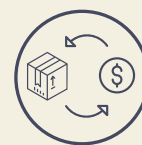


**Comercio**  
Vol. 5, n° 27



**Encuesta nacional de centros de  
compras**

Octubre de 2021



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 5, n° 240

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 5, n° 27

Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Alejandro Cristian García

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2021

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-octubre 2021 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre de 2021 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2021 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2021 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2021 .....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2021 .....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2021 .....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2021 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2021 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Octubre de 2021 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2021 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2021 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Octubre de 2021 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Octubre de 2021 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Octubre de 2021 .....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2021 .....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2021 .....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2021 .....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2021 .....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-octubre 2021 .....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-octubre 2021 .....	16
<b>Enlace a más detalles .....</b>	<b>17</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>17</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>17</b>



Comercio

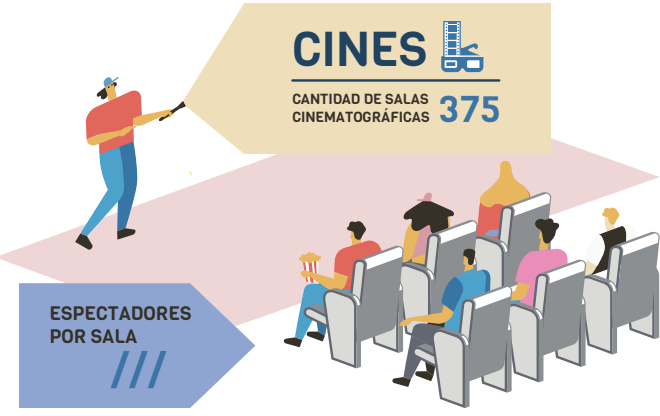
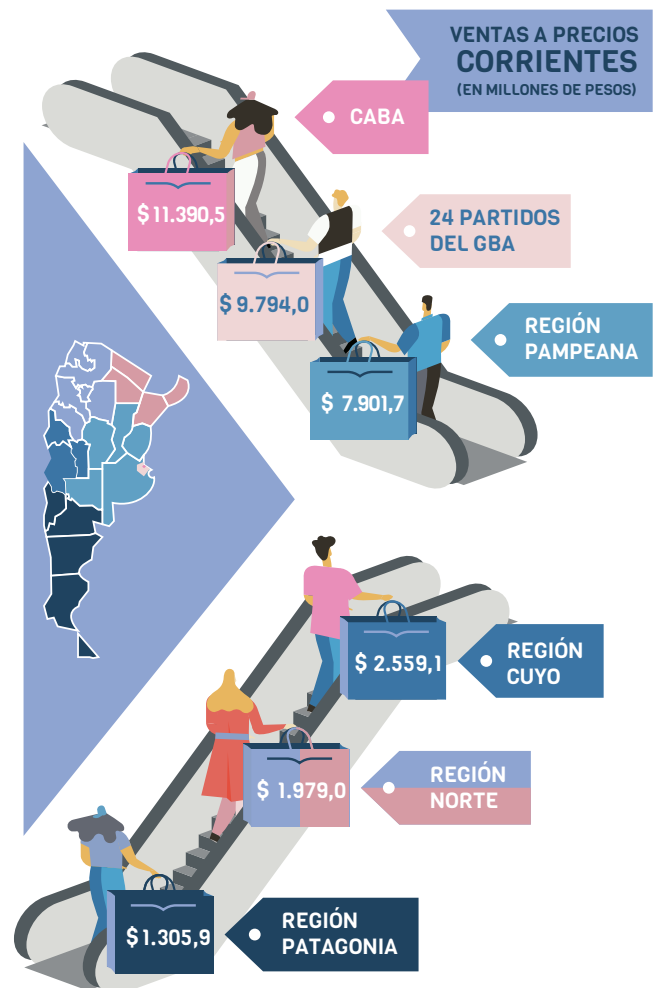
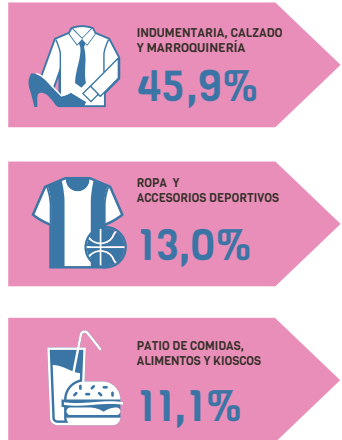
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Octubre de 2021



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?





## Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2021

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2021 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 34.930,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 305,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en octubre de 2021, alcanzaron un total de 6.048,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 160,8% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2021**

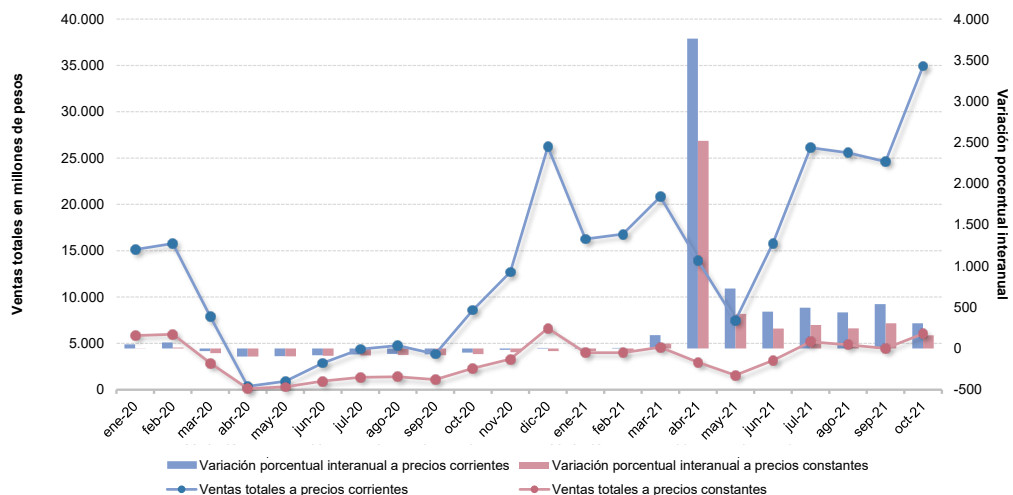
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>34.930,1</b>	<b>6.048,5</b>	<b>305,9</b>	<b>160,8</b>	<b>213,4</b>	<b>83,9</b>
Gran Buenos Aires (¹)	21.184,5	3.608,8	443,5	242,2	267,4	104,5
Resto del país (²)	13.745,6	2.439,7	192,0	92,8	164,2	63,6

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-octubre 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2021, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 11.390,5 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 300,1%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 9.794,0 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 832,0% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 7.901,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 210,1% respecto a octubre de 2020. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 2.559,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 126,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron valores de 1.979,0 y 1.305,9 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 152,0% y 437,3%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>34.930.121</b>	<b>11.390.507</b>	<b>9.793.997</b>	<b>7.901.716</b>	<b>2.559.058</b>	<b>1.978.950</b>	<b>1.305.892</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	16.017.146	6.034.000	4.425.528	3.667.563	842.676	615.991	431.388
Ropa y accesorios deportivos	4.527.049	1.139.825	1.367.614	1.011.585	471.331	268.610	268.083
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.408.175	322.170	278.258	427.446	123.453	209.681	47.167
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.893.539	1.060.220	1.159.100	903.724	345.157	257.453	167.885
Electrónicos, electrodomésticos y computación	3.688.309	1.022.449	1.249.705	778.563	333.745	167.652	136.195
Juguetería	278.410	98.483	80.507	67.497	8.791	10.227	12.904
Librería y papelería	367.219	114.383	100.278	103.970	16.001	14.344	18.244
Diversión y esparcimiento	723.852	165.167	225.626	142.225	59.479	73.724	57.632
Perfumería y farmacia	1.740.111	575.823	447.440	391.342	157.091	76.015	92.400
Otros	2.286.311	857.988	459.940	407.802	201.333	285.253	73.994

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

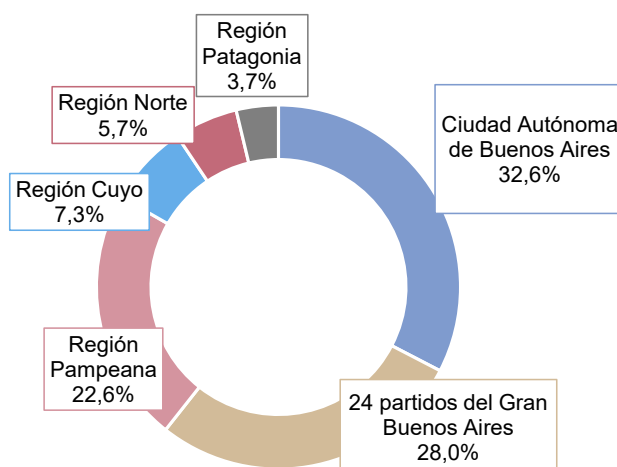
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2021, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 446,8%; “Juguetería”, 389,9%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 374,9%; y “Librería y papelería”, 315,8%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Octubre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>305,9</b>	<b>300,1</b>	<b>832,0</b>	<b>210,1</b>	<b>126,2</b>	<b>152,0</b>	<b>437,3</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	374,9	329,3	1.179,0	259,8	156,3	203,3	513,4
Ropa y accesorios deportivos	238,1	192,0	515,9	183,7	118,6	125,3	657,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	125,1	188,5	1.035,1	77,3	66,1	31,6	226,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	446,8	443,4	618,0	395,9	252,9	348,8	828,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	224,9	308,7	956,8	106,9	50,1	57,3	120,5
Juguetería	389,9	601,3	674,9	197,6	122,8	179,4	511,5
Librería y papelería	315,8	403,3	810,0	197,7	63,5	163,3	314,4
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	197,3	227,9	376,3	141,7	77,6	76,3	314,9
Otros	231,3	204,7	627,5	165,7	122,9	226,5	420,2

/// Dato que no corresponde presentar. Algunas variaciones interanuales no se calculan por no corresponder debido a la naturaleza del cálculo que involucra una indeterminación en el resultado.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En octubre de 2021, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 45,9% del total; seguido por “Ropa y accesorios deportivos”, con un 13,0%; el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 11,1%; y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con el 10,6%.

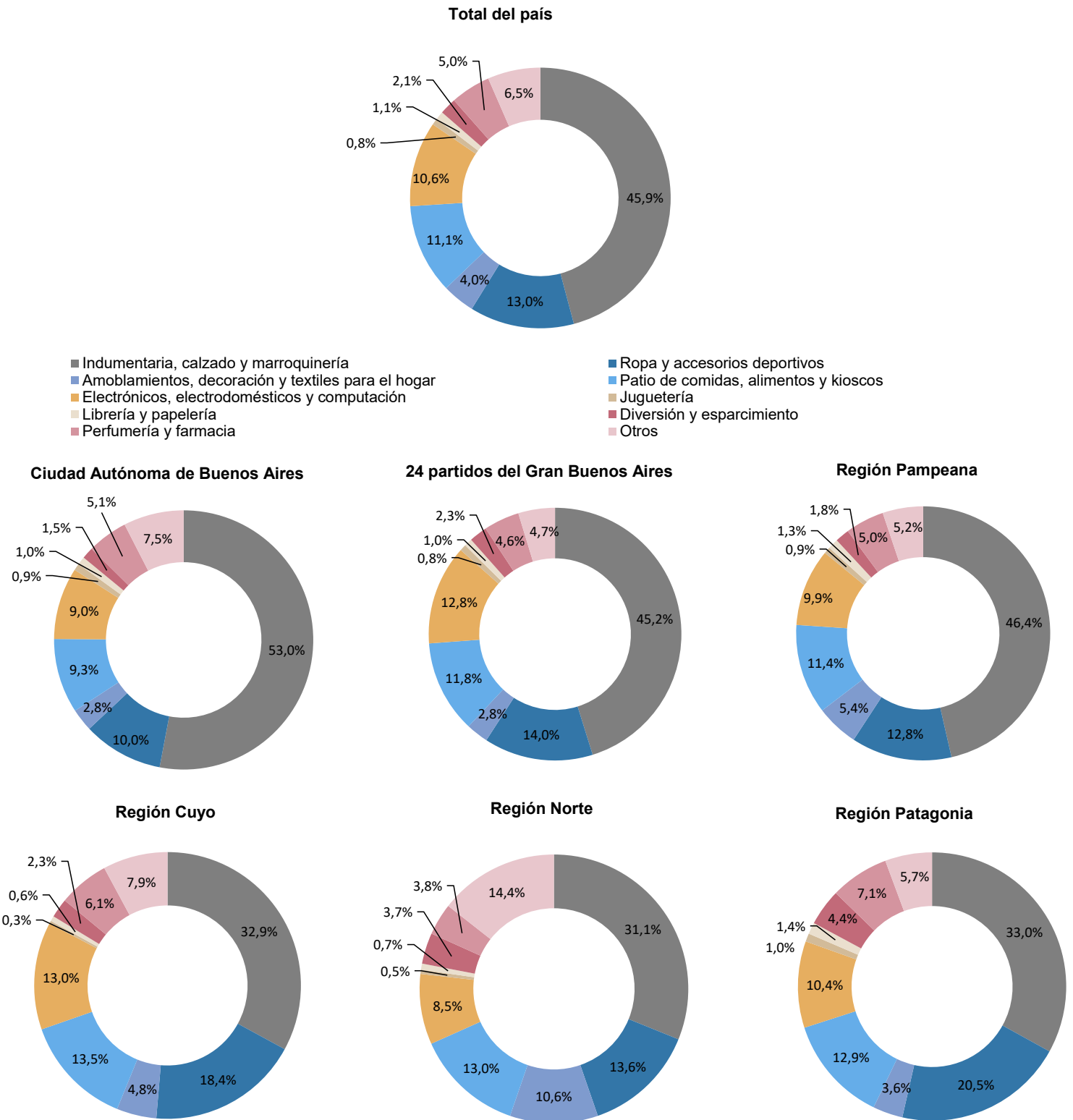
**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	45,9	53,0	45,2	46,4	32,9	31,1	33,0
Ropa y accesorios deportivos	13,0	10,0	14,0	12,8	18,4	13,6	20,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,0	2,8	2,8	5,4	4,8	10,6	3,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,1	9,3	11,8	11,4	13,5	13,0	12,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,6	9,0	12,8	9,9	13,0	8,5	10,4
Juguetería	0,8	0,9	0,8	0,9	0,3	0,5	1,0
Librería y papelería	1,1	1,0	1,0	1,3	0,6	0,7	1,4
Diversión y esparcimiento	2,1	1,5	2,3	1,8	2,3	3,7	4,4
Perfumería y farmacia	5,0	5,1	4,6	5,0	6,1	3,8	7,1
Otros	6,5	7,5	4,7	5,2	7,9	14,4	5,7

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En octubre de 2021, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, 16 ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2021**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para octubre de 2021, los 77 centros de compras poseen 6.109 locales, de los cuales 74,7% está en actividad e informa ventas, el 0,6% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 24,7% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.179.103 m<sup>2</sup>, el 75,8% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 0,8% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 23,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.



**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Octubre de 2021**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.109</b>	<b>4.599</b>	4.565	34	<b>1.510</b>	753	32	725
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.179.103</b>	<b>903.344</b>	893.685	9.659	<b>275.759</b>	100.154	5.073	170.532

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.092 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.071; la Región Pampeana, 1.260; la Región Cuyo, 473; la Región Norte, 413; y, por último, la Región Patagonia, con 256 locales activos.

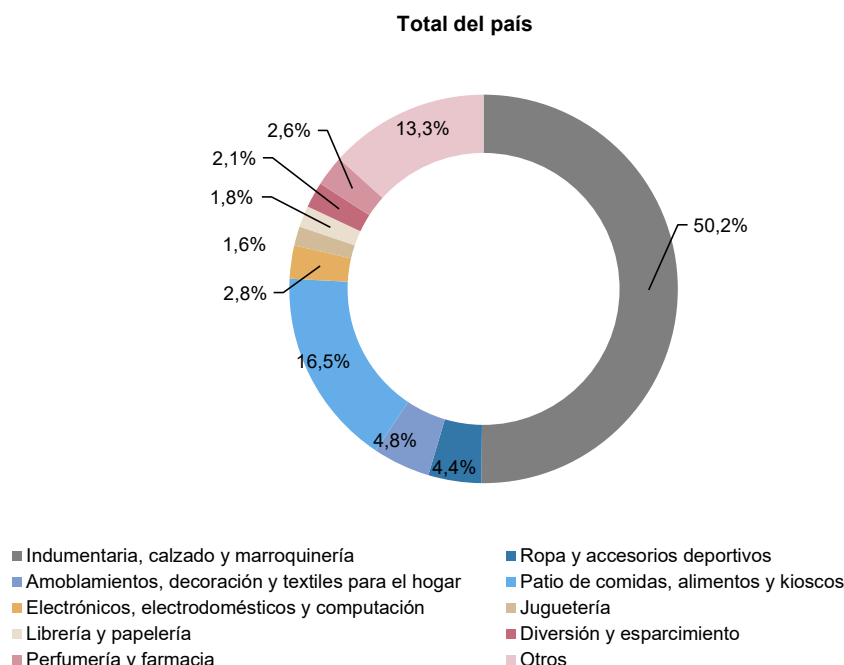
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Octubre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
<b>Total</b>	<b>4.565</b>	<b>1.092</b>	<b>1.071</b>	<b>1.260</b>	<b>473</b>	<b>413</b>	<b>256</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.291</b>	648	524	612	206	169	132
Ropa y accesorios deportivos	<b>201</b>	36	54	46	32	19	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	<b>218</b>	38	52	84	16	17	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>752</b>	167	200	192	90	59	44
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>126</b>	20	40	34	9	14	9
Juguetería	<b>73</b>	17	20	20	7	4	5
Librería y papelería	<b>81</b>	19	16	30	8	4	4
Diversión y esparcimiento	<b>98</b>	16	26	28	9	13	6
Perfumería y farmacia	<b>117</b>	36	28	27	7	11	8
Otros	<b>608</b>	95	111	187	89	103	23

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en octubre de 2021 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,5%; y “Otros”, 13,3%.

**Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 893.685 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 189.440 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 265.087 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana, 197.916 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo, 89.216 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 65.404 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 86.622 m<sup>2</sup>.

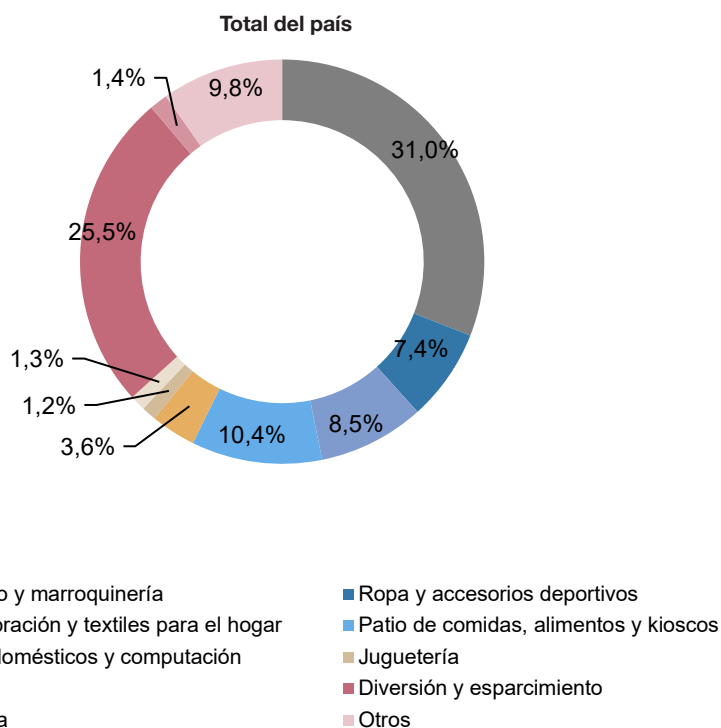
**Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Octubre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m <sup>2</sup>							
<b>Total</b>	<b>893.685</b>	<b>189.440</b>	<b>265.087</b>	<b>197.916</b>	<b>89.216</b>	<b>65.404</b>	<b>86.622</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	276.664	76.840	88.052	61.424	21.960	14.901	13.487
Ropa y accesorios deportivos	65.828	12.985	21.019	13.697	7.811	4.823	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	76.015	8.843	25.765	18.815	7.001	14.344	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	93.366	22.316	24.248	23.387	12.615	6.042	4.758
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.288	5.467	11.900	7.618	2.810	2.703	1.790
Juguetería	10.389	2.274	3.075	2.880	1.030	447	683
Librería y papelería	11.199	2.841	2.894	3.687	636	477	664
Diversión y esparcimiento	227.808	35.247	65.708	43.023	18.580	11.677	53.573
Perfumería y farmacia	12.927	3.577	3.213	2.813	997	1.288	1.039
Otros	87.201	19.050	19.213	20.572	15.776	8.702	3.888

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,0%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,4%; y “Otros”, con 9,8%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2021



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

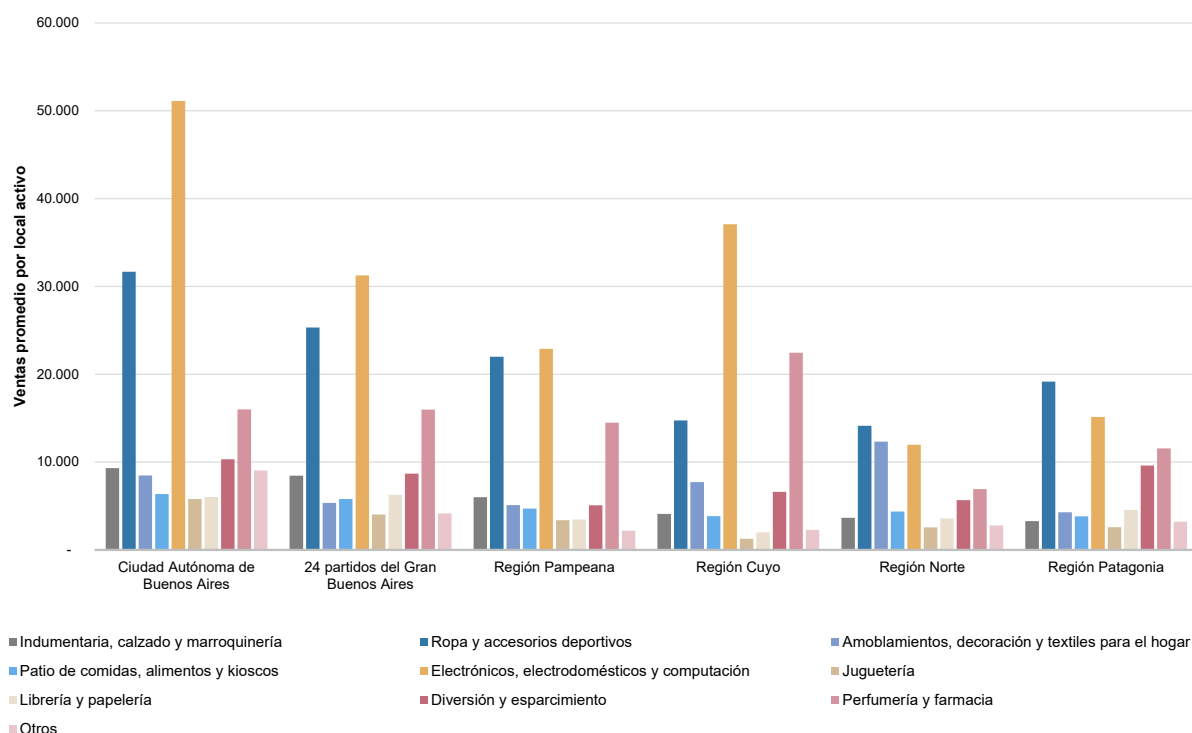
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 7.652 miles de pesos. Para octubre de 2021, las ventas promedio por local activo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires son de 10.431 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo ascienden a 9.145 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 6.271 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 5.410 miles de pesos; la Región Norte, 4.792 miles de pesos; y la Región Patagonia, 5.101 miles de pesos.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>7.652</b>	<b>10.431</b>	<b>9.145</b>	<b>6.271</b>	<b>5.410</b>	<b>4.792</b>	<b>5.101</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	6.991	9.312	8.446	5.993	4.091	3.645	3.268
Ropa y accesorios deportivos	22.523	31.662	25.326	21.991	14.729	14.137	19.149
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.460	8.478	5.351	5.089	7.716	12.334	4.288
Patio de comidas, alimentos y kioscos	5.178	6.349	5.796	4.707	3.835	4.364	3.816
Electrónicos, electrodomésticos y computación	29.272	51.122	31.243	22.899	37.083	11.975	15.133
Juguetería	3.814	5.793	4.025	3.375	1.256	2.557	2.581
Librería y papelería	4.534	6.020	6.267	3.466	2.000	3.586	4.561
Diversión y esparcimiento	7.386	10.323	8.678	5.079	6.609	5.671	9.605
Perfumería y farmacia	14.873	15.995	15.980	14.494	22.442	6.910	11.550
Otros	3.760	9.031	4.144	2.181	2.262	2.769	3.217

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2021**



Asimismo, en octubre de 2021, las ventas promedio a precios corrientes por m<sup>2</sup> para el total del país son de 39.085 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 60.127 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 36.946 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 39.925 pesos; la Región Cuyo tiene 28.684 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 30.257 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia, 15.076 pesos por m<sup>2</sup>.

Cuadro 6.2

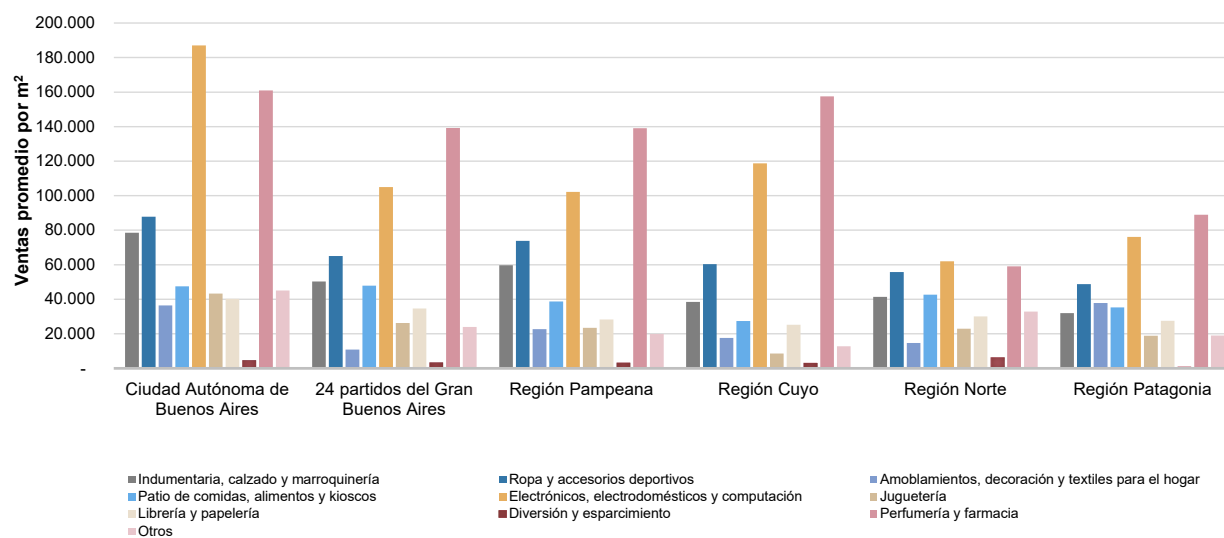
Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>39.085</b>	<b>60.127</b>	<b>36.946</b>	<b>39.925</b>	<b>28.684</b>	<b>30.257</b>	<b>15.076</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	57.894	78.527	50.260	59.709	38.373	41.339	31.985
Ropa y accesorios deportivos	68.771	87.780	65.066	73.855	60.342	55.694	48.805
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	18.525	36.432	10.800	22.718	17.634	14.618	37.824
Patio de comidas, alimentos y kioscos	41.702	47.509	47.802	38.642	27.361	42.611	35.285
Electrónicos, electrodomésticos y computación	114.232	187.022	105.017	102.200	118.770	62.024	76.087
Juguetería	26.798	43.308	26.181	23.436	8.535	22.880	18.894
Librería y papelería	32.790	40.261	34.650	28.199	25.159	30.071	27.476
Diversión y esparcimiento	3.177	4.686	3.434	3.306	3.201	6.314	1.076
Perfumería y farmacia	134.611	160.979	139.259	139.119	157.564	59.018	88.932
Otros	26.219	45.039	23.939	19.823	12.762	32.780	19.031

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2

Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 375 salas cinematográficas en octubre de 2021 fue de 909.676 espectadores. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concurrieron 204.991; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 343.705; en Región Pampeana, concurrieron 200.622 espectadores; en la Región Cuyo, 67.825; en la Región Norte sumaron un total de 47.364; y, por último, en la Región Patagonia fueron 45.169.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2021**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	375	58	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	909.676	204.991	343.705	200.622	67.825	47.364	45.169
Espectadores por sala	///	///	///	///	///	///	///

**Nota:** no se calcula el cociente espectador por sala por no estar abiertas todas las salas en la región.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para octubre de 2021, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 2.626,7 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.596 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2021**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (1)	1.596	503	421	437	108	68	59
Ingresos, en miles de pesos	2.626.745	613.757	619.716	483.875	746.894	91.190	71.315

(1) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 305,9% en octubre de 2021 respecto a octubre de 2020; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 160,8% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-octubre 2021

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
<b>2020*</b>				
Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
Marzo	97,1	-32,5	38,6	-56,4
Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
Mayo	11,1	-92,7	4,0	-95,3
Junio	35,4	-81,9	12,5	-88,5
Julio	53,8	-72,5	18,1	-83,0
Agosto	58,4	-66,0	18,9	-78,7
Septiembre	47,3	-70,7	14,8	-80,9
Octubre	105,7	-49,1	31,2	-67,3
Noviembre	156,0	-15,2	44,5	-45,5
Diciembre	322,0	7,7	89,3	-31,1
<b>2021*</b>				
Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,8
Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
Junio	194,1	448,9	42,5	241,5
Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
Septiembre	302,4	539,1	60,1	307,0
Octubre	429,0	305,9	81,4	160,8

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para octubre de 2021 mostró una variación porcentual de 55,7% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 4,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2020-octubre 2021**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
<b>2020*</b>			
Enero	236,3	55,0	2,4
Febrero	240,8	55,5	1,9
Marzo	251,5	54,6	4,4
Abril	292,0	70,3	16,1
Mayo	275,7	55,9	-5,6
Junio	284,1	57,0	3,0
Julio	297,8	61,5	4,8
Agosto	308,3	59,9	3,5
Septiembre	320,2	53,3	3,9
Octubre	338,4	55,6	5,7
Noviembre	350,7	55,6	3,6
Diciembre	360,5	56,2	2,8
<b>2021*</b>			
Enero	370,8	56,9	2,9
Febrero	382,4	58,8	3,1
Marzo	414,0	64,6	8,3
Abril	430,0	47,3	3,9
Mayo	438,6	59,1	2,0
Junio	456,5	60,7	4,1
Julio	460,3	54,6	0,8
Agosto	480,5	55,9	4,4
Septiembre	502,9	57,0	4,7
Octubre	526,7	55,7	4,7

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_12\\_21.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_12_21.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por su sigla en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)