



Comercio exterior

Vol. 9, n° 14



Complejos exportadores

Primer semestre de 2025



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Informes técnicos. Vol. 9, nº 208

ISSN 2545-6636

Comercio exterior. Vol. 9, nº 14

Complejos exportadores

Primer semestre de 2025

ISSN 2545-6644

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales

Cristian Martín Poveda

Dirección de Estadísticas del Comercio Exterior

María Inés Dalton



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2025

Signos convencionales:

* Dato provisorio

e Dato estimado por extrapolación, proyección

i Dato estimado por imputación

u Dato de calidad inferior al estándar

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar

X: @INDECArentina

Facebook: /INDECArentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArentina

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción y síntesis de los resultados.....	4
2. Complejos exportadores.....	7
2.1 Complejo soja	7
2.2 Complejo petrolero-petroquímico	8
2.3 Complejo automotriz.....	9
2.4 Complejo maicero.....	10
2.5 Complejo oro y plata.....	10
2.6 Complejo carne y cuero bovinos.....	11
2.7 Complejo triguero.....	11
2.8 Complejo pesquero	12
2.9 Complejo girasol	12
2.10 Complejo cebada	13
2.11 Complejo farmacéutico	13
2.12 Complejo lácteo	13
2.13 Complejo maní	13
2.14 Complejo siderúrgico	13
2.15 Complejo aluminio	14
2.16 Complejo forestal	14
2.17 Complejo litio	14
2.18 Complejo uva	14
2.19 Complejo peras y manzanas	14
2.20 Complejo limón	14
2.21 Complejo papa	14
2.22 Complejo azucarero	15
2.23 Complejo arroceros.....	15
2.24 Complejo textil	15
2.25 Complejo avícola	15
2.26 Complejo ajo	15
2.27 Complejo miel	15
2.28 Complejo tabacalero	15
2.29 Complejo olivícola	16
2.30 Complejo cítricos, excluido limón	16
2.31 Complejo yerba mate	16
2.32 Complejo porotos	16
2.33 Complejo garbanzos.....	16
2.34 Complejo equino	16
2.35 Complejo té	16
2.36 Complejo plomo	16
2.37 Complejo arándanos y frutos similares.....	16
3. Cuadros del informe técnico y cuadros complementarios	18
4. Nota metodológica	19
5. Zonas económicas	20

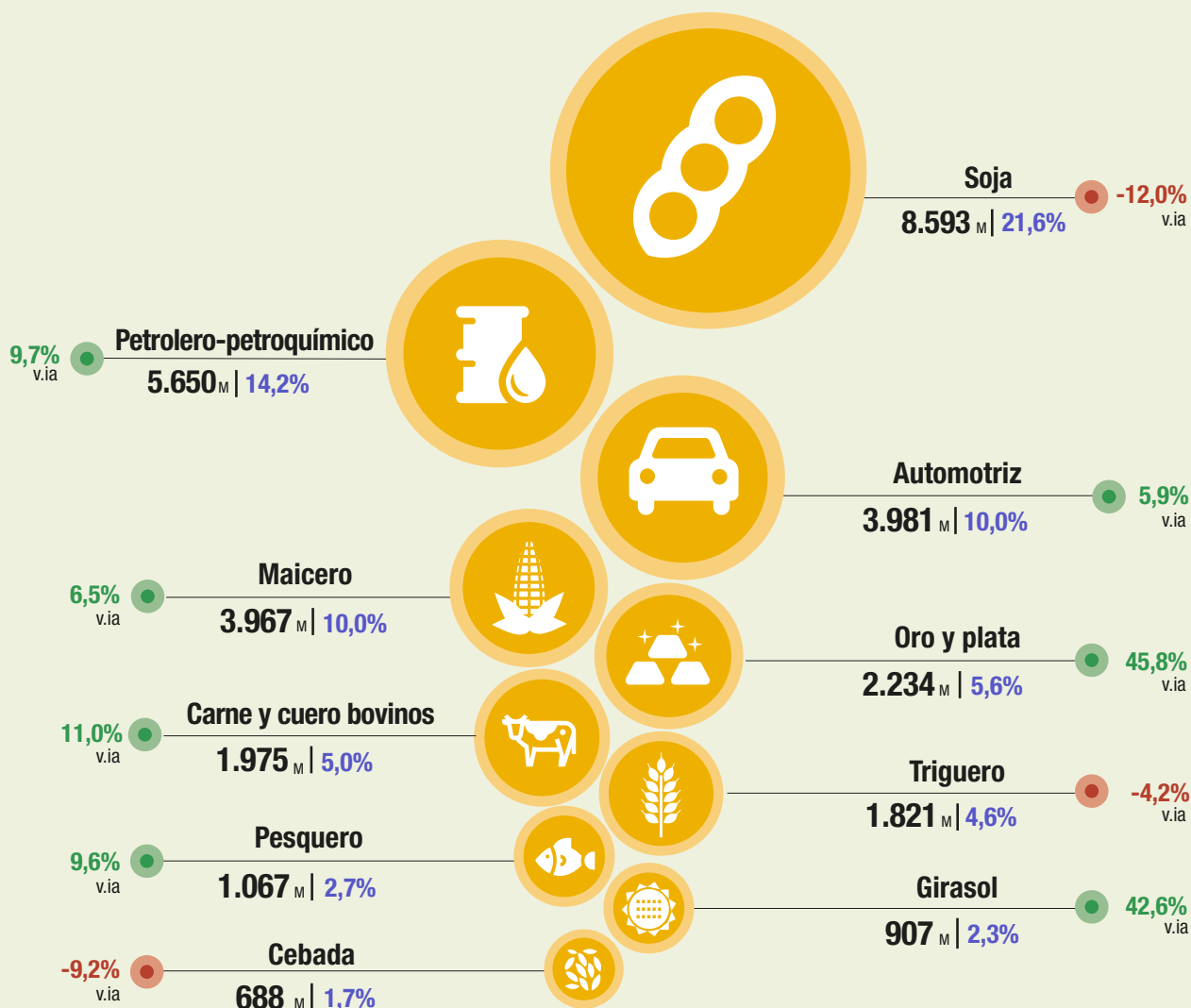


Complejos exportadores

Primer semestre de 2025

Resumen ejecutivo

En millones de USD, participación porcentual y variación porcentual respecto al primer semestre de 2024



Otros complejos											
	Millones de USD		v.ia		Millones de dólares		v.ia		Millones de dólares		v.ia
Farmacéutico	645		15,8%	Azucarero	168		56,2%	Yerba mate	50		0,7%
Lácteo	628		6,1%	Arrocero	162		60,7%	Porotos	49		-28,5%
Maní	578		35,1%	Textil	141		-20,3%	Garbanzos	48		2,4%
Siderúrgico	470		-20,0%	Avícola	127		0,2%	Equino	35		-3,7%
Aluminio	432		-11,6%	Ajo	114		-5,6%	Té	35		-23,0%
Forestal	397		16,5%	Miel	103		8,7%	Plomo	14		-6,4%
Litio	393		34,4%	Tabacalero	102		-15,6%	Arándanos y frutos similares	13		-9,2%
Uva	391		2,6%	Resto del sector frutícola	100		20,7%	Otros minerales metalíferos	13		52,4%
Peras y manzanas	257		13,1%	Resto del sector hortícola	99		-11,3%	Resto de exportaciones	2.804		10,9%
Limón	192		19,2%	Olivícola	71		-39,9%				
Papa	173		2,1%	Cítricos, excluido limón	58		109,1%				

v.ia ● ● Variación interanual respecto a igual período del año anterior % Participación porcentual del complejo sobre el total de las exportaciones

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

1. Introducción y síntesis de los resultados

La clasificación de complejos exportadores tiene como finalidad vincular las materias primas y los productos no elaborados, semielaborados o terminados de una misma cadena productiva, a partir de una reclasificación de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM). Esta óptica aporta un análisis alternativo de las exportaciones y su relación con los distintos sectores productivos.

Las exportaciones de bienes de los principales complejos exportadores alcanzaron USD 39.742 millones en el primer semestre de 2025, con una suba interanual de 4,0%. Este semestre se caracterizó por un descenso de precios, cuyo índice disminuyó 0,8%, y un incremento en las cantidades, con una suba del índice de 4,9% respecto a los primeros seis meses del año anterior (para mayor detalle ver informe *Índices de precios y cantidades del comercio exterior. Segundo trimestre de 2025*: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipcext_08_255267034038.pdf).

Los complejos exportadores representaron el 92,9% de las ventas totales al exterior de enero a junio de 2025. En particular, los complejos soja, petrolero-petroquímico, automotriz, maicero, oro y plata, carne y cuero bovinos, triguero, pesquero, girasol, y cebada concentraron el 77,7% del total de las exportaciones. Asimismo, dentro de estos complejos hubo un mayor crecimiento en las exportaciones de oro y plata, 45,8%; girasol, 42,6%; y carne y cuero bovinos, 11,0%.

Cuadro 1. Ranking de los principales complejos exportadores. Primer semestre de 2025 y de 2024

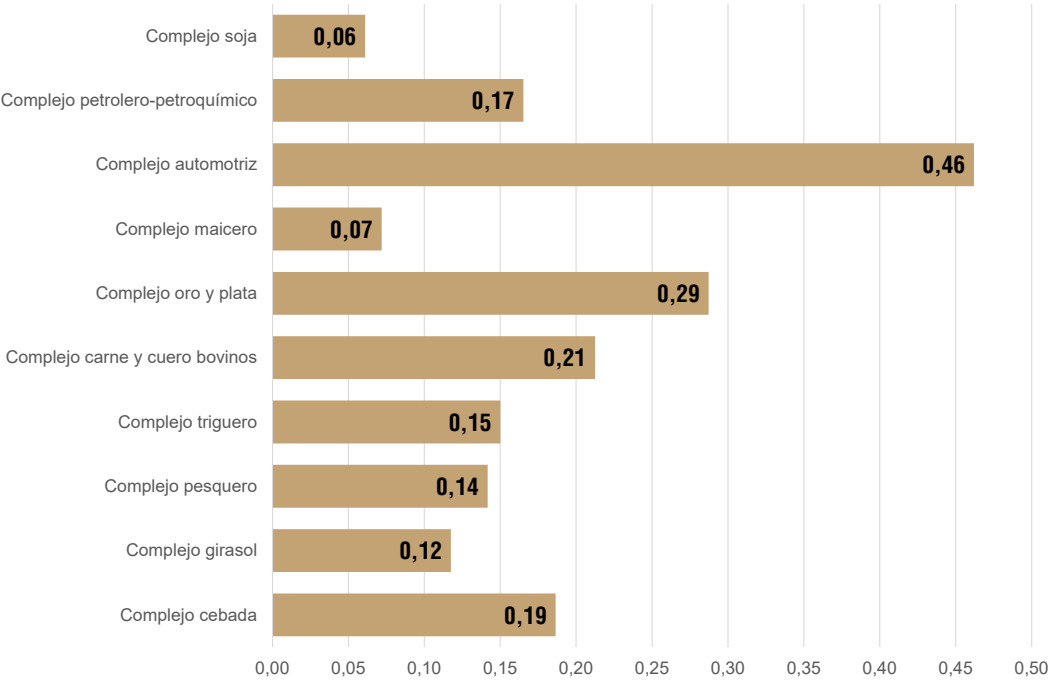
Complejos exportadores	Participación sobre el total de bienes exportado primer semestre		Primer semestre 2025*	Primer semestre 2024*	Variación porcentual 2025*/2024*	Año récord 2025*/2002
	2025*	2024*				
	%					
			Millones de USD		%	
Total de exportaciones	100,0	100,0	39.742	38.199	4,0	///
Soja	21,6	25,6	8.593	9.762	-12,0	2022*
Petrolero-petroquímico	14,2	13,5	5.650	5.149	9,7	2025*
Automotriz	10,0	9,8	3.981	3.757	5,9	2013
Maicero	10,0	9,8	3.967	3.725	6,5	2022*
Oro y plata	5,6	4,0	2.234	1.532	45,8	2025*
Carne y cuero bovinos	5,0	4,7	1.975	1.780	11,0	2022*
Triguero	4,6	5,0	1.821	1.902	-4,2	2022*
Pesquero	2,7	2,5	1.067	973	9,6	2025*
Girasol	2,3	1,7	907	636	42,6	2022*
Cebada	1,7	2,0	688	758	-9,2	2022*
Otros complejos	15,2	14,9	6.056	5.697	6,3	///
Resto de exportaciones	7,1	6,6	2.804	2.528	10,9	///

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

La concentración de destinos de las exportaciones de los principales complejos, medida por el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)¹, se presenta en el gráfico 1. En el primer semestre, los complejos que registraron un mayor nivel de concentración fueron automotriz, con un IHH de 0,46; y oro y plata, con un índice de 0,29. Asimismo, los dos complejos más diversificados fueron soja y maicero, con valores de 0,06 y 0,07, respectivamente.

¹ El índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) mide la dispersión del valor del comercio entre los países socios de un exportador. El IHH toma valores comprendidos entre cero y uno: un país con exportaciones concentradas en un reducido número de destinos registrará un índice cercano a uno. Para el análisis de los indicadores de concentración de destinos se consideran como variable los países en forma individual.

Gráfico 1. Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) de los principales complejos exportadores. Primer semestre de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

Los principales 50 productos (de un total de 4.653 comercializados)² concentraron el 78,8% de las exportaciones totales de bienes. Los complejos que agrupan estos productos y que tuvieron una mayor participación en las ventas externas fueron soja con 21,4% del total; petrolero-petroquímico, 12,8%; maicero, 9,8%; y automotriz, 8,6%, entre otros.

En el complejo soja los principales productos exportados fueron harina y pellets de la extracción del aceite de soja (23040010); y aceite de soja en bruto, incluso desgomado (15071000). En el petrolero-petroquímico, se destacaron los aceites crudos de petróleo (27090010); aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves (99980100); y el gas natural en estado gaseoso (27112100). En el maicero predominó el maíz en grano (10059010), mientras que en el complejo automotriz se destacaron los vehículos para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima menor o igual a 5 toneladas (87042190).

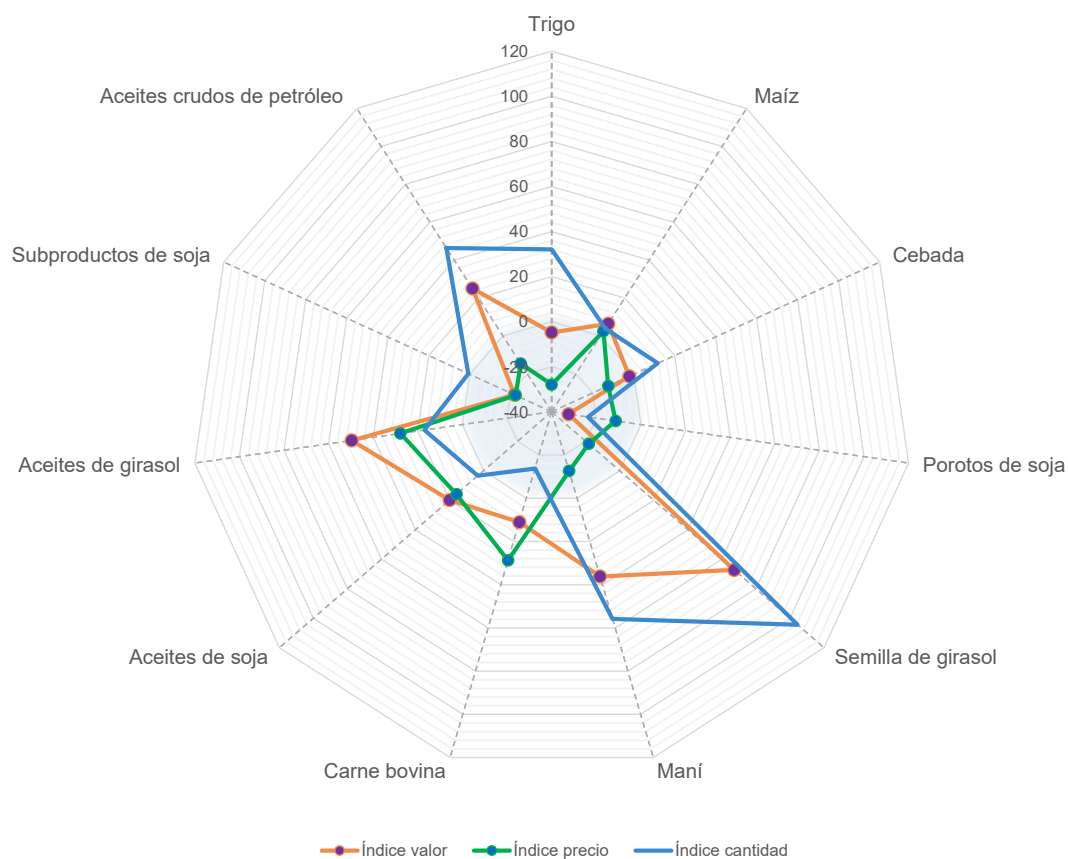
Cuadro 2. Variación porcentual interanual de los índices de valor, precios y cantidades de los principales productos, según la clasificación de grandes rubros. Primer semestre de 2025 y de 2024

	Variación % interanual de los índices primer semestre de 2025/2024 ²		
	Índice de valor	Índice de precios	Índice de cantidades
Trigo	-4,8	-27,9	32,1
Maíz	6,5	2,4	3,9
Cebada	-2,1	-12,4	11,7
Poroto de soja	-32,4	-11,4	-23,8
Semilla de girasol	67,2	-18,2	104,4
Maní	36,2	-12,6	55,9
Carne bovina	11,1	28,8	-13,7
Aceites de soja	19,9	15,9	3,4
Aceites de girasol	49,6	27,8	17,1
Subproductos de soja	-21,9	-22,4	0,6
Aceites crudos de petróleo	25,0	-14,6	46,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

² Corresponde a posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

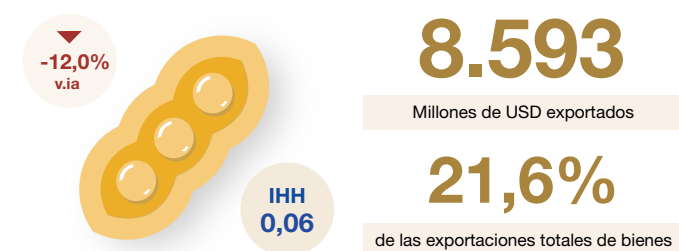
Gráfico 2. Variación porcentual interanual de los índices de valor, precios y cantidades de los principales productos según la clasificación de grandes rubros. Primer semestre de 2025-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

2. Complejos exportadores

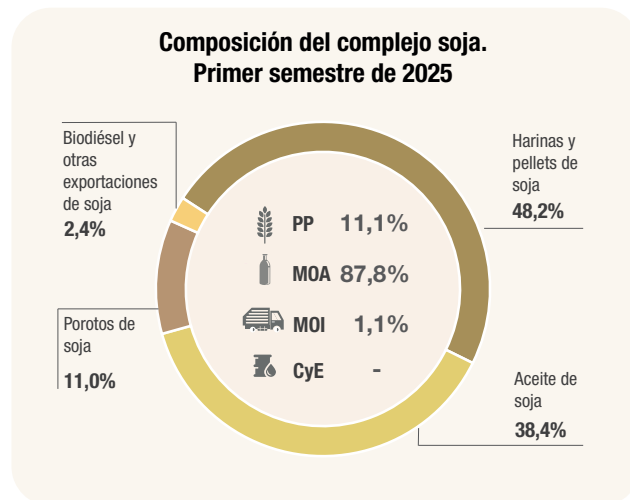
2.1 Complejo soja



Principales socios comerciales, en millones de USD. Primer semestre de 2025

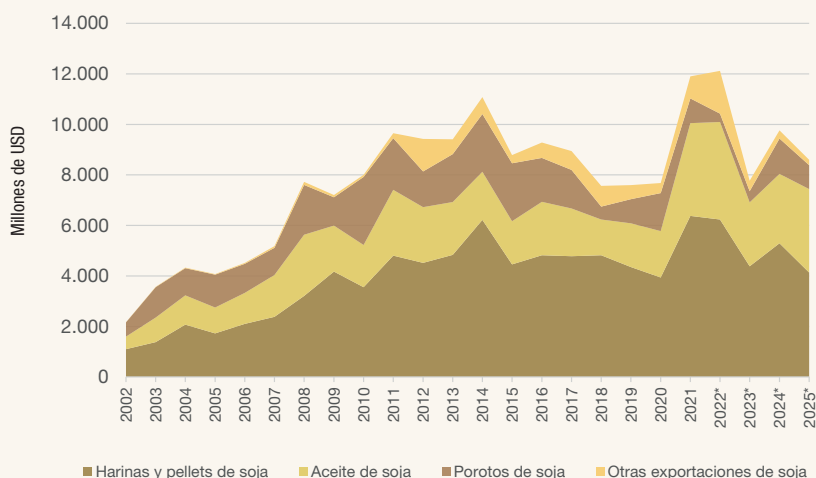


v.ia: variación interanual IHH: índice de Herfindahl-Hirschman



- Las manufacturas de origen agropecuario (MOA) representaron el 87,8% de las ventas totales del complejo, seguidas por 11,1% de productos primarios (PP) y 1,1% de manufacturas de origen industrial (MOI).
- El 48,2% de las exportaciones correspondió a harina y pellets de soja, por un valor de USD 4.138 millones; 38,4% a aceite de soja, por USD 3.297 millones; 11,0% a porotos de soja, por USD 949 millones; y 2,4%, a biodiésel y otras exportaciones -salvados, moyuelos, lecitinas, glicerol, entre otros productos-, por un total de USD 209 millones.
- La balanza comercial fue superavitaria en USD 7.016 millones y registró una caída interanual de 12,3%, atribuible a un descenso en las ventas de 12,0%, relativamente mayor a la disminución de 10,5% en las importaciones.
- Los tres principales países concentraron el 39,2% de las exportaciones del complejo.
- La harina y pellets de soja se dirigió mayoritariamente a los siguientes destinos: ASEAN, por un valor de USD 1.155 millones; Unión Europea, USD 1.041 millones; y Medio Oriente, USD 591 millones. Para el aceite de soja, los principales mercados fueron India, con ventas por USD 1.748 millones; "Resto de ALADI", USD 340 millones; y "Magreb y Egipto", USD 154 millones. Los porotos de soja tuvieron como principal destino a China, por un total de USD 832 millones. Por último, las exportaciones de biodiésel se dirigieron en su mayoría a la Unión Europea, cuyo dato se encuentra protegido por secreto estadístico³.

Exportaciones del complejo soja, en millones de USD. Primer semestre de 2002-2025

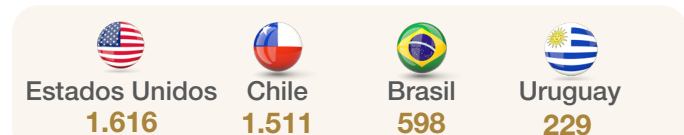


³ En lo que respecta al comercio mundial, cabe destacar que la Argentina fue el principal exportador de aceite de soja en bruto; y de salvados, moyuelos y residuos de leguminosas en 2024, con 48,3% y 44,6% de las exportaciones mundiales, respectivamente. Asimismo, fue el segundo proveedor luego de Brasil de harina y pellets, con 21,7% de participación. En cuanto a los porotos de soja, para dicho año los principales proveedores fueron Brasil y Estados Unidos, mientras que la Argentina se ubicó en el quinto lugar, al exportar 2,3% del total. Por su parte, entre los principales exportadores mundiales de biodiésel en 2024 se destacaron Países Bajos, Bélgica y Alemania, ocupando Argentina el décimo quinto lugar, con 1,0%. Corresponde a las subpartidas 1201.90; 1507.10; 2304.00; y 3826.00 (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: <https://www.trademap.org/Index.aspx>).

2.2 Complejo petrolero-petroquímico



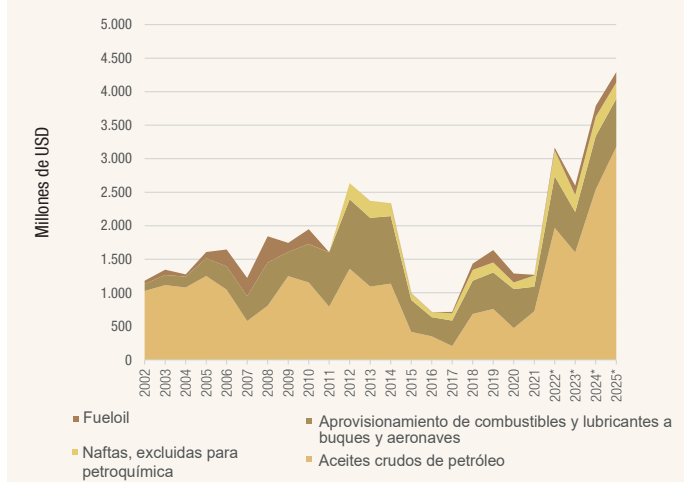
Principales socios comerciales, en millones de USD. Primer semestre de 2025



v.ia: variación interanual IHH: índice de Herfindahl-Hirschman

- Este complejo fue el segundo en importancia en lo que respecta al porcentaje de participación en el total de exportaciones de bienes. Asimismo, en el período analizado las ventas del complejo alcanzaron un valor récord al considerar la serie 2002-2025.
- El 93,2% de las exportaciones del complejo estuvo constituida por el rubro combustibles y energía (CyE), mientras que el porcentaje restante lo conformó MOI. El 80,0% correspondió a petróleo, 12,8% a gas y 7,2% a productos petroquímicos.
- La balanza comercial fue superavitaria en USD 3.280 millones y registró un aumento interanual de 23,8%, como resultado de un crecimiento de 9,7% en las exportaciones y una reducción de 5,2% de las importaciones.
- En lo que respecta a la concentración, el 65,9% de las ventas del complejo se dirigió a tres países.
- Las zonas económicas "Resto de ALADI", por un valor de USD 1.645 millones; USMCA, USD 1.627 millones, y una participación de Estados Unidos de 99,3%; y Mercosur, USD 1.000 millones, con una participación de Brasil de 59,8%, constituyeron los principales destinos del complejo.

Gráfico 3. Exportaciones de los subcomplejos petróleo y gas según principales productos, en millones de USD. Primer semestre de 2002-2025



Composición del complejo soja. Primer semestre de 2025

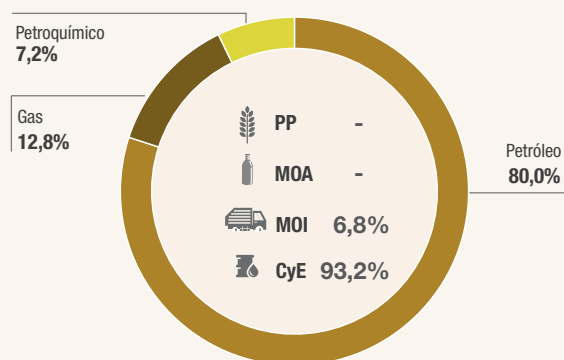
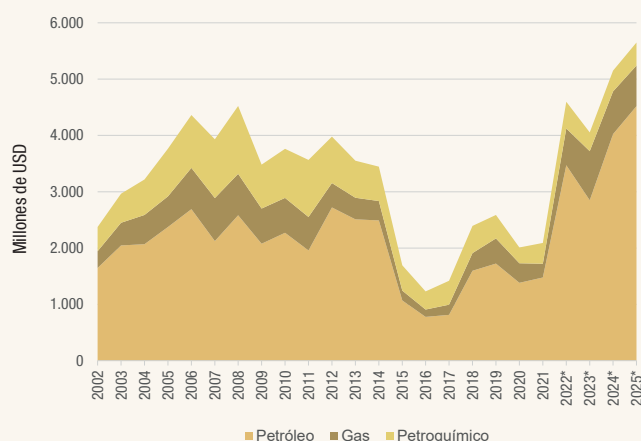


Gráfico 2. Exportaciones del complejo petrolero-petroquímico, principales productos, en millones de USD. Primer semestre de 2002-2025



- En el subcomplejo petróleo se destacaron las ventas de aceites crudos de petróleo, por USD 3.177 millones y un incremento interanual de 100,9%; aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves, USD 716 millones y una suba de 8,3%; y naftas, excluidas para petroquímica, USD 245 millones y una disminución de 3,4%. Los principales mercados de las exportaciones de petróleo fueron: USMCA, USD 1.579 millones y una participación de Estados Unidos de 99,3%; "Resto de ALADI", USD 1.168 millones; y Mercosur, USD 460 millones, con una participación de Brasil de 25,8%.
- En el subcomplejo gas se destacaron las exportaciones por USD 360 millones de gas natural en estado gaseoso, con un descenso interanual de 31,3%; de butanos licuados por USD 168 millones y una suba de 20,8%; y de propano licuado, excluido crudo, con ventas por USD 144 millones y una caída de 4,0%. Los principales mercados de las exportaciones de gas fueron "Resto de ALADI", con ventas por USD 435 millones; y Mercosur, USD 227 millones, y una participación de Brasil de 88,9%.
- En el subcomplejo petroquímico fueron predominantes las exportaciones de copolímeros de etileno; polipropileno; y polietileno. El principal destino fue Mercosur, por un total de USD 313 millones, y Brasil concentró el 88,8%.

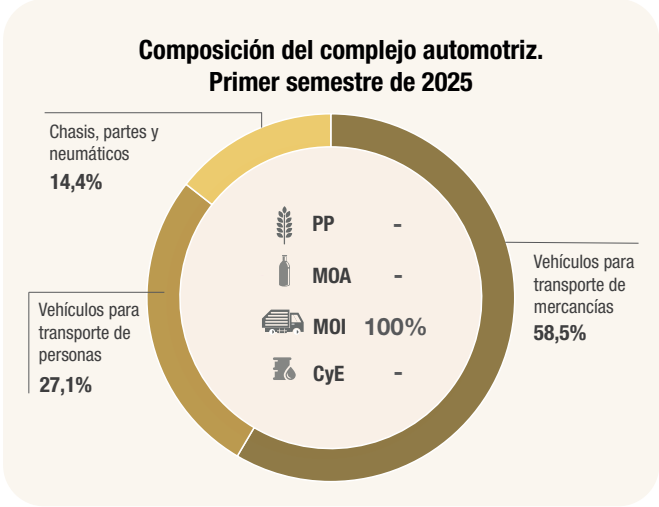
2.3 Complejo automotriz



Principales socios comerciales, en millones de USD. Primer semestre de 2025



v.ia: variación interanual IHH: índice de Herfindahl-Hirschman

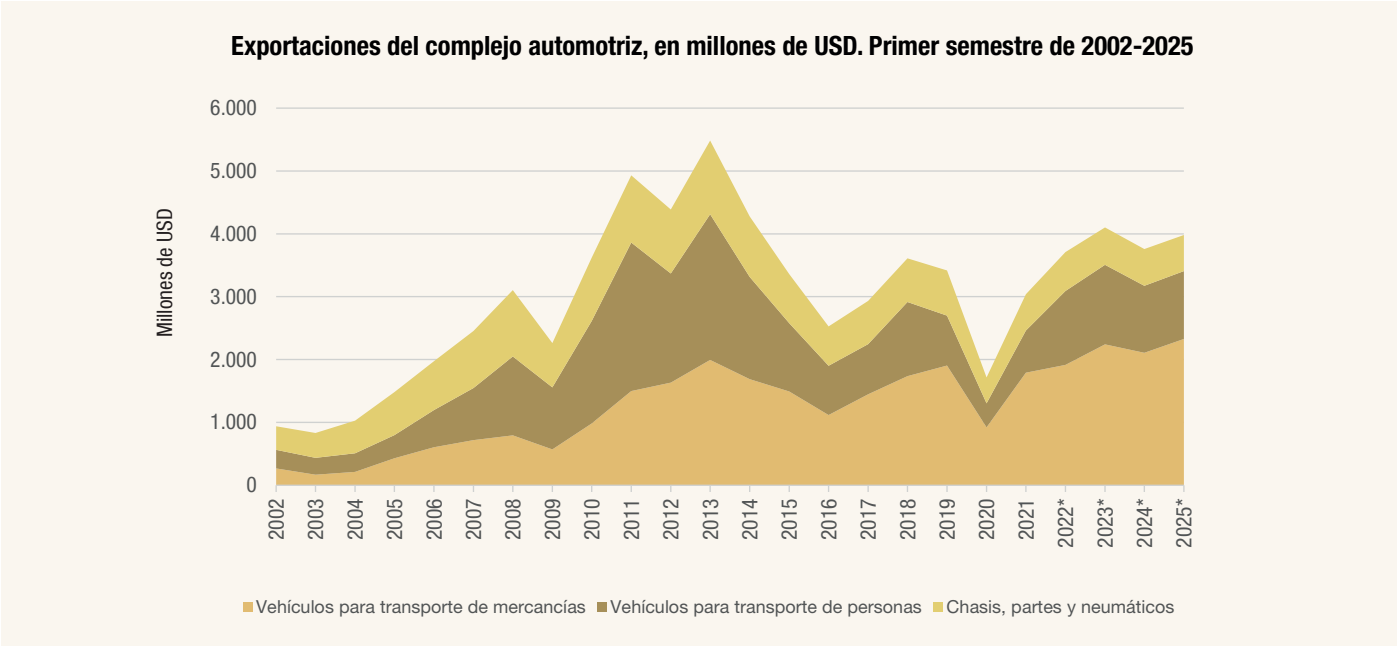


- El 58,5% de las ventas correspondió a vehículos para transporte de mercancías; 27,1%, a vehículos para transporte de personas; y 14,4%, a chasis, partes y neumáticos.
- La balanza comercial fue deficitaria en USD 3.492 millones, mientras que en el primer semestre del año anterior registró un saldo negativo de USD 948 millones. La suba del déficit se debió a que las importaciones crecieron 58,8%, en tanto que las exportaciones se incrementaron 5,9%.

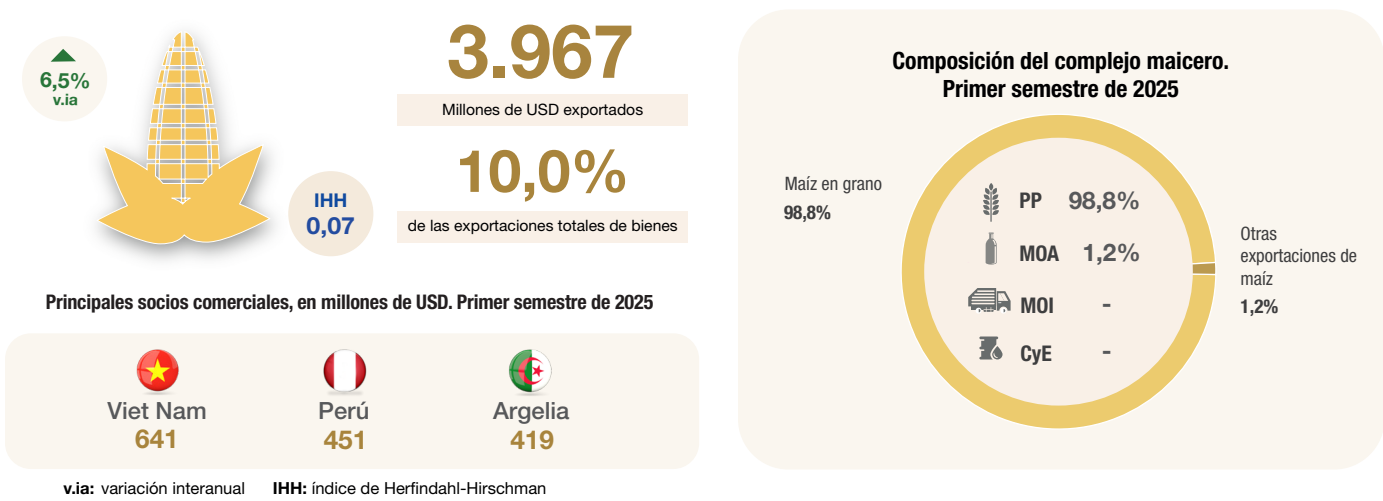
Las autopartes y los vehículos para transporte de personas registraron un déficit de USD 3.554 millones y USD 1.428 millones, respectivamente, mientras que el saldo comercial de los vehículos para transporte de mercancías fue superavitario en USD 1.491 millones.

Las ventas efectuadas a Brasil concentraron el 67,7% de este complejo. Asimismo, el IHH en el semestre fue 0,46, lo cual muestra una concentración relativamente menor a igual período de 2024, cuando este índice registró un valor de 0,48.

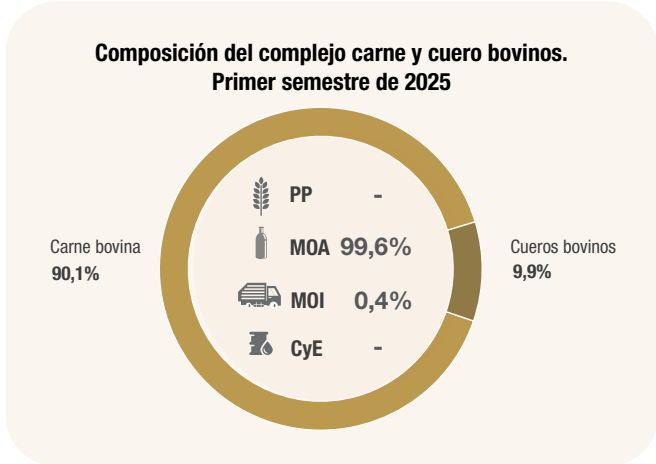
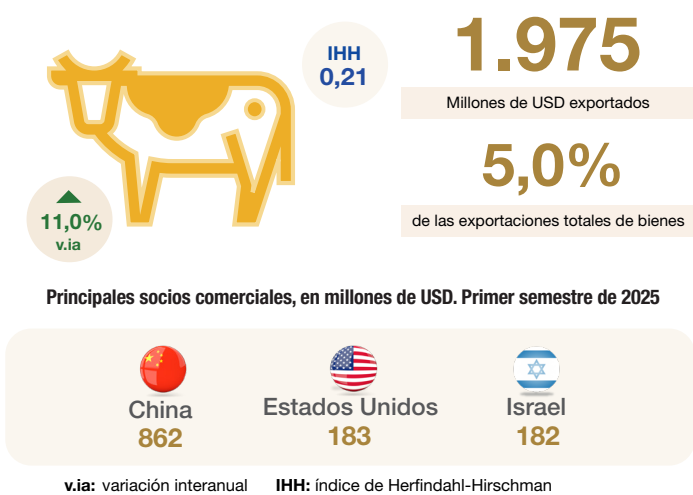
Los principales mercados de los vehículos para transporte de mercancías fueron Mercosur, por USD 1.461 millones, y una participación de Brasil del 94,0%; y “Resto de ALADI”, USD 516 millones. Dentro de los productos de este complejo, Mercosur fue el principal destino de los vehículos para transporte de personas, con despachos por USD 950 millones, y con una participación de Brasil de 94,5%. Por último, las ventas de chasis, partes y neumáticos también se dirigieron principalmente al Mercosur, con exportaciones por USD 438 millones y con una participación de Brasil del 96,9%.



2.4 Complejo maicero

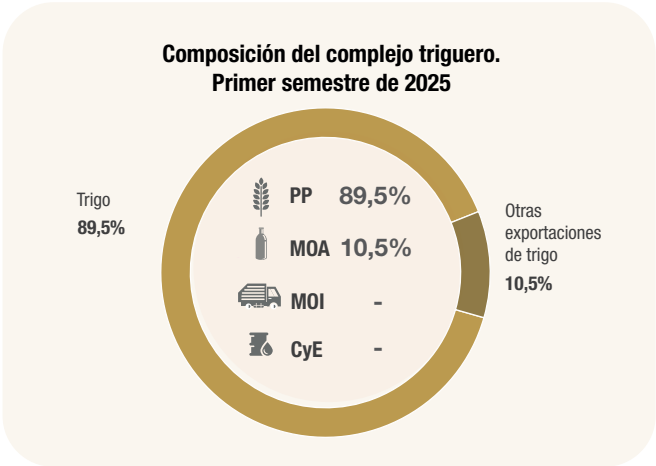
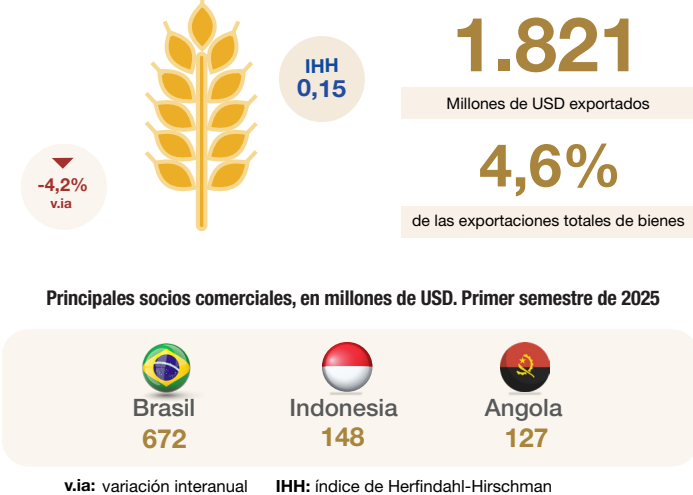


2.6 Complejo carne y cuero bovinos



- El 90,1% del total exportado en este complejo, correspondió a carne bovina (principalmente deshuesada, congelada y fresca o refrigerada); mientras que el 9,9% restante estuvo constituido por cueros bovinos (fundamentalmente curtidos).
- El 62,1% de las exportaciones del complejo estuvo concentrado en tres países.
- Los principales destinos de las exportaciones de carne bovina fueron China, con ventas por USD 806 millones; Unión Europea, USD 327 millones; USMCA USD 210 millones con una participación de Estados Unidos del 83,8%; y Medio Oriente, USD 185 millones.
- Los cueros bovinos se dirigieron fundamentalmente hacia ASEAN y China, con ventas por USD 68 millones y USD 56 millones, respectivamente⁶.

2.7 Complejo trigoero

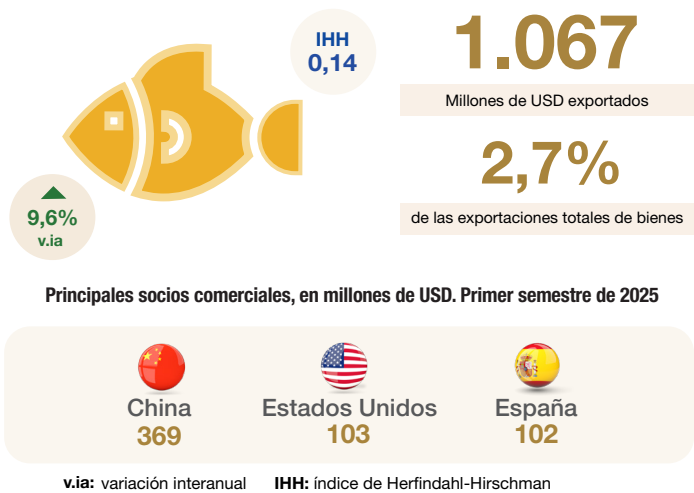


- El 89,5% de las ventas del complejo trigoero correspondió a trigo por USD 1.631 millones, y el resto se concentró en exportaciones derivadas del trigo tales como harina; galletas; y productos de panadería, entre otros.
- Las ventas a Brasil representaron el 36,9% del total. Asimismo, el IHH estimado para el complejo fue relativamente inferior al registrado en igual período del año anterior, con valores de 0,15 y 0,21, respectivamente.
- Los principales mercados fueron Mercosur, que registró exportaciones por USD 722 millones, con una participación de 93,2% de Brasil; ASEAN, USD 210 millones; y “Resto de ALADI”, USD 207 millones.⁷

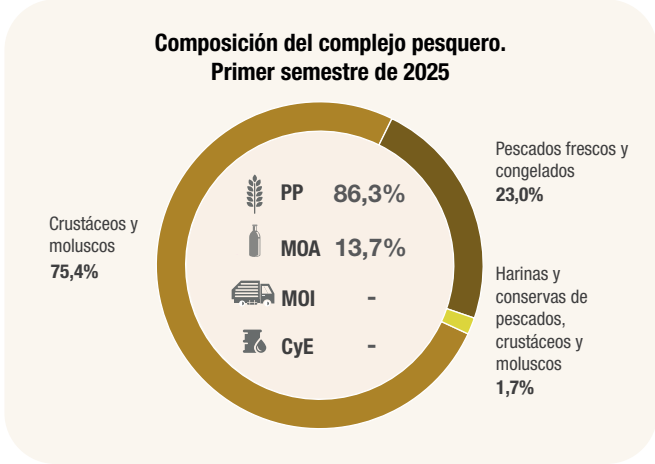
⁶ En cuanto al comercio mundial, la Argentina ocupó el segundo lugar en las ventas de este producto luego de Brasil, con una participación del 19,3% en 2024. Corresponde a la subpartida 4104.41 (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: <https://www.trademap.org/Index.aspx>).

⁷ Con respecto a las exportaciones mundiales de trigo, la Argentina ocupó el séptimo lugar en 2024, con el 4,5% de las ventas totales. Entre los principales exportadores se encontraron Canadá, Estados Unidos y Australia. Corresponde a la subpartida 1001.99 (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: <https://www.trademap.org/Index.aspx>).

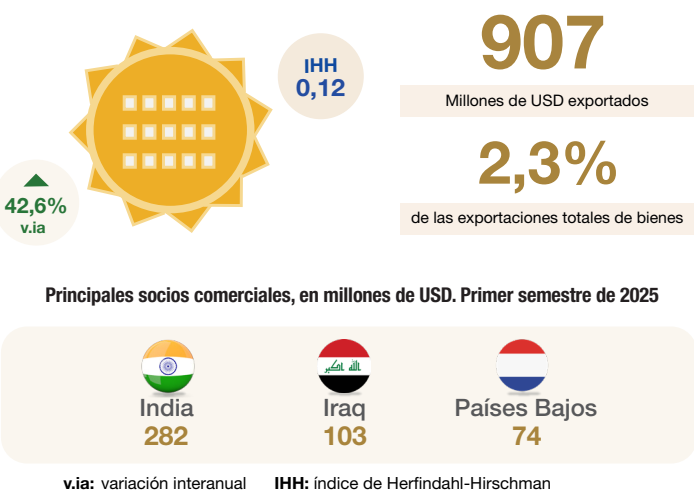
2.8 Complejo pesquero



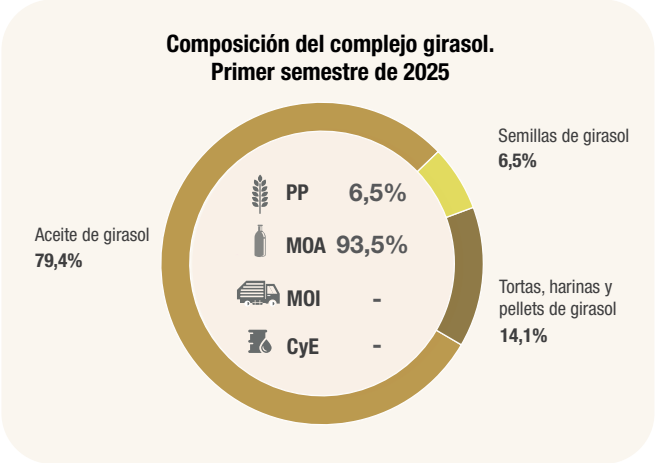
- Del total exportado, crustáceos y moluscos participaron con 75,4% (se destacaron los calamares y potas congelados; y los camarones y langostinos, enteros y congelados); pescados frescos y congelados, con 23,0% (fundamentalmente filetes de merluza congelados; merluzas negras; y merluzas congeladas, excepto en filetes); y harinas y conservas, con 1,7%.
- Tres países concentraron el 53,8% de las ventas del complejo.
- Los principales mercados de las exportaciones de crustáceos y moluscos fueron China, Unión Europea y ASEAN, con ventas por USD 361 millones, USD 120 millones y USD 100 millones, respectivamente. Asimismo, los pescados frescos y congelados se dirigieron principalmente a Unión Europea, por USD 54 millones; USMCA, USD 46 millones con una participación de Estados Unidos de 94,9%; y Mercosur, USD 37 millones, con una participación de Brasil de 94,6%.



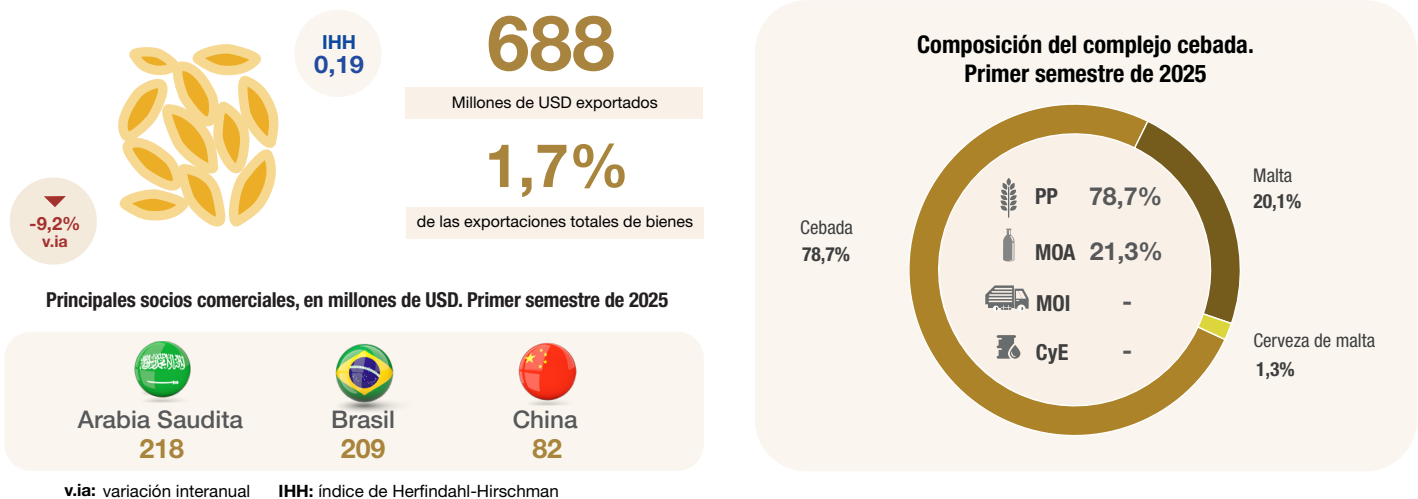
2.9 Complejo girasol



- La participación de cada producto en el total del complejo fue de 79,4% para el aceite de girasol; 14,1%, para tortas, harinas y pellets; y 6,5%, para semillas.
- El 57,0% de las exportaciones se dirigió a cuatro países.
- Entre los principales mercados se destacaron India, con ventas por USD 282 millones; Unión Europea, USD 149 millones; y Medio Oriente, USD 144 millones.



2.10 Complejo cebada



- Los despachos de cebada (incluida cervecera) significaron el 78,7% del total; los de malta, el 20,1%; y los de cerveza, el 1,3%.
- Las exportaciones del complejo desagregadas por rubros estuvieron compuestas por 78,7% de PP y 21,3% de MOA.
- El IHH fue de 0,19, valor que refleja un grado de concentración relativamente menor que en el primer semestre de 2024, que registró un índice de 0,31. Asimismo, solo dos países absorbieron el 62,1% de las ventas: Arabia Saudita y Brasil, con envíos de USD 218 millones y USD 209 millones, respectivamente.

2.11 Complejo farmacéutico

El **complejo farmacéutico** participó con el 1,6% de las exportaciones totales, por una suma de USD 645 millones y un crecimiento interanual de 15,8%. Las ventas del año fueron récord, tomando en cuenta la serie 2002-2025. El 60,9% correspondió a medicamentos (mayoritariamente acondicionados para la venta por menor) y el 39,1% restante a otros productos farmacéuticos (principalmente menotropinas; cultivos de microorganismos; y vacunas). Las ventas a tres países representaron el 38,8 del total y el IHH fue 0,06. Los principales mercados fueron Mercosur, con ventas de USD 182 millones y una participación de Brasil 24,4%; Unión Europea, USD 142 millones; y “Resto de ALADI”, USD 107 millones.

2.12 Complejo lácteo

Las exportaciones del **complejo lácteo** en el período analizado fueron de USD 628 millones y crecieron 6,1% respecto al primer semestre del año anterior. Se destacaron las ventas de leche entera, en polvo; *mozzarella*; queso de pasta semidura y dura; y lactosuero. Los principales mercados fueron Mercosur, con ventas por USD 321 millones y una participación de Brasil del 91,5%; y “Magreb y Egipto”, USD 90 millones.

2.13 Complejo maní

El **complejo maní** exportó USD 578 millones, con un incremento interanual de 35,1%, y registró el valor récord de ventas para el período 2002-2025. El 77,6% del total exportado correspondió a maní crudo; 12,9%, a preparaciones de maní; y 9,5%, a aceite de maní y sus subproductos. Los PP representaron el 77,6% de las ventas del complejo, mientras que el 22,4% restante correspondió a MOA. El IHH fue de 0,11, y la mayor parte de las exportaciones se dirigió a Unión Europea, que registró ventas por USD 335 millones.⁸

2.14 Complejo siderúrgico

El **complejo siderúrgico** representó el 1,2% de las exportaciones totales y disminuyó 20,0% de manera interanual. Se destacaron las exportaciones de tubos sin costura; y otras manufacturas de hierro o acero⁹. El IHH fue de 0,08, y las ventas a cinco países concentraron el 57,0% del total exportado. Los principales mercados fueron USMCA, con exportaciones por USD 148 millones y una participación de Estados Unidos del 23,1%; Medio Oriente, USD 125 millones; y Mercosur, USD 96 millones con una participación de Brasil del 44,9%.

⁸ La Argentina se destacó por ser el primer exportador mundial de maníes sin cáscara incluso quebrantados, con una participación del 23,0%, y el quinto proveedor de aceite de maní en bruto, con una participación del 3,9% en las ventas totales para 2024. Corresponde a las subpartidas 1202.42 y 1508.10 (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: <https://www.trademap.org/Index.aspx>).

⁹ Principalmente productos de aceros aleados excluidos en lingotes o demás formas primarias, n.c.o.p.

2.15 Complejo aluminio

El **complejo aluminio** representó el 1,1% de las exportaciones totales; las ventas sumaron USD 432 millones y disminuyeron 11,6% de manera interanual. Los productos destacados fueron aluminio sin alear; aleaciones de aluminio; y alambre de aluminio sin alear, en ese orden. Las ventas a Estados Unidos y Brasil concentraron el 84,8%, con exportaciones por USD 190 millones y USD 175 millones, respectivamente. El elevado grado de concentración del complejo también se vio reflejado en el IHH, con un valor registrado en el primer semestre de 2025 de 0,35.

2.16 Complejo forestal

El **complejo forestal** representó el 1,0% de las exportaciones totales, que sumaron USD 397 millones y registraron un incremento interanual de 16,5%. El 44,8% correspondió a productos celulósicos-papeleros (principalmente pasta química de madera de conífera; y papel y cartón); el 35,3%, al sector maderero (madera aserrada de pino; y madera de coníferas perfilada); y el 19,9% restante, a otras exportaciones forestales (mayoritariamente extracto de quebracho). El 55,0% de las ventas fueron MOI; 38,9%, MOA; y 6,1%, PP. El 64,4% de las ventas se dirigió a cinco países, y se registró un IHH en el semestre de 0,09. Los principales mercados fueron: Mercosur, por un valor de USD 101 millones y una participación de Brasil del 65,1%; USMCA, USD 85 millones y una participación de Estados Unidos del 81,8%; y "Resto de ALADI", USD 72 millones.

2.17 Complejo litio

Las exportaciones del **complejo litio** alcanzaron un valor de USD 393 millones en el período analizado, con un incremento interanual de 34,4%. Se destacaron las ventas externas de carbonato de litio, con una participación dentro del complejo de 91,0%. China fue el principal destino, con USD 284 millones. El IHH alcanzó un valor de 0,52.

2.18 Complejo uva

Las exportaciones totales del **complejo uva** sumaron USD 391 millones, representaron 1,0% del total y crecieron 2,6% respecto a igual período de 2024. El 75,1% correspondió a vinos; 13,8%, a jugo de uva; 8,5%, a uvas secas, incluidas las pasas; y el resto se distribuyó en otras exportaciones (vermut y uvas frescas, entre otros productos). Las MOA constituyeron el 99,3% de las ventas del complejo y las PP el 0,7% restante. Cuatro países concentraron el 59,1% de las exportaciones, y los principales mercados fueron: USMCA, con ventas por USD 137 millones y una participación de Estados Unidos del 73,9%; Mercosur, USD 74 millones con una participación de Brasil del 82,9%; y Unión Europea, USD 49 millones.

2.19 Complejo peras y manzanas

El **complejo peras y manzanas** representó el 0,6% de las exportaciones totales en el período bajo análisis, alcanzó los USD 257 millones y evidenció un incremento interanual de 13,1%. El 79,6% de lo exportado por el complejo correspondió a peras frescas; 15,1%, manzanas frescas; y el resto se distribuyó entre jugos; manzanas y peras secas; sidra; y otras preparaciones. Los PP representaron el 94,7% del total exportado, mientras que el 5,3% restante fueron MOA. Tres países concentraron el 69,4% de las ventas del complejo, con un IHH de 0,16. Asimismo, los principales mercados fueron Mercosur, con exportaciones por USD 82 millones y una participación de Brasil del 95,4%; USMCA, USD 81 millones y una participación de Estados Unidos del 77,7%; y Unión Europea, USD 31 millones.

2.20 Complejo limón

El **complejo limón** registró ventas por un valor de USD 192 millones y creció 19,2% respecto al mismo período del año anterior. Los despachos se distribuyeron de la siguiente manera: limones y limas, 47,5%; aceites esenciales, 27,2%; y jugos, 25,3%, y cada uno de estos porcentajes representó las ventas de PP, MOI y MOA, respectivamente. Tres países concentraron 54,6% de las exportaciones y el IHH fue de 0,12. Los principales destinos fueron Unión Europea, USD 88 millones; y USMCA, USD 60 millones, con una participación de Estados Unidos del 92,4%.¹⁰

2.21 Complejo papa

Las exportaciones del **complejo papa** totalizaron USD 173 millones. Representaron 0,4% del total con un incremento interanual de 2,1%. Asimismo, este semestre fue el período en el cual se registraron mayores ventas al exterior, al considerar la serie 2002-2025. Del total, el 92,8% correspondió a papas preparadas o conservadas, congeladas; y el resto se distribuyó en papas preparadas o conservadas sin congelar; papas frescas o refrigeradas; y otras exportaciones de papa. Las MOA representaron el 96,6% del total de ventas y los PP, el 3,4%. Mercosur fue el principal destino: se registraron ventas por USD 145 millones, con una participación de Brasil del 79,7%.

¹⁰ Con respecto al comercio mundial, en 2024 la Argentina se destacó por ser el principal proveedor de aceites esenciales de limón y de jugos de agrios (citrus), con una participación del 36,3% y 21,6% de las ventas externas totales, respectivamente. Corresponde a las subpartidas 3301.13 y 2009.39 (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: <https://www.trademap.org/Index.aspx>).

2.22 Complejo azucarero

Las exportaciones del **complejo azucarero** fueron de USD 168 millones, con una suba interanual de 56,2%. En el semestre, las ventas del complejo fueron récord al considerar la serie 2002-2025. Se destacaron azúcar y melaza, con 60,0% de participación; golosinas, chocolate blanco y otros artículos de confitería sin cacao, 22,2%; y alcohol etílico, 17,9%. El IHH fue de 0,29, valor relativamente superior al registrado en 2024 que fue de 0,23. Los principales destinos fueron “Resto de ALADI”, USD 85 millones; y Mercosur, USD 40 millones, con una participación de Brasil del 54,8%.

2.23 Complejo arrocero

Las ventas del **complejo arrocero** alcanzaron USD 162 millones. Representaron 0,4% de las exportaciones totales y registraron un incremento interanual de 60,7%. El 89,2% correspondió a arroz no parboilizado (semiblanqueado o blanqueado, pulido o glaseado; descascarillado; con cáscara); la totalidad de los despachos fueron PP. El 71,9% de las ventas se concentró en cinco países, y los destinos destacados fueron: Unión Europea, con exportaciones por USD 70 millones; Mercosur, USD 25 millones y una participación de Brasil del 61,9%; y “Resto de ALADI”, USD 23 millones.

2.24 Complejo textil

Las exportaciones del **complejo textil** totalizaron USD 141 millones, con una caída interanual de 20,3%. Los productos derivados de la lana (principalmente tops de lana peinada; y lana sucia esquilada, sin cardar ni peinar) participaron con 47,9%; los productos derivados del algodón (mayoritariamente algodón sin cardar ni peinar, simplemente desmotado), con 27,4%; y las fibras y otras exportaciones textiles (especialmente telas), con 24,6%. Las ventas clasificadas en grandes rubros se distribuyeron de la siguiente manera: 35,7% fueron MOA, 34,3% PP y 30,0% MOI. El 55,3% de las ventas se concentró en cinco países, mientras que los principales destinos fueron Unión Europea y Mercosur, con exportaciones por USD 31 millones en cada uno de los bloques; China, USD 19 millones; y “Resto de ALADI”, USD 18 millones.

2.25 Complejo avícola

El **complejo avícola** exportó USD 127 millones y tuvo una suba interanual de 0,2%. El 80,6% correspondió a carnes y despojos (mayoritariamente trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados); y el resto se distribuyó entre huevos; animales vivos; y otras exportaciones avícolas. Las MOA representaron el 95,1% de las ventas, y el 4,9% restante fueron PP. Se destacaron “Resto de ALADI” y Unión Europea como principales mercados, con ventas de USD 19 millones y USD 18 millones, respectivamente.

2.26 Complejo ajo

El **complejo ajo** representó el 0,3% de las exportaciones totales y sumó USD 114 millones, con una reducción de 5,6% respecto al mismo semestre del año anterior. Prácticamente la totalidad de las ventas fue de ajos frescos o refrigerados, excluidos para siembra. Mercosur fue el principal destino al registrar ventas por USD 84 millones, y una participación de Brasil del 99,8%. Asimismo, el IHH para el período fue de 0,53.

2.27 Complejo miel

El **complejo miel** exportó USD 103 millones y registró una suba interanual de 8,7%. Del total, el 97,5% se concentró en miel natural; y el resto se distribuyó entre cera de abeja, y abejas. Este complejo registró un alto grado de concentración, con un IHH de 0,38 para el período bajo análisis. Los principales destinos fueron USMCA, con exportaciones por USD 63 millones y una participación de Estados Unidos del 99,4%; y Unión Europea, USD 28 millones.

2.28 Complejo tabacalero

Las exportaciones del **complejo tabacalero** sumaron USD 102 millones. Representaron 0,3% del total exportado, con una caída interanual de 15,6% en las ventas. El tabaco desvenado o desnervado tipo Burley participó con 54,1%; el tabaco desvenado o desnervado tipo Virginia, con 29,6%; le siguieron en importancia cigarrillos que contengan tabaco; desperdicios de tabaco; y otras exportaciones de tabaco (mayoritariamente tabaco sin desvenar o desnervar; y otros tipos de tabaco). El IHH fue de 0,29, valor que refleja una concentración relativamente mayor que en el mismo período del año anterior, en el cual el índice fue de 0,18. El principal destino fue Unión Europea, con USD 66 millones.

2.29 Complejo olivícola

Las exportaciones del **complejo olivícola** totalizaron USD 71 millones. Se registró una caída interanual de 39,9%, y las ventas del complejo representaron el 0,2% del total exportado. El 59,1% correspondió a preparaciones de aceitunas; 40,1% a aceite de oliva; y 0,8% a aceitunas. Prácticamente el total de las exportaciones fueron MOA: 99,2%. El principal destino fue Mercosur, con ventas por USD 53 millones y una participación de Brasil del 89,1%.

2.30 Complejo cítricos, excluido limón

El **complejo cítricos, excluido limón** representó el 0,1% de las exportaciones totales. Registró ventas por USD 58 millones, con un incremento interanual de 109,1%. Entre los productos destacados se encontraron: jugo de naranja sin fermentar; aceites esenciales de naranja; *wilkins*; y naranjas. El 52,7% de las exportaciones fueron MOA; 26,0% MOI; y el resto PP. Tres países concentraron el 53,7% de las ventas, y los principales destinos fueron: Unión Europea, con USD 18 millones; y USMCA, USD 16 millones, con una participación de Estados Unidos del 92,9%.

2.31 Complejo yerba mate

Las exportaciones del **complejo yerba mate** en el período fueron de USD 50 millones, y se registró un crecimiento interanual de 0,7%. El 92,1% de las ventas estuvo constituido por yerba mate; mientras que el 7,9% restante fueron extractos, esencias y concentrados. El IHH fue de 0,41 y el principal destino fue Medio Oriente, región que registró despachos por USD 33 millones.

2.32 Complejo porotos

El **complejo porotos** exportó por un valor de USD 49 millones, con un descenso interanual de 28,5%. La mayor parte de las ventas correspondió a porotos comunes, secos y desvainados; el 99,5% correspondió a PP. El IHH fue de 0,05, lo cual lo coloca como uno de los complejos con mayor diversificación en el período analizado. El principal mercado fue ASEAN, con exportaciones por USD 14 millones.

2.33 Complejo garbanzos

Las exportaciones del **complejo garbanzos** sumaron USD 48 millones y representaron el 0,1% del total. Hubo un incremento de 2,4% con respecto a igual período del año anterior. La totalidad de las ventas correspondió a garbanzos secos desvainados y el principal destino fue Unión Europea, con ventas por USD 15 millones. El IHH fue de 0,06.

2.34 Complejo equino

El **complejo equino** sumó USD 35 millones, y las ventas fueron 3,7% inferiores respecto a igual período del año anterior. Del total, el 60,2% correspondió a carne de la especie caballar; y 39,8% a caballos vivos. El 62,1% de las ventas se concentró en cuatro países, y se destacó Unión Europea como principal mercado, a donde se exportaron USD 17 millones.

2.35 Complejo té

Las exportaciones del **complejo té** fueron de USD 35 millones y registraron un descenso interanual de 23,0%. El 99,9% de las ventas se concentró en té negro, en tanto que las ventas de té verde fueron mínimas. El IHH reflejó un elevado grado de concentración, con un valor de 0,37. El principal mercado al cual se dirigieron las ventas fue USMCA adonde se exportaron USD 21 millones, y Estados Unidos concentró el 99,0% de los despachos al bloque.

2.36 Complejo plomo

Las exportaciones del **complejo plomo** sumaron USD 14 millones. Las manufacturas de plomo constituyeron los principales productos despachados. El destino de la mayor parte de las ventas fue Mercosur, y la participación de Brasil fue de 99,6%.

2.37 Complejo arándanos y frutos similares

El **complejo arándanos y frutos similares** registró exportaciones por USD 13 millones y una caída de 9,2% con respecto a igual período del año anterior. Del total, 73,1% correspondió a cerezas frescas excluidas las ácidas; 26,4% a frutillas; y el resto a cerezas, arándanos y otros frutos. El principal destino fue USMCA, con ventas por USD 6 millones y una participación de Estados Unidos del 96,0%. El IHH se estimó en 0,24.

Nota: ver cuadros complementarios en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economía/complejos_cuadros_27_08_25.xls

Cuadro 3.

Exportaciones de bienes por complejos exportadores. Primer semestre de 2022-2025

Complejos exportadores	Primer semestre				Variación porcentual	
	2022*	2023*	2024*	2025*	2025'/2022'	2025'/2024'
	Millones de USD				%	
Total de exportaciones	44.701	33.545	38.199	39.742	-11,1	4,0
Principales complejos	41.587	30.911	35.671	36.938	-11,2	3,6
Sector oleaginoso	13.792	9.121	10.944	10.150	-26,4	-7,3
Complejo soja	12.118	7.768	9.762	8.593	-29,1	-12,0
Harina y pellets de soja	6.233	4.384	5.290	4.138	-33,6	-21,8
Aceite de soja	3.859	2.527	2.749	3.297	-14,6	19,9
Porotos de soja	333	447	1.404	949	185,3	-32,4
Biodiésel	1.315	174	164	s	s	s
Otras exportaciones de soja	378	236	155	s	s	s
Complejo girasol	1.116	709	636	907	-18,7	42,6
Complejo maní	483	570	428	578	19,9	35,1
Complejo olivícola	76	74	118	71	-7,0	-39,9
Sector cerealero	9.621	4.885	6.486	6.638	-31,0	2,3
Complejo maicero	4.757	3.141	3.725	3.967	-16,6	6,5
Complejo triguero	3.698	763	1.902	1.821	-50,8	-4,2
Complejo cebada	1.068	862	758	688	-35,6	-9,2
Complejo arrozero	98	120	101	162	66,5	60,7
Complejo petrolero-petroquímico	4.598	4.053	5.149	5.650	22,9	9,7
Petróleo	3.470	2.849	4.024	4.520	30,3	12,3
Gas	653	871	757	723	10,7	-4,5
Petroquímico	475	333	368	407	-14,5	10,5
Complejo automotriz	3.708	4.102	3.757	3.981	7,3	5,9
Vehículos para transporte de mercancías	1.915	2.243	2.106	2.328	21,6	10,5
Vehículos para transporte de personas	1.174	1.266	1.068	1.079	-8,1	1,0
Chasis, partes y neumáticos	619	594	583	574	-7,3	-1,5
Sector minero metalífero y litio	2.839	2.865	2.924	3.556	25,2	21,6
Complejo oro y plata	1.552	1.423	1.532	2.234	44,0	45,8
Complejo siderúrgico	566	552	587	470	-17,1	-20,0
Complejo aluminio	456	455	488	432	-5,5	-11,6
Complejo litio	253	415	293	393	55,5	34,4
Complejo plomo	1	5	15	14	1.175,0	-6,4
Complejo otros minerales metalíferos	10	15	8	13	23,4	52,4
Sector bovino	2.870	2.388	2.372	2.603	-9,3	9,7
Complejo carne y cuero bovinos	2.196	1.802	1.780	1.975	-10,1	11,0
Carne bovina	1.958	1.587	1.580	1.779	-9,2	12,5
Cueros bovinos	238	215	199	196	-17,6	-1,6
Complejo lácteo	673	587	592	628	-6,7	6,1
Complejo pesquero	839	836	973	1.067	27,2	9,6
Crustáceos y moluscos	602	613	718	804	33,6	12,1
Pescados frescos y congelados	222	207	238	245	10,5	3,1
Harinas y conservas de pescados, crustáceos y moluscos	15	16	18	18	15,4	-4,3
Sector frutícola	994	815	894	1.010	1,6	13,0
Complejo uva	490	371	381	391	-20,2	2,6
Complejo peras y manzanas	194	201	227	257	32,4	13,1
Complejo limón	199	142	161	192	-3,8	19,2
Complejo cítricos, excluido el limón	24	23	28	58	146,1	109,1
Complejo arándanos y frutos similares	14	7	14	13	-5,7	-9,2
Complejo resto del sector frutícola	73	72	83	100	36,2	20,7
Complejo farmacéutico	498	514	557	645	29,5	15,8
Sector hortícola	499	434	517	483	-3,3	-6,7
Complejo papa	139	148	169	173	24,6	2,1
Complejo ajo	96	72	121	114	18,8	-5,6
Complejo porotos	131	125	69	49	-62,3	-28,5
Complejo garbanzos	30	30	47	48	62,7	2,4
Complejo resto del sector hortícola	104	58	111	99	-5,2	-11,3
Complejo forestal	428	307	341	397	-7,3	16,5
Complejo azucarero	80	58	107	168	109,6	56,2
Complejo textil	251	111	177	141	-43,8	-20,3
Complejo avícola	190	112	127	127	-33,0	0,2
Complejo miel	143	98	94	103	-28,5	8,7
Complejo tabacalero	109	96	121	102	-6,8	-15,6
Complejo yerba mate	39	43	50	50	27,9	0,7
Complejo equino	41	32	36	35	-15,6	-3,7
Complejo té	46	42	45	35	-25,0	-23,0
Resto de exportaciones	3.114	2.634	2.528	2.804	-10,0	10,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

3.

Cuadros del informe técnico y cuadros complementarios

Los cuadros que corresponden al presente informe técnico y los complementarios en formato excel están disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/complejos_cuadros_27_08_25.xls

Para ver el total de complejos exportadores por zonas económicas y países seleccionados del primer semestre de 2022-2025: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/complejos_exportadores_anexo_cuadros_27_08_25.xls

Cuadros del informe técnico

Cuadro 1. Ranking de los principales complejos exportadores. Primer semestre de 2025 y de 2024

Cuadro 2. Variación porcentual interanual de los índices de valor, precios y cantidades de los principales productos, según la clasificación de grandes rubros. Primer semestre de 2025 y de 2024

Cuadro 3. Exportaciones de bienes, por complejos exportadores. Primer semestre de 2022-2025

Cuadros complementarios

Cuadro 4. Estructura porcentual de las exportaciones de bienes, por complejos exportadores.
Primer semestre de 2022-2025

Cuadro 5. Exportaciones de bienes, por principales complejos exportadores, según zonas económicas y países seleccionados. Primer semestre de 2025

Cuadro 6. Complejos exportadores, resumen de sectores y complejos, según principales productos y destinos.
Primer semestre de 2025

Cuadro 7. Productos destacados, por complejos exportadores. Primer semestre de 2025

Cuadro 8. Balanza comercial de los tres principales complejos exportadores, según grupos de productos, en millones de USD y variaciones relativas. Primer semestre de 2025 y de 2024

Cuadro 9. Complejos exportadores según valores, índice de Herfindahl-Hirschman (IHH), cantidad de destinos y porcentaje de concentración acumulada por países. Primer semestre de 2025

Cuadro 10. Complejos exportadores. Serie histórica. Primer semestre de 2002-2025

Cuadro 11. Complejos exportadores según grandes rubros. Serie histórica. Primer semestre de 2002-2025

4.

Nota metodológica

El indicador de complejos exportadores clasifica las exportaciones de la Argentina desde el punto de vista de las cadenas productivas. Esta perspectiva de análisis posibilita estudiar la relación entre las exportaciones y la estructura productiva. Los complejos tratan de vincular los componentes de una misma cadena productiva a partir de una reclasificación de la NCM.

Se adopta la denominación de “complejos exportadores” porque algunas las posiciones arancelarias de la NCM evidencian mayor importancia cuando se las articula entre sí a partir del marco conceptual que brindan los eslabonamientos productivos.

Para la demarcación de los complejos, se han utilizado los siguientes criterios metodológicos:

- En primer lugar, y como criterio general, se usa el concepto de cadena productiva o relaciones de insumo-producto, a través del cual en un mismo complejo exportador se incluyen aquellas posiciones arancelarias de la NCM cuyos productos forman parte de la misma cadena productiva. El complejo soja es un caso que se engloba dentro de esta definición.
- El segundo criterio está relacionado con la descomposición de una etapa productiva en diversos procesos que confluyen en un producto genérico originando, de esta forma, una asociación de actividades en las que predominan articulaciones de subcontratación. Tal es el caso del complejo automotriz.

Los complejos exportadores así conformados engloban el subconjunto de actividades que están dentro de los complejos productivos y cuyas posiciones arancelarias registraron exportaciones significativas. Asimismo, a fin de incluir a todos los principales referentes productivos de las exportaciones, es válido considerar producciones aisladas, no articuladas como complejos productivos, pero que son significativas en el comercio exterior.

El índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) es un indicador que evalúa la concentración de las exportaciones. En el contexto de los complejos exportadores, el IHH mide dicha concentración en función de la participación de los países de destino o socios comerciales durante el período de análisis.

La fórmula utilizada para la estimación de este índice es la siguiente:

$$IHH_{it} = \frac{\sum_{j=1}^{n_{it}} \left(\frac{x_{ijt}}{X_{it}} \right)^2 - \frac{1}{n_{it}}}{1 - \frac{1}{n_{it}}} ; 0 < IHH_{it} < 1$$

IHH_{it} : Índice de Herfindahl-Hirschman para el complejo i en el período t
 X_{ijt} : valor en USD del complejo exportador i al país j en el período t .
 x_{it} : valor en USD del complejo exportador i en el período t
 n_{it} : cantidad de países de destinos del complejo exportador i en el período t ; $n_{it} > 1$

El IHH tiene valores que oscilan entre cero y uno: un complejo exportador cuyas exportaciones estén concentradas en un número reducido de destinos tendrá un índice cercano a uno.

Por lo tanto, para las exportaciones, el IHH refleja el nivel de dependencia del país respecto a sus socios comerciales. A lo largo del tiempo, una disminución del índice indica una mayor diversificación en las relaciones comerciales del país y sus socios comerciales.

Es importante señalar que el IHH para las exportaciones depende de la distribución de la participación entre los socios comerciales. Así, un país con pocos socios clave podría registrar un índice más bajo, lo que reflejaría una menor concentración, en comparación con un país con más socios, siempre y cuando el primero distribuya su comercio de manera más equilibrada entre ellos.

5. Zonas económicas

Mercado Común del Sur (Mercosur): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y zonas francas.

Resto de la Asociación Latinoamericana de Integración (Resto de ALADI): Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú y zonas francas.

USMCA:¹² Canadá, Estados Unidos (incluye Puerto Rico y territorios vinculados en América y Oceanía) y México.

Unión Europea (UE):¹³ Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España (incluye Islas Canarias), Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania y Suecia.

Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

China: incluye Hong Kong y Macao.

Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Iraq, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Yemen, Siria y Palestina.

Egipto y la Unión del Magreb Árabe: Argelia, Egipto, Libia, Marruecos, Mauritania y Túnez.

Unión Aduanera del Sur de África (SACU): Botswana, Eswatini (Swazilandia), Lesotho, Namibia y Sudáfrica.

Oceanía: Australia, Fiji, Islas Marianas Septentrionales, Islas Marshall, Islas Salomón, Kiribati, Estados Federados de Micronesia, Nauru, Nueva Zelandia, Palau, Papua Nueva Guinea, Samoa, territorios vinculados a Australia, territorios vinculados a Francia, territorio británico (Islas Pitcairn), territorios vinculados a Nueva Zelandia, Tonga, Tuvalu y Vanuatu.

¹² El USMCA, en vigencia desde el 1 de julio de 2020, reemplaza al NAFTA.

¹³ Desde febrero de 2020, la Unión Europea quedó conformada con un total de 27 países.