



Informes Técnicos vol. 2 n° 221



Comercio vol. 2 n° 24

Encuesta de centros de compras

Septiembre de 2018



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, noviembre de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Introducción	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2018	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2018	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2018	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2018	5
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Septiembre de 2018	6
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Septiembre de 2018	6
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2018	7
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2018	8
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Septiembre de 2018	9
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros. Septiembre de 2018	10
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Septiembre de 2018	10
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Septiembre de 2018	11
Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Septiembre de 2018	11
Nota aclaratoria sobre los deflatores	11



Buenos Aires, 26 de noviembre de 2018

Encuesta de centros de compras

Septiembre de 2018

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en septiembre de 2018 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 5.749,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 17,2%, respecto al mismo mes del año anterior.

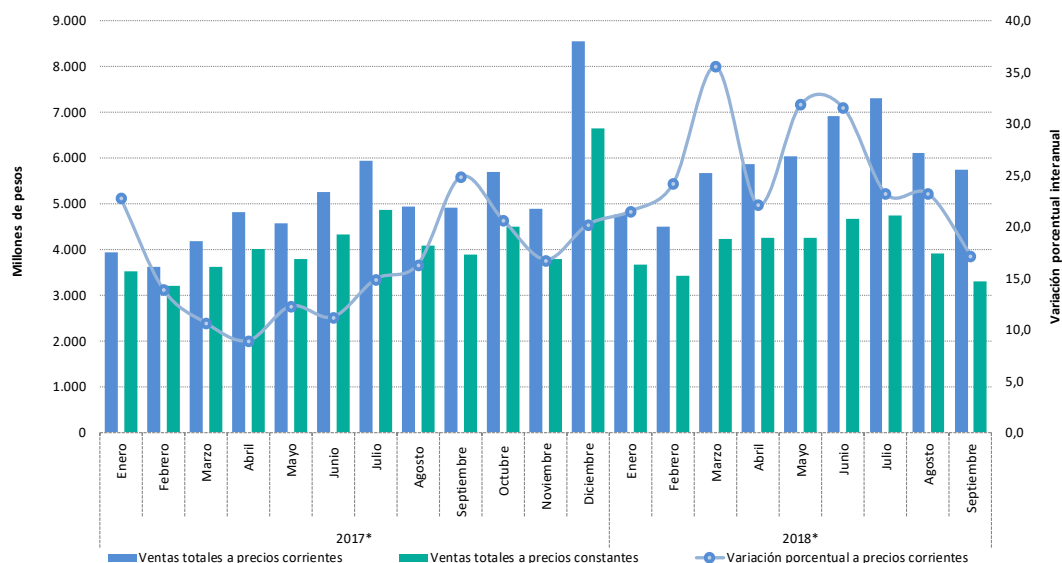
Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en septiembre de 2018, alcanzaron un total de 3.302,3 millones de pesos, lo que representa una disminución de 15,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2017–septiembre de 2018

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 9 meses de 2017	42.133,2	35.339,7	14,8	...
Acumulado 9 meses de 2018	52.887,6	36.449,5	25,5	3,1
2017* Enero	3.927,6	3.515,5	22,8	...
Febrero	3.618,1	3.211,7	13,9	...
Marzo	4.188,7	3.628,5	10,6	...
Abril	4.803,2	4.017,0	8,9	-8,9
Mayo	4.568,8	3.802,6	12,3	-4,4
Junio	5.246,8	4.337,8	11,2	-5,2
Julio	5.927,7	4.853,8	14,9	-1,9
Agosto	4.947,4	4.084,7	16,4	1,2
Septiembre	4.904,9	3.888,1	24,8	6,9
Octubre	5.702,0	4.506,1	20,6	4,9
Noviembre	4.893,8	3.797,0	16,8	1,0
Diciembre	8.552,1	6.639,2	20,2	4,5
2018* Enero	4.772,0	3.670,6	21,5	4,4
Febrero	4.493,0	3.427,3	24,2	6,7
Marzo	5.678,8	4.217,6	35,6	16,2
Abril	5.865,8	4.259,7	22,1	6,0
Mayo	6.025,5	4.262,7	31,9	12,1
Junio	6.903,7	4.669,6	31,6	7,7
Julio	7.303,2	4.732,3	23,2	-2,5
Agosto	6.095,7	3.907,3	23,2	-4,3
Septiembre	5.749,9	3.302,3	17,2	-15,1

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2018



Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2018, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Perfumería y farmacia”, 40,1%; “Otros”, 36,8%; “Juguetería”, 32,0%; “Librería y papelería”, 31,4% y “Ropa y accesorios deportivos”, 29,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en septiembre de 2018 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Otros”, 62,5%; “Perfumería y farmacia”, 38,2%; “Librería y papelería” y “Juguetería”, ambos con 33,9% y “Ropa y accesorios deportivos”, 31,5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en septiembre de 2018 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Perfumería y farmacia”, 44,2%; “Juguetería”, 29,7%; “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 28,5%; “Ropa y accesorios deportivos”, 27,9%; y “Librería y papelería”, 27,7%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	5.749.858	17,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.524.818	16,6
Ropa y accesorios deportivos	566.619	29,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	174.046	28,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	845.799	18,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	634.748	-4,3
Juguetería	52.889	32,0
Librería y papelería	67.713	31,4
Diversión y esparcimiento	252.582	5,3
Perfumería y farmacia	189.435	40,1
Otros	441.208	36,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.986.232	26,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.530.274	25,7
Ropa y accesorios deportivos	228.520	31,5
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	110.408	27,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	419.487	22,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	187.548	5,2
Juguetería	28.842	33,9
Librería y papelería	40.483	33,9
Diversión y esparcimiento	83.819	19,8
Perfumería y farmacia	125.999	38,2
Otros	230.852	62,5

(continúa)

Cuadro 2. (conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior
	Miles de pesos	%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.763.626	8,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	994.544	5,0
Ropa y accesorios deportivos	338.099	27,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	63.639	28,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	426.312	15,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	447.199	-7,9
Juguetería	24.048	29,7
Librería y papelería	27.230	27,7
Diversión y esparcimiento	168.763	-0,7
Perfumería y farmacia	63.436	44,2
Otros	210.357	16,6

En septiembre, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 43,9% del total, seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 14,7%, y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 11,0% del total.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	43,9
Ropa y accesorios deportivos	9,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,0
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,2
Diversión y esparcimiento	4,4
Perfumería y farmacia	3,3
Otros	7,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	51,2
Ropa y accesorios deportivos	7,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6,3
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,4
Diversión y esparcimiento	2,8
Perfumería y farmacia	4,2
Otros	7,7
24 partidos del Gran de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,0
Ropa y accesorios deportivos	12,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16,2
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	6,1
Perfumería y farmacia	2,3
Otros	7,6

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En septiembre de 2018, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 37 establecimientos de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño. Septiembre de 2018

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	37	9	28	19	5	14	18	4	14

Para septiembre de 2018, los 37 centros de compras poseen 3.012 locales, de los cuales 89,9% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,9% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 8,1% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 593.769 m², está en condición de activo con volumen de ventas disponible 92,4%, en tanto que 2,4% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 5,2% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y de su correspondiente área bruta locativa. Septiembre de 2018

	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponibles para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales	3.012	2.767	2.709	58	245	202	14	29
Área bruta locativa en m²	593.769	562.816	548.549	14.267	30.953	23.234	1359	6.360

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, en el total del Gran Buenos Aires, los rubros que en septiembre de 2018 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,8%; “Otros”, 8,7%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,8%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 55,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,5%; “Otros”, 8,3% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,6%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en septiembre de 2018 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0%; “Otros”, 9,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 5,0%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.709	100,0%
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.439	53,1%
Ropa y accesorios deportivos	117	4,3%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	185	6,8%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	427	15,8%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	93	3,4%
Juguetería	47	1,7%
Librería y papelería	36	1,3%
Diversión y esparcimiento	59	2,2%
Perfumería y farmacia	71	2,6%
Otros	235	8,7%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.357	100,0%
Indumentaria, calzado y marroquinería	758	55,9%
Ropa y accesorios deportivos	49	3,6%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	89	6,6%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	211	15,5%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33	2,4%
Juguetería	19	1,4%
Librería y papelería	21	1,5%
Diversión y esparcimiento	24	1,8%
Perfumería y farmacia	41	3,0%
Otros	112	8,3%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	1.352	100,0%
Indumentaria, calzado y marroquinería	681	50,4%
Ropa y accesorios deportivos	68	5,0%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	7,1%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	216	16,0%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60	4,4%
Juguetería	28	2,1%
Librería y papelería	15	1,1%
Diversión y esparcimiento	35	2,6%
Perfumería y farmacia	30	2,2%
Otros	123	9,1%

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que, en el total del Gran Buenos Aires, la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,5%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,7%; “Otros”, 12,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, 8,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,0% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 6,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,7%; “Diversión y esparcimiento”, 18,2%; “Otros”, 12,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 11,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, 6,8%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 29,5%; “Diversión y esparcimiento”, 20,8%; “Otros”, 12,3%; “Ropa y accesorios deportivos”, 9,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 8,7%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 8,4% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 7,9%

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual, por jurisdicción y rubros. Septiembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	548.549	100,0%
Indumentaria, calzado y marroquinería	178.346	32,5%
Ropa y accesorios deportivos	44.373	8,1%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	38.641	7,0%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55.178	10,1%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33.614	6,1%
Juguetería	6.926	1,3%
Librería y papelería	6.992	1,3%
Diversión y esparcimiento	108.218	19,7%
Perfumería y farmacia	7.851	1,4%
Otros	68.410	12,5%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	232.597	100,0%
Indumentaria, calzado y marroquinería	85.286	36,7%
Ropa y accesorios deportivos	15.780	6,8%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.088	5,2%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.774	11,9%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.722	3,7%
Juguetería	2.478	1,1%
Librería y papelería	3.777	1,6%
Diversión y esparcimiento	42.431	18,2%
Perfumería y farmacia	4.631	2,0%
Otros	29.630	12,7%
24 partidos del Gran de Buenos Aires	315.952	100,0%
Indumentaria, calzado y marroquinería	93.060	29,5%
Ropa y accesorios deportivos	28.593	9,0%
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	26.553	8,4%
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.404	8,7%
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.892	7,9%
Juguetería	4.448	1,4%
Librería y papelería	3.215	1,0%
Diversión y esparcimiento	65.787	20,8%
Perfumería y farmacia	3.220	1,0%
Otros	38.780	12,3%

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para septiembre de 2018.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros. Septiembre de 2018

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	2.122,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.754,6
Ropa y accesorios deportivos	4.842,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	940,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.980,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.825,2
Juguetería	1.125,3
Librería y papelería	1.880,9
Diversión y esparcimiento	4.281,0
Perfumería y farmacia	2.668,1
Otros	1.877,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.200,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.018,8
Ropa y accesorios deportivos	4.663,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.240,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.988,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	5.683,3
Juguetería	1.518,0
Librería y papelería	1.927,8
Diversión y esparcimiento	3.492,5
Perfumería y farmacia	3.073,2
Otros	2.061,2
24 partidos del Gran de Buenos Aires	2.044,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.460,4
Ropa y accesorios deportivos	4.972,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	662,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.973,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.453,3
Juguetería	858,9
Librería y papelería	1.815,3
Diversión y esparcimiento	4.821,8
Perfumería y farmacia	2.114,5
Otros	1.710,2

**Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, según jurisdicción y rubros.
Septiembre de 2018**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	10.482
Indumentaria, calzado y marroquinería	14.157
Ropa y accesorios deportivos	12.769
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.504
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.329
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.883
Juguetería	7.636
Librería y papelería	9.684
Diversión y esparcimiento	2.334
Perfumería y farmacia	24.129
Otros	6.449
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	12.839
Indumentaria, calzado y marroquinería	17.943
Ropa y accesorios deportivos	14.482
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.134
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.104
Electrónicos, electrodomésticos y computación	21.503
Juguetería	11.639
Librería y papelería	10.718
Diversión y esparcimiento	1.975
Perfumería y farmacia	27.208
Otros	7.791
24 partidos del Gran de Buenos Aires	8.747
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.687
Ropa y accesorios deportivos	11.825
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.397
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15.557
Electrónicos, electrodomésticos y computación	17.966
Juguetería	5.406
Librería y papelería	8.470
Diversión y esparcimiento	2.565
Perfumería y farmacia	19.701
Otros	5.424

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 188 salas cinematográficas en septiembre de 2018, en el total del Gran Buenos Aires, fue de 1.060.486 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 5.641 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 416.277, con una cantidad promedio de 6.404 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 123, los espectadores fueron 644.209 y el promedio de personas por sala fue de 5.237.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción.
Septiembre de 2018**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
		Unidades	
Total del Gran Buenos Aires	188	1.060.486	5.641
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	65	416.277	6.404
24 partidos del Gran Buenos Aires	123	644.209	5.237

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En septiembre de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.187 ocupados, de los cuales 700 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 59,0% sobre el total, y 487 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 41,0% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Septiembre de 2018

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (*)	1.187	700	487

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 505,9 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 228,6 millones de pesos y, a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 277,4 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 45,2% y 54,8%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Septiembre de 2018

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	505.955	Miles de pesos 228.584	277.371

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_18.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos.

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros de Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA