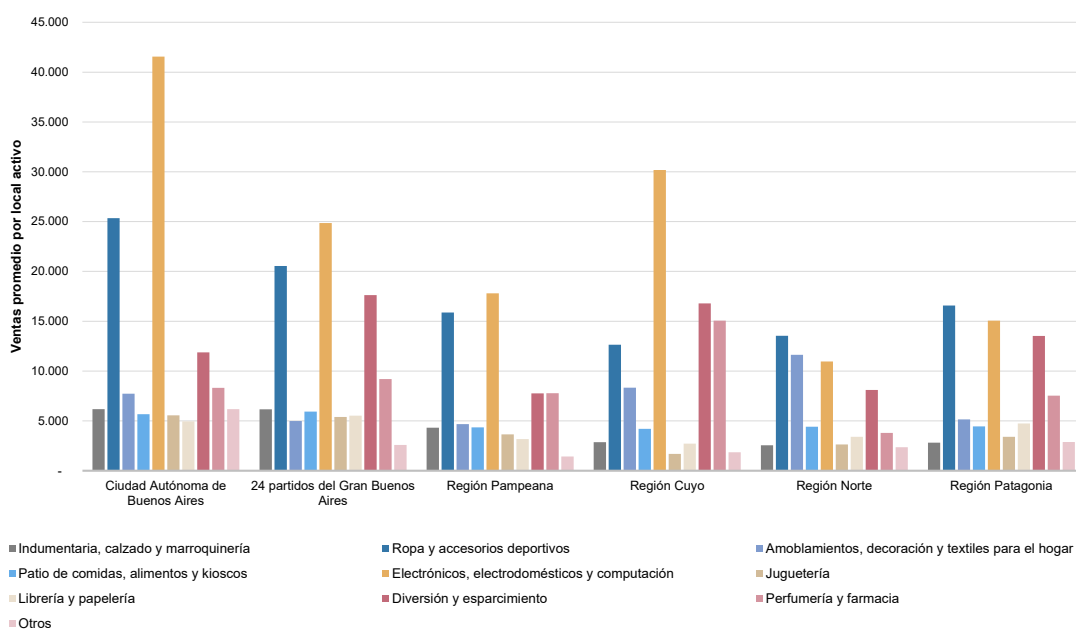
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 5.959 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 7.495 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para julio de 2021, las ventas promedio por local activo ascienden a 7.360 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 4.849 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 4.715 miles de pesos; la Región Norte, 4.032 miles de pesos; y la Región Patagonia, 4.849 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	5.959	7.495	7.360	4.849	4.715	4.032	4.849
Indumentaria, calzado y marroquinería	4.902	6.173	6.160	4.324	2.864	2.547	2.814
Ropa y accesorios deportivos	18.108	25.343	20.544	15.872	12.645	13.544	16.584
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.105	7.723	4.977	4.682	8.339	11.639	5.151
Patio de comidas, alimentos y kioscos	5.037	5.675	5.929	4.342	4.195	4.414	4.448
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.686	41.554	24.855	17.811	30.188	10.961	15.062
Juguetería	4.244	5.561	5.400	3.646	1.694	2.639	3.406
Librería y papelería	4.083	4.948	5.518	3.171	2.718	3.396	4.733
Diversión y esparcimiento	12.102	11.874	17.628	7.762	16.786	8.108	13.521
Perfumería y farmacia	8.293	8.312	9.194	7.779	15.062	3.785	7.534
Otros	2.642	6.174	2.590	1.419	1.853	2.357	2.882

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

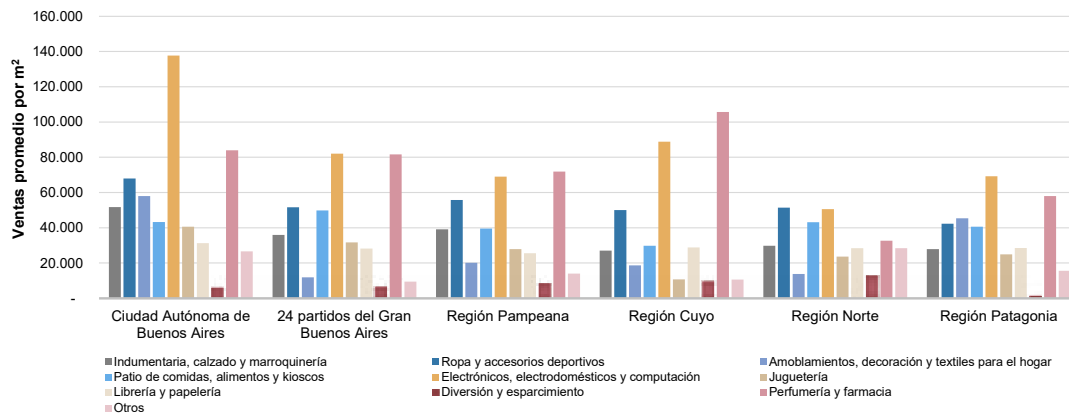
Asimismo, en julio de 2021, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 31.510 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 44.172 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 29.381 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 33.781 pesos; la Región Cuyo tiene 26.958 pesos por m²; la Región Norte, 27.744 pesos por m²; y la Región Patagonia, 13.925 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	31.510	44.172	29.381	33.781	26.958	27.744	13.925
Indumentaria, calzado y marroquinería	39.619	51.740	35.977	39.152	27.038	29.813	27.849
Ropa y accesorios deportivos	54.745	67.970	51.641	55.746	50.011	51.478	42.269
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	19.034	57.996	11.919	20.133	18.639	13.794	45.435
Patio de comidas, alimentos y kioscos	41.963	43.271	49.869	39.522	29.762	43.212	40.570
Electrónicos, electrodomésticos y computación	85.099	137.677	82.067	68.983	88.840	50.591	69.289
Juguetería	29.713	40.662	31.700	27.857	10.685	23.615	24.933
Librería y papelería	28.178	31.307	28.216	25.607	28.816	28.480	28.509
Diversión y esparcimiento	5.598	6.055	6.559	8.542	9.565	12.858	1.514
Perfumería y farmacia	74.925	83.964	81.621	71.940	105.749	32.629	58.010
Otros	16.121	26.646	9.417	13.986	10.669	28.425	15.645

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 375 salas cinematográficas, en julio de 2021, fue de 1.306.282 espectadores. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concurrieron 233.391 espectadores, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 580.017; y en la Región Pampeana, 193.950; mientras que en la Región Cuyo concurrieron 119.486; en la Región Norte, sumaron un total de 107.912; y, por último, en la Región Patagonia fueron 71.526.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Julio de 2021

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas	375	58	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	1.306.282	233.391	580.017	193.950	119.486	107.912	71.526
Espectadores por sala	///	///	///	///	///	///	///

Nota: no se calcula el cociente espectador por sala por no estar abiertas todas las salas en la región.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para julio de 2021, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 1.519,4 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.609 personas.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2021

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (1)	1.609	496	423	433	111	73	73
Ingresos, en miles de pesos	1.519.411	210.200	376.824	249.854	574.158	69.979	38.394

(1) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 496,3% en julio de 2021 respecto a julio de 2020; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 285,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-julio 2021

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
	Marzo	97,1	-32,5	38,6	-56,4
	Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
	Mayo	11,1	-92,7	4,0	-95,3
	Junio	35,4	-81,9	12,5	-88,5
	Julio	53,8	-72,5	18,1	-83,0
	Agosto	58,4	-66,0	18,9	-78,7
	Septiembre	47,3	-70,7	14,8	-80,9
	Octubre	105,7	-49,1	31,2	-67,3
	Noviembre	156,0	-15,2	44,5	-45,5
	Diciembre	322,0	7,7	89,3	-31,1
2021*	Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
	Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
	Marzo	255,6	163,3	61,7	59,9
	Abril	171,1	3.762,4	39,8	2.522,5
	Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
	Junio	194,1	448,8	42,5	241,5
	Julio	320,7	496,3	69,7	285,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para julio de 2021 mostró una variación porcentual de 54,6% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 0,8% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2020-julio 2021

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice		%
2020*			
Enero	236,3	55,0	2,4
Febrero	240,8	55,5	1,9
Marzo	251,5	54,6	4,4
Abril	292,0	70,3	16,1
Mayo	275,7	55,9	-5,6
Junio	284,1	57,0	3,0
Julio	297,8	61,5	4,8
Agosto	308,3	59,9	3,5
Septiembre	320,2	53,3	3,9
Octubre	338,4	55,6	5,7
Noviembre	350,7	55,6	3,6
Diciembre	360,5	56,2	2,8
2021*			
Enero	370,8	56,9	2,9
Febrero	382,4	58,8	3,1
Marzo	414,0	64,6	8,3
Abril	430,0	47,3	3,9
Mayo	438,6	59,1	2,0
Junio	456,5	60,7	4,1
Julio	460,3	54,6	0,8

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_19.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la *Encuesta nacional de centros de compras* se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf