



Cuentas nacionales
vol. 3 n° 13

Cuenta satélite de cultura

Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural

Año 2018

Informes Técnicos. Vol. 3, n° 146

ISSN 2545-6636

Cuentas nacionales. Vol. 3, n° 13

Cuenta satélite de cultura. Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Año 2018

ISSN 2545-6695

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Mag. Marisa Wierny, Lic. Luis Suárez,
Lic. Susana Kidyba

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, agosto de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<https://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Introducción.....	3
Valor agregado bruto cultural	3
Comercio exterior cultural	8
Puestos de trabajo y cuenta de generación del ingreso cultural.....	11
Consumo nacional privado cultural	15
Breve nota metodológica	16

Enlaces

Se puede consultar la metodología de la Cuenta satélite de cultura en:
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf

Serie 2004-2018 disponible en:

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/sh_csc.xls



Cuenta satélite de cultura

Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Año 2018

La cuenta satélite de cultura (CSC) es un sistema de información económica cuyo marco de referencia es el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). Su principal objetivo, como sistema de información económico-cultural, es medir la incidencia económica de la cultura en la Argentina para contribuir con la toma de decisiones y la formulación y evaluación de políticas públicas y privadas para el sector cultural.

La CSC es elaborada por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en conjunto con la Secretaría de Gobierno de Cultura del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA).

En el presente informe se publican los datos correspondientes a 2018 del valor agregado bruto cultural (VAB cultural), del comercio exterior cultural, del consumo privado cultural y de la generación del ingreso y puestos de trabajo culturales; y la revisión de los años 2016 y 2017, compatible con la revisión de las cuentas nacionales para dicho período.

Valor agregado bruto cultural

El VAB cultural mide el valor generado en la producción de bienes y servicios culturales finales dentro del espacio económico del territorio argentino, permite conocer cuál es el peso que el sector cultural tiene dentro de la producción nacional y cómo se comporta en el tiempo.

A continuación, se presentan los resultados para el período 2016-2018 del valor bruto de producción (VBP), consumo intermedio (CI) y VAB cultural a precios corrientes y constantes de 2004, de acuerdo a la clasificación de actividades culturales; la participación de los sectores culturales en el VAB cultural y en la economía total; las tasas de variación interanual; y los índices de precios implícitos.

Cuadro 1. Valor bruto de producción cultural por rama de actividad. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
Miles de pesos			
Total	29.017.828	30.241.238	29.534.892
Artes escénicas y espectáculos artísticos	1.392.130	1.474.233	1.493.795
Artes plásticas y visuales	471.713	472.919	473.306
Libros y publicaciones	4.144.514	4.196.590	3.962.524
Audiovisual	9.352.866	9.312.973	9.170.633
Producción y edición musical	2.046.844	2.130.914	2.140.546
Diseño	2.383.149	2.679.303	2.681.330
Patrimonio material	509.259	501.704	492.180
Formación cultural	416.766	430.362	428.848
Contenido digital	4.503.702	5.235.336	5.325.146
Publicidad	3.796.884	3.806.904	3.366.583

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 2. Consumo intermedio cultural por rama de actividad. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
Miles de pesos			
Total	14.106.918	14.703.326	14.426.210
Artes escénicas y espectáculos artísticos	544.746	576.405	584.382
Artes plásticas y visuales	236.747	237.170	237.630
Libros y publicaciones	2.233.446	2.262.143	2.134.977
Audiovisual	5.081.315	5.059.041	5.013.012
Producción y edición musical	919.112	951.900	953.488
Diseño	987.100	1.109.767	1.110.606
Patrimonio material	175.201	174.034	170.190
Formación cultural	157.726	161.560	154.903
Contenido digital	2.428.839	2.823.408	2.871.843
Publicidad	1.342.686	1.347.898	1.195.178

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 3. Valor agregado bruto cultural por rama de actividad. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
Miles de pesos			
Total	14.910.910	15.537.912	15.108.682
Artes escénicas y espectáculos artísticos	847.385	897.828	909.413
Artes plásticas y visuales	234.966	235.749	235.676
Libros y publicaciones	1.911.068	1.934.448	1.827.547
Audiovisual	4.271.552	4.253.931	4.157.621
Producción y edición musical	1.127.732	1.179.014	1.187.058
Diseño	1.396.049	1.569.536	1.570.723
Patrimonio material	334.058	327.670	321.990
Formación cultural	259.040	268.802	273.945
Contenido digital	2.074.863	2.411.928	2.453.304
Publicidad	2.454.198	2.459.007	2.171.405

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 4.

Valor bruto de producción cultural por rama de actividad. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
Miles de pesos			
Total	305.264.597	399.748.129	491.307.113
Artes escénicas y espectáculos artísticos	11.065.107	15.176.656	18.648.469
Artes plásticas y visuales	8.675.724	11.572.522	14.310.144
Libros y publicaciones	44.499.071	59.438.414	72.689.701
Audiovisual	121.535.683	156.482.457	193.246.202
Producción y edición musical	19.156.450	25.299.035	30.343.986
Diseño	23.903.682	34.162.410	44.736.016
Patrimonio material	10.930.731	13.680.844	15.347.963
Formación cultural	4.858.247	6.390.492	7.962.632
Contenido digital	7.797.990	11.249.716	15.420.338
Publicidad	52.841.912	66.295.583	78.601.662

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 5.

Consumo intermedio cultural por rama de actividad. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
Miles de pesos			
Total	175.638.942	228.032.393	282.335.826
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4.545.518	6.223.536	7.703.858
Artes plásticas y visuales	4.356.683	5.810.776	7.210.439
Libros y publicaciones	23.570.444	31.494.080	38.491.467
Audiovisual	94.420.166	120.347.925	150.024.305
Producción y edición musical	10.709.351	13.843.866	16.339.499
Diseño	9.900.903	14.150.067	18.529.653
Patrimonio material	3.636.689	4.531.526	5.179.456
Formación cultural	1.501.181	1.986.246	2.501.788
Contenido digital	4.205.443	6.066.953	8.316.163
Publicidad	18.792.565	23.577.417	28.039.198

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 6.

Valor agregado bruto cultural por rama de actividad. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
Miles de pesos			
Total	129.625.655	171.715.736	208.971.287
Artes escénicas y espectáculos artísticos	6.519.589	8.953.120	10.944.611
Artes plásticas y visuales	4.319.041	5.761.746	7.099.705
Libros y publicaciones	20.928.627	27.944.333	34.198.234
Audiovisual	27.115.518	36.134.532	43.221.897
Producción y edición musical	8.447.098	11.455.169	14.004.487
Diseño	14.002.780	20.012.344	26.206.363
Patrimonio material	7.294.041	9.149.318	10.168.507
Formación cultural	3.357.066	4.404.246	5.460.844
Contenido digital	3.592.547	5.182.763	7.104.175
Publicidad	34.049.348	42.718.165	50.562.463

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 7. Participación de los sectores culturales en el VAB cultural a precios corrientes. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		%	
Total	100,0	100,0	100,0
Artes escénicas y espectáculos artísticos	5,0	5,2	5,2
Artes plásticas y visuales	3,3	3,4	3,4
Libros y publicaciones	16,1	16,3	16,4
Audiovisual	20,9	21,0	20,7
Producción y edición musical	6,5	6,7	6,7
Diseño	10,8	11,7	12,5
Patrimonio material	5,6	5,3	4,9
Formación cultural	2,6	2,6	2,6
Contenido digital	2,8	3,0	3,4
Publicidad	26,3	24,9	24,2

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 8. Variación interanual porcentual del VAB de los sectores culturales a precios de 2004. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		%	
Total	1,8	4,2	-2,8
Artes escénicas y espectáculos artísticos	9,2	6,0	1,3
Artes plásticas y visuales	-0,5	0,3	0,0
Libros y publicaciones	-6,3	1,2	-5,5
Audiovisual	3,7	-0,4	-2,3
Producción y edición musical	5,5	4,5	0,7
Diseño	-12,2	12,4	0,1
Patrimonio material	10,0	-1,9	-1,7
Formación cultural	10,7	3,8	1,9
Contenido digital	22,0	16,2	1,7
Publicidad	-5,1	0,2	-11,7

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 9. Participación del sector cultural en la economía total. En millones de pesos de 2004. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Millones de pesos	
VABpb cultural	14.911	15.538	15.109
VABpb economía total	589.623	603.848	588.412
(%) VAB cult. / VAB ET	2,5	2,6	2,6

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 10. Participación del sector cultural en la economía total. En millones de pesos corrientes. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Millones de pesos	
VABpb cultural	129.626	171.716	208.971
VABpb economía total	6.947.933	8.975.171	12.349.017
(%) VAB cult. / VAB ET	1,9	1,9	1,7

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 11. Variación interanual del sector cultural y de la economía total. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		%	
VABpb cultural	1,8	4,2	-2,8
VABpb economía total	-2,2	2,4	-2,6

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 12. Índice de precios implícitos del valor agregado bruto cultural. Años 2016-2018. Base 2004=1

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
Total economía	11,78	14,86	20,99
Total	8,69	11,05	13,83
Artes escénicas y espectáculos artísticos	7,69	9,97	12,03
Artes plásticas y visuales	18,38	24,44	30,12
Libros y publicaciones	10,95	14,45	18,71
Audiovisual	6,35	8,49	10,40
Producción y edición musical	7,49	9,72	11,80
Diseño	10,03	12,75	16,68
Patrimonio material	21,83	27,92	31,58
Formación cultural	12,96	16,38	19,93
Contenido digital	1,73	2,15	2,90
Publicidad	13,87	17,37	23,29

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 13.

Variación interanual del índice de precios implícitos del valor agregado bruto cultural. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		%	
Total economía	42	26	41
Total	32	27	25
Artes escénicas y espectáculos artísticos	36	30	21
Artes plásticas y visuales	32	33	23
Libros y publicaciones	43	32	30
Audiovisual	27	34	22
Producción y edición musical	38	30	21
Diseño	33	27	31
Patrimonio material	25	28	13
Formación cultural	35	26	22
Contenido digital	39	24	35
Publicidad	40	25	34

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Comercio exterior cultural

Para la determinación de los flujos de comercio exterior cultural, la CSC releva, sistematiza y analiza un conjunto de datos que permiten construir una balanza comercial y de servicios del sector. Dicha balanza da cuenta de los flujos comerciales y permite conocer el grado de apertura cultural del país respecto a su balanza comercial total.

En relación con el comercio exterior cultural, a continuación se presentan los datos de las exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos por sector y de servicios culturales y su incidencia en las exportaciones, en las importaciones totales, y en el valor de producción cultural correspondientes al período 2016-2018.

Cuadro 14.

Exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos por sector. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017	2018
			Miles de pesos
Exportaciones	714.598	856.847	2.090.348
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	48.915	115.085	813.212
Audiovisual	22.204	64.210	42.496
Diseño	3	0	7
Libros y publicaciones	594.837	593.136	1.133.674
Patrimonio inmaterial	12.532	55.019	53.109
Producción y edición musical	36.108	29.398	47.850
Importaciones	2.257.524	3.546.995	6.258.903
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	21.617	66.187	64.348
Audiovisual	594.506	755.908	520.626
Diseño	96	222	1.320
Libros y publicaciones	1.638.320	2.720.061	5.664.909
Patrimonio inmaterial	733	2.263	1.629
Producción y edición musical	2.252	2.354	6.070
Saldo comercial	-1.542.926	-2.690.148	-4.168.555

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 15.

Exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos por sector. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017	2018
	Miles de pesos		
Exportaciones	116.285	128.643	185.952
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	7.470	15.971	87.914
Audiovisual	4.985	12.777	4.550
Diseño	1	0	0
Libros y publicaciones	93.688	85.972	84.094
Patrimonio inmaterial	1.943	7.936	3.964
Producción y edición musical	8.198	5.986	5.431
Importaciones	385.898	508.457	533.412
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	4.351	12.218	8.410
Audiovisual	122.976	136.880	57.511
Diseño	14	28	98
Libros y publicaciones	257.934	358.468	466.517
Patrimonio inmaterial	152	425	206
Producción y edición musical	471	437	670
Saldo comercial	-269.613	-379.814	-347.460

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 16.

Exportaciones e importaciones de servicios culturales. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
	Miles de pesos		
Exportaciones	2.694.710	5.609.092	9.878.418
Importaciones	10.239.451	17.062.817	28.006.703
Saldo comercial	-7.544.741	-11.453.725	-18.128.285

⁽¹⁾ Datos provisorios.⁽²⁾ Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 17.

Exportaciones e importaciones de servicios culturales. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
	Miles de pesos		
Exportaciones	435.075	797.917	832.777
Importaciones	1.641.346	2.407.435	2.353.854
Saldo comercial	-1.206.271	-1.609.518	-1.521.077

⁽¹⁾ Datos provisorios.⁽²⁾ Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 18. Exportaciones e importaciones de bienes característicos y servicios culturales. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Miles de pesos	
Exportaciones	3.409.309	6.465.939	11.968.766
Importaciones	12.496.975	20.609.812	34.265.606
Saldo comercial	-9.087.666	-14.143.873	-22.296.840

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 19. Exportaciones e importaciones de bienes característicos y servicios culturales. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Miles de pesos	
Exportaciones	551.360	926.560	1.018.730
Importaciones	2.027.245	2.915.891	2.887.266
Saldo comercial	-1.475.884	-1.989.331	-1.868.537

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 20. Exportaciones de bienes y servicios culturales característicos en las exportaciones totales. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Miles de pesos	
Expo bienes y servicios culturales característicos	551.360	926.560	1.018.730
Expo bienes y servicios totales	142.343.006	144.787.175	143.835.235
% expo cult. / expo total	0,39	0,64	0,71

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 21. Importaciones de bienes y servicios culturales característicos en las importaciones totales. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Miles de pesos	
Impo bienes y servicios culturales característicos	2.027.245	2.915.891	2.887.266
Impo bienes y servicios totales	186.548.392	215.195.134	205.009.629
% impo cult. / impo total	1,09	1,35	1,41

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 22. Participación de las exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en el valor bruto de producción cultural. En miles de pesos corrientes y porcentaje. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Miles de pesos	
Expo culturales totales	3.409.309	6.465.939	11.968.766
VBP cultural	305.264.597	399.748.129	491.307.113
% expo cult. / vbp cultural	1,1	1,6	2,4

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 23. Participación de las exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en el valor bruto de producción cultural. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Miles de pesos	
Expo culturales totales	551.360	926.560	1.018.730
VBP cultural	29.017.828	30.241.238	29.534.892
% expo cult. / vbp cultural	1,9	3,1	3,4

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Puestos de trabajo y cuenta de generación del ingreso cultural

A continuación, se presentan los puestos de trabajo del sector cultural de acuerdo a la clasificación de actividades culturales y por tipo de ocupación (registrado, no registrado, no asalariado) y su participación en el total de la economía para los años 2016-2018, así como los resultados de la cuenta generación del ingreso (CGI) cultural en pesos corrientes, la CGI cultural como porcentaje del VAB cultural y las remuneraciones por subsector de actividad cultural.

Cuadro 24.

Puestos de trabajo registrado, no registrado y no asalariado por rama de actividad cultural. Años 2016-2018

Sectores	2016				2017 ⁽¹⁾				2018 ⁽²⁾			
	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado
Total economía	20.019.910	10.594.428	4.635.506	4.789.976	20.356.861	10.706.524	4.683.852	4.966.485	20.554.552	10.750.306	4.783.400	5.020.846
Total cultura	294.730	142.423	70.304	82.003	301.573	142.679	73.516	85.378	305.292	142.729	77.969	84.594
Artes escénicas y espectáculos artísticos	14.532	5.600	6.311	2.621	15.592	5.796	7.172	2.623	15.344	5.649	7.528	2.167
Artes plásticas y visuales	1.763	1.373	63	327	1.730	1.318	67	346	1.588	1.195	61	332
Libros y publicaciones	38.830	17.873	7.381	13.575	37.369	16.814	7.450	13.105	35.959	15.593	7.221	13.145
Audiovisual	89.209	54.290	26.304	8.615	89.982	53.877	28.071	8.034	92.041	55.315	29.972	6.754
Producción y edición musical	11.762	6.252	3.640	1.870	12.532	6.438	4.202	1.893	12.770	6.560	4.519	1.691
Diseño	42.861	21.397	3.480	17.984	47.532	22.516	3.903	21.113	49.327	23.140	3.926	22.261
Patrimonio material	23.653	7.564	6.432	9.658	23.504	7.442	7.001	9.062	22.186	7.141	7.461	7.584
Formación cultural	4.454	4.454	-	-	4.406	4.406	-	-	4.428	4.428	-	-
Contenido digital	22.098	3.008	12.647	6.442	20.603	3.740	11.209	5.653	22.369	3.879	12.796	5.694
Publicidad	45.568	20.613	4.046	20.909	48.324	20.334	4.441	23.549	49.280	19.830	4.485	24.965

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 25.

Participación de puestos de trabajo culturales en el total de la economía por tipo de trabajo. Años 2016-2018

	Total	Registrado	No registrado	No asalariado
	%			
2016	1,5	1,3	1,5	1,7
Cultura / Total economía				
2017⁽¹⁾	1,5	1,3	1,6	1,7
2018⁽²⁾	1,5	1,3	1,6	1,7

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 26. Participación de puestos de trabajo de ramas de actividad cultural en el total de cultura. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
	%		
Total	100,0	100,0	100,0
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4,9	5,2	5,0
Artes plásticas y visuales	0,6	0,6	0,5
Libros y publicaciones	13,2	12,4	11,8
Audiovisual	30,3	29,8	30,1
Producción y edición musical	4,0	4,2	4,2
Diseño	14,5	15,8	16,2
Patrimonio material	8,0	7,8	7,3
Formación cultural	1,5	1,5	1,5
Contenido digital	7,5	6,8	7,3
Publicidad	15,5	16,0	16,1

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 27. Participación de puestos de trabajo registrados, no registrados y no asalariados por ramas de actividad cultural. Años 2016-2018

Sectores	2016				2017 ⁽¹⁾				2018 ⁽²⁾			
	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado
	%											
Total	100	48	24	28	100	47	24	28	100	47	26	28
Artes escénicas y espectáculos artísticos	100	39	43	18	100	37	46	17	100	37	49	14
Artes plásticas y visuales	100	78	4	19	100	76	4	20	100	75	4	21
Libros y publicaciones	100	46	19	35	100	45	20	35	100	43	20	37
Audiovisual	100	61	29	10	100	60	31	9	100	60	33	7
Producción y edición musical	100	53	31	16	100	51	34	15	100	51	35	13
Diseño	100	50	8	42	100	47	8	44	100	47	8	45
Patrimonio material	100	32	27	41	100	32	30	39	100	32	34	34
Formación cultural	100	100	-	-	100	100	-	-	100	100	-	-
Contenido digital	100	14	57	29	100	18	54	27	100	17	57	25
Publicidad	100	45	9	46	100	42	9	49	100	40	9	51

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 28. Generación del ingreso en el sector cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

Componentes del valor agregado	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Miles de pesos	
Remuneraciones al trabajo asalariado	60.567.103	78.153.970	97.286.467
Ingresos brutos mixtos	15.279.677	20.001.152	25.978.841
Otros impuestos netos de subsidios	-2.301.418	-1.508.219	-2.614.619
Excedente de explotación bruto	56.080.292	75.068.834	88.320.597
VABpb	129.625.655	171.715.736	208.971.287

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 29. Generación del ingreso en el sector cultural. En porcentajes. Años 2016-2018

Componentes del valor agregado	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		%	
Remuneraciones al trabajo asalariado	46,7	45,5	46,6
Ingresos brutos mixtos	11,8	11,6	12,4
Otros impuestos netos de subsidios	-1,8	-0,9	-1,3
Excedente de explotación bruto	43,3	43,7	42,3
VABpb	100,0	100,0	100,0

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 30. Remuneraciones al trabajo asalariado por sector cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

Sectores	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Miles de pesos	
Total	60.567.103	78.153.970	97.286.467
Artes escénicas y espectáculos artísticos	2.060.379	2.760.750	3.493.929
Artes plásticas y visuales	330.086	418.726	468.268
Libros y publicaciones	7.077.587	8.322.288	9.614.342
Audiovisual	26.279.301	34.822.699	42.626.686
Producción y edición musical	2.744.046	3.697.065	4.608.002
Diseño	7.178.679	9.609.602	12.799.702
Patrimonio material	2.957.648	3.845.819	4.618.884
Formación cultural	1.833.834	2.313.916	2.922.704
Contenido digital	2.616.587	3.434.755	4.952.170
Publicidad	7.488.956	8.928.350	11.181.781

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Consumo nacional privado cultural

La serie consumo nacional privado cultural mide el gasto realizado por los residentes en la adquisición de bienes y servicios culturales para su consumo final, incluyendo la adquisición de bienes y servicios culturales producidos en el exterior. Este indicador es uno de los componentes de la demanda (utilización) del sector cultural.

A continuación, se presentan los resultados para la serie 2016-2018 de consumo nacional privado cultural: variaciones interanuales y participación en el consumo nacional privado en pesos de 2004 y pesos corrientes.

Cuadro 31. Consumo nacional privado cultural, variaciones interanuales y participación en el consumo nacional privado. En miles de pesos de 2004 y porcentajes. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Miles de pesos	
Consumo nacional privado cultural	14.068.947	14.925.622	14.623.994
Variación interanual	3,9	6,1	-2,0
Consumo nacional cultural / consumo nacional privado (%)	2,7	2,8	2,8

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 32. Consumo nacional privado cultural, índice de precios implícitos y participación en el consumo nacional privado. En miles de pesos corrientes, índice base 2004=100 y porcentajes. Años 2016-2018

	2016	2017 ⁽¹⁾	2018 ⁽²⁾
		Miles de pesos	
Consumo nacional cultural a precios corrientes	137.799.176	184.670.518	231.967.182
Índice de precios implícitos del consumo nacional cultural	979,5	1.237,3	1.586,2
Consumo nacional cultural / consumo nacional privado a precios corrientes (%)	2,5	2,6	2,4

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Breve nota metodológica

Elaborar un sistema de información para la medición económica de la cultura (como es la CSC) implica contar con una metodología que, además de resolver los problemas técnicos y conceptuales, constituya una referencia estandarizada que posibilite la comparación internacional.

La metodología utilizada por la CSC se inserta en el *Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO 2009* y suscribe a los parámetros y lineamientos internacionales establecidos en el Convenio Andrés Bello, organismo que estandariza la medición económica de la cultura al que suscriben países como Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela.

La CSC toma como marco de referencia, para la delimitación de sectores, actividades y productos culturales, la *Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura de Iberoamérica*, elaborada por el Área de Cultura del Convenio Andrés Bello. Su última actualización corresponde a 2015.

A su vez, la estimación del VAB, del comercio exterior, de la cuenta de generación del ingreso e insumo mano de obra y del consumo cultural se realiza en línea con las metodologías utilizadas para el cálculo de los indicadores macroeconómicos a nivel nacional, desarrolladas en los documentos *Cuentas Nacionales. Metodología de estimación. Base 2004 y series a precios constantes y corrientes. Metodología INDEC N° 21* y *Cuenta de generación del ingreso e insumo mano de obra. Metodología INDEC N° 24*.

Puede leerse más información sobre los aspectos metodológicos y conceptuales sobre los que se basa la cuenta satélite de cultura en el documento *Cuenta satélite de cultura. Metodología de estimación del valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural. Metodología INDEC N° 25* (disponible en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf).