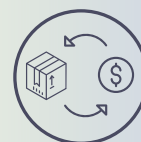


## Comercio

Vol. 7, n° 38



# Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2023



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina

indec

# Informes técnicos. Vol. 7, nº 279

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 7, nº 38

Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2023

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-octubre 2023 .....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-octubre 2023 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre de 2023.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2023.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2023.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2023.....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2023.....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2023.....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2023.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2023.....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Octubre de 2023 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2023 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2023.....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Octubre de 2023 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Octubre de 2023 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Octubre de 2023.....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2023.....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2023 .....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2023.....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2023.....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-octubre 2023 .....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-octubre 2023 .....	16
Enlace a más detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos .....	17
Aspectos metodológicos .....	17

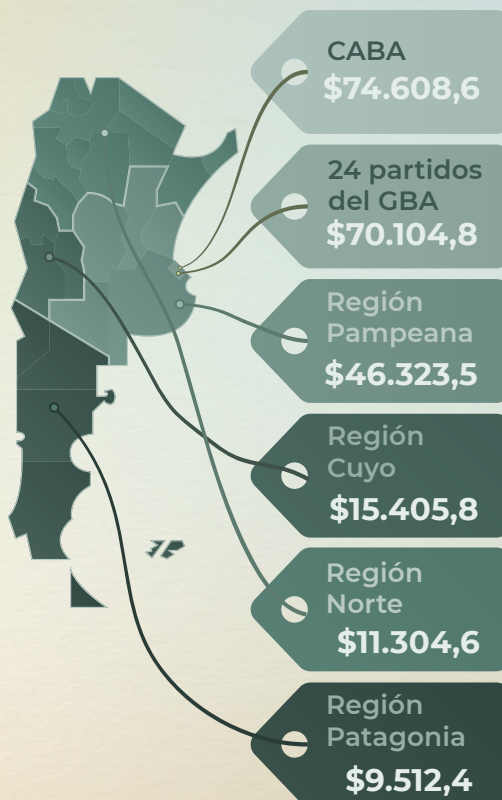


## Encuesta nacional de centros de compras

### Resumen ejecutivo Octubre de 2023



### Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



### ¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**41,2%**



Electrónicos, electrodomésticos y computación  
**13,9%**



Ropa y accesorios deportivos  
**13,2%**

### CINES



Espectadores por sala  
**3.938**



Cantidad de salas cinematográficas  
**386**



## Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2023

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 227.259,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 195,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en octubre de 2023, alcanzaron un total de 7.886,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 20,4% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2023**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>227.259,7</b>	<b>7.886,8</b>	<b>195,5</b>	<b>20,4</b>	<b>156,2</b>	<b>14,3</b>
Gran Buenos Aires (¹)	144.713,4	4.915,0	199,8	21,9	162,9	17,4
Resto del país (²)	82.546,3	2.971,8	188,1	18,1	145,5	9,6

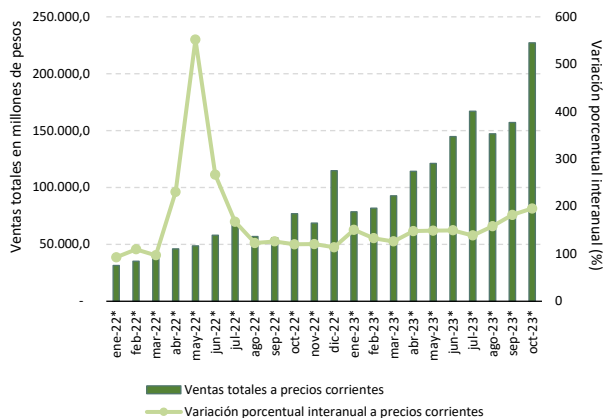
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

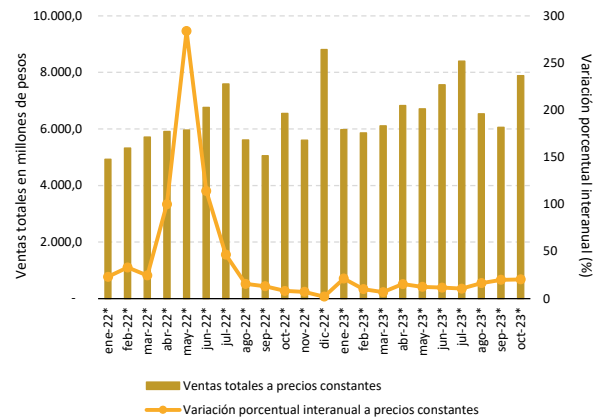
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-octubre 2023\***



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-octubre 2023\***



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 74.608,6 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 187,7%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 70.104,8 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 213,9% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 46.323,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 179,5% respecto a octubre de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 15.405,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 199,6% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 11.304,6 y 9.512,4 millones de pesos, con un aumento porcentual de 182,1% y 224,8%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>227.259.665</b>	<b>74.608.591</b>	<b>70.104.800</b>	<b>46.323.524</b>	<b>15.405.771</b>	<b>11.304.555</b>	<b>9.512.424</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	93.741.395	36.468.936	26.279.826	19.787.575	4.602.096	3.745.120	2.857.841
Ropa y accesorios deportivos	29.947.985	8.653.349	10.086.067	5.694.764	2.636.892	1.292.103	1.584.811
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	10.646.836	2.101.276	2.983.962	2.626.642	1.166.585	1.262.769	505.603
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.679.210	7.904.758	8.441.720	5.538.205	1.815.676	1.640.343	1.338.507
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.539.630	6.827.591	13.111.891	6.275.650	2.493.308	1.163.371	1.667.819
Juguetería	1.456.445	491.848	538.511	269.498	38.646	52.557	65.384
Librería y papelería	2.295.584	656.442	801.395	597.256	81.324	67.715	91.452
Diversión y esparcimiento	4.863.910	1.103.552	1.862.271	780.971	364.375	497.115	255.626
Perfumería y farmacia	11.547.344	3.938.605	2.763.243	2.712.148	1.027.979	435.207	670.162
Otros	14.541.327	6.462.233	3.235.915	2.040.815	1.178.888	1.148.257	475.219

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

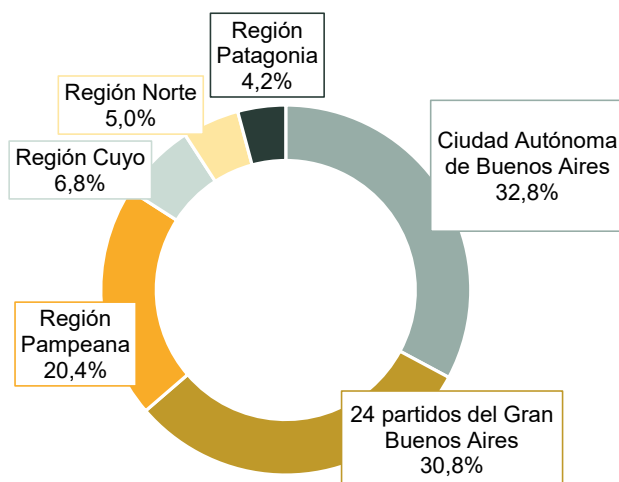
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre de 2023**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 262,3%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 251,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, 222,7% ; y “Librería y papelería”, 193,2%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Octubre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>195,5</b>	<b>187,7</b>	<b>213,9</b>	<b>179,5</b>	<b>199,6</b>	<b>182,1</b>	<b>224,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	176,8	173,4	178,4	169,7	186,6	209,1	208,6
Ropa y accesorios deportivos	222,7	217,5	274,8	189,3	192,9	153,3	225,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	251,1	204,4	308,3	235,2	276,9	225,3	290,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	173,8	176,7	187,3	161,4	144,1	167,1	183,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	262,3	243,8	278,8	231,9	275,8	228,6	375,7
Juguetería	166,3	153,6	205,7	121,8	154,3	193,6	195,9
Librería y papelería	193,2	166,0	274,0	161,2	139,5	167,3	169,4
Diversión y esparcimiento	149,6	117,9	179,7	111,1	199,6	201,3	113,3
Perfumería y farmacia	192,0	199,8	184,6	189,2	190,7	170,9	207,5
Otros	187,3	211,7	209,8	149,0	198,9	105,1	179,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En octubre de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 41,2% del total, seguido por “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 13,9%, el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,2% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,7%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	41,2	48,9	37,5	42,7	29,9	33,1	30,0
Ropa y accesorios deportivos	13,2	11,6	14,4	12,3	17,1	11,4	16,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	2,8	4,3	5,7	7,6	11,2	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,7	10,6	12,0	12,0	11,8	14,5	14,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,9	9,2	18,7	13,5	16,2	10,3	17,5
Juguetería	0,6	0,7	0,8	0,6	0,3	0,5	0,7
Librería y papelería	1,0	0,9	1,1	1,3	0,5	0,6	1,0
Diversión y esparcimiento	2,1	1,5	2,7	1,7	2,4	4,4	2,7
Perfumería y farmacia	5,1	5,3	3,9	5,9	6,7	3,8	7,0
Otros	6,4	8,7	4,6	4,4	7,7	10,2	5,0

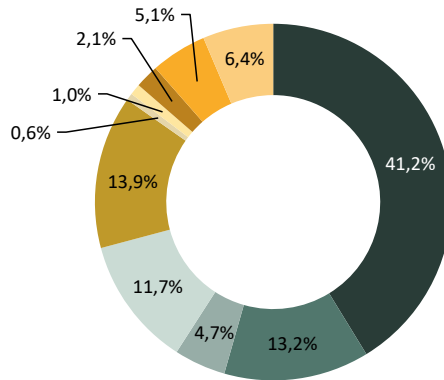
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

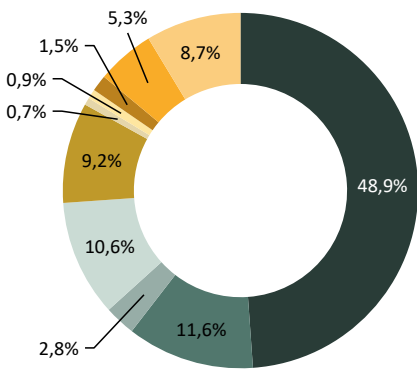
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2023

Total del país

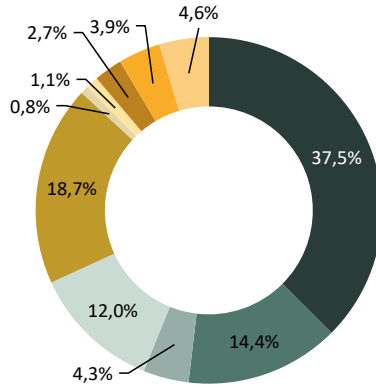


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

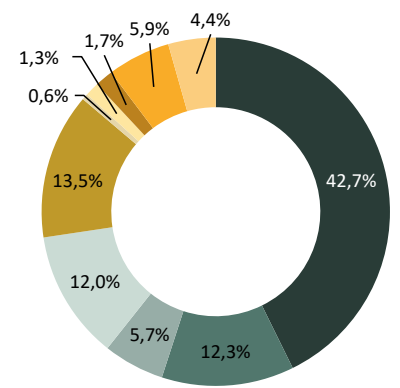
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



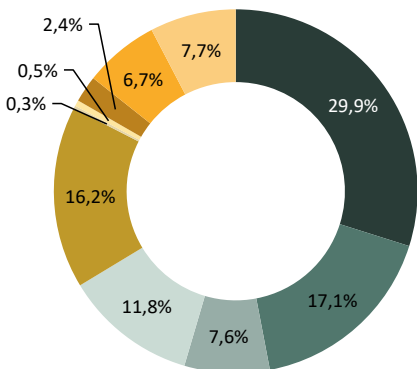
24 partidos del Gran Buenos Aires



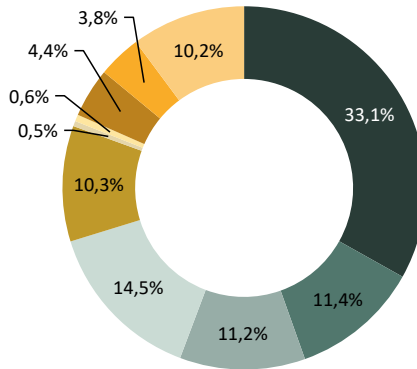
Región Pampeana



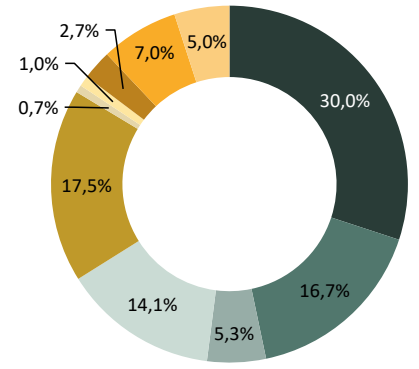
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En octubre de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 locales o menos

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2023**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para octubre de 2023, los 77 centros de compras poseen 6.109 locales, de los cuales 78,9% está en actividad e informa ventas; el 1,1% correspondiente al rubro "Otros" y se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial. El 20,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.430.149 m<sup>2</sup>, el 83,3% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 0,9% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y 15,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.



**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Octubre de 2023**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.109	4.887	4.817	70	1.222	565	26	631
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	1.430.149	1.204.224	1.190.834	13.390	225.925	86.454	3.504	135.967

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.817 locales. Por regiones, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.114 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.140; la Región Pampeana, 1.374; la Región Cuyo, 496; la Región Norte, 438; y la Región Patagonia, 255 locales activos.

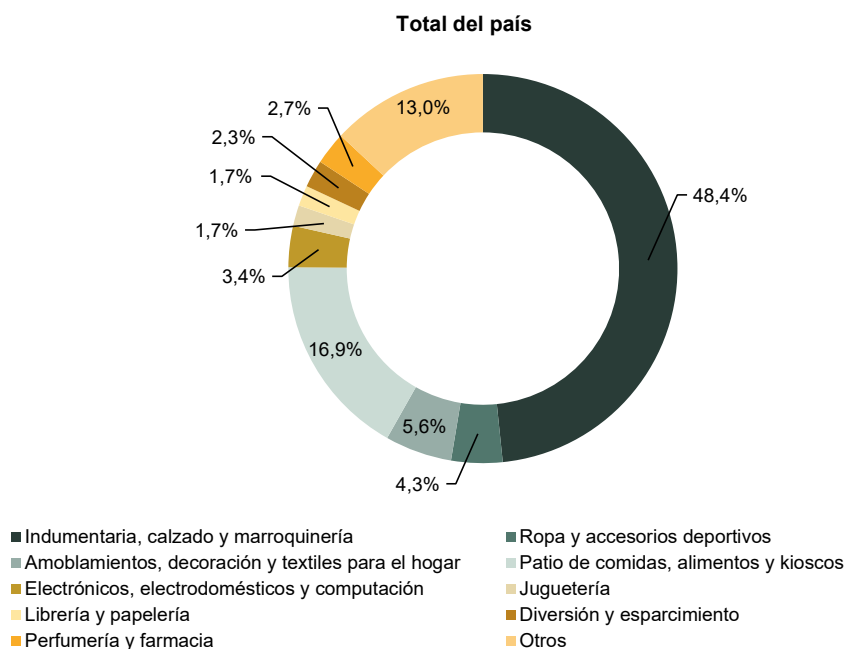
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Octubre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
<b>Total</b>	<b>4.817</b>	<b>1.114</b>	<b>1.140</b>	<b>1.374</b>	<b>496</b>	<b>438</b>	<b>255</b>	
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.330	660	513	646	213	172	126	
Ropa y accesorios deportivos	205	37	53	47	34	20	14	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	268	38	86	91	18	21	14	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	815	171	211	224	96	66	47	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	165	23	57	48	14	14	9	
Juguetería	83	19	24	24	7	4	5	
Librería y papelería	82	20	16	28	9	5	4	
Diversión y esparcimiento	110	17	28	33	9	16	7	
Perfumería y farmacia	131	34	33	37	9	11	7	
Otros	628	95	119	196	87	109	22	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en octubre de 2023 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,9% y “Otros”, 13,0%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2023



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.190.834 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 193.608 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 273.751 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana, 474.121 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo, 90.482 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 71.751 m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia, 87.121 m<sup>2</sup>.

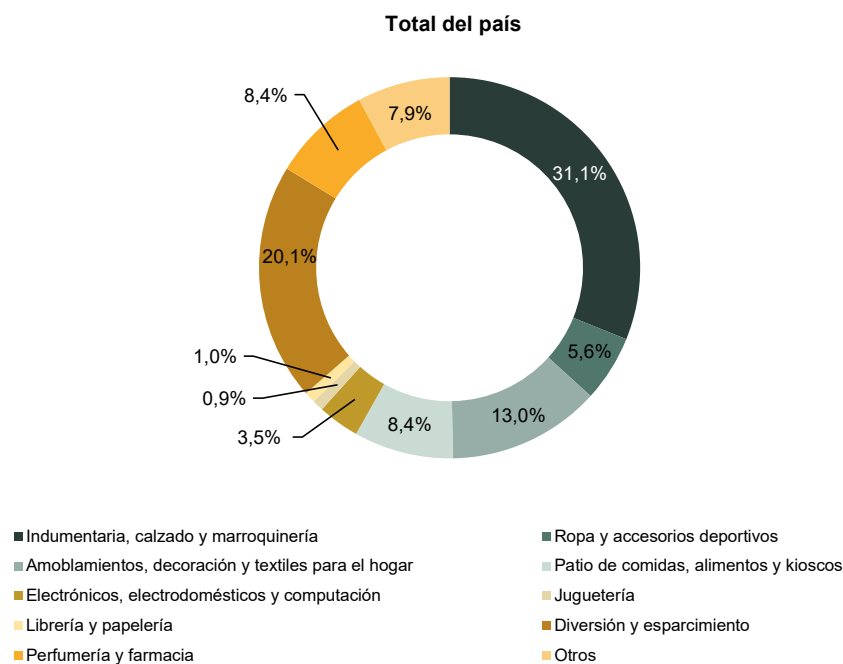
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Octubre de 2023

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m <sup>2</sup>							
<b>Total</b>	<b>1.190.834</b>	<b>193.608</b>	<b>273.751</b>	<b>474.121</b>	<b>90.482</b>	<b>71.751</b>	<b>87.121</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	370.493	78.422	77.227	164.686	22.474	14.724	12.960
Ropa y accesorios deportivos	67.017	13.013	21.517	14.173	7.783	5.038	5.493
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	154.591	9.052	33.179	90.000	7.093	13.754	1.513
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.470	23.227	26.607	26.211	12.713	6.925	4.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.938	6.128	17.675	10.254	3.729	2.343	1.809
Juguetería	11.286	2.465	3.474	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.677	35.920	65.826	48.623	18.580	16.997	53.731
Perfumería y farmacia	100.498	3.407	4.304	89.337	1.203	1.288	959
Otros	93.536	19.090	21.128	23.881	15.197	9.718	4.522

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 31,1%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 20,1%; “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 13,0% y “Perfumería y farmacia” y “Patio de comidas, alimentos y kioscos” ambos con 8,4%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2023



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

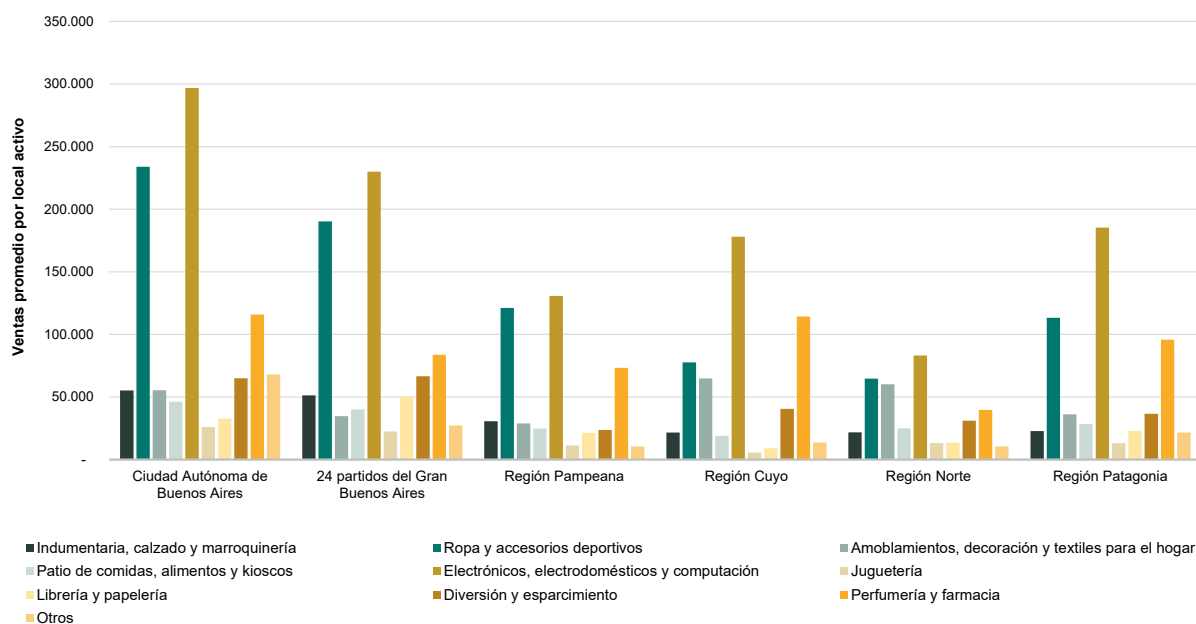
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 47.179 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 66.974 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para octubre de 2023, las ventas promedio por local activo ascienden a 61.495 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 33.714 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 31.060 miles de pesos; la Región Norte, 25.809 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 37.304 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>47.179</b>	<b>66.974</b>	<b>61.495</b>	<b>33.714</b>	<b>31.060</b>	<b>25.809</b>	<b>37.304</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	40.232	55.256	51.228	30.631	21.606	21.774	22.681
Ropa y accesorios deportivos	146.088	233.874	190.303	121.165	77.556	64.605	113.201
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.727	55.297	34.697	28.864	64.810	60.132	36.115
Patio de comidas, alimentos y kioscos	32.735	46.227	40.008	24.724	18.913	24.854	28.479
Electrónicos, electrodomésticos y computación	191.149	296.852	230.033	130.743	178.093	83.098	185.313
Juguetería	17.548	25.887	22.438	11.229	5.521	13.139	13.077
Librería y papelería	27.995	32.822	50.087	21.331	9.036	13.543	22.863
Diversión y esparcimiento	44.217	64.915	66.510	23.666	40.486	31.070	36.518
Perfumería y farmacia	88.148	115.841	83.735	73.301	114.220	39.564	95.737
Otros	23.155	68.024	27.193	10.412	13.550	10.534	21.601

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

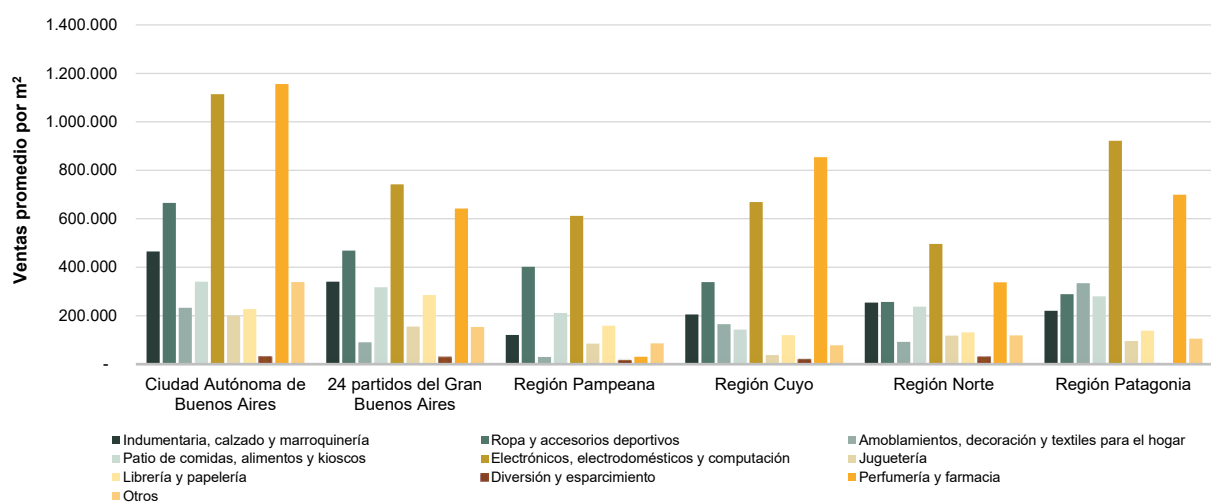
Asimismo, en octubre de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por  $m^2$  para el total del país son de 190.841 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por  $m^2$  de 385.359 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 256.090 pesos por  $m^2$ ; en la Región Pampeana las ventas promedio por  $m^2$  ascienden a 97.704 pesos; la Región Cuyo tiene 170.263 pesos por  $m^2$ ; la Región Norte, 157.553 pesos por  $m^2$ ; y la Región Patagonia tiene 109.186 pesos por  $m^2$  de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
<b>Total</b>	<b>190.841</b>	<b>385.359</b>	<b>256.090</b>	<b>97.704</b>	<b>170.263</b>	<b>157.553</b>	<b>109.186</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	253.018	465.035	340.293	120.153	204.774	254.355	220.512
Ropa y accesorios deportivos	446.871	664.977	468.749	401.804	338.802	256.471	288.515
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	68.871	232.134	89.935	29.185	164.470	91.811	334.173
Patio de comidas, alimentos y kioscos	265.544	340.326	317.274	211.293	142.820	236.873	279.613
Electrónicos, electrodomésticos y computación	752.054	1.114.163	741.833	612.020	668.627	496.530	921.956
Juguetería	129.049	199.533	155.012	84.562	37.521	117.576	95.731
Librería y papelería	202.647	227.615	284.789	158.465	119.595	130.977	137.728
Diversión y esparcimiento	20.294	30.723	28.291	16.062	19.611	29.247	4.758
Perfumería y farmacia	114.901	1.156.033	642.017	30.359	854.513	337.893	698.813
Otros	155.462	338.514	153.158	85.458	77.574	118.158	105.091

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 386 salas cinematográficas en octubre de 2023 fue de 1.520.119 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.938 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 315.252, con una cantidad promedio de 4.705 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 131, los espectadores fueron 611.421 y el promedio de personas por sala fue 4.667; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 297.460 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.233; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 96.572 espectadores, lo que da como resultado un promedio de 2.414 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 118.654 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.042; por último, en la Región Patagonia hay 17 salas y los espectadores sumaron 80.760, con una cantidad promedio de 4.751 espectadores por sala para octubre de 2023.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2023**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	<b>386</b>	67	131	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	<b>1.520.119</b>	315.252	611.421	297.460	96.572	118.654	80.760
Espectadores por sala	<b>3.938</b>	4.705	4.667	3.233	2.414	3.042	4.751

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para octubre de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 12.832,7 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.599 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2023**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	<b>1.599</b>	496	419	454	99	51	80
Ingresos, en miles de pesos	<b>12.832.686</b>	4.299.029	4.103.857	2.714.387	716.742	538.169	460.500

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 195,5% en octubre de 2023 respecto a octubre de 2022; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 20,4% en octubre de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-octubre 2023

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
<b>2022*</b>				
Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
<b>2023*</b>				
Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
Junio	1.777,6	149,5	101,8	11,8
Julio	2.050,6	138,6	113,1	10,6
Agosto	1.807,5	158,3	88,0	16,4
Septiembre	1.929,1	182,1	81,6	19,9
Octubre	2.791,0	195,5	106,2	20,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para octubre de 2023 mostró una variación porcentual de 145,3% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 11,2% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2022-octubre 2023**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
<b>2022*</b>	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,3	82,6	7,5
	Agosto	925,4	92,6	10,1
	Septiembre	1.004,7	99,8	8,6
	Octubre	1.071,3	103,4	6,6
	Noviembre	1.118,1	105,6	4,4
	Diciembre	1.187,9	109,1	6,2
<b>2023*</b>	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,6	123,3	6,0
	Julio	1.813,5	115,8	3,9
	Agosto	2.053,7	121,9	13,2
	Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
	Octubre	2.628,1	145,3	11,2

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_12\\_23.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_12_23.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)