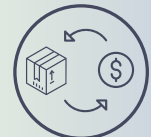


Comercio

Vol. 8, n° 34



Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 265

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 34

Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2024	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2024	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2024	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2024	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2024	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2024	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2024	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2024	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Septiembre de 2024	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2024	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Septiembre de 2024	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2024	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2024	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2024	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Septiembre de 2024	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2024	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2024	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2024	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2024	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2024	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2024	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2024	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

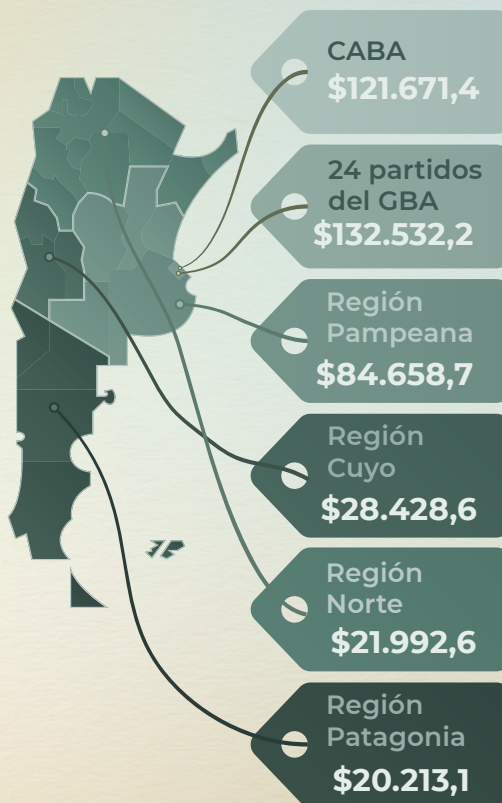


Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Septiembre de 2024



Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería

38,6%



Patio de comidas, alimentos y kioscos

14,9%



Ropa y accesorios deportivos

14,7%

CINES



Espectadores por sala

2.788



Cantidad de salas cinematográficas

380



Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2024

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2024 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 409.496,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 161,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en septiembre de 2024, alcanzaron un total de 5.975,5 millones de pesos, lo que representa una caída de 1,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Septiembre de 2024

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	409.496,7	5.975,5	161,0	-1,3	187,3	-9,9
Gran Buenos Aires (¹)	254.203,6	3.659,8	153,4	-3,4	183,6	-10,4
Resto del país (²)	155.293,0	2.315,7	174,4	2,1	193,7	-9,1

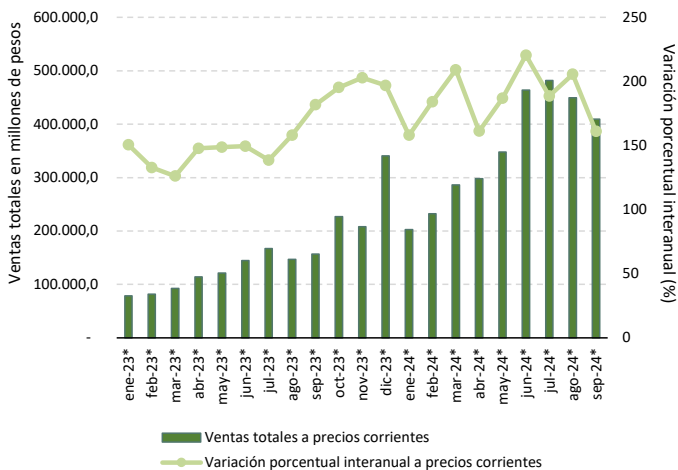
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

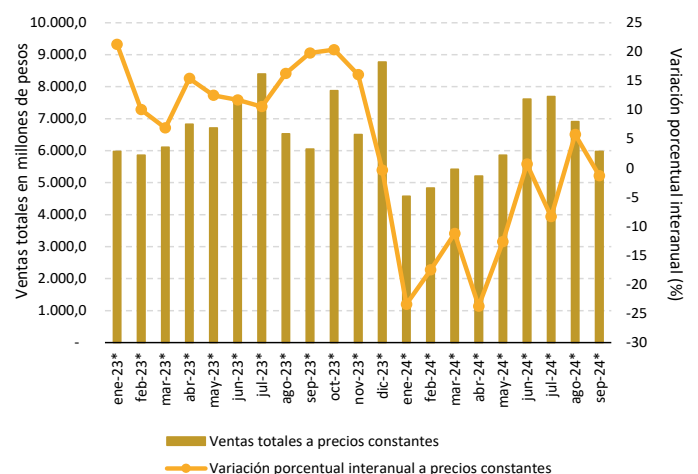
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2024, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 121.671,4 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 133,6%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 132.532,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 174,8% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 84.658,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 172,9% respecto a septiembre de 2023. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 28.428,6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 164,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 21.992,6 y 20.213,1 millones de pesos, con un aumento de 170,6% y 201,1%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	409.496.666	121.671.436	132.532.204	84.658.748	28.428.578	21.992.626	20.213.073
Indumentaria, calzado y marroquinería	157.955.359	58.735.729	46.453.959	32.825.421	7.022.801	7.176.515	5.740.934
Ropa y accesorios deportivos	60.217.011	15.238.236	22.332.877	11.092.511	4.870.119	2.656.071	4.027.197
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	17.723.507	2.899.648	4.803.738	4.928.556	1.923.500	2.193.348	974.718
Patio de comidas, alimentos y kioscos	61.213.708	16.426.211	21.263.973	12.474.518	4.238.008	3.378.966	3.432.032
Electrónicos, electrodomésticos y computación	48.240.676	8.795.728	19.959.668	10.205.689	4.699.523	2.169.894	2.410.175
Juguetería	3.271.763	981.253	1.334.529	577.888	78.723	133.812	165.558
Librería y papelería	4.409.945	1.154.564	1.507.276	1.244.610	177.056	127.798	198.642
Diversión y esparcimiento	9.799.901	2.203.662	3.415.950	1.784.232	722.206	934.076	739.774
Perfumería y farmacia	21.369.447	5.614.412	5.255.584	5.707.318	2.353.008	902.891	1.536.234
Otros	25.295.349	9.621.994	6.204.650	3.818.007	2.343.634	2.319.255	987.810

(¹) Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

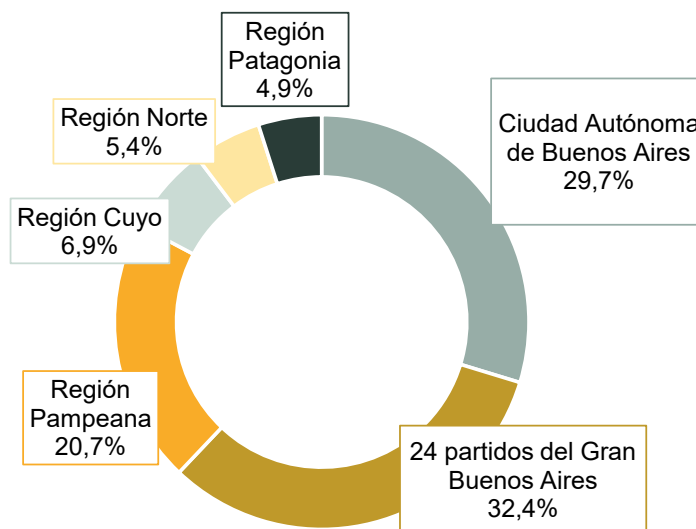
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2024



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2024 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Perfumería y farmacia”, 208,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 187,2%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 164,8%; y “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 158,0%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Septiembre de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	161,0	133,6	174,8	172,9	164,8	170,6	201,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	158,0	141,4	173,8	160,2	144,7	192,3	191,4
Ropa y accesorios deportivos	187,2	148,4	214,8	192,6	159,7	177,5	262,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	140,4	89,7	133,8	168,7	162,2	147,8	189,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	156,7	132,1	180,9	158,2	150,6	128,1	187,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	164,8	113,3	166,2	188,9	202,5	210,8	195,9
Juguetería	157,3	135,6	169,5	154,6	141,5	210,7	189,1
Librería y papelería	150,9	128,8	160,9	162,0	153,7	128,2	166,5
Diversión y esparcimiento	86,4	105,0	63,3	112,0	80,4	83,3	117,9
Perfumería y farmacia	208,0	142,3	208,1	271,6	245,6	246,9	250,7
Otros	151,4	110,5	185,9	186,7	183,1	197,3	160,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En septiembre de 2024, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 38,6% del total; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 14,9%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 14,7%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 11,8%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	38,6	48,3	35,1	38,8	24,7	32,6	28,4
Ropa y accesorios deportivos	14,7	12,5	16,9	13,1	17,1	12,1	19,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	2,4	3,6	5,8	6,8	10,0	4,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,9	13,5	16,0	14,7	14,9	15,4	17,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,8	7,2	15,1	12,1	16,5	9,9	11,9
Juguetería	0,8	0,8	1,0	0,7	0,3	0,6	0,8
Librería y papelería	1,1	0,9	1,1	1,5	0,6	0,6	1,0
Diversión y esparcimiento	2,4	1,8	2,6	2,1	2,5	4,2	3,7
Perfumería y farmacia	5,2	4,6	4,0	6,7	8,3	4,1	7,6
Otros	6,2	7,9	4,7	4,5	8,2	10,5	4,9

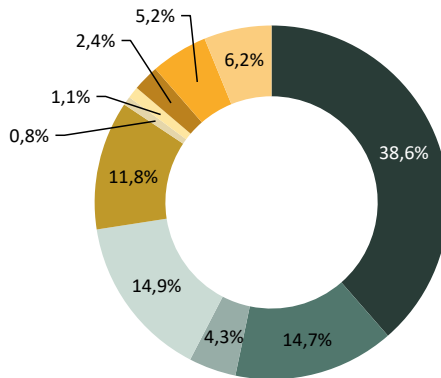
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

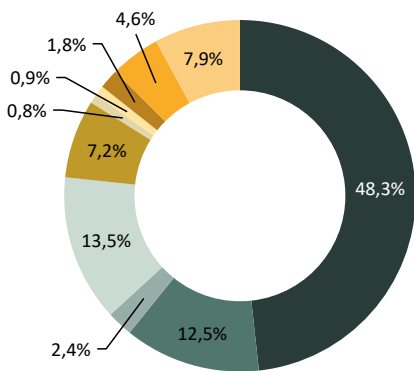
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2024

Total del país

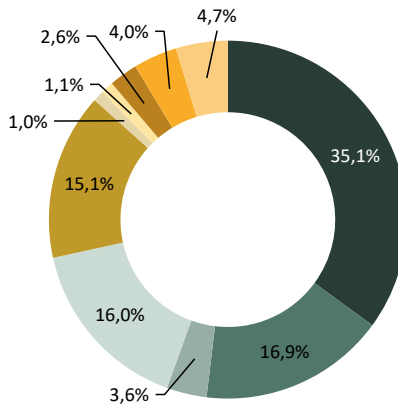


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

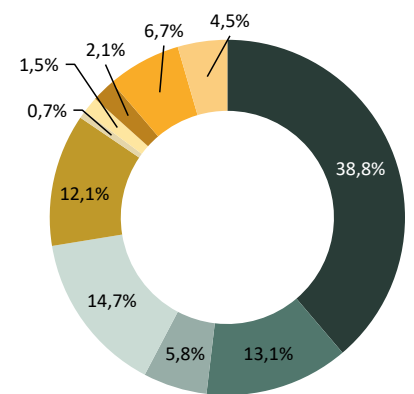
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



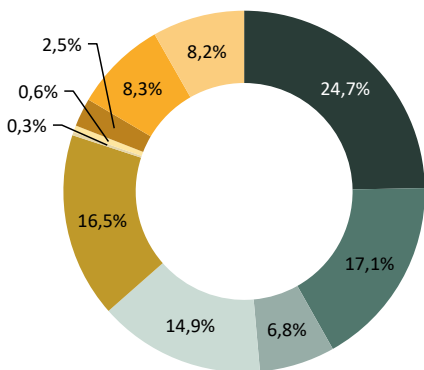
24 partidos del Gran Buenos Aires



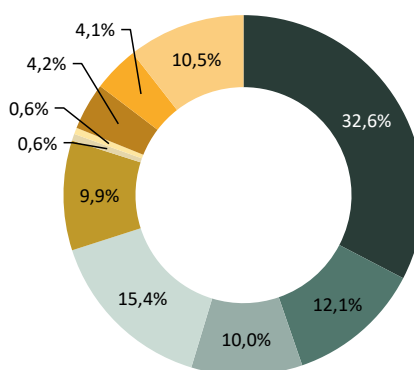
Región Pampeana



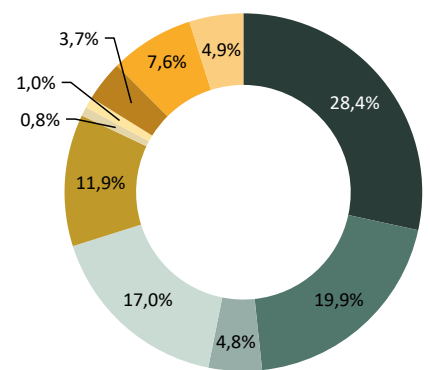
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En septiembre de 2024, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2024

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	23	5	5	9	3	1	-
Hasta 100 locales	54	11	13	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para septiembre de 2024, los 77 centros de compras poseen 6.446 locales, de los cuales 81,4% está en actividad e informa ventas; el 0,9% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 17,6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.268.101 m², el 80,3% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 18,7% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2024

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.446	5.309	5.250	59	1.137	654	26	457
Área bruta locativa, en m ²	1.268.101	1.031.354	1.018.837	12.517	236.747	125.758	7.004	103.985

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 5.250 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.179 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.240, la Región Pampeana tiene 1.552 locales, le siguen la Región Cuyo con 528, la Región Norte con 490, y por último la Región Patagonia con 261 locales activos.

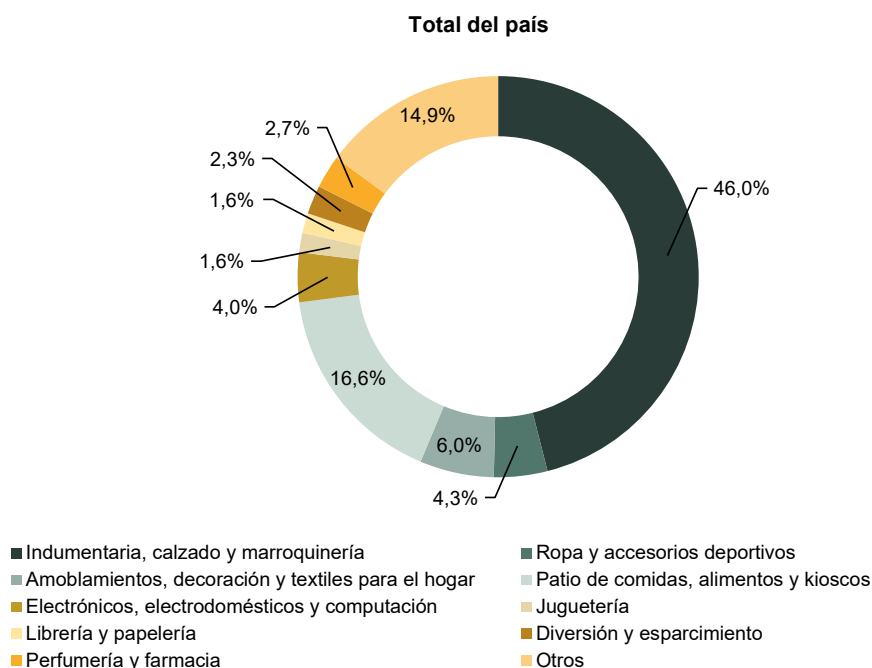
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Septiembre de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	5.250	1.179	1.240	1.552	528	490	261
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.417	603	540	743	229	190	112
Ropa y accesorios deportivos	226	46	64	46	36	18	16
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	314	52	87	119	23	19	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	873	204	240	217	93	70	49
Electrónicos, electrodomésticos y computación	210	50	61	55	17	13	14
Juguetería	82	19	25	23	6	4	5
Librería y papelería	84	20	16	32	5	7	4
Diversión y esparcimiento	121	24	27	31	9	19	11
Perfumería y farmacia	140	36	35	36	13	9	11
Otros	783	125	145	250	97	141	25

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en septiembre de 2024 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 46,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,6% y “Otros”, 14,9%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.018.837 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 222.395 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 301.391 m²; la Región Pampeana tiene 238.337 m²; la Región Cuyo posee 125.006 m²; la Región Norte, 90.033 m²; y, por último, la Región Patagonia, 41.675 m².

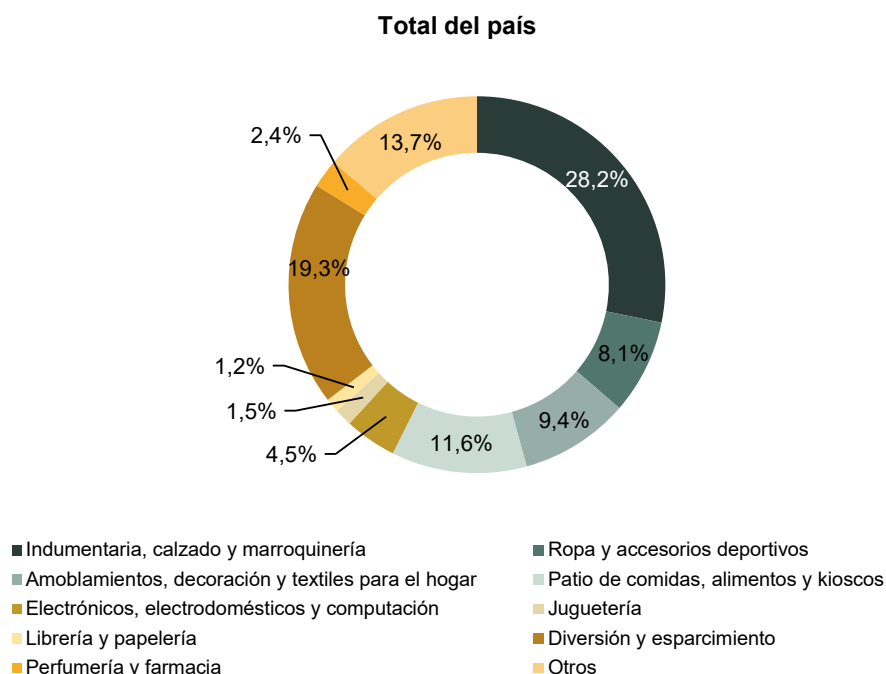
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	1.018.837	222.395	301.391	238.337	125.006	90.033	41.675
Indumentaria, calzado y marroquinería	287.644	75.107	81.652	68.698	32.158	18.529	11.500
Ropa y accesorios deportivos	82.884	19.812	26.189	14.562	11.441	4.653	6.227
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	95.597	7.332	34.230	28.211	9.677	13.778	2.369
Patio de comidas, alimentos y kioscos	118.334	28.584	32.774	29.944	14.930	7.604	4.498
Electrónicos, electrodomésticos y computación	45.421	9.009	16.179	12.080	5.022	1.473	1.658
Juguetería	15.380	2.664	8.048	2.974	649	389	656
Librería y papelería	12.244	3.195	2.919	4.505	488	540	597
Diversión y esparcimiento	196.450	40.862	68.421	32.761	20.590	25.568	8.248
Perfumería y farmacia	24.955	5.022	4.707	11.277	1.706	896	1.347
Otros	139.928	30.808	26.272	33.325	28.345	16.603	4.575

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 28,2%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,3%, “Otros”, 13,7% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con 11,6%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

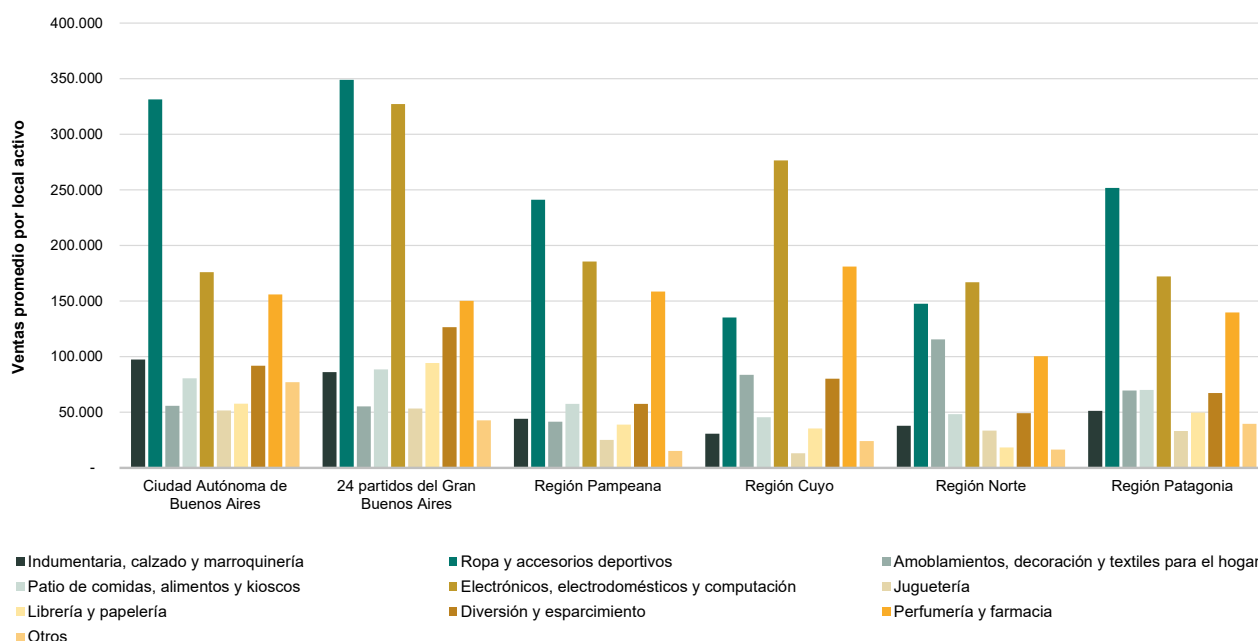
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país son de 77.999 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 103.199 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para septiembre de 2024, las ventas promedio por local activo son de 106.881 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 54.548 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 53.842 miles de pesos; la Región Norte, 44.883 miles de pesos; y la Región Patagonia tiene ventas promedio por local activo de 77.445 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	77.999	103.199	106.881	54.548	53.842	44.883	77.445
Indumentaria, calzado y marroquinería	65.352	97.406	86.026	44.180	30.667	37.771	51.258
Ropa y accesorios deportivos	266.447	331.266	348.951	241.142	135.281	147.559	251.700
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	56.444	55.762	55.215	41.416	83.630	115.439	69.623
Patio de comidas, alimentos y kioscos	70.119	80.521	88.600	57.486	45.570	48.271	70.041
Electrónicos, electrodomésticos y computación	229.718	175.915	327.208	185.558	276.443	166.915	172.155
Juguetería	39.900	51.645	53.381	25.126	13.120	33.453	33.112
Librería y papelería	52.499	57.728	94.205	38.894	35.411	18.257	49.660
Diversión y esparcimiento	80.991	91.819	126.517	57.556	80.245	49.162	67.252
Perfumería y farmacia	152.639	155.956	150.160	158.537	181.001	100.321	139.658
Otros	32.306	76.976	42.791	15.272	24.161	16.449	39.512

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

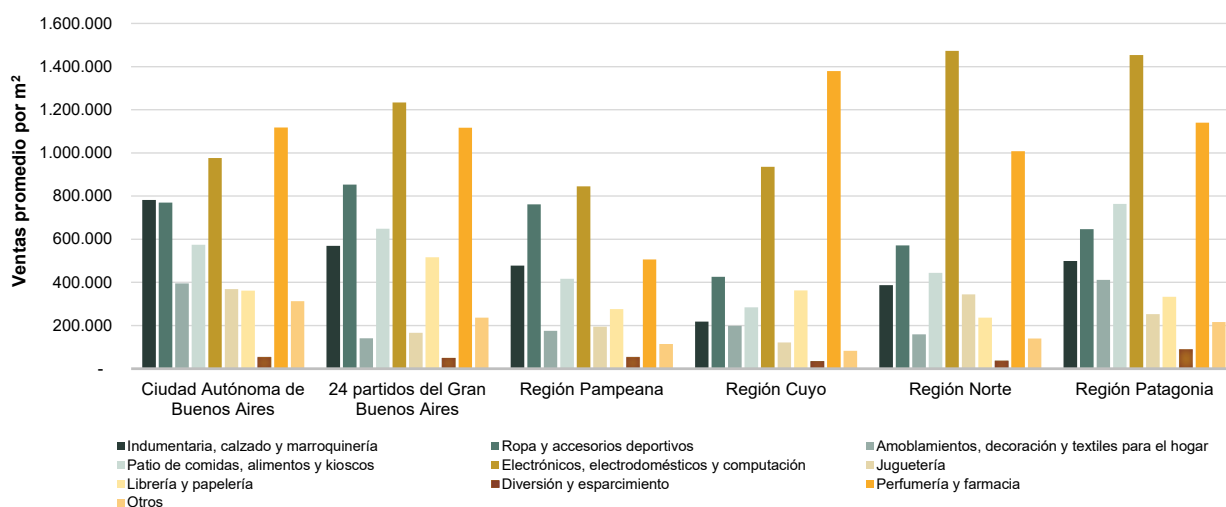
Asimismo, en septiembre de 2024, las ventas promedio a precios corrientes por m^2 para el total del país son de 401.926 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m^2 de 547.096 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 439.735 pesos por m^2 ; en la Región Pampeana las ventas promedio por m^2 son de 355.206 pesos; la Región Cuyo tiene 227.418 pesos por m^2 ; la Región Norte, 244.273 pesos por m^2 ; y la Región Patagonia tiene 485.017 pesos por m^2 de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	401.926	547.096	439.735	355.206	227.418	244.273	485.017
Indumentaria, calzado y marroquinería	549.135	782.027	568.926	477.822	218.384	387.313	499.212
Ropa y accesorios deportivos	726.522	769.142	852.758	761.744	425.673	570.830	646.731
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	185.398	395.478	140.337	174.703	198.770	159.192	411.447
Patio de comidas, alimentos y kioscos	517.296	574.665	648.806	416.595	283.859	444.367	763.013
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.062.079	976.327	1.233.677	844.842	935.787	1.473.112	1.453.664
Juguetería	212.728	368.338	165.821	194.313	121.299	343.990	252.375
Librería y papelería	360.172	361.366	516.367	276.273	362.820	236.663	332.733
Diversión y esparcimiento	49.885	53.929	49.925	54.462	35.076	36.533	89.691
Perfumería y farmacia	856.319	1.117.963	1.116.546	506.102	1.379.254	1.007.691	1.140.486
Otros	180.774	312.321	236.170	114.569	82.682	139.689	215.915

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en septiembre de 2024 fue de 1.059.312 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 2.788 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas fue de 59 y los espectadores sumaron 245.591, con una cantidad promedio de 4.163 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas fue de 133, los espectadores fueron 395.591 y el promedio de personas por sala fue 2.974; la Región Pampeana tuvo 92 salas cinematográficas, concurren 226.282 espectadores y el promedio de espectadores fue de 2.460; la Región Cuyo tuvo 40 salas y concurren 65.548 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.639 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas fue de 39, con un total de 70.371 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 1.804. Por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas fue de 17 y los espectadores sumaron 55.929, con una cantidad promedio de 3.290 espectadores por sala para septiembre de 2024.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2024

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.059.312	245.591	395.591	226.282	65.548	70.371	55.929
Espectadores por sala	2.788	4.163	2.974	2.460	1.639	1.804	3.290

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para septiembre de 2024, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 29.734,2 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.606 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2024

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.606	510	412	445	96	58	85
Ingresos, en miles de pesos	29.734.161	8.134.406	11.056.683	5.742.911	1.782.089	1.595.672	1.422.401

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 161,0% en septiembre de 2024 respecto a septiembre de 2023; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes disminuyó 1,3% en septiembre de 2024 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-septiembre 2024

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2023*	Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
	Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
	Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
	Junio	1.777,2	149,5	101,8	11,7
	Julio	2.050,6	138,6	113,1	10,6
	Agosto	1.805,8	158,1	87,9	16,3
	Septiembre	1.926,9	181,8	81,5	19,8
	Octubre	2.789,4	195,3	106,1	20,4
	Noviembre	2.556,3	202,9	87,6	16,1
	Diciembre	4.183,8	196,9	118,2	-0,4
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.518,3	205,6	93,0	5,8
	Septiembre	5.029,1	161,0	80,5	-1,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para septiembre de 2024 mostró una variación porcentual de 164,5% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 5,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2023-septiembre 2024**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2023*	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,7	123,3	6,0
	Julio	1.813,5	115,8	3,9
	Agosto	2.053,7	121,9	13,3
	Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
	Octubre	2.628,1	145,3	11,2
	Noviembre	2.917,7	161,0	11,0
	Diciembre	3.540,1	198,0	21,3
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.933,3	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,3

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_24.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los Centros de Compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf