



Comercio

Vol. 10, n° 39

Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2026



Ministerio
de Economía
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
-------------------------	---

Gráficos

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2026	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2026	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por rubro, composición porcentual. Julio de 2026	7
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes, por local activo con volumen de ventas, según rubro, en millones de pesos. Julio de 2026	10
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes, por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según rubro, en pesos. Julio de 2026	11

Cuadros

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026	4
Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026	5
Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Julio de 2026	6
Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Julio de 2026	7
Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Julio de 2026	7
Cuadro 4. Centros de compras, por jurisdicción y tamaño. Julio de 2026	8
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2026	8
Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en unidades. Julio de 2026	9
Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Julio de 2026	9
Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Julio de 2026	10
Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en pesos. Julio de 2026	11
Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Julio de 2026	12
Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras, por jurisdicción, en millones de pesos. Julio de 2026	12

Enlace a más detalles	13
-----------------------------	----

Índice de cuadros estadísticos	13
--------------------------------------	----

Aspectos metodológicos	13
------------------------------	----



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo. Julio de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual

0,5%

Interanual

1,9%

Acumulada

-2,0%

v.im

Desestacionalizado.
Variación intermensual
(respecto al mes anterior)

v.ia

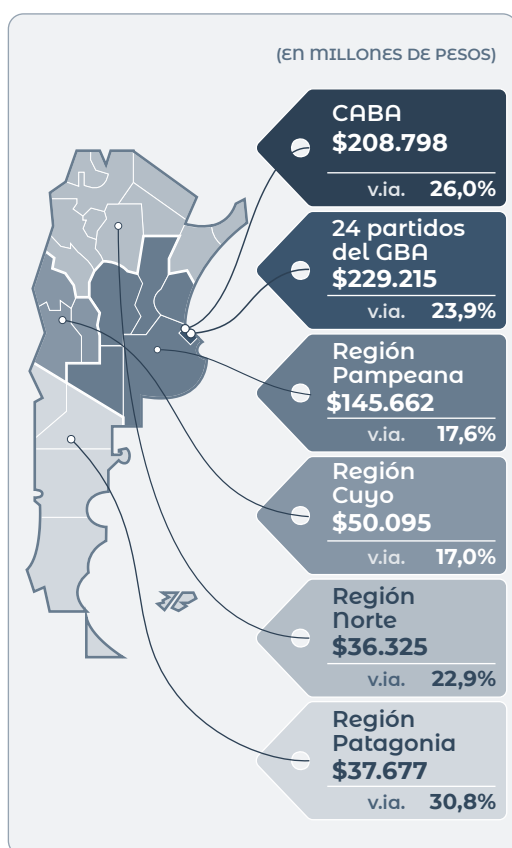
Variación interanual
(respecto al mismo
mes del año anterior)

v.ai

Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a
igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes

(EN MILLONES DE PESOS)



VENTAS PROMEDIO
POR M²
(EN PESOS)

\$681.682

VENTAS PROMEDIO
POR LOCAL
(EN MILLONES DE PESOS)

\$132

¿Qué se consume en el shopping?

	45,5%	Indumentaria, calzado y marroquinería, ropa y accesorios deportivos
	20,8%	Patio de comidas, alimentos y kioscos
	7,8%	Electrónicos, electrodomésticos y computación
	25,9%	Resto ⁽¹⁾

CINES



7.705

Espectadores por sala



386

Cantidad de salas cinematográficas

⁽¹⁾ La categoría "Resto" incluye Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar; Juguetería; Librería y papelería; Diversión y esparcimiento; Perfumería y farmacia; y Otros rubros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2026

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

En julio de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 1,9% respecto a igual mes de 2025. El acumulado de enero-julio de 2026 presenta una disminución de 2,0% respecto a igual período de 2025.

En julio de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 0,5% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,7% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026

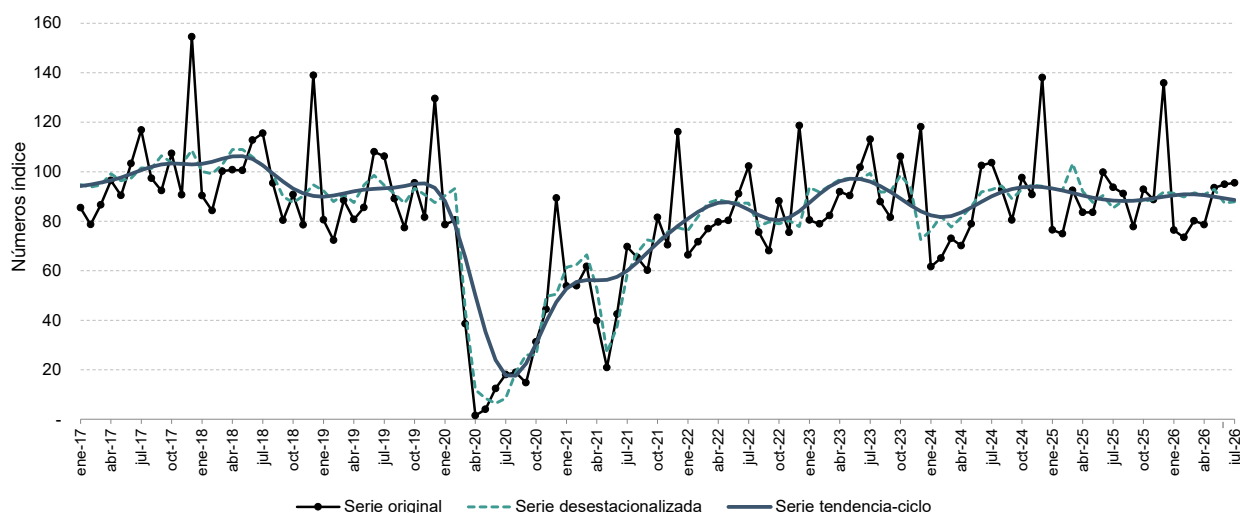
Periodo		Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
			respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
		Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*	Enero	76,5	24,2	24,2	93,2	-0,9	93,3	-0,6
	Febrero	74,9	15,1	19,5	92,5	-0,8	92,4	-0,9
	Marzo	92,4	26,5	22,1	103,3	11,7	91,4	-1,1
	Abril	83,6	19,2	21,3	92,0	-11,0	90,4	-1,1
	Mayo	83,6	5,9	17,8	87,6	-4,7	89,5	-1,0
	Junio	99,8	-2,6	13,2	90,4	3,1	88,8	-0,7
	Julio	93,7	-9,6	8,9	85,3	-5,5	88,4	-0,5
	Agosto	91,2	-1,8	7,4	88,4	3,5	88,2	-0,2
	Septiembre	77,8	-3,3	6,2	88,6	0,2	88,3	0,1
	Octubre	92,8	-4,9	4,9	88,1	-0,5	88,7	0,4
	Noviembre	88,7	-2,3	4,2	88,8	0,8	89,2	0,6
	Diciembre	135,8	-1,6	3,4	91,8	3,4	89,9	0,7
2026*	Enero	76,4	-0,1	-0,1	91,3	-0,5	90,5	0,7
	Febrero	73,5	-2,0	-1,0	89,9	-1,6	90,9	0,4
	Marzo	80,2	-13,3	-5,7	91,4	1,8	90,9	0,0
	Abril	78,6	-5,9	-5,7	90,8	-0,7	90,6	-0,4
	Mayo	93,5	11,9	-2,1	92,9	2,4	89,9	-0,7
	Junio	94,9	-5,0	-2,7	87,4	-6,0	89,2	-0,8
	Julio	95,5	1,9	-2,0	87,8	0,5	88,6	-0,7

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" en la página 13 de este informe.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
				respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	Números índice	%	
2025*					
Enero	5.216,3	109,6	6.816,4	68,8	1,6
Febrero	5.166,1	80,9	6.895,5	57,3	1,2
Marzo	6.553,4	86,3	7.089,7	47,2	2,8
Abril	6.116,1	67,0	7.318,6	40,1	3,2
Mayo	6.184,9	44,8	7.397,5	36,7	1,1
Junio	7.425,1	30,4	7.436,3	33,8	0,5
Julio	7.069,7	19,4	7.544,1	32,1	1,5
Agosto	6.899,3	25,3	7.565,4	27,5	0,3
Septiembre	5.995,6	19,2	7.702,4	23,2	1,8
Octubre	7.255,1	14,9	7.814,4	20,7	1,5
Noviembre	7.025,3	17,3	7.920,0	20,0	1,4
Diciembre	10.822,9	16,9	7.969,5	18,8	0,6
2026*					
Enero	6.297,4	20,7	8.237,5	20,8	3,4
Febrero	6.096,3	18,0	8.300,0	20,4	0,8
Marzo	6.791,7	3,6	8.472,0	19,5	2,1
Abril	6.889,9	12,7	8.760,8	19,7	3,4
Mayo	8.231,0	33,1	8.801,8	19,0	0,5
Junio	8.418,1	13,4	8.869,9	19,3	0,8
Julio	8.692,3	23,0	9.099,9	20,6	2,6

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro

En julio de 2026, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 707.774 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 23,0%.

Para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 208.798 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 26,0%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, fueron de 229.215 millones de pesos, lo que significa un aumento de 23,9% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de 145.662 millones de pesos, lo que representa un incremento de 17,6% respecto a julio de 2025. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 50.095 millones de pesos, lo que representa un aumento de 17,0% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 36.325 y 37.677 millones de pesos, con un aumento porcentual de 22,9% y 30,8%, respectivamente.

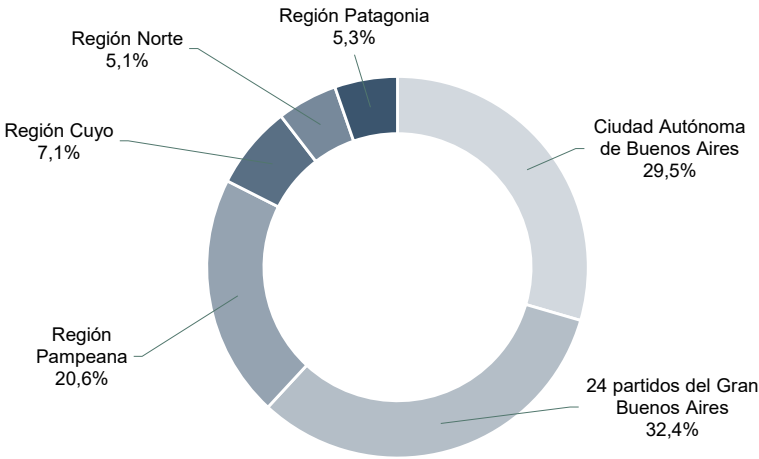
Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Julio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Millones de pesos							
Total	707.774	208.798	229.215	145.662	50.095	36.325	37.677
Indumentaria, calzado y marroquinería	216.882	82.932	59.990	45.965	10.550	9.061	8.382
Ropa y accesorios deportivos	104.977	28.481	34.544	21.595	7.146	4.598	8.613
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.429	9.950	12.380	7.813	3.223	3.749	1.313
Patio de comidas, alimentos y kioscos	147.544	37.198	52.891	31.061	10.049	7.628	8.716
Electrónicos, electrodomésticos y computación	55.274	9.356	24.562	11.327	5.236	2.752	2.040
Juguetería	7.051	2.061	2.503	1.544	268	224	452
Librería y papelería	8.244	2.077	2.143	2.547	438	442	597
Diversión y esparcimiento	55.475	12.773	21.565	9.439	4.901	3.378	3.420
Perfumería y farmacia	33.931	8.480	8.256	8.521	4.682	1.685	2.306
Otros	39.967	15.490	10.380	5.849	3.603	2.809	1.837

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Julio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	23,0	26,0	23,9	17,6	17,0	22,9	30,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	9,7	14,9	1,7	9,4	16,6	12,4	13,5
Ropa y accesorios deportivos	46,3	50,6	42,6	45,3	20,1	44,3	85,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	51,7	185,3	56,3	8,6	17,8	27,1	25,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29,3	27,3	34,3	25,0	20,9	24,0	41,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1,6	-10,6	11,4	0,0	-4,7	41,1	-34,7
Juguetería	11,6	20,9	1,1	14,4	20,6	22,9	18,1
Librería y papelería	24,3	18,0	32,1	12,9	20,2	71,7	61,1
Diversión y esparcimiento	45,1	59,0	56,4	28,4	24,9	18,3	49,9
Perfumería y farmacia	23,6	13,1	28,1	16,5	54,1	22,7	28,7
Otros	18,4	24,6	29,6	9,5	-3,5	8,5	11,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

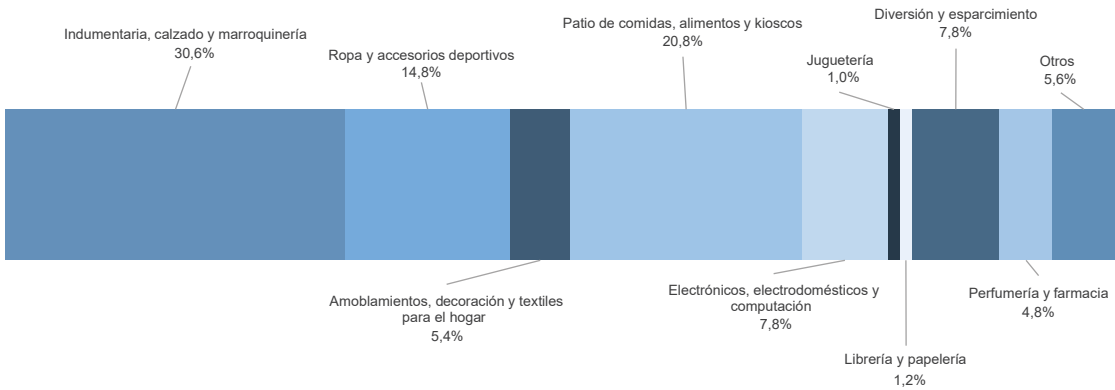
Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Julio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	30,6	39,7	26,2	31,6	21,1	24,9	22,2
Ropa y accesorios deportivos	14,8	13,6	15,1	14,8	14,3	12,7	22,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,4	4,8	5,4	5,4	6,4	10,3	3,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	20,8	17,8	23,1	21,3	20,1	21,0	23,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7,8	4,5	10,7	7,8	10,5	7,6	5,4
Juguetería	1,0	1,0	1,1	1,1	0,5	0,6	1,2
Librería y papelería	1,2	1,0	0,9	1,7	0,9	1,2	1,6
Diversión y esparcimiento	7,8	6,1	9,4	6,5	9,8	9,3	9,1
Perfumería y farmacia	4,8	4,1	3,6	5,8	9,3	4,6	6,1
Otros	5,6	7,4	4,5	4,0	7,2	7,7	4,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por rubro, composición porcentual. Julio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, tamaño, locales y su condición de actividad por jurisdicción y rubro

En julio de 2026, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 4. Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Julio de 2026

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	23	5	5	9	3	1	-
Hasta 100 locales	54	11	13	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los 77 centros de compras poseen 6.431 locales, de los cuales el 83,2% está en actividad e informa ventas; el 0,9% que corresponde al rubro "Otros" se compone de lavaderos, bancos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 15,9% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Los 6.431 locales tienen un área bruta locativa de 1.281.232 m²; el 81,0% está en condición de activo con volumen de ventas.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2026

Locales y área bruta locativa	Total	Locales activos			Locales inactivos			
		Total activos	Con volumen de ventas	Otros	Total inactivos	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.431	5.409	5.352	57	1.022	646	43	333
Área bruta locativa, en m ²	1.281.232	1.049.769	1.038.276	11.493	231.463	129.483	13.456	88.524

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad de locales que se encuentran activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza los 5.352, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.157 (21,6%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.281 (23,9%); la Región Pampeana, 1.600 (29,9%); la Región Cuyo, 534 (10,0%); la Región Norte, 503 (9,4%); y la Región Patagonia, 277 locales activos (5,2%).

Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en unidades.
Julio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.352	1.157	1.281	1.600	534	503	277
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.417	589	525	771	221	194	117
Ropa y accesorios deportivos	256	59	76	49	35	17	20
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	324	55	89	124	24	19	13
Patio de comidas, alimentos y kioscos	901	195	256	227	94	75	54
Electrónicos, electrodomésticos y computación	196	37	61	51	16	13	18
Juguetería	85	19	26	25	7	4	4
Librería y papelería	83	19	17	32	5	5	5
Diversión y esparcimiento	122	23	30	29	11	19	10
Perfumería y farmacia	153	41	37	36	18	11	10
Otros	815	120	164	256	103	146	26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.038.276 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 210.631 m² (20,3%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 311.347 m² (30,0%); la Región Pampeana tiene 258.269 m² (24,9%); la Región Cuyo posee 115.041 m² (11,1%); la Región Norte cuenta con 98.473 m² (9,5%); y, por último, la Región Patagonia, con 44.515 m² (4,3%).

Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Julio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m ²							
Total	1.038.276	210.631	311.347	258.269	115.041	98.473	44.515
Indumentaria, calzado y marroquinería	278.878	71.775	81.461	76.491	19.076	18.472	11.603
Ropa y accesorios deportivos	96.665	22.091	31.137	19.064	11.459	5.154	7.760
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96.247	9.960	23.588	32.557	9.955	18.061	2.126
Patio de comidas, alimentos y kioscos	135.736	27.835	40.151	35.904	14.665	11.682	5.499
Electrónicos, electrodomésticos y computación	48.140	5.919	21.730	11.964	4.697	1.858	1.972
Juguetería	16.284	2.928	8.613	3.004	747	389	603
Librería y papelería	12.096	3.035	2.495	4.835	448	396	887
Diversión y esparcimiento	201.623	39.649	70.324	35.259	22.724	25.568	8.099
Perfumería y farmacia	18.995	5.229	4.899	4.444	1.965	1.331	1.127
Otros	133.612	22.210	26.949	34.747	29.305	15.562	4.839

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas promedio a precios corrientes por jurisdicción y rubro

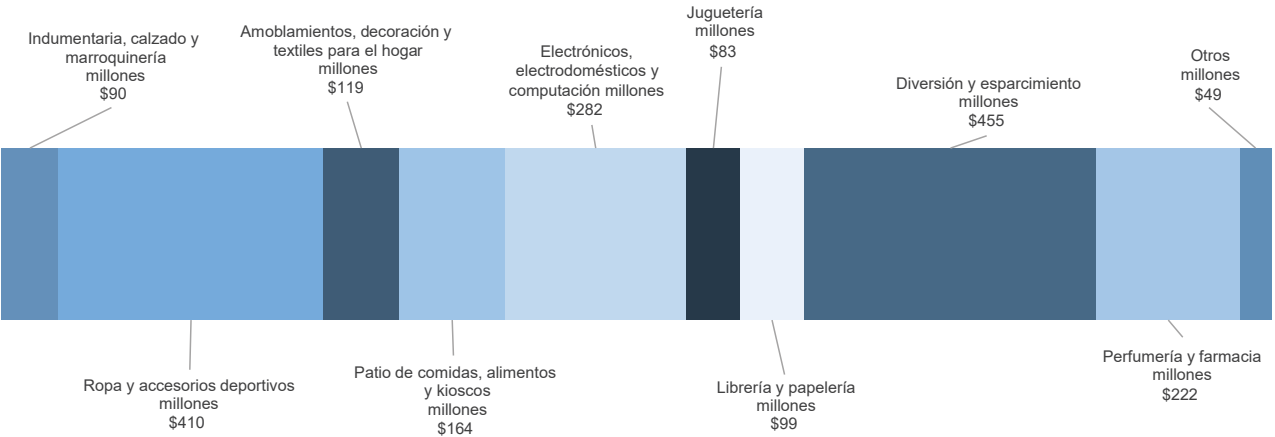
En julio de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por local activo para el total del país son de 132 millones de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 180 millones de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 179 millones de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 91 millones de pesos por local; la Región Cuyo, 94 millones de pesos; la Región Norte, 72 millones de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 136 millones de pesos.

Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Julio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Millones de pesos							
Total	132	180	179	91	94	72	136
Indumentaria, calzado y marroquinería	90	141	114	60	48	47	72
Ropa y accesorios deportivos	410	483	455	441	204	270	431
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	119	181	139	63	134	197	101
Patio de comidas, alimentos y kioscos	164	191	207	137	107	102	161
Electrónicos, electrodomésticos y computación	282	253	403	222	327	212	113
Juguetería	83	108	96	62	38	56	113
Librería y papelería	99	109	126	80	88	88	119
Diversión y esparcimiento	455	555	719	325	446	178	342
Perfumería y farmacia	222	207	223	237	260	153	231
Otros	49	129	63	23	35	19	71

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según rubro, en millones de pesos. Julio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

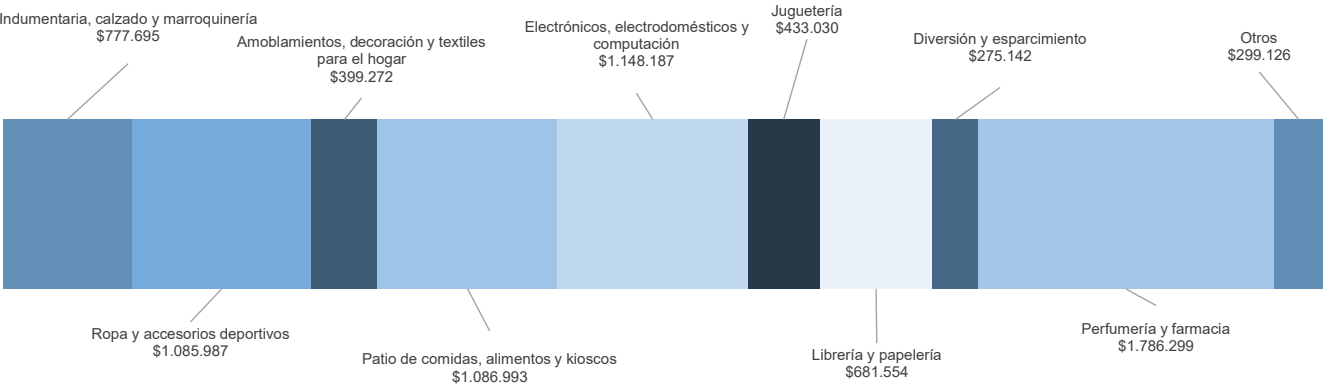
En julio de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país fueron de 681.682 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 991.300 pesos por m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tuvieron ventas promedio por m² de 736.206; la Región Pampeana tuvo ventas promedio por m² de 563.994 pesos; la Región Cuyo, de 435.457 pesos por m²; la Región Norte, de 368.888 pesos por m²; y la Región Patagonia, de 846.378 pesos por m².

Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en pesos. Julio de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	681.682	991.300	736.206	563.994	435.457	368.888	846.378
Indumentaria, calzado y marroquinería	777.695	1.155.449	736.428	600.924	553.076	490.551	722.417
Ropa y accesorios deportivos	1.085.987	1.289.253	1.109.411	1.132.779	623.599	892.094	1.109.970
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	399.272	999.028	524.849	239.981	323.744	207.570	617.765
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.086.993	1.336.375	1.317.311	865.123	685.227	652.988	1.585.072
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.148.187	1.580.664	1.130.345	946.789	1.114.829	1.480.934	1.034.510
Juguetería	433.030	703.987	290.650	513.985	358.164	575.010	748.876
Librería y papelería	681.554	684.275	858.906	526.823	976.676	1.116.582	673.533
Diversión y esparcimiento	275.142	322.145	306.653	267.712	215.662	132.100	422.233
Perfumería y farmacia	1.786.299	1.621.793	1.685.328	1.917.372	2.382.615	1.266.321	2.046.020
Otros	299.126	697.425	385.165	168.317	122.963	180.480	379.561

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según rubro, en pesos. Julio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 386 salas cinematográficas en julio de 2026 fue de 2.974.278 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 7.705 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 64 y los espectadores fueron 573.016, con una cantidad promedio de 8.953 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 1.127.989 y el promedio de personas por sala fue 8.481; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 675.162 espectadores y el promedio de espectadores fue de 7.339; la Región Cuyo tiene 40 salas y asistieron 255.259 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 6.381 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 40, con un total de 191.477 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 4.787; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 151.375, con una cantidad promedio de 8.904 espectadores por sala para julio de 2026.

Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción, en unidades. Julio de 2026

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Salas cinematográficas, en unidades	386	64	133	92	40	40	17
Espectadores	2.974.278	573.016	1.127.989	675.162	255.259	191.477	151.375
Espectadores por sala	7.705	8.953	8.481	7.339	6.381	4.787	8.904

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para julio de 2026, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 51.146 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.631 ocupados.

Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras, por jurisdicción, en millones de pesos. Julio de 2026

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.631	506	398	447	104	87	89
Ingresos, en millones de pesos	51.146	13.993	17.748	12.541	2.063	2.430	2.371

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_09_26.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos

Cuadro 4. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades

Cuadro 5. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados

Cuadro 6. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes para Gran Buenos Aires y resto del país, en millones de pesos y variación porcentual

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los centros de compras no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La *Encuesta nacional de centros de compras* tiene un propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exponer las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

La Encuesta Nacional de Centros de Compras indaga como variable principal las ventas totales a precios corrientes de los locales comerciales que integran cada uno de los centros de compras. Estas ventas totales se relevan por rubro y, además, los datos recolectados permiten desglosar las ventas a precios corrientes por jurisdicción, ya que se asigna cada centro de compras a una localización geográfica.

A partir de esta información, se elabora el índice de ventas totales a precios corrientes; luego se utilizan deflatores específicos para construir el índice de ventas totales a precios constantes y como subproducto se obtiene el índice de precios implícitos.

La colecta de los datos se realiza a través de encuestas web administradas por un sistema de gestión informático. En su conjunto, la Encuesta Nacional de Centros de Compras está compuesto por un panel de más de 70 centros de compras con más de 6.000 locales comerciales.

La serie estadística de la Encuesta Nacional de Centros de Compras comienza en enero de 2017 y su periodicidad es mensual. El período base es el año 2017.

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional de índice de ventas totales a precios constantes, de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, se utiliza el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de ventas totales a precios constantes con los datos a febrero de 2026 son:

Opciones utilizadas	Centros de compras
Transformación	No
Modo de descomposición	Aditivo
Modelo ARIMA	(2 0 0)(0 1 0)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H9

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf