

Comercio
Vol. 4, n° 22



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, n° 196

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 4, n° 22

Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2020

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-agosto 2020	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2020	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2020	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2020	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2020	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2020	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2020	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Agosto de 2020	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2020	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Agosto de 2020	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2020	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2020	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2020	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2020	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Agosto de 2020	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2020	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2020	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2020	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2020	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-agosto 2020	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-agosto 2020	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Agosto de 2020



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



INDUMENTARIA, CALZADO Y MARROQUINERÍA

32,2%



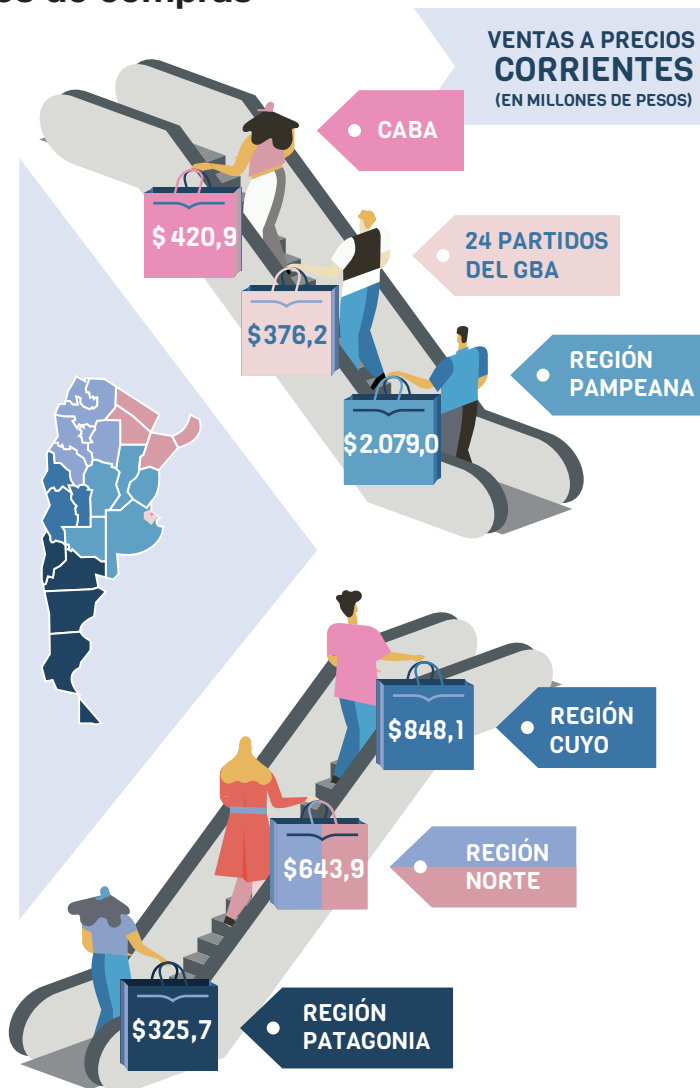
ROPA Y ACCESORIOS DEPORTIVOS

16,1%



ELECTRÓNICOS, ELECTRODOMÉSTICOS Y COMPUTACIÓN

13,5%



CINES

CANTIDAD DE SALAS CINEMATOGRAFICAS **384**

ESPECTADORES POR SALA -

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2020 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 4.693,9 millones de pesos, lo que representa una caída de 66,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en agosto de 2020, alcanzaron un total de 1.389,1 millones de pesos, lo que representa una disminución de 79,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Agosto de 2020

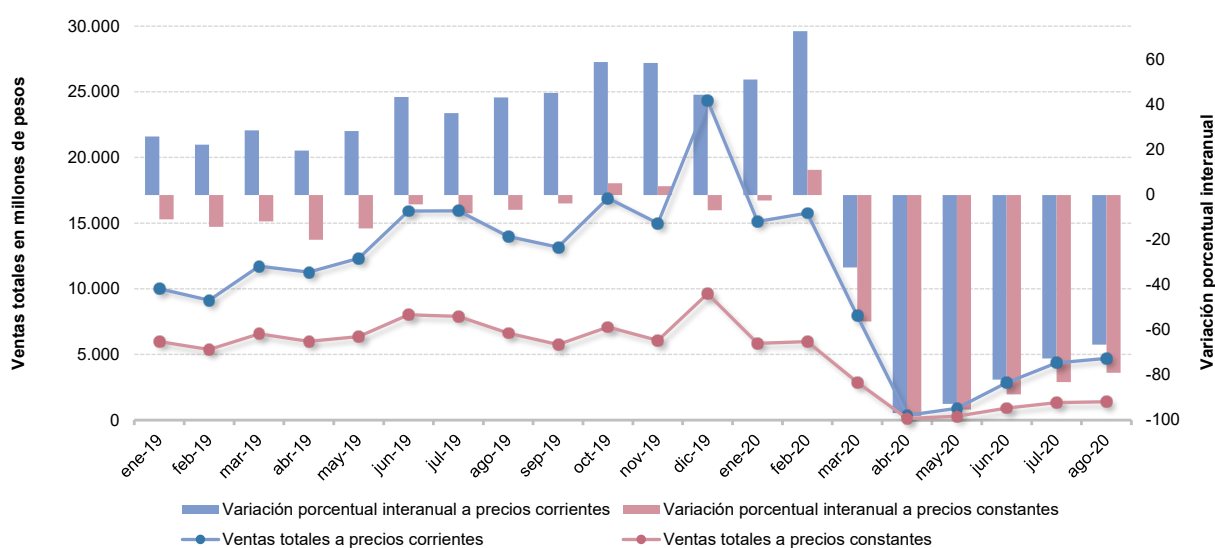
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	4.693,9	1.389,1	-66,4	-79,0	-48,2	-64,5
Gran Buenos Aires (¹)	797,2	242,9	-91,0	-94,2	-58,6	-70,6
Resto del país (²)	3.896,7	1.146,1	-24,3	-52,5	-31,1	-54,6

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-agosto 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2020, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 420,9 millones de pesos, lo que representa una disminución porcentual interanual de 90,4 %. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 376,2 millones de pesos, lo que constituye una caída del 91,5% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 2.079,0 millones de pesos, lo que representa una disminución de 28,3% respecto a agosto de 2019. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 848,1 millones de pesos, lo que representa una caída de 12,0% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 643,9 y 325,7 millones de pesos, con un descenso porcentual interanual de 12,8% y 40,1%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	4.693.880	420.911	376.239	2.079.033	848.141	643.861	325.694
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.513.259	158.325	79.817	816.566	208.964	144.225	105.364
Ropa y accesorios deportivos	757.493	87.085	55.724	290.063	164.634	103.913	56.073
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	462.310	6.394	17.733	219.554	61.076	138.353	19.199
Patio de comidas, alimentos y kioscos	537.074	97.838	101.448	156.802	90.904	59.604	30.478
Electrónicos, electrodomésticos y computación	631.556	23.225	18.926	273.263	176.245	76.557	63.340
Juguetería	79.983	4.004	10.910	46.534	9.413	2.047	7.074
Librería y papelería	65.553	210	4.729	38.447	9.800	6.277	6.092
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	311.123	22.729	62.943	111.004	66.555	26.494	21.397
Otros	335.529	21.100	24.010	126.801	60.551	86.391	16.678

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

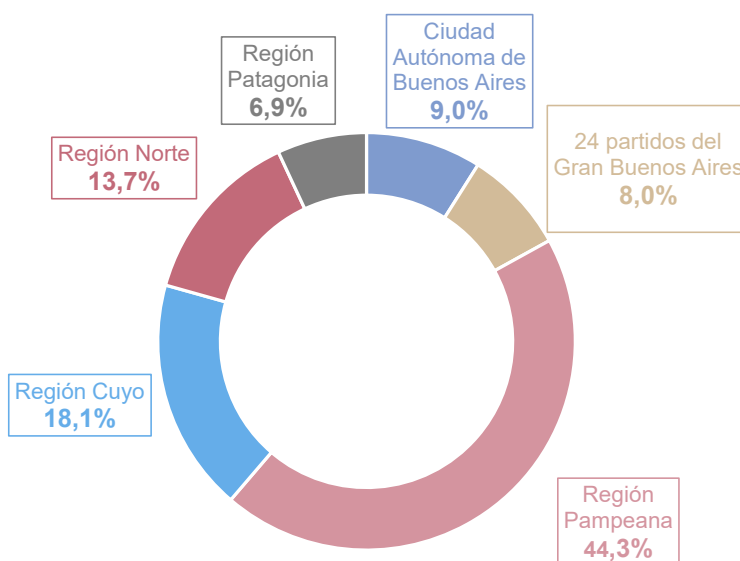
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2020, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que el rubro con menor caída fue “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar” con 17,8%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Agosto de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	-66,4	-90,4	-91,5	-28,3	-12,0	-12,8	-40,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	-70,8	-92,6	-94,5	-23,1	-10,3	-16,1	-29,6
Ropa y accesorios deportivos	-54,3	-78,7	-90,5	-10,1	4,8	6,2	-31,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	-17,8	-94,0	-82,8	18,8	12,6	41,2	21,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	-74,2	-84,3	-84,7	-64,0	-43,7	-45,8	-66,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-64,8	-92,0	-97,5	-27,4	6,3	-24,9	-29,9
Juguetería	-69,0	-95,1	-87,1	-26,6	35,4	-72,3	-54,1
Librería y papelería	-65,2	-99,7	-89,8	-29,4	-16,0	0,2	-24,6
Diversión y esparcimiento	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Perfumería y farmacia	-43,1	-88,5	-40,2	-13,1	5,8	19,3	-32,1
Otros	-66,9	-94,1	-92,8	-9,2	-3,9	-1,0	-46,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En agosto de 2020, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 32,2% del total, seguido por “Ropa y accesorios deportivos” con un 16,1%, y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó el 13,5%.

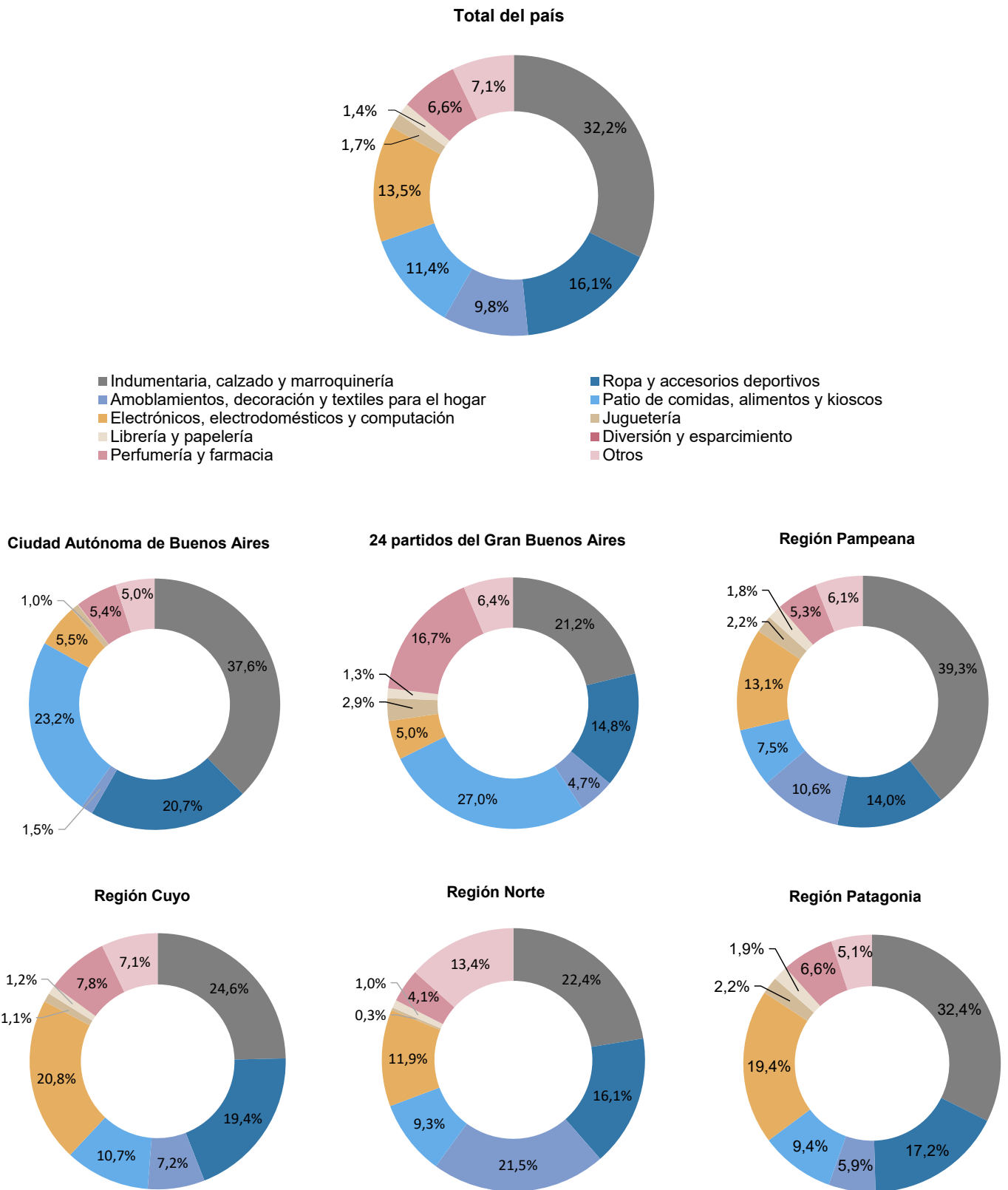
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	32,2	37,6	21,2	39,3	24,6	22,4	32,4
Ropa y accesorios deportivos	16,1	20,7	14,8	14,0	19,4	16,1	17,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9,8	1,5	4,7	10,6	7,2	21,5	5,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,4	23,2	27,0	7,5	10,7	9,3	9,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,5	5,5	5,0	13,1	20,8	11,9	19,4
Juguetería	1,7	1,0	2,9	2,2	1,1	0,3	2,2
Librería y papelería	1,4	0,0	1,3	1,8	1,2	1,0	1,9
Diversión y esparcimiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Perfumería y farmacia	6,6	5,4	16,7	5,3	7,8	4,1	6,6
Otros	7,1	5,0	6,4	6,1	7,1	13,4	5,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En agosto de 2020, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2020

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para agosto de 2020, los 79 centros de compras poseen 6.136 locales, de los cuales 62,5% está en actividad e informa ventas. El 37,5% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.118.458 m², el 53,1% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 46,9% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2020

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.136	3.835	3.835	-	2.301	591	45	1.665
Área bruta locativa, en m ²	1.118.458	594.324	594.324	-	524.134	61.140	5.861	457.133

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 675 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 801, la Región Pampeana tiene 1.233 locales, le siguen la Región Cuyo con 445, la Región Norte con 416, y por último la Región Patagonia con 265 locales activos.

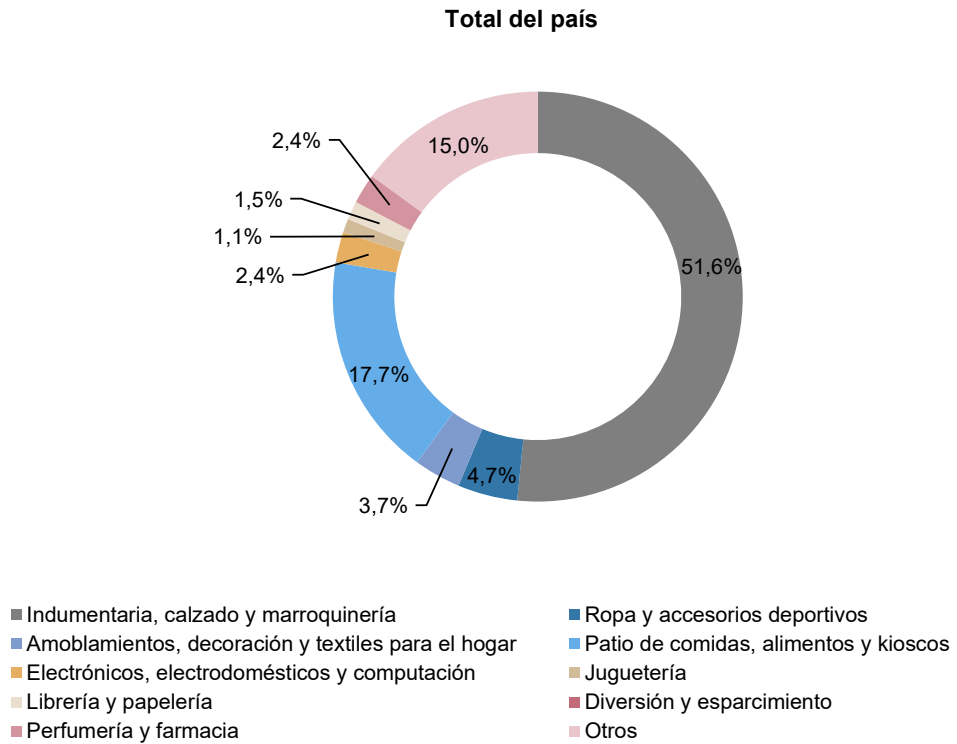
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	3.835	675	801	1.233	445	416	265
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.979	406	434	618	201	178	142
Ropa y accesorios deportivos	181	28	38	51	31	18	15
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	142	4	19	77	14	17	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	677	134	168	186	82	61	46
Electrónicos, electrodomésticos y computación	92	11	14	33	9	16	9
Juguetería	42	3	8	19	6	2	4
Librería y papelería	56	2	10	30	6	4	4
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	91	14	18	31	7	12	9
Otros	575	73	92	188	89	108	25

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en agosto de 2020 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 17,7%; y “Otros”, 15,0%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 594.324 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 103.021 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 161.746 m²; la Región Pampeana tiene 169.892 m²; la Región Cuyo posee 70.098 m²; la Región Norte con 55.038 m²; y la Región Patagonia, 34.529 m².

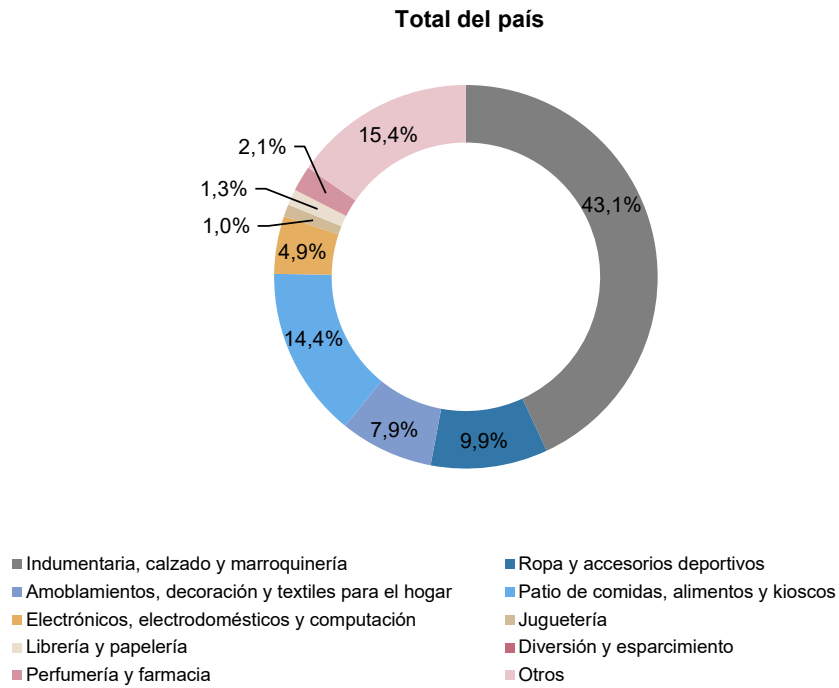
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Agosto de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	594.324	103.021	161.746	169.892	70.098	55.038	34.529
Indumentaria, calzado y marroquinería	256.044	53.646	79.179	70.963	23.185	14.947	14.124
Ropa y accesorios deportivos	58.635	11.242	14.691	14.540	7.642	4.595	5.925
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	46.934	500	4.508	20.037	6.244	14.344	1.301
Patio de comidas, alimentos y kioscos	85.581	18.324	22.082	21.739	11.887	6.607	4.942
Electrónicos, electrodomésticos y computación	28.948	4.270	7.191	8.972	3.195	3.398	1.922
Juguetería	6.101	453	1.164	2.778	951	223	532
Librería y papelería	7.976	295	2.143	3.831	566	477	664
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	12.744	1.516	2.296	5.438	997	1.396	1.101
Otros	91.361	12.775	28.492	21.594	15.431	9.051	4.018

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 43,1%; seguido por “Otros”, 15,4%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con 14,4%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

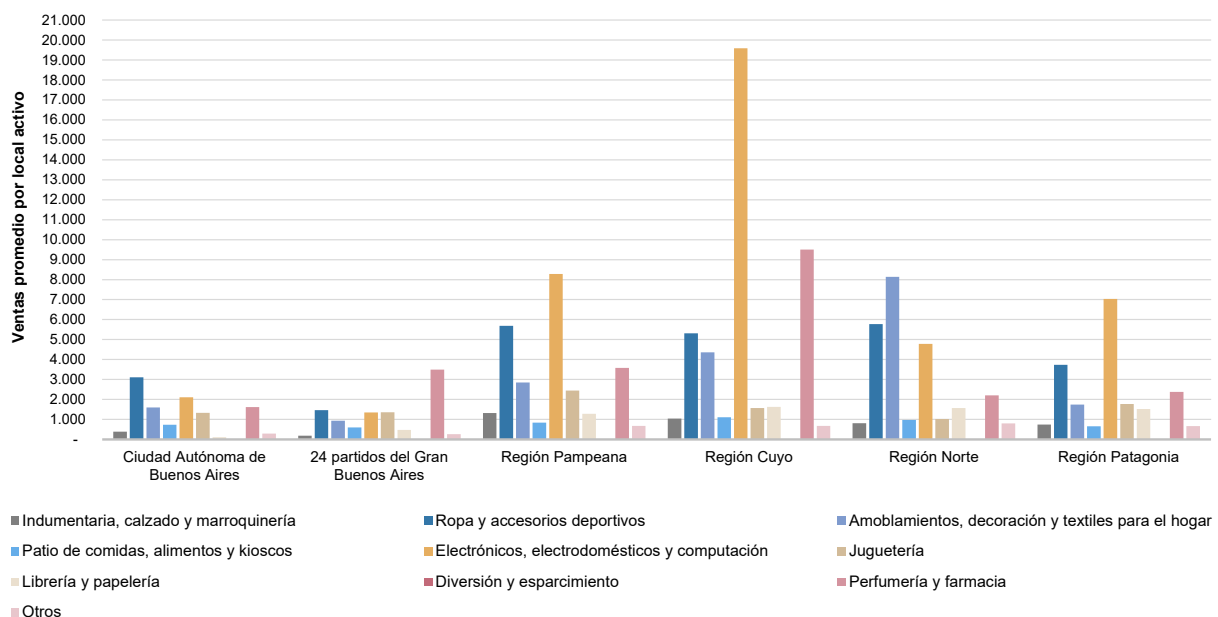
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 1.224 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 624 mil pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para agosto de 2020, las ventas promedio por local activo ascienden a 470 mil pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 1.686 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 1.906 miles de pesos; la Región Norte, 1.548 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 1.229 mil pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Miles de pesos					
Total	1.224	624	470	1.686	1.906	1.548	1.229
Indumentaria, calzado y marroquinería	765	390	184	1.321	1.040	810	742
Ropa y accesorios deportivos	4.185	3.110	1.466	5.688	5.311	5.773	3.738
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.256	1.599	933	2.851	4.363	8.138	1.745
Patio de comidas, alimentos y kioscos	793	730	604	843	1.109	977	663
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.865	2.111	1.352	8.281	19.583	4.785	7.038
Juguetería	1.904	1.335	1.364	2.449	1.569	1.024	1.769
Librería y papelería	1.171	105	473	1.282	1.633	1.569	1.523
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	3.419	1.624	3.497	3.581	9.508	2.208	2.377
Otros	584	289	261	674	680	800	667

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

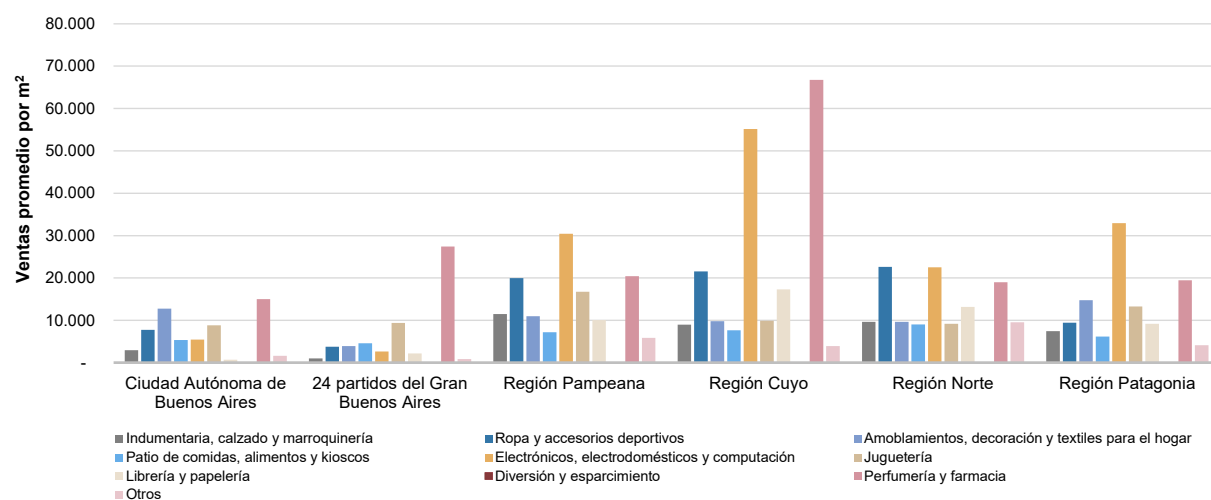
Asimismo, en agosto de 2020, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 7.898 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 4.086 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 2.326 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 12.237 pesos; la Región Cuyo tiene 12.099 pesos por m²; la Región Norte, 11.698 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 9.432 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	7.898	4.086	2.326	12.237	12.099	11.698	9.432
Indumentaria, calzado y marroquinería	5.910	2.951	1.008	11.507	9.013	9.649	7.460
Ropa y accesorios deportivos	12.919	7.746	3.793	19.949	21.543	22.614	9.464
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.850	12.789	3.934	10.957	9.782	9.645	14.757
Patio de comidas, alimentos y kioscos	6.276	5.339	4.594	7.213	7.647	9.021	6.167
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21.817	5.439	2.632	30.457	55.163	22.530	32.955
Juguetería	13.110	8.839	9.372	16.751	9.898	9.181	13.297
Librería y papelería	8.219	712	2.207	10.036	17.314	13.159	9.174
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	24.413	14.993	27.414	20.413	66.755	18.979	19.434
Otros	3.673	1.652	843	5.872	3.924	9.545	4.151

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2020



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

Las 384 salas cinematográficas de los centros de compras que componen el panel, permanecieron cerradas durante el mes de agosto de 2020.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2020

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	-	-	-	-	-	-	-
Espectadores por sala	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para agosto de 2020, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 193,5 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.773 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2020

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.773	584	454	461	127	81	66
Ingresos, en miles de pesos	193.542	4.343	49.356	74.977	26.002	25.341	13.522

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes disminuyó 66,4% en agosto de 2020 respecto a agosto de 2019; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 79,0% en agosto de 2020 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-agosto 2020

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %	
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	299,0	44,5	129,6	-6,7
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,6	72,8	80,4	11,1
	Marzo	97,6	-32,2	38,8	-56,2
	Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,2
	Mayo	10,9	-92,8	4,0	-95,4
	Junio	35,1	-82,1	12,3	-88,6
	Julio	53,5	-72,7	18,0	-83,1
	Agosto	57,6	-66,4	18,7	-79,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para agosto de 2020 mostró una variación porcentual de 59,9% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 3,5% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2019-agosto 2020**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,8	55,5	1,9
	Marzo	251,7	54,8	4,5
	Abril	292,6	70,7	16,2
	Mayo	275,9	56,0	-5,7
	Junio	284,2	57,0	3,0
	Julio	297,9	61,6	4,8
	Agosto	308,2	59,9	3,5

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_10_20.xls.

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por su sigla en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf.