Informes técnicos / Vol. 10, n° 287 ISSN 2545-6636

Comercio
Vol. 10, n° 45

Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2026

Ministerio de Economía
República Argentina

indec
Instituto Nacional de Estadística y Censos

Informes técnicos. Vol. 10, n° 287
ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 10, n° 45
ISSN 2545-6652

Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2026

Signos convencionales:

*	Dato provisorio
e	Dato estimado por extrapolación, proyección
i	Dato estimado por imputación
u	Dato de calidad inferior al estándar
-	Cero absoluto
.	Dato no registrado
...	Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
///	Dato que no corresponde presentar
s	Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:
http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

INDECArgentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo **3**

Gráficos

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2026 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2026 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por rubro, composición porcentual. Septiembre de 2026 7

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes, por local activo con volumen de ventas, según rubro, en millones de pesos. Septiembre de 2026 10

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes, por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según rubro, en pesos. Septiembre de 2026 11

Cuadros

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026 5

Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Septiembre de 2026 6

Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Septiembre de 2026 7

Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Septiembre de 2026 7

Cuadro 4. Centros de compras, por jurisdicción y tamaño. Septiembre de 2026 8

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2026 8

Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en unidades. Septiembre de 2026 9

Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Septiembre de 2026 9

Cuadro 7.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Septiembre de 2026 10

Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en pesos. Septiembre de 2026 11

Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2026 12

Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras, por jurisdicción, en millones de pesos. Septiembre de 2026 12

Enlace a más detalles **13**

Índice de cuadros estadísticos **13**

Aspectos metodológicos **13**

Buenos Aires, 25 de noviembre de 2026

Encuesta nacional de centros de compras

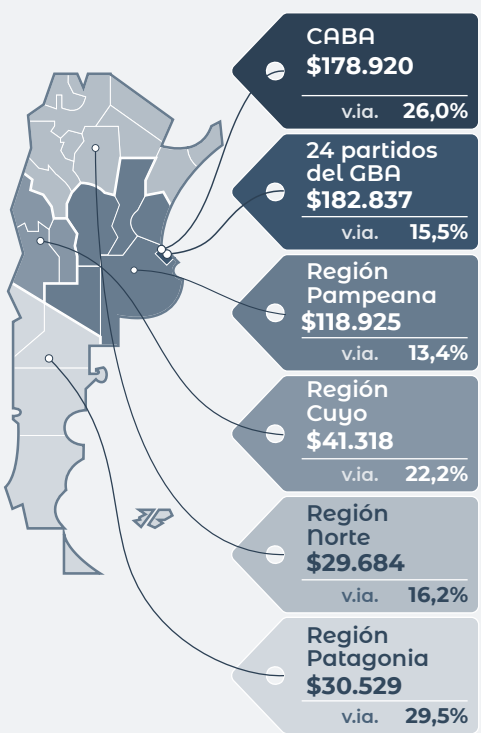
Resumen ejecutivo. Septiembre de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes

Intermensual	Interanual	Acumulada
-0,8%	0,3%	-1,1%
v.im Desestacionalizado. Variación intermensual (respecto al mes anterior)	v.ia Variación interanual (respecto al mismo mes del año anterior)	v.ai Variación acumulada interanual (acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Nivel general. Ventas a precios corrientes

(EN MILLONES DE PESOS)



VENTAS PROMEDIO POR M² (EN PESOS)

$558.364

VENTAS PROMEDIO POR LOCAL (EN MILLONES DE PESOS)

$109

¿Qué se consume en el *shopping*?

49,4%	Indumentaria, calzado y marroquinería, ropa y accesorios deportivos
18,7%	Patio de comidas, alimentos y kioscos
8,0%	Electrónicos, electrodomésticos y computación
24,0%	Resto [1]

CINES

3.726	Espectadores por sala
386	Cantidad de salas cinematográficas

[1] La categoría "Resto" incluye Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar; Juguetería; Librería y papelería; Diversión y esparcimiento; Perfumería y farmacia; y Otros rubros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2026

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

En septiembre de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra un aumento de 0,3% respecto a igual mes de 2025. El acumulado de enero-septiembre de 2026 presenta una disminución de 1,1% respecto a igual período de 2025.

En septiembre de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 0,8% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa cercana a cero respecto al mes anterior.[1]

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026

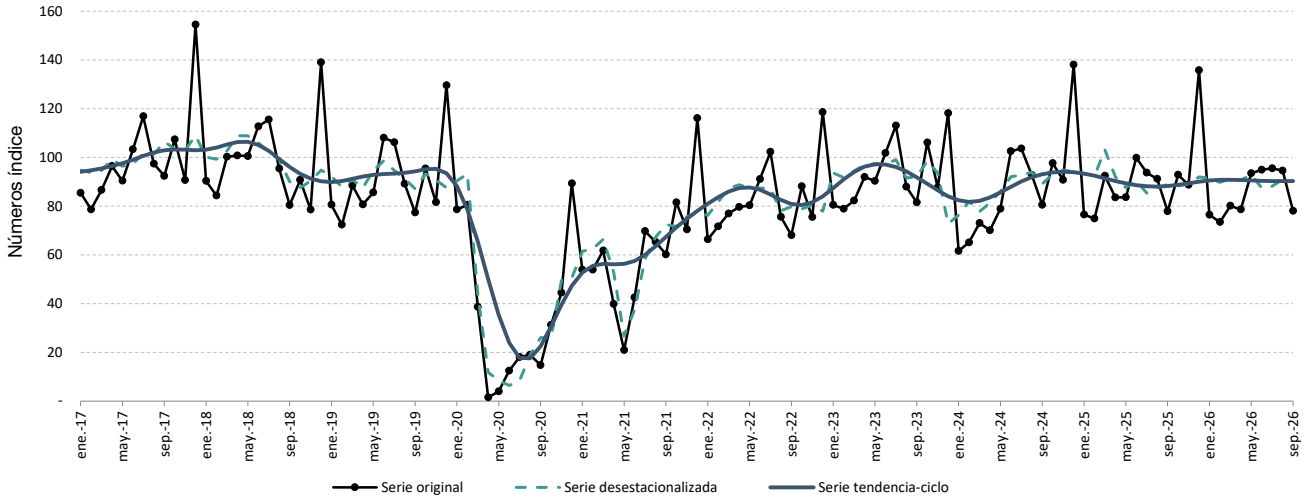
Período		Serie original			Serie desestacionalizada (1)		Serie tendencia-ciclo	
		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*	Enero	76,5	24,2	24,2	93,3	-0,9	93,3	-0,6
	Febrero	74,9	15,1	19,5	92,5	-0,9	92,5	-0,9
	Marzo	92,4	26,5	22,1	103,1	11,5	91,4	-1,2
	Abril	83,6	19,2	21,3	92,0	-10,8	90,3	-1,2
	Mayo	83,6	5,9	17,8	87,6	-4,8	89,3	-1,1
	Junio	99,8	-2,6	13,2	90,4	3,2	88,6	-0,8
	Julio	93,7	-9,6	8,9	85,4	-5,5	88,2	-0,5
	Agosto	91,2	-1,8	7,4	87,5	2,5	88,0	-0,1
	Septiembre	77,8	-3,3	6,2	88,8	1,5	88,3	0,3
	Octubre	92,8	-4,9	4,9	88,4	-0,5	88,8	0,5
	Noviembre	88,7	-2,3	4,2	89,1	0,8	89,4	0,7
	Diciembre	135,8	-1,6	3,4	92,0	3,3	90,0	0,7
2026*	Enero	76,4	-0,1	-0,1	91,4	-0,7	90,5	0,6
	Febrero	73,5	-2,0	-1,0	89,8	-1,7	90,8	0,3
	Marzo	80,2	-13,3	-5,7	91,3	1,6	90,8	0,0
	Abril	78,6	-5,9	-5,7	90,7	-0,7	90,7	-0,1
	Mayo	93,5	11,9	-2,1	92,9	2,5	90,5	-0,2
	Junio	94,9	-5,0	-2,7	87,5	-5,8	90,4	-0,1
	Julio	95,5	1,9	-2,0	88,2	0,7	90,3	-0,1
	Agosto	94,5	3,7	-1,2	91,0	3,2	90,3	-0,0
	Septiembre	78,1	0,3	-1,1	90,2	-0,8	90,3	-0,0

(1) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

[1] Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" en la página 13 de este informe.

Gráfico 1. **Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-septiembre 2026**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. **Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-septiembre 2026**

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
					respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%	Números índice	%	
2025*	Enero	5.216,3	109,6	6.816,4	68,8	1,6
	Febrero	5.166,1	80,9	6.895,5	57,3	1,2
	Marzo	6.553,4	86,3	7.089,7	47,2	2,8
	Abril	6.116,1	67,0	7.318,6	40,1	3,2
	Mayo	6.184,9	44,8	7.397,5	36,7	1,1
	Junio	7.425,1	30,4	7.436,3	33,8	0,5
	Julio	7.069,7	19,4	7.544,1	32,1	1,5
	Agosto	6.899,3	25,3	7.565,4	27,5	0,3
	Septiembre	5.995,6	19,2	7.702,4	23,2	1,8
	Octubre	7.255,1	14,9	7.814,4	20,7	1,5
	Noviembre	7.025,3	17,3	7.920,0	20,0	1,4
	Diciembre	10.822,9	16,9	7.969,5	18,8	0,6
2026*	Enero	6.297,4	20,7	8.237,5	20,8	3,4
	Febrero	6.096,3	18,0	8.300,0	20,4	0,8
	Marzo	6.791,7	3,6	8.472,0	19,5	2,1
	Abril	6.889,9	12,7	8.760,8	19,7	3,4
	Mayo	8.231,0	33,1	8.801,8	19,0	0,5
	Junio	8.418,1	13,4	8.869,9	19,3	0,8
	Julio	8.693,3	23,0	9.099,7	20,6	2,6
	Agosto	8.579,1	24,3	9.074,5	19,9	-0,3
	Septiembre	7.150,2	19,3	9.157,2	18,9	0,9

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro

En septiembre de 2026, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 582.214 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 19,3%.

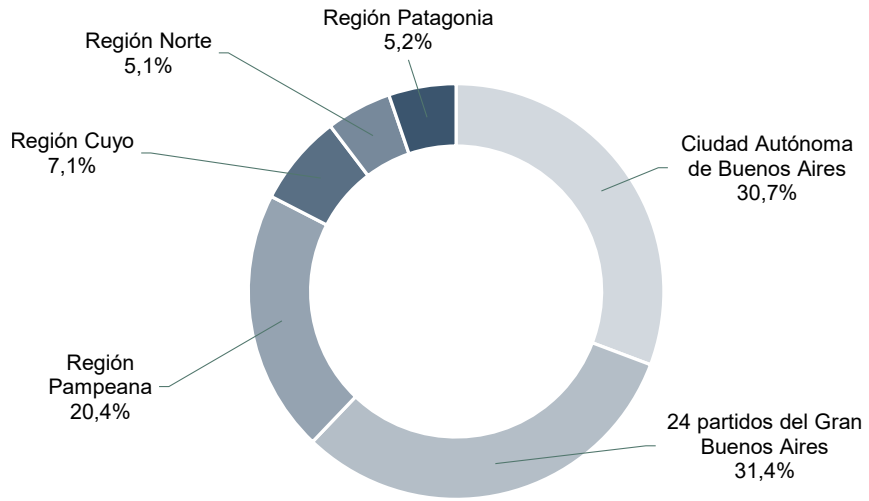
Para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes registraron un total de 178.920 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 26,0%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, fueron de 182.837 millones de pesos, lo que implica un aumento de 15,5% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de 118.925 millones de pesos, lo que representa un incremento de 13,4% respecto a septiembre de 2025. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 41.318 millones de pesos, lo que representa una suba de 22,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 29.684 y 30.529 millones de pesos, con un aumento de 16,2% y 29,5%, respectivamente.

Cuadro 3.1 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Septiembre de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana [1]	Región Cuyo [2]	Región Norte [3]	Región Patagonia [4]
				Millones de pesos			
Total	**582.214**	**178.920**	**182.837**	**118.925**	**41.318**	**29.684**	**30.529**
Indumentaria, calzado y marroquinería	**197.924**	77.777	53.568	40.859	9.593	8.492	7.635
Ropa y accesorios deportivos	**89.429**	23.916	30.263	18.098	6.011	3.978	7.163
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	**33.725**	8.319	10.577	7.377	2.732	3.614	1.107
Patio de comidas, alimentos y kioscos	**108.629**	28.570	38.415	22.458	7.365	5.505	6.317
Electrónicos, electrodomésticos y computación	**46.488**	8.445	19.596	9.651	4.180	2.320	2.297
Juguetería	**4.943**	1.404	1.772	1.149	170	166	282
Librería y papelería	**6.357**	1.625	1.762	1.971	306	265	428
Diversión y esparcimiento	**22.224**	5.178	9.096	3.408	1.768	1.430	1.345
Perfumería y farmacia	**34.195**	8.961	8.328	8.435	4.850	1.489	2.133
Otros	**38.299**	14.725	9.463	5.520	4.343	2.424	1.823

[1] Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
[2] Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
[3] Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
[4] Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 3.2 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, en variación porcentual interanual. Septiembre de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	**19,3**	**26,0**	**15,5**	**13,4**	**22,2**	**16,2**	**29,5**
Indumentaria, calzado y marroquinería	**15,2**	26,1	4,5	10,8	26,5	5,7	18,5
Ropa y accesorios deportivos	**34,5**	40,1	33,5	29,5	16,5	28,6	57,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	**43,4**	69,0	45,2	19,6	37,8	51,6	42,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	**23,0**	24,1	23,2	20,1	27,0	12,1	34,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	**-6,8**	-16,3	-2,5	-11,2	-15,7	37,4	5,3
Juguetería	**18,5**	21,9	5,1	41,9	35,7	-2,2	22,7
Librería y papelería	**21,2**	11,7	27,8	14,8	21,4	65,8	51,0
Diversión y esparcimiento	**-1,9**	16,1	2,2	-17,3	-12,3	-23,8	4,6
Perfumería y farmacia	**33,6**	28,2	29,9	26,1	69,0	50,1	30,2
Otros	**25,7**	31,2	25,7	12,2	41,1	8,6	22,9

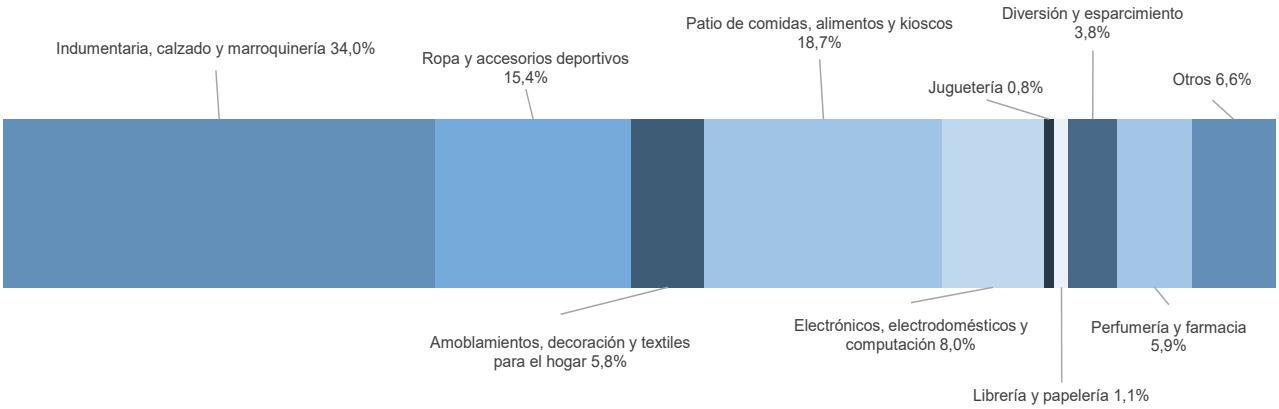
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 3.3 Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción y rubro, composición porcentual. Septiembre de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				%			
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Indumentaria, calzado y marroquinería	**34,0**	43,5	29,3	34,4	23,2	28,6	25,0
Ropa y accesorios deportivos	**15,4**	13,4	16,6	15,2	14,5	13,4	23,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	**5,8**	4,6	5,8	6,2	6,6	12,2	3,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	**18,7**	16,0	21,0	18,9	17,8	18,5	20,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	**8,0**	4,7	10,7	8,1	10,1	7,8	7,5
Juguetería	**0,8**	0,8	1,0	1,0	0,4	0,6	0,9
Librería y papelería	**1,1**	0,9	1,0	1,7	0,7	0,9	1,4
Diversión y esparcimiento	**3,8**	2,9	5,0	2,9	4,3	4,8	4,4
Perfumería y farmacia	**5,9**	5,0	4,6	7,1	11,7	5,0	7,0
Otros	**6,6**	8,2	5,2	4,6	10,5	8,2	6,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por rubro, composición porcentual. Septiembre de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, tamaño, locales y su condición de actividad por jurisdicción y rubro

En septiembre de 2026, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 centros de compras en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 locales o menos y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 locales o menos.

Cuadro 4. Centros de compras por jurisdicción y tamaño. Septiembre de 2026

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				Unidades			
Total	**77**	**16**	**18**	**20**	**8**	**10**	**5**
Más de 100 locales	**23**	5	5	9	3	1	-
Hasta 100 locales	**54**	11	13	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los 77 centros de compras tienen un total de 6.407 locales, de los cuales el 83,1% está en actividad e informa ventas; el 1,0% que corresponde al rubro "Otros" se compone de lavaderos, bancos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 16,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Los 6.407 locales tienen un área bruta locativa de 1.273.341 m²; el 81,9% está en condición de activo con volumen de ventas.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2026

Locales y área bruta locativa	Total	Locales activos			Locales inactivos			
		Total activos	Con volumen de ventas	Otros	Total inactivos	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	**6.407**	**5.384**	5.322	62	**1.023**	608	63	352
Área bruta locativa, en m²	**1.273.341**	**1.055.176**	1.042.714	12.462	**218.165**	113.009	18.444	86.712

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad de locales que se encuentran activos con volumen de ventas para el total del país alcanza los 5.322, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.127 (21,2%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.274 (23,9%); la Región Pampeana, 1.598 (30,0%); siguen la Región Cuyo, con 541 (10,2%); la Región Norte, con 504 (9,5%); y la Región Patagonia, con 278 locales activos (5,2%).

Cuadro 6.1 Locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en unidades. Septiembre de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				Unidades			
Total	**5.322**	**1.127**	**1.274**	**1.598**	**541**	**504**	**278**
Indumentaria, calzado y marroquinería	**2.394**	576	516	760	226	198	118
Ropa y accesorios deportivos	**250**	54	75	50	36	17	18
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	**325**	53	89	127	25	19	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	**897**	188	257	230	94	73	55
Electrónicos, electrodomésticos y computación	**201**	38	62	53	17	12	19
Juguetería	**84**	20	24	26	7	3	4
Librería y papelería	**83**	17	17	32	5	7	5
Diversión y esparcimiento	**117**	18	30	31	11	18	9
Perfumería y farmacia	**165**	47	39	39	19	11	10
Otros	**806**	116	165	250	101	146	28

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas para el total del país alcanza 1.042.714 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 207.873 m² (19,9%); los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 323.443 m² (31,0%); la Región Pampeana, 260.064 m² (24,9%); la Región Cuyo, 115.266 m² (11,1%); la Región Norte cuenta con 90.915 m² (8,7%); y la Región Patagonia, con 45.153 m² (4,3%).

Cuadro 6.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas, por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados. Septiembre de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				m²			
Total	**1.042.714**	**207.873**	**323.443**	**260.064**	**115.266**	**90.915**	**45.153**
Indumentaria, calzado y marroquinería	**277.707**	71.441	80.790	75.375	19.473	18.764	11.864
Ropa y accesorios deportivos	**99.648**	22.516	30.723	21.585	11.815	5.154	7.855
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	**113.593**	9.773	35.894	33.494	14.817	18.061	1.554
Patio de comidas, alimentos y kioscos	**125.951**	26.253	40.634	30.902	14.248	7.703	6.211
Electrónicos, electrodomésticos y computación	**47.822**	6.095	21.843	11.181	4.831	1.685	2.187
Juguetería	**16.580**	3.053	8.493	3.410	747	274	603
Librería y papelería	**11.832**	2.626	2.495	4.641	448	735	887
Diversión y esparcimiento	**204.646**	38.659	70.489	41.101	22.724	23.725	7.948
Perfumería y farmacia	**19.987**	5.402	5.033	5.003	2.145	1.331	1.073
Otros	**124.948**	22.055	27.049	33.372	24.018	13.483	4.971

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas promedio a precios corrientes por jurisdicción y rubro

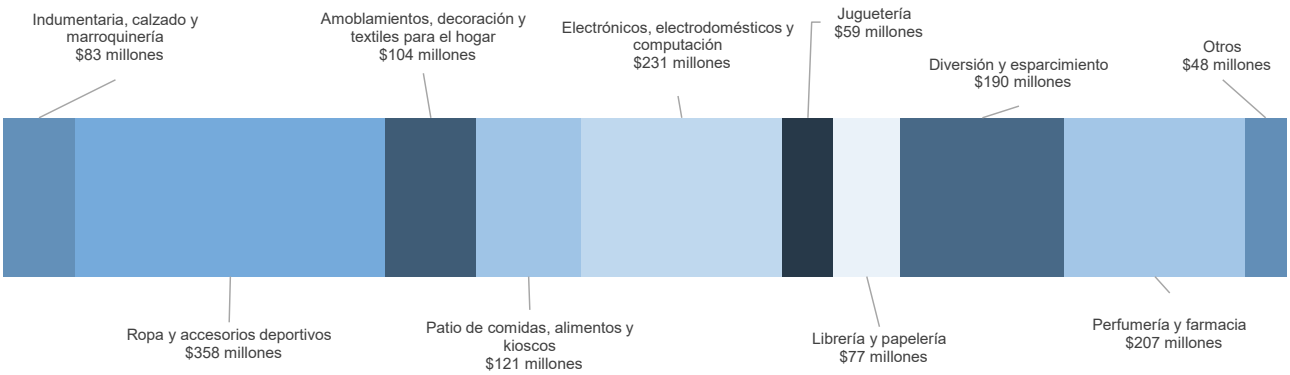
En septiembre de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por local activo para el total del país son de 109 millones de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 159 millones de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires son de 144 millones de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 74 millones de pesos por local; la Región Cuyo, de 76 millones de pesos; la Región Norte, de 59 millones de pesos; y la Región Patagonia, de 110 millones de pesos.

Cuadro 7.1 **Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en millones de pesos. Septiembre de 2026**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
			Millones de pesos				
Total	**109**	**159**	**144**	**74**	**76**	**59**	**110**
Indumentaria, calzado y marroquinería	**83**	135	104	54	42	43	65
Ropa y accesorios deportivos	**358**	443	404	362	167	234	398
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	**104**	157	119	58	109	190	92
Patio de comidas, alimentos y kioscos	**121**	152	149	98	78	75	115
Electrónicos, electrodomésticos y computación	**231**	222	316	182	246	193	121
Juguetería	**59**	70	74	44	24	55	71
Librería y papelería	**77**	96	104	62	61	38	86
Diversión y esparcimiento	**190**	288	303	110	161	79	149
Perfumería y farmacia	**207**	191	214	216	255	135	213
Otros	**48**	127	57	22	43	17	65

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 **Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas, según rubro, en millones de pesos. Septiembre de 2026**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

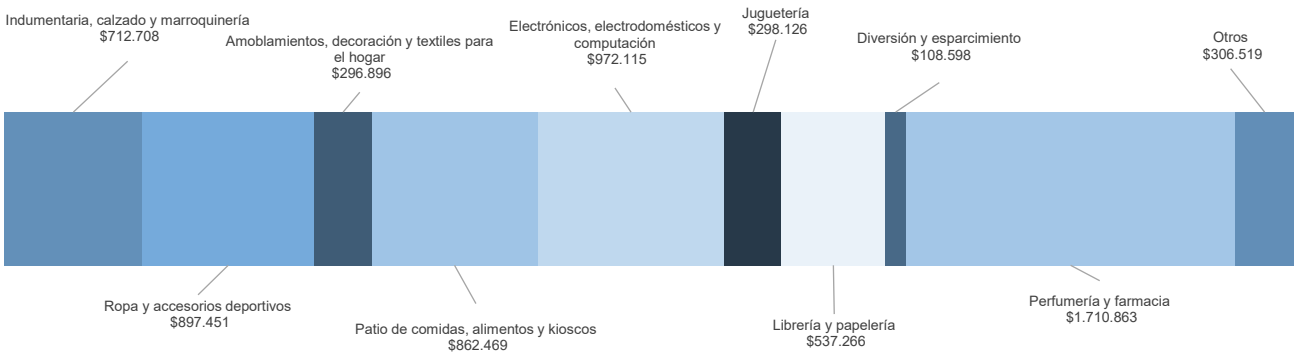
En septiembre de 2026, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país fueron de 558.364 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 860.718 pesos por m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 565.285; la Región Pampeana tuvo ventas promedio por m² de 457.291 pesos; la Región Cuyo, de 358.459 pesos por m²; la Región Norte, de 326.502 pesos por m²; y la Región Patagonia, de 676.133 pesos por m².

Cuadro 7.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según jurisdicción y rubro, en pesos. Septiembre de 2026

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				Pesos			
Total	**558.364**	**860.718**	**565.285**	**457.291**	**358.459**	**326.502**	**676.133**
Indumentaria, calzado y marroquinería	**712.708**	1.088.695	663.049	542.078	492.630	452.576	643.516
Ropa y accesorios deportivos	**897.451**	1.062.181	985.024	838.446	508.761	771.874	911.914
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	**296.896**	851.208	294.662	220.235	184.394	200.120	712.202
Patio de comidas, alimentos y kioscos	**862.469**	1.088.255	945.381	726.752	516.916	714.597	1.016.996
Electrónicos, electrodomésticos y computación	**972.115**	1.385.517	897.123	863.161	865.241	1.376.799	1.050.297
Juguetería	**298.126**	459.724	208.621	336.870	227.809	606.835	468.341
Librería y papelería	**537.266**	618.921	706.065	424.657	683.525	360.902	482.182
Diversión y esparcimiento	**108.598**	133.943	129.036	82.915	77.794	60.266	169.204
Perfumería y farmacia	**1.710.863**	1.658.769	1.654.603	1.685.924	2.261.122	1.118.719	1.987.826
Otros	**306.519**	667.665	349.843	165.413	180.811	179.809	366.819

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de los locales activos con volumen de ventas, según rubro, en pesos. Septiembre de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 386 salas cinematográficas en septiembre de 2026 fue de 1.438.168 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.726 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 64 y los espectadores fueron 321.362, con una cantidad promedio de 5.021 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 590.630 y el promedio de personas por sala fue 4.441; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 276.077 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.001; la Región Cuyo tiene 40 salas y asistieron 108.205 espectadores, lo cual dio como resultado un promedio de 2.705 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 40, con un total de 70.787 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 1.770; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 71.107, con una cantidad promedio de 4.183 espectadores por sala para septiembre de 2026.

Cuadro 8. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2026

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Salas cinematográficas, en unidades	**386**	64	133	92	40	40	17
Espectadores	**1.438.168**	321.362	590.630	276.077	108.205	70.787	71.107
Espectadores por sala	**3.726**	5.021	4.441	3.001	2.705	1.770	4.183

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para septiembre de 2026, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 54.349 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.634 ocupados.

Cuadro 9. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras, por jurisdicción, en millones de pesos. Septiembre de 2026

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado [1]	**1.634**	509	398	447	104	87	89
Ingresos, en millones de pesos	**54.349**	15.546	18.696	12.069	3.020	2.417	2.602

[1] Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_26.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en millones de pesos

Cuadro 4. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en unidades

Cuadro 5. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubro, en metros cuadrados

Cuadro 6. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes para Gran Buenos Aires y resto del país, en millones de pesos y variación porcentual

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los centros de compras no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La Encuesta nacional de centros de compras tiene un propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exponer las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

La Encuesta Nacional de Centros de Compras indaga como variable principal las ventas totales a precios corrientes de los locales comerciales que integran cada uno de los centros de compras. Estas ventas totales se relevan por rubro y, además, los datos recolectados permiten desglosar las ventas a precios corrientes por jurisdicción, ya que se asigna cada centro de compras a una localización geográfica.

A partir de esta información, se elabora el índice de ventas totales a precios corrientes; luego se utilizan deflactores específicos para construir el índice de ventas totales a precios constantes y como subproducto se obtiene el índice de precios implícitos.

La colecta de los datos se realiza a través de encuestas web administradas por un sistema de gestión informático. En su conjunto, la Encuesta Nacional de Centros de Compras está compuesto por un panel de más de 70 centros de compras con más de 6.000 locales comerciales.

La serie estadística de la Encuesta Nacional de Centros de Compras comienza en enero de 2017 y su periodicidad es mensual. El período base es el año 2017.

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional de índice de ventas totales a precios constantes, de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, se utiliza el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de ventas totales a precios constantes con los datos a febrero de 2026 son:

Opciones utilizadas	Centros de compras
Transformación	No
Modo de descomposición	Aditivo
Modelo ARIMA	(2 0 0)(0 1 0)
¿Ajusta Pascua?	Sí
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta *outliers*?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H9

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf