



Comercio

Vol. 10, n° 41

Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2026



Ministerio
de Economía
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
-------------------------	---

Gráficos

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-agosto 2026	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2026	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por rubro, composición porcentual. Agosto de 2026	7
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes, por local activo con volumen de ventas, según rubro, en millones de pesos. Agosto de 2026	10
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes, por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según rubro, en pesos. Agosto de 2026	11

Cuadros

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-agosto 2026	4
Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-agosto 2026	5
Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Agosto de 2026	6
Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Agosto de 2026	7
Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Agosto de 2026	7
Cuadro 4. Centros de compras, por jurisdicción y tamaño. Agosto de 2026	8
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2026	8
Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en unidades. Agosto de 2026	9
Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Agosto de 2026	9
Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Agosto de 2026	10
Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en pesos. Agosto de 2026	11
Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2026	12
Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras, por jurisdicción, en millones de pesos. Agosto de 2026	12

Enlace a más detalles	13
-----------------------------	----

Índice de cuadros estadísticos	13
--------------------------------------	----

Aspectos metodológicos	13
------------------------------	----



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo. Agosto de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual

3,3%

Interanual

3,7%

Acumulada

-1,2%

v.im

Desestacionalizado.
Variación intermensual
(respecto al mes anterior)

v.ia

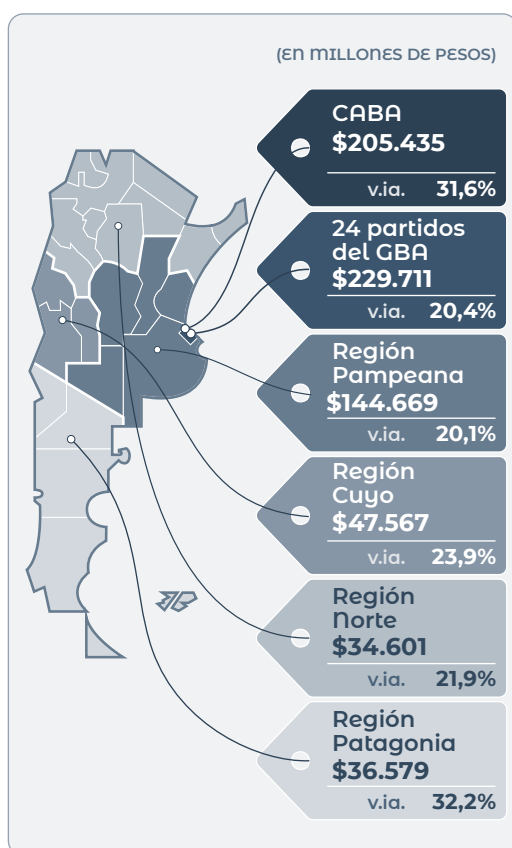
Variación interanual
(respecto al mismo
mes del año anterior)

v.ai

Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a
igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes

(EN MILLONES DE PESOS)



VENTAS PROMEDIO
POR M²
(EN PESOS)

\$668.334

VENTAS PROMEDIO
POR LOCAL
(EN MILLONES DE PESOS)

\$131

¿Qué se consume en el shopping?

	46,3%	Indumentaria, calzado y marroquinería, ropa y accesorios deportivos
	18,9%	Patio de comidas, alimentos y kioscos
	8,3%	Electrónicos, electrodomésticos y computación
	26,5%	Resto ⁽¹⁾

CINES



7.157

Espectadores por sala



386

Cantidad de salas cinematográficas

⁽¹⁾ La categoría "Resto" incluye Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar; Juguetería; Librería y papelería; Diversión y esparcimiento; Perfumería y farmacia; y Otros rubros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2026

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

En agosto de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 3,7% respecto a igual mes de 2025. El acumulado enero-agosto de 2026 presenta una disminución de 1,2% respecto a igual período de 2025.

En agosto de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación positiva de 3,3% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación positiva cercana a cero respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-agosto 2026

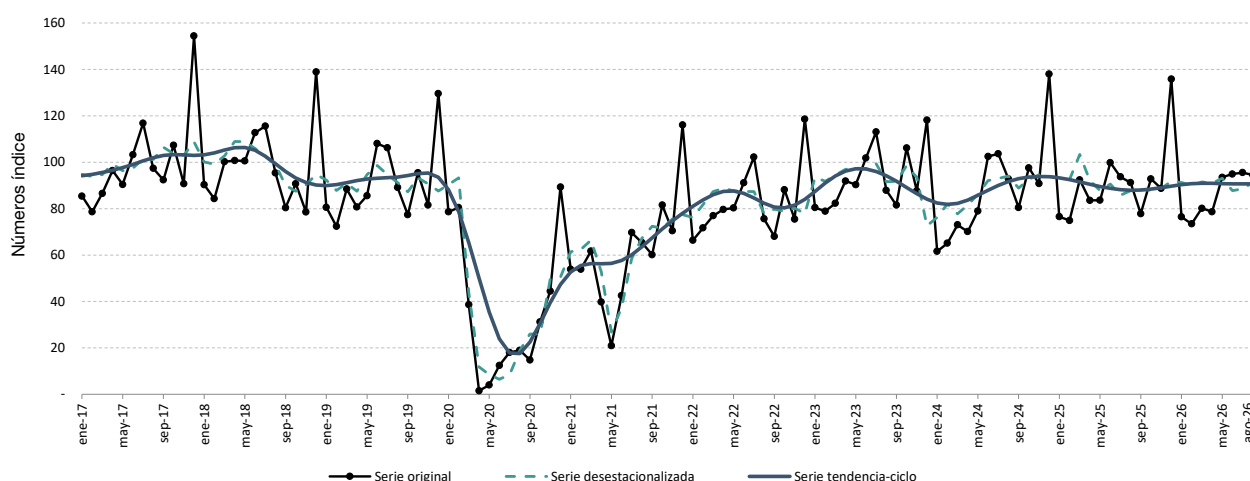
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*							
Enero	76,5	24,2	24,2	93,2	-0,9	93,3	-0,5
Febrero	74,9	15,1	19,5	92,5	-0,7	92,5	-0,8
Marzo	92,4	26,5	22,1	103,3	11,6	91,5	-1,1
Abril	83,6	19,2	21,3	92,1	-10,8	90,5	-1,1
Mayo	83,6	5,9	17,8	87,8	-4,7	89,5	-1,1
Junio	99,8	-2,6	13,2	90,6	3,2	88,8	-0,9
Julio	93,7	-9,6	8,9	85,8	-5,3	88,2	-0,6
Agosto	91,2	-1,8	7,4	87,8	2,3	88,0	-0,3
Septiembre	77,8	-3,3	6,2	88,3	0,6	88,0	0,1
Octubre	92,8	-4,9	4,9	87,9	-0,4	88,4	0,4
Noviembre	88,7	-2,3	4,2	88,7	0,8	89,0	0,7
Diciembre	135,8	-1,6	3,4	91,7	3,4	89,7	0,8
2026*							
Enero	76,4	-0,1	-0,1	91,3	-0,5	90,3	0,7
Febrero	73,5	-2,0	-1,0	89,9	-1,5	90,7	0,5
Marzo	80,2	-13,3	-5,7	91,5	1,8	90,9	0,2
Abril	78,6	-5,9	-5,7	90,9	-0,7	90,9	-0,0
Mayo	93,5	11,9	-2,1	93,1	2,4	90,8	-0,1
Junio	94,9	-5,0	-2,7	87,8	-5,8	90,7	-0,1
Julio	95,5	1,9	-2,0	88,5	0,9	90,7	-0,0
Agosto	94,5	3,7	-1,2	91,4	3,3	90,7	0,0

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" en la página 13 de este informe.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-agosto 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-agosto 2026

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
				respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	Números índice	%	
2025*					
Enero	5.216,3	109,6	6.816,4	68,8	1,6
Febrero	5.166,1	80,9	6.895,5	57,3	1,2
Marzo	6.553,4	86,3	7.089,7	47,2	2,8
Abril	6.116,1	67,0	7.318,6	40,1	3,2
Mayo	6.184,9	44,8	7.397,5	36,7	1,1
Junio	7.425,1	30,4	7.436,3	33,8	0,5
Julio	7.069,7	19,4	7.544,1	32,1	1,5
Agosto	6.899,3	25,3	7.565,4	27,5	0,3
Septiembre	5.995,6	19,2	7.702,4	23,2	1,8
Octubre	7.255,1	14,9	7.814,4	20,7	1,5
Noviembre	7.025,3	17,3	7.920,0	20,0	1,4
Diciembre	10.822,9	16,9	7.969,5	18,8	0,6
2026*					
Enero	6.297,4	20,7	8.237,5	20,8	3,4
Febrero	6.096,3	18,0	8.300,0	20,4	0,8
Marzo	6.791,7	3,6	8.472,0	19,5	2,1
Abril	6.889,9	12,7	8.760,8	19,7	3,4
Mayo	8.231,0	33,1	8.801,8	19,0	0,5
Junio	8.418,1	13,4	8.869,9	19,3	0,8
Julio	8.693,3	23,0	9.099,7	20,6	2,6
Agosto	8.579,1	24,3	9.074,5	19,9	-0,3

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro

En agosto de 2026, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 698.563 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 24,3%.

Para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 205.435 millones de pesos, lo que representa una suba interanual de 31,6%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, fueron de 229.711 millones de pesos, lo que significa un aumento de 20,4% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de 144.669 millones de pesos, lo que representa un incremento de 20,1% respecto a agosto de 2025. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 47.567 millones de pesos, lo que representa una suba de 23,9% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia tuvieron un valor de 34.601 y 36.579 millones de pesos, con un aumento de 21,9% y 32,2%, respectivamente.

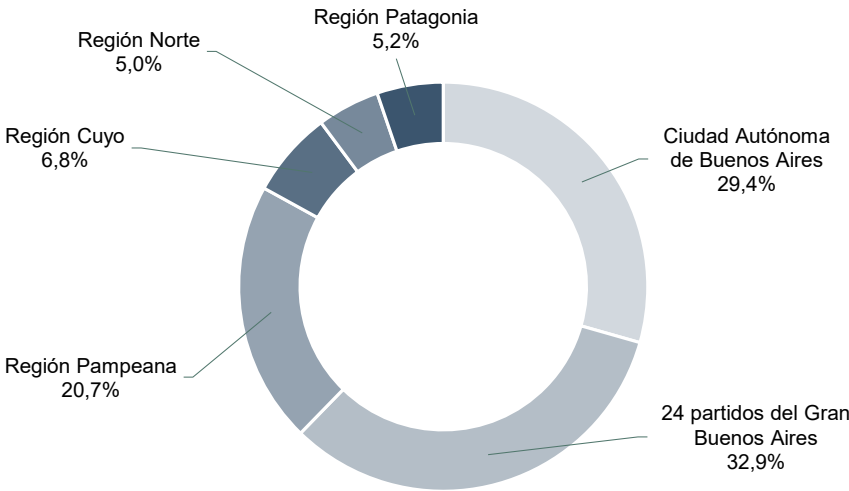
Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Agosto de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Millones de pesos							
Total	698.563	205.435	229.711	144.669	47.567	34.601	36.579
Indumentaria, calzado y marroquinería	219.130	83.806	61.919	45.575	10.109	8.855	8.866
Ropa y accesorios deportivos	104.559	26.953	36.314	21.582	7.179	4.615	7.916
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.892	9.940	11.820	8.606	3.180	4.123	1.223
Patio de comidas, alimentos y kioscos	132.202	33.251	48.555	28.081	8.551	6.315	7.448
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57.833	10.430	24.813	11.961	5.226	2.596	2.807
Juguetería	12.250	3.283	4.712	2.682	430	408	735
Librería y papelería	9.204	2.275	2.466	2.989	515	370	589
Diversión y esparcimiento	46.665	10.329	19.349	7.569	3.727	2.876	2.815
Perfumería y farmacia	36.502	9.116	9.048	9.266	4.928	1.772	2.371
Otros	41.326	16.052	10.717	6.357	3.722	2.670	1.808

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Agosto de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	24,3	31,6	20,4	20,1	23,9	21,9	32,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	17,0	28,2	4,9	14,8	26,9	9,0	26,3
Ropa y accesorios deportivos	36,4	44,0	35,0	30,5	18,3	27,9	63,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	41,6	152,0	27,6	16,9	22,9	30,1	7,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	28,1	27,4	29,8	29,2	24,6	13,3	34,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-4,0	-13,3	-0,8	-4,3	-5,6	23,0	-8,0
Juguetería	13,5	21,6	-0,4	32,5	32,4	5,4	17,8
Librería y papelería	26,1	22,2	25,6	24,2	22,9	45,0	50,0
Diversión y esparcimiento	62,8	57,9	76,2	37,4	66,4	58,0	79,2
Perfumería y farmacia	33,0	26,8	27,0	27,4	66,9	71,5	27,1
Otros	26,1	37,5	29,0	17,1	8,8	15,5	10,5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

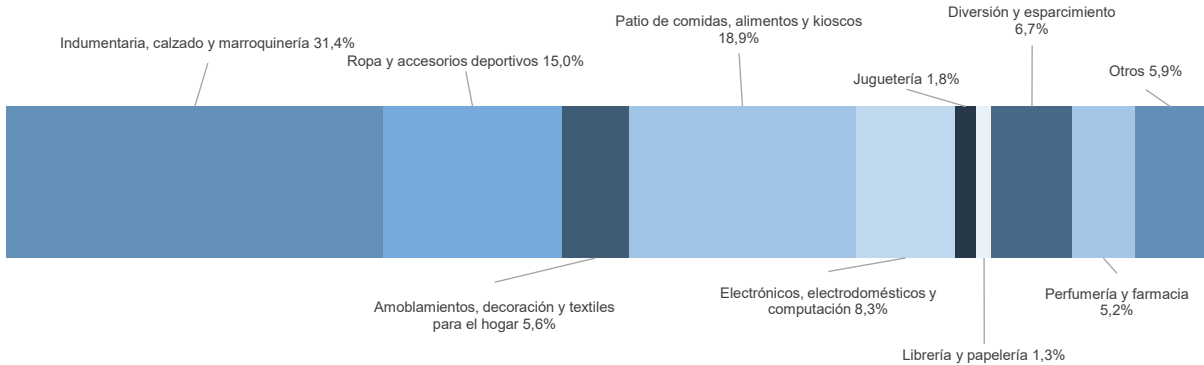
Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Agosto de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	31,4	40,8	27,0	31,5	21,3	25,6	24,2
Ropa y accesorios deportivos	15,0	13,1	15,8	14,9	15,1	13,3	21,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,6	4,8	5,1	5,9	6,7	11,9	3,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	18,9	16,2	21,1	19,4	18,0	18,3	20,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8,3	5,1	10,8	8,3	11,0	7,5	7,7
Juguetería	1,8	1,6	2,1	1,9	0,9	1,2	2,0
Librería y papelería	1,3	1,1	1,1	2,1	1,1	1,1	1,6
Diversión y esparcimiento	6,7	5,0	8,4	5,2	7,8	8,3	7,7
Perfumería y farmacia	5,2	4,4	3,9	6,4	10,4	5,1	6,5
Otros	5,9	7,8	4,7	4,4	7,8	7,7	4,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por rubro, composición porcentual. Agosto de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, tamaño, locales y su condición de actividad por jurisdicción y rubro

En agosto de 2026, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 locales o menos.

Cuadro 4. Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Agosto de 2026

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	23	5	5	9	3	1	-
Hasta 100 locales	54	11	13	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los 77 centros de compras tienen un total de 6.406 locales, de los cuales el 83,0% está en actividad e informa ventas, el 1,0% que corresponde al rubro "Otros" se compone de lavaderos, bancos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial y el 16,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Los 6.406 locales tienen un área bruta locativa de 1.293.061 m²; el 80,8% está en condición de activo con volumen de ventas.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2026

Locales y área bruta locativa	Total	Locales activos			Locales inactivos			
		Total activos	Con volumen de ventas	Otros	Total inactivos	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.406	5.380	5.318	62	1.026	626	63	337
Área bruta locativa, en m ²	1.293.061	1.057.693	1.045.231	12.462	235.368	127.597	20.853	86.918

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad de locales que se encuentran activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza los 5.318, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.118 (21,0%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.276 (24,0%); la Región Pampeana, 1.603 (30,1%); le siguen la Región Cuyo, con 540 (10,2%); la Región Norte, con 503 (9,5%); y la Región Patagonia, con 278 locales activos (5,2%).

Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en unidades. Agosto de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.318	1.118	1.276	1.603	540	503	278
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.399	573	518	764	226	198	120
Ropa y accesorios deportivos	251	53	76	51	36	17	18
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	323	54	87	126	25	19	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	896	187	257	231	94	73	54
Electrónicos, electrodomésticos y computación	201	38	62	53	17	12	19
Juguetería	83	19	25	25	7	3	4
Librería y papelería	83	18	17	32	5	6	5
Diversión y esparcimiento	117	18	30	31	11	18	9
Perfumería y farmacia	161	44	39	38	19	11	10
Otros	804	114	165	252	100	146	27

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.045.231 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 204.293 m² (19,5%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 325.545 m² (31,1%); la Región Pampeana, 258.609 m² (24,7%); la Región Cuyo, 115.632 m² (11,1%); la Región Norte cuenta con 96.538 m² (9,2%); y la Región Patagonia, con 44.614 m² (4,3%).

Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Agosto de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m ²							
Total	1.045.231	204.293	325.545	258.609	115.632	96.538	44.614
Indumentaria, calzado y marroquinería	276.951	70.748	80.978	74.769	19.790	18.714	11.952
Ropa y accesorios deportivos	97.258	20.370	31.301	21.200	11.738	5.154	7.495
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	114.910	9.599	37.468	32.997	14.817	18.061	1.968
Patio de comidas, alimentos y kioscos	129.737	26.695	40.343	31.057	14.589	11.463	5.590
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.905	6.095	21.843	11.320	4.832	1.685	2.130
Juguetería	16.042	2.865	8.553	3.000	747	274	603
Librería y papelería	11.999	2.959	2.495	4.641	448	569	887
Diversión y esparcimiento	204.639	38.659	70.482	41.101	22.724	23.725	7.948
Perfumería y farmacia	19.279	5.000	5.033	4.743	2.045	1.331	1.127
Otros	126.511	21.303	27.049	33.781	23.902	15.562	4.914

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas promedio a precios corrientes por jurisdicción y rubro

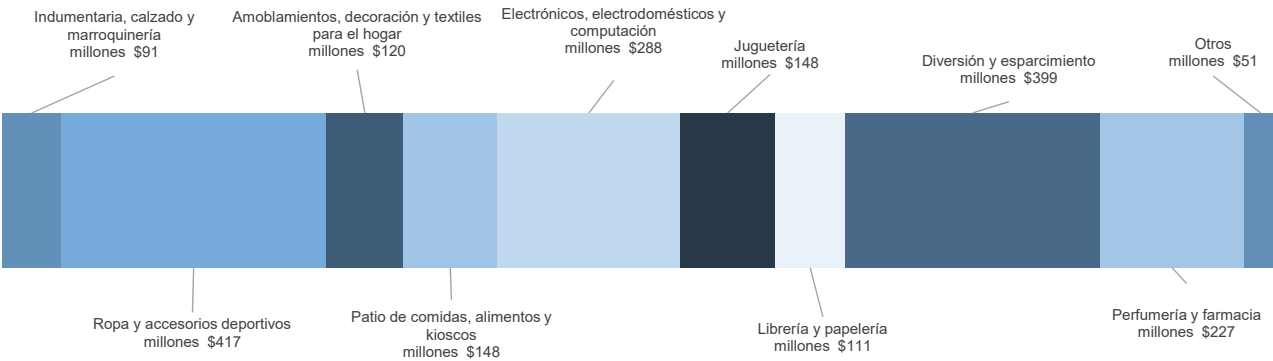
En agosto de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por local activo para el total del país son de 131 millones de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 184 millones de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 180 millones de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 90 millones de pesos por local; la Región Cuyo, 88 millones de pesos; la Región Norte, 69 millones de pesos; y la Región Patagonia tiene ventas promedio por local activo de 132 millones de pesos.

Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Agosto de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Millones de pesos							
Total	131	184	180	90	88	69	132
Indumentaria, calzado y marroquinería	91	146	120	60	45	45	74
Ropa y accesorios deportivos	417	509	478	423	199	271	440
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	120	184	136	68	127	217	102
Patio de comidas, alimentos y kioscos	148	178	189	122	91	87	138
Electrónicos, electrodomésticos y computación	288	274	400	226	307	216	148
Juguetería	148	173	188	107	61	136	184
Librería y papelería	111	126	145	93	103	62	118
Diversión y esparcimiento	399	574	645	244	339	160	313
Perfumería y farmacia	227	207	232	244	259	161	237
Otros	51	141	65	25	37	18	67

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según rubro, en millones de pesos. Agosto de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

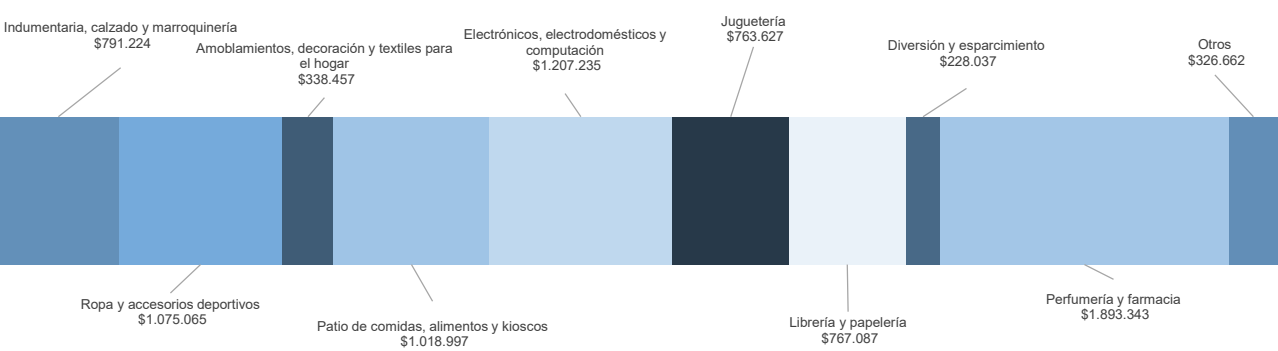
En agosto de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por m², para el total del país, fueron de 668.334 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 1.005.592 pesos por m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tuvieron ventas promedio por m² de 705.619; la Región Pampeana tuvo ventas promedio por m² de 559.412 pesos; la Región Cuyo, de 411.368 pesos por m²; la Región Norte, de 358.420 pesos por m²; y la Región Patagonia, de 819.909 pesos por m².

Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en pesos. Agosto de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	668.334	1.005.592	705.619	559.412	411.368	358.420	819.909
Indumentaria, calzado y marroquinería	791.224	1.184.571	764.634	609.545	510.805	473.201	741.830
Ropa y accesorios deportivos	1.075.065	1.323.150	1.160.142	1.018.024	611.573	895.480	1.056.227
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	338.457	1.035.527	315.464	260.821	214.641	228.272	621.364
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.018.997	1.245.585	1.203.546	904.187	586.161	550.915	1.332.390
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.207.235	1.711.281	1.135.949	1.056.630	1.081.510	1.540.582	1.317.859
Juguetería	763.627	1.145.886	550.922	894.147	575.399	1.488.990	1.218.673
Librería y papelería	767.087	768.982	988.208	644.036	1.149.398	650.375	664.391
Diversión y esparcimiento	228.037	267.170	274.525	184.149	164.024	121.229	354.239
Perfumería y farmacia	1.893.343	1.823.288	1.797.759	1.953.619	2.409.653	1.331.587	2.103.902
Otros	326.662	753.519	396.202	188.183	155.733	171.569	367.914

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según rubro, en pesos. Agosto de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 386 salas cinematográficas en agosto de 2026 fue de 2.762.634 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 7.157 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 64 y los espectadores fueron 555.071, con una cantidad promedio de 8.673 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 1.062.982 y el promedio de personas por sala fue 7.992; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 592.979 espectadores y el promedio de espectadores fue de 6.445; la Región Cuyo tiene 40 salas y asistieron 223.886 espectadores, lo cual dió como resultado un promedio de 5.597 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 40, con un total de 190.058 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 4.751; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 137.658, con una cantidad promedio de 8.098 espectadores por sala para agosto de 2026.

Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2026

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Salas cinematográficas, en unidades	386	64	133	92	40	40	17
Espectadores	2.762.634	555.071	1.062.982	592.979	223.886	190.058	137.658
Espectadores por sala	7.157	8.673	7.992	6.445	5.597	4.751	8.098

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para agosto de 2026, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 52.681 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.641 ocupados.

Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras, por jurisdicción, en millones de pesos. Agosto de 2026

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.641	518	399	444	104	87	89
Ingresos, en millones de pesos	52.681	14.168	18.396	12.198	2.971	2.479	2.469

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_10_26.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos

Cuadro 4. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades

Cuadro 5. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados

Cuadro 6. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes para Gran Buenos Aires y resto del país, en millones de pesos y variación porcentual

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los centros de compras no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La Encuesta nacional de centros de compras tiene un propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exponer las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

La Encuesta Nacional de Centros de Compras indaga como variable principal las ventas totales a precios corrientes de los locales comerciales que integran cada uno de los centros de compras. Estas ventas totales se relevan por rubro y, además, los datos recolectados permiten desglosar las ventas a precios corrientes por jurisdicción, ya que se asigna cada centro de compras a una localización geográfica.

A partir de esta información, se elabora el índice de ventas totales a precios corrientes; luego se utilizan deflatores específicos para construir el índice de ventas totales a precios constantes y como subproducto se obtiene el índice de precios implícitos.

La colecta de los datos se realiza a través de encuestas web administradas por un sistema de gestión informático. En su conjunto, la Encuesta Nacional de Centros de Compras está compuesto por un panel de más de 70 centros de compras con más de 6.000 locales comerciales.

La serie estadística de la Encuesta Nacional de Centros de Compras comienza en enero de 2017 y su periodicidad es mensual. El período base es el año 2017.

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional de índice de ventas totales a precios constantes, de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, se utiliza el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de ventas totales a precios constantes con los datos a febrero de 2026 son:

Opciones utilizadas	Centros de compras
Transformación	No
Modo de descomposición	Aditivo
Modelo ARIMA	(2 0 0)(0 1 0)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta outliers?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H9

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf