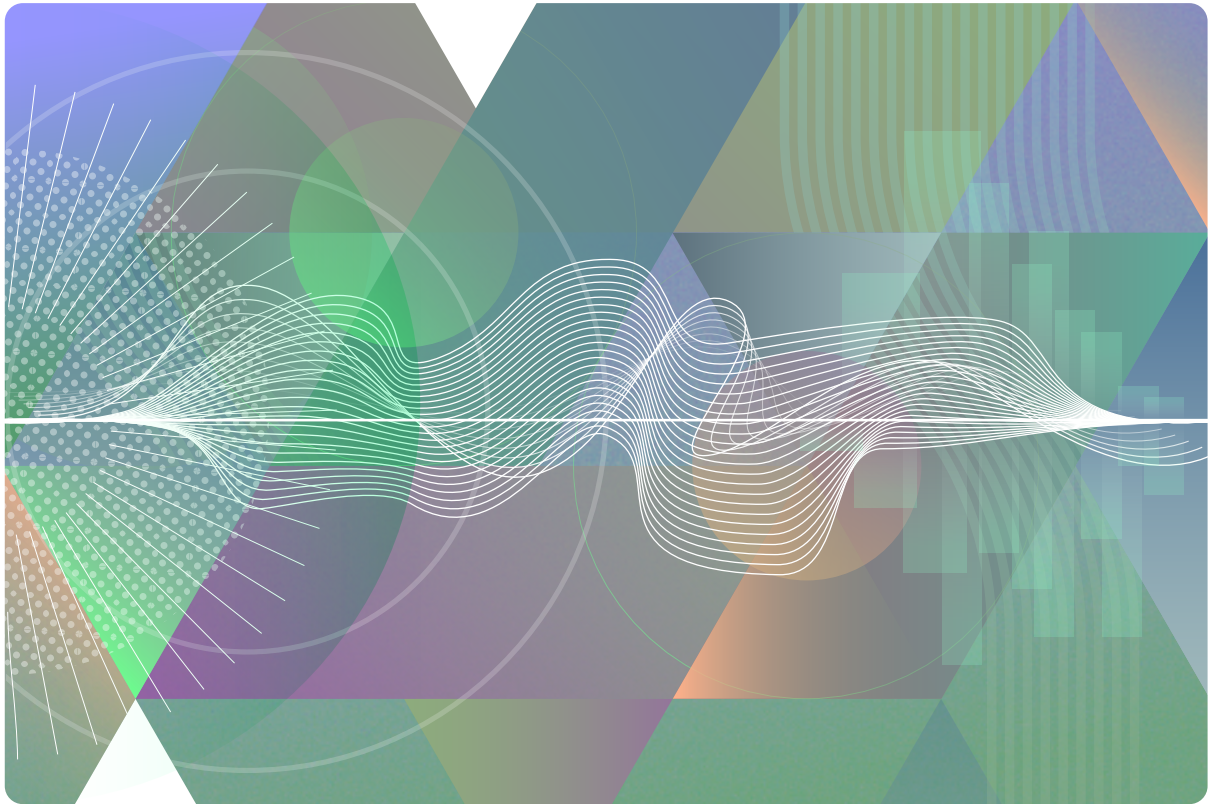




Comercio

Vol. 9, n° 41

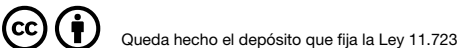


Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2025

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat
Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar X: @INDECArentina

Facebook: /INDECArentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2025	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2025	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2025	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2025	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2025	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2025	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Septiembre de 2025	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2025	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Septiembre de 2025	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2025	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2025	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2025	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Septiembre de 2025	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2025	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2025	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2025	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2025	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2025	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Septiembre de 2025



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
35,3%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
17,8%



Ropa y accesorios deportivos
13,6%

Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



CABA
\$142.043,8

24 partidos del GBA
\$158.348,7

Región Pampeana
\$103.227,7

Región Cuyo
\$33.825,2

Región Norte
\$25.537,7

Región Patagonia
\$23.930,8

CINES



Espectadores por sala
4.407



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2025

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2025 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 486.913,9 millones de pesos, lo que representa un incremento de 18,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes, en septiembre de 2025, alcanzaron un total de 5.770,7 millones de pesos, lo que representa una caída de 3,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Septiembre de 2025

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	486.913,9	5.770,7	18,9	-3,4	45,5	6,3
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	300.392,5	3.529,5	18,1	-3,6	43,1	5,4
Resto del país ⁽²⁾	186.521,3	2.241,2	20,1	-3,2	49,3	7,7

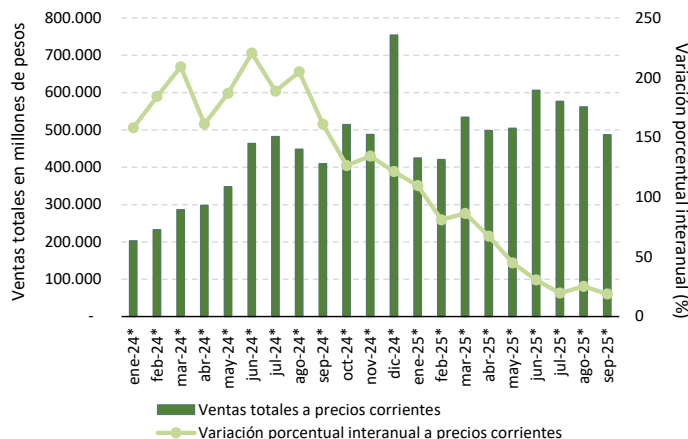
⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

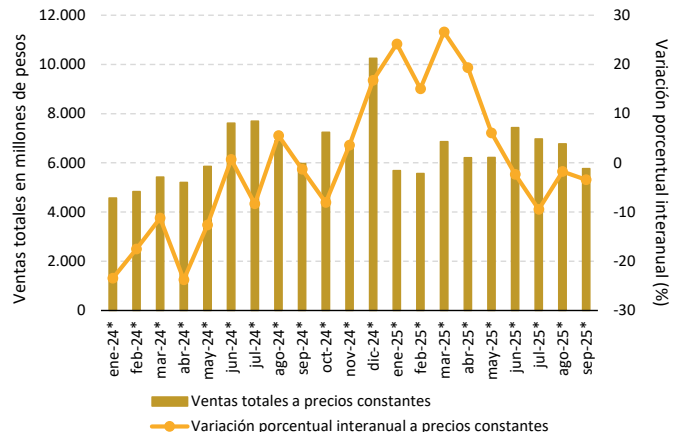
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

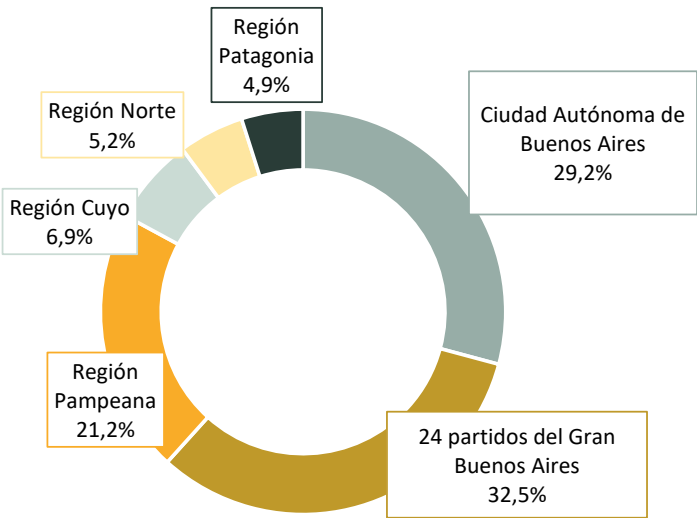
Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2025, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 142.043,8 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 16,7%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 158.348,7 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 19,4% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 103.227,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 21,9% respecto a septiembre de 2024. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 33.825,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 19,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia tuvieron un valor de 25.537,7 y 23.930,8 millones de pesos, con un aumento de 16,1% y 18,4%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	486.913.888	142.043.795	158.348.746	103.227.710	33.825.220	25.537.661	23.930.756
Indumentaria, calzado y marroquinería	171.904.878	61.663.753	51.244.465	36.890.963	7.583.019	8.031.134	6.491.544
Ropa y accesorios deportivos	66.460.800	17.065.052	22.663.277	13.979.600	5.160.201	3.092.316	4.500.354
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	23.498.125	4.923.243	7.282.332	6.165.723	1.983.155	2.383.812	759.861
Patio de comidas, alimentos y kioscos	86.769.365	23.017.053	31.168.232	17.063.896	5.801.373	4.912.477	4.806.335
Electrónicos, electrodomésticos y computación	50.145.688	10.093.788	20.087.972	10.868.575	4.955.698	1.688.406	2.451.250
Juguetería	4.168.242	1.151.706	1.685.616	809.548	125.432	170.034	225.906
Librería y papelería	5.244.872	1.454.418	1.378.299	1.716.645	252.293	160.038	283.180
Diversión y esparcimiento	22.577.856	4.458.625	8.900.983	4.121.555	2.015.770	1.875.319	1.205.604
Perfumería y farmacia	25.635.763	6.990.905	6.410.960	6.690.296	2.869.708	991.936	1.681.958
Otros	30.508.300	11.225.252	7.526.611	4.920.910	3.078.572	2.232.190	1.524.765

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2025



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2025 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Diversión y esparcimiento”, con 130,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 41,8%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 32,6%; y “Juguetería”, con 27,3%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Septiembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	18,9	16,7	19,4	21,9	19,2	16,1	18,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	8,8	5,0	10,3	12,4	7,8	11,9	13,1
Ropa y accesorios deportivos	10,4	12,0	1,5	26,0	6,8	16,4	11,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	32,6	69,8	51,6	25,1	3,4	8,7	-22,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	41,8	40,1	46,6	36,8	37,4	45,4	40,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	4,0	14,8	0,7	6,5	5,5	-22,2	1,7
Juguetería	27,3	17,4	26,3	40,1	55,9	27,1	36,5
Librería y papelería	18,8	26,0	-8,6	37,9	38,6	25,2	42,6
Diversión y esparcimiento	130,3	102,3	160,8	131,0	176,6	100,8	63,0
Perfumería y farmacia	20,0	24,5	22,0	17,2	22,3	9,9	9,5
Otros	20,1	16,7	19,2	28,9	31,3	-3,8	54,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En septiembre de 2025, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 35,3% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 17,8%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,6%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,3%.

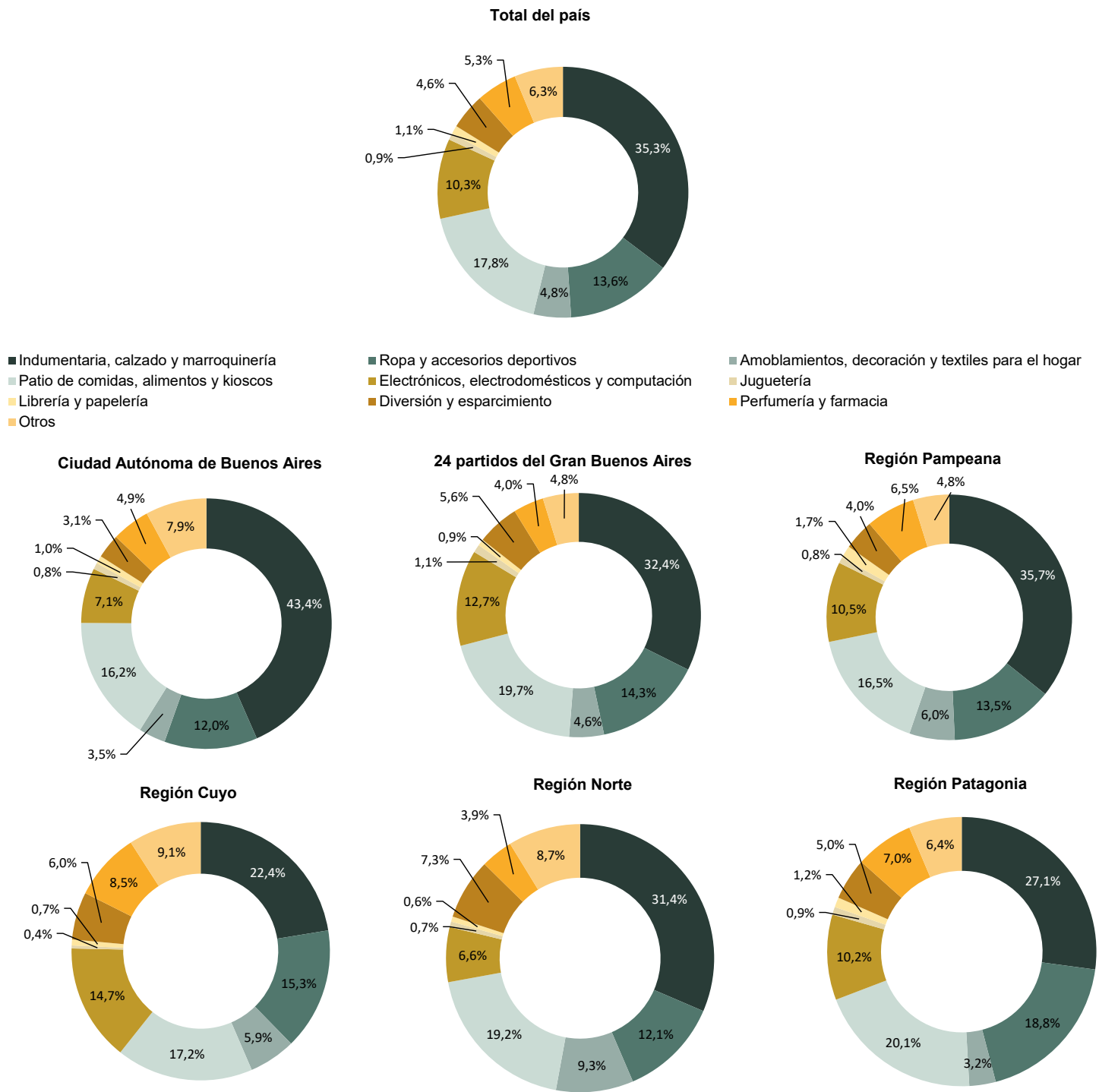
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	35,3	43,4	32,4	35,7	22,4	31,4	27,1
Ropa y accesorios deportivos	13,6	12,0	14,3	13,5	15,3	12,1	18,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,8	3,5	4,6	6,0	5,9	9,3	3,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,8	16,2	19,7	16,5	17,2	19,2	20,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,3	7,1	12,7	10,5	14,7	6,6	10,2
Juguetería	0,9	0,8	1,1	0,8	0,4	0,7	0,9
Librería y papelería	1,1	1,0	0,9	1,7	0,7	0,6	1,2
Diversión y esparcimiento	4,6	3,1	5,6	4,0	6,0	7,3	5,0
Perfumería y farmacia	5,3	4,9	4,0	6,5	8,5	3,9	7,0
Otros	6,3	7,9	4,8	4,8	9,1	8,7	6,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En septiembre de 2025, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana tiene 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con 100 o menos locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con 100 o menos locales. La Región Norte tiene 9 centros de compras de 100 o menos locales y 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2025

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para septiembre de 2025, los 77 centros de compras tienen 6.448 locales, de los cuales el 81,8% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 17,2% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, estar en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa: de un total de 1.273.485 m², el 80,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 18,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2025

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.448	5.342	5.277	65	1.106	660	71	375
Área bruta locativa, en m²	1.273.485	1.039.866	1.026.757	13.109	233.619	128.929	12.229	92.461

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, en el total del país, es de 5.277 locales. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.147 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen 1.236, la Región Pampeana tiene 1.581, la Región Cuyo cuenta con 531, la Región Norte, con 509, y por último, la Región Patagonia, con 273 locales activos.

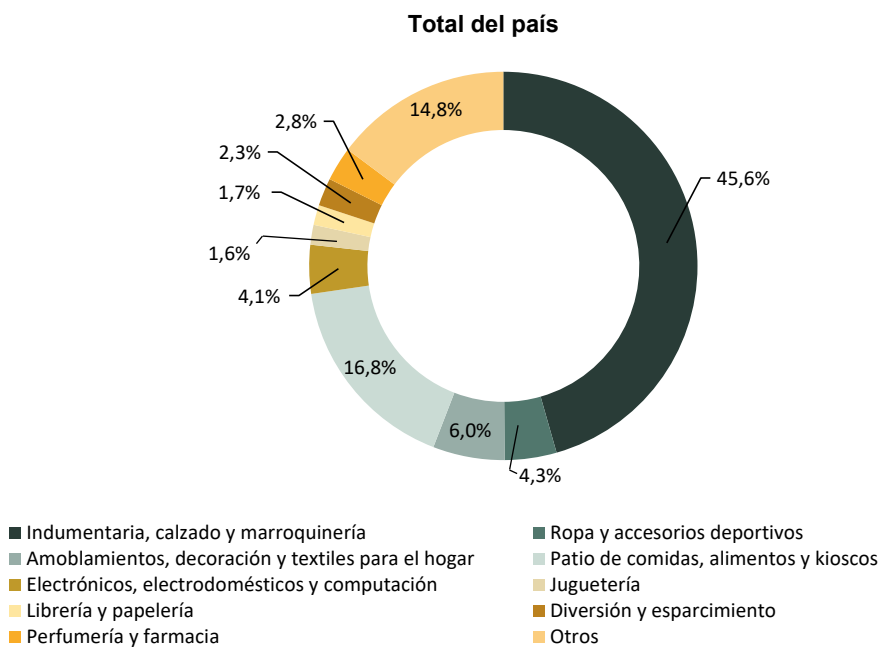
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Septiembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.277	1.147	1.236	1.581	531	509	273
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.405	584	529	755	222	202	113
Ropa y accesorios deportivos	228	46	64	47	36	18	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	315	51	85	123	23	19	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	888	200	244	227	91	70	56
Electrónicos, electrodomésticos y computación	214	48	65	53	17	13	18
Juguetería	87	19	28	24	7	5	4
Librería y papelería	88	21	16	33	6	8	4
Diversión y esparcimiento	122	24	29	28	11	19	11
Perfumería y farmacia	150	38	35	38	18	10	11
Otros	780	116	141	253	100	145	25

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En septiembre de 2025, los rubros que tienen la mayor participación en el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 45,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,8%; y “Otros”, con 14,8%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.026.757 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 211.866 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 308.103 m²; la Región Pampeana tiene 257.733 m²; la Región Cuyo posee 114.685 m²; la Región Norte cuenta con 91.274 m²; y, por último, la Región Patagonia, con 43.096 m².

Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2025

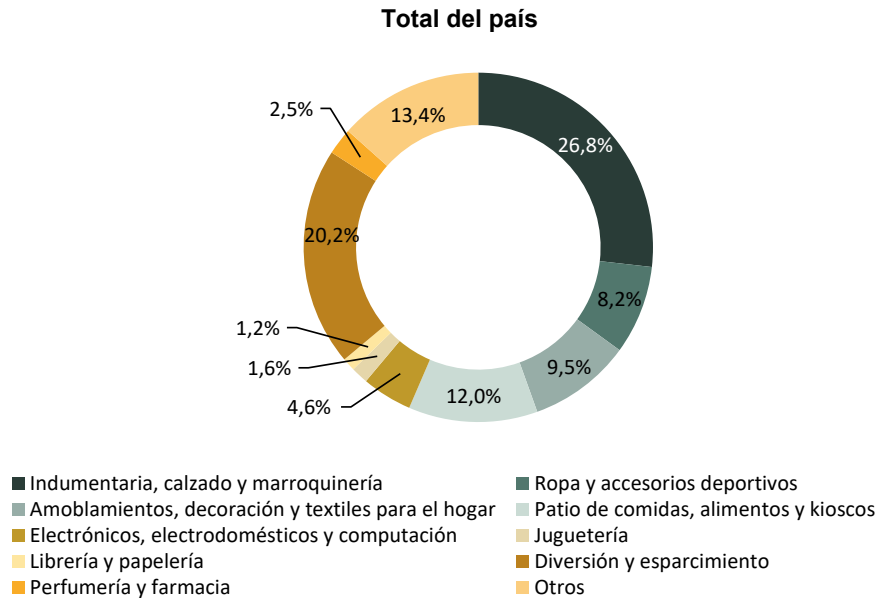
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m²							
Total	1.026.757	211.866	308.103	257.733	114.685	91.274	43.096
Indumentaria, calzado y marroquinería	275.119	73.071	80.998	70.464	18.981	19.529	12.076
Ropa y accesorios deportivos	84.354	19.351	27.032	15.505	11.441	4.653	6.372
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	97.640	7.466	33.674	30.168	9.872	14.224	2.236
Patio de comidas, alimentos y kioscos	122.746	26.830	35.240	34.180	14.420	6.971	5.105
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.684	7.995	20.757	11.013	4.922	1.114	1.883
Juguetería	16.205	2.733	8.576	2.982	747	564	603
Librería y papelería	12.456	3.229	2.919	4.625	498	588	597
Diversión y esparcimiento	207.710	40.445	69.289	41.380	22.724	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.326	5.019	4.742	11.184	1.965	1.069	1.347
Otros	137.517	25.727	24.876	36.232	29.115	16.994	4.573

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 26,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 20,2%; “Otros”, con 13,4%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 12,0%.

Gráfico 3.2

Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Dos tipos de relaciones aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

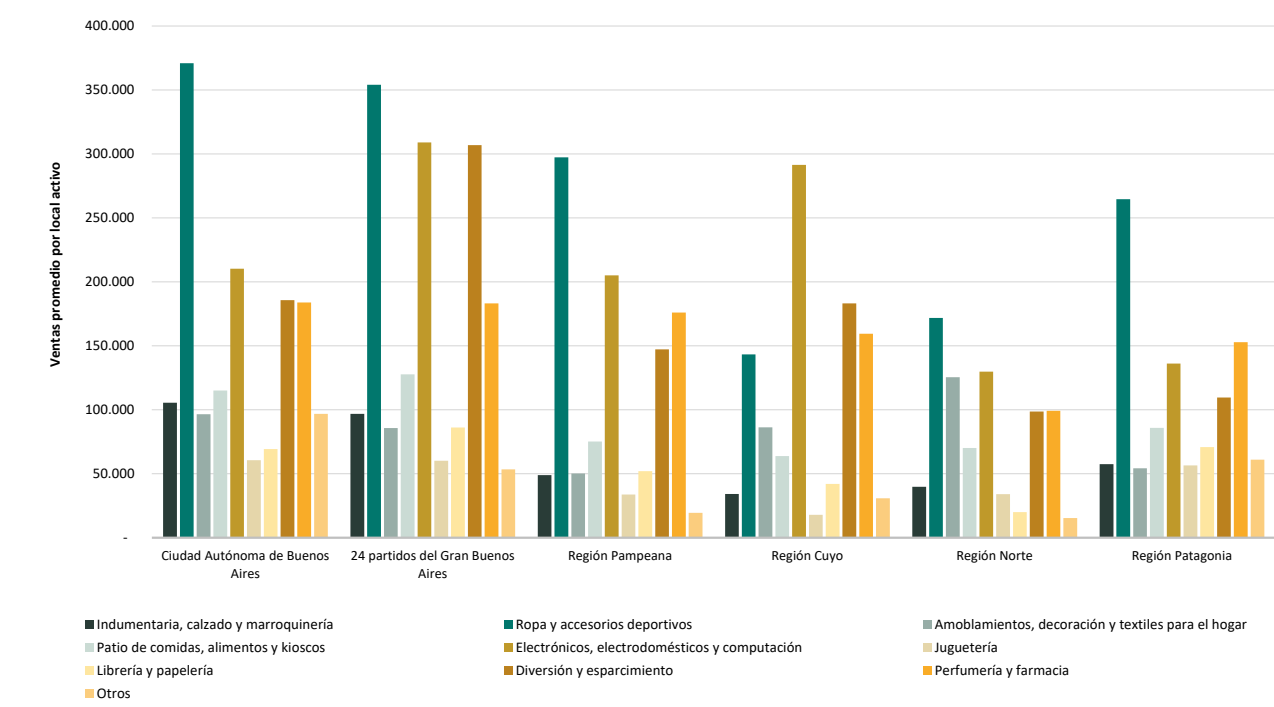
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país fueron de 92.271 miles de pesos. Para septiembre de 2025, las ventas promedio por local activo fueron de 123.839 miles de pesos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo fueron de 128.114 miles de pesos; en la Región Pampeana, de 65.293 miles de pesos; en la Región Cuyo, de 63.701 miles de pesos; en la Región Norte, de 50.172 miles de pesos; y en la Región Patagonia, de 87.658 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	92.271	123.839	128.114	65.293	63.701	50.172	87.658
Indumentaria, calzado y marroquinería	71.478	105.589	96.870	48.862	34.158	39.758	57.447
Ropa y accesorios deportivos	291.495	370.979	354.114	297.438	143.339	171.795	264.727
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	74.597	96.534	85.674	50.128	86.224	125.464	54.276
Patio de comidas, alimentos y kioscos	97.713	115.085	127.739	75.171	63.751	70.178	85.827
Electrónicos, electrodomésticos y computación	234.326	210.287	309.046	205.067	291.512	129.877	136.181
Juguetería	47.911	60.616	60.201	33.731	17.919	34.007	56.477
Librería y papelería	59.601	69.258	86.144	52.020	42.049	20.005	70.795
Diversión y esparcimiento	185.064	185.776	306.930	147.198	183.252	98.701	109.600
Perfumería y farmacia	170.905	183.971	183.170	176.060	159.428	99.194	152.905
Otros	39.113	96.769	53.380	19.450	30.786	15.394	60.991

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

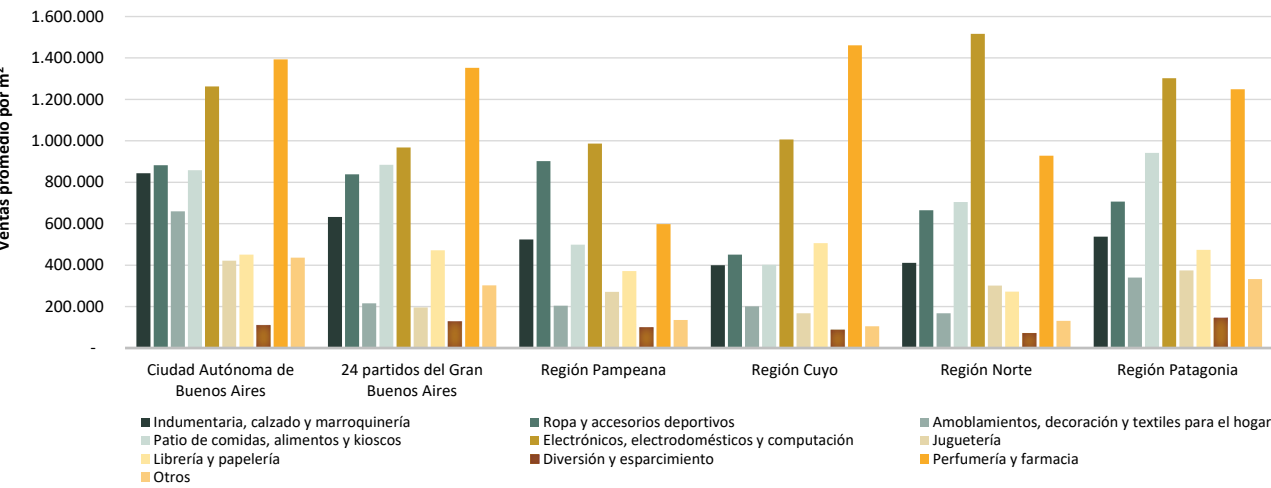
En septiembre de 2025, las ventas promedio a precios corrientes por m^2 para el total del país fueron de 474.225 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 670.442 pesos por m^2 ; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen ventas promedio por m^2 de 513.947; la Región Pampeana tiene ventas promedio por m^2 de 400.522 pesos; la Región Cuyo, de 294.940 pesos por m^2 ; la Región Norte, de 279.791 pesos por m^2 ; y la Región Patagonia, de 555.289 pesos por m^2 .

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	474.225	670.442	513.947	400.522	294.940	279.791	555.289
Indumentaria, calzado y marroquinería	624.838	843.888	632.663	523.543	399.506	411.241	537.557
Ropa y accesorios deportivos	787.880	881.869	838.387	901.619	451.027	664.585	706.270
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	240.661	659.422	216.260	204.380	200.887	167.591	339.830
Patio de comidas, alimentos y kioscos	706.902	857.885	884.456	499.236	402.314	704.702	941.496
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.051.625	1.262.513	967.769	986.886	1.006.846	1.515.624	1.301.779
Juguetería	257.219	421.407	196.550	271.478	167.914	301.479	374.637
Librería y papelería	421.072	450.424	472.182	371.166	506.612	272.173	474.338
Diversión y esparcimiento	108.699	110.239	128.462	99.603	88.707	73.346	145.184
Perfumería y farmacia	1.012.231	1.392.888	1.351.953	598.202	1.460.411	927.910	1.248.670
Otros	221.851	436.322	302.565	135.817	105.738	131.352	333.428

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en septiembre de 2025 fue de 1.674.662 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.407 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores fueron 309.494, con una cantidad promedio de 5.246 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 652.811 y el promedio de personas por sala fue de 4.908; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 353.543 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.843; la Región Cuyo tiene 40 salas y concurrieron 145.842 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 3.646 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 128.810 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.303; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 84.162, con una cantidad promedio de 4.951 espectadores por sala para septiembre de 2025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2025

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.674.662	309.494	652.811	353.543	145.842	128.810	84.162
Espectadores por sala	4.407	5.246	4.908	3.843	3.646	3.303	4.951

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para septiembre de 2025, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 41.694,1 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.635 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2025

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.635	517	423	430	100	78	87
Ingresos, en miles de pesos	41.694.103	11.664.530	14.245.869	9.629.778	2.229.689	1.886.666	2.037.571

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 18,9% en septiembre de 2025 respecto a septiembre de 2024; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 3,4% en septiembre de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-septiembre 2025

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	Octubre	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	Noviembre	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	Diciembre	9.259,8	121,3	138,0	16,8
2025*	Enero	5.216,3	109,6	76,5	24,2
	Febrero	5.167,6	81,0	74,9	15,1
	Marzo	6.556,5	86,4	92,5	26,6
	Abril	6.122,0	67,2	83,7	19,4
	Mayo	6.192,2	45,0	83,8	6,1
	Junio	7.442,3	30,7	100,1	-2,3
	Julio	7.079,9	19,6	93,8	-9,5
	Agosto	6.899,7	25,3	91,2	-1,8
	Septiembre	5.979,9	18,9	77,7	-3,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para septiembre de 2025 mostró una variación porcentual de 23,1% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 1,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2024-septiembre 2025**

Período		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%	
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.932,7	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
	Octubre	6.472,1	146,3	3,5
	Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
	Diciembre	6.708,7	89,5	1,7
2025*	Enero	6.816,4	68,8	1,6
	Febrero	6.896,2	57,3	1,2
	Marzo	7.090,2	47,2	2,8
	Abril	7.315,1	40,1	3,2
	Mayo	7.393,2	36,7	1,1
	Junio	7.432,7	33,8	0,5
	Julio	7.544,5	32,1	1,5
	Agosto	7.566,2	27,5	0,3
	Septiembre	7.695,7	23,1	1,7

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_25.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf