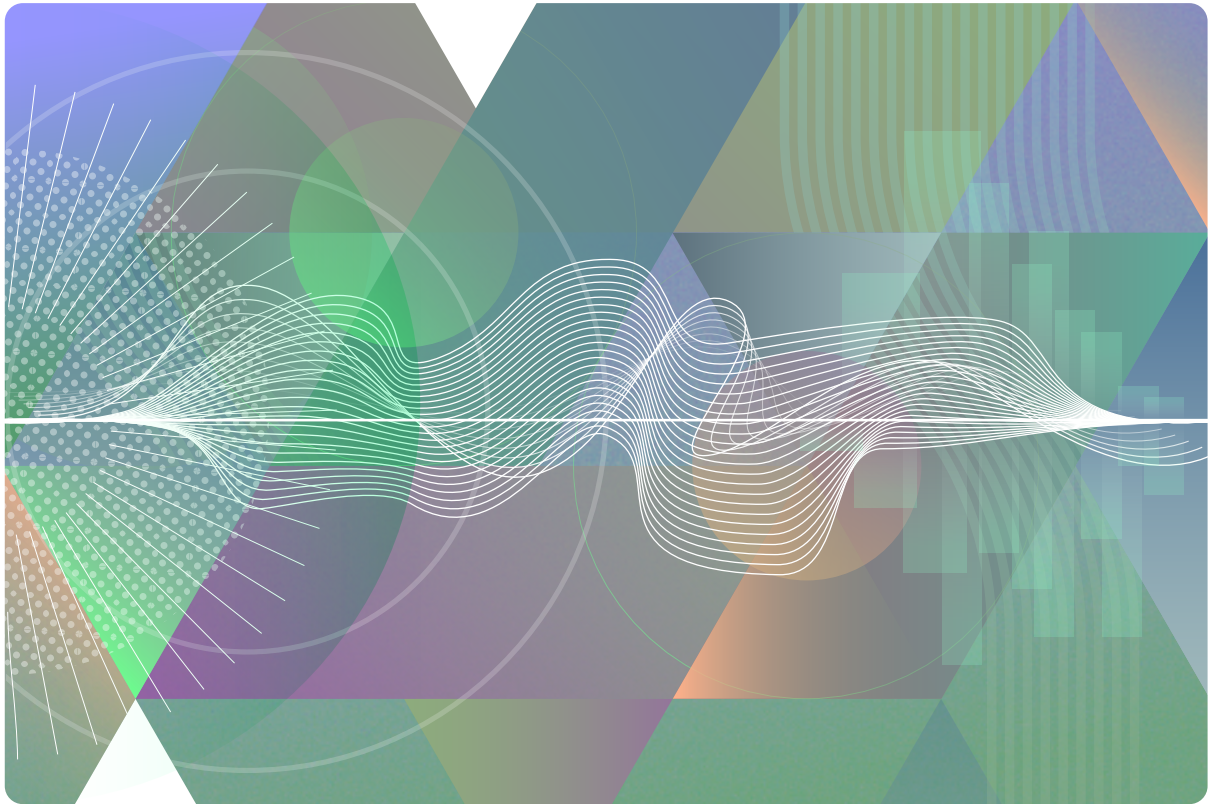




Comercio

Vol. 9, n° 46

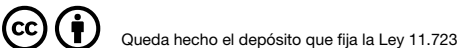


Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2025

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat
Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: @INDECArentina

Facebook: /INDECArentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArentina

Calendario anual anticipado de informes:
www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre de 2025.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2025.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2025.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2025.....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2025.....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2025.....	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2025.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2025.....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Octubre de 2025	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2025	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2025.....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Octubre de 2025.....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Octubre de 2025	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Octubre de 2025.....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2025.....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2025	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2025.....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2025.....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025	16
Enlace a más detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Octubre de 2025



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
39,8%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
15,3%



Ropa y accesorios deportivos
13,4%

Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



CABA
\$178.563,3

24 partidos del GBA
\$187.897,9

Región Pampeana
\$126.980,5

Región Cuyo
\$39.345,6

Región Norte
\$29.522,7

Región Patagonia
\$ 29.555,5

CINES



Espectadores por sala
2.472



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2025

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2025 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 591.865,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 15,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes, en octubre de 2025, alcanzaron un total de 6.909,6 millones de pesos, lo que representa una caída de 4,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2025

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	591.865,6	6.909,6	15,1	-4,7	41,3	5,1
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	366.461,3	4.233,9	15,1	-4,3	39,3	4,3
Resto del país ⁽²⁾	225.404,3	2.675,7	15,0	-5,2	44,6	6,2

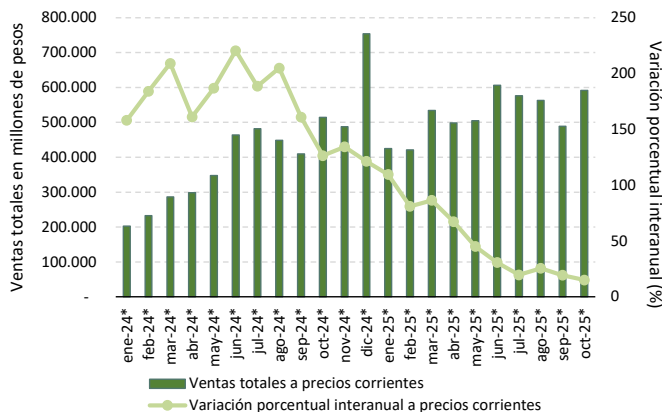
⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

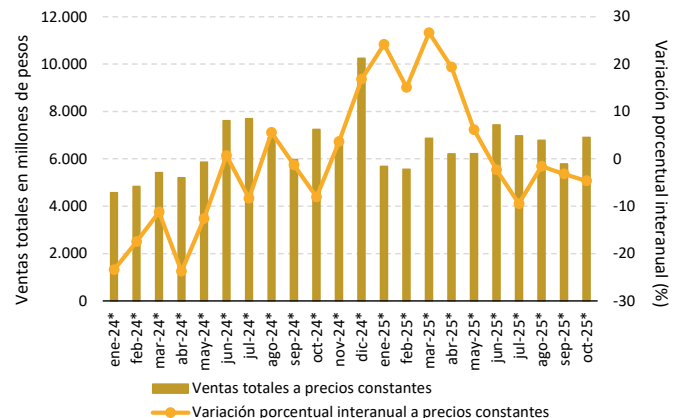
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

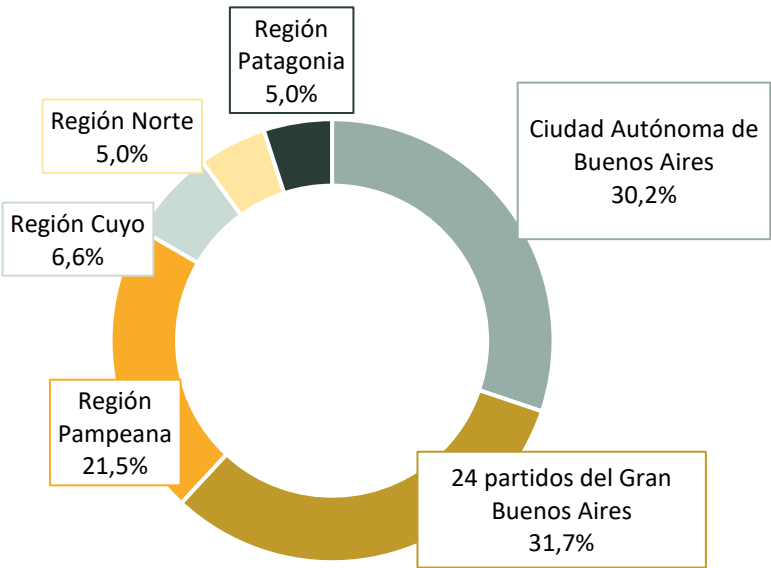
Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2025, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, totalizaron 178.563,3 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 17,0%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 187.897,9 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 13,4% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana tuvo un total de ventas a precios corrientes de 126.980,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 15,8% respecto a octubre de 2024. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 39.345,6 millones de pesos, que equivale a un aumento de 12,3% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia tuvieron un valor de 29.522,7 y 29.555,5 millones de pesos, con un aumento de 10,1% y 21,0%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	591.865.606	178.563.337	187.897.923	126.980.542	39.345.629	29.522.662	29.555.513
Indumentaria, calzado y marroquinería	235.698.564	84.956.154	69.325.793	50.372.460	11.277.672	10.864.036	8.902.449
Ropa y accesorios deportivos	79.260.968	20.438.298	27.274.522	16.682.626	5.895.701	3.634.470	5.335.351
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.123.689	6.488.251	8.172.107	6.901.572	2.096.097	2.594.561	871.101
Patio de comidas, alimentos y kioscos	90.803.773	24.280.784	31.311.037	19.367.117	5.984.918	4.813.865	5.046.053
Electrónicos, electrodomésticos y computación	61.220.279	11.967.166	24.748.069	13.134.061	5.266.330	2.195.428	3.909.225
Juguetería	4.416.946	1.195.918	1.792.846	893.178	130.079	180.158	224.767
Librería y papelería	6.241.495	1.766.957	1.661.868	1.970.370	284.139	229.194	328.967
Diversión y esparcimiento	12.907.543	2.993.778	4.936.348	2.283.426	958.717	1.094.590	640.683
Perfumería y farmacia	36.180.713	9.982.629	9.073.709	9.628.288	3.674.156	1.413.469	2.408.461
Otros	38.011.634	14.493.401	9.601.624	5.747.443	3.777.819	2.502.892	1.888.457

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre de 2025



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2025 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 39,0%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar” con 39,0%; “Librería y papelería” con 30,3%; y “Juguetería” con 24,9%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Octubre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	15,1	17,0	13,4	15,8	12,3	10,1	21,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	8,5	9,2	6,3	7,2	9,8	16,7	17,3
Ropa y accesorios deportivos	9,2	11,1	0,7	21,2	3,1	17,6	17,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39,0	108,3	52,1	28,7	0,5	3,8	-19,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	39,0	36,2	44,4	40,7	30,5	34,2	30,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8,2	11,1	5,3	10,2	-0,9	-8,2	45,5
Juguetería	24,9	14,2	28,0	31,4	48,0	27,6	25,4
Librería y papelería	30,3	28,5	35,6	24,7	31,3	28,2	54,2
Diversión y esparcimiento	17,0	16,5	30,0	12,6	26,5	3,9	-22,0
Perfumería y farmacia	13,7	22,1	17,2	9,8	18,0	-21,6	8,7
Otros	19,2	25,6	11,0	19,3	30,5	-9,4	55,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En octubre de 2025, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 39,8% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 15,3%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,4%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,3%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,8	47,6	36,9	39,7	28,7	36,8	30,1
Ropa y accesorios deportivos	13,4	11,4	14,5	13,1	15,0	12,3	18,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	3,6	4,3	5,4	5,3	8,8	2,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,3	13,6	16,7	15,3	15,2	16,3	17,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,3	6,7	13,2	10,3	13,4	7,4	13,2
Juguetería	0,7	0,7	1,0	0,7	0,3	0,6	0,8
Librería y papelería	1,1	1,0	0,9	1,6	0,7	0,8	1,1
Diversión y esparcimiento	2,2	1,7	2,6	1,8	2,4	3,7	2,2
Perfumería y farmacia	6,1	5,6	4,8	7,6	9,3	4,8	8,1
Otros	6,4	8,1	5,1	4,5	9,6	8,5	6,4

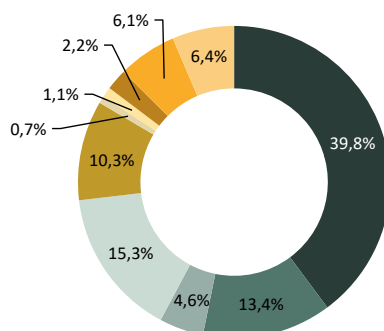
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

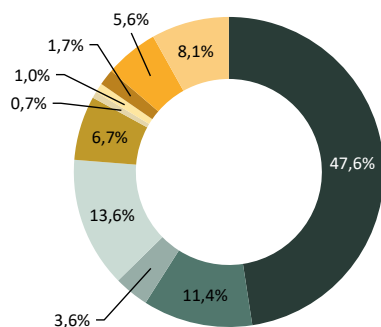
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2025

Total del país

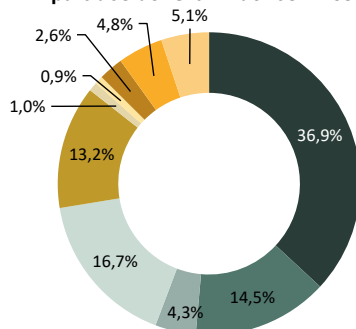


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

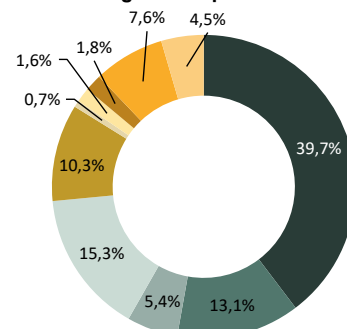
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



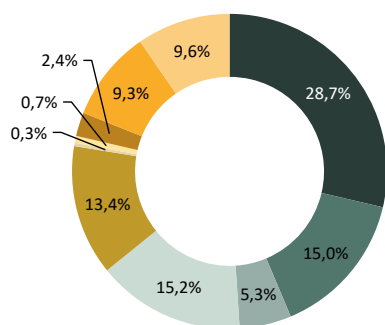
24 partidos del Gran Buenos Aires



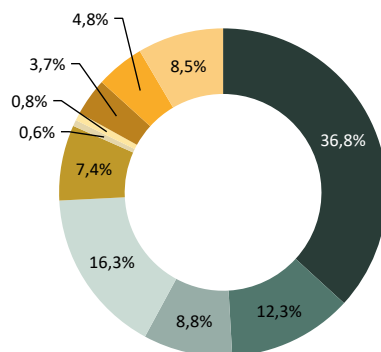
Región Pampeana



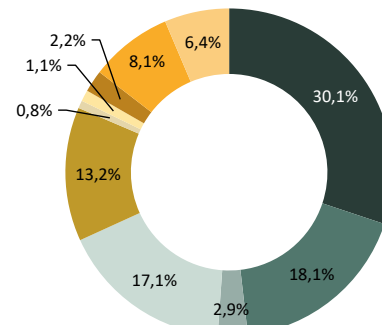
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En octubre de 2025, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana tiene 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con 100 o menos locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con 100 o menos locales. La Región Norte tiene 9 centros de compras de 100 o menos locales y 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2025

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para octubre de 2025, los 77 centros de compras tienen 6.447 locales, de los cuales el 82,0% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 17,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, estar en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa: de un total de 1.272.244 m², el 80,9% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 18,1% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Octubre de 2025

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos		
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma Otros motivos
Locales, en unidades	6.447	5.351	5.286	65	1.096	668	54 374
Área bruta locativa, en m²	1.272.244	1.042.270	1.029.161	13.109	229.974	127.459	10.200 92.315

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, en el total del país, es de 5.286 locales. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.159 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen 1.234, la Región Pampeana tiene 1.573, la Región Cuyo cuenta con 536, la Región Norte, con 508, y, por último, la Región Patagonia, con 276 locales activos.

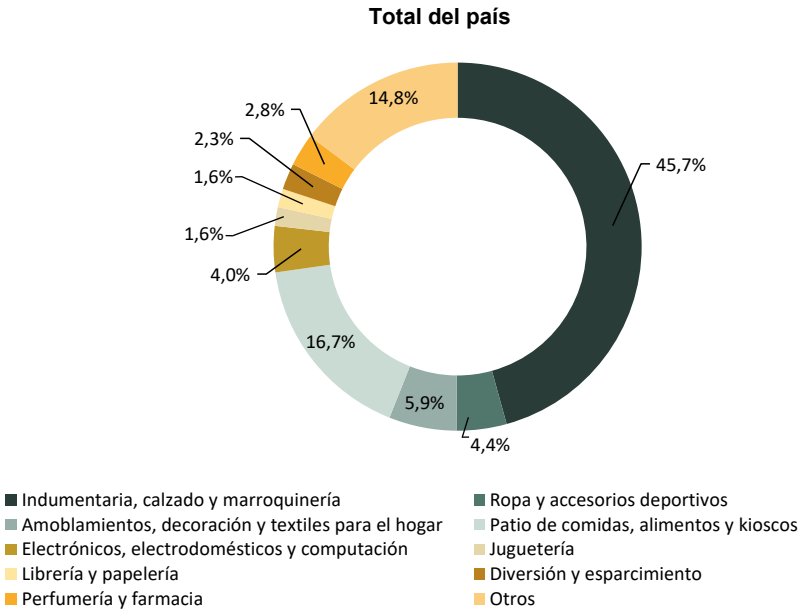
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Octubre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.286	1.159	1.234	1.573	536	508	276
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.416	591	529	754	223	203	116
Ropa y accesorios deportivos	232	49	64	47	37	18	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	314	52	84	122	23	19	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	884	199	244	224	92	69	56
Electrónicos, electrodomésticos y computación	214	49	65	52	17	13	18
Juguetería	87	19	28	24	7	5	4
Librería y papelería	86	21	16	32	6	7	4
Diversión y esparcimiento	122	24	29	28	11	19	11
Perfumería y farmacia	150	38	35	38	18	10	11
Otros	781	117	140	252	102	145	25

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En octubre de 2025, los rubros que tienen la mayor participación en el total del país son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 45,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,7%; y “Otros”, con 14,8%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, fue de 1.029.161 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 214.509 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 307.938 m²; la Región Pampeana, 257.156 m²; la Región Cuyo, 115.136 m²; la Región Norte, 91.090 m²; y, por último, la Región Patagonia, 43.332 m².

Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Octubre de 2025

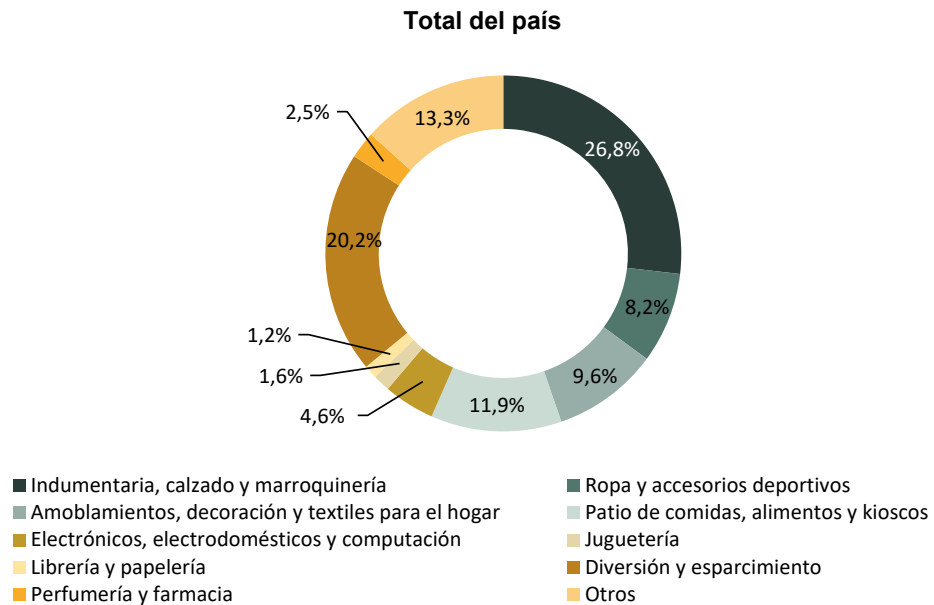
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m²							
Total	1.029.161	214.509	307.938	257.156	115.136	91.090	43.332
Indumentaria, calzado y marroquinería	276.250	73.833	80.977	70.410	19.088	19.630	12.312
Ropa y accesorios deportivos	84.808	19.699	27.032	15.505	11.547	4.653	6.372
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	99.112	9.129	33.580	30.071	9.872	14.224	2.236
Patio de comidas, alimentos y kioscos	122.398	26.715	35.240	33.991	14.576	6.771	5.105
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.692	8.058	20.757	10.958	4.922	1.114	1.883
Juguetería	16.205	2.733	8.576	2.982	747	564	603
Librería y papelería	12.311	3.229	2.919	4.565	498	503	597
Diversión y esparcimiento	207.710	40.445	69.289	41.380	22.724	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.326	5.019	4.742	11.184	1.965	1.069	1.347
Otros	137.349	25.649	24.826	36.110	29.197	16.994	4.573

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 26,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 20,2%; “Otros”, con 13,3%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,9%.

Gráfico 3.2

Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Dos tipos de relaciones aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

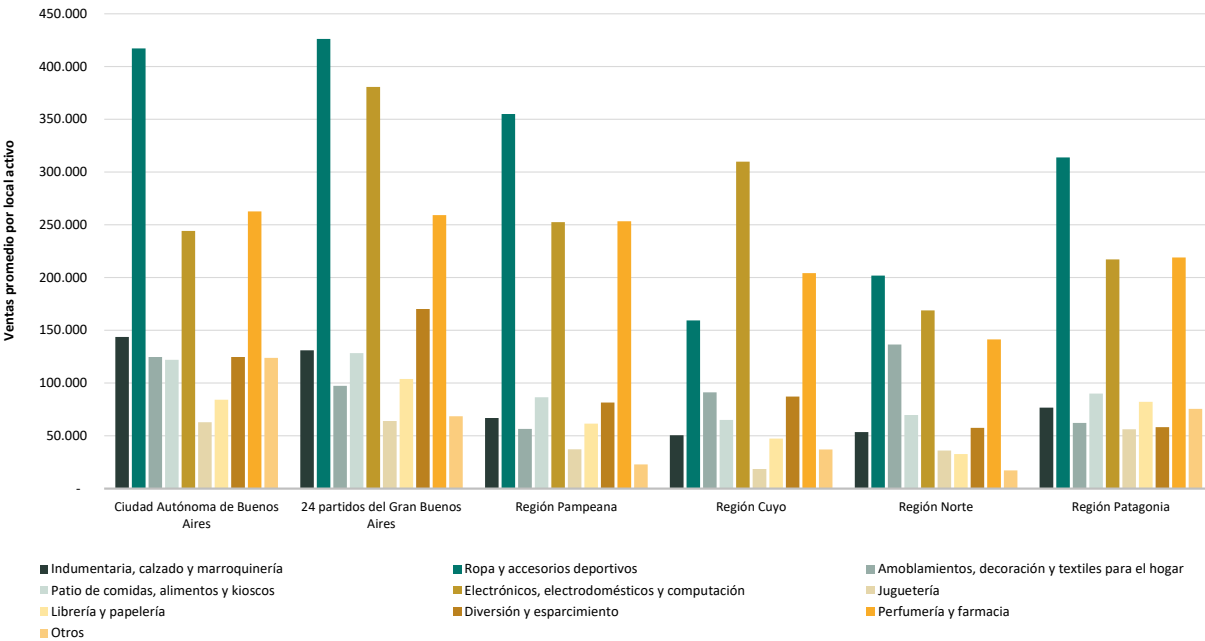
En octubre de 2025, las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país fueron de 111.969 miles de pesos. Las ventas promedio por local activo fueron de 154.067 miles de pesos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo fueron de 152.267 miles de pesos; en la Región Pampeana, de 80.725 miles de pesos; en la Región Cuyo, de 73.406 miles de pesos; en la Región Norte, de 58.115 miles de pesos; y en la Región Patagonia, de 107.085 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	111.969	154.067	152.267	80.725	73.406	58.115	107.085
Indumentaria, calzado y marroquinería	97.557	143.750	131.051	66.807	50.573	53.517	76.745
Ropa y accesorios deportivos	341.642	417.108	426.164	354.949	159.343	201.915	313.844
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	86.381	124.774	97.287	56.570	91.135	136.556	62.222
Patio de comidas, alimentos y kioscos	102.719	122.014	128.324	86.460	65.053	69.766	90.108
Electrónicos, electrodomésticos y computación	286.076	244.228	380.740	252.578	309.784	168.879	217.179
Juguetería	50.769	62.943	64.030	37.216	18.583	36.032	56.192
Librería y papelería	72.576	84.141	103.867	61.574	47.356	32.742	82.242
Diversión y esparcimiento	105.800	124.741	170.219	81.551	87.156	57.610	58.244
Perfumería y farmacia	241.205	262.701	259.249	253.376	204.120	141.347	218.951
Otros	48.670	123.875	68.583	22.807	37.037	17.261	75.538

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

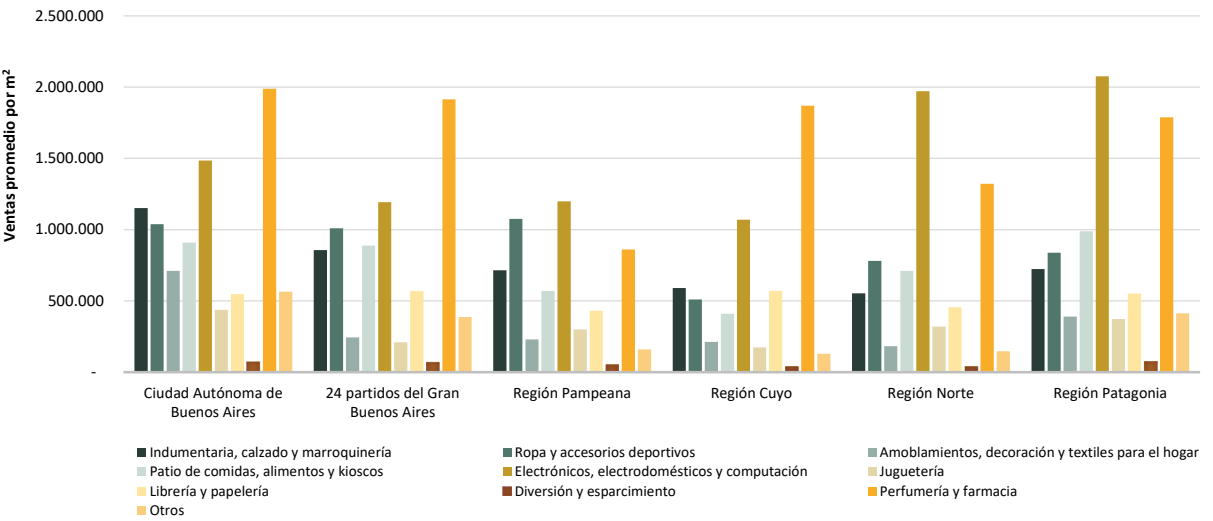
En octubre de 2025, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 575.095 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 832.428 pesos por m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen ventas promedio por m² de 610.181; la Región Pampeana tiene ventas promedio por m² de 493.788 pesos; la Región Cuyo, de 341.732 pesos por m²; la Región Norte, de 324.104 pesos por m²; y la Región Patagonia, de 682.071 pesos por m².

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	575.095	832.428	610.181	493.788	341.732	324.104	682.071
Indumentaria, calzado y marroquinería	853.207	1.150.653	856.117	715.416	590.825	553.440	723.071
Ropa y accesorios deportivos	934.593	1.037.530	1.008.972	1.075.951	510.583	781.102	837.312
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	273.667	710.730	243.362	229.509	212.327	182.407	389.580
Patio de comidas, alimentos y kioscos	741.873	908.882	888.508	569.772	410.601	710.953	988.453
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.283.659	1.485.129	1.192.276	1.198.582	1.069.957	1.970.762	2.076.062
Juguetería	272.567	437.584	209.054	299.523	174.135	319.429	372.747
Librería y papelería	506.985	547.215	569.328	431.625	570.560	455.654	551.033
Diversión y esparcimiento	62.142	74.021	71.243	55.182	42.190	42.811	77.154
Perfumería y farmacia	1.428.600	1.988.968	1.913.477	860.898	1.869.800	1.322.235	1.788.019
Otros	276.752	565.067	386.757	159.165	129.391	147.281	412.958

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en octubre de 2025 fue de 939.192 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 2.472 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores fueron 212.141, con una cantidad promedio de 3.596 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 354.112 y el promedio de personas por sala fue 2.662; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 175.685 espectadores y el promedio de espectadores fue de 1.910; la Región Cuyo tiene 40 salas y concurrieron 106.396 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.660 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 49.464 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 1.268; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 41.394, con una cantidad promedio de 2.435 espectadores por sala para octubre de 2025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2025

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	939.192	212.141	354.112	175.685	106.396	49.464	41.394
Espectadores por sala	2.472	3.596	2.662	1.910	2.660	1.268	2.435

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para octubre de 2025, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 41.968,1 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.617 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2025

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.617	501	421	428	101	79	87
Ingresos, en miles de pesos	41.968.093	11.917.404	14.530.455	9.207.485	2.320.447	1.995.081	1.997.221

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 15,1% en octubre de 2025 respecto a octubre de 2024; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 4,7% en octubre de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-octubre 2025

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	Octubre	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	Noviembre	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	Diciembre	9.259,8	121,3	138,0	16,8
2025*	Enero	5.216,3	109,6	76,5	24,2
	Febrero	5.167,6	81,0	74,9	15,1
	Marzo	6.556,5	86,4	92,5	26,6
	Abril	6.123,7	67,2	83,7	19,3
	Mayo	6.196,5	45,1	83,8	6,1
	Junio	7.444,1	30,7	100,1	-2,3
	Julio	7.079,9	19,6	93,8	-9,5
	Agosto	6.911,8	25,5	91,4	-1,6
	Septiembre	6.000,0	19,3	77,9	-3,2
	Octubre	7.268,8	15,1	93,0	-4,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para octubre de 2025 registró una variación positiva de 20,7% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 1,4% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2024-octubre 2025**

Período		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%	
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.932,7	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
	Octubre	6.472,1	146,3	3,5
	Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
	Diciembre	6.708,7	89,5	1,7
2025*	Enero	6.816,4	68,8	1,6
	Febrero	6.896,2	57,3	1,2
	Marzo	7.090,2	47,2	2,8
	Abril	7.319,1	40,1	3,2
	Mayo	7.397,5	36,7	1,1
	Junio	7.436,2	33,8	0,5
	Julio	7.544,5	32,1	1,5
	Agosto	7.565,6	27,5	0,3
	Septiembre	7.702,8	23,2	1,8
	Octubre	7.812,6	20,7	1,4

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_12_25.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf