

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En octubre de 2018, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.186 ocupados, de los cuales 699 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 58,9% sobre el total, y 487 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 41,1% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Octubre de 2018

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (*)	1.186	699	487

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 511,5 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 244,1 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 267,4 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 47,7% y 52,3%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos en miles de pesos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Octubre de 2018

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Ingresos de las administraciones	511.479	244.105	267.374

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_18.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos.

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros de Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amueblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CB, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA